

2024 Cuestionario para PYME y Orientaciones para la presentación de informes

Módulos 14-19



CONTROL DE DOCUMENTOS

Última actualización	Abril de 2024
Propietario del documento	QSE
Director técnico	Sarah Gibson
Propósito	Cuestionario PYME y orientaciones para 2024
Nombre del archivo	Cuestionario PYME-Módulos14a19-2024.docx

CONTENIDO

CONTENIDO.....	1
Módulo 14: Introducción a las PYME.....	3
Introducción.....	3
(14.1) ¿En qué lengua presenta su respuesta?	3
(14.2) Seleccione la moneda utilizada para toda la información financiera divulgada a lo largo de su respuesta.....	4
(14.3) Ofrezca una visión general y una introducción de su organización.....	4
(14.4) Indique la fecha de finalización del año para el que presenta los datos.....	5
(14.5) ¿Cómo se comparan las entidades que incluye en su respuesta CDP con las incluidas en sus estados financieros?	7
(14.6) ¿Tiene su organización un código ISIN u otro identificador único (por ejemplo, Ticker, CUSIP, etc.)?.....	8
(14.7) Seleccione los países/zonas en los que las entidades declaradas en 14.5 tienen su sede y/o desarrollan su actividad.....	10
Módulo 15: Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades de las PYME.....	11
Proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades.....	11
(15.1) ¿Dispone su organización de un proceso para identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades medioambientales?	11
Módulo 16: Divulgación de riesgos y oportunidades por parte de las PYME.....	13
Divulgación de riesgos.....	13
(16.1) ¿Conoce algún riesgo creado por cuestiones medioambientales que haya tenido un efecto sustancial en su organización en el año objeto del informe o que pueda tenerlo en el futuro?	13
(16.1.1) Facilite detalles de los riesgos creados por cuestiones medioambientales que hayan tenido un efecto sustancial en su organización en el año objeto del informe o que puedan tenerlo en el futuro.....	16

(16.2) En el año objeto del informe, ¿fue su organización objeto de multas, órdenes de ejecución y/u otras sanciones por infracciones de la normativa relacionadas con el agua?.....	28
Oportunidades Divulgación.....	29
(16.3) ¿Conoce alguna oportunidad creada por cuestiones medioambientales que haya tenido un efecto sustancial en su organización en el año objeto del informe o que pueda tenerlo en el futuro?	29
(16.3.1) Facilite detalles de las oportunidades creadas por cuestiones medioambientales que hayan tenido un efecto sustancial en su organización en el año objeto del informe o que puedan tenerlo en el futuro. ...	31
Módulo 17: Gobernanza de las PYME.....	38
Responsabilidad medioambiental	38
(17,1) ¿Existen responsables de temas medioambientales en su organización?	38
(17.1.1) Indique los cargos o comités de mayor responsabilidad en materia de medio ambiente (no incluya los nombres de las personas).	39
Políticas medioambientales	44
(17,2) ¿Dispone su organización de una política medioambiental que aborde las cuestiones medioambientales?	44
(17.2.1) Detalle su política medioambiental.	45
Módulo 18: Estrategia empresarial de las PYME	48
Efecto de los riesgos y oportunidades en la estrategia y la planificación financiera	48
(18.1) ¿Han influido los riesgos y oportunidades creados por las cuestiones medioambientales en su estrategia y/o planificación financiera?	49
(18.1.1) Describa dónde y cómo los riesgos y oportunidades creados por cuestiones medioambientales han influido en su estrategia y/o planificación financiera.....	52
Planes de transición	59
(18,2) ¿Incluye la estrategia de su organización un plan de transición climática?.....	59
Compromiso con la cadena de valor.....	64
(18,3) ¿Compromete a proveedores, clientes y otras partes interesadas de su cadena de valor en cuestiones medioambientales?.....	64
Oportunidades de colaboración [sólo SC].....	68
(18,4) Indique iniciativas medioambientales mutuamente beneficiosas en las que podría colaborar con miembros específicos de la cadena de suministro de CDP.	68
(18,5) ¿Su organización ya ha puesto en marcha alguna iniciativa medioambiental mutuamente beneficiosa gracias al compromiso de los miembros de la cadena de suministro de CDP?	74
(18.5.1) Especifique qué miembros de la Cadena de Suministro de CDP le han impulsado a poner en marcha iniciativas medioambientales mutuamente beneficiosas y facilite información sobre las mismas.	76
Enfoque de consolidación.....	82
(19.1) Seleccione el enfoque de consolidación utilizado por su organización para determinar los impactos relacionados con el clima sobre los que se informa a lo largo de su respuesta. Tenga en cuenta que esta opción debe coincidir con el enfoque elegido para consolidar su inventario de GEI	82

Módulo 14: Introducción a las PYME

Introducción

(14.1) ¿En qué lengua presenta su respuesta?

Variación respecto al año pasado

Sin cambios (SUB0.1)

Alineación con el cuestionario completo

Sin cambios (1.1)

Opciones de respuesta

Seleccione entre:

- Inglés
- Español de América Latina
- Portugués de Brasil
- Japonés
- Chino
- Otros, especifique

Contenido solicitado

General

- Tenga en cuenta que CDP sólo considera para la puntuación las respuestas enviadas en inglés, español latinoamericano, portugués brasileño, japonés o chino. Por lo tanto, las organizaciones que respondan en español no latinoamericano y portugués no brasileño deben seleccionar español latinoamericano y portugués brasileño.

(14.2) Seleccione la moneda utilizada para toda la información financiera divulgada a lo largo de su respuesta.

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Cambio menor (1.2)

Justificación

CDP anima a las organizaciones a informar de las cifras financieras asociadas a las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades. El establecimiento de una moneda única facilitará la recopilación de información financiera comparable. Esto beneficiará a los inversores y otros usuarios de datos a la hora de evaluar los costes y beneficios comunicados por su organización.

Opciones de respuesta

Seleccione entre:

- Lista desplegable de divisas

Contenido solicitado

General

- La divisa que seleccione se aplicará a toda la información financiera incluida en su declaración.
- Por ejemplo, si selecciona USD (\$), esto determinará la moneda aplicada a la cifra que dé para la métrica financiera informada en la pregunta 16.1.1.

(14.3) Proporcione una visión general y una introducción a su organización .

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada (SME0.1)

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (1.3)

Justificación

Esta información introductoria sobre su organización ayuda a los usuarios de los datos a comprender sus respuestas en el contexto de sus actividades empresariales y su sector, así como su conexión con las cuestiones medioambientales y la estrategia corporativa.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

1	2
Tipo de organización	Descripción de la organización
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Organización que cotiza en bolsa• Organización de propiedad privada• Organización estatal• Organización parcialmente privada y parcialmente estatal	Campo de texto [máximo 1.000 caracteres]

[Fila fija]

Contenido solicitado

Descripción de la organización (columna 2)

- Si divulga datos sobre el cambio climático, especifique sus divisiones empresariales y fuentes de emisiones (por ejemplo, extracción y/o procesamiento de recursos naturales, generación de electricidad, transporte, fabricación) para ayudar a los usuarios de los datos a comprender su perfil de emisiones y compararlo con el de sus homólogos.
- **Sólo para los que respondan al programa de Cadena de Suministro:** Incluya detalles para proporcionar transparencia sobre qué filiales está incluyendo en su respuesta.

(14.4) Indique la fecha de finalización del año para el que presenta los datos.

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada (SME0.3)

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (1.4)

Justificación

Esta pregunta permite establecer un contexto para poder realizar comparaciones y evaluaciones coherentes año tras año del progreso medioambiental de una organización. Mejora la transparencia y la rendición de cuentas y ayuda a los usuarios de los datos a interpretar sus respuestas en relación con el marco temporal indicado.

Ambición

- La información financiera de la organización relacionada con la sostenibilidad debe abarcar el mismo período de información que los estados financieros correspondientes.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

1	2
Fecha final del año de referencia	Alineación de este período de información con su período de información financiera
Para: [DD/MM/AAAA]	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Sí• No

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- CDP recomienda que las organizaciones proporcionen el período de 12 meses más reciente del que dispongan de datos completos, si es posible. Si no dispone de datos para todo el año del informe, considere las siguientes opciones:
 - Extrapole o estime sus datos para que abarquen todo el año del informe.
 - Indique en las preguntas pertinentes las exclusiones de su declaración.
- Aplique este año de referencia a todas sus respuestas a lo largo del cuestionario, excepto cuando se ofrezca la posibilidad de especificar otros periodos de referencia.

Fecha final del año de referencia (columna 1)

- Esta fecha debe coincidir con la "Fecha de finalización del año de referencia" indicada en la configuración del cuestionario.
- Se asumirá automáticamente que la fecha de inicio es exactamente 365 días antes de la fecha indicada. Por ejemplo, si introduce una fecha de finalización del 31/12/2023, se asumirá automáticamente que la fecha de inicio es el 01/01/2023.

Alineación de este periodo de información con su periodo de información financiera (columna 2)

- Aunque CDP no exige a las organizaciones que sincronicen su año de información con su año fiscal, la comunidad inversora prefiere en general que el año de información medioambiental de una organización coincida con el año fiscal de su jurisdicción financiera. Esto facilita la evaluación de los datos de rendimiento medioambiental en alineación con los datos de rendimiento financiero.
- Cuando comunique cifras de intensidad utilizando una métrica financiera a lo largo del cuestionario, asegúrese de que la información financiera facilitada coincide con el año de referencia aquí indicado, incluso si su año de referencia no coincide con su ejercicio fiscal.

(14.5) ¿Cómo se comparan las entidades que incluye en su respuesta CDP con las incluidas en sus estados financieros?

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (1.5)

Justificación

El conjunto de entidades (grupos, empresas o compañías) para las que su organización está respondiendo a este marco de divulgación se denomina límite de información. Definir un ámbito de información es un paso fundamental en la elaboración de informes medioambientales. Su respuesta a esta pregunta define el conjunto de entidades para las que está proporcionando datos en el cuestionario CDP y ayuda a los usuarios de datos a interpretar cómo sus respuestas se relacionan con sus operaciones comerciales y a comparar el desempeño ambiental de diferentes organizaciones.

Ambición

- La organización utiliza el mismo límite de información que el utilizado en la elaboración de sus estados financieros.
- El límite de la memoria se aplica de forma coherente en toda la memoria, y la información sobre la cadena de valor fuera del límite se proporciona como información complementaria cuando se relaciona con las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades, en su caso, que la organización haya identificado.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

	<i>Aparece si en la columna 1 se selecciona "No, las entidades incluidas en mi declaración CDP no son las mismas que las incluidas en mis estados financieros".</i>
1	2
¿Son las entidades incluidas en su respuesta CDP las mismas que las utilizadas en sus estados financieros?	¿En qué se diferencian las entidades incluidas en su respuesta CDP de las incluidas en su estado financiero, y por qué se diferencian?
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí, las entidades incluidas en mi declaración CDP son las mismas que las incluidas en mis estados financieros • No, las entidades incluidas en mi declaración CDP no son las mismas que las incluidas en mis estados financieros. • No aplicable - no divulgamos públicamente los estados financieros 	Campo de texto [máximo 2.500 caracteres]

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- El límite del informe define el conjunto de entidades (grupos, negocios o empresas) para las que se responde.
- La mejor práctica es que el límite de la información medioambiental de una organización sea el mismo que el utilizado en sus estados financieros para garantizar la transparencia y la coherencia de la información.
- A menos que se indique lo contrario, la información que proporcione en respuesta al cuestionario para PYME de CDP debe presentarse como un único resultado que abarque todas las empresas, entidades, negocios, etc., dentro de su ámbito de información. Más adelante en el cuestionario podrá indicar las exclusiones del ámbito de información.
- Si no está familiarizado con la forma en que se presentan sus estados financieros o no está seguro de cómo responder, los asesores jurídicos o contables suelen ser capaces de orientarle para ayudarle a determinar su límite de información.

(14.6) ¿Dispone su organización de un código ISIN u otro identificador único (por ejemplo, Ticker, CUSIP, etc.)?

Variación respecto al año pasado

Cambio menor (SME0.2)

Alineación con el cuestionario completo

Sin cambios (1,6)

Justificación

Los códigos ISIN y otros identificadores de mercado se utilizan en todo el mundo para identificar valores como bonos, futuros y acciones. Facilitar el identificador único de su organización aumenta la transparencia de su respuesta.

Opciones de respuesta

Complete la siguiente tabla. Puede añadir filas utilizando el botón "Añadir fila" situado en la parte inferior de la tabla.

1	2	<i>Sólo aparece si se selecciona "Sí" en la columna 2</i>
Identificador único	¿Utiliza su organización este identificador único?	Indique su identificador único*.
Código ISIN - bono	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Sí• No	Campo de texto [máximo 50 caracteres]
Código ISIN - equity		
Número CUSIP		
Código bursátil		
Código SEDOL		
Número LEI		
Número D-U-N-S		
Otro identificador único		
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Código ISIN - bono• Código ISIN - equity• Número CUSIP• Código bursátil• Código SEDOL• Número LEI• Número D-U-N-S• Otro identificador único		

[Fila fija-Añadir fila]

Contenido solicitado

Identificador único (columna 1)

- Esta columna utiliza una combinación de fila fija, añadir fila. Si su organización tiene más de un identificador único, añada filas según sea necesario.

Indique su identificador único (columna 3)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona "Sí" en la columna 2 "¿Utiliza su organización este identificador único?".
- Asegúrese de introducir el formato correcto para su identificador único. Por ejemplo, los códigos ISIN incluyen un código de país de dos letras, seguido de un identificador alfanumérico de nueve caracteres y un único dígito de control.
- Si proporciona un identificador para la fila "Otro identificador único", especifique el tipo de identificador, así como el código del identificador.

(14.7) Seleccione los países/zonas en los que las entidades declaradas en 14.5 tienen su sede y/o desarrollan su actividad.

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada (SME0.7)

Alineación con el cuestionario completo

Cambio menor (1.7)

Justificación

Mientras que algunas PYME pueden operar principalmente dentro de su país/zona local, otras pueden expandirse a países vecinos o dirigirse a zonas específicas. Esta pregunta ayuda a los usuarios de datos a interpretar cómo se relacionan sus respuestas con sus operaciones en diferentes zonas geográficas. Los usuarios de datos pueden utilizar los datos geográficos para contextualizar las expectativas y comprender los posibles riesgos y oportunidades.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

1
País/zona
Seleccione todo lo que corresponda:
Lista desplegable [País/zona]

[Fila fija]

Contenido solicitado

País/zona (columna 1)

- Seleccione en la lista desplegable todos los países/zonas en los que opera.
- Los países/zonas que seleccione en esta pregunta se mostrarán al proporcionar desgloses por países, por ejemplo, en la pregunta 20.14.1.
- Si no está seguro de cómo responder, CDP le recomienda que consulte a su contable.

Módulo 15: Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades de las PYME

Proceso de identificación, evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades de

(15.1) ¿Dispone su organización de un proceso para identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades medioambientales?

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (2.2.1)

Justificación

Las PYME suelen ser especialmente vulnerables a los riesgos, incluidos los medioambientales, ya que a menudo carecen de sistemas sólidos de evaluación y gestión de riesgos. Además, los bancos y las entidades crediticias solicitan cada vez más información sobre los riesgos medioambientales de una empresa para tomar decisiones de financiación. Por ello, contar con un proceso sólido de evaluación de riesgos para identificar y gestionar los riesgos es clave para crear resiliencia empresarial y nunca ha sido tan importante para las PYME .

Además, la flexibilidad y capacidad de innovación de las PYME las sitúa en una buena posición y las hace cruciales para ofrecer soluciones medioambientales. Sin procesos sólidos para identificar y gestionar tales oportunidades, las PYME pueden correr el riesgo de enfrentarse a desventajas competitivas y perder la capacidad de capitalizar oportunidades importantes.

Esta pregunta establece si la organización dispone de un proceso para identificar, evaluar y gestionar las cuestiones medioambientales, de modo que los usuarios de los datos puedan calibrar la concienciación de la organización sobre sus propios riesgos y oportunidades medioambientales. Esto está

estrechamente vinculado a beneficios empresariales claros, como el ahorro de costes, la mejora de las relaciones con los inversores y la empresa, y demuestra que una empresa está preparando su crecimiento para el futuro, adelantándose a la futura política medioambiental.

Ambición

- La organización cuenta con un sólido proceso para identificar, evaluar y gestionar las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades medioambientales en todas sus operaciones directas, cadena de valor, actividades financiadas y activos.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

1	Aparece si se selecciona "Sí" en la columna 1		
	2	3	4
Proceso en marcha	Riesgos y oportunidades evaluados en este proceso	Frecuencia de evaluación	Explique el proceso
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No, pero tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años. • No, y no tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años. 	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sólo riesgos • Sólo oportunidades • Riesgos y oportunidades 	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Más de una vez al año • Anualmente • Cada dos años • Cada tres años o más • A medida que surgen asuntos importantes • No definido 	Campo de texto [máximo 3.500 caracteres]

[Fila fija]

Contenido solicitado

Proceso en marcha (columna 1)

- Seleccione "Sí" si su organización dispone de algún proceso para identificar, evaluar y gestionar riesgos y oportunidades. Seleccione "Sí" independientemente de si se evalúan tanto los riesgos como las oportunidades, e independientemente de si el proceso está integrado (es decir, a través de múltiples cuestiones medioambientales y cualquier otra cuestión) o separado.
- Seleccione "No..." sólo si no dispone de ningún tipo de proceso para identificar, evaluar y gestionar riesgos y oportunidades.
- Si su organización ha identificado riesgos y oportunidades medioambientales pero aún no dispone de un proceso formalizado para identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades de forma coherente y recurrente, seleccione cualquiera de las opciones "No..." y proporcione detalles sobre los riesgos y/o oportunidades específicos identificados en 16.1 y 16.3.

Frecuencia de evaluación (columna 3)

- Seleccione la opción que mejor refleje la frecuencia con la que se evalúan y/o revisan todos los riesgos y/u oportunidades.
 - La frecuencia aquí indicada no significa necesariamente la frecuencia con la que usted completa una evaluación completa de todos los riesgos y oportunidades. Por ejemplo, los riesgos a largo plazo pueden ser relevantes durante varios años y sólo requieren una revisión periódica. Por lo tanto, puede seleccionar la opción que mejor refleje la frecuencia con la que se evalúan y/o revisan todos los riesgos y/u oportunidades.

Explique el proceso (columna 4)

- Describa su proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgos y/u oportunidades, incluidas las áreas de su empresa cubiertas por la evaluación y cualquier exclusión; horizontes temporales cubiertos; tipos de riesgos y/u oportunidades considerados; y herramientas o métodos utilizados, como bases de datos, herramientas de gestión de riesgos empresariales o consultores externos.

Módulo 16: Divulgación de riesgos y oportunidades de las PYME

Divulgación de riesgos

(16.1) ¿Conoce algún riesgo creado por cuestiones medioambientales que haya tenido un efecto sustancial en su organización en el año objeto del informe o que pueda tenerlo en el futuro?

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada para Cambio climático (PYME 2.3)

Nueva pregunta sobre bosques y agua

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (3.1)

Justificación

Los riesgos medioambientales con efectos sustanciales (aquellos que han tenido, o se prevé que tengan, un impacto operativo, financiero o estratégico considerable o relativamente significativo en una organización a nivel corporativo) pueden socavar toda la empresa o parte de ella. Dado que las PYME son especialmente vulnerables a los riesgos globales, identificar los riesgos es un paso fundamental para garantizar la resistencia de la empresa. También es crucial para los inversores y los usuarios de datos comprender la exposición al riesgo de su organización, especialmente en lo que respecta a cualquier

riesgo medioambiental a lo largo de su cadena de valor (proveedores, clientes y otras partes interesadas) que se prevea que pueda tener efectos sustanciales en su organización. Esto incluye tanto los riesgos que ya han tenido un efecto en el año del informe como los riesgos que pueden tener un efecto en el futuro. Si no se han identificado riesgos medioambientales con efectos sustanciales como parte de su evaluación, es igualmente crucial que los usuarios de los datos comprendan cómo y por qué ha llegado a la conclusión de que no se prevé que tales riesgos afecten a su organización.

Ambición

- La organización revela los riesgos medioambientales que han tenido, o se prevé que tengan, un efecto sustancial en la estrategia, las actividades empresariales, la cadena de valor, la situación financiera (por ejemplo, activos y pasivos), los resultados financieros (por ejemplo, ingresos o gastos) y los flujos de efectivo de la organización.

Opciones de respuesta

Rellene la siguiente tabla. Las filas de Bosques y Agua sólo se mostrarán a las organizaciones que divulguen esos temas.

