

CDP Supply Chain - Forests

Orientación para las empresas que presentan informes sobre materias primas de riesgo para los bosques en nombre de miembros de Supply Chain en el año 2017

CDP

respond@cdp.net

+44 (0) 20 3818 3946

www.cdp.net

Con el apoyo de



Socios del proyecto



Version Control

Version	Date
SC-F 1.0	31/03/2017

Contenido

Contenido	4
Introducción al presente documento	6
Enfoque de CDP para informar sobre el riesgo de deforestación impulsado por las materias primas	7
Definiciones prácticas	8
Información adicional	10
El enfoque por sector de CDP: reinventando la divulgación	10
Llamada a la Acción	10
Página de aterrizaje y envío	14
Ruta de la pregunta	15
Superposición	16
Introducción	17
SF0. Introducción	17
SF0. Introducción (materia prima específica)	27
Riesgos y Oportunidades	29
SF1. Evaluación de riesgos	29
SF1. Evaluación de riesgos (materia prima específica)	30
SF1. Evaluación de riesgos	31
SF2. Riesgos	32
.....	32
SF3. Oportunidades	34
.....	34

SF3. Oportunidades (materia prima específica)	34
Medición y Control.....	39
SF4. Medición	39
.....	40
SF4. Medición (materia prima específica)	41
SF4. Medición (materia prima específica - región específica)	42
SF5. Trazabilidad.....	45
SF5. Trazabilidad (materia prima específica)	45
Respuesta	47
SF6. Políticas	47
SF6. Políticas (materia prima específica)	48
SF7. Metas	50
SF7. Metas (materia prima específica).....	51
SF7. Metas	54
SF8. Articulación con otros actores.....	55
SF8. Articulación con otros actores (materia prima específica).....	55
SF8. Articulación con otros actores.....	56
Barreras y Desafíos	58
SF9. Barreras y Desafíos	58
Firma.....	59
SF10. Firma.....	59

Introducción al presente documento

El presente documento debe ser consultado por todos aquellos que respondan a la Solicitud de Información de CDP en 2017, independientemente de haberlo hecho en otros años. La Guía de Orientación contiene información importante sobre el proceso de divulgación para el presente año, así como también sobre las principales fuentes de información para respaldar la preparación de sus respuestas para CDP en 2017.

Si esta es la primera vez que responde a una solicitud de información de CDP o si desea obtener información más detallada sobre el proceso de CDP, consulte nuestra orientación para las empresas que responden por primera vez en las [páginas de orientación](#) de nuestro sitio web.

Tenga en cuenta que el 2017 es el año piloto para el programa Supply Chain - Forests. Como tal, funciona de forma un poco diferente a los demás temas (Climate Change y Water) dentro del programa CDP Supply Chain.

Este documento se redactó para las empresas que responden a solicitudes de información sobre bosques en nombre de miembros del programa Supply Chain de CDP. También se redactó una orientación por separado para brindarles ayuda a las empresas que responden a solicitudes de información sobre cambio climático y agua en nombre de miembros del programa Supply Chain de CDP. Además, las empresas tienen a su disposición otra orientación para responder las solicitudes de información lideradas por inversionistas de CDP.

Plazo para las respuestas

Las fechas de inicio y final varían dependiendo de la solicitud de información a la que responde:

La solicitud de información en nombre de inversionistas se emitirá en febrero de 2017, y la fecha de cierre para las presentaciones será el 29 de junio de 2017.

La solicitud de información en nombre de los miembros de la cadena de suministro de CDP se emitirá en abril de 2017 y la fecha límite para el envío de respuestas es el 31 de julio de 2017.

Si responderá la solicitud de información sobre Bosques liderada por inversionistas, solo deberá completar la introducción de la solicitud de información Supply Chain - Forests. Puede comenzar a responder a las preguntas de cada solicitud tan pronto como estén disponibles, pero deberá enviar su respuesta para los inversionistas antes de enviar la respuesta a los miembros de Supply Chain.

Límite de caracteres en cuadros de texto

El límite máximo de caracteres permitido en los campos de texto está indicado en la orientación específica sobre las preguntas en todo este documento. Tenga en cuenta que este límite de caracteres incluye los espacios.

Contacto

Si no puede resolver su consulta con los recursos incluidos anteriormente, comuníquese con nosotros enviando un correo electrónico a respond@cdp.net.

Proporcionar comentarios a CDP

Nuestro Formulario de Observaciones Técnicas en línea le brinda la oportunidad de comunicar a CDP cualquier comentario sobre el contenido de los cuestionarios y los documentos de referencia. Tenga en cuenta que no recibirá una respuesta sobre sus comentarios, salvo que sea necesario.

Enfoque de CDP para informar sobre el riesgo de deforestación impulsado por las materias primas

En la actualidad, CDP sigue los principios de presentación de informes del [Protocolo de Gases de Efecto Invernadero \(Protocolo GEI\)](#)¹ para orientar a las organizaciones a informar sobre el riesgo de deforestación relacionado con la producción o uso de materias primas de riesgo para los bosques: madera, aceite de palma, productos pecuarios y soya.

Aplicación de los Principios del Protocolo de GEI

Si bien han surgido diferentes herramientas, metodologías e iniciativas para ayudar a las empresas a informar sobre el riesgo de deforestación relacionado con las materias primas de riesgo para los bosques, tales como el aceite de palma, la soya y la madera, todavía no se ha adoptado ninguna metodología dominante. Por lo tanto, los estándares de sostenibilidad utilizados comúnmente, tales como el [Protocolo GEI](#), pueden aplicarse para informar sobre las materias primas de riesgo para los bosques. Cuando corresponda, esta orientación incorpora definiciones y enfoques establecidos por estas organizaciones.

El protocolo de GEI resume cinco principios para garantizar que se lleve a cabo una consideración verídica e imparcial de las emisiones de GEI de una empresa. CDP sugiere que todos estos principios se adopten para la presentación de informes sobre las materias primas de riesgo para los bosques. Estos principios son los siguientes:

- **Relevancia** Asegúrese de que el inventario de uso de la materia prima refleje de forma adecuada el uso o producción real de la materia prima y satisfaga las necesidades de toma de decisiones de los usuarios, tanto dentro como fuera de la empresa.
- **Integridad:** Dé cuenta de todas las actividades que puedan generar un riesgo de deforestación dentro de los límites del inventario seleccionado e infórmelas. Divulgue y justifique las exclusiones específicas.
- **Consistencia:** Use metodologías coherentes para poder realizar comparaciones significativas del uso de las materias primas de riesgo para los bosques que hace la empresa con el paso del tiempo.
- **Transparencia:** Aborde todos los problemas relevantes de forma objetiva y coherente en función de un registro de auditoría transparente. Divulgue las conjeturas relevantes y haga referencia de forma adecuada a las metodologías de contabilidad y cálculo y las fuentes de datos utilizadas. Documente de forma transparente cualquier cambio en la información, límites del inventario, métodos o cualquier otro factor relevante a lo largo del tiempo.
- **Precisión:** Asegúrese de que la cuantificación del uso o producción de la materia prima sea lo suficientemente precisa como para que los usuarios puedan tomar decisiones con seguridad razonable respecto de la integridad de la información proporcionada.

¹ Para obtener más información, consulte el “Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (Edición revisada)”, (Protocolo GEI), desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Definiciones prácticas

Extraído de forma sostenible: El desarrollo sostenible, según la Comisión de Brundtland de las Naciones Unidas, “es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.² En este contexto, la extracción sostenible puede entenderse como la obtención de materiales que toma en cuenta la responsabilidad social y ambiental para minimizar el agotamiento³ de los recursos y así garantizar la capacidad de extraerlos en el futuro.

Adquisición sostenible se refiere al proceso más amplio que implica la logística para adquirir los materiales. Según el Grupo de Trabajo en Desempeño Social (SPTF, por sus siglas en inglés), “es un proceso mediante el cual las organizaciones satisfacen sus necesidades de productos, servicios, trabajos y servicios públicos de forma rentable durante toda la vida ya que generan beneficios no solo para la organización, sino también para la sociedad y la economía, al mismo tiempo que minimizan los daños al medio ambiente”.⁴

Producción sostenible se refiere a una “forma productiva, competitiva y eficiente de producir productos agrícolas y, al mismo tiempo, proteger y mejorar el medio ambiente natural y las condiciones sociales/económicas de las comunidades locales”.⁵ Materiales sostenibles son aquellos que están certificados de forma independiente o verificados de alguna forma como sostenibles, tales como los que cuentan con la certificación de un tercero a partir de un esquema confiable.

Deforestación vs. cosecha sostenible: Tenga en cuenta que para las materias primas basadas en madera, la deforestación, según su definición más rudimentaria (es decir, el proceso de tala de árboles), es parte del proceso de producción. En estos casos, los procesos de gestión podrían articularse en términos de “cosecha sostenible”, en lugar de “sin deforestación”.

² United Nations General Assembly. 1987. *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. Disponible en línea en: <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm>.

³ The Consumer Goods Forum. 2012. Disponible en línea en: <http://www.theconsumergoodsforum.com/download-sustainability-communications-glossary>.

⁴ Department for Environment, Food and Rural Affairs. 2006. *Procuring the Future, Sustainable Procurement National Action Plan: Recommendations from the Sustainable Procurement Task Force*, Disponible en línea en: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/69417/pb11710-procuring-the-future-060607.pdf.

⁵ The Consumer Goods Forum. 2012. Disponible en línea en: <http://www.theconsumergoodsforum.com/download-sustainability-communications-glossary>.

Secciones: Materia prima específica y Región específica

Para atender las necesidades de aquellas empresas que divulgan información sobre más de una materia prima de riesgo para los bosques dentro de su cadena de suministro, algunas secciones de este cuestionario son para una “materia prima específica”.

En estos casos, las preguntas están repetidas para cada una de las cuatro principales materias primas de riesgo para los bosques (productos pecuarios, aceite de palma, productos forestales y soya) para obtener información sobre cada una de ellas.

Las empresas que divulgan información sobre más de una materia prima de riesgo para los bosques deben completar la sección “materia prima específica” correspondiente para cada una de las materias primas de riesgo para los bosques sobre las que divulgue información.

La orientación para responder estas preguntas para una “materia prima específica” es la misma para las cuatro materias primas de riesgo para los bosques; sin embargo, las opciones presentadas como posibles respuestas pueden variar. Consulte una copia del cuestionario para ver todas las opciones disponibles para estas secciones de “materia prima específica”.

De igual modo, algunas secciones están marcadas para una “región específica”. Las preguntas en estas secciones están formuladas para obtener información de las empresas encuestadas en áreas de alto riesgo sobre temas que no son importantes para las empresas fuera de esa región.

Información adicional

El enfoque por sector de CDP: reinventando la divulgación

Tras el éxito del Acuerdo de París de 2015 sobre cambio climático, en el cual CDP ayudó a “We Mean Business” a comunicar a través de nuestro programa de llamado a la acción, la estrategia de CDP para los años 2016-2020 es ganar fuerza a partir de aquí para cumplir nuestra misión de incorporar la gestión ambiental en el sistema económico. Hemos escuchado a los inversionistas y a nuestros accionistas, quienes desean obtener información más enfocada en la industria, e implementaremos las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) que estarán terminadas en julio de 2017.

Como parte de esto, CDP está desarrollando nuestros cuestionarios sobre clima, agua y bosques para que se enfoquen más en la industria, implementen las recomendaciones del TCFD y optimicen la divulgación. En un principio nos centraremos en los sectores de alto impacto –energía, transporte, materiales y agricultura– en nuestros nuevos cuestionarios y metodología de puntuación, los cuales estarán listos antes de que se inicie el ciclo de divulgación de 2018.

Nuestra meta es realizar una mejora radical en los beneficios y en el proceso de divulgación tanto para quienes presentan informes como para los usuarios de los datos (inversionistas, responsables de las políticas y miembros de la cadena de suministro).

Llamada a la Acción

CDP y sus socios en la coalición We Mean Business han creado una plataforma central para que las empresas tomen medidas sobre asuntos climáticos críticos. A la fecha, cientos de empresas que representan a cada sector económico y geográfico han tomado medidas.

El liderazgo que demostraron estas empresas es una parte fundamental del paquete de soluciones alcanzadas en París en la COP21 que tuvo lugar en el año 2015. Dado que el Acuerdo de París pasa del acuerdo a la implementación, la plataforma “Commit to Action” de We Mean Business les proporciona a las empresas un camino claro para transformar el Acuerdo de París en su estrategia comercial.

Las empresas que han asumido compromisos a través de We Mean Business pueden seguir su progreso a través de las solicitudes de divulgación anuales del CDP. Lea a continuación para obtener más información sobre cada compromiso y sobre cómo las empresas pueden seguirlos a través de los cuestionarios del CDP.

- Llamada a la Acción de Science Based Targets: Compromiso a fijar metas de reducción de emisiones con base científica
 - Descripción general: la iniciativa Science Based Targets ha proporcionado a las empresas una serie de criterios claros para asegurarse de que sus metas de reducción de emisiones se alinean con el nivel de descarbonización requerido para limitar el

aumento de la temperatura global por debajo de 2 ° C, como se establece en el Acuerdo de París.

- Información: Este compromiso se puede asumir en dos niveles, lo que permite diferenciar las empresas que se encuentran en el proceso de definición de las metas de las que ya han fijado sus objetivos y estos ya han sido aprobados por el Llamado a la acción de Science Based Targets. Ambas etapas se pueden indicar en el cuestionario de CDP en la pregunta subordinada dedicada a las metas con base científica (SBT, por sus siglas en inglés), la cual se describe en la orientación para la pregunta CC3.1. Para obtener información detallada al respecto, sírvase consultar dicha sección.
- RE100: Compromiso a utilizar un 100 % de electricidad renovable
 - Descripción general: La iniciativa RE100, dirigida por The Climate Group en asociación con CDP, ha creado un movimiento a nivel mundial que anima a las empresas a comprometerse a utilizar electricidad procedente de fuentes renovables, lo que a su vez contribuye a impulsar la creación de un próspero mercado mundial para la energía renovable.
 - Información: Las empresas pueden informar sobre su compromiso respondiendo de manera exhaustiva a la pregunta CC3.1d, centrada en las metas de energía renovable, e indicando en el campo de comentarios si se han unido a la Llamada a la Acción y la iniciativa RE100.
- Declaración de la CDSB sobre el deber fiduciario y la divulgación sobre el cambio climático: Compromiso a divulgar información relativa al cambio climático en informes convencionales con un sentido de deber fiduciario
 - Descripción general: La CDSB ha reunido a más de 150 empresas que han respaldado la idea de incluir información sobre el cambio climático en informes convencionales y que se han comprometido a hacerlo como parte de sus propios marcos de referencia para la presentación de informes. De este modo, las empresas reconocen que el cambio climático representa un problema para la inversión, el cual tiene implicaciones importantes para la actividad económica y el rendimiento de las empresas.
 - Información: Las empresas pueden informar sobre este compromiso en la pregunta CC4.1 al seleccionar que publican información relativa al cambio climático en “informes convencionales de conformidad con el Marco de la CDSB” en la lista desplegable y proporcionando información específica sobre dónde publican dicha información. Las empresas pueden indicar si han firmado la Declaración de la CDSB en la sección “Información adicional” de la pregunta CC4.1.
- Política climática: Compromiso corporativo responsable sobre política climática
 - Descripción general: La Guía para un compromiso corporativo responsable sobre política climática presenta una serie de acciones que las empresas pueden llevar a cabo para asegurarse de que su enfoque frente a la participación política responsable en materia climática guarda conformidad y coherencia e incluye rendición de cuentas.
 - Información: Las empresas pueden cumplir con el componente de información de esta iniciativa al responder de manera exhaustiva a CC2.3 y las preguntas subordinadas. En la pregunta CC2.3f, las empresas pueden indicar si cumplen con la Sección 3 de la Guía para un Compromiso Corporativo Responsable en Materia de Política Climática, el documento que subyace a este compromiso.
- Precio del carbono: Compromiso a fijar un precio para el carbono
 - Descripción general: El Pacto Mundial de las Naciones Unidas publicó los Criterios de Liderazgo Empresarial sobre el Precio del Carbono, los cuales proporcionan a las

