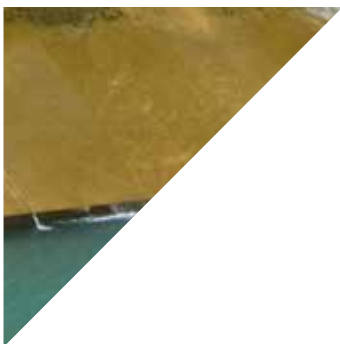


Stimuler l'action

Rapport CDP water 2015 sur la gestion de l'eau dans le monde

Rédigé pour le compte de 617 investisseurs gérant 63 billions USD d'actifs



Partenaire de notation du programme CDP water

Stanley Black & Decker utilise le questionnaire sur l'eau, les programmes de formation associés et les ateliers du CDP comme cadre pour nous aider à définir des initiatives stratégiques et tactiques concernant l'administration de l'eau. Celles-ci nous mèneront à une utilisation plus responsable des ressources d'eau douce. De cette manière, le programme CDP water aide également à garantir le droit à l'eau pour les générations actuelles et futures.

Stanley
Black & Decker

2015 marque la sixième année du programme CDP water. Depuis son lancement, un nombre croissant et non négligeable d'investisseurs institutionnels ont commencé à utiliser cette plate-forme pour collaborer avec les entreprises au sujet des risques et opportunités liés à l'eau. Tandis que des progrès considérables ont été réalisés en matière de publication des données sur l'utilisation de l'eau par les entreprises, la dépendance de ces dernières à cette précieuse ressource augmente, alors même que la sécurité hydrique dans le monde se dégrade.

Voilà pourquoi 617 investisseurs institutionnels, gérant 63 billions USD d'actifs, se sont unis au CDP dans le cadre de son programme water afin de demander à 1 073 sociétés cotées en bourse¹ de fournir des renseignements sur la façon dont elles se préparent et s'adaptent à l'aggravation de la sécurité hydrique.

Cette année, le rapport CDP water 2015 analyse les réponses de 405 entreprises à la demande de leurs investisseurs, offrant ainsi un aperçu de l'état actuel de la gestion de l'eau par les entreprises dans le monde. Il explore également en profondeur les tendances en matière de gestion de l'eau au cours des cinq dernières années dans certaines des plus grandes entreprises au monde. Le rapport est destiné à aider les entreprises exposées aux risques liés à la disponibilité ou à la qualité de l'eau, ou ayant un impact majeur sur la ressource. Son objectif est également d'informer les investisseurs et les grandes multinationales de la façon dont leurs sociétés de portefeuille et leurs fournisseurs gèrent ces risques et se positionnent dans la révolution de la valeur de l'eau.

Les conclusions du rapport sont les suivantes :

Agir pour améliorer la sécurité hydrique reste un impératif commercial fondamental pour de nombreuses entreprises.

Presque deux tiers des entreprises interrogées signalent une exposition aux risques liés à l'eau, avec un impact financier constaté de plus de 2,5 milliards USD en 2015. Les entreprises sont confrontées à des obstacles à leur croissance en raison de la rareté de l'eau, et les modèles en évolution des comportements des consommateurs mènent à une réévaluation de la stratégie d'entreprise. Toutefois, certaines entreprises identifient des débouchés commerciaux dans l'administration de l'eau. Les réponses des entreprises au questionnaire CDP water illustrent clairement les nombreux bénéfices d'une gestion responsable de l'eau.

L'administration de l'eau par les entreprises commence à être mieux comprise et des leaders apparaissent.

Les investisseurs engagés souhaitent voir l'administration stratégique de l'eau intégrée aux pratiques commerciales courantes des entreprises, ce que certaines font déjà. La méthodologie de notation développée par le CDP fournit un plan directeur pour la gestion des problèmes liés à l'eau et peut aider les entreprises à améliorer leurs pratiques, voir se positionner comme leader dans le domaine. Nommer, pour la première fois, les 8 entreprises ayant rejoint la tête du classement du CDP pour la gestion de l'eau aideront à améliorer les performances sur l'ensemble du marché.