		<i>Aparece si se selecciona cualquier opción distinta de "Sí, ambos..." en la columna 1</i>
0	1	2
Cuestión medioambiental	Riesgos medioambientales identificados	Razón principal por la que su organización no considera que tenga riesgos medioambientales en sus operaciones directas y/o en la cadena de valor ascendente/descendente
Cambio climático	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí, tanto en las operaciones directas (nuestras propias operaciones) como en la cadena de valor ascendente y descendente (nuestros proveedores, distribuidores y clientes). • Sí, sólo dentro de nuestras operaciones directas (nuestras propias operaciones) • Sí, sólo en nuestra cadena de valor ascendente/descendente (nuestros proveedores, distribuidores y clientes), excluyendo las operaciones directas. • No 	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Existen riesgos medioambientales, pero ninguno con potencial para tener un efecto sustancial en nuestra organización. • Evaluación en curso • Falta de recursos internos, capacidades o experiencia (por ejemplo, debido al tamaño de la organización). • No existe un procedimiento normalizado • No es una prioridad estratégica inmediata • Datos insuficientes • Otros, especifique
Bosques		
Agua		

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- A efectos de la presente respuesta, los riesgos medioambientales comunicados deben ser únicamente aquellos que:
 - Han tenido o se prevé que tengan un efecto sustancial en su organización;
 - hayan tenido o se prevea que vayan a tener un efecto sustancial a nivel corporativo, y no simplemente a nivel de activo, unidad de negocio y/o nivel geográfico donde puedan producirse; y
 - Han tenido o se prevé que tengan un efecto sustantivo al considerar el riesgo inherente (existente en ausencia de controles, es decir, sin tener en cuenta ninguna medida de mitigación o gestión que se haya aplicado o pueda aplicarse), así como el riesgo residual (que permanece tras la adopción de una medida específica para gestionar el riesgo).
- Su selección en la columna 1 "Riesgos medioambientales identificados" determinará si se presenta la columna 2 "Razón principal por la que su organización...".

Riesgos medioambientales identificados (columna 1)

- Seleccione la opción "Sí" que corresponda si se ha determinado que algún riesgo ha tenido o se prevén efectos sustanciales antes de tener en cuenta las medidas de respuesta. Considere tanto los riesgos que se han aceptado como aquellos a los que está respondiendo a la hora de determinar qué opción seleccionar.

Información adicional

- **¿Cuáles son ejemplos de riesgos relacionados con cuestiones medioambientales (también denominados riesgos medioambientales)?**
 - Los riesgos medioambientales pueden estar relacionados con diversas cuestiones medioambientales, incluidas, entre otras, las que abarca este cuestionario: el cambio climático, la seguridad hídrica y los bosques. Ejemplos de riesgos medioambientales relacionados con el cambio climático incluyen inundaciones, tormentas, incendios forestales o sequías, que también se conocen como riesgos físicos agudos. Estos sucesos pueden causar daños a la propiedad de su organización o hacer que no pueda cumplir los pedidos de los clientes a tiempo, lo que da lugar a riesgos empresariales como clientes descontentos y pérdidas de ingresos.
- **¿Cómo determina mi organización si un riesgo medioambiental se considera importante?**
 - Lo que constituye un efecto sustancial variará según las organizaciones. Por ejemplo, una reducción del 1% en los beneficios tendrá efectos diferentes en las distintas organizaciones en función de sus respectivos márgenes de beneficio. Por lo tanto, a efectos de esta respuesta, se pide a las organizaciones que determinen lo que es "sustancial" de la forma en que lo harían para su toma de decisiones empresariales. Por ejemplo, un impacto sustantivo podría producirse por un gran impacto en cualquiera de los siguientes aspectos, o porque múltiples impactos pequeños crean un impacto mayor:
 - la proporción de unidades de negocio afectadas;
 - la magnitud del impacto en esas unidades de negocio;
 - la dependencia de la organización de esa unidad;

- el potencial de preocupación de accionistas o clientes.

(16.1.1) Proporcione detalles de los riesgos creados por cuestiones medioambientales que hayan tenido un efecto sustancial en su organización en el año objeto del informe o que puedan tenerlo en el futuro.

Pregunta dependencias

Esta pregunta sólo aparece si selecciona alguna de las opciones "Sí..." en la columna "Riesgos medioambientales identificados" de 16.1.

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada para Cambio climático (PYME 2.3a, 2.3b)

Nueva pregunta sobre bosques y agua

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (3.1.1)

Justificación

Su respuesta a esta pregunta proporciona a los usuarios de datos una visión general de los riesgos medioambientales que afectan a su organización, ahora y en el futuro, como las inundaciones o los cambios en el comportamiento de los clientes debido a la creciente demanda de productos o servicios sostenibles. La información sobre los efectos financieros actuales y previstos de estos riesgos, y su estrategia de respuesta para gestionarlos y mitigarlos, son elementos críticos para orientar las inversiones, así como para implementar acciones corporativas para mejorar la resiliencia empresarial y la gestión medioambiental. Además, las grandes empresas pueden verse obligadas a informar sobre las cifras de impacto financiero de los riesgos en virtud de determinados requisitos normativos emergentes en materia de información. Si no se abordan estos riesgos, pueden producirse daños a la reputación, problemas de cumplimiento normativo e inestabilidad financiera.

Ambición

- La organización revela los riesgos medioambientales que han tenido o se prevé que tengan efectos sustanciales sobre la estrategia, las actividades empresariales, la cadena de valor, la situación financiera (por ejemplo, activos y pasivos), los resultados financieros (por ejemplo, ingresos o gastos) y los flujos de efectivo de la organización. La información por riesgo incluye:
 - El plazo, la probabilidad y la magnitud asociados a los efectos del riesgo,
 - Efectos actuales y previstos en la cadena de valor y localización de estos riesgos,
 - Si los riesgos son físicos (agudos o crónicos) o de transición (política, mercado, reputación, tecnología, responsabilidad),
 - Los posibles efectos financieros de los riesgos,

- Los costes de la respuesta a un riesgo, una descripción de la respuesta y una explicación del cálculo de los costes.

Opciones de respuesta

Complete la siguiente tabla. Puede añadir filas utilizando el botón "Añadir fila" situado en la parte inferior de la tabla.

<i>Las filas aparecen en función de las selecciones de la columna 1 de 16.1</i>		<i>Aparece si se selecciona "Bosques" en la columna 1</i>		<i>Las opciones desplegables aparecen en función del problema medioambiental seleccionado en la columna 1</i>			<i>Aparece si se selecciona "Agua" en la columna 1</i>		
1	2	3	4a	4b	5	6	7	8	9
Problema medioambiental al que se refiere el riesgo	Identificador de riesgo	Materias primas	Tipo de riesgo	Fuente primaria del riesgo medioambiental	Fase de la cadena de valor en la que se produce el riesgo	País/zona donde se produce el riesgo	Cuenca hidrográfica en la que se produce el riesgo	Descripción del riesgo específico de la organización	Efecto financiero primario del riesgo
Cambio climático	Seleccione entre: Riesgo1- Riesgo100	N/A	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Físico agudo (a corto plazo, acontecimientos específicos que cambian el estado de la naturaleza) • Físico crónico (cambios graduales en el estado de naturaleza) • Política • Mercado • Reputación • Tecnología 	Seleccione en la lista desplegable	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Operaciones directas (operaciones propias) • Cadena de valor ascendente (proveedores) • Cadena de valor descendente (distribuidores o clientes) 	Seleccione todo lo que corresponda: Lista desplegable [País/zona] <ul style="list-style-type: none"> • Todos los países/zonas en los que operamos 	N/A	Campo de texto [máximo 1.500 caracteres]	Seleccione en la lista desplegable

			<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad (reclamaciones judiciales) 						
Bosques		Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Productos de madera • Aceite de palma • Productos ganaderos • Cacao • Café • Soja • Goma • No aplicable 					N/A		
Agua		N/A					Seleccione todo lo que corresponda: [Lista desplegable de cuencas] <ul style="list-style-type: none"> • Desconocido • Otros, especifique 		
Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Bosques • Agua 									

	<i>Aparece si en la columna 10 se selecciona cualquier opción que no sea "El riesgo ya ha tenido un efecto sustancial en nuestra organización en el año del informe".</i>			<i>Aparece si se selecciona "Sí" en la columna 13</i>	<i>Aparece si se selecciona "Sí" en la columna 13</i>	<i>Aparece si se selecciona "Sí" en la columna 13</i>	<i>Las opciones desplegables aparecen en función de la columna 1</i>			
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Horizonte temporal en el que se prevé que el riesgo tendrá un efecto sustancial en la organización.	Probabilidad de que el riesgo tenga efectos en los plazos previstos	Magnitud	¿Puede cuantificar el efecto financiero del riesgo?	Cifra del efecto financiero potencial - mínimo (moneda)	Cifra del efecto financiero potencial - máximo (moneda)	Explicación de la cifra del efecto financiero	Respuesta primaria al riesgo	Coste de la respuesta al riesgo	Explicación del cálculo de costes	Descripción de la respuesta
<p>Seleccione todo lo que corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A corto plazo • A medio plazo • A largo plazo • El riesgo ya ha tenido un efecto sustancial en nuestra organización en el año del informe 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticamente seguro (99-100%) • Muy probable (90-100%) • Probable (66-100%) • Más probable que no (50-100%) • Casi tan probable como que no (33-66%) • Improbable (0-33%) • Muy improbable (0-10%) 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta • Medio-alto • Medio • Medio-bajo • Bajo • Desconocido 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No 	<p>Campo numérico [introduzca un número de 0 a 999, 999, 999,999,999 utilizando hasta 2 decimales].</p>	<p>Campo numérico [introduzca un número de 0 a 999, 999, 999,999,999 utilizando hasta 2 decimales].</p>	<p>Campo de texto [máximo 2.500 caracteres]</p>	<p>Seleccione una de las siguientes opciones</p>	<p>Campo numérico [introduzca un número de 0 a 999, 999, 999,999,999 utilizando hasta 2 decimales].</p>	<p>Campo de texto [máximo 1000 caracteres]</p>	<p>Campo de texto [máximo 2.000 caracteres]</p>

• Desconocido	• Excepcionalmente improbable (0-1%) • Desconocido									

[Fila fija, añadir fila]

Fuente primaria del riesgo medioambiental (columna 4b)

Política

- Mecanismos de tarificación del carbono
- Cambios en la legislación internacional y los acuerdos bilaterales
- Cambios en la legislación nacional
- Cambios en la regulación de los productos y servicios existentes
- Aumento del precio del agua
- Mayor dificultad para obtener permisos de explotación
- Mayor dificultad para obtener permisos de retirada
- Introducción de normas reglamentarias para contaminantes no regulados anteriormente
- Falta de normas maduras de certificación y sostenibilidad
- Gestión limitada o inexistente de las cuencas fluviales
- Gestión limitada o inexistente de las aguas transfronterizas
- Normas obligatorias sobre eficiencia, conservación, reciclado o procesos del agua
- Incumplimiento de la legislación
- Aplicación deficiente de la normativa
- Escasa coordinación entre los organismos reguladores
- Regulación de la calidad/volumen de los vertidos
- Límites legales de extracción de agua/cambios en la asignación de agua
- Incertidumbre y/o conflictos relacionados con los derechos de tenencia de la tierra y los derechos sobre el agua
- Otro riesgo de póliza, especifique

Responsabilidad (reclamaciones judiciales)

- Exposición a sanciones y litigios
- Moratorias y acuerdos voluntarios

Reputación

- Aumento de la preocupación de las partes interesadas o comentarios negativos de las partes interesadas
- Oposición de la comunidad local
- Cobertura de prensa negativa relacionada con el apoyo a proyectos o actividades con repercusiones negativas en el medio ambiente (por ejemplo, emisiones de GEI, deforestación y conversión, estrés hídrico).
- Estigmatización del sector
- Otro riesgo para la reputación, especifíquese

Físico agudo (a corto plazo, acontecimientos específicos que cambian el estado de la naturaleza)

- Avalancha
- Ola de frío/escarcha
- Ciclón, huracán, tifón
- Sequía
- Inundaciones (costeras, fluviales, subterráneas)
- Estallido de un lago glaciar
- Ola de calor
- Precipitaciones intensas (granizo, nieve/hielo)
- Desprendimiento de tierras
- Incidente de contaminación
- Tormenta (incluidas ventiscas, tormentas de polvo y arena)
- Hundimiento
- Tornado
- Vertidos tóxicos

<ul style="list-style-type: none"> • Otro riesgo de responsabilidad civil, especifíquese <p>Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependencia de fuentes de energía que consumen mucha agua • Incapacidad de aumentar el rendimiento de las zonas de producción existentes • Falta de acceso a los datos • Falta de sistemas de control • Transición a tecnologías y productos eficientes en el uso del agua y de baja intensidad hídrica • Transición a fuentes de energía con uso intensivo de agua y bajas emisiones de carbono • Transición a tecnologías con menos emisiones • Inversión infructuosa en nuevas tecnologías • Otro riesgo tecnológico, especifique <p>Mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambiar el comportamiento de los clientes • Acceso inadecuado a servicios de agua, saneamiento e higiene • Aumento de los precios de las materias primas • Aumento del coste de los productos sostenibles certificados • Aumento del coste de las materias primas • Falta de disponibilidad de material sostenible certificado • Mercados de fugas • Visibilidad limitada de las materias primas incorporadas • Incertidumbre sobre el origen o la legalidad de las mercancías • Incertidumbre en las señales del mercado • Otros riesgos de mercado, especifique 	<ul style="list-style-type: none"> • Incendios forestales • Otro riesgo físico agudo, especifíquese <p>Físico crónico (cambios graduales en el estado de naturaleza)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio de uso del suelo • Cambios en los patrones y tipos de precipitaciones (lluvia, granizo, nieve/hielo). • Cambios de temperatura (aire, agua dulce, agua marina) • Vientos cambiantes • Erosión costera • Disminución de la calidad del agua • Agotamiento de las aguas subterráneas • Estrés térmico • Infraestructuras hídricas inadecuadas • Mayor vulnerabilidad de los ecosistemas • Aumento de los niveles de contaminantes ambientales en las masas de agua dulce • Mayor gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos • Pérdida de tierras por desertificación • Acidificación de los océanos • Deshielo del permafrost • Saneamiento mal gestionado • Racionamiento del suministro municipal de agua • Intrusión salina • Escasez de recursos de tierras • Aumento del nivel del mar • Variabilidad estacional del suministro • Degradación del suelo • Erosión del suelo • Soliflucción • Variabilidad de la temperatura • Estrés hídrico • Otro riesgo físico crónico, especifique
---	---

Efecto financiero primario del riesgo (columna 9)	
<ul style="list-style-type: none"> • Daños de marca • Cambio en la combinación y las fuentes de ingresos • Cierre de operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los gastos de capital • Mayores costes de cumplimiento • Aumento del coste del capital

<ul style="list-style-type: none"> • Limitación del crecimiento • Disminución del valor para el accionista • Menor acceso al capital • Disminución del valor o de la vida útil de los activos, lo que da lugar a amortizaciones, deterioro de los activos o retirada anticipada de los activos existentes. • Disminución de los ingresos por la menor demanda de productos y servicios • Disminución de los ingresos debido a la reducción de la capacidad de producción • Retrasos en la obtención de licencias de explotación • Interrupción de la capacidad de producción • Interrupción de las ventas • Alteración de la cadena de suministro (proveedores) • Perturbación de la gestión y planificación de la mano de obra • Multas, sanciones u órdenes de ejecución 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor riesgo de crédito • Aumento de los costes directos • Aumento de los costes indirectos [de explotación] • Aumento de las primas de seguro • Aumento de los costes de producción • Litigios • Pérdida de la licencia de explotación • Menor disponibilidad de seguros para activos en lugares de "alto riesgo". • Costes iniciales de adopción/implantación de nuevas prácticas y procesos • Otros, especifique
--	--

Respuesta primaria al riesgo (columna 17)

Prácticas agrícolas

- Adoptar prácticas de riego sostenibles
- Evitar abastecerse en jurisdicciones con alto riesgo de deforestación y conversión de otros ecosistemas naturales.
- Mejorar la salud del suelo
- Gestión y/o recuperación de especies
- Otra práctica agrícola, especifíquese

Diversificación

- Desarrollar nuevos productos, servicios y/o mercados
- Aumentar la diversificación de proveedores
- Campañas de marketing
- Expansión del mercado
- Mejorar los sistemas de respuesta de emergencia en las regiones de abastecimiento
- Mejorar los sistemas de gestión de incendios en las regiones de abastecimiento
- Otra diversificación, especifique

Compromiso

- Alinear el compromiso de la organización con las políticas públicas con su estrategia medioambiental.
- Participar en iniciativas multipartitas

Infraestructuras, tecnología y gasto

- Adoptar prácticas de eficiencia, reutilización, reciclado y conservación del agua
- Mejorar el mantenimiento de las infraestructuras
- Aumentar los gastos de capital relacionados con el medio ambiente
- Aumentar la diversidad geográfica de las instalaciones
- Aumentar la inversión en I+D
- Aumentar la inversión en agua, saneamiento e higiene [WASH].
- Garantizar un suministro alternativo de agua
- Otras infraestructuras, tecnología y gastos, **especifique**

Soluciones basadas en la naturaleza, restauración y conservación

- Compensación de la biodiversidad
- Restaurar los ecosistemas y protegerlos a largo plazo
- Comprometerse y apoyar las iniciativas territoriales y jurisdiccionales
- Aplicar soluciones basadas en la naturaleza
- Fomento de la gestión forestal sostenible, incluidos incentivos financieros
- Apoyar la restauración de cuencas y ríos
- Apoyar la restauración de las cuencas fluviales
- Participación voluntaria en proyectos de conservación (reforestación, forestación y restauración de ecosistemas)
- Otras soluciones basadas en la naturaleza, restauración y conservación, especifique

- Comprometerse con los clientes
- Comprometerse con las comunidades locales
- Colaboración con ONG y grupos de interés
- Colaborar con los reguladores y los responsables políticos
- Comprometerse con los proveedores
- Colaborar con los sindicatos
- Garantizar que las partes interesadas disponen de mecanismos de reclamación
- Introducir o reforzar los incentivos medioambientales
- Otro compromiso, especifique

Cumplimiento, control y objetivos

- Garantizar la no deforestación y la no conversión en las propias operaciones
- Establecer objetivos específicos para cada lugar
- Establecer objetivos para toda la empresa
- Mayor cumplimiento de los requisitos normativos
- Mayor diligencia debida
- Mayor trazabilidad de las mercancías
- Aplicación de las mejores prácticas medioambientales en las operaciones directas
- Mejorar la supervisión de las operaciones directas
- Mejorar el seguimiento de las actividades previas y posteriores
- Normas de rendimiento nuevas o más estrictas para los proveedores
- Promoción de las mejores prácticas y sensibilización en la cadena de valor
- Otro cumplimiento, supervisión u objetivo, especifíquese

Políticas y planes

- Adoptar políticas de agricultura regenerativa
- Modificar el Plan de Continuidad de las Actividades
- Considerar las políticas y acuerdos pertinentes sobre aguas transfronterizas a nivel nacional, bilateral o regional.
- Desarrollar un plan de transición climática
- Elaborar planes de emergencia en caso de sequía
- Elaborar planes de emergencia en caso de inundación
- Mejorar la adecuación de la actividad de influencia en las políticas públicas a los compromisos medioambientales
- Aumentar la cobertura del seguro
- Mayor uso de materiales de origen sostenible
- Compromisos y políticas medioambientales más ambiciosos
- Compromisos y políticas de no conversión más ambiciosos
- Políticas y compromisos más ambiciosos para proteger los ecosistemas naturales
- Participación en marcos, iniciativas y/o compromisos de colaboración del sector medioambiental
- Utilizar instrumentos de transferencia de riesgos
- Otras políticas o planes, especifique

Precios y créditos

- Aplicar un precio interno al carbono
- Aplicar un precio interno al agua
- Aumentar el precio interno del carbono
- Aumento del precio interno del agua
- Comprar créditos de calidad del agua
- Promoción/compra de créditos de carbono
- Otros precios o créditos, especifique

Contenido solicitado

General

- Los riesgos comunicados deben incluir aquellos que hayan tenido o se prevea que vayan a tener un efecto sustancial en su estrategia, actividades empresariales, cadena de valor, situación financiera (por ejemplo, activos y pasivos), resultados financieros (por ejemplo, ingresos o gastos) y flujos de tesorería, independientemente de si se ha respondido o aceptado el riesgo.