- empresas una hoja de ruta para incorporar el precio del carbono a sus estrategias empresariales y promover políticas responsables que reflejen la importancia de la regulación del precio del carbono.
- Información: Las empresas pueden proporcionar información sobre su uso de un precio interno del carbono al responder de manera exhaustiva a las preguntas CC2.2c y CC2.2d. En la pregunta CC2.3a, las empresas también pueden informar sobre cualquier programa dedicado a la promoción de políticas para regular el precio del carbono en el que hayan estado involucradas directamente.
- Contaminantes climáticos de vida corta: Compromiso a la reducción de CCVC
 - Descripción general: BSR, en colaboración con la Coalición Clima y Aire Limpio, ha publicado una serie de medidas que las empresas pueden tomar para reducir los “contaminantes climáticos de vida corta” (CCVC) –inclusive metano, carbono negro, ozono troposférico y hidrofluorocarburos (HFC)– lo que podría contribuir en gran medida a mitigar el cambio climático y a limitar a 2 °C el incremento de la temperatura mundial de aquí a 2050.
 - Información: En la actualidad, el cuestionario sobre el Cambio Climático abarca los siete gases de efecto invernadero exigidos, los cuales incluyen dos CCVC: El cuestionario no contempla el carbono negro ni el ozono troposférico, pero si las empresas quieren proporcionar información sobre estos contaminantes, pueden hacerlo utilizando los campos titulados “información adicional” en el cuestionario. Las empresas pueden proporcionar información sobre las emisiones de metano y HFC y sobre sus esfuerzos para reducirlas en las siguientes preguntas:
 - Emisiones fugitivas; por ejemplo, en CC3.3b se puede mencionar la captura de las emisiones de metano derivado de actividades agrarias, la reducción de emisiones de metano de la cadena de valor del gas natural o la reducción de fugas de refrigerantes HFC.
 - En CC9.2c se puede presentar un desglose de las emisiones de metano y HFC de Alcance 1.
 - En CC13.2a las empresas pueden proporcionar información sobre cualquier crédito de carbono que posean como resultado de proyectos orientados al metano o HFC.
 - Las empresas de petróleo y gas (O&G, por sus siglas en inglés) pueden proporcionar información adicional sobre sus emisiones de metano, así como sus esfuerzos para reducirlas, en la sección OG7 del módulo de CDP para el sector O&G.
 - Las empresas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden proporcionar información sobre sus esfuerzos para reducir las emisiones de HFC derivadas de los procesos de fabricación, en la pregunta ICT3.6 del módulo de CDP para el sector TIC.
 - Las empresas de alimentos, bebidas y tabaco (FBT, por sus siglas en inglés) pueden proporcionar información adicional sobre las prácticas de gestión agrícola que reducen las emisiones de metano, en la sección FBT1 del módulo de CDP para el sector FBT.
 - Deforestación: Compromiso para eliminar la deforestación impulsada por las materias primas en todas las cadenas de suministro para el 2020
 - Descripción general: La deforestación representa entre el 10 y el 15 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y es un componente decisivo en la mitigación del cambio climático. La comunidad empresarial está contribuyendo a dirigir el programa sobre la manera en que se pueden obtener las materias primas solicitadas en el

cuestionario de CDP sobre los Bosques, de un modo sostenible mediante un compromiso para eliminar la deforestación asociada a la obtención de dichos productos de todas sus cadenas de suministro.

- Información: La mejor forma para hacer el seguimiento de este compromiso es a través del cuestionario de CDP sobre los bosques. Las empresas pueden responder de manera exhaustiva las preguntas F8.2 y F8.2a para proporcionar información sobre el progreso realizado respecto a su compromiso contra la deforestación. Si desea obtener más información, consulte la Guía de orientación para las empresas que proporcionan información sobre los bosques.
- Agua: Compromiso a mejorar la seguridad hídrica
 - Descripción general: We Mean Business y la Alianza Industrial para el Agua y el Cambio Climático instan a las empresas a comprometerse a adoptar una serie de medidas específicas en cuanto a la medición, la gestión y la divulgación del uso del agua a fin de asegurarse de que siguen las directrices de mejores prácticas en materia de administración corporativa del agua.
 - Información: Las empresas pueden proporcionar información sobre el progreso logrado de diversas formas: a través del cuestionario de CDP sobre el agua, mediante memorias anuales de sostenibilidad, como parte de su Comunicación de Progreso del Mandato de Agua de los Directivos Generales (CEO Water Mandate) o incluso en su propio sitio web de acceso público. Instamos a las empresas a proporcionar la información a través de CDP:
 - Análisis de los riesgos relacionados con los recursos hídricos (W2.2, W2.3, W2.6 y W2.7) y aplicación de estrategias de respuesta colaborativa (W1.3a, W3.2c, W3.2d, W4.1, W8.1a y W8.1b)
 - Medición y divulgación de datos sobre el uso del agua (W1.2a, W1.2b, W1.2c, y W8.1a)
 - Reducción del impacto en la disponibilidad y la calidad del agua derivado de operaciones directas y a lo largo de la cadena de valor (W1.3a, W8.1a, W8.1b, W3.2c, W3.2d y W4.1a)

Página de aterrizaje y envío

La página de aterrizaje para el cuestionario Supply Chain - Forests de 2017 incluye:

- enlaces a orientación importante, que también están disponibles en el sitio web de CDP;
- navegador de secciones; y
- la función de envío.

Navegador de secciones: utilice el navegador de secciones para responder las secciones del cuestionario Supply Chain - Forests. Al final de cada sección, se lo redireccionará nuevamente a la página de aterrizaje donde podrá seleccionar la siguiente sección que desea responder.

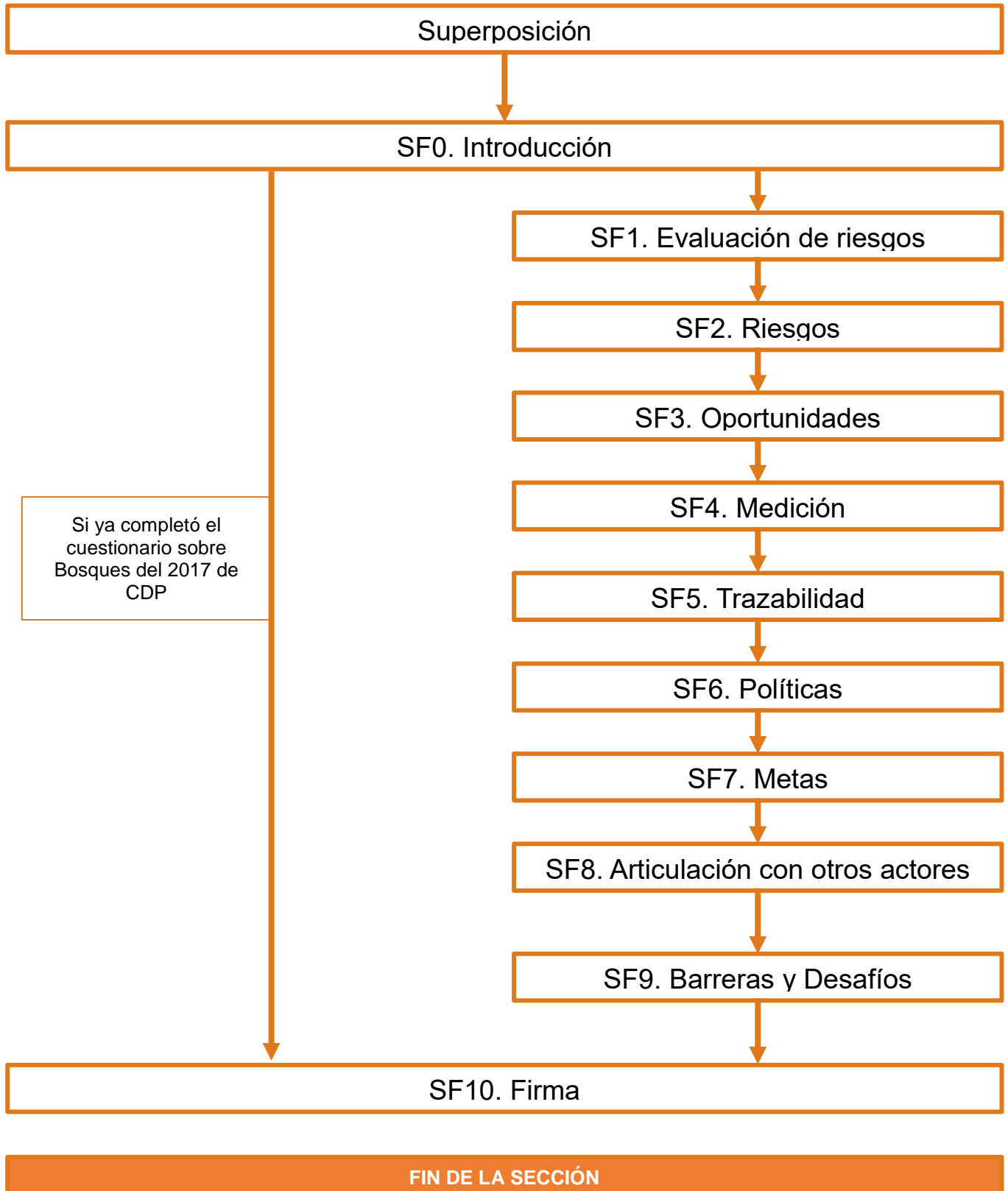
Función de envío:

Confirmo que mi cuestionario Supply Chain - Forests de 2017 está completo y listo para ser enviado.

- Sí

Cuando esté listo para enviar su cuestionario, luego de completarlo de la mejor forma posible, es necesario marcar esta casilla para enviarlo.

Ruta de la pregunta



Superposición

Superposición

Indique si usted ya ha completado o pretende completar el Cuestionario del Investor-led Forest 2017 de CDP.

- Sí
- No

Enfocados a reducir la sobrecarga de reporte que tienen las empresas, es posible completar solo información adicional requerida por CDP Supply chain – Forests, el resto de la información correspondiente a bosques puede utilizar la información de su cuestionario 2017 Investors – Forests .

Si ya completo la información del cuestionario 2017 de CDP Forests seleccione “Sí” a continuación.

Si no ha terminado de completar el cuestionario 2017 de CDP Forests, pero desea hacerlo, por favor complete en orden para evitar duplicar los esfuerzos.

Por favor asegúrese antes de cerrar su cuestionario 2017 de CDP Forests, que seleccionó “Sí” a continuación, complete las secciones que son requeridas por el cuestionario CDP Supply chain – Forests y envíe para contestar a la solicitud del miembro.

Si esta subrayado, seleccione “Sí” a continuación, usted solo tendrá que responder la Introducción (SF0.1 a SF 0.9), Oportunidades (SF3.1b), Trazabilidad (SF5.1) y la sección de firma de su cuestionario CDP Supply chain Forests.

Adicionalmente, las empresas respondientes al seleccionar “Brazil” en SF0.9 tendrán que completar Medición (SF4.1, SF4.4 a SF4.5, únicamente).

Luego usted estará habilitado para enviar su cuestionario Supply chain – Forests normalmente.

Introducción

SF0. Introducción

SF0. Introducción

SF0.1 Proporcione el nombre de su empresa u organización.

SF0.2 Proporcione una descripción general y una presentación de su empresa.

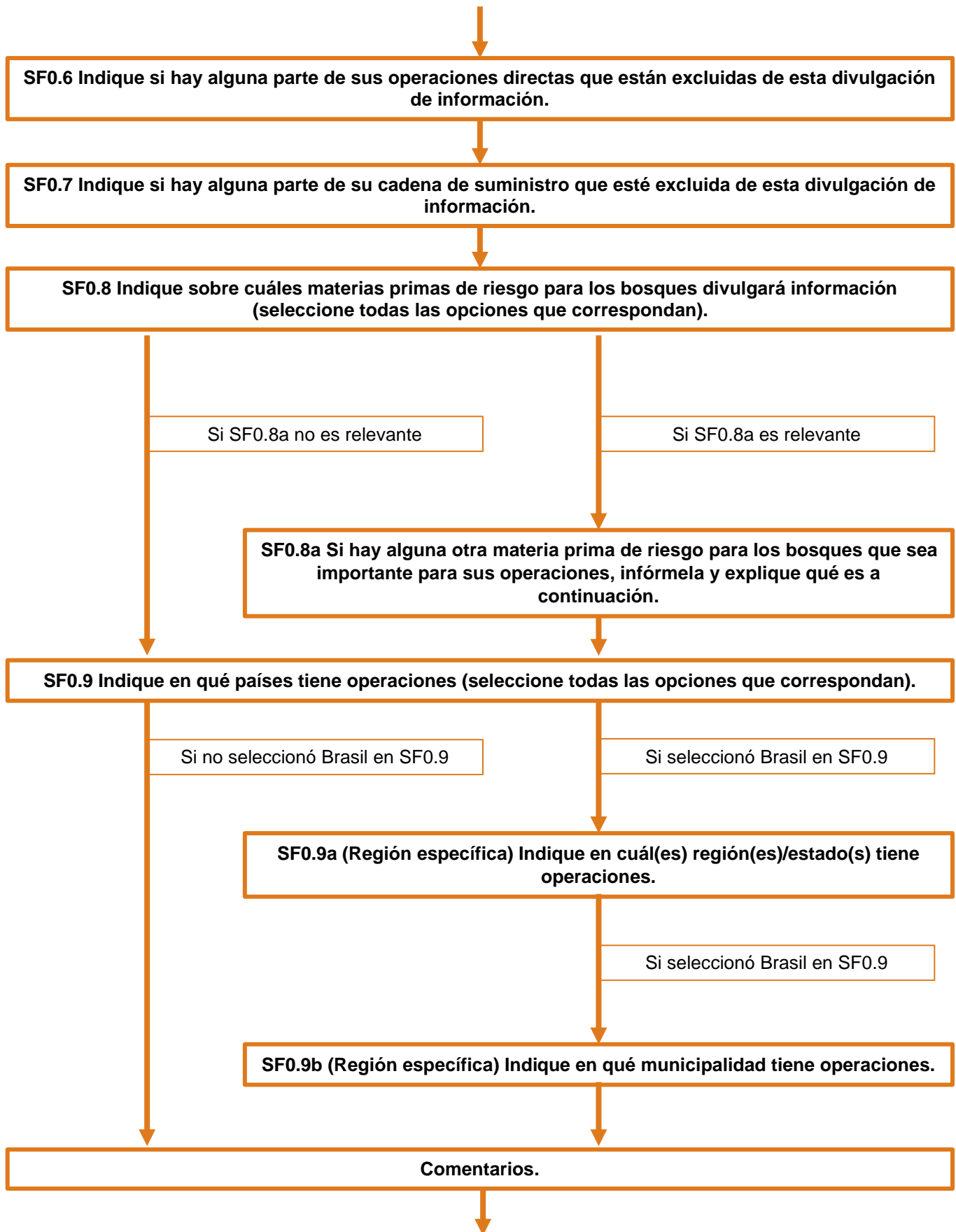
SF0.3 Indique las fechas de comienzo y fin del año sobre el que proporciona información (dd/mn/aaaa).

SF0.4 Indique sus ingresos anuales en dólares estadounidenses (USD) para el año de informe especificado anteriormente.

SF0.5 Indique las etapas de la cadena de valor que mejor representan al área de operación de su organización con respecto a las materias primas de riesgo para los bosques. Si su organización está diversificada o integrada verticalmente, seleccione todas las opciones que correspondan.

Continúa al dorso

Continúa desde el dorso



Continúa al dorso

Continúa desde el dorso



SF0. Introducción (materia prima específica)

Si seleccionó
Productos forestales
en SF0.8

**SF0. Introducción
(productos
forestales).**

Si seleccionó Aceite
de palma en SF0.8

**SF0. Introducción
(aceite de palma).**

Si seleccionó
Productos pecuarios
en SF0.8

**SF0. Introducción
(productos
pecuarios).**

Si seleccionó Soya en
SF0.8

**SF0. Introducción
(soya).**

SF0.10 (Materia prima específica) Indique sus actividades comerciales relacionadas con la materia prima especificada (seleccione todas las opciones que correspondan).

SF0.11 (Materia prima específica) Indique qué forma tiene la materia prima en las operaciones de su empresa (seleccione todas las opciones que correspondan).

SF0.12 (Materia prima específica) Indique la fuente de la que deriva la materia prima (seleccione todas las opciones que correspondan).

SF0.13 (Materia prima específica) Indique el % de aprovisionamiento utilizado en esta materia prima.

FIN DE LA SECCIÓN

La deforestación representa aproximadamente el 10-15 % de las emisiones de gases de efecto invernadero del mundo, que es equivalente a lo que genera todo el sector de transporte. Las materias primas que podrían extraerse de forma directa o indirecta de la tierra deforestada recientemente representan un riesgo de deforestación para una empresa.

La demanda mundial de productos agrícolas es la causante principal de la deforestación, ya que la madera se extrae y la tierra se despeja para producir carnes, soya y aceite de palma. Estas “materias primas de riesgo para los bosques” son la base de millones de productos que se comercializan en todo el mundo, forman parte de las cadenas de suministro de innumerables empresas y terminan en alimentos, combustibles y productos para la vida diaria. Con el tiempo ha aumentado la presión internacional para detener la deforestación, que es una de las principales causas de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Según estimaciones, la pérdida de capital natural debido al uso de la tierra por parte de los sectores primarios de producción y procesamiento le cuesta a la economía mundial USD 1,8 billones por año.