Relever les défis liés à l'eau reste un problème en ce qui concerne la responsabilité sociale des entreprises, et des mesures doivent être prises d'urgence pour améliorer la situation.

L'analyse des réponses recueillies au cours de ces cinq dernières années montre que des progrès considérables ont été réalisés en matière de gestion de l'eau mais aussi que de sérieuses lacunes persistent. Des risques au niveau de la chaîne d'approvisionnement, des évaluations incomplètes des risques liés à l'eau, un manque de politiques sérieuses de gestion de l'eau, une divulgation seulement partielle des données : ces points faibles doivent être traités de toute urgence.

La gestion responsable de l'eau offre des avantages clairs aux entreprises à risque.

Transformer en efforts de gestion stratégique les approches opérationnelles consistant à maintenir le statu quo, permet de réduire les risques, d'améliorer la préparation stratégique, d'attirer davantage les investisseurs et de renforcer le modèle d'affaire des entreprises. Via son programme d'administration de l'eau, le CDP encourage les entreprises et les investisseurs à prendre des mesures et à faire face à ce qui est, de façon presque certaine, l'un des défis environnementaux déterminants du 21^e siècle, pour leur propre bien et pour celui de leurs parties prenantes au sens large.

¹ Le programme du CDP sur la gestion de l'eau se concentre sur les plus grandes entreprises au monde, telles que déterminées par l'indice MSCI All Country World Index (ACWI), et sélectionnées selon l'impact potentiel de leurs activités industrielles et commerciales sur les ressources hydriques. Le programme se concentre notamment sur celles faisant partie des secteurs GICS (Global Industry Classification Standard) suivants : biens de consommation facultatifs, biens de consommation de base, énergie, santé, industriels, technologies de l'information, matériaux et services publics

Personnes interrogées ayant répondu à la demande des investisseurs de divulguer les données sur la gestion de l'eau

38 %

Répondants signalant des impacts négatifs liés à l'eau

27 %

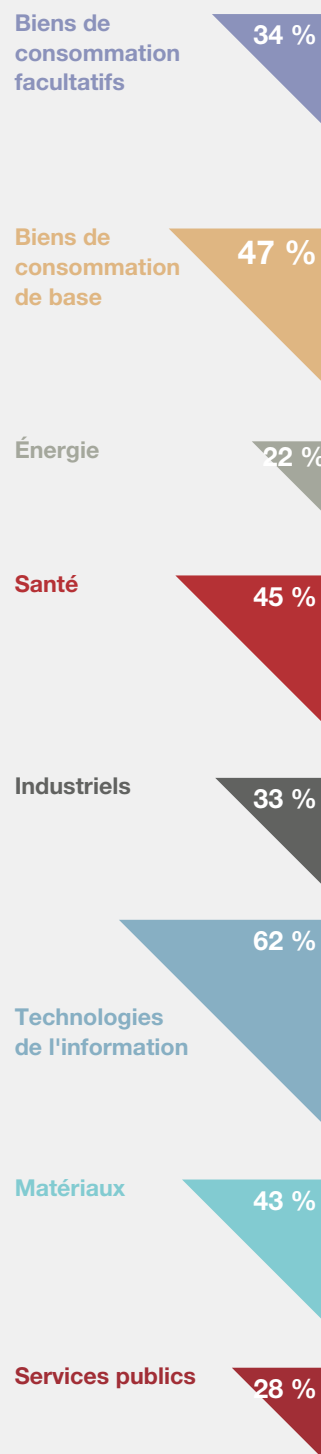
Nombre de risques signalés

3 201

Répondants ayant identifié des opportunités liées à l'eau

73 %

Figure 1 : Taux de réponse par secteur



Tête du classement du CDP pour la gestion de l'eau

Une gestion déterminante

Notre analyse démontre que l'eau peut être un important facteur de croissance innovante mais également une source de faillites graves. Étant donnée la nature complexe des risques liés à l'eau, il est possible que les approches opérationnelles consistant à maintenir le statu quo ne soient plus adaptées. De plus en plus d'entreprises reconnaissent qu'elles devraient transformer leurs approches si elles souhaitent relever le défi de la sécurité hydrique et rester compétitives.