- **Si un riesgo está relacionado con varias cuestiones medioambientales (por ejemplo, el cambio climático y el agua), repita el riesgo en una fila para cada cuestión medioambiental pertinente y utilice el mismo identificador de riesgo (columna 2) y proporcione la misma información en todas estas filas.**
- Aunque aún no se haya definido un proceso específico de evaluación de riesgos, si su organización ha identificado un riesgo medioambiental, se recomienda facilitar toda la información posible sobre los detalles del riesgo, cómo puede afectar a su organización y la respuesta de la organización al riesgo.

Identificador de riesgo (columna 2)

- Seleccione un identificador único de la lista desplegable para realizar un seguimiento del riesgo en las preguntas y los años de notificación posteriores. Seleccione entre Riesgo1-Riesgo100 y mantenga la coherencia utilizando el mismo identificador para los riesgos recurrentes. Para los riesgos nuevos, utilice un identificador único que no haya utilizado anteriormente.
- Si el riesgo está relacionado con múltiples cuestiones medioambientales, utilice el mismo identificador en cada fila que haga referencia al riesgo.

Tipo de riesgo (columna 4a)

- Tenga en cuenta que debe seleccionar tanto la columna 4a "Tipo de riesgo" como la columna 4b "Principal factor de riesgo medioambiental". Sus datos no se guardarán si deja alguna de las dos columnas en blanco.
- Los tipos de riesgo se basan en las categorías del TNFD de riesgos físicos (agudos y crónicos) y de transición (políticos, de mercado, de reputación, tecnológicos, de responsabilidad) relacionados con la naturaleza.

Descripción del riesgo específico de la organización (columna 7)

- Proporcione más información contextual sobre la fuente primaria del riesgo medioambiental, incluyendo más detalles sobre la naturaleza exacta, la ubicación y/o la regulación del efecto en cuestión, así como cualquier ejemplo geográfico/regional destacable.
- Incluya detalles específicos de la organización, como referencias a actividades, programas, productos, servicios, metodologías o ubicaciones operativas específicas de la actividad o las operaciones de su organización.

Horizonte temporal en el que se prevé que el riesgo tendrá un efecto sustancial en la organización (columna 10)

- Los horizontes temporales adecuados variarán de una organización a otra, ya que es probable que también varíe el momento en que se producen los efectos. Por ello, las normas, los marcos y las partes interesadas no suelen especificar plazos concretos, sino que animan a las organizaciones a decidir cómo definir sus propios plazos (por ejemplo, la TCFD y la TNFD).
- A la hora de definir los horizontes temporales, hay que tener en cuenta lo siguiente:
 - El perfil de los riesgos y oportunidades medioambientales a los que se enfrenta su organización,
 - El sector y las zonas geográficas en las que opera su organización,
 - La vida útil de los activos e infraestructuras de su organización,
 - Cómo pueden aparecer los riesgos y oportunidades medioambientales a corto, medio y largo plazo.

Magnitud (columna 12)

- La magnitud describe en qué medida el efecto, de producirse, afectaría a su empresa. Debe considerar la empresa en su conjunto y, por tanto, la magnitud puede reflejar tanto el daño que puede causarse como la exposición a ese daño potencial.
- Por ejemplo, dos organizaciones pueden tener instalaciones idénticas situadas en una costa de una zona vulnerable a la subida del nivel del mar. Sin embargo, si la organización A depende de esa instalación para el 90% de su capacidad de producción y la organización B depende de ella sólo para el 40% de su capacidad de producción, la magnitud de un impacto de la subida del nivel del mar en la organización A será comparativamente mayor que en la empresa B.
- No es posible para CDP definir con precisión los términos de magnitud, ya que variarán de una organización a otra. Por ejemplo, una reducción del 1% en los beneficios tendrá efectos diferentes en las distintas organizaciones en función de los márgenes de beneficio con los que trabajen. Por lo tanto, se pide a las organizaciones que determinen la magnitud en una escala cualitativa. Entre los factores a tener en cuenta se incluyen:
 - La proporción de unidades de negocio afectadas;
 - La magnitud del impacto en esas unidades de negocio;
 - La dependencia de la empresa de esas unidades; y
 - El potencial de preocupación de accionistas o clientes.
- Si su organización no ha evaluado el efecto financiero, seleccione "Desconocido".

¿Puede cuantificar el efecto financiero del riesgo? (columna 13)

- CDP reconoce que identificar, evaluar y gestionar los riesgos medioambientales es un viaje para las pequeñas y medianas empresas y depende de una serie de factores, como el tamaño y los recursos disponibles.
 - Si puede cuantificar el efecto financiero del riesgo, seleccione "Sí" y podrá proporcionar estas cifras en las columnas 14-16.
 - Si aún no puede cuantificar el efecto financiero del riesgo, seleccione "No" y no se le presentarán las columnas 14-16.

Cifra del efecto financiero potencial - mínimo/máximo (moneda) (columnas 14-15)

- Estas columnas se presentan si selecciona "Sí" en la columna 13 "¿Es capaz de cuantificar el efecto financiero del riesgo?".
- Tenga en cuenta todos los horizontes temporales en los que se prevé que el riesgo afecte a la organización a la hora de calcular la cifra del efecto financiero. Por ejemplo, si se prevé que el riesgo afectará a la organización tanto a corto como a medio plazo, deberá proporcionarse una cifra acumulativa para indicar el alcance del efecto financiero sobre la organización considerando ambos horizontes temporales.
- Esta cifra debe estar en la misma moneda que la seleccionada en 14.2 para toda la información financiera divulgada a lo largo de su respuesta.
 - Las cifras financieras deben reflejar el efecto del riesgo en los resultados financieros de la organización, como ingresos y costes, y en su situación financiera, como activos y pasivos.
 - Por ejemplo, en el caso de las organizaciones con un horizonte temporal a medio plazo de 3 a 5 años, debe facilitarse un intervalo acumulativo para los años que abarca el horizonte temporal.
- A la hora de calcular el efecto financiero del riesgo, pueden tenerse en cuenta aspectos como los siguientes:

- Para los riesgos físicos:
 - El valor de los gastos de capital en reparación o sustitución de activos de infraestructura como consecuencia de pérdidas y daños,
 - Porcentaje de aumento de los costes del seguro debido a pérdidas y daños,
 - Gastos de adaptación debidos a los efectos de los riesgos físicos,
 - Costes asociados al traslado de operaciones y proveedores debido a los efectos de los riesgos físicos.
- Para los riesgos políticos:
 - Descripción e importe de las multas y sanciones recibidas,
 - Una descripción y el valor de los costes de limpieza,
 - Descripción y valor de los costes relativos a la pérdida de zonas de explotación,
 - Descripción y valor de las acciones judiciales emprendidas contra la organización en relación con cuestiones medioambientales.
- Para los riesgos de mercado:
 - Los costes relacionados con la pérdida de acceso al mercado,
 - Los costes relacionados con la volatilidad de los precios de las materias primas y los recursos naturales.
- Para los riesgos de reputación:
 - El aumento de los costes/pérdida de ingresos debido a los riesgos para la reputación,
 - La disminución de los ingresos se debe a la menor demanda de productos y servicios y a la reducción de la capacidad de producción.
- Para los riesgos tecnológicos:
 - Gasto en I+D para tecnologías nuevas y alternativas relacionadas con la mitigación y adaptación de riesgos.
- Para todos los riesgos:
 - Cualquier otro efecto de los riesgos medioambientales que haya provocado un aumento de los costes directos e indirectos (de explotación), un incremento de los gastos de capital, un aumento del riesgo crediticio, una disminución del acceso al capital y del valor de los activos, una disminución de la vida útil de los activos que haya dado lugar a amortizaciones, deterioro de los activos o retirada anticipada de los activos existentes.

Explicación de la cifra del efecto financiero (columna 16)

- Esta columna se presenta si selecciona "Sí" en la columna 13 "¿Es capaz de cuantificar el efecto financiero del riesgo?".
- Describa cómo ha llegado a esta cifra (o intervalo), incluyendo:
 - El método utilizado para el cálculo;
 - El método de cálculo empleado;
 - Cómo se relaciona la cifra con el efecto primario identificado en la columna 8 "Efecto financiero primario del riesgo";
 - Los valores numéricos utilizados en su cálculo;
 - Cualquier suposición subyacente que influya en la cifra;
 - Los horizontes temporales considerados.

- También puede dar más información cualitativa, como describir aquí otros efectos financieros derivados del riesgo seleccionado (distintos del efecto principal identificado en la columna 8 "Efecto financiero principal del riesgo"). Si selecciona "Otros, especifique" en la columna 8 "Efecto financiero principal del riesgo", proporcione más detalles sobre la naturaleza del efecto.

Coste de la respuesta al riesgo (columna 18)

- CDP reconoce que la identificación, evaluación y gestión de los riesgos medioambientales es un viaje para las pequeñas y medianas empresas y depende de una serie de factores, como el tamaño y los recursos disponibles. Si puede hacerlo, facilite una cifra cuantitativa que represente el coste de sus acciones de respuesta al riesgo. Si no hay costes asociados a la respuesta al riesgo, introduzca 0.
- Si no puede facilitarse un valor absoluto, puede comunicar un valor porcentual introduciendo 0 en esta columna y comunicando a continuación la cifra porcentual en la columna "Explicación del cálculo de costes", incluyendo una explicación del cálculo porcentual.
- Esta cifra debe estar en la misma moneda que la seleccionada en la pregunta 14.2 para toda la información financiera divulgada a lo largo de su respuesta.

Explicación del cálculo de costes (columna 19)

- Explique la metodología utilizada para calcular la cifra del coste de gestión del riesgo (en la columna 17), incluyendo los valores numéricos utilizados en su cálculo.
- Si no hay costes asociados a la respuesta al riesgo, explique cómo ha llegado a la cifra de 0, incluso si el coste se absorbe en las actividades habituales.

Descripción de la respuesta (columna 20)

- Proporcione detalles sobre la respuesta de su organización para mitigar, controlar, transferir o aceptar el riesgo, incluyendo, si procede, cómo se ha gestionado el riesgo hasta el momento y los futuros procedimientos de gestión de riesgos.
- Describa el efecto que ha tenido/puede tener la respuesta.
- Incluya un ejemplo de acciones de respuesta a riesgos específicos de la organización (actividades, proyectos, productos y/o servicios).
- Informe de si la estrategia de respuesta implica alguna iniciativa de acción colectiva, o si contribuye al progreso de un Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU.
- Nota para los divulgadores de la seguridad del agua: Su respuesta pública a esta pregunta puede ser compartida con el [Water Action Hub](#) para compartir conocimientos y colaborar en la administración del agua. Antes de enviar su divulgación a CDP, se le pedirá que indique su permiso para que CDP comparta sus datos de contacto. De este modo, el Water Action Hub podrá ponerse en contacto con usted sobre un proyecto adecuado para compartir en su plataforma y obtener su consentimiento. Esto es opcional. Proporcione tanta información relevante como sea posible sobre su respuesta, en particular sobre los proyectos locales, incluyendo:
 - Socios que participan en el proyecto/iniciativa conjunta (por ejemplo, nombres de organizaciones u oficinas gubernamentales) o con los que le gustaría trabajar (por ejemplo, organismos gubernamentales, otras empresas, ONG);
 - Objetivos del proyecto, incluidos los beneficios previstos para la cuenca hidrográfica más allá de la organización.

- Calendario (por ejemplo, fecha de inicio/finalización o proyecto en curso); y
- Ubicación específica, si es posible.

Tenga en cuenta que estos criterios no se puntúan, pero son cruciales para construir un proyecto para compartir en el Water Action Hub y sin este detalle el proyecto puede no ser adecuado para transferir a esta plataforma.

(16.2) En el año objeto del informe, ¿fue su organización objeto de multas, órdenes de ejecución y/u otras sanciones por infracciones de la normativa relacionadas con el agua?

Variación respecto al año pasado

Sin cambios (PYME3.3)

Alineación con el cuestionario completo

Sin cambios (3.3)

Justificación

El conocimiento de las multas relacionadas con el cumplimiento y otras sanciones no financieras en toda la organización demuestra que ésta es consciente de su impacto en el entorno operativo local, así como de las posibles implicaciones financieras de su gestión del agua.

Esta información ayuda a los inversores y otros usuarios de datos a hacerse una idea de la eficacia de sus procedimientos de control a nivel corporativo.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

	<i>Aparece si se selecciona "Sí" en la columna 1</i>	
1	2	3
Infracciones de la normativa sobre el agua	Multas, órdenes de ejecución y otras sanciones	Comentario
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No • Desconocido 	Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Multas • Órdenes de ejecución u otras sanciones • Multas, pero ninguna considerada significativa • Órdenes de ejecución u otras sanciones, pero ninguna que se considere significativa 	Campo de texto [máximo 1.000 caracteres]

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- Esta pregunta sólo se presenta a las organizaciones que divulgan información sobre la seguridad del agua.
- Tenga en cuenta que esta pregunta se refiere a las multas, sanciones y/u órdenes de ejecución impuestas a su empresa durante el año de referencia.
- No debe incluir información sobre multas y sanciones que se impusieron a su empresa en un año anterior pero que son pagaderas en este año.

Infracciones reglamentarias relacionadas con el agua (columna 1)

- Seleccione "Sí" si su organización ha sido sancionada por una infracción de la normativa relacionada con el agua durante el año objeto del informe, aunque no se haya considerado significativa.

Multas, órdenes de ejecución y/u otras sanciones (columna 2)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona "Sí" en la columna 1.

Comentario (columna 3) (opcional)

- Puede utilizar esta columna para proporcionar información que ayude a los usuarios de datos de CDP a comprender su selección, por ejemplo, cómo supervisa las infracciones normativas relacionadas con el agua.

Divulgación de oportunidades

(16.3) ¿Conoce alguna oportunidad creada por cuestiones medioambientales que haya tenido un efecto sustancial en su organización en el año objeto del informe o que pueda tenerlo en el futuro?

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada para Cambio climático (PYME 2.4)

Nueva pregunta sobre bosques y agua

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (3.6)

Justificación

Las oportunidades medioambientales con efectos sustantivos (aquellas que han tenido o se prevé que tengan un impacto operativo, financiero o estratégico considerable o relativamente significativo en una organización a nivel corporativo) pueden contribuir a impactos positivos como el ahorro de costes o la generación de ingresos, la mejora de la diferenciación y la competitividad, la creación de empleo, el aumento de la confianza de las partes interesadas, así como beneficios más amplios para la comunidad. Para los inversores y los usuarios de datos es crucial saber si su organización ha identificado oportunidades medioambientales dentro de sus operaciones directas o a lo largo de su cadena de valor (proveedores, clientes y otras partes interesadas) que se prevé que tengan efectos sustanciales en su organización. Esto incluye tanto las oportunidades que ya han tenido un efecto en el año del informe, como las oportunidades que pueden tener un efecto en el futuro. Si no se han identificado oportunidades medioambientales con efectos sustantivos como parte de su evaluación, es igualmente crucial que los usuarios de los datos comprendan cómo y por qué su organización ha llegado a la conclusión de que no se le presenta ninguna oportunidad.

Ambición

- La organización revela las oportunidades medioambientales que han tenido o se prevé que tengan un efecto sustancial en sus actividades empresariales, cadena de valor, situación financiera (por ejemplo, activos y pasivos), rendimiento financiero (por ejemplo, ingresos o gastos) y flujos de efectivo.

Opciones de respuesta

Rellene la siguiente tabla. Las filas de Bosques y Agua sólo se mostrarán a las organizaciones que divulguen esos temas.

0	1	<i>Aparece si se selecciona "No" en la columna 1</i> 2
Cuestión medioambiental	Oportunidades medioambientales identificadas	Razón principal por la que su organización no considera que tiene oportunidades medioambientales
Cambio climático	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Sí, hemos identificado oportunidades, y algunas/todas se están materializando• Sí, hemos identificado oportunidades pero no somos capaces de materializarlas• No	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Existen oportunidades, pero no se prevé que ninguna tenga un efecto sustancial en la organización.• Evaluación en curso• Falta de recursos internos, capacidades o experiencia (por ejemplo, debido al tamaño de la organización).• No existe un procedimiento normalizado• No es una prioridad estratégica inmediata• Se considera poco importante o irrelevante• Otros, especifique
Bosques		

Agua		
------	--	--

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- A efectos de esta respuesta, las oportunidades comunicadas deben ser únicamente las que han tenido o se prevé que tengan efectos sustanciales en su organización (como se describe en la sección Información adicional).

Información adicional

- **¿Cuáles son ejemplos de oportunidades relacionadas con cuestiones medioambientales (también denominadas oportunidades medioambientales)?**
 - Las oportunidades medioambientales pueden estar relacionadas con diversas cuestiones medioambientales, incluidas, entre otras, las que se tratan en este cuestionario: el cambio climático, la seguridad del agua y los bosques. Ejemplos de oportunidades medioambientales relacionadas con el cambio climático son las relacionadas con la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios, como la adopción de materiales ecológicos para el desarrollo de sus productos, lo que puede reforzar la reputación de su marca y atraer a nuevos clientes concienciados con el medio ambiente. Para más detalles sobre los tipos de oportunidades medioambientales que deben tenerse en cuenta, consulte el Contenido solicitado para la columna 4a "Tipo de oportunidad" en 16.3.1.
- **¿Cómo determina mi organización si una oportunidad medioambiental se considera sustantiva?**
 - Lo que constituye un efecto sustancial variará según las organizaciones. Por ejemplo, un aumento del 1% en los beneficios tendrá efectos diferentes en las distintas organizaciones en función de sus respectivos márgenes de beneficio. Por lo tanto, a efectos de esta respuesta, se pide a las organizaciones que determinen lo que es "sustancial" de la forma en que lo harían para su toma de decisiones empresariales. Por ejemplo, un impacto sustantivo podría producirse por un gran impacto en cualquiera de los siguientes aspectos, o porque múltiples impactos pequeños crean un impacto mayor:
 - la proporción de unidades de negocio afectadas;
 - la magnitud del impacto en esas unidades de negocio;
 - la dependencia de la organización de esa unidad;
 - el potencial de beneficio para el accionista o el cliente.

(16.3.1) Proporcione detalles de las oportunidades creadas por cuestiones medioambientales que hayan tenido un efecto sustancial en su organización en el año objeto del informe o que puedan tenerlo en el futuro.

Pregunta dependencias

Esta pregunta sólo aparece si selecciona cualquiera de las opciones "Sí..." en respuesta a la columna "Oportunidades medioambientales identificadas" de 16.3.

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada para Cambio climático (PYME 2.4a)
Nueva pregunta sobre bosques y agua

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (3.6.1)

Justificación

Su respuesta a esta pregunta proporciona a los usuarios de datos una visión general de las oportunidades medioambientales que han tenido un efecto sustancial en su organización en el año de referencia o que se estima que tendrán un efecto sustancial en el futuro. La información sobre la escala actual y potencial estimada de estas oportunidades, así como su estrategia de respuesta para aprovecharlas, permite a los usuarios de datos ver cómo su organización está implementando acciones corporativas para mejorar la resiliencia empresarial y la gestión medioambiental.

Ambición

- La organización revela las oportunidades medioambientales que se espera que tengan un efecto sustancial en sus actividades empresariales, cadena de valor, situación financiera (por ejemplo, activos y pasivos), rendimiento financiero (por ejemplo, ingresos y gastos) y flujos de efectivo. La divulgación por oportunidad incluye:
 - El plazo y la probabilidad asociados a los efectos de la oportunidad,
 - Si las oportunidades están relacionadas con la eficiencia de los recursos, la fuente de energía, los productos y servicios, los mercados y/o la resiliencia,
 - Cómo responde la organización a las oportunidades, incluidos los cambios realizados para perseguirlas, los periodos de tiempo pertinentes y cómo se priorizan las oportunidades.

Opciones de respuesta

Complete la siguiente tabla. Puede añadir filas utilizando el botón "Añadir fila" situado en la parte inferior de la tabla.