Las materias primas incluidas en esta solicitud de información son la madera, aceite de palma, productos pecuarios y soya.

- **Productos forestales:** incluye toda la madera sólida, como así también productos hechos a partir de fibra de madera procesada como por ejemplo el papel, cartón y fibras de especialidad como el rayón. También incluye productos forestales utilizados para la biomasa.
- **Aceite de palma:** incluye el aceite crudo de palma y todos sus derivados químicos. También incluye el aceite de nuez de palma y sus derivados. Tenga en cuenta que el aceite de palma utilizado para producir biocombustibles también está incluido en esta categoría, si corresponde (ver a continuación).
- **Productos pecuarios:** incluye todos los alimentos que contengan carne; y todas las prendas de vestir, muebles y accesorios hechos con cuero, sebo y otros productos derivados del ganado. Tenga en cuenta que el sebo utilizado para producir biocombustibles también está incluido en esta categoría, si corresponde (ver a continuación).
- **Soya:** incluye todos los alimentos o aceites que contengan soya y cualquier derivado obtenido a partir de la soya. Tenga en cuenta que la soya utilizada para producir biocombustibles también está incluida en esta categoría, si corresponde (ver a continuación).

Los **biocombustibles** no están incluidos en la lista de materias primas. Las empresas pueden decidir si proporcionar información sobre ellos o no. El programa de bosques del CDP considera que la generación de materias primas para producir biocombustibles contribuye significativamente a la deforestación. Sin embargo, los biocombustibles deberían incluirse en las respuestas solo si una empresa tiene influencia en la producción de biocombustibles mediante el uso de las materias primas de riesgo para los bosques mencionadas anteriormente, y no si adquiere los biocombustibles para utilizarlos en la flota de transporte, salvo que el transporte sea la principal actividad comercial. Además, en la actualidad el CDP se enfoca en la biomasa producida a partir de madera, como así también en los biocombustibles producidos a partir de aceites, como el de palma, y la soya, y no de granos como el maíz o el trigo, o algas.

Tenga en cuenta que las empresas deben responder todas las preguntas con relación a las materias primas que están presentes en sus operaciones y/o cadenas de suministro. El uso de materias primas que no se divulgue debe identificarse en el módulo de introducción (SF0.6 y SF0.7). Las exclusiones comunes incluyen el servicio de catering interno; los papeles utilizados en la oficina, salvo que representen una gran parte del negocio; o los biocombustibles utilizados para el transporte si están combinados con gasolina disponible públicamente como resultado de la regulación.

En la página de Introducción, se le solicita que enumere todas las materias primas sobre las que divulgará información en su respuesta. La deforestación es un problema de la cadena de suministro de la

mayoría de las organizaciones y, por lo tanto, se espera que la mayoría de las empresas encuestadas proporcionen información sobre sus propias operaciones, como así también de las actividades de su cadena de suministro, cuando corresponda. En la página de Introducción, se le solicita que indique si hay alguna parte de su actividad comercial o cadena de suministro que no estará incluida en su respuesta (exclusiones). La exclusión de cualquier materia prima de riesgo para los bosques, parte de su actividad comercial o cadena de suministro debe indicarse en la página de Introducción, junto con los motivos de tales exclusiones. Algunos ejemplos de exclusiones significativas incluyen una empresa con grandes operaciones mundiales que proporcione información solamente sobre un país, o una empresa que elija no divulgar información sobre un área comercial que es fundamental para el negocio y simultáneamente tenga el potencial de tener un gran impacto en la deforestación. Tenga en cuenta que las empresas que excluyan ciertas partes de su actividad comercial o cadena de suministro debido a recientes cambios estructurales en la organización (durante el año de informe), inclusive fusiones, adquisiciones o desinversiones, no serán penalizadas. Con el fin de lograr transparencia, el alcance de cobertura definido en la página de Introducción debe utilizarse de forma consistente para responder todas las preguntas del cuestionario.

Implemente los principios de presentación de informes definidos en la introducción de este documento para determinar el alcance de la cobertura de su divulgación. Su organización debe proporcionar información sobre todos los aspectos de sus operaciones directas y/o cadena de suministro que sea relevante para la gestión del riesgo de deforestación. Según la definición del Protocolo de GEI, la información se considera relevante si contiene detalles que los usuarios, dentro y fuera de la empresa, necesitan para tomar decisiones. Con el fin de informar sobre materias primas de riesgo para los bosques, la relevancia debe interpretarse como la garantía de que la información provista refleja de forma apropiada la dependencia de una empresa de una materia prima en particular para la provisión de los bienes y servicios que ofrece.

Las referencias generales a fuentes externas, tales como informes de sostenibilidad, no deben incluirse en su respuesta. En cambio, responda cada pregunta dentro del cuadro de texto asignado. Si cree que debe hacer referencia a un informe de sostenibilidad o a un documento externo y adjuntarlo al final de la página, proporcione una referencia a la página específica para que los inversionistas y otros usuarios de los datos puedan acceder con facilidad a la información.

SF0.1 Proporcione el nombre de su empresa u organización.

Cantidad máxima de caracteres = 2.500.

SF0.2 Proporcione una descripción general y una presentación de su empresa.

No está obligado a proporcionar una introducción de su empresa; sin embargo, si desea hacerlo, no utilice más de 5.000 caracteres.

SF0.3 Indique las fechas de comienzo y fin del año sobre el que proporciona información (dd/mm/aaaa).

Comienzo:

Fin:

Indique su año de informe, que debe ser el periodo de doce meses más reciente sobre el cual tiene información disponible. Tenga en cuenta que las fechas seleccionadas deben tener un año de diferencia. Indique las fechas de comienzo y fin del año sobre el que proporciona información con el siguiente formato: día(DD)/mes(MM)/año(AAAA), es decir 31/01/2001.

Tenga en cuenta que no es posible guardar la página de Introducción y avanzar con el resto del cuestionario sin completar esta pregunta. Este año del informe se debe aplicar a las respuestas de todo el cuestionario.

SF0.4 Indique sus ingresos anuales en dólares estadounidenses (USD) para el año de informe especificado anteriormente.

Debe ser un valor numérico.

SF0.5 Indique las etapas de la cadena de valor que mejor representan al área de operación de su organización con respecto a las materias primas de riesgo para los bosques. Si su organización está diversificada o integrada verticalmente, seleccione todas las opciones que correspondan.

- Producción (de materias primas)
- Procesamiento
- Comercialización
- Manufactura
- Venta al por menor

Seleccione la actividad comercial enumerada a continuación que mejor describa al área de operación de su organización con respecto a las materias primas de riesgo para los bosques. Puede seleccionar más de una actividad comercial. Su selección en esta respuesta dará lugar a ciertas preguntas específicas para la etapa de su organización más adelante en el cuestionario.

Según las definiciones provistas en The Little Black Book on Big Deforestation Drivers de Global Canopy Programme, y Forest 500, powerbrokers of deforestation Selection methodology, las actividades de la cadena de valor se dividen en las siguientes categorías:

Producción (de materias primas): Los productores forman la primera etapa de la cadena de suministro. Considerada en el contexto de las cadenas de suministro, la producción per se es solamente una de varias etapas y, por lo general, se refiere a la creación de insumos. Las empresas cuyas actividades incluyan la conversión de tierra para establecer plantaciones de soya o palma, criar ganado o ejercer la industria maderera, seleccionarán esta actividad. Esto incluye empresas integradas verticalmente que participen en la producción de materias primas. Las empresas que utilizan las materias primas de varias formas para fabricar, por ejemplo, cosméticos, productos de limpieza y alimentos, no entran en esta etapa y deben seleccionar la opción "Fabricación".

Procesamiento: El procesamiento se refiere a una serie de actividades de adición de valor para producir un producto terminado. A los fines de esta divulgación, comprende las actividades transformativas iniciales. Las empresas que participan en la producción de aceite crudo de palma a partir del aplastamiento de la fruta o en la producción de aceite y harina de granos de soya a partir de los granos de soya, seleccionarán esta actividad. Otras actividades de procesamiento que tienen lugar en forma de refinación y fraccionamiento deben considerarse como pertenecientes a la etapa de Fabricación. En el caso de la madera, las empresas cuyas actividades incluyan el procesamiento inicial de productos forestales (aserraderos, fábricas de contrachapado y revestimientos, fábricas de pulpa y papel), seleccionarán esta etapa. En el caso de los productos pecuarios, las actividades en esta etapa implican principalmente la matanza del ganado y el procesamiento de la piel para obtener el cuero.

Comercialización: Las materias primas de riesgo para los bosques se suministran a mercados nacionales o internacionales para su comercialización, que está influenciada por factores tales como el precio del combustible, los cambios en la demanda y los precios de las materias primas en el mundo. Los comerciantes de productos agrícolas en el mundo son actores fundamentales de las cadenas de suministro de materias primas. Las materias primas agrícolas que se comercializan internacionalmente se transportan y comercializan a través de diferentes métodos y etapas de la cadena de suministro, por ejemplo desde plantaciones a molinos, a refinerías y, por último, a fabricantes y consumidores de todo el

mundo. Estas cadenas de suministro contienen canales de distribución de varios niveles, que pueden incluir vendedores mayoristas, vendedores minoristas, distribuidores, agentes, exportadores e importadores.

Manufactura: La manufactura incluye la producción de los ingredientes finales para las industrias de alimentos y combustibles, entre otras, como así también la creación de los productos finales para el uso de los consumidores o industrias. Por ejemplo, en las cadenas de suministro de granos de soya y aceite de palma, esto puede incluir la refinación del aceite para convertirlo en materia grasa y utilizarlo como ingrediente en la fabricación de un producto de pastelería. En el caso de la madera, la etapa de fabricación implica el procesamiento secundario de la madera para convertirla en diferentes productos. Esto puede incluir muebles, pisos, contrachapado y tablas, como así también materiales para la construcción; también puede incluir la conversión de pulpa en papel para imprimir y escribir, papel de periódico, pañuelos descartables y cartones para contenedores. En esta etapa de la cadena de valor, las empresas pueden transformar productos pecuarios en productos que contengan carne (carnes para venta al por menor, alimentos de comida rápida y productos derivados, tales como la glicerina/gelatina) y cueros para distintas industrias (calzado, vestimenta, muebles y tapizados de autos).

Venta al por menor: Los vendedores minoristas les permiten a los fabricantes de productos acceder a los consumidores. La venta al por menor se refiere a la venta de productos a consumidores privados, como así también a usuarios de productos industriales.

Tenga en cuenta que no es posible guardar la página de Introducción y avanzar con el resto del cuestionario sin completar esta pregunta.

SF0.6 Indique si hay alguna parte de sus operaciones directas que están excluidas de esta divulgación de información.

- Sí - indique las exclusiones (obligatorio):
- No

Ciertos elementos de su actividad comercial pueden excluirse por distintos motivos:

- una ubicación geográfica se puede excluir si no se utilizan materias primas o si actualmente hay falta de visibilidad de las prácticas de gestión, que imposibiliten presentar informes de las operaciones en ese país o esa región hasta que se coloquen sistemas;
- una actividad (por ejemplo, un tipo de proceso comercial o un tipo de proveedor) se puede excluir debido a que los datos son limitados o a que es imposible presentar informes;
- una instalación se puede excluir debido a recientes fusiones comerciales, adquisiciones de otras empresas/subsidiarias/instalaciones y desinversión de ciertos aspectos del negocio, y a la contratación externa e interna de las actividades; y
- una línea de productos específica se puede excluir debido a que los datos son limitados o a que es imposible presentar informes. Los vendedores minoristas solo deben informar sobre sus productos de marca propia y excluir a los productos cuya propiedad y marca les corresponden a terceros.

Si su divulgación incluye todos los aspectos de sus operaciones directas, seleccione "No". Sin embargo, si su divulgación excluye ciertos aspectos de sus operaciones directas, seleccione "Sí" e identifique la exclusión.

SF0.7 Indique si hay alguna parte de su cadena de suministro que esté excluida de esta divulgación de información.

- Sí - indique las exclusiones (obligatorio):
- No

Esta pregunta pretende clarificar la cobertura de su divulgación con respecto a las operaciones que tienen lugar fuera de los límites de su organización -en su cadena de suministro- y explicar si alguna exclusión de la cadena de suministro podría impulsar de forma directa o indirecta la deforestación.

Si su divulgación incluye todos los aspectos de su cadena de suministro, seleccione “No”. Sin embargo, si su divulgación excluye ciertos aspectos de su cadena de suministro, seleccione “Sí” e identifique la exclusión.

SF0.8 Indique sobre cuáles materias primas de riesgo para los bosques divulgará información (seleccione todas las opciones que correspondan).

- Productos forestales
- Aceite de palma
- Productos pecuarios
- Soya

Para completar el cuestionario, confirme sobre qué materias primas divulgará información. Marque todas las opciones que correspondan. Solamente las materias primas seleccionadas aparecerán en el resto del formulario. Si desea incorporar una materia prima, deberá volver a esta pregunta y marcarla en la lista de opciones. Tenga en cuenta que si selecciona una materia prima en esta pregunta y luego la deselecciona en una fecha posterior, la información ingresada para esa materia prima se perderá.

Tenga en cuenta que no es posible guardar la página de Introducción y avanzar con el resto del cuestionario sin completar esta pregunta.

SF0.8a Si hay alguna otra materia prima de riesgo para los bosques que sea importante para sus operaciones, infórmela y explique qué es a continuación.

Si su empresa trabaja con materias primas de riesgo para los bosques que no son las detalladas en SF0.8, tales como café, cacao y demás, infórmelas.

SF0.9 Indique en qué países tiene operaciones (seleccione todas las opciones que correspondan).

- | | | |
|---------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| • Afganistán | • Benín | • Colombia |
| • Albania | • Bután | • Comoras |
| • Argelia | • Bolivia | • República Democrática del Congo |
| • Andorra | • Bosnia y Herzegovina | • República del Congo |
| • Angola | • Botsuana | • Costa Rica |
| • Antigua y Barbuda | • Brasil | • Costa de Marfil |
| • Argentina | • Brunéi | • Croacia |
| • Armenia | • Bulgaria | • Cuba |
| • Australia | • Burkina Faso | • Chipre |
| • Austria | • Burundi | • República Checa |
| • Azerbaiyán | • Cabo Verde | • Dinamarca |
| • Bahamas | • Camboya | • Yibuti |
| • Bahréin | • Camerún | • Dominica |
| • Bangladesh | • Canadá | • República Dominicana |
| • Barbados | • República Centroafricana | • Ecuador |
| • Bielorrusia | • Chad | • Egipto |
| • Bélgica | • Chile | • El Salvador |
| • Belice | • China | |

- Guinea Ecuatorial
- Eritrea
- Estonia
- Etiopia
- Fiyi
- Finlandia
- Francia
- Gabón
- Gambia
- Georgia
- Alemania
- Gana
- Grecia
- Granada
- Guatemala
- Guinea
- Guinea-Bisáu
- Guyana
- Haití
- Honduras
- Hungría
- Islandia
- India
- Indonesia
- Irán
- Irak
- Irlanda
- Israel
- Italia
- Jamaica
- Japón
- Jordania
- Kazajistán
- Kenia
- Kiribati
- Kosovo
- Kuwait
- Kirguistán
- Laos
- Letonia
- Líbano
- Lesoto
- Liberia
- Libia
- Liechtenstein
- Lituania
- Luxemburgo
- Macedonia
- Madagascar
- Malawi
- Malasia
- Maldivas
- Mali
- Malta
- Islas Marshall
- Mauritania
- Mauricio
- México
- Micronesia
- Moldavia
- Mónaco
- Mongolia
- Montenegro
- Marruecos
- Mozambique
- Myanmar (Birmania)
- Namibia
- Nauru
- Nepal
- Holanda
- Nueva Zelanda
- Nicaragua
- Níger
- Nigeria
- Corea del Norte
- Noruega
- Omán
- Pakistán
- Palaos
- Palestina
- Panamá
- Papúa Nueva Guinea
- Paraguay
- Perú
- Filipinas
- Polonia
- Portugal
- Catar
- Rumania
- Rusia
- Ruanda
- San Cristóbal y Nieves
- Santa Lucía
- San Vicente y las Granadinas
- Samoa
- San Marino
- Santo Tomé y Príncipe
- Arabia Saudí
- Senegal
- Serbia
- Seychelles
- Sierra Leona
- Singapur
- Eslovaquia
- Eslovenia
- Islas Salomón
- Somalia
- Sudáfrica
- Corea del Sur
- Sudán del Sur
- España
- Sri Lanka
- Sudán
- Surinam
- Suazilandia
- Suecia
- Suiza
- Siria
- Taiwán
- Tayikistán
- Tanzania
- Tailandia
- Timor Oriental
- Togo
- Tonga
- Trinidad y Tobago
- Túnez
- Turquía
- Turkmenistán
- Tuvalu
- Uganda
- Ucrania
- Emiratos Árabes Unidos (UAE)
- Reino Unido (UK)
- Estados Unidos de América (USA)
- Uruguay
- Uzbekistán
- Vanuatu
- Ciudad del Vaticano
- Venezuela
- Vietnam
- Yemen
- Zambia
- Zimbabue

Seleccione todos los países en los que tuvo operaciones en el año de informe especificado en SF0.3.