<i>Las filas aparecen en función de las selecciones de la columna 1 de 16.3</i>		<i>Aparece si se selecciona "Bosques" en la columna 1</i>		<i>Las opciones desplegadas aparecen en función del problema medioambiental</i>		<i>Aparece si se selecciona "Agua" en la columna 1</i>
---	--	---	--	---	--	--

1	2	3	4a	4b	5	6	7
Problema medioambiental relacionado con la oportunidad	Identificador de oportunidad	Materias primas	Tipo de oportunidad	Fuente primaria de la oportunidad medioambiental	Fase de la cadena de valor en la que se produce la oportunidad	País/zona donde se presenta la oportunidad	Cuenca hidrográfica donde se produce la oportunidad
Cambio climático	Seleccione entre: Opp1-100	<ul style="list-style-type: none"> N/A 	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> Flujo de capital y financiación Fuente de energía (CC) Mercados Productos y servicios Capital reputacional Resiliencia Eficacia de los recursos Otros, especifique 	Seleccione una de las siguientes opciones	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> Operaciones directas (operaciones propias) Cadena de valor descendente (distribuidores o clientes) Cadena de valor ascendente (proveedores) 	Seleccione todo lo que corresponda: Lista desplegable [País/zona]	Seleccione todo lo que corresponda: [Lista desplegable de cuencas] <ul style="list-style-type: none"> Desconocido Otros, especifique
Bosques		Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> Productos de madera Aceite de palma Productos ganaderos Cacao Café Soja Goma No aplicable 					
Agua		N/A					
<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Bosques Agua 							

			<i>Aparece si en la columna 10 se selecciona cualquier otra opción que no sea "La oportunidad ya ha tenido un efecto sustancial en nuestra organización en el año del informe".</i>	
8	9	10	11	12
Descripción específica de la organización	Efecto financiero primario de la oportunidad	Horizonte temporal en el que se prevé que la oportunidad tenga un efecto sustancial en la organización.	Probabilidad de que la oportunidad surta efecto en el plazo previsto	Magnitud
Campo de texto [máximo 1.500 caracteres]	<p>Seleccione entre:</p> <p>Lista desplegable de respuestas debajo de la tabla</p>	<p>Seleccione todo lo que corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A corto plazo • A medio plazo • A largo plazo • La oportunidad ya ha tenido un efecto sustancial en nuestra organización en el año de referencia • Desconocido 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticamente seguro (99-100%) • Muy probable (90-100%) • Probable (66-100%) • Más probable que no (50-100%) • Casi tan probable como que no (33-66%) • Improbable (0-33%) • Muy improbable (0-10%) • Excepcionalmente improbable (0-1%) • Desconocido 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta • Medio-alto • Medio • Medio-bajo • Bajo • Desconocido

[Fila fija, añadir fila]

Fuente primaria de la oportunidad medioambiental (columna 4b)

Flujo de capital y financiación

- Acceso a nuevas opciones de financiación
- Acceso a préstamos vinculados a la sostenibilidad
- Recompensa económica de los compradores
- Pago por servicios ecosistémicos [distintos de REDD+].
- Prima de precio para los materiales libres de deforestación y conversión
- REDD
- Otros flujos de capital y oportunidades de financiación, especifique

Fuente de energía

- Participación en el mercado del carbono
- Cambio hacia la generación descentralizada de energía
- Captura y almacenamiento de carbono

Productos y servicios

- Capacidad para diversificar las actividades empresariales
- Desarrollo de nuevos productos o servicios mediante I+D e innovación
- Aumento de las ventas de los productos y servicios existentes
- Mayor seguridad de la producción
- Mayor transparencia de la cadena de valor
- Reducción del impacto del uso de productos en los recursos hídricos
- Cambio en las preferencias de los consumidores
- Oportunidad de otros productos y servicios, especifique

Capital reputacional

- Mejora de las relaciones con la comunidad
- Mejora de las calificaciones de los índices de sostenibilidad/ESG

- Uso de fuentes de energía bajas en carbono
- Uso de fuentes de energía renovables
- Oportunidad de otra fuente de energía, especifique

Mercados

- Acceso más fácil a créditos más baratos y/o disponibles
- Expansión a nuevos mercados
- Mayor valor de marca
- Mejora del compromiso de la cadena de suministro
- Mayor disponibilidad de productos con impacto medioambiental reducido [distintos de los productos certificados].
- Mayor demanda de materiales certificados y sostenibles
- Mayor crecimiento del mercado de proteínas alternativas
- Mayor ventaja competitiva
- Uso de incentivos del sector público
- Oportunidad en otros mercados, especifique

- Beneficios para la reputación, que se traducen en una mayor demanda de productos y servicios.
- Licencia social reforzada para operar
- Otra oportunidad de capital reputacional, especifique

Resiliencia

- Mayor resistencia a futuros cambios normativos
- Mejora de la retención del personal
- Mayor resistencia a los efectos del cambio climático
- Mayor resistencia de la cadena de valor ascendente
- Participación en marcos, iniciativas y/o compromisos de colaboración del sector medioambiental
- Cambio de modelo de negocio
- Otra oportunidad de resiliencia, especifique

Eficiencia de los recursos

- Expansión agrícola en tierras degradadas
- Ahorro de costes
- Aumento de la eficacia de los procesos de producción y/o distribución
- Edificios más eficientes desde el punto de vista energético y de los recursos
- Reducción del uso y consumo de agua
- Producción regenerativa
- Uso de medios de transporte más eficientes
- Uso del reciclado
- Recuperación de agua del tratamiento de aguas residuales
- Uso de nuevas tecnologías
- Otra oportunidad de eficiencia de recursos, especifique

Otros, especifique

- Otra oportunidad, especifique

Efecto financiero potencial primario de la oportunidad (columna 9)

- Reducción de los costes directos
- Reducción de los costes indirectos (de explotación)
- Aumento de los ingresos como consecuencia de una mayor demanda de productos y servicios
- Mayores ingresos gracias al acceso a mercados nuevos y emergentes
- Mayores ingresos gracias al aumento de la capacidad de producción
- Mayores ingresos gracias a las primas de precios
- Mayores ingresos gracias a los pagos directos de las empresas transformadoras
- Mayor acceso al capital
- Mayor acceso al capital a tipos más bajos o favorables
- Aumento del valor del inmovilizado
- Mayor diversificación de los activos financieros
- Retorno de la inversión en tecnología de bajas emisiones
- Otros, especifique

Contenido solicitado

General

- Las oportunidades comunicadas deben incluir aquellas que hayan tenido o se prevea que vayan a tener un efecto sustancial en su estrategia, actividades empresariales, cadena de valor, situación financiera (por ejemplo, activos y pasivos), resultados financieros (por ejemplo, ingresos o gastos) y flujos de caja.
- **Si una oportunidad está relacionada con varias cuestiones medioambientales (por ejemplo, el cambio climático y el agua), repita la oportunidad en una fila para cada cuestión medioambiental pertinente y utilice el mismo identificador de oportunidad (columna 2) en todas estas filas.**

Identificador de la oportunidad (columna 2)

- Seleccione un identificador único para identificar la oportunidad en preguntas posteriores, si es necesario, y para realizar un seguimiento del estado de la oportunidad en años posteriores de presentación de informes. Utilice el mismo identificador en los años siguientes para la misma oportunidad. Para las nuevas oportunidades que añada, utilice siempre un nuevo identificador que no haya utilizado anteriormente.
- Si la oportunidad está relacionada con múltiples cuestiones medioambientales, utilice el mismo identificador en cada fila que haga referencia a la oportunidad. Por ejemplo, utilice el mismo identificador en las filas de bosques y cambio climático para informar de un préstamo vinculado a la sostenibilidad que haga referencia a objetivos de productos de bajas emisiones y libres de deforestación/conversión.

Tipo de oportunidad (columna 4a)

- Seleccione la opción del menú desplegable que mejor describa el tipo de oportunidad identificada:

- Eficiencia de los recursos: oportunidades relacionadas con la mejora de la eficiencia de los recursos en los procesos de producción y distribución, los edificios, la maquinaria y los electrodomésticos, y el transporte y la movilidad.
- Fuente de energía - oportunidades relacionadas con el cambio del uso de la energía hacia fuentes de energía de bajas emisiones.
- Resiliencia: oportunidades relacionadas con el desarrollo de la capacidad de adaptación para responder al cambio y a la incertidumbre y desarrollarse con ellos [adaptado de [TNFD, 2023](#)]. Pueden ser especialmente relevantes para las organizaciones con activos fijos de larga duración o amplias redes de suministro o distribución; las que dependen de forma crítica de las redes de servicios públicos e infraestructuras o de los recursos naturales en su cadena de valor; y las que pueden requerir financiación e inversiones a más largo plazo.
- Mercados: oportunidades en nuevos mercados o tipos de activos que pueden ayudar a las organizaciones a diversificar sus actividades y posicionarse mejor para la transición hacia una economía con menos emisiones de carbono y más respetuosa con la naturaleza, incluidas las demandas de los consumidores, el sentimiento de los inversores y la dinámica de las partes interesadas [adaptado [del TNFD](#)].
- Productos y servicios - oportunidades relacionadas con la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios que protejan, gestionen o restauren la naturaleza [adaptado [del TNFD](#)].
- Capital reputacional - Cambios en la percepción relativa a los impactos reales o percibidos de una empresa sobre la naturaleza, incluidos los consiguientes impactos sobre la sociedad y el compromiso de las partes interesadas [TNFD, [2023](#)].
- Flujo de capital y financiación - Acceso a los mercados de capital, mejora de las condiciones de financiación o productos financieros relacionados con la gestión de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza [TNFD, [2023](#)].

Descripción específica de la organización (columna 8)

- Proporcione más contexto sobre el impulsor de oportunidad, incluyendo más detalles sobre la naturaleza exacta, ubicación y/o regulación del efecto en cuestión, así como cualquier ejemplo geográfico/regional notable.
- Incluya información sobre cómo se relaciona la oportunidad con cualquiera de los riesgos de la organización, según se indica en 16.1.1.
- Incluya detalles específicos de la organización, como referencias a actividades, programas, productos, servicios, metodologías o ubicaciones operativas específicas de la actividad o las operaciones de su organización.

Efecto financiero potencial primario de la oportunidad (actual o previsto) (columna 9)

- Esta columna se refiere al efecto financiero potencial que la oportunidad podría tener en su organización. El efecto financiero de las oportunidades medioambientales en las organizaciones no siempre es claro o directo, y para muchas organizaciones puede haber más de un impacto financiero asociado a una oportunidad medioambiental.

Magnitud (columna 12)

- La magnitud describe en qué medida el efecto, de producirse, afectaría a su empresa. Debe considerarse la empresa en su conjunto y, por tanto, la magnitud puede reflejar tanto la oportunidad como la medida en que se aplica en toda la organización.
- Una evaluación de la "magnitud" del beneficio financiero potencial derivado de un valor absoluto variará en escala y métrica de una organización a otra, por lo que no es posible para CDP definir con precisión los términos de magnitud. Por ejemplo, dos organizaciones pueden notificar una cifra de

efecto financiero potencial de 500.000 dólares. Para la organización A esto podría representar un aumento del 1% en los beneficios, pero un aumento del 15% en los ingresos para la organización B. Por lo tanto, se pide a las organizaciones que determinen la magnitud en una escala cualitativa de 5 puntos de Alto a Bajo.

- Entre los factores que hay que tener en cuenta figuran:
 - La proporción de unidades de negocio afectadas;
 - La magnitud del impacto en esas unidades de negocio; y
 - El potencial de respuesta de accionistas o clientes.
- Si su organización no ha evaluado el efecto financiero, seleccione "Desconocido".

Módulo 17: Gobernanza de las PYME

Responsabilidad medioambiental

(17.1) ¿Existen responsables de temas medioambientales en su organización?

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (4.3)

Justificación

Esta pregunta proporciona una indicación de su nivel de compromiso para destacar la importancia de las cuestiones medioambientales en su organización. La asignación de responsabilidades a nivel ejecutivo o directivo indica que la organización está comprometida con la aplicación de su política medioambiental.

Ambición

- La organización tiene la responsabilidad de la alta dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades medioambientales.

Opciones de respuesta

Rellene la siguiente tabla. Las filas de Bosques y Agua sólo se mostrarán a las organizaciones que divulguen esos temas.

0	1
Cuestión medioambiental	Responsabilidad en esta cuestión medioambiental
Cambio climático	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No, pero tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años. • No, y no tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años.
Bosques	
Agua	

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- Seleccione "Sí" si los cargos o comités de su organización tienen responsabilidades en alguna de las siguientes áreas relacionadas con cuestiones medioambientales:
 - Gestión de riesgos y oportunidades;
 - Establecer y medir los avances hacia las políticas, los compromisos y los objetivos;
 - Gestión de políticas públicas y/o compromiso con la cadena de valor; y
 - Establecer y aplicar la estrategia y gestionar la planificación financiera.

(17.1.1) Indique los cargos o comités de mayor responsabilidad en materia de medio ambiente (no incluya los nombres de las personas).

Pregunta dependencias

Esta pregunta sólo aparece si selecciona "Sí" en respuesta a la columna 1 "Responsabilidad por este problema medioambiental" de 17.1.

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada para Cambio climático (SME2.2)

Nueva pregunta sobre bosques y agua

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (4.3.1)

Justificación

Esta pregunta proporciona una indicación de su nivel de compromiso para destacar la importancia de las cuestiones medioambientales en su organización. La asignación de responsabilidades a nivel ejecutivo o directivo indica que la organización está comprometida con la aplicación de su política medioambiental.

Ambición

- La organización tiene la responsabilidad de la alta dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades medioambientales.
 - Estas responsabilidades se asignan a una función concreta.
 - La alta dirección está informada sobre las cuestiones medioambientales y las supervisa, y la organización cuenta con un proceso claro, transparente y exhaustivo para hacerlo que incluye si se informa a la dirección, quién lo hace y con qué frecuencia.
 - La alta dirección tiene una línea directa de información con el consejo e informa al menos trimestralmente sobre cuestiones medioambientales.
- La alta dirección es responsable de:
 - Políticas y compromisos medioambientales
 - Establecer y medir los avances (mediante el seguimiento de métricas de rendimiento) en relación con los objetivos medioambientales.
 - Controles y procedimientos específicos para la gestión de las cuestiones medioambientales, en particular en relación con la aplicación de la estrategia, la planificación financiera y las políticas de gestión de riesgos.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

1	2	3	4	5	6
Cuestión medioambiental	Cargo de la persona o comisión responsable	Responsabilidades medioambientales de este puesto	¿De quién depende este puesto en la organización?	Frecuencia con la que se informa sobre cuestiones medioambientales a través de esta línea de notificación	Por favor, explique
Cambio climático	Seleccione una de las siguientes opciones desplegables	Seleccione todo lo que corresponda de las siguientes opciones desplegables	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Informa directamente al Consejo de Administración• Depende de la dirección ejecutiva (CEO, CRO, CFO, COO, CSO o equivalente).	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Con una frecuencia superior a la trimestral• Trimestral• Semestral	Campo de texto [máximo 2.000 caracteres]

			• Otros, especifique	<ul style="list-style-type: none"> • Anualmente • Con menos frecuencia que anualmente • A medida que surgen asuntos importantes 	
Bosques					
Agua					
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Bosques • Agua 					

[Fila fija, añadir fila]

Cargo de la persona o del comité (columna 2)

<p>Nivel ejecutivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo directivo de la empresa • Director General (CEO) • Director Financiero (CFO) • Director de Operaciones (COO) • Jefe de Compras (CPO) • Director de Riesgos (CRO) • Director de Sostenibilidad (CSO) • Jefe de Relaciones Gubernamentales (CGRO) • Director de Tecnología (CTO) • Director de Cumplimiento Normativo (CCO) • Otros altos cargos • Presidente • Consejo General 	<p>Comisión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de riesgos • Comité de sostenibilidad • Comité Medioambiental, Social y de Gobernanza • Comité de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad • Comité de Responsabilidad Corporativa • Otro comité, especifique <p>Nivel directivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director de unidad de negocio • Gestor energético • Responsable de medio ambiente, salud y seguridad • Responsable de Medio Ambiente/Sostenibilidad • Gestor de instalaciones • Gestor de operaciones de proceso • Responsable de compras • Responsable de asuntos públicos • Gestor de riesgos <p>Otros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otro puesto, especifique
--	---

Responsabilidades medioambientales de este puesto (columna 3)

Riesgos y oportunidades

- Evaluar las tendencias futuras de los riesgos y oportunidades medioambientales
- Evaluación de riesgos y oportunidades medioambientales
- Gestión de riesgos y oportunidades medioambientales

Políticas, compromisos y objetivos

- Establecer políticas y/o compromisos medioambientales corporativos
- Controlar el cumplimiento de las políticas y/o compromisos medioambientales de la empresa
- Fijación de objetivos medioambientales
- Medir los avances hacia los objetivos medioambientales de la empresa
- Medir los avances hacia objetivos medioambientales basados en la ciencia

Compromiso

- Gestión de la participación pública en cuestiones medioambientales
- Gestión del compromiso de la cadena de valor en relación con las cuestiones medioambientales
- Gestión del compromiso en paisajes y/o jurisdicciones
- Gestión del cumplimiento de los requisitos medioambientales por parte de los proveedores

Estrategia y planificación financiera

- Análisis de escenarios medioambientales
- Desarrollar un plan de transición climática
- Poner en marcha un plan de transición climática
- Desarrollar una estrategia empresarial que tenga en cuenta las cuestiones medioambientales
- Aplicación de la estrategia empresarial en materia de medio ambiente
- Gestión de adquisiciones, fusiones y desinversiones relacionadas con cuestiones medioambientales
- Gestión de los principales gastos de capital y/o de explotación relacionados con el medio ambiente
- Gestionar los presupuestos anuales relacionados con el medio ambiente
- Gestión de las prioridades relacionadas con la innovación/productos o servicios de bajo impacto ambiental (incluida la I+D)
- Gestión de los procesos de información, auditoría y verificación medioambientales

Otros

- Incentivos para los empleados en función de su comportamiento medioambiental
- Otros, especifique

Contenido solicitado

General

- Si hay más de un alto cargo/comité con responsabilidad a nivel de dirección en la cuestión medioambiental, facilite detalles sobre el **más alto** cargo o comité con responsabilidad a nivel de dirección en cuestiones medioambientales.

- Si desea describir más de un cargo directivo/comité con responsabilidad sobre la cuestión medioambiental, puede utilizar el botón "Añadir fila". Esto es opcional. En este caso, asegúrese de que el cargo/comité con mayor nivel de responsabilidad figura en la fila superior de la tabla.
- **Tenga en cuenta que esta pregunta se refiere al puesto y no a los nombres del personal que lo ocupa. No incluya el nombre de ninguna persona ni ningún otro dato personal en su respuesta.**

Cargo de la persona o comité responsable (columna 2)

- Seleccione la opción que mejor se ajuste al puesto/comité de su organización, o seleccione "Otro puesto, especifique" u "Otro comité, especifique".
- La lista incluye altos cargos que a veces, pero no siempre, pueden estar a nivel directivo. Seleccione uno de esos puestos sólo si la persona tiene responsabilidad de gestión en cuestiones relacionadas con el clima.

De quién depende este puesto en la organización (columna 4)

- Seleccione la opción que represente la línea jerárquica directa del cargo de la persona o comité con responsabilidad en cuestiones medioambientales (es decir, el cargo con supervisión directa de la persona o comité con responsabilidad).

Frecuencia con la que se informa sobre esta cuestión medioambiental (columna 5)

- Seleccione la frecuencia más regular con la que el individuo o comité informa a través de la línea de información especificada en la columna 4 "A quién de la organización informa este cargo". Por ejemplo, si la persona o el comité informan trimestralmente, pero también pueden informar entre estas reuniones periódicas cuando surgen asuntos importantes, debe seleccionar "Trimestralmente".

Explíquelo (columna 6)

- Describa brevemente la estructura organizativa asociada al puesto/comité seleccionado en la columna 2.

Información complementaria

- La mejor práctica consiste en que una organización cuente con una estructura de gobierno formalizada, que incluya un cargo o comité a nivel directivo con responsabilidad sobre el gobierno, los procesos, los controles y los procedimientos utilizados para gestionar los impactos y los riesgos medioambientales, y que un consejo de administración, u órgano de gobierno equivalente (órgano administrativo, de gestión o de supervisión), supervise los aspectos relacionados con las cuestiones medioambientales. Sin embargo, algunas organizaciones pueden no tener un consejo de administración u órgano de gobierno equivalente debido a su tamaño. En este caso, la mejor práctica es que un miembro de la organización supervise los aspectos relativos a las cuestiones medioambientales.

Políticas medioambientales

(17.2) ¿Dispone su organización de una política medioambiental que aborde las cuestiones medioambientales?

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (4.6)

Justificación

Una política medioambiental es una herramienta clave de gobernanza que sirve de base para impulsar la acción al tiempo que garantiza la rendición de cuentas. Establecer una política medioambiental corporativa para las cuestiones medioambientales indica que la organización comprende su importancia y reconoce su responsabilidad en la adopción de medidas medioambientales.

Por lo tanto, los usuarios de los datos desean saber que las organizaciones han articulado y documentado una política que reconoce los riesgos y oportunidades de la organización asociados a las cuestiones medioambientales, y que tienen unas intenciones y una dirección de actuación claras. Para rendir cuentas a las partes interesadas de la organización, la política debe estar a disposición del público.