SF0.9a Indique en cuál(es) región(es)/estado(s) tiene operaciones.

Indique el nivel subnacional sobre el cual proporciona información, como por ejemplo el estado de Mato Grosso (en Brasil). Cantidad máxima de caracteres = 5000.

SF0.9b Indique en qué municipalidad tiene operaciones.

Indique el nivel municipal sobre el cual proporciona información, como por ejemplo Altafloresta (en el estado de Mato Grosso en Brasil). Cantidad máxima de caracteres = 5000.

Comentarios.

Proporcione aquí cualquier otro comentario, información o detalle relacionado con las preguntas anteriores. Cantidad máxima de caracteres = 5000.

SF0. Introducción (materia prima específica)

SF0.10 Indique sus actividades comerciales relacionadas con la materia prima especificada (seleccione todas las opciones que correspondan).

- Compra de productos fabricados
- Construcción
- Empaquetado para la distribución
- Exportación/comercialización
- Cultivo/producción de materias primas
- Cosecha
- Entrada al proceso de fabricación (por ejemplo, generación de energía)
- Refinación y procesamiento
- Venta al por menor/posterior de la materia prima o el producto que contiene la materia prima
- Otro - Especifique (obligatorio):

Seleccione la actividad de la cadena de valor que mejor describe la forma en la que utiliza la materia prima seleccionada.

Si su organización utiliza la materia prima seleccionada en más de una actividad de la cadena de valor, seleccione todas las opciones que correspondan. Por ejemplo, un procesador puede utilizar la fruta del aceite de palma en el proceso de producción del aceite crudo de palma. El mismo procesador puede utilizar los derivados que surgen del proceso de aplastamiento del aceite de palma como un insumo para el proceso de fabricación.

SF0.11 Indique qué forma tiene la materia prima en las operaciones de su empresa (seleccione todas las opciones que correspondan).

Productos pecuarios	Aceite de palma	Productos forestales	Soya
<ul style="list-style-type: none"> • Carne • Productos derivados (por ejemplo glicerina, gelatina) • Ganado • Piel/cuero • Sebo • Biodiésel de sebo • Otro - Especifique (obligatorio): 	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite crudo de nuez de palma (CPKO, por sus siglas en inglés) • Aceite crudo de palma (CPO, por sus siglas en inglés) • Biodiésel de palma • Harina de nuez de palma (PKM, por sus siglas en inglés) • Derivados del aceite de nuez de palma • Derivados del aceite de palma • Fruta del aceite de palma • Aceite de palma refinado • Otro - Especifique (obligatorio): 	<ul style="list-style-type: none"> • Tablas, madera contrachapada, parquet • Fibra textil de celulosa • Productos no para reventa • Troncos de madera dura • Papel • Empaquetado primario • Pulpa • Madera aserrada, revestimiento, astillas • Empaquetado secundario • Empaquetado terciario • Bioenergía basada en la madera • Otro - Especifique (obligatorio): 	<ul style="list-style-type: none"> • Harina de granos de soya • Aceite de granos de soya • Biodiésel de soya • Derivados de la soya • Granos de soya enteros • Otro - Especifique (obligatorio):

Seleccione la forma en la que su organización utiliza las materias primas seleccionadas.

Si su organización utiliza más de una forma de una materia prima, seleccione todas las opciones que correspondan. Por ejemplo, un fabricante de productos personales puede utilizar los derivados del aceite de palma y los derivados del aceite de nuez de palma.

SF0.12 Indique la fuente de la que deriva la materia prima (seleccione todas las opciones que correspondan).

- Proveedores contratados (fabricantes)
- Proveedores contratados (procesadores)
- Múltiples productores contratados
- Concesiones propias
- Único productor contratado
- Pequeños agricultores
- Comerciante/agente/mercado de materias primas
- Otro - Especifique (obligatorio):

La fuente se refiere al tipo de proveedor que le proporciona la materia prima para la actividad en la forma seleccionada en las preguntas anteriores. Si usted obtiene la materia prima de más de un tipo de proveedor, puede seleccionar todas las opciones que correspondan. Por ejemplo, un procesador puede obtener la madera para la producción de pulpa de sus propias concesiones, como así también de pequeños agricultores.

SF0.13 Indique el % de aprovisionamiento utilizado en esta materia prima.

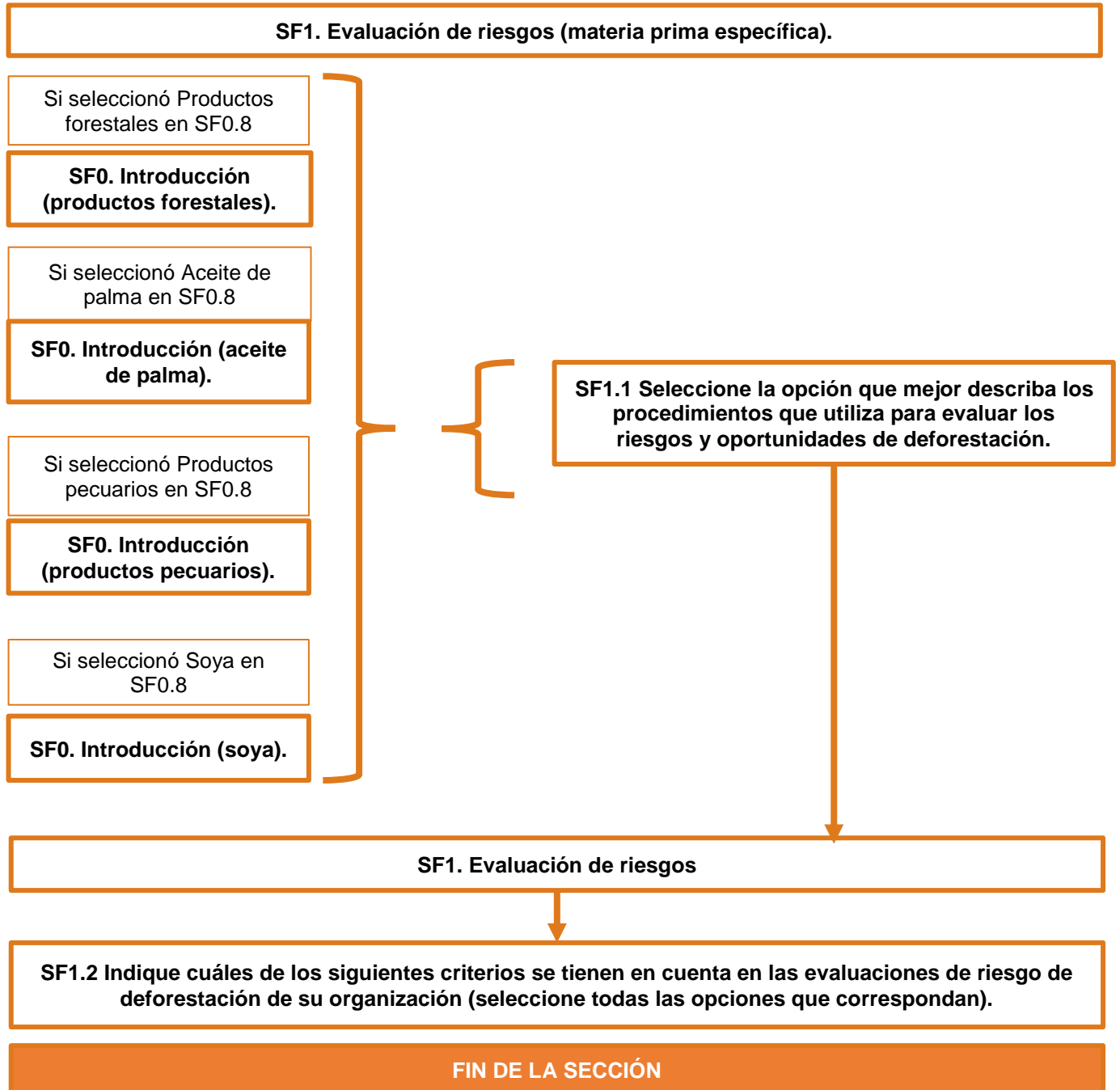
- <1 %
- 1 - 5 %
- 6 - 10 %
- 11 - 20 %
- 21 - 30 %
- 31 - 40 %
- 41 - 50 %
- 51 - 60 %
- 61 - 70 %
- 71 - 80 %
- 81 - 90 %
- 91 - 99 %
- 100 %
- No sé
- No corresponde

Seleccione un rango de porcentajes para indicar qué porcentaje de su aprovisionamiento total representa la compra de la materia prima seleccionada. Esta cifra debe ser el porcentaje de aprovisionamiento de cada forma de la materia prima como porcentaje de la obtención total en toda su organización, para indicar el gasto relativo.

Para el caso de los productores, si una estimación del aprovisionamiento no corresponde a su actividad comercial, seleccione "No corresponde".

Riesgos y Oportunidades

SF1. Evaluación de riesgos



La sección de Evaluación de riesgos les solicita a las organizaciones que proporcionen detalles sobre sus procedimientos y requisitos de evaluación de riesgos en toda la empresa.

Luego de establecer el estado actual en el que opera una organización, es crucial evaluar su exposición al riesgo de deforestación según su dependencia en las principales materias primas que impulsan la deforestación: madera, aceite de palma, productos pecuarios y soya.

El uso que su organización le da a la materia prima y la importancia que tiene en el negocio debe formar parte del proceso de evaluación de riesgos en una forma que garantice una comprensión integral de la exposición de una organización al riesgo de deforestación. Para lograrlo, las empresas deben realizar con regularidad un procedimiento de evaluación de riesgos en el lugar que cubra diferentes factores de riesgo relevantes. Los principales riesgos comerciales a los que se exponen las organizaciones con respecto a su producción u obtención de las materias primas de riesgo para los bosques son: físicos, normativos y reputacionales.

Riesgo físico: Las organizaciones deben tener en cuenta cómo las condiciones cambiantes del medio ambiente pueden afectar (financieramente o en otros aspectos) su capacidad de producir u obtener las principales materias primas, como así también cómo su actividad comercial puede afectar la viabilidad continua de la tierra de la que dependen. La deforestación contribuye al cambio climático y, a su vez, se agrava por el cambio climático, que puede afectar la capacidad de su organización para producir u obtener las materias primas de riesgo para los bosques seleccionadas.

Riesgo normativo: En la actualidad, ¿hay alguna ley (o el riesgo de que se apruebe alguna norma) en respuesta a la deforestación que podría aumentar los costos, afectar la producción/suministro o imponer condiciones sobre la importación de la materia prima?

Riesgo reputacional: ¿Existe algún riesgo potencial para la reputación de su empresa o el perfil de la marca que se base en el uso continuo de esta materia prima? Los factores de riesgo específicos podrían ser: campañas de ONG y revelaciones sobre la empresa; altos niveles de cobertura de los medios sobre el asunto; preocupación del gobierno en su mercado de consumidores o país de origen; y boicots públicos de los productos. Estos factores de riesgo se magnificarán si su organización tiene un alto perfil público con respecto a su RSC.

El resultado de estos procedimientos de evaluación de riesgos debe formar parte de la estrategia de respuesta formulada por las organizaciones para gestionar y mitigar los posibles riesgos de deforestación identificados.

SF1. Evaluación de riesgos (materia prima específica)

SF1.1 Seleccione la opción que mejor describa los procedimientos que utiliza para evaluar los riesgos y oportunidades de deforestación.

Procedimientos para evaluar el riesgo de deforestación:

- Integrado en un proceso de evaluación de riesgos integral y para toda la empresa
- Implementado independientemente de otras evaluaciones de riesgos
- Los riesgos de deforestación no fueron evaluados.
- Otro - Especifique (obligatorio):

Cobertura operacional (seleccione todas las opciones que correspondan):

- Operaciones directas
- Cadena de suministro
- Operaciones directas parciales
- Cadena de suministro parcial

Comentarios

Procedimientos para evaluar el riesgo de deforestación: Seleccione la opción que mejor describa cómo los riesgos de deforestación relacionados con cada materia prima se evalúan dentro de su organización. Si ninguna de las opciones disponibles es apropiada, seleccione “Otro” y proporcione más información en el cuadro proporcionado. Cuadro “Comentarios” (cantidad máxima de caracteres = 5000).

Cobertura operacional: Indique cuál es el alcance de la evaluación de riesgos para cada materia prima. Usted puede seleccionar varias opciones para indicar, por ejemplo, que su evaluación de riesgos cubre todas sus operaciones directas y toda la cadena de suministro. Si ciertos elementos de sus operaciones directas o cadena de suministro están excluidos del proceso de evaluación de riesgos, seleccione la opción “Parcial” y explique esta situación en la columna provista para “Comentarios”.

SF1. Evaluación de riesgos

SF1.2 Indique cuáles de los siguientes criterios se tienen en cuenta en las evaluaciones de riesgo de deforestación de su organización (seleccione todas las opciones que correspondan).

- Daño a la marca relacionado con las materias primas de riesgo para los bosques
- Cambios en la disponibilidad y calidad de las materias primas de riesgo para los bosques
- Impactos sociales
- Corrupción
- Impacto de la actividad en el estado de los ecosistemas y hábitats
- Pérdida de mercados
- Normas
- Conflictos con partes interesadas sobre materias primas de riesgo para los bosques
- Cambios en las tarifas o precios
- Otro - Especifique (obligatorio):

El objetivo de esta pregunta es comprender qué factores de riesgo se toman en cuenta en el proceso de evaluación de riesgos de deforestación de su organización. Los criterios enumerados son factores de riesgo de alto nivel que incluyen posibles impactos físicos, normativos y reputacionales en su negocio.

SF2. Riesgos

SF2. Riesgos
SF2.1 Indique si ha identificado algún riesgo inherente relacionado con la producción, comercialización u obtención de las materias primas de riesgo para los bosques que tenga el potencial de generar un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos de su negocio (seleccione todas las opciones que correspondan).
↓
SF2.2 Indique si su organización sufrió algún impacto relacionado con las materias primas de riesgo para los bosques que haya generado un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos de su negocio en los últimos cinco años.
↓
SF2.2 Identifique los impactos relacionados con las materias primas de riesgo para los bosques que hayan generado un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos de su negocio en los últimos cinco años (seleccione todas las opciones que correspondan).
FIN DE LA SECCIÓN

Los informes corporativos sobre riesgos pueden ser desafiantes, ya que requieren que las organizaciones proporcionen declaraciones sobre su condición prospectiva. Algunas organizaciones, tales como empresas de contabilidad y sus órganos de gobierno, han publicado una orientación sobre cómo preparar declaraciones que contengan información sobre proyecciones futuras.

Antes de responder las preguntas sobre riesgos, puede consultar a los departamentos financiero, legal y/o de cumplimiento normativo para recibir asesoramiento sobre el enfoque general de su organización para proporcionar declaraciones e información sobre los riesgos de sus operaciones directas y cadenas de suministro.

Dada la estructura del cuestionario, le sugerimos que complete este módulo luego de completar el segundo módulo del cuestionario sobre su evaluación de riesgos. Las organizaciones suelen conocer el riesgo sustancial de sus operaciones directas y/o cadena de suministro, una vez que se haya completado una evaluación de riesgos integral.

SF2.1 Indique si ha identificado algún riesgo inherente relacionado con la producción, comercialización u obtención de las materias primas de riesgo para los bosques que tenga el potencial de generar un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos de su negocio (seleccione todas las opciones que correspondan).

- Riesgos operacionales impulsados por cambios en los parámetros físicos
- Riesgos impulsados por cambios en las normas
- Riesgos reputacionales
- No corresponde

Los riesgos físicos pueden surgir de condiciones climáticas extremas o cambios sutiles en los patrones climáticos. Los riesgos normativos surgen de políticas gubernamentales de la ciudad, estado, región, país o mundo actuales y/o esperadas que se relacionen con la deforestación, por ejemplo legislación, compromisos, relaciones comerciales, etc. Los riesgos reputacionales incluyen cambios en las conductas de los consumidores, cobertura negativa de los medios, y campañas del mercado consumidor, entre otros.

A los fines de esta respuesta, los riesgos identificados solamente deben ser aquellos que puedan suponer impactos sustanciales por naturaleza para la empresa en la actualidad o en el futuro, sin importar si la empresa ha tomado medidas para mitigar los riesgos. Consulte el **Cuadro 1: Cambio sustancial**, para obtener una explicación del término “cambio sustancial”.

No corresponde - seleccione esta opción si las categorías de riesgos anteriores no corresponden a su organización.

Cuadro 1: Cambio sustancial

Qué constituye un cambio sustancial variará según la empresa. Por ejemplo, una reducción de un 1 % en las ganancias tendrá diferentes efectos en diferentes empresas, según sus respectivos márgenes de ganancias. Por lo tanto, se les solicita a las empresas que determinen el “cambio sustancial” de la forma que utilizarían para la toma de decisiones en su empresa. Los factores a tener en cuenta podrían ser:

- (a) la proporción de las unidades de negocio afectadas;
- (b) la dimensión del impacto en tales unidades de negocio; y
- (c) el potencial de preocupación de los accionistas o los clientes.

SF2.2 Indique si su organización sufrió algún impacto relacionado con las materias primas de riesgo para los bosques que haya generado un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos de su negocio en los últimos cinco años.

- Sí
- No sé
- No

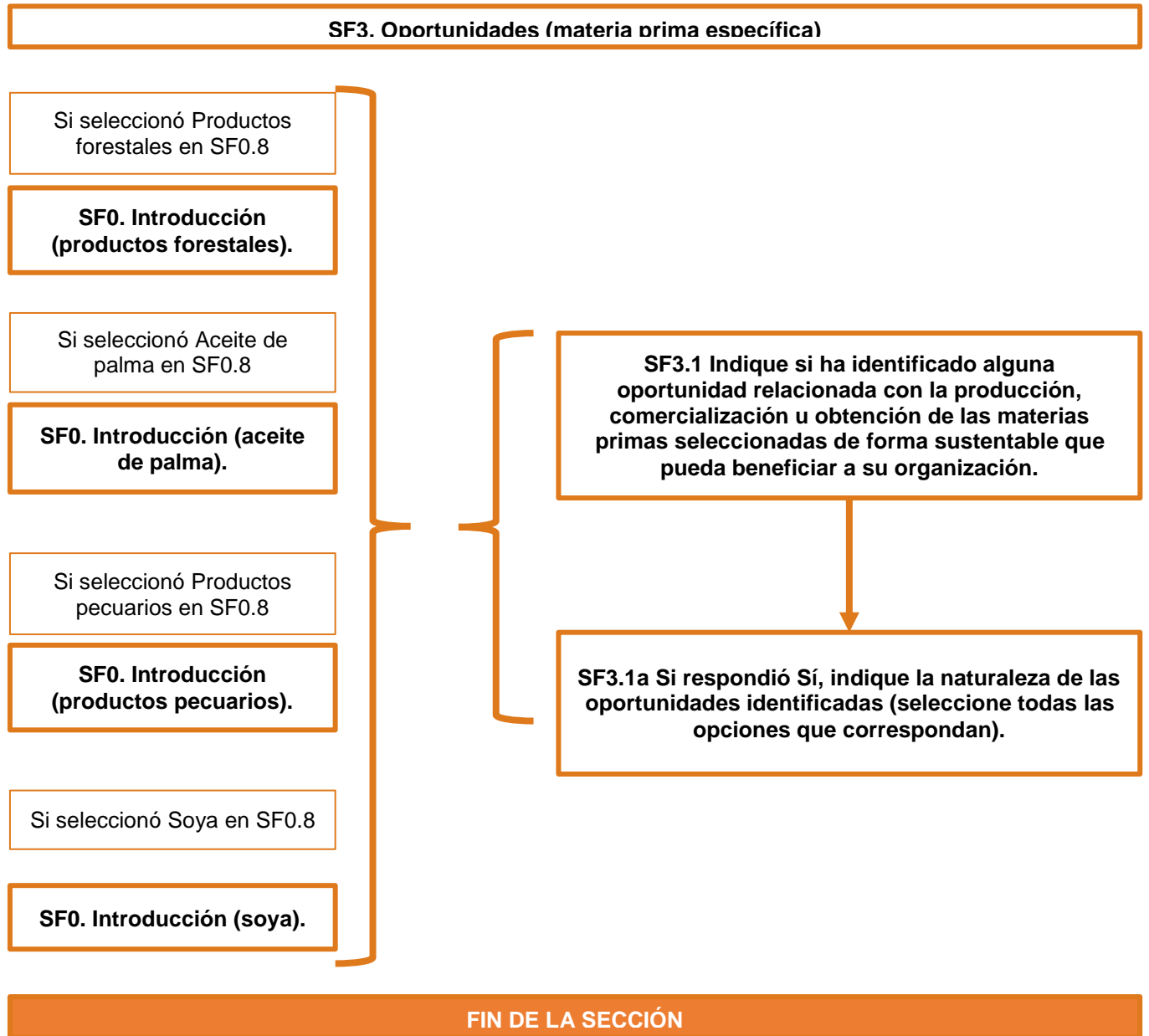
Comprender cómo la organización pudo haberse visto afectada por los cambios en la disponibilidad o calidad de las materias primas de riesgo para los bosques en el pasado es fundamental para contextualizar las medidas tomadas para gestionarlos y mitigarlos. Esta pregunta ayudará a comprender mejor los futuros riesgos de deforestación a los que una empresa puede quedar expuesta, las posibles soluciones disponibles para mitigar estos riesgos, y qué partes interesadas y problemas contextuales tener en cuenta en una evaluación de riesgos. Tenga en cuenta que CDP le solicita que informe solamente los impactos que hayan generado un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos de su negocio en los últimos cinco años. Consulte el **Cuadro 1: Cambio sustancial**, para obtener una explicación del término “cambio sustancial”.

Seleccione “Sí”, “No” o “No sé” para indicar si su organización ha experimentado impactos relacionados con las materias primas de riesgo para los bosques.

SF2.2 Identifique los impactos relacionados con las materias primas de riesgo para los bosques que hayan generado un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos de su negocio en los últimos cinco años (seleccione todas las opciones que correspondan).

- Daño a la marca
- Cierre de las operaciones
- Disminución del valor accionario
- Retrasos en las operaciones
- Multas/sanciones
- Costos operacionales más altos
- Litigios
- Pérdida de la licencia para operar
- Daño a la propiedad
- Interrupción en la cadena de suministro
- Interrupción en el transporte
- Otro - Especifique (obligatorio):

SF3. Oportunidades



SF3. Oportunidades (materia prima específica)

SF3.1 Indique si ha identificado alguna oportunidad relacionada con la producción, comercialización u obtención de las materias primas seleccionadas de forma sostenible que pueda beneficiar a su organización.

- Sí
- No

Esta pregunta le pide que describa cualquier oportunidad que haya identificado como relacionada con la producción, obtención o comercialización de materiales sostenibles dentro del sector de su industria. Usted tendrá la oportunidad de proporcionar más detalles sobre estas oportunidades en las siguientes preguntas.

SF3.1a Si respondió Sí, indique la naturaleza de las oportunidades identificadas (seleccione todas las opciones que correspondan).

- Aumento del valor de la marca
- Ahorro de costos
- Aumento del valor accionario
- Retención/Satisfacción del personal
- Nuevo mercado o productos/servicios
- Aumento de la seguridad del suministro
- Aumento de la eficiencia
- Aumento de la transparencia
- Aumento de la capacidad de mercados de materias primas sostenibles
- Aumento de la demanda de materiales sostenibles
- Otro - Especifique (obligatorio):

Aumento del valor de la marca - debido al interés de los consumidores en asuntos relacionados con la deforestación, los esfuerzos de una empresa para reducir la deforestación podrían mejorar el posicionamiento de su marca. Por ejemplo, una empresa puede elegir aumentar la confianza del consumidor en los productos de su marca mediante la venta de materiales certificados que garanticen la producción libre de deforestación. Esta acción podría afectar de forma positiva la percepción de los consumidores de otros productos asociados con la marca y esto podría proporcionar una ventaja comercial sobre la competencia, aumentar su participación en el mercado o ayudar a la empresa a posicionarse en nuevos mercados; en definitiva, aumentarían las ventas y los ingresos.

Ahorro de costos - trabajar de cerca con los proveedores puede ayudar a revelar eficiencias y ahorro de costos.

Aumento del valor accionario - tomar medidas sobre la deforestación puede lograr que su negocio sea más resiliente a los riesgos reputacionales, operacionales y normativos, y esto puede contribuir de forma directa o indirecta al aumento del valor accionario.

Retención/Satisfacción del personal - cuando una compañía logra que su marca se asocie de forma positiva con asuntos relacionados con la deforestación, puede mantener un ambiente laboral satisfactorio para los empleados actuales. Al mejorar la satisfacción laboral del personal, una empresa puede reducir sustancialmente los costos de contratación y capacitación de personal nuevo.

Nuevo mercado u oportunidades de productos/servicios - los asuntos relacionados con la deforestación en ciertos mercados, como por ejemplo en aquellos países obligados a cumplir con la EUTR, pueden crear mayor demanda de productos nuevos, como por ejemplo materiales de madera certificados o rastreables.

Aumento de la seguridad del suministro - los desafíos relacionados con la deforestación pueden aportar un mayor impulso a las inversiones realizadas para asegurar la resiliencia de la cadena de suministro y la resiliencia a largo plazo de las estrategias de crecimiento actuales y futuras.

Aumento de la eficiencia - producir u obtener materias primas de manera sostenible puede mejorar los procesos comerciales y la capacidad de producción.

Aumento de la transparencia - impulsar la confianza del consumidor (y otras partes interesadas) a través de informes públicos y mayor transparencia puede proporcionar más oportunidades para aumentar las ventas y los ingresos.

Aumento de la capacidad de mercados de materias primas sostenibles

Aumento de la demanda de materiales sostenibles

SF3.1b Indique si ha identificado oportunidades que surjan de incentivos financieros y, en tal caso, cuáles conoce/utiliza.

Oportunidades identificadas que surjan de incentivos financieros

- Sí
- No

Incentivos financieros

	Utiliza	Conoce
UN REDD+		
REDD+ jurisdiccional		
REDD+ privado		
REDD+ basado en la comunidad		
Acceso más fácil, menor costo y/o mayor disponibilidad de créditos		
Acceso a fondos para el cambio climático		
Emisión de bonos verdes		
Incentivos para promover la Agricultura de Bajo Carbono		
Pago de servicios ambientales (además de REDD+)		
Recompensa financiera de los compradores		
Acceso a mejores mercados		
Cartas de Créditos Sostenibles (LC)		
Cotizaciones de Reservas Ambientales o CRA		
Otro (explique a continuación)		

Otro - Explicación

El objetivo de esta pregunta es comprender si los incentivos financieros existentes para promover la producción de materias primas sostenibles alcanzan los diferentes niveles de la cadena de suministro. Por lo tanto, responda si conoce los incentivos, pero nunca ha accedido a ellos, o si conoce los incentivos y los utiliza.

UN REDD+ - Se refiere a los procesos liderados por la nación para reducir las emisiones generadas por la deforestación y degradación forestal, con gestión forestal sostenible, conservación y mejora de las reservas forestales de carbono (REDD+), apoyados por el Programa UN-REDD. El Programa UN-REDD es el resultado de una asociación entre la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP).

REDD+ jurisdiccional - Se refiere a las iniciativas para reducir las emisiones generadas por la deforestación y degradación forestal, con gestión forestal sostenible, conservación y mejora de las reservas forestales de carbono (REDD+), lideradas por gobiernos subnacionales, como por ejemplo gobiernos locales. No están necesariamente relacionadas con las iniciativas nacionales.

REDD+ privado - Se refiere a las iniciativas para reducir las emisiones generadas por la deforestación y degradación forestal, con gestión forestal sostenible, conservación y mejora de las reservas forestales de carbono (REDD+), lideradas por uno o más actores del sector privado.

REDD+ basado en la comunidad - Se refiere a las iniciativas para reducir las emisiones generadas por la deforestación y degradación forestal, con gestión forestal sostenible, conservación y mejora de las reservas forestales de carbono (REDD+), lideradas por comunidades locales y/o indígenas.

Acceso más fácil, menor costo y/o mayor disponibilidad de créditos - Gracias a acciones y políticas estratégicas implementadas para controlar y abordar la deforestación, existe un acceso facilitado a líneas de crédito de instituciones financieras públicas y/o privadas. Estas instituciones puede subvencionar líneas de crédito u ofrecer condiciones especiales para clientes que implementan prácticas para reducir sus impactos ambientales negativos, inclusive la deforestación.

Acceso a fondos para el cambio climático - Las organizaciones públicas y privadas reúnen recursos, a nivel internacional y nacional, para invertir en proyectos sostenibles y de conservación y restauración forestal con el objetivo de mitigar los impactos negativos del cambio climático, como por ejemplo el Green Climate Fund o el Fondo Amazonia en Brasil.

Emisión de bonos verdes - Los bonos verdes son activos de ingresos fijos para financiar proyectos que tienen el objetivo de lograr la mitigación o adaptación al cambio climático. También pueden utilizarse para financiar proyectos de conservación y restauración forestal; en estos casos, se los conoce como “bonos forestales”.

Incentivos para promover la Agricultura de Bajo Carbono - Por lo general, estos incentivos surgen a través de políticas públicas de inversiones o subsidios a productores rurales para la implementación de prácticas agrícolas sostenibles. Estas inversiones tienen el objetivo de mitigar el cambio climático mediante el uso de mejores prácticas de gestión, uso sostenible de la tierra, y conservación y restauración forestal.

Pago de servicios ambientales (PES, por sus siglas en inglés) (además de REDD+) - Los PES son incentivos para productores rurales y terratenientes, que no necesariamente son monetarios y que tienen lugar como pago por la protección de un servicio ambiental, como por ejemplo la protección de cuencas, suelos y bosques.

Recompensa financiera de los compradores - Gracias a acciones y políticas estratégicas implementadas para controlar y abordar la deforestación, los compradores pagan un precio especial para adquirir materias primas producidas de forma sostenible.

Acceso a mejores mercados

Cartas de Créditos Sostenibles (LC) - Estas son Cartas de Crédito para transacciones comerciales internacionales. A través de este instrumento, las instituciones financieras garantizan que las materias primas/productos cumplen con los estándares de sostenibilidad adecuados. Cotizaciones de Reservas Ambientales o CRA (solo para Brasil) - Es un mecanismo de compensación brasileño que les permite a los terratenientes con déficit del requisito mínimo de cobertura forestal comprar obligaciones de cumplimiento excedentes de otros terratenientes, según la legislación ambiental.