Ambición

- La organización dispone de políticas públicas que abordan los riesgos y oportunidades medioambientales relacionados con la organización y su cadena de valor.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

	<i>Aparece si se selecciona alguna opción "No..." en la columna 1</i>
1	2
¿Dispone su organización de alguna política medioambiental?	Razón principal para no tener una política medioambiental
Seleccione entre:	Seleccione entre:

<ul style="list-style-type: none"> • Sí • No, pero tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años. • No, y no tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos internos, capacidades o experiencia (por ejemplo, debido al tamaño de la organización). • No existe un procedimiento normalizado • No es una prioridad estratégica inmediata • Se considera poco importante o irrelevante • Otros, especifique
--	--

[Fila fija]

Contenido solicitado

¿Dispone su organización de alguna política medioambiental? (columna 1)

- Seleccione "Sí" si su organización aborda las cuestiones medioambientales en algún lugar de su marco político. Puede tratarse de un documento de política independiente (independientemente del título), u otro documento o conjunto de documentos equivalentes que incluyan la política o políticas que abordan cuestiones medioambientales relevantes para su organización . Por ejemplo, algunas organizaciones pueden tener una "política medioambiental" o de "sostenibilidad" general, mientras que otras pueden tener políticas específicas para cuestiones medioambientales concretas, por ejemplo, una "política climática".
- Un ejemplo de política medioambiental es la documentación de directrices para mejorar la eficiencia energética en sus operaciones, como la modernización de equipos o el fomento de prácticas de ahorro energético en el lugar de trabajo.

Información complementaria

- Las PYME pueden tener pocas políticas (o ninguna) formalizadas en documentos escritos. Sin embargo, la mejor práctica consiste en que una organización disponga de políticas públicamente disponibles que aborden los riesgos y oportunidades medioambientales relacionados con la organización y su cadena de valor ascendente/descendente.

(17.2.1) Detalle su política medioambiental .

Pregunta dependencias

Esta pregunta sólo aparece si selecciona "Sí" en respuesta a la columna 1 "¿Dispone su organización de alguna política medioambiental?" de 17.2.

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (4.6.1)

Justificación

Una política medioambiental es una herramienta clave de gobernanza que sirve de base para impulsar la acción medioambiental al tiempo que garantiza la rendición de cuentas. Esta pregunta informa a los usuarios de los datos sobre los compromisos de la organización en relación con las cuestiones medioambientales, proporcionando una visión de su nivel de concienciación sobre esas cuestiones y demostrando la solidez de las acciones descritas en la política.

Ambición

- La organización dispone de políticas públicas que abordan los riesgos y oportunidades medioambientales relacionados con la organización y su cadena de valor.
- Las políticas se aplican a toda la organización y, en su caso, a su cadena de valor.

Opciones de respuesta

Complete la siguiente tabla. Puede añadir filas utilizando el botón "Añadir fila" situado en la parte inferior de la tabla.

1	2	3	4	5
Cuestiones medioambientales	Nivel de cobertura	Fases de la cadena de valor cubiertas	Explicar la cobertura	Contenido de la política medioambiental
Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Bosques • Agua 	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Toda la organización • Sólo determinadas instalaciones, empresas o zonas geográficas • Sólo productos seleccionados • Sólo productos seleccionados 	Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Operaciones directas (nuestra propia organización) • Actividades previas (proveedores) • Actividades descendentes (distribuidores o clientes) 	Campo de texto [máximo 1.500 caracteres]	Seleccione todo lo que corresponda de las siguientes opciones desplegadas

[Añadir fila]

Contenido de la política medioambiental (columna 5)	
Compromisos medioambientales <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de cumplir los reglamentos y las normas obligatorias • Compromiso de tomar medidas medioambientales más allá del cumplimiento de la normativa 	Compromisos específicos sobre el agua <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de reducción o eliminación progresiva de sustancias peligrosas • Compromiso para controlar/reducir/eliminar la contaminación del agua • Compromiso de reducir el volumen de consumo de agua • Compromiso de reducir los volúmenes de extracción de agua

<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de participar en iniciativas integradas de múltiples partes interesadas en el paisaje (incluidas las cuencas fluviales) para promover objetivos de sostenibilidad compartidos. • Compromiso con la participación de las partes interesadas y la capacitación en cuestiones medioambientales • Otro compromiso medioambiental, especifíquese <p>Compromisos específicos sobre el clima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la energía 100% renovable • Compromiso de emisiones netas cero • Compromiso de no invertir en la expansión de los combustibles fósiles • Otro compromiso relacionado con el clima, especifique <p>Compromisos específicos para los bosques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con las mejores prácticas de gestión de suelos y turba • Compromiso de no conversión de los ecosistemas naturales en la fecha prevista, especifíquese • Compromiso de no deforestación en la fecha prevista, especifique • Otro compromiso relacionado con los bosques, especifique 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la gestión segura del agua, el saneamiento y la higiene en las comunidades locales • Compromiso con la gestión del agua y/o la acción colectiva • Otro compromiso relacionado con el agua, especifique <p>Compromisos sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adopción de los principios de la Organización Internacional del Trabajo de la ONU • Compromiso para promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer • Compromiso de respetar y proteger los derechos consuetudinarios a la tierra, los recursos y el territorio de los pueblos indígenas y las comunidades locales. • Compromiso de respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos • Compromiso para garantizar el consentimiento libre, previo e informado (CLPI) de los pueblos indígenas y las comunidades locales. • Otro compromiso social, especifique <p>Referencias adicionales/Descripciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los productos cubiertos por la póliza • Descripción de los requisitos medioambientales para la contratación pública • Descripción del mecanismo de reclamación/denuncia para supervisar el incumplimiento de la política medioambiental y plantear/abordar/escalar cualquier otro problema de blanqueo verde. • Descripción de las prácticas de adquisición de electricidad renovable • Referencia a hitos y objetivos medioambientales temporales • Otros, referencias/descripciones adicionales, especifíquese
---	---

Contenido solicitado

General

- Si no dispone de una política medioambiental independiente, facilite detalles sobre sus documentos políticos equivalentes que incluyan las orientaciones y objetivos relativos a su comportamiento medioambiental.
- Si ha establecido objetivos relacionados con alguno de los compromisos seleccionados en la columna 5 "Contenido de la política medioambiental", deberá informar de los detalles del objetivo en las preguntas correspondientes de los módulos "Rendimiento medioambiental".

Nivel de cobertura (columna 2)

- Seleccione "Toda la organización" si el nivel de cobertura se aplica a toda su organización, por ejemplo, si la póliza se aplica a nivel corporativo en lugar de a nivel geográfico o de instalaciones.
- Si el nivel de cobertura no se aplica a toda su organización, elija otra opción y facilite más detalles y una explicación en la columna 4 "Explicación de la cobertura".
 - Por ejemplo, seleccione "Sólo productos seleccionados" si la política de su organización contiene un "Compromiso de cumplimiento de reglamentos y normas obligatorias" para un único producto que su organización produzca o suministre.

Fases de la cadena de valor cubiertas (columna 3)

- Indique las etapas de la cadena de valor cubiertas en el contenido de su política, por ejemplo, si los desplegables de contenido seleccionados en la columna 5 "Contenido de la política medioambiental" se extienden a etapas de la cadena de valor más allá de sus operaciones directas.
- Esto es diferente de la columna 2 "Nivel de cobertura", ya que la primera se refiere al alcance de la política, mientras que esta columna solicita información sobre si el contenido de la política, es decir, los compromisos, sólo se refieren a sus operaciones directas o también a otras partes de su cadena de valor. Por ejemplo, una organización podría tener una política para toda la organización cuyo contenido sólo se refiera a las operaciones directas y una política medioambiental específica para un país cuyos compromisos se extiendan a las actividades anteriores de la cadena de valor (es decir, a sus proveedores).
- Si algunas opciones de respuesta de la columna 5 "Contenido de la política medioambiental" sólo se aplican a una etapa concreta de la cadena de valor, añada filas según corresponda; por ejemplo, si tiene una política para toda la organización pero se aplican diferentes compromisos a las distintas etapas de su cadena de valor.

Explique la cobertura (columna 4)

- Describa brevemente la cobertura de su política medioambiental y justifíquela.
- Indique si existen exclusiones de la cobertura de su póliza, por ejemplo, zonas geográficas, actividades empresariales, etc. Si existen exclusiones, indique los motivos.

Módulo 18: Estrategia empresarial de las PYME

Efecto de los riesgos y oportunidades en la estrategia y la planificación financiera

(18.1) ¿Han influido los riesgos y oportunidades creados por las cuestiones medioambientales en su estrategia y/o planificación financiera?

Pregunta dependencias

Esta pregunta sólo aparece si se ha seleccionado alguna opción "Sí..." en la columna 1 de 16.1 o 16.3.

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada para Cambio climático (SME2.5)

Nueva pregunta sobre bosques y agua

Alineación con el cuestionario completo

Cambio menor (5.3)

Justificación

Esta pregunta permite a las organizaciones indicar si han tenido en cuenta las cuestiones medioambientales y han actuado al respecto a nivel estratégico para la empresa, en lugar de hacerlo únicamente a nivel operativo.

Hay pruebas fehacientes de que las empresas que integran las decisiones e iniciativas relacionadas con el clima en la estrategia de toda la empresa tienen más probabilidades de poder tomar medidas significativas y cumplir sus objetivos relacionados con el clima.

Los riesgos medioambientales, como las nuevas normativas o la posible escasez de recursos clave necesarios para la producción debido a factores medioambientales, pueden afectar tanto a la estrategia organizativa como a la planificación financiera. Hacer frente a estos retos puede exigir revisiones estratégicas, como alinearse con los requisitos normativos y diversificar los proveedores. También pueden ser necesarios ajustes en la planificación financiera, como la asignación de recursos para el cumplimiento de la normativa y la inversión en nuevas tecnologías o recursos alternativos.

Por otra parte, las oportunidades medioambientales pueden influir positivamente tanto en la estrategia organizativa como en la planificación financiera. Por ejemplo, reconocer un cambio en las preferencias de los consumidores hacia productos sostenibles desde el punto de vista medioambiental puede impulsar una decisión estratégica para desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente. Además, la participación en iniciativas medioambientales y la mejora de la reputación de la marca están en consonancia con el creciente interés por las inversiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Desde una perspectiva financiera, aprovechar oportunidades como la adopción de tecnologías energéticamente eficientes o la transición a fuentes de energía renovables rentables puede dar lugar a una reducción de los costes operativos.

Ambición

- La organización tiene en cuenta las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades medioambientales, y sus interdependencias, en su toma de decisiones, planificación financiera y al desarrollar su estrategia y plan de transición cuando sea relevante.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

1	2	3
Los riesgos y/o oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia y/o planificación financiera	Aparece si se selecciona cualquier opción excepto "Sí, tanto la estrategia como la planificación financiera" en la columna 1	Aparece si se selecciona cualquier opción excepto "Sí, tanto la estrategia como la planificación financiera" en la columna 1
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí, sólo estrategia • Sí, sólo planificación financiera • Sí, tanto la estrategia como la planificación financiera • Tenemos previsto evaluar el efecto potencial de los riesgos y oportunidades medioambientales en nuestra estrategia y planificación financiera en los próximos dos años. • No tenemos previsto evaluar el efecto potencial de los riesgos y oportunidades en nuestra estrategia y planificación financiera en los próximos dos años. • No 	Razón principal por la que los riesgos y oportunidades medioambientales no han afectado a su estrategia y/o planificación financiera Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos internos, capacidades o experiencia (por ejemplo, debido al tamaño de la organización). • No existe un procedimiento normalizado • No es una prioridad estratégica inmediata • Se considera poco importante o irrelevante • Otros, especifique 	Explique por qué los riesgos u oportunidades medioambientales no han afectado a su estrategia o planificación financiera. Campo de texto [máximo 2.500 caracteres]

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- Si es la empresa matriz de un grupo, tenga en cuenta que esta pregunta se refiere a la estrategia y planificación financiera del grupo, es decir, de su organización (tal y como se define en 14.5). Si lo desea, puede comentar las estrategias y la planificación de las divisiones (unidades de negocio) en 18.1.1.
- Si responde a una solicitud de un miembro de la cadena de suministro, incluya información específica del miembro solicitante, es decir, las unidades de negocio pertinentes.

- Si los riesgos y/o las oportunidades han afectado al plan de transición climática de su organización, incluya estos detalles como parte de su estrategia.
- Los riesgos y oportunidades a los que se hace referencia en esta pregunta deben corresponder a los riesgos y oportunidades que su organización comunicó en 16.1.1 y 16.3.1.

Los riesgos u oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia o planificación financiera (columna 1)

- Seleccione "Tenemos previsto evaluar el efecto potencial de los riesgos y oportunidades medioambientales en nuestra estrategia y planificación financiera en los próximos dos años" sólo si es relevante tanto para su estrategia como para su planificación financiera. Por ejemplo, si los riesgos han afectado a su estrategia pero no a su planificación financiera, pero tiene previsto abordar el efecto de los riesgos y oportunidades en su planificación financiera en los próximos dos años, seleccione "Sí, sólo estrategia".
- Si su estrategia y/o planificación financiera se ha visto afectada por los riesgos o las oportunidades, pero no por ambos, seleccione una respuesta "Sí...". Por ejemplo, si la estrategia de su organización se ha visto influida por los riesgos, pero no por las oportunidades, seleccione "Sí, sólo estrategia" y proporcione más detalles en 18.1.1.
- Seleccione "No" si la estrategia y la planificación financiera de su organización no se han visto afectadas por sus riesgos y/u oportunidades.
- Las empresas del sector de los servicios financieros deben seleccionar una respuesta "Sí...", por ejemplo, cuando alguna de las siguientes consideraciones haya afectado a su estrategia y/o planificación financiera:
 - La necesidad de comprender cómo los riesgos y oportunidades medioambientales afectarán a sus relaciones con clientes/inversionistas, productos financieros y/o servicios; y/o
 - La necesidad de proporcionar flujos financieros para capitalizar las oportunidades que presenta la transición hacia un futuro neto cero y positivo para la naturaleza.

Explique por qué los riesgos y/o oportunidades medioambientales no han afectado a su estrategia y/o planificación financiera (columna 3)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona cualquier opción excepto "Sí, tanto la estrategia como la planificación financiera" en la columna 1 "Los riesgos y/o oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia y/o planificación financiera".
- Si ha seleccionado "Sí, sólo estrategia" o "Sí, sólo planificación financiera" en la columna 1 "Los riesgos y/o oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia y/o planificación financiera", proporcione detalles sobre por qué su estrategia o planificación financiera no se ha visto afectada por sus riesgos y/o oportunidades.
- Si ha seleccionado "No hemos evaluado si los riesgos y oportunidades medioambientales han afectado a nuestra estrategia y planificación financiera, pero tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años" en la columna 1 "Los riesgos y/o oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia y/o planificación financiera", facilite detalles de estos planes.

- Si ha seleccionado "No" en la columna 1 "Los riesgos y/o oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia y/o planificación financiera", facilite detalles de su proceso y las razones por las que su organización llegó a la conclusión de que las cuestiones medioambientales no tienen por qué afectar a su estrategia y/o planificación financiera.

(18.1.1) Describa dónde y cómo los riesgos y oportunidades creados por cuestiones medioambientales han influido en su estrategia y/o planificación financiera.

Pregunta dependencias

Esta pregunta sólo aparece si selecciona "Sí, sólo estrategia", "Sí, sólo planificación financiera" o "Sí, tanto estrategia como planificación financiera" en respuesta a la columna "Los riesgos y/o oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia y/o planificación financiera" de 18.1.

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada para Cambio climático (SME2.5a, SME 2.5b)

Nueva pregunta sobre bosques y agua

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (5.3.1, 5.3.2)

Justificación

A través de esta pregunta, los usuarios de los datos pretenden comprender en qué medida los riesgos y oportunidades medioambientales identificados han afectado a la estrategia y/o a la situación financiera y a los resultados de su organización, tanto ahora como en el futuro. Su respuesta a esta pregunta puede utilizarse para fundamentar las expectativas sobre el rendimiento futuro de su organización y la capacidad de adaptación de su estrategia y/o posición y rendimiento financieros a los riesgos y oportunidades medioambientales.

Ambición

- La organización tiene en cuenta las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades medioambientales, y sus interdependencias, en su toma de decisiones, planificación financiera y al desarrollar su estrategia y plan de transición cuando sea relevante.
- La organización adapta su toma de decisiones, planificación financiera, estrategia y plan de transición en respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades medioambientales, en todas sus operaciones directas y en la cadena de valor.

- La organización analiza y revela cómo han cambiado su situación financiera, su rendimiento financiero y sus flujos de caja durante el periodo objeto de la memoria y cómo prevé que cambiarán a corto, medio y largo plazo debido a sus planes de inversión y eliminación y a la financiación de estrategias para responder a los riesgos y oportunidades medioambientales. Esto incluye planes para financiar y dotar de recursos el cumplimiento de los compromisos y objetivos medioambientales.

Opciones de respuesta

Complete la siguiente tabla. Puede añadir filas utilizando el botón "Añadir fila" situado en la parte inferior de la tabla.

<i>Las filas aparecen en función de las selecciones de la columna 1 de 18.1</i>	<i>Sólo aparece en la fila "Estrategia"</i>	<i>Sólo aparece en la fila "Planificación financiera"</i>			
1	2	3	4	5	6
Área influenciada por los riesgos y/o las oportunidades medioambientales	Áreas de negocio afectadas	Elementos de la planificación financiera que se han visto afectados	Tipo de efecto	Cuestiones medioambientales relacionadas con los riesgos y/o las oportunidades que han afectado a su estrategia y/o planificación financiera en este ámbito.	Describa cómo los riesgos y/o las oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia y/o planificación financiera en este ámbito.
Estrategia	Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios • Cadena de valor ascendente/descendente • Inversión en I+D • Operaciones 	N/A	Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Riesgos • Oportunidades 	Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Bosques • Agua 	Campo de texto [Máximo 2.500 caracteres]
Planificación financiera	N/A	Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Costes directos • Costes indirectos • Gastos de capital • Asignación de capital • Adquisiciones y desinversiones 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Acceso al capital • Activos • Pasivo • Otros, especifique 			
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia • Planificación financiera 					

[Fila fija/Fila adicional]

Contenido solicitado

General

- Si es usted la empresa matriz de un grupo, tenga en cuenta que esta pregunta está pensada para centrarse en la estrategia empresarial y la planificación financiera del grupo, es decir, su organización (tal y como se define en 14.5). No obstante, si le parece más apropiado, puede comentar las estrategias de las divisiones (unidades de negocio) y especificar en qué casos.
- Si su estrategia y planificación financiera se han visto afectadas por los riesgos y/u oportunidades de forma diferente en las cuestiones medioambientales consideradas, añada una fila y explique la diferencia en la columna 6 "Describa cómo los riesgos y/u oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia y/o planificación financiera en este ámbito".
 - Por ejemplo, si los riesgos relacionados con los bosques han afectado a su estrategia de operaciones, pero tanto los riesgos **como las oportunidades** relacionadas con el clima han afectado a su estrategia de operaciones, indíquelo en filas separadas.
- Si sus riesgos y/u oportunidades han afectado de forma diferente a su estrategia relativa a un área de negocio o a un elemento de planificación financiera para las cuestiones medioambientales individuales, añada una fila para cada uno.
 - Por ejemplo, si los riesgos relacionados con el clima y los relacionados con el agua han afectado a sus operaciones de forma diferente, indíquelo en filas distintas. En cambio, si los riesgos relacionados con el clima y el agua han afectado a sus operaciones de la misma manera, indíquelo en la misma fila.
 - O, si los riesgos relacionados con el clima y con el agua han afectado a los gastos de capital de forma diferente, indíquelos en filas distintas. En cambio, si los riesgos relacionados con el clima y el agua han afectado de la misma manera a los gastos de capital, indíquelos en la misma línea.
- Si responde a una solicitud de un miembro de la cadena de suministro, incluya información específica del miembro solicitante, es decir, las unidades de negocio pertinentes.

Áreas de negocio que se han visto afectadas (columna 2)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona "Estrategia" en la columna 1 "Área influenciada por riesgos y/u oportunidades medioambientales".

Elementos de la planificación financiera que se han visto afectados (columna 3)

- Esta columna sólo se presenta si se ha seleccionado "Planificación financiera" en la columna 1 "Ámbito influenciado por riesgos y/u oportunidades medioambientales".

Cuestiones medioambientales relacionadas con los riesgos y/o las oportunidades que han influido en su estrategia en este ámbito (columna 5)

- Las opciones de respuesta aparecerán en función de sus respuestas a la columna 4 "Tipo de efecto", y a la columna 1 "Riesgos/oportunidades medioambientales identificados" de 16.1 y 16.3.