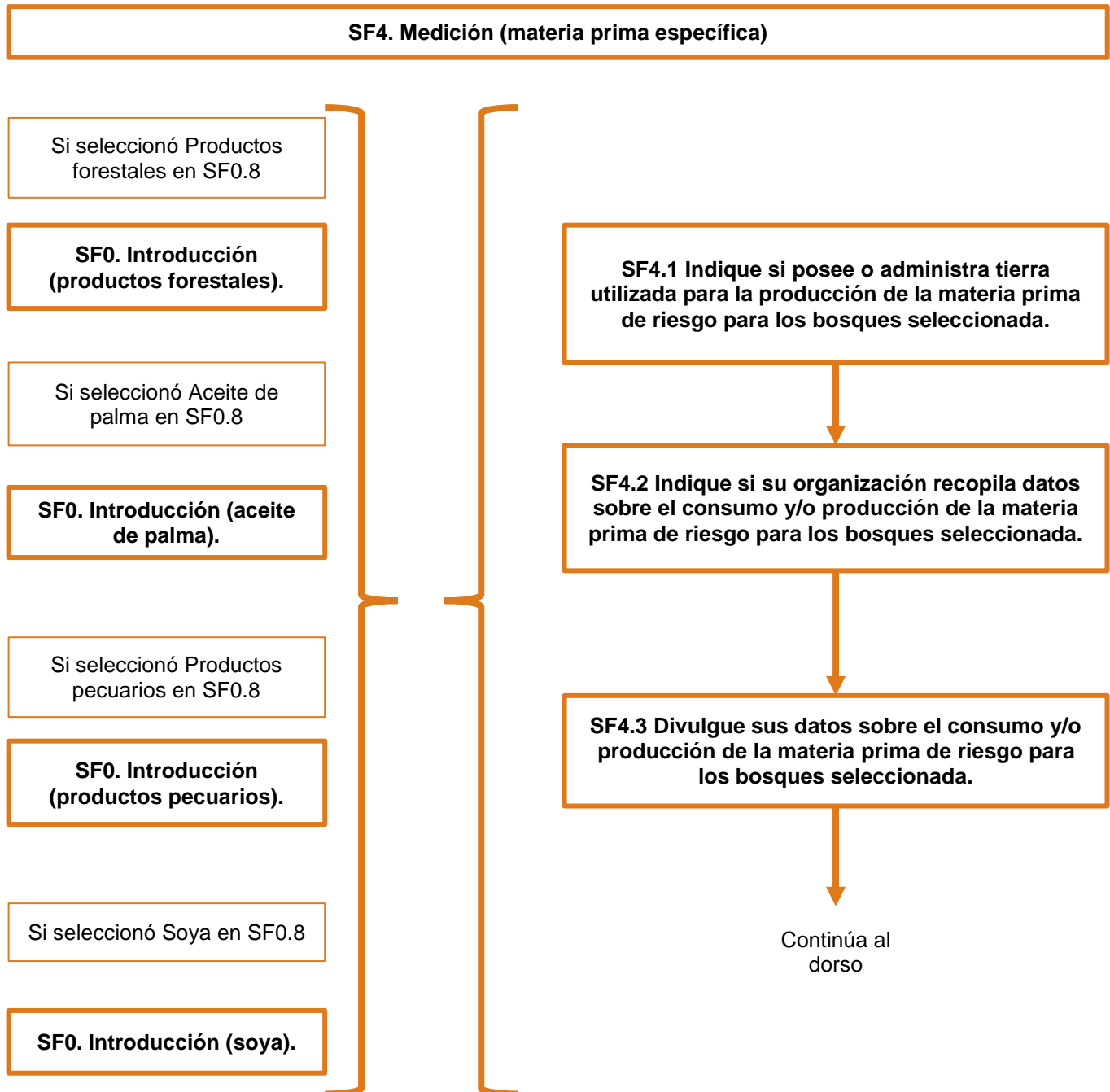
Cotizaciones de Reservas Ambientales (o CRAs) – Son bonos emitidos por la agencia ambiental que representan áreas de vegetación nativa conservada o en recuperación que sobrepasan la exigencia legal de mantenimiento de área de bosques em predios rurales. Así, finqueros con menos área conservado de lo que previsto en la ley pueden adquirir CRAs de finqueros con cantidad excedentaria, de manera a garantizar la protección de su correspondiente en vegetación nativa y al mismo tiempo remunerar propietarios que bien hicieron su rol en conservación. **Esta opción es solamente válida para respondientes con operaciones en Brasil.**

Otro (explique a continuación)

Si seleccionó "Otro", explique en el cuadro de texto provisto (cantidad máxima de caracteres = 5000).

Medición y Control

SF4. Medición



Continúa desde el dorso

Si seleccionó Brasil en SF0.9

SF4. Medición (materia prima específica - región específica)

Si seleccionó Productos forestales en SF0.8

SF0. Introducción (productos forestales).

Si seleccionó Aceite de palma en SF0.8

SF0. Introducción (aceite de palma).

Si seleccionó Productos pecuarios en SF0.8

SF0. Introducción (productos pecuarios).

Si seleccionó Soya en SF0.8

SF0. Introducción (soya).

Si seleccionó Brasil en SF0.9

SF4.4 Indique si recopila datos sobre el cumplimiento del Código Forestal Brasileño por parte de sus proveedores.

Si seleccionó Sí en SF4.4

SF4.4a Si respondió Sí, indique cuáles Indicadores Clave de Desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) utiliza para medir el cumplimiento de sus proveedores y el rendimiento con respecto a los indicadores seleccionados.

Si seleccionó Brasil en SF0.9 Y Poseo tierra O Poseo y administro tierra O Administro tierra en SF4.1

SF4.5 Indique si recopila datos sobre el cumplimiento del Código Forestal Brasileño por parte de la tierra que posee o administra.

Si seleccionó Sí en SF4.5

SF4.5a Si respondió Sí, indique cuáles Indicadores Clave de Desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) utiliza para medir su propio cumplimiento y el rendimiento con respecto a los indicadores seleccionados.

FIN DE LA SECCIÓN

SF4. Medición (materia prima específica)

SF4.1 Indique si posee o administra tierra utilizada para la producción de la materia prima de riesgo para los bosques seleccionada.

- Poseo tierra
- Poseo y administro tierra
- Administro tierra
- No poseo ni administro tierra

Indique si su organización posee o administra tierra para la producción de las materias primas seleccionadas. Seleccione una de las opciones provistas. Si no posee ni administra tierra, seleccione “No poseo ni administro tierra”.

SF4.2 Indique si su organización recopila datos sobre el consumo y/o producción de la materia prima de riesgo para los bosques seleccionada.

- Sí
- No

Seleccione si proporcionará datos sobre la producción y/o el consumo.

SF4.3 Divulgue sus datos sobre el consumo y/o producción de la materia prima de riesgo para los bosques seleccionada.

Tipo de datos:

	Datos exactos	Datos estimativos
Producción		
Producción y consumo (consolidados)		
Consumo		

Volumen de producción:

Volumen consolidado:

Volumen de consumo:

Unidad de medida:

- Toneladas métricas secas
- Toneladas métricas de huesos secos
- Bushels
- Metros cúbicos
- Cunits
- Manojos de frutas frescas
- Galones
- Toneladas métricas verdes
- Cabezas

- Pieles
- Litros
- Troncos
- Toneladas métricas
- Palés
- Equivalente de madera redonda (RWE, por sus siglas en inglés)
- Toneladas métricas húmedas
- Equivalente de materias primas de madera (WRME, por sus siglas en inglés)
- Otro - Especifique (obligatorio):

Si seleccionó Otro, explicación:

Integridad:

- Datos completos de la producción/consumo de la materia prima
- Datos parciales de la producción/consumo de la materia prima

Si son datos parciales, explique:

Tipo de datos - Seleccione si proporcionará datos sobre la producción, el consumo o ambas cuestiones.

Si no puede proporcionar datos sobre la producción y el consumo en cifras separadas, seleccione ambos tipos de datos (producción y consumo). Si usted produce y compra una materia prima y desea proporcionar un cifra consolidada, seleccione la opción de producción y consumo (consolidada). También indique si los datos que divulga son cálculos exactos o estimaciones.

Volumen de producción - Proporcione una cifra en este cuadro y seleccione la unidad de medida que corresponda en el cuadro "Unidad de medida" siguiente. Ingrese un número entre 0-10,000,000,000,000,000 y hasta dos decimales.

Volumen consolidado - Proporcione una cifra en este cuadro y seleccione la unidad de medida que corresponda en el cuadro "Unidad de medida" siguiente. Ingrese un número entre 0 – 10,000,000,000,000,000 y hasta dos decimales.

Volumen de consumo - Proporcione una cifra en esta columna y seleccione la unidad de medida que corresponda en la columna siguiente. Ingrese un número entre 0-10,000,000,000,000,000 y hasta dos decimales.

Unidad de medida - Para la cifra provista, seleccione la unidad de medida que corresponda. Si ninguna de las opciones disponibles es apropiada, seleccione "Otro" e ingrese la unidad de medida adecuada. Si utiliza diferentes unidades de medida para los volúmenes de producción y consumo, seleccione "Otro" y proporcione una explicación en el cuadro de texto provisto.

Integridad - Indique si los datos provistos cubren su producción y/o consumo completo de la materia prima dentro de los límites de la organización definidos en la página de Introducción.

Si son datos parciales, explique - Si los datos provistos excluyen ciertas partes de su negocio, o algún bioma o cadena de suministro en particular además de las informadas en la página de Introducción, como por ejemplo una línea de productos específica, utilice el cuadro de texto para explicar la exclusión e incluya el porcentaje de su producción y/o consumo total de esa materia prima que representa la cifra. No utilice más de 5000 caracteres.

SF4. Medición (materia prima específica - región específica)

SF4.4 Indique si recopila datos sobre el cumplimiento del Código Forestal Brasileño por parte de sus proveedores.

- Sí
- No

Código Forestal Brasileiro - La ley ambiental nacional de Brasil, creada en el año 1934, que pretende regular el uso y conservación de las tierras privadas. Luego de su última revisión en el 2012 (Ley N.º 12.651 del 25 de mayo de 2012), se modificaron dos de los principales requisitos:

1. **Reserva Legal (RL)** - la proporción de la tierra en la que se debe mantener la vegetación nativa. Los requisitos sobre la parte de la tierra que debe dejarse de lado varían según el bioma en el que esté ubicada oficialmente la municipalidad: 50-80 % en la Amazonia Legal, 35 % en el Cerrado y 20 % en el resto.
2. **Áreas de Preservación Permanente (APP)** - áreas que deben dejarse de lado, tales como orillas de ríos, cuencas y pendientes pronunciadas. Estas áreas varían entre las propiedades y pueden estar ubicadas dentro de la Reserva Legal.

Además, los propietarios con déficit de cobertura forestal en su Reserva Legal y/o Áreas de Preservación Permanente deben firmar acuerdo de regularización con el Gobierno. Estos acuerdos son conocidos como "Programa de Regulación Ambiental" (PRA) y los planes para lograr el cumplimiento deben aprobarse de acuerdo a ellos. El camino hacia el cumplimiento puede depender de compromisos para reforestar o de un mecanismo de compensación llamado "Cotizaciones de Reservas Ambientales" (CRA), que les permite a aquellos con déficit mantener a nivel financiero excedentes forestales en otras propiedades dentro del mismo bioma.

La principal herramienta de control establecida por el Código Forestal para exigir el cumplimiento es el "Registro Ambiental Rural" (CAR). Se trata de un sistema de registro electrónico y público en el que los terratenientes deben registrar sus propiedades y especificar las áreas de reserva legal y de preservación permanente. Esta identificación de la propiedad se geolocaliza y les permite a las agencias ambientales controlar el cumplimiento de las normas ambientales y abordar las responsabilidades administrativas, civiles y penales, como así también la negociación y aprobación del "Programa de Regulación Ambiental" (PRA).

El control de la implementación del Código Forestal Brasileiro demuestra conocimiento del cumplimiento de la ley, disponibilidad de medios para medir la deforestación (CRA) y que los terratenientes están sujetos a supervisión oficial por parte del gobierno sobre no solamente la deforestación ilegal, sino también la existencia de esfuerzos de regularización.

SF4.4a Si respondió Sí, indique cuáles Indicadores Clave de Desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) utiliza para medir el cumplimiento de sus proveedores y el rendimiento con respecto a los indicadores seleccionados.

Número de proveedores (dimensión de muestra):

KPI y desempeño:

- % de proveedores en la base de datos del Registro Ambiental Rural (CAR, por sus siglas en portugués):
- % de proveedores con déficit de Reserva Legal (RL) y Área de Preservación Permanente (APP):
- % de proveedores que han firmado los Términos de Compromiso del Programa de Regulación Ambiental:
- % de proveedores con deforestación bruta después de julio del 2008:
- Otro - Especifique (obligatorio):

Número de proveedores - Es la cantidad total de proveedores de los cuales obtiene las materias primas de riesgo para los bosques sobre las que divulga información.

Seleccione la casilla de todos los KPI que correspondan y, si hay datos disponibles, proporcione información específica sobre el rendimiento con respecto al indicador en el cuadro de texto que se encuentra a su lado.

La intención es evaluar su nivel de comprensión de sus proveedores con respecto al cumplimiento del Código Forestal Brasileiro y controlar su desempeño en el tiempo.

% de proveedores en la base de datos del Registro Ambiental Rural (CAR) - Es el porcentaje de proveedores registrados en el Registro Ambiental Rural.

% de proveedores con déficit de Reserva Legal (RL) y Área de Preservación Permanente (APP) - Es el porcentaje de proveedores con déficit conocido de cobertura forestal en su Reserva Legal (RL) y/o Área de Preservación Permanente (APP), según el CAR.

% de proveedores que han firmado los Términos de Compromiso del Programa de Regulación Ambiental (PRA) - Teniendo en cuenta solamente los proveedores con déficit conocido de Reserva Legal (RL) y/o Área de Preservación Permanente (APP), es el porcentaje de ellos que han firmado los Términos de Compromiso del Programa de Regulación Ambiental (PRA).

% de proveedores con deforestación bruta después de julio del 2008 - Teniendo en cuenta la fecha límite de julio de 2008 indicada en el Código Forestal Brasileiro, es el porcentaje de proveedores con deforestación agregada, legal e ilegal, luego de esa fecha. Si solamente controla la deforestación ilegal o legal, indíquelo en el cuadro de texto.

Otro - Si controla cualquier otro KPI que cree que es relevante y quiere compartirlo con CDP, seleccione esta casilla y descríballo en el cuadro de texto correspondiente.

SF4.5 Indique si recopila datos sobre el cumplimiento del Código Forestal Brasileño por parte de la tierra que posee o administra.

- Sí
- No

SF4.5a Si respondió Sí, indique cuáles Indicadores Clave de Desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) utiliza para medir su propio cumplimiento y el rendimiento con respecto a los indicadores seleccionados.

- Registrado en la base de datos del Registro Ambiental Rural (CAR, por sus siglas en portugués):
- Déficit de Reserva Legal (RL) y/o Área de Preservación Permanente (APP):
- Firma de los Términos de Compromiso del Programa de Regulación Ambiental (PRA, por sus siglas en portugués):
- Cero deforestación bruta después de julio del 2008:
- Otro - Especifique (obligatorio):

Registrado en la base de datos del Registro Ambiental Rural (CAR) - Es el porcentaje de propiedades propias o administradas registradas en el Registro Ambiental Rural.

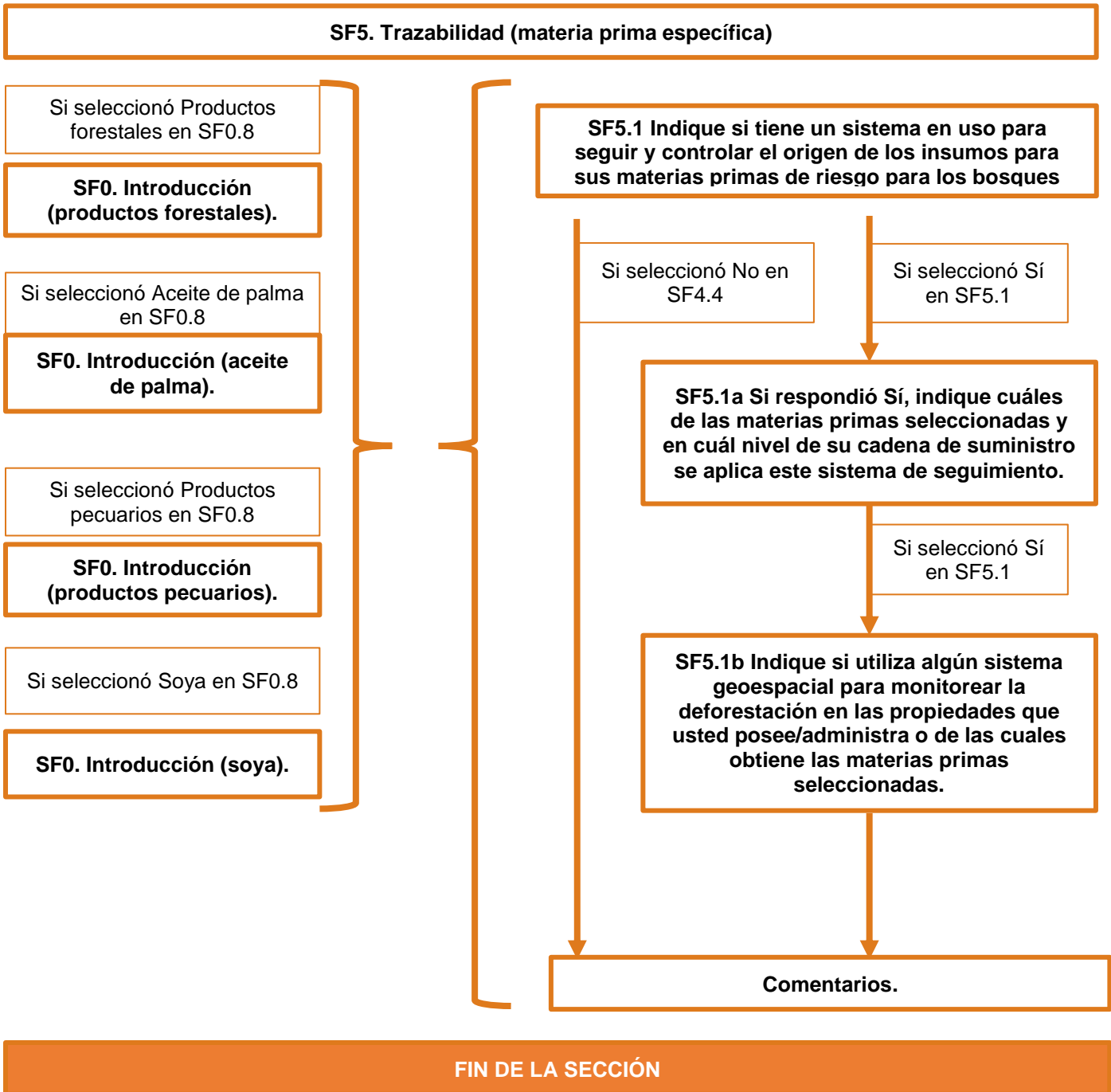
Déficit de Reserva Legal (RL) y Área de Preservación Permanente (APP) - Es el porcentaje de propiedades propias o administradas con déficit conocido de cobertura forestal en su Reserva Legal (RL) y/o Área de Preservación Permanente (APP), según el CAR.