Describa cómo los riesgos y/o las oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia en este ámbito (columna 6)

- Si se selecciona "Estrategia" en la columna 1 "Área influenciada por riesgos y/u oportunidades medioambientales":
 - Utilice ejemplos específicos de la organización para describir cómo se ha visto afectada el área de negocio de la columna 2, por ejemplo
 - Los riesgos y/u oportunidades indicados en 16.1.1 / 16.3.1 que han afectado al área de negocio y por qué se tomó la decisión (por ejemplo, para evitar la pérdida de ingresos, para explotar nuevos mercados);
 - Los horizontes temporales en los que su estrategia empresarial en este ámbito se ha visto afectada por los riesgos y/o las oportunidades medioambientales;
 - Las decisiones más importantes en este ámbito que se hayan visto afectadas por riesgos y/u oportunidades.
 - Cómo toma y aplica su organización las decisiones estratégicas. Por ejemplo, puede que haya decidido introducir una nueva gama de productos o dejar de fabricar un producto concreto, desinvertir en una ubicación o aumentar el gasto de capital en nuevas tecnologías. Puede utilizar la jerarquía de mitigación para detallar estas decisiones y explicar por qué se ha tomado esta decisión. Por ejemplo, para beneficiarse del aumento de la valoración de los activos; para explotar nuevos mercados; por la falta prevista de disponibilidad de recursos; o por los cambios previstos en el comportamiento de los consumidores. Encontrará más información sobre la jerarquía de mitigación en la página 38 de las recomendaciones del TNFD.
 - Si procede, detalles sobre cómo las dependencias e impactos han afectado a la estrategia de su organización;
 - Incluya en qué parte de la estrategia de su organización se concentran los riesgos y oportunidades (por ejemplo, zonas geográficas, instalaciones y tipo de activos).
 - Incluya los cambios actuales y previstos en el modelo de negocio de su organización, incluida la asignación de recursos, para hacer frente a los riesgos y oportunidades relacionados con el medio ambiente (por ejemplo, estos cambios podrían incluir planes para gestionar o dismantelar operaciones intensivas en carbono, energía o agua; asignaciones de recursos resultantes de cambios en la demanda o en la cadena de valor aguas arriba; asignaciones de recursos derivadas del desarrollo del negocio a través de gastos de capital o gastos adicionales en investigación y desarrollo; y adquisiciones o desinversiones). Esto también puede incluir cambios actuales y previstos en las políticas o esfuerzos para mitigar los riesgos medioambientales, gestionar los problemas y/o contribuir a los objetivos y metas del Marco Mundial para la Biodiversidad de Kunming-Montreal, el Acuerdo de París o los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Detalle cómo prevé su organización alcanzar, si se han fijado, los objetivos relacionados con el medio ambiente y, si procede, los objetivos que debe cumplir por ley o reglamento.
- Entre los riesgos y oportunidades actuales y previstos figuran los:
 - Efectos sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de su organización.
 - Responder a las actividades directas e indirectas de adaptación y mitigación.
- Si se selecciona "Planificación financiera" en la columna 1 "Áreas de negocio que se han visto afectadas":
 - Describa cómo se han visto afectados los elementos de planificación financiera de su organización por los riesgos y/o las oportunidades medioambientales. Esto puede incluir:
 - Cómo los riesgos y/o las oportunidades medioambientales sirven de entrada en los procesos de planificación financiera para los elementos de planificación financiera seleccionados;
 - Cómo puede cambiar la dotación de recursos de su organización, la asignación de recursos y los planes de dotación de recursos, debido a los planes de inversión y eliminación y financiación de estrategias de su organización para responder a los riesgos y/o oportunidades medioambientales;
 - Un estudio de caso para al menos uno de los elementos seleccionados, que incluya detalles de los riesgos u oportunidades indicados en 16.1.1 / 16.3.1 que hayan afectado al elemento de planificación financiera seleccionado en la columna 3 "Elementos de planificación financiera que se han visto afectados", y cómo.
 - Los horizontes temporales a lo largo de los cuales su planificación financiera en este ámbito se ha visto afectada por los riesgos y/o las oportunidades medioambientales, utilizando ejemplos específicos de la organización cuando proceda.
 - Detalles sobre cómo su organización planea financiar las estrategias para alcanzar los compromisos y objetivos medioambientales que ha establecido y cualquier objetivo que deba cumplir por ley o normativa.

Nota para los divulgadores del cambio climático:

- Si tiene previsto recurrir a iniciativas de reducción de emisiones, detalle cómo piensa hacerlo en la columna 6 "Describa cómo los riesgos y/u oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia en este ámbito".
- Si tiene previsto revelar información sobre el plan de transición climática de su organización en 18.2, facilite detalles sobre cómo tiene previsto dotar de recursos los distintos aspectos del plan de transición climática en la columna 6 "Describa cómo los riesgos y/u oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia en este ámbito".

Nota para los divulgadores forestales:

- Considere si las siguientes cuestiones han afectado a su estrategia o planificación financiera:
 - Eliminar o reducir la deforestación y la conversión de los ecosistemas naturales de sus operaciones directas y de la cadena de valor ascendente;
 - Promover la restauración y/o conservación de los ecosistemas en sus operaciones directas y en la cadena de valor ascendente (por ejemplo, para remediar la deforestación o conversión del pasado); y

- Aumentar la producción y/o el consumo sostenibles de productos básicos.
- En la columna 6 "Describa cómo los riesgos y/o las oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia en este ámbito", especifique si sus planes se aplican a todos sus productos básicos pertinentes o sólo a una selección de ellos. Si sus planes no se aplican a todas sus materias primas, indique aquí los motivos.

Ejemplo de respuesta

Área influenciada por los riesgos y/o las oportunidades medioambientales	Áreas de negocio afectadas	Elementos de la planificación financiera que se han visto afectados	Tipo de efecto	Cuestiones medioambientales relacionadas con los riesgos y/o las oportunidades que han afectado a su estrategia y/o planificación financiera en este ámbito.	Describa cómo los riesgos y/o las oportunidades medioambientales han afectado a su estrategia y/o planificación financiera en este ámbito.
Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> ● Productos y servicios 	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgos ● Oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cambio climático ● Bosques ● Agua 	<p>Los riesgos y oportunidades relacionados con la creciente demanda de transparencia, naturalidad y alimentos y bebidas con baja huella de carbono por parte de los clientes, (como se informa en 16.1.1) han influido en nuestra estrategia relacionada con los productos y en nuestra cartera de productos. En junio de 2019, nuestro Consejo de Administración hizo un Compromiso Global de Transparencia y Sostenibilidad, comprometiéndose a aumentar la proporción de productos de origen vegetal en la cartera, utilizando ingredientes más naturales en nuestras marcas insignia como Pantheon Peanut Butter, Red Rose Beetroot Paste, Gracious Hummus y aumentando la transparencia en nuestros envases (por ejemplo, divulgando la presencia de cualquier ingrediente sintético o transgénico en las etiquetas de los productos). De este modo, los consumidores disponen de una mayor variedad de productos y una mejor capacidad para elegirlos, al tiempo que se les ofrece una oferta de productos de alta calidad, lo que beneficia a los productores, además de preservar los recursos naturales, fomentar la biodiversidad, mejorar la salud del suelo y la calidad del agua y reducir las emisiones de carbono. Nuestro objetivo es haber introducido cambios en nuestros productos y envases en consonancia</p>

					con el compromiso para diciembre de 2020, dando prioridad a nuestra base de consumidores en Norteamérica y Europa.
Planificación financiera	N/A	<ul style="list-style-type: none"> Gastos de capital 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos Oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático 	<p>En 2017, nuestra organización introdujo un precio interno del carbono en nuestro proceso de aprobación de gastos de capital, con el objetivo de reorientar las inversiones hacia tecnologías limpias, soluciones con menos emisiones de carbono y proyectos de energías renovables en todas nuestras operaciones y cadena de suministro. Realizamos un estudio comparativo y decidimos fijar el precio en un nivel relativamente alto, 36€/tCO₂e, para internalizar el posible coste futuro del carbono a largo plazo. El rendimiento de las inversiones se evalúa con el impacto de la implicación del carbono. Esto permite a la dirección arbitrar entre diferentes opciones y elegir las más virtuosas y eficientes para alcanzar los objetivos estratégicos de nuestra organización. Se trata de una medida a largo plazo, y el precio se revisará y actualizará periódicamente. Como resultado directo de este precio interno implementado sobre el carbono hemos aprobado un proyecto de instalación de paneles solares en nuestras fábricas de España que reducirá nuestra demanda de energía comprada en un 30% en los próximos 5 años.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones 	N/A	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático 	<p>Las jurisdicciones nacionales y subnacionales que representan aproximadamente la mitad de la economía mundial cuentan ya con sistemas de tarificación del carbono (como se indica en el apartado 16.1.1). Esta tendencia va en aumento y podría traducirse en un incremento de los costes operativos de nuestra empresa. Por ejemplo, un precio del carbono de 32 euros/tonelada aumentaría nuestros costes operativos a 25,1 millones de euros en Europa. Esto ha llevado a nuestro Consejo a tomar la decisión estratégica de unirse a RE100 y comprometerse a la transición a un 100% de electricidad renovable para 2030, con un paso intermedio del 40% para</p>

					2022. En 2019, 38 de nuestros centros de producción en Europa funcionaron con energía 100 % renovable y adquirimos el 37 % de nuestra electricidad total de fuentes renovables, como parques eólicos y centrales hidroeléctricas (frente al 22 % en 2018). Como parte de esta estrategia, todas nuestras nuevas plantas contarán con instalaciones de generación de energía renovable in situ.
--	--	--	--	--	--

Planes de transición

(18.2) ¿Incluye la estrategia de su organización un plan de transición climática?

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (5.2)

Justificación

Los inversores, los clientes y los empleados se interesan cada vez más por la forma en que las organizaciones planean afrontar la crisis climática y la transición de su modelo de negocio a otro que se ajuste a un futuro de emisiones netas cero. La transición se refiere a la adopción de medidas que: alinean un modelo de negocio con un mundo en el que se persiguen dos resultados clave: (1) que la temperatura media mundial no aumente más de 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales, (2) que se restablezca la salud de los ecosistemas naturales; y permitir una economía próspera que funcione para las personas y el planeta a largo plazo. Un plan de transición creíble establece el modo en que una organización llevará a cabo dichas acciones y sirve como mecanismo de rendición de cuentas y transparencia con respecto a los progresos realizados para mitigar el cambio climático a través de la acción de la organización.

La flexibilidad y la capacidad de innovación de las PYME las sitúan en una posición privilegiada y las hacen cruciales para ofrecer soluciones climáticas que son fundamentales para aumentar la resistencia al cambio climático y limitar el aumento de la temperatura mundial a 1,5 °C. Sin embargo, si las PYME no adoptan medidas para la transición de su modelo empresarial hacia una economía con emisiones netas de carbono cero, corren el riesgo de enfrentarse a desventajas competitivas y perder oportunidades con bajas emisiones de carbono.

El desarrollo de un plan de transición climática proporciona a los usuarios de datos la certeza de que una organización se está alineando con los objetivos climáticos globales a largo plazo y que su modelo de negocio seguirá siendo relevante en una economía de carbono neto cero. Recoger opiniones sobre el plan de transición climática permite a las partes interesadas revisar y plantear resoluciones relacionadas con el progreso. Esta pregunta proporciona transparencia en relación con los planes de transición de una organización y los mecanismos de retroalimentación asociados.

Ambición

- La organización cuenta con un plan de transición climática de 1,5 °C de acceso público.
- La organización revela las hipótesis clave utilizadas en el desarrollo de su plan de transición y todo aquello de lo que depende el plan de transición.
- El plan de transición cuenta con un mecanismo de retroalimentación bien definido, en el que las partes interesadas pueden realizar aportaciones. Por ejemplo, una votación de los accionistas en la Junta General de Accionistas de una organización.
- El plan de transición se desarrolla en el contexto de una sólida evaluación de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el clima y, en su caso, con otros aspectos medioambientales. El plan debe demostrar cómo la organización pretende gestionar las dependencias e impactos relacionados con el clima, al tiempo que mitiga los riesgos identificados y aprovecha las oportunidades identificadas.
- El plan de transición se sustenta en objetivos creíbles con base científica (es decir, objetivos alineados con 1,5C y cero neto), y los avances respecto a estos objetivos deben medirse y divulgarse.
- La organización determina las palancas de descarbonización que tiene previsto utilizar y el plan describe las medidas de mitigación y adaptación que debe adoptar ahora y en el futuro para alcanzar los objetivos del plan de transición y cumplir las metas asociadas, tanto dentro de sus propias operaciones como en la cadena de valor (como cambios en los productos y servicios, cambios en el modelo de negocio y estrategias de compromiso).
- El plan contiene indicadores clave de rendimiento (KPI) verificables y cuantificables que miden el éxito de la transición climática de una organización y son objeto de un seguimiento periódico.
- La organización ha desarrollado un plan sobre cómo se financiarán las acciones necesarias para alcanzar los objetivos del plan de transición (es decir, de dónde procederá la inversión para la aplicación del plan), y cualquier condición previa a esta financiación.
- La organización aprovecha los instrumentos de financiación sostenible, siempre que sea posible. Por ejemplo, una organización puede utilizar taxonomías de financiación sostenible para identificar los productos y servicios en los que debería invertir para alcanzar los objetivos del plan de transición.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro.

	<i>Aparece si se selecciona "Sí, tenemos un plan de</i>	<i>Aparece si se selecciona "Sí, tenemos un plan de transición</i>	<i>Aparece si se selecciona "Sí, tenemos un plan de</i>	<i>Aparece si se selecciona "Disponemos de un mecanismo de</i>	<i>Aparece si se selecciona "Sí, tenemos un plan de</i>	<i>Aparece si se selecciona "Sí, tenemos un plan de transición</i>	<i>Aparece si se selecciona "Bosques", "Agua" u</i>
--	---	--	---	--	---	--	---

	<i>transición climática" en la columna 1</i>	<i>climática" en la columna 1</i>	<i>transición climática" en la columna 1</i>	<i>retroalimentación, ..." en la columna 4</i>	<i>transición climática" en la columna 1</i>	<i>climática" en la columna 1</i>	<i>"Otros, especifique" en la columna 7.</i>
1	2	3	4	5	6	7	8
Plan de transición	Alineación térmica del plan de transición	Plan de transición climática disponible públicamente	Mecanismo para recabar la opinión de las partes interesadas sobre su plan de transición climática	Frecuencia de recogida de opiniones	Adjunte cualquier documento pertinente que detalle su plan de transición climática (opcional)	Otras cuestiones medioambientales que contempla su plan de transición climática	Explique cómo se tienen en cuenta las demás cuestiones medioambientales en su plan de transición climática
<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí, tenemos un plan de transición climática • No, pero estamos elaborando un plan de transición climática para dentro de dos años • No, y no tenemos previsto desarrollar un plan de transición climática en los próximos dos años. 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.5°C • Muy por debajo de 2°C alineados • 2°C alineados • Sin especificar • Otros, especifique 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponemos de un mecanismo de retroalimentación, por favor especifique • No disponemos de un mecanismo de retroalimentación, pero tenemos previsto introducirlo en los próximos dos años. • No disponemos de un mecanismo de retroalimentación y no tenemos previsto introducirlo en los próximos dos años. 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con una frecuencia superior a la anual • Anualmente • Con menos frecuencia que anualmente 	[Funcionalidad adjunta]	<p>Seleccione todo lo que corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bosques • Agua • Otros, especifique • Ninguna otra cuestión medioambiental 	Campo de texto [máximo 2.500 caracteres]

[Fila fija]

Contenido solicitado

Alineación térmica del plan de transición (columna 2)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona "Sí, tenemos un plan de transición climática" en la columna 1 "Plan de transición".

- Si el plan de transición de su organización no se ajusta a ninguna de las opciones mostradas o no sabe si su plan de transición se ajusta a las opciones, seleccione "Otros, especifique" y proporcione detalles.

Plan de transición climática disponible públicamente (columna 3)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona "Sí, tenemos un plan de transición climática" en la columna 1 "Plan de transición".

Mecanismo de recogida de opiniones de los accionistas sobre su plan de transición climática (columna 4)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona "Sí, tenemos un plan de transición climática" en la columna 1 "Plan de transición".
- Si el plan se revisa y actualiza periódicamente con un mecanismo definido de retroalimentación de las partes interesadas, seleccione "Disponemos de un mecanismo de retroalimentación, especifíquelo" y anote el tipo de mecanismo de retroalimentación que tiene establecido.
 - Si su organización tiene accionistas, anote si celebra Juntas Generales Anuales que incluyan su plan de transición climática como punto permanente.
 - Si su organización no tiene accionistas, señale si se utilizan otros mecanismos de opinión, como la opinión de los inversores, la participación de la comunidad, las aportaciones de los proveedores, un sistema de opinión de los empleados o la colaboración con organismos gubernamentales u organizaciones no gubernamentales.

Frecuencia de recogida de opiniones (columna 5)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona "Disponemos de un mecanismo de retroalimentación, especifique" en la columna 4 "Mecanismo por el que se recoge la retroalimentación de las partes interesadas sobre su plan de transición climática".

Adjunte cualquier documento pertinente que detalle su plan de transición climática (opcional) (columna 6)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona "Sí, tenemos un plan de transición climática" en la columna 1 "Plan de transición".
- Puede adjuntar uno o más documentos que incluyan su plan de transición climática, por ejemplo, su informe anual, su informe de sostenibilidad y/o un documento independiente sobre el plan de transición climática.
- Tenga en cuenta que CDP considera que un plan de transición climática creíble se integra de forma sucinta en los documentos principales de una organización.

Explique cómo se tienen en cuenta las demás cuestiones medioambientales en su transición climática (columna 8)

- Una organización debe divulgar información sobre las interconexiones entre su plan de transición climática y sus objetivos y planes para otras cuestiones medioambientales. Proporcione ejemplos de planes o medidas adoptadas que tengan por objeto abordar múltiples cuestiones medioambientales.

Información complementaria

- **¿Qué es un plan de transición?**
 - Las organizaciones suelen fijar objetivos de reducción de emisiones, comprometerse a supervisar sus avances en la acción por el clima y reducir su exposición a los riesgos relacionados con el clima. Un plan de transición es un plan de acción con plazos definidos en el que se esbozan claramente estrategias específicas y mecanismos claros de rendición de cuentas para seguir los avances hacia una trayectoria que se ajuste a las recomendaciones más recientes y ambiciosas de la ciencia climática, es decir, reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030 y llegar a cero en términos netos para 2050 a más tardar, limitando el calentamiento global a 1,5 °C ([Lista de definiciones de sostenibilidad - CDP](#)).
- **¿Por qué es importante 1,5°C?**
 - 1,5 °C es el objetivo fijado por el Acuerdo de París de 2015 como temperatura media mundial en comparación con la historia preindustrial. En general, los científicos coinciden en que las temperaturas globales deben mantenerse muy por debajo de 2 °C -idealmente 1,5 °C- para evitar los peores efectos del cambio climático ([Lista de definiciones de sostenibilidad - CDP](#)).
 - Según la iniciativa Objetivos basados en la ciencia, alinearse con un mundo de 1,5 °C significa actualmente reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3 a cero o casi cero y neutralizar cualquier emisión residual para 2050 a más tardar.
 - Para más información, tenga en cuenta que el IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) está considerado internacionalmente como la principal autoridad científica en materia de cambio climático y elabora informes para asesorar sobre los impactos y las soluciones al cambio climático. Consulte los informes pertinentes del IPCC, en particular [el Sexto Informe de Evaluación del IPCC \(AR6\)](#) y [el Informe Especial del IPCC sobre el Calentamiento Global de 1,5°C \(SR1.5\)](#).
- **¿Qué es el Acuerdo de París?**
 - El Acuerdo de París es un tratado internacional jurídicamente vinculante sobre el cambio climático, adoptado en la COP21 de París en 2015. Su objetivo es limitar el calentamiento global muy por debajo de 2 °C, preferiblemente a 1,5 °C, en comparación con los niveles preindustriales ([Lista de definiciones de sostenibilidad - CDP](#)).
- **¿Por qué son importantes los planes de transición climática?**
 - Cumplimiento de la normativa: Los planes de transición climática permiten a las organizaciones navegar por la evolución de la normativa y los cambios políticos, garantizando el cumplimiento y evitando choques regulatorios
 - Responsabilidad y transparencia: Los planes de transición climática mejoran la rendición de cuentas y la transparencia al proporcionar a las partes interesadas una visión clara de las estrategias y acciones climáticas de una organización.
 - Compromiso de inversores y partes interesadas: Los planes sólidos de transición climática son esenciales para atraer inversiones y garantizar el apoyo de las partes interesadas, ya que las iniciativas hacen hincapié en la importancia de estrategias creíbles y ambiciosas de reducción a cero.
 - Consulte la [nota técnica del Plan de Transición Climática del CDP](#) (página 5) para obtener más información sobre la importancia de los planes de transición climática y su divulgación.
- **¿Qué debe incluir un plan de transición creíble?**

- [Consulte la nota técnica del Plan de transición climática del CDP](#) para obtener más detalles sobre los planes de transición, incluidos los principios y elementos clave para orientar la preparación de un plan de transición creíble. Tenga en cuenta que para las PYME y los mercados emergentes ciertos elementos de un plan de transición climática pueden ser más difíciles de realizar y divulgar. Aún así, CDP ha intentado, en la medida de lo posible, que los principios rectores y los elementos de los planes de transición climática sean lo más accesibles posible para todos.
- **¿Qué pasos debe dar mi organización para desarrollar un plan de transición y cómo puede ayudar CDP?**
 - Entre los pasos fundamentales para desarrollar un plan de transición climática, que se facilitan mediante la divulgación de este cuestionario, se incluyen los siguientes:
 - Identifique y calcule las emisiones de GEI de alcance 1, alcance 2 y alcance 3 de su organización (como se indica en 20.4, 20.5 y 20.7).
 - Una vez conocidas sus emisiones de GEI, fije objetivos a corto y largo plazo con base científica, incluido un calendario específico para alcanzar los objetivos de cero neto (como se indica en 20.16.1 y 20.16.2, y 20.16.3).
 - Identificar y comprometer a las partes interesadas clave, como el Consejo, los líderes ejecutivos, los equipos de compras, los equipos financieros, los equipos de energía y construcción y los equipos de fabricación, para que sean responsables de la consecución de los objetivos (como se indica en 17.1).
 - Determinar las medidas de reducción de emisiones necesarias para cumplir los objetivos (según 20.17.1)
 - Identifique el riesgo climático y las oportunidades de su organización (tal y como se indica en 16.1.1 y 16.3.1).
 - Para obtener más directrices sobre el establecimiento de planes de transición climática, la adopción de medidas y la divulgación de resultados, consulte el [1.5C Business Playbook](#), que cuenta con el respaldo de Exponential Roadmap Initiative, Race to Net Zero y SME Climate Hub.

Compromiso de la cadena de valor

(18.3) ¿Compromete a proveedores, clientes y otras partes interesadas de su cadena de valor en cuestiones medioambientales?

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada para Cambio climático (SME2.6)

Nueva pregunta sobre bosques y agua

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (5.11, 5.11.7, 5.11.9)

Justificación

El compromiso con las partes interesadas de la cadena de valor es esencial para que las organizaciones impulsen el progreso en cuestiones medioambientales asociadas a sus operaciones. Una cadena de valor abarca las actividades, los recursos y las relaciones que una organización utiliza y en los que se basa para crear sus productos o servicios, desde la concepción hasta la entrega, el consumo y el final de la vida útil. Las actividades, recursos y relaciones relevantes incluyen: a) los de las propias operaciones de la organización, como los recursos humanos; b) los de los canales de suministro, comercialización y distribución de la organización, como el abastecimiento de materiales y servicios y la venta y entrega de productos y servicios; y c) los entornos financieros, geográficos, geopolíticos y normativos en los que opera la organización.

Dado que las PYME suelen disponer de menos recursos que las grandes empresas, la colaboración con las partes interesadas de la cadena de valor puede ser especialmente valiosa para compartir conocimientos, adquirir experiencia, mejorar la gestión de riesgos y tomar medidas para hacer frente a los impactos medioambientales. Algunos ejemplos de compromiso son la colaboración con los proveedores para establecer un abastecimiento de materiales responsable con el medio ambiente y la educación de los clientes en materia de sostenibilidad medioambiental y prácticas respetuosas con el medio ambiente. Otro ejemplo es unirse a redes industriales sobre sostenibilidad para compartir recursos y debatir sobre mejores prácticas y oportunidades de colaboración con otras empresas. Si no se compromete con su cadena de valor en cuestiones medioambientales, los usuarios de los datos de CDP desean saber por qué no se compromete de ninguna manera y cuáles son sus planes para hacerlo en el futuro.

Ambición

- La organización cuenta con una estrategia de implicación en la cadena de valor para las cuestiones medioambientales y emprende la implicación en la cadena de valor para influir positivamente en las partes interesadas de su cadena de valor y en el medio ambiente.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

		<i>Aparece si se selecciona "Sí" en la columna 1</i>	Aparece si se ha seleccionado la opción "No..." en la columna 1	<i>Aparece si se selecciona "Sí" en la columna 1</i>	<i>Aparece si se selecciona "Sí" en la columna 1</i>
0	1	2	3	4	5
Partes interesadas en la cadena de valor	Comprometerse con esta parte interesada en cuestiones medioambientales	Cuestiones medioambientales	Motivo principal de la falta de compromiso	Tipo de compromiso	Detalles del compromiso

Proveedores	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No, pero tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años. • No, y no tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años. 	Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Bosques • Agua 	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Somos productores y no tenemos proveedores de materias primas [sólo fila Proveedores; sólo F]. • Falta de recursos internos, capacidades o experiencia (por ejemplo, debido al tamaño de la organización). • No existe un procedimiento normalizado • No es una prioridad estratégica inmediata • Se considera sin importancia o irrelevante, se da una explicación • Otros, especifique 	Seleccione todo lo que corresponda: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidades [no se muestra en las filas Clientes o Inversores y accionistas]. • Incentivos financieros [no figuran en las filas Clientes ni Inversores y accionistas]. • Recogida de información [no se muestra en las filas Clientes o Inversores y accionistas]. • Innovación y colaboración • Educación • Intercambio de información [no aparece en la fila de proveedores]. • Otros 	Campo de texto [máximo 2.500 caracteres]
Clientes					
Inversores y accionistas					
Otras partes interesadas de la cadena de valor, especifique					

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- Se anima a los transformadores, comerciantes, fabricantes y minoristas a comprometerse con los proveedores con los que contratan directamente para garantizar la producción sostenible de materias primas y la alineación con las políticas y compromisos de su organización.

Comprometerse con esta parte interesada en cuestiones medioambientales (columna 1)

- Seleccione "Sí" si se compromete en cuestiones medioambientales con la parte interesada especificada en cada fila. El compromiso puede incluir la recopilación de información medioambiental, requisitos contractuales, innovación y colaboración, incentivación, programas educativos u otros métodos.
 - Por ejemplo, al considerar el compromiso con los proveedores, ¿su organización se compromete con los proveedores en caso de rendimiento deficiente, integra consideraciones medioambientales en los procesos de selección y evaluación de proveedores o influye en sus acciones en relación con el abastecimiento y la producción sostenibles?

Cuestiones medioambientales tratadas (columna 2)

- Esta columna sólo se presenta si se ha seleccionado una respuesta "Sí" para una parte interesada de la cadena de valor en la columna 1 "*Compromiso con esta parte interesada en cuestiones medioambientales*".
- Seleccione de la lista desplegable todas las cuestiones medioambientales que procedan.

Razón principal para no participar (columna 3)

- Esta columna sólo se presenta si se ha seleccionado una respuesta "No..." para una parte interesada de la cadena de valor en la columna 1 "*Compromiso con esta parte interesada en cuestiones medioambientales*".

Detalles del compromiso (columna 5)

- Esta columna sólo se presenta si se selecciona "Sí" en la columna 1 "*Comprometerse con esta parte interesada en cuestiones medioambientales*".
- Incluya cualquier detalle que ayude a los usuarios de datos a comprender los pormenores del compromiso. Por ejemplo:
 - Si ha seleccionado alguna opción distinta de "No, y no tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años" en la columna 1 "*Colaboración con esta parte interesada en cuestiones medioambientales*" para la fila "*Otras partes interesadas de la cadena de valor, especifique*", proporcione detalles sobre el tipo de parte interesada de la cadena de valor con la que se relaciona su organización.
 - Si seleccionó "Desarrollo de capacidades" en la columna 4 "*Tipo de compromiso*", describa si esto incluye actividades como proporcionar formación, apoyo y mejores prácticas sobre temas medioambientales.
 - Si ha seleccionado "Incentivos financieros" en la columna 4 "*Tipo de compromiso*", describa si esto incluye actividades como la oferta de incentivos financieros por comportamiento o progreso medioambiental.
 - Si ha seleccionado "Recopilación de información" en la columna 4 "*Tipo de compromiso*", describa si esto incluye actividades como la recopilación de datos sobre emisiones de GEI o datos sobre la cantidad de agua (por ejemplo, volúmenes de extracción y vertido) al menos una vez al año de los proveedores.
 - Si ha seleccionado "Innovación y colaboración" en la columna 4 "*Tipo de compromiso*", describa si esto incluye actividades como la inversión conjunta con proveedores en I+D de tecnologías relevantes con bajas emisiones de carbono, o la colaboración en innovaciones para reducir el impacto medioambiental en productos y servicios.
 - Si ha seleccionado "Educación/Información compartida" en la columna 4 "*Tipo de compromiso*", describa si esto incluye actividades como compartir información sobre sus productos e iniciativas medioambientales, o si está trabajando con las partes interesadas en la comprensión y medición de la exposición a los riesgos medioambientales.

Oportunidades de colaboración [SC only]

(18.4) Indique las iniciativas medioambientales mutuamente beneficiosas en las que podría colaborar con determinados miembros de la cadena de suministro de CDP.

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Sin cambios (5.12)

Justificación

Abordar eficazmente las cuestiones medioambientales requiere a menudo una acción colectiva. Mediante esta pregunta, su organización puede proponer formas de colaborar con los miembros de su cadena de suministro que lo soliciten para reducir los riesgos medioambientales y/o aprovechar las oportunidades que beneficiarían tanto a su organización como a sus clientes. También puede utilizarse para reforzar la comunicación entre usted y sus clientes y ayudar a impulsar nuevas asociaciones innovadoras.

Opciones de respuesta

Tenga en cuenta que esta tabla está diseñada para que sólo el cliente que seleccione en la columna 1 "Miembro solicitante" pueda ver los datos que le conciernen. Si introduce una respuesta sin seleccionar un miembro solicitante, su respuesta no se podrá ver en absoluto.

Complete la siguiente tabla. Puede añadir filas utilizando el botón "Añadir fila" situado en la parte inferior de la tabla.

		<i>Aparece si se selecciona "Bosques" en la columna 2</i>		<i>Las opciones desplegables aparecen en función de las selecciones de las columnas 2 y 4a</i>		<i>Las opciones desplegables aparecen en función de la cuestión medioambiental seleccionada en la columna 2</i>
--	--	---	--	--	--	---

1	2	3	4a	4b	5	6
Miembro solicitante	Cuestiones medioambientales a las que se refiere la iniciativa	Productos básicos a los que se refiere la iniciativa	Categoría de iniciativa	Tipo de iniciativa	Detalles de la iniciativa	Beneficios esperados
<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lista desplegable de miembros 	<p>Seleccione todo lo que corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Bosques • Agua 	<p>Seleccione todo lo que corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos de madera • Aceite de palma • Productos ganaderos • Cacao • Café • Soja • Goma • No aplicable 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificación • Modificación del suministro de bienes y servicios • Cambio en las operaciones de los proveedores • Comunicaciones • Innovación • Cambio logístico • Promover la acción colectiva • Evaluación de la sostenibilidad de las relaciones • Trazabilidad y transparencia • Otros, especifique 	<p>Seleccione de la lista desplegable</p>	<p>Campo de texto [máximo 2.500 caracteres]</p>	<p>Seleccione todo lo que corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayores ingresos gracias al aumento de la productividad • Mejora del uso y la eficiencia de los recursos • Mejora de la calidad del agua • Mejora de la gestión del agua • Aumento del uso de materiales certificados • Mayor transparencia de la cadena de valor ascendente y descendente • Menor precio por unidad • Primas de precio para los materiales libres de deforestación y conversión • Reducción de las emisiones operativas de los clientes (alcance 1 y 2 de los clientes) • Reducción de las emisiones operativas propias (alcance 1 y 2) • Reducción de las emisiones de la cadena de valor descendente (alcance 3 propio) • Reducción de las extracciones y/o el consumo operativos de agua de los clientes • Reducción de las extracciones y/o el consumo de agua de funcionamiento propio • Reducción de las extracciones y/o el consumo de agua de la cadena de valor aguas abajo

						• Otros, especifique
--	--	--	--	--	--	----------------------

		<i>Aparecerá si en la columna 8 se ha seleccionado "Sí, ahorro de CO₂ e y de agua a lo largo de la vida" o "Sí, ahorro de CO₂ e a lo largo de la vida únicamente".</i>	<i>Aparecerá si en la columna 8 se selecciona "Sí, tanto el ahorro de CO₂ e como el ahorro de agua a lo largo de la vida" o "Sí, sólo el ahorro de agua a lo largo de la vida".</i>	
7	8	9	10	11
Plazo estimado para la realización de los beneficios	¿Puede estimar el ahorro de CO ₂ e y/o agua a lo largo de la vida útil de esta iniciativa?	Ahorro estimado de CO ₂ e a lo largo de la vida	Ahorro estimado de agua durante la vida útil (megalitros)	Por favor, explique
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • 0-1 año • 1-3 años • 3-5 años • > 5 años • Otros, especifique 	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí, tanto el CO₂e como el ahorro de agua a lo largo de la vida • Sí, sólo ahorro de CO₂e a lo largo de la vida • Sí, sólo ahorro de agua de por vida • No 	Campo numérico [introduzca un rango de 0-999.999.999.999 utilizando un máximo de 2 decimales].	Campo numérico [introduzca un rango de 0-999.999.999 utilizando un máximo de 2 decimales].	Campo de texto [máximo 1.000 caracteres]

[Añadir fila]

Tipo de iniciativa (columna 4b)

Certificación

- Aumentar la cobertura de los productos certificados
- Otra certificación, especifíquese

Modificación del suministro de bienes y servicios

- Más prestación de servicios en línea/virtuales

Cambio logístico

- Cambiar el calendario de la logística
- Cambiar de modo de transporte (por ejemplo, pasar de la aviación al ferrocarril)
- Consolidar la logística
- Optimización de rutas
- Otro cambio logístico, especifíquese

- Reducir el peso de los envases
- Reducir los impactos relacionados con el agua
- Otro cambio en el suministro de bienes y servicios, especifíquese

Cambio en las operaciones de los proveedores

- Evaluar el impacto del ciclo de vida de los productos o servicios para identificar eficiencias.
- Ejecutar proyectos de reducción del consumo de energía
- Aumentar la proporción de energía renovable adquirida
- Aumentar la eficiencia hídrica en las operaciones
- Otro cambio en las operaciones del proveedor, especifíquese

Comunicaciones

- Premios: solicitar juntos premios externos
- Estudios de casos conjuntos o campaña de marketing
- Otras comunicaciones, especifique

Innovación

- Aplicar nuevas técnicas/tecnologías para garantizar una producción sostenible
- Nuevo producto o servicio con menor huella de emisiones aguas arriba
- Nuevo producto o servicio con menor impacto en los bosques
- Nuevo producto o servicio con menor impacto en el agua aguas arriba
- Nuevo producto o servicio que reduce las emisiones operativas de los clientes
- Nuevo producto o servicio que reduce el consumo operativo de agua de los clientes
- Nuevo producto o servicio que reduce el consumo de productos básicos de los clientes
- Nuevo producto o servicio que reduce las emisiones operativas de los productos/servicios de los clientes
- Reducir los envases
- Otra innovación, especifique

Promover la acción colectiva

- Invitar al cliente a colaborar con otros usuarios en sus cuencas fluviales para reducir el impacto
- Invitar al cliente a colaborar en iniciativas paisajísticas o jurisdiccionales
- Otra acción colectiva, especifique

Evaluación de la sostenibilidad de las relaciones

- Alinear los objetivos con las metas y ambiciones de los clientes
- Auditoría de sostenibilidad de la relación existente
- Otra evaluación, especifique

Trazabilidad y transparencia

- Mejorar el sistema de trazabilidad existente
- Nuevo sistema de trazabilidad
- Otro sistema de trazabilidad, especifíquese

Otros

- Otro tipo de iniciativa, especifíquese

Contenido solicitado

General

- Esta pregunta sólo se presenta a las organizaciones que responden a una solicitud de un miembro de CDP Supply Chain.
- Tenga en cuenta que esta tabla está diseñada para que sólo el cliente que seleccione en la columna 1 "Miembro solicitante" pueda ver los datos que le conciernen. Si introduce una respuesta sin seleccionar un miembro solicitante, su respuesta no se podrá ver en absoluto.

- Esta pregunta es opcional.
- Los declarantes deben comprobar que los miembros solicitantes presentados en este cuadro son correctos para su organización en el año de referencia.
- Proporcione información sobre cualquier iniciativa que desee presentar a un miembro de la cadena de suministro de CDP que lo solicite. No incluya detalles de ofertas comerciales existentes que su cliente ya conozca.
- Si realiza una declaración sobre bosques y su iniciativa se refiere a más de una materia prima, añada una fila por cada materia prima que corresponda e indique si se refiere al mismo proyecto en la columna 5 "Detalles de la iniciativa".

Miembro solicitante (columna 1)

- Seleccione el "Miembro solicitante" que haya identificado como posible colaborador.
- Tenga en cuenta que sólo el miembro solicitante que seleccione en esta columna podrá ver los datos que le conciernen. Si introduce cualquier información sin seleccionar un miembro solicitante aquí, su respuesta no se podrá ver en absoluto.
- Si desea colaborar con más de un miembro solicitante en la misma iniciativa, añada una fila por cada miembro solicitante.

Productos básicos a los que se refiere la iniciativa (columna 3)

- Esta columna sólo aparece si selecciona "Bosques" en la columna 2 "Cuestión medioambiental a la que se refiere la iniciativa".

Tipo de iniciativa (columna 4b)

- Seleccione una de las opciones para indicar el tipo de iniciativa que propone. Esto permitirá a los miembros solicitantes comprender mejor los tipos de oportunidades disponibles y agilizar su análisis.
- Si ninguna de las opciones es adecuada, seleccione "Otra categoría, especifique". Podrá dar detalles sobre el tipo de iniciativa en la columna 5 "Detalles de la iniciativa".

Detalles de la iniciativa (columna 5)

- Explique cómo se relaciona la iniciativa con las cuestiones medioambientales que ha seleccionado en la columna 2 "Cuestión medioambiental con la que se relaciona la iniciativa".
- Proporcione detalles sobre la naturaleza de la iniciativa, incluyendo:
 - las regiones, instalaciones y/o líneas de productos implicadas; y
 - los participantes propuestos.

Beneficios esperados (columna 6)

- Seleccione todas las opciones que reflejen las formas en que su organización y el miembro solicitante podrían beneficiarse si se llevara a cabo esta iniciativa.
- Por ejemplo:
 - Colaborar para ofrecer más servicios en línea o virtuales puede reducir las emisiones derivadas del transporte de bienes o servicios.
 - Colaborar para aumentar la cobertura de la certificación de un determinado producto básico puede permitir mayores ingresos, tanto por el aumento de la productividad como por los precios superiores.
 - Colaborar para influir en una política local del agua más sólida puede dar lugar a una mejora de la calidad del agua en una cuenca en la que usted opera. Esto podría dar lugar a una reducción de los costes de tratamiento del agua en una instalación en la que fabrique productos para el miembro solicitante, lo que se traduciría en un menor precio por unidad y otros beneficios medioambientales en la cuenca.

Plazo estimado de realización de los beneficios (columna 7)

- Seleccione el plazo más adecuado en el que espera que se materialicen los beneficios de esta iniciativa.
- Si selecciona más de un beneficio previsto en la columna 6 "Beneficios previstos", y el plazo más adecuado en el que espera que se materialicen los beneficios varía, facilite una media de los plazos estimados.

¿Puede estimar el ahorro de CO₂e y/o agua a lo largo de la vida de esta iniciativa? (columna 8)

- Tenga en cuenta que los proyectos relacionados con cualquier tema medioambiental pueden suponer un ahorro de CO₂ e o de agua. Seleccione una de las opciones "Sí" si puede estimarse el ahorro correspondiente.

Ahorro estimado de CO₂ e a lo largo de la vida (columna 9)

- Esta columna aparece si selecciona "Sí, tanto ahorro de CO₂ e como de agua a lo largo de la vida" o "Sí, sólo ahorro de CO₂ e a lo largo de la vida" en la columna 9 "¿Es capaz de estimar el ahorro de CO₂e y/o agua a lo largo de la vida de esta iniciativa?".
- Especifique la cantidad de ahorro de CO₂ e asociado a su cliente estimado como resultado de esta iniciativa.
- Tenga en cuenta que la reducción de emisiones debe ser sólo de las que usted asocia a su cliente, no de toda la iniciativa.