Firma de los Términos de Compromiso del Programa de Regulación Ambiental (PRA) - Teniendo en cuenta solamente las propiedades propias o administradas con déficit conocido de Reserva Legal (RL) y/o Área de Preservación Permanente (APP), es el porcentaje de ellos que han firmado los Términos de Compromiso del Programa de Regulación Ambiental (PRA).

Cero deforestación bruta después de julio del 2008 - Teniendo en cuenta la fecha límite de julio de 2008 indicada en el Código Forestal Brasileiro, es el porcentaje de propiedades propias o administradas con deforestación agregada, legal e ilegal, luego de esa fecha. Si solamente controla la deforestación ilegal o legal, indíquelo en el cuadro de texto.

Otro - Si controla cualquier otro KPI que cree que es relevante y quiere compartirlo con CDP, seleccione esta casilla y descríballo en el cuadro de texto correspondiente.

SF5. Trazabilidad



SF5. Trazabilidad (materia prima específica)

SF5.1 Indique si tiene un sistema en uso para seguir y controlar el origen de los insumos para sus materias primas de riesgo para los bosques seleccionadas.

- Sí
- No sé
- No

El “origen” o “punto de origen” se refiere a una determinada granja (para el ganado), fábrica de papel o pulpa (para el papel y los envases de papel), plantación o bosque (para la madera, el aceite de palma y la soya) que se define como la fuente original de un producto y sus componentes naturales. Tenga en cuenta que diferente al punto de fabricación. Para el papel o los envases de papel, una fábrica de papel o pulpa es un punto de origen aceptable. Se reconoce que los productores, procesadores y comerciantes de insumos pueden estar mejor ubicados para tener visibilidad y/o control sobre actividades en el lugar que las organizaciones que le siguen en la cadena de suministro. Por este motivo, CDP considera que es fundamental que estas empresas cuenten con un sistema en el lugar para seguir y controlar el origen de los insumos, tanto para comprender su exposición al riesgo de deforestación como para alentar la implementación de prácticas sostenibles de gestión de bosques.

Tenga en cuenta que esta pregunta pretende saber si hay sistemas formales en el lugar de su organización para seguir y controlar el punto de origen, no si cuentan con certificación de terceros. Si bien ciertos esquemas de certificación de terceros permiten que la información sobre el estándar de producción de la materia prima circule a través de la cadena de suministro y de esta forma, se alcance cierto nivel de trazabilidad, los esquemas de certificación de terceros se abordan en detalle en la sección SF7. Objetivos.

SF5.1a Si respondió Sí, indique en cuál(es) nivel(es) de su cadena de suministro se aplica este sistema de seguimiento.

- Nivel 1
- Nivel 2
- Todos los niveles
- Otro - Especifique (obligatorio):

Si respondió “Sí” a la pregunta anterior para indicar que su organización tiene un sistema de control formal en el lugar para controlar el origen de los insumos, ahora el objetivo es comprender si el sistema en el lugar solo controla a proveedores directos, como por ejemplo el molino de papel o pulpa al que le compra, o si también se utiliza para proveedores indirectos, como por ejemplo las plantaciones forestales que proporcionan los insumos para el molino de papel o pulpa, para seguir con el mismo ejemplo.

SF5.1b Indique si utiliza algún sistema geoespacial para monitorear la deforestación en las propiedades que usted posee/administra o de las cuales obtiene las materias primas seleccionadas.

- Sí
- No sé
- No

Dada la naturaleza espacial de la deforestación, que ocurre en un punto específico del mundo y puede localizarse fácilmente a través de imágenes satelitales, algunas empresas y organizaciones tiene un componente de control geoespacial como parte de su sistema de trazabilidad. A modo de ejemplo, algunas empresas pueden verificar a sus proveedores o las áreas de las que obtienen las materias primas desde plataformas disponibles para el público, como el Global Forest Watch, para evaluar la exposición al riesgo de deforestación. Otras empresas pueden haber desarrollado su propio Sistema de Información Geoespacial para controlar a cada proveedor; y otras pueden depender de la asistencia externa o de terceros para controlar geoespacialmente a sus proveedores. Para esta pregunta, la idea es indicar si utiliza algún tipo de sistema geoespacial, interna o externamente, para controlar y/o monitorear el origen de las materias primas seleccionadas.

Comentarios.

Respuesta

SF6. Políticas

SF6. Políticas

SF6.1 Indique si su organización se ha comprometido a reducir o eliminar las materias primas de riesgo para los bosques relacionadas con la deforestación o degradación forestal en sus operaciones directas y/o cadena de suministro.



SF6. Políticas (materia prima específica)

Si seleccionó Productos forestales en SF0.8

SF0. Introducción (productos forestales).

Si seleccionó Aceite de palma en SF0.8

SF0. Introducción (aceite de palma).

Si seleccionó Productos pecuarios en SF0.8

SF0. Introducción (productos pecuarios).

Si seleccionó Soya en SF0.8

SF0. Introducción (soya).

SF6.2 Indique la naturaleza de cualquier política específica de sostenibilidad que tenga en relación a la materia prima de riesgo para los bosques seleccionada.

FIN DE LA SECCIÓN

SF6.1 Indique si su organización se ha comprometido a reducir o eliminar las materias primas de riesgo para los bosques relacionadas con la deforestación o degradación forestal en sus operaciones directas y/o cadena de suministro.

- Sí
- No

Asumir un compromiso corporativo para reducir o eliminar la deforestación y degradación forestal en sus cadenas de valor es un paso fundamental para tomar medidas respectivas al cambio climático. A diferencia de una política para proveedores o para toda la empresa que reconozca el rol de la deforestación en la mitigación del cambio climático, que podría no incluir indicadores específicos para medir el progreso hacia una meta específica como pueden ser las cadenas de suministro libres de deforestación, un compromiso implica metas por tiempos limitados para reducir o eliminar la deforestación de las cadenas de valor globales.

Si su organización ha asumido un compromiso global, que puede incluir algunas o todas las materias primas o actividades comerciales que usted identificó que pueden contribuir a la deforestación, seleccione "Sí".

SF6. Políticas (materia prima específica)

SF6.2 Indique la naturaleza de cualquier política específica de sostenibilidad que tenga en relación a la materia prima de riesgo para los bosques seleccionada.

Criterios (seleccione todas las opciones que correspondan):

- Evasión de especies incluidas en la lista CITES
- Evasión de la Lista Roja de Especies Amenazadas de la IUCN
- Evasión de terrenos en conservación
- Certificación
- Consentimiento libre, previo e informado (CLPI)
- Gestión de las Reservas Elevadas de Carbono (HCS, por sus siglas en inglés)
- Gestión del Alto Valor de Conservación (HCV, por sus siglas en inglés)
- Cumplimiento legal
- Cero conversión de turberas
- Impacto positivo neto
- Cero deforestación y degradación forestal
- Cero deforestación y degradación forestal netas
- No corresponde
- Otro - Especifique (obligatorio):

Fecha objetivo (si corresponde):

Fecha límite (si corresponde):

Periodo de tiempo del compromiso (si corresponde):

Comentarios:

Para asumir compromisos globales para reducir o eliminar la deforestación y degradación forestal de las cadenas de suministro globales, muchas organizaciones tienen políticas específicas de las materias primas en el lugar para controlar su producción y obtención de estas materias primas.

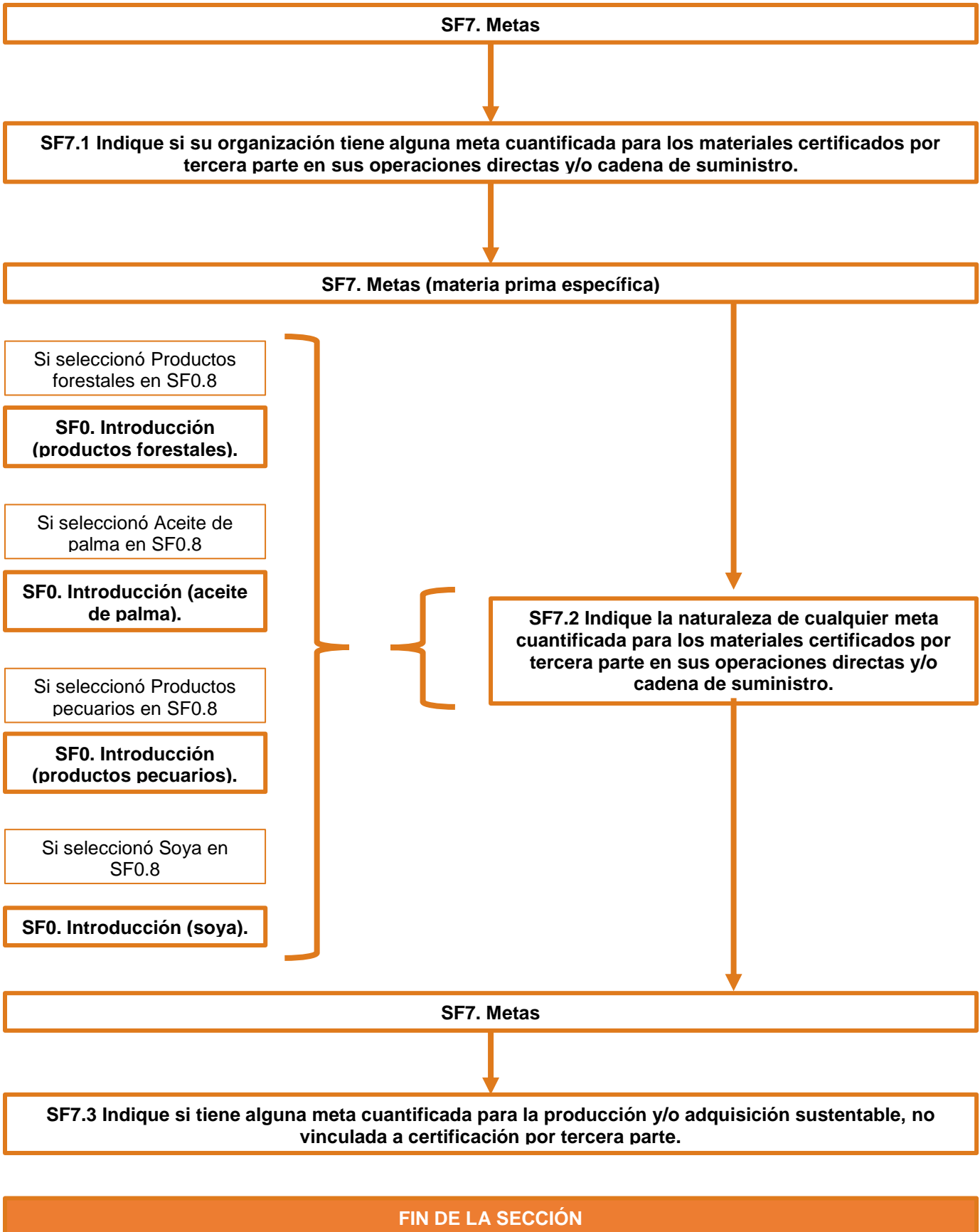
Las políticas específicas de las materias primas podrían estar relacionadas con compromisos por un tiempo determinado, o pueden ser políticas abiertas. En esta pregunta, indique si tiene o no políticas específicas de materias primas en el lugar para cada una de las materias primas seleccionadas.

Fecha objetivo: En caso de que sea importante para su política, la fecha para la cual su política de sostenibilidad pretende lograr sus metas.

Fecha límite: En caso de que sea importante para su política, la fecha desde la cual se aplica su política. Por ejemplo, si su política es “Cero conversión de turberas después del 2009”, el 2009 será la fecha límite que debe informar.

Periodo de tiempo del compromiso: En caso de que sea importante para su política, el periodo de tiempo durante el cual se aplica.

SF7. Metas



SF7.1 Indique si su organización tiene alguna meta cuantificada para los materiales certificados por tercera parte en sus operaciones directas y/o cadena de suministro.

- Sí
- No

La implementación efectiva de un compromiso con la deforestación requiere una hoja de rutas que incluya objetivos específicos, inclusive objetivos interinos. El nivel de ambición de estos objetivos debe reflejar con claridad la urgencia de los desafíos ambientales mundiales, pero la utilización de los datos iniciales y de la evaluación de riesgos para priorizar la acción en diferentes partes del comercio ayuda a garantizar que los objetivos sean efectivos y alcanzables. La forma en la que estos objetivos se incorporan e incentivan en la empresa es fundamental y puede divulgarse en la página de Compromiso que está a continuación de la página de Estándares y objetivos.

SF7. Metas (materia prima específica)

SF7.2 Indique la naturaleza de cualquier meta cuantificada para los materiales certificados por tercera parte en sus operaciones directas y/o cadena de suministro.

Proveedor de certificación (seleccione todas las opciones que correspondan):

Productos pecuarios	Aceite de palma	Productos forestales	Soya
<ul style="list-style-type: none"> • RA Sustainable Agriculture Network Standard (SAN) • No hay objetivos cuantificados • Otro - Especifique (obligatorio): 	<ul style="list-style-type: none"> • RSPO • International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) • RA Sustainable Agriculture Network Standard (SAN) • Indonesian Sustainable Palm Oil Standard (ISPO) • No hay objetivos cuantificados • Otro - Especifique (obligatorio): 	<ul style="list-style-type: none"> • American Forest Foundation Tree Farm System • Australian Forestry Standard (AFS) • Canadian Standards Association (CSA) • Cerflor • FSC • PEFC • Rainforest Alliance (RA) • SFI • No hay objetivos cuantificados • Otro - Especifique (obligatorio): 	<ul style="list-style-type: none"> • RTRS • Identidad Preservada • Certificación de ProTerra • International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) • No hay objetivos cuantificados • Otro - Especifique (obligatorio):

Desglose del esquema de certificación (seleccione todas las opciones que correspondan):

Productos pecuarios	Aceite de palma	Productos forestales	Soya
<ul style="list-style-type: none"> • RA SAN Norma para Sistemas Sostenibles de Producción Ganadera • RA SAN Cadena de Custodia • No corresponde • Otro - Especifique (obligatorio): 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de productor de RSPO • RSPO GreenPalm • RSPO Balance de Masas • RSPO Segregación • RSPO Identidad Preservada • No corresponde • Otro - Especifique (obligatorio): 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de Gestión Forestal FSC • Certificación de Cadena de Custodia FSC • Estándar FSC de Madera Controlada • Certificación Grupal FSC • Bosques de tamaño pequeño o 	<ul style="list-style-type: none"> • RTRS Cadena de Custodia • Estándar RTRS para la Producción de Soya Responsable • No corresponde • Otro - Especifique (obligatorio):

		baja intensidad de gestión (SMLIF) FSC <ul style="list-style-type: none"> • Reciclado FSC • Certificado de Gestión Forestal Sostenible PEFC • Cadena de Custodia PEFC • Cadena de Custodia del Proyecto PEFC • Certificación Grupal PEFC • Certificación SFI de Manejo Forestal • Certificación SFI de Cadena de Custodia • Certificación SFI de Abastecimiento de Fibra • RA SmartWood • RA SmartLogging • No corresponde • Otro - Especifique (obligatorio): 	
--	--	---	--

Año base:

Año objetivo:

Cobertura:

- Operaciones directas
- Cadena de suministro
- Operaciones directas y cadena de suministro

% base de materiales certificados:

- <10 %
- 10 - 20 %
- 21 - 30 %
- 31 - 40 %
- 41 - 50 %
- 51 - 60 %
- 61 - 70 %
- 71 - 80 %
- 81 - 90 %
- 91 - 99 %
- 100 %
- No sé
- No corresponde

% objetivo de materiales certificados:

- <10 %

- 10 - 20 %
- 21 - 30 %
- 31 - 40 %
- 41 - 50 %
- 51 - 60 %
- 61 - 70 %
- 71 - 80 %
- 81 - 90 %
- 91 - 99 %
- 100 %
- No sé
- No corresponde

Comentarios:

Proveedor de certificación - CDP ha proporcionado una lista de sistemas de certificación para que las empresas encuestadas seleccionen. Si usted tiene un objetivo para especificar más de un tipo de sistema de certificación para cada materia prima seleccionada, puede seleccionar todas las opciones que correspondan. Si ninguna de las opciones disponibles es apropiada, o si desea agregar otro esquema, seleccione "Otro" y aparecerá un cuadro de texto para que lo complete.