Ahorro de agua estimado a lo largo de la vida (megalitros) (columna 10)

- Esta columna aparece si selecciona "Sí, tanto CO2e como ahorro de agua a lo largo de la vida" o "Sí, sólo ahorro de agua a lo largo de la vida" en la columna 9 "¿Es capaz de estimar el CO2e y/o el ahorro de agua a lo largo de la vida de esta iniciativa?".
- Especifique la cantidad de ahorro de agua asociada a su cliente estimada como resultado de esta iniciativa.
- Tenga en cuenta que los ahorros de agua sólo deben ser los que usted asocia a su cliente, no a toda la iniciativa.

Explíquelo (columna 11)

- Proporcione cualquier otro detalle útil para los miembros solicitantes, como por ejemplo
 - los métodos o herramientas de cálculo que ha utilizado para estimar el ahorro de CO₂ e a lo largo de toda la vida que figura en la columna 10 "Ahorro estimado de CO2e a lo largo de toda la vida" y/o el ahorro de agua a lo largo de toda la vida que figura en la columna 11 "Ahorro estimado de agua a lo largo de toda la vida (megalitros)";
 - cómo se asocian estas cifras a su cliente;
 - cualquier detalle adicional sobre el plazo estimado para la realización de los beneficios si se facilitó un plazo medio en la columna 8 " Plazo estimado para la realización de los beneficios"; y
 - cualquier información contextual específica del cliente.

Información complementaria

- Para más detalles sobre las actividades previas: [GHG Protocol Corporate Value Chain \(Scope 3\) Accounting and Reporting Standard](#).

(18.5) ¿Su organización ya ha puesto en marcha alguna iniciativa medioambiental mutuamente beneficiosa gracias a la participación de los miembros de CDP Supply Chain?

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Sin cambios (5.13)

Justificación

Abordar eficazmente los problemas medioambientales requiere a menudo una acción colectiva. Esta pregunta permite a las organizaciones indicar su compromiso con la acción medioambiental colaborativa mediante la puesta en marcha de iniciativas.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

<i>Aparece si se ha seleccionado la opción "No" en la columna 1</i>		
1	2	3
Iniciativas medioambientales aplicadas gracias al compromiso de los miembros de la cadena de suministro de CDP	Razón principal para no aplicar iniciativas medioambientales	Explique por qué su organización no ha puesto en marcha ninguna iniciativa medioambiental
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Sí• No, pero tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años.• No, y no planea hacerlo en los próximos dos años	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Falta de recursos internos, capacidades o experiencia (por ejemplo, debido al tamaño de la organización).• No existe un procedimiento normalizado• No es una prioridad estratégica inmediata• Se considera poco importante o irrelevante• Otros, especifique	Campo de texto [máximo 2.500 caracteres]

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- Esta pregunta sólo se presenta a las organizaciones que responden a una solicitud de un miembro de CDP Supply Chain.
- Esta pregunta se refiere a los proyectos/iniciativas que un miembro de CDP Supply Chain solicitante ha impulsado y que han llevado a su organización a poner en marcha iniciativas medioambientales mutuamente beneficiosas.

Razón principal para no aplicar iniciativas medioambientales (columna 2)

- Esta columna sólo aparece si selecciona "No, pero tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años" o "No, y no tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años" en la columna 1 "Iniciativas medioambientales implementadas gracias al compromiso de los miembros de CDP Supply Chain".

Explique por qué su organización no ha puesto en marcha ninguna iniciativa medioambiental (columna 3)

- Esta columna sólo aparece si selecciona "No, pero tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años" o "No, y no tenemos previsto hacerlo en los próximos dos años" en la columna 1 "Iniciativas medioambientales implementadas gracias al compromiso de los miembros de CDP Supply Chain".
- Asegúrese de que su explicación es específica para su organización y ofrece detalles sobre las razones por las que aún no ha puesto en marcha ninguna iniciativa medioambiental. También puede incluir detalles sobre si está estudiando formas de hacerlo en el futuro y qué medidas tiene previsto adoptar.

(18.5.1) Especifique qué miembros de la Cadena de Suministro de CDP le han impulsado a poner en marcha iniciativas medioambientales mutuamente beneficiosas y facilite información sobre las mismas.

Pregunta dependencias

Esta pregunta sólo aparece si selecciona "Sí" en respuesta a la columna "Iniciativas medioambientales implementadas gracias al compromiso de los miembros de la cadena de suministro de CDP" de 18.5.

Variación respecto al año pasado

Nueva pregunta

Alineación con el cuestionario completo

Sin cambios (5.13.1)

Justificación

Abordar los problemas medioambientales de forma eficaz suele requerir una acción colectiva. Esta pregunta le brinda la oportunidad de demostrar los tipos de iniciativas que ha puesto en marcha gracias al compromiso de los miembros de la cadena de suministro de CDP y de detallar cómo han progresado y los beneficios mutuos que se han observado hasta el momento.

Opciones de respuesta

Tenga en cuenta que esta tabla está diseñada para que sólo los clientes que seleccionen en la columna 1 "Miembro solicitante" puedan ver los datos que les conciernen. Si introduce una respuesta sin seleccionar un miembro solicitante, su respuesta no se podrá ver en absoluto.

Complete la siguiente tabla. Puede añadir filas utilizando el botón "Añadir fila" situado en la parte inferior de la tabla.

1	2	3	4	5a	5b	6	7
Miembro solicitante	Cuestiones medioambientales a las que se refiere la iniciativa	Productos básicos a los que se refiere la iniciativa [sólo F]	Iniciativa ID	Categoría de iniciativa	Tipo de iniciativa	Detalles de la iniciativa	Beneficios obtenidos
<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lista desplegable de miembros 	<p>Seleccione todo lo que corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Bosques Agua 	<p>Seleccione todo lo que corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> Productos de madera Aceite de palma Productos ganaderos Cacao Café Soja Goma No aplicable 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> [Menú desplegable de identificaciones] 	<p>Seleccione entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> Certificación Modificación del suministro de bienes y servicios Cambio en las operaciones de los proveedores Comunicaciones Innovación Cambio logístico Promover la acción colectiva Evaluación de la sostenibilidad de las relaciones 	<p>Seleccione de la lista desplegable</p>	<p>Campo de texto [máximo 2.500 caracteres]</p>	<p>Seleccione todo lo que corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mayores ingresos gracias al aumento de la productividad Mejora del uso y la eficiencia de los recursos Mejora de la calidad del agua Mejora de la gestión del agua Aumento del uso de materiales certificados Mayor transparencia de la cadena de valor ascendente y descendente Menor precio por unidad Primas de precio para los materiales libres de deforestación y conversión

				<ul style="list-style-type: none"> • Trazabilidad y transparencia • Otros, especifique 			<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de las emisiones operativas de los clientes (alcance 1 y 2 de los clientes) • Reducción de las emisiones operativas propias (alcance 1 y 2) • Reducción de las emisiones de la cadena de valor descendente (alcance 3 propio) • Reducción de las extracciones y/o el consumo operativos de agua de los clientes • Reducción de las extracciones y/o el consumo de agua de funcionamiento propio • Reducción de las extracciones y/o el consumo de agua de la cadena de valor aguas abajo • Otros, especifique
--	--	--	--	--	--	--	---

	<i>Aparecerá si se selecciona "Sí, ahorro de emisiones y ahorro de agua" o "Sí, sólo ahorro de emisiones" en la columna 8.</i>	<i>Aparecerá si se selecciona "Sí, ahorro de emisiones y ahorro de agua" o "Sí, sólo ahorro de agua" en la columna 8.</i>		
8	9	10	11	12
¿Puede facilitar cifras sobre el ahorro de emisiones o de agua en el año del informe?	Reducción de emisiones en el año de referencia en toneladas métricas de CO ₂	Ahorro de agua estimado en el año de referencia en megalitros	Explique cómo se mide el éxito de esta iniciativa	¿Le parecería bien que los miembros de CDP Supply Chain destacaran este trabajo en su comunicación externa?

Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí, ahorro de emisiones y ahorro de agua • Sí, sólo ahorro de emisiones • Sí, sólo ahorro de agua • No 	Campo numérico [introduzca un rango de 0-999.999.999.999 utilizando un máximo de 2 decimales].	Campo numérico [introduzca un rango de 0-999.999.999.999 utilizando un máximo de 2 decimales].	Campo de texto [máximo 1.500 caracteres]	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No
---	--	--	--	--

[Añadir fila]

Tipo de iniciativa (columna 5b)	
<p>Certificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la cobertura de los productos certificados • Otra certificación, especifique <p>Modificación del suministro de bienes y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más prestación de servicios en línea/virtuales • Reducir el peso de los envases • Reducir los impactos relacionados con el agua • Otro cambio en el suministro de bienes y servicios, especifíquese <p>Cambio en las operaciones de los proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el impacto del ciclo de vida de los productos o servicios para identificar eficiencias. • Ejecutar proyectos de reducción del consumo de energía • Aumentar los niveles de energía renovable adquirida • Aumentar la eficiencia hídrica en las operaciones • Otro cambio en las operaciones del proveedor, especifíquese <p>Comunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premios: solicitar juntos premios externos • Estudios de casos conjuntos o campaña de marketing • Otras comunicaciones, especifique <p>Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de nuevas técnicas/tecnologías para garantizar una producción sostenible 	<p>Cambio logístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambiar el calendario de la logística • Cambiar de modo de transporte (por ejemplo, pasar de la aviación al ferrocarril) • Consolidar la logística • Optimización de rutas • Otro cambio logístico, especifíquese <p>Promover la acción colectiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitar al cliente a colaborar con otros usuarios en sus cuencas fluviales para reducir el impacto • Invitar al cliente a colaborar en iniciativas paisajísticas o jurisdiccionales • Otra acción colectiva, especifique <p>Evaluación de la sostenibilidad de las relaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alinear los objetivos con las metas y ambiciones de los clientes • Auditoría de sostenibilidad de la relación existente • Otra evaluación, especifique <p>Trazabilidad y transparencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el sistema de trazabilidad existente • Nuevo sistema de trazabilidad • Otro sistema de trazabilidad, especifíquese <p>Otros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otro tipo de iniciativa, especifíquese

- Nuevo producto o servicio con menor huella de emisiones aguas arriba
- Nuevo producto o servicio con menor impacto en los bosques
- Nuevo producto o servicio con menor impacto en el agua aguas arriba
- Nuevo producto o servicio que reduce las emisiones operativas de los clientes
- Nuevo producto o servicio que reduce el consumo operativo de agua de los clientes
- Nuevo producto o servicio que reduce el consumo de productos básicos de los clientes
- Nuevo producto o servicio que reduce las emisiones operativas de los productos/servicios de los clientes
- Reducir los envases

Contenido solicitado

General

- Esta pregunta sólo se presenta a las organizaciones que responden a una solicitud de un miembro de CDP Supply Chain.
- Proporcione información sobre cualquier iniciativa en la que un miembro solicitante de CDP Supply Chain haya impulsado a su organización a tomar medidas a nivel organizativo.
- Los declarantes deben comprobar que los miembros solicitantes presentados en este cuadro son correctos para su organización en el año de referencia.

Miembro solicitante (columna 1)

- Seleccione el "Miembro solicitante" pertinente que haya impulsado a su organización a tomar medidas a nivel organizativo.
- Tenga en cuenta que sólo el miembro solicitante que seleccione en esta columna podrá ver los datos que le conciernen. Si introduce cualquier información sin seleccionar aquí un miembro solicitante, su respuesta no podrá verse.
- Si más de un miembro ha influido en la misma iniciativa, añada una fila por cada miembro solicitante.

Productos básicos a los que se refiere la iniciativa (columna 3)

- Esta columna sólo aparece si selecciona "Bosques" en la columna 2 "Cuestión medioambiental a la que se refiere la iniciativa".

Tipo de iniciativa (columna 5b)

- Seleccione una de las opciones para indicar el tipo de iniciativa. Esto permitirá a los miembros solicitantes comprender mejor los tipos de iniciativas y agilizar su análisis.
- Si ninguna de las opciones es adecuada, seleccione "Otra categoría, especifique". Podrá dar detalles sobre el tipo de iniciativa en la columna 6 "Detalles de la iniciativa".

Detalles de la iniciativa (columna 6)

- Proporcione detalles sobre la naturaleza de la iniciativa, incluyendo:
 - todos los participantes implicados y cómo se relaciona con el miembro solicitante, y;
 - relación con la cuestión medioambiental.
- Si informa sobre una iniciativa de reducción de emisiones, las respuestas que proporcione aquí deben ser coherentes con las respuestas proporcionadas en 20.17.1. Si no lo son, indique por qué, por ejemplo: "Iniciativa de reducción de emisiones demasiado pequeña para incluirla en nuestra sección de iniciativas clave de reducción de emisiones."

Beneficios obtenidos (columna 7)

- Seleccione todas las opciones que reflejen las formas en que su organización y el miembro solicitante se han beneficiado de la aplicación de esta iniciativa.
- Por ejemplo:
 - La colaboración para celebrar más servicios en línea/virtuales puede haber dado lugar a una reducción de las emisiones derivadas del transporte de bienes o servicios.
 - Colaborar para aumentar la cobertura de la certificación de un determinado producto básico puede haber permitido obtener mayores ingresos, tanto por el aumento de la productividad como por los precios superiores.
 - Colaborar para influir en una política local del agua más sólida puede haber dado lugar a una mejora de la calidad del agua en una cuenca en la que usted opera. Esto también podría haber dado lugar a una reducción de los costes de tratamiento del agua en una instalación en la que usted fabrica productos para el miembro solicitante, lo que se traduce en un menor precio por unidad y otros beneficios medioambientales en la cuenca.

Reducción de emisiones en el año de referencia en toneladas métricas de CO₂ e (columna 9)

- Esta columna aparece si selecciona "Sí, ahorro de emisiones y ahorro de agua" o "Sí, sólo ahorro de emisiones" en la columna 8 "¿Puede facilitar cifras de ahorro de emisiones o ahorro de agua en el año de referencia?".
- Especifique la reducción de emisiones, en CO₂e, que asocia a su cliente.

Ahorro de agua estimado en el año del informe en megalitros (columna 10)

- Esta columna aparece si selecciona "Sí, ahorro de emisiones y ahorro de agua" o "Sí, sólo ahorro de agua" en la columna 8 "¿Puede facilitar cifras de ahorro de emisiones o ahorro de agua en el año de referencia?".
- Especifique la reducción de emisiones, en megalitros, que asocia a su cliente.

Explique cómo se mide el éxito de esta iniciativa (columna 11)

- Indique un resultado mensurable que sirva para hacer un seguimiento del éxito del proyecto. Por ejemplo, puede ser el aumento de la cobertura de la certificación de un determinado producto básico, que puede permitir mayores ingresos, tanto por el aumento de la productividad como por los precios superiores.
- Si se han dado cifras en las columnas 8 "Ahorro de emisiones en el año de referencia en toneladas métricas de CO2e" y 9 "Ahorro estimado de agua en el año de referencia en megalitros", explique brevemente en su respuesta cómo se han calculado y cómo se asocian estos ahorros con su cliente.

¿Le parecería bien que los miembros de CDP Supply Chain destacaran este trabajo en su comunicación externa? (columna 12)

- Tenga en cuenta que esta selección se refiere a cada iniciativa individual por miembro solicitante.

Información complementaria

- Para identificar proyectos existentes relacionados con el agua en lugares concretos, puede resultarle útil consultar el [Centro de Acción para el Agua](#) del CEO Water Mandate.

Módulo 19: Comportamiento medioambiental de las PYME - Enfoque de consolidación

Enfoque de consolidación

(19.1) Seleccione el enfoque de consolidación utilizado por su organización para determinar los impactos relacionados con el clima sobre los que se informa a lo largo de su respuesta. Tenga en cuenta que esta opción debe coincidir con el enfoque elegido para consolidar su inventario de GEI.

Variación respecto al año pasado

Pregunta modificada (SME0.8)

Alineación con el cuestionario completo

Pregunta modificada (6.1)

Justificación

El enfoque de consolidación es el método por el cual los impactos medioambientales (por ejemplo, las emisiones de GEI) se han atribuido a su organización. Este contexto ayudará a los usuarios de los datos a interpretar cómo se relaciona el cambio climático con las operaciones de su empresa.

Ambición

- La organización revela si la consolidación de sus entidades en la contabilidad de sus impactos ambientales se ha realizado mediante el enfoque de control financiero, el enfoque de control operativo, el enfoque de participación en el capital u otro método. La organización proporciona una explicación de por qué se eligió el método concreto.

Opciones de respuesta

Rellene el siguiente cuadro:

1	2
Enfoque de consolidación utilizado	Justificación de la elección del método de consolidación
Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none">• Control operativo• Control financiero• Participación• Enfoque desconocido• Otros, especifique	Campo de texto [máximo 2.500 caracteres]

[Fila fija]

Contenido solicitado

General

- El "enfoque de consolidación" identifica qué entidades están incluidas en el cálculo de sus datos de comportamiento medioambiental y determina qué información es pertinente divulgar en el módulo 20.
- CDP le recomienda que consulte a su asesor jurídico o contable a la hora de determinar su planteamiento de consolidación.
- Esta pregunta sólo le pide que proporcione detalles sobre su enfoque de consolidación. Más adelante, en el módulo 20, podrá indicar las exclusiones de sus datos de comportamiento medioambiental del límite determinado por este enfoque.

Método de consolidación utilizado (columna 1)

- Seleccione el enfoque de consolidación utilizado para consolidar su inventario de GEI. Para apoyar el uso, seguimiento y comparabilidad de la información de GEI reportada, se anima a los encuestados a adoptar los enfoques de consolidación basados en el [Estándar Corporativo del Protocolo de GEI](#), descritos con más detalle en el Capítulo 3 del Estándar.
- Las opciones desplegadas se basan en el [Estándar Corporativo del Protocolo de GEI](#), y se describen con más detalle a continuación (texto adaptado del [Estándar Corporativo del Protocolo de GEI](#))
 - **Control operativo:** Una organización tiene control operativo sobre una operación si ella misma o una de sus filiales tiene plena autoridad para introducir y aplicar sus políticas operativas en la operación.
 - La mayoría de las PYME eligen esta opción.
 - **Control financiero:** Una organización tiene control financiero sobre una operación si tiene la capacidad de dirigir las políticas financieras y operativas de la operación con el fin de obtener beneficios económicos de sus actividades. Generalmente, una organización tiene control financiero sobre una operación a efectos de contabilidad de GEI si la operación es tratada como una empresa del grupo o filial a efectos de consolidación financiera.
 - **Participación en el capital:** Según el enfoque de la participación en el capital, una organización contabiliza las emisiones de GEI de las operaciones en función de su participación en el capital de la operación. La participación en el capital refleja el interés económico, que es el grado de derechos que tiene una organización sobre los riesgos y beneficios derivados de una operación. Normalmente, la participación en los riesgos y beneficios económicos de una operación está en consonancia con el porcentaje de propiedad de la organización en esa operación, y la participación en el capital será normalmente la misma que el porcentaje de propiedad. Cuando no es así, la sustancia económica de la relación que la empresa mantiene con la operación siempre prevalece sobre la forma jurídica de propiedad para garantizar que la participación en el capital refleja el porcentaje de interés económico. El principio de que la sustancia económica prevalece sobre la forma jurídica es coherente con las normas internacionales de información financiera.
 - **Otros, especifique:** Seleccione esta opción si no se aplica ninguna de las otras opciones. Si selecciona esta opción, indique una etiqueta en el campo de texto proporcionado.
- Si no puede determinar el método de consolidación, seleccione "Método desconocido" y facilite una explicación en la columna 2 "Justificación de la elección del método de consolidación".
- En el caso de acuerdos de arrendamiento, consulte el [Apéndice del Protocolo de GEI: Categorización de las emisiones de GEI de los activos arrendados](#) y la norma de contabilidad de arrendamientos de sus principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA) pertinentes para determinar el alcance adecuado de esas emisiones.

Justificación de la elección del método de consolidación (columna 2)

- Si ha utilizado el mismo método de consolidación que en su contabilidad financiera, indíquelo aquí.
- Si no puede determinar el método de consolidación utilizado, explique los motivos.

Información complementaria

- Para más información sobre el enfoque de consolidación, consulte la [Guía Técnica SBTN Paso 1 Evaluar](#) y el [Estándar Corporativo GHG Protocol](#).