Desglose de certificación - Muchos sistemas de certificación ofrecen diferentes esquemas de certificación que tienen distintos niveles de garantías de sostenibilidad y trazabilidad. Por ejemplo, la certificación FSC puede otorgarse al estándar de Gestión Forestal o Madera Controlada, que tienen diferentes consecuencias para el estándar de producción. Seleccione los esquemas de certificación dentro de los sistemas de certificación seleccionados en la sección anterior. Si ninguna de las opciones disponibles es apropiada, o si desea agregar otro esquema, seleccione "Otro" y aparecerá un cuadro de texto para que lo complete.

Año base - Ingrese un número entero entre 1900 y 2017. Si usted tiene un objetivo que perdura durante los años, su año base será el año de informe anterior. Si usted tiene un objetivo basado en los años financieros, ingrese el año que corresponda al fin de su año financiero anterior. Si usted tiene un objetivo basado en un promedio (por ejemplo, promedio de cinco años), ingrese el año que corresponda al fin del periodo del promedio.

Año objetivo - Ingrese un número entero entre 2017 y 2100. Si usted tiene un objetivo que perdura durante los años o un objetivo en curso, su año objetivo será el año de informe actual. Si usted tiene un objetivo basado en los años financieros, ingrese el año que corresponda al fin de su año financiero. Si usted tiene un objetivo basado en un promedio (por ejemplo, promedio de cinco años), ingrese el año que corresponda al fin del periodo del promedio.

Cobertura - Indique qué partes de sus operaciones directas y/o cadena de suministro incluye su objetivo. Usted puede indicar varias opciones en esta columna para indicar, por ejemplo, que su objetivo cubre todas sus operaciones directas y toda la cadena de suministro en toda la organización.

% base de materiales certificados - Seleccione un rango de porcentajes para indicar el porcentaje base de su producción y/o consumo total que pretende certificar/ha certificado por terceros en el año base. El porcentaje en esta columna debe ser un objetivo general para todas las formas de la materia prima, cuando corresponda.

% objetivo de materiales certificados - Seleccione un rango de porcentajes para indicar el porcentaje de su producción y/o consumo total que pretende certificar por terceros en el año objetivo. El porcentaje en esta columna debe ser un objetivo general para todas las formas de la materia prima, cuando corresponda.

Comentarios - Utilice el cuadro de texto para proporcionar información adicional sobre sus objetivos en no más de 5000 caracteres. Los detalles deben incluir un desglose del porcentaje de cualquier esquema de certificación específico dentro de sus objetivos; por ejemplo, si pretende lograr una certificación RSPO para el 100 % de su uso del aceite de palma, pero su objetivo permite varios esquemas de certificación RSPO (por ejemplo, segregación y balance de masas), indique qué parte de este objetivo se alcanzará mediante los certificados de RSP de segregación, balance de masas o GreenPalm. También debe proporcionar información sobre cualquier objetivo interino. Tenga en cuenta que su respuesta en esta columna será clasificada según la metodología de clasificación del 2017.

SF7. Metas

SF7.3 Indique si tiene alguna meta cuantificada para la producción y/o adquisición sostenible, no vinculada a certificación por tercera parte.

Objetivos:

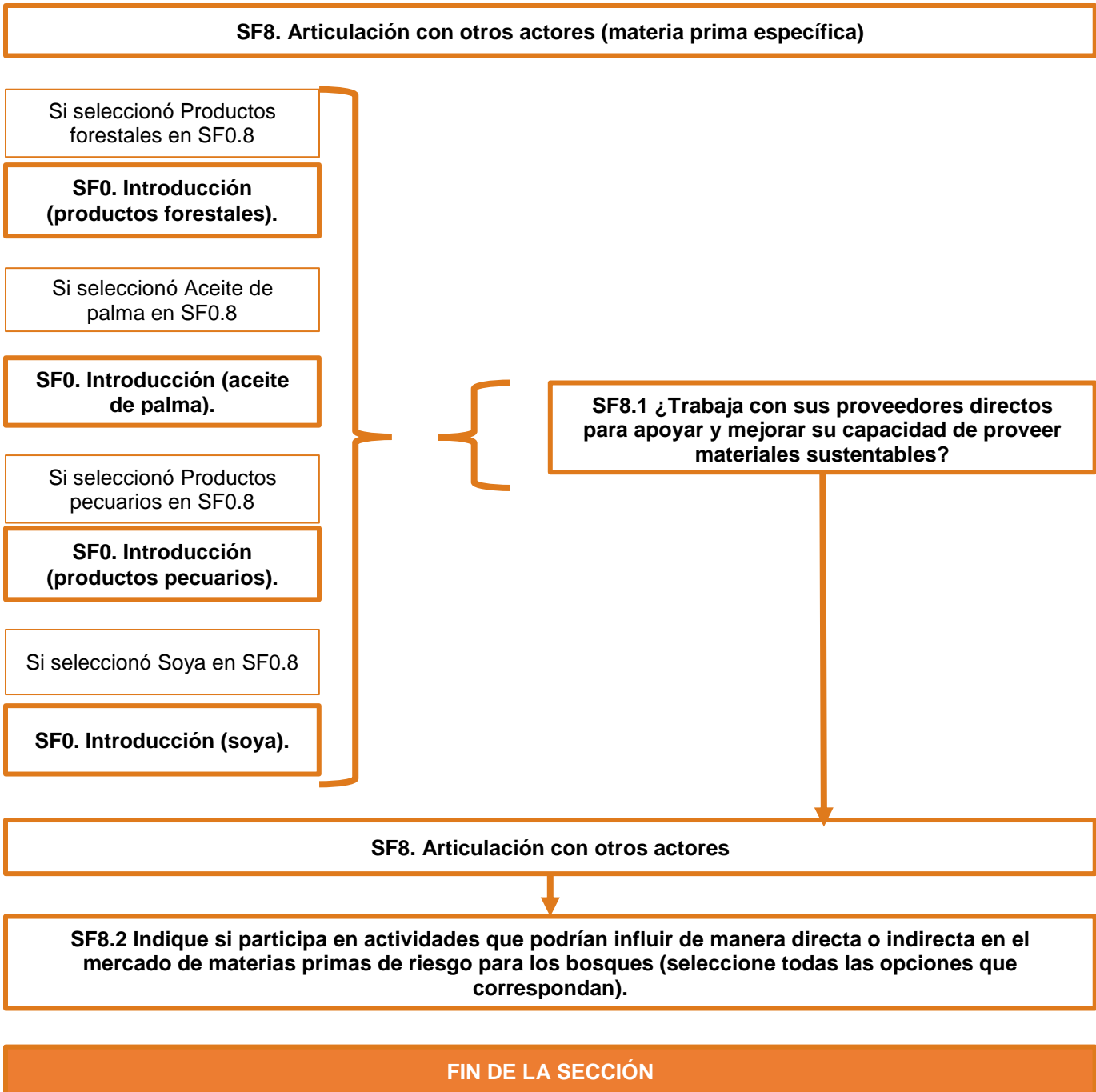
- Producción sostenible
- Adquisición sostenible
- Ninguno
- Otro - Especifique (obligatorio):

Comentarios:

Además, o en lugar de los objetivos de certificación de terceros, que fueron informados en la pregunta F9.5, es probable que tenga objetivos para los requisitos personalizados de producción u obtención sostenible a través de los sistemas de control y verificación propios de su empresa. Para obtener una definición práctica de producción y obtención sostenibles, consulte la introducción del presente documento.

Seleccione "Sí" o "No" para indicar si tiene algún otro objetivo de sostenibilidad para las materias primas seleccionadas.

SF8. Articulación con otros actores



SF8. Articulación con otros actores (materia prima específica)

SF8.1 ¿Trabaja con sus proveedores directos para apoyar y mejorar su capacidad de proveer materiales sostenibles?

- Sí
- No
- No sé
- No corresponde

Esta pregunta se refiere a los esfuerzos realizados para desarrollar la capacidad de sus proveedores de proporcionarle materiales/productos sostenibles. CDP alienta a los fabricantes y vendedores minoristas a trabajar con sus proveedores directos para garantizar que los materiales que les proveen se produzcan de forma sostenible, y para alentar la mejora de las prácticas en el terreno si los proveedores no cumplen con las políticas o estándares de producción u obtención.

SF8. Articulación con otros actores

SF8.2 Indique si participa en actividades que podrían influir de manera directa o indirecta en el mercado de materias primas de riesgo para los bosques (seleccione todas las opciones que correspondan).

- Aumento de la demanda de materiales sostenibles
- Aumento del conocimiento de materiales sostenibles
- Concientización sobre el problema de la deforestación
- Interacción con legisladores o gobiernos
- Compromiso con otras partes interesadas - Especificar (obligatorio):
- No participo en tales actividades
- No corresponde
- Otro - Especifique (obligatorio):

Un desafío fundamental relacionado con la producción y obtención de materiales sostenibles es la aceptación lenta de los mercados. Los costos asociados con los materiales certificados o sostenibles y los sobrepagos de los materiales certificados o sostenibles pueden afectar la capacidad de los productores y vendedores minoristas de mantener la competitividad. Por lo tanto, es importante impulsar el suministro y la demanda en el mercado de materias primas de riesgo para los bosques que sean sostenibles para alentar la producción y aceptación continua de los materiales sostenibles.

Indique qué está haciendo su organización para influenciar el mercado de materiales sostenibles, ya sea de manera directa o indirecta. CDP ha proporcionado una lista de actividades para que las empresas encuestadas seleccionen. Si usted emplea varias estrategias, puede seleccionar todas las opciones que correspondan. Si ninguna de las opciones disponibles es apropiada, o si desea agregar otra actividad, seleccione "Otro" y aparecerá un cuadro de texto para que lo complete.

La interacción con otras partes interesadas puede incluir iniciativas de varias partes interesadas o empresas tales como las siguientes:

Productos pecuarios	Aceite de palma	Productos forestales	Soya
<ul style="list-style-type: none"> • Leather Working Group (LWG) • Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB) • Brazilian Roundtable on Sustainable Livestock (GTPS) • Tropical Forest Alliance (TFA) • Sustainable Restaurant Association • Sustainable Agriculture Initiative (SAI) • The Consumer Goods Forum (CGF) 	<ul style="list-style-type: none"> • Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) • The Consumer Goods Forum (CGF) • Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB) • Tropical Forest Alliance (TFA) • Palm Oil Innovation Group (POIG) 	<ul style="list-style-type: none"> • WBCSD Forests Solutions Group • Forests Dialogue • UN Global Compact • Sustainable Packaging Coalition (SPC) • FSC • PEFC • WWF Global Forest & Trade Network (GFTN) • The Consumer Good Forum (CGF) • Tropical Forest Alliance (TFA) • Sustainable Forestry Initiative (SFI) 	<ul style="list-style-type: none"> • Roundtable on Sustainable Soy (RTRS) • The Consumer Goods Forum (CGF) • Sustainable Agricultural Initiative (SAI) • Tropical Forest Alliance (TFA) • Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB)

<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Apparel Coalition (SAC) • Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB) 		<ul style="list-style-type: none"> • AMERIPEN • EUROOPEN • PREPS • Global Environmental Management Initiative • Sustainable Purchasing Leadership Council SPLC • Timber Trade Federation (TTF) • World Resource Group Customer Consultative Group • Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB) 	
---	--	--	--

Proporcione información adicional sobre las acciones de su organización para influir de manera directa o indirecta en el mercado de materias primas de riesgo para los bosques y sostenibles. La información puede incluir detalles de una campaña de concientización que su empresa esté llevando a cabo con los consumidores, o detalles sobre el trabajo que está haciendo para aumentar la demanda de materiales sostenibles en su sector o industria. Tenga en cuenta que su respuesta en esta columna será clasificada según la metodología de clasificación del 2017.

SF8.3 Identifique cualquier propuesta que le gustaría hacerles a los miembros de CDP Supply Chain para el desarrollo colaborativo de proyectos o productos que reducirán la presión sobre los bosques.

Nombre del miembro	Propuesta
<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Utilice la siguiente tabla para comunicar cualquier propuesta que le gustaría hacerles a miembros específicos de CDP Supply Chain para el desarrollo colaborativo de productos o proyectos para reducir la emisión de GEI hasta un máximo de 10 oportunidades colaborativas.

Tenga en cuenta que esta tabla (para SM2.1) está diseñada para que solamente el cliente que usted seleccione en la columna 1 (“Seleccione el miembro que la solicita”) pueda ver los datos que le corresponden. Si ingresa una respuesta sin seleccionar un miembro, nadie podrá ver su respuesta.

NO incluya detalles de ofertas comerciales existentes que su cliente ya conoce. Utilice esto como una oportunidad para pensar nuevas formas de trabajar con su cliente para reducir las emisiones relacionadas con los productos y servicios que usted le proporciona.

No se sienta obligado a completar esta pregunta si no tiene ninguna propuesta. Si tiene alguna propuesta, proporcione información/sugerencias para su cliente sobre cómo podría trabajar con él para reducir las emisiones de GEI. Tenga en cuenta que esta tabla está diseñada para que solamente el cliente que usted seleccione en la columna 1 (“Seleccione el miembro que la solicita”) pueda ver los datos que le corresponden. Si ingresa una respuesta sin seleccionar un miembro, nadie podrá ver su respuesta.

Barreras y Desafíos

SF9. Barreras y Desafíos

SF9. Barreras y Desafíos

SF9.1 Describa cualquier barrera o desafío clave para lograr cadenas de suministro y operaciones directas libres de deforestación.



SF9.2 Describa cualquier medida que podría mejorar la capacidad de su organización para gestionar el riesgo de deforestación.

FIN DE LA SECCIÓN

SF9.1 Describa cualquier barrera o desafío clave para lograr cadenas de suministro y operaciones directas libres de deforestación.

Describa cuáles piensa su organización que son las principales barreras o desafíos para lograr el uso de materias primas sostenibles. Estas barreras pueden ser diferentes para cada materia prima, e incluso podrían ser distintas entre empresas del mismo sector industrial, pero algunos ejemplos pueden ser: la falta de normas, lo que significa que en la actualidad hay un campo de juego desequilibrado en el que algunas empresas se benefician de no comprometerse y no pagar sobrepagos; o la falta de suministro de materias primas sostenibles necesarias al nivel y precio requerido.

La respuesta no debe contener más de 5.000 caracteres.

SF9.2 Describa cualquier medida que podría mejorar la capacidad de su organización para gestionar el riesgo de deforestación.

Describa de qué forma su organización siente que lograría la mayor diferencia en la gestión de estos asuntos y la superación de las barreras que identificó en SF9.1.

Algunos ejemplos pueden incluir: mayor transparencia para demostrar mejores prácticas; apoyo de sus accionistas para mejorar las prácticas de obtención; aumento de la disponibilidad; y disminución de los costos de los productos certificados.

La respuesta no debe contener más de 5.000 caracteres.

Firma

SF10. Firma

SF10. Firma

SF10.1 Proporcione el nombre de la persona que ha firmado su respuesta al cuestionario CDP Supply Chain - Forests.

SF10.2 Proporcione el nombre del puesto de la persona que ha firmado su respuesta al cuestionario CDP Supply Chain - Forests.

SF10.3 Proporcione la categoría del puesto de la persona que ha firmado su respuesta al cuestionario CDP Supply Chain - Forests (seleccione una opción).

FIN DE LA SECCIÓN

SF10.1 Proporcione el nombre de la persona que ha firmado su respuesta al cuestionario CDP Supply Chain - Forests.

SF10.2 Proporcione el nombre del puesto oficial de la persona que ha firmado su respuesta al cuestionario CDP Supply Chain - Forests.

SF10.3 Proporcione la categoría del puesto de la persona que ha firmado su respuesta al cuestionario CDP Supply Chain - Forests (seleccione una opción).

- Presidente de la Junta Directiva
- Junta Directiva/Ejecutiva
- Director de la Junta Directiva
- Director Ejecutivo (CEO)
- Director de Finanzas (CFO)
- Director de Operaciones (COO)
- Otro directivo de primera línea
- Presidente
- Gerente de la unidad de negocios
- Gerente de energía
- Gerente de medio ambiente, salud y seguridad
- Gerente de medio ambiente/sostenibilidad
- Gerente de instalaciones
- Gerente de operaciones del proceso

- Gerente de relaciones públicas
- Gerente de riesgos
- Otro - Especifique (obligatorio):