Ce que les investisseurs engagés souhaitent voir, et ce que les entreprises leaders commencent à mettre en œuvre, sont des plans d'affaires intégrés et stratégiques qui prennent en compte la gestion de l'eau. La réduction efficace des risques liés à l'eau pour les entreprises et la concrétisation des opportunités impliquent non seulement de comprendre la dépendance à l'eau d'une entreprise mais aussi le contexte dans lequel elle opère et la façon dont cela est lié aux autres utilisateurs des ressources hydriques.

En 2013, le CDP a lancé le développement d'une méthodologie permettant la notation de la gestion de l'eau des entreprises. Elle nous permet de renforcer le soutien que nous apportons aux entreprises participantes dans le cadre de leurs efforts pour transformer les normes actuelles de leur gestion de l'eau. Cette année, pour la première fois, le CDP a appliqué cette méthodologie à toutes les entreprises participantes. Parmi elles, 8 ont obtenu la note « A » et ont ainsi rejoint la tête du classement du CDP pour la gestion de l'eau.

Notre approche, façonnée par les connaissances issues des données du CDP concernant la gestion de l'eau par les entreprises mais aussi par un éventail de parties prenantes, dont l'**Alliance for Water Stewardship**, le **CEO Water Mandate des Nations unies**, **Ceres**, l'**Institut des ressources mondiales** et le **WWF**, a évalué, sur la base d'une série de critères les entreprises cherchant à établir des meilleures pratiques. En notant les efforts de gestion hydrique déployés par les entreprises, et en reconnaissant les entreprises leaders, nous cherchons à faire progresser le marché, au-delà sa position actuelle.

Les résultats ont été utilisés pour comparer les performances des entreprises afin de les aider, elles et leurs investisseurs, à mieux comprendre leurs points forts et leurs points faibles sur cette question. Notre intention est que les entreprises utilisent cette méthodologie pour explorer leurs réponses en vue d'améliorer la sécurité hydrique, et que les investisseurs et acheteurs l'utilisent pour identifier les entreprises les plus susceptibles de réussir dans un avenir où l'eau deviendra un bien rare.



Les attitudes des investisseurs ont changé au cours des cinq dernières années. En effet, les limites environnementales à la croissance économique sont de plus en plus reconnues. Les données du CDP nous aident à analyser les entreprises au niveau des secteurs en comparant leurs performances par rapport à celles de leurs concurrents, nous permettant ainsi de comprendre non seulement comment les entreprises font face aux risques mais aussi comment elles considèrent les débouchés.

Schroders





A Leaders du classement

BIENS DE CONSOMMATION FACULTATIFS

Ford Motor Company (É.-U.)

Toyota Motor Corporation (Japon)

BIENS DE CONSOMMATION DE BASE

Asahi Group Holdings, Ltd (Japon)

Colgate Palmolive Company (É.-U.)

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Rohm Co., Ltd. (Japon)

MATÉRIAUX

Harmony Gold Mining Co Ltd (Afrique du Sud)

Kumba Iron Ore (Afrique du Sud)

Metsä Board (Finlande)

Commentaire

Membres sélectionnés du conseil consultatif du CDP sur la gestion de l'eau

L'eau est l'élément moteur de l'économie. Elle est l'élément qui nous relie en créant des interdépendances fortes et complexes entre les entreprises, les communautés et les écosystèmes naturels. La pression exercée sur les investisseurs et les entreprises afin qu'ils développent dans leurs activités une résilience à long terme en matière de sécurité hydrique devient plus forte.

Comme le dit un proverbe chinois, l'eau peut faire flotter un bateau mais elle peut également le faire couler. Il apparaît de plus en plus clairement que la mauvaise gestion de l'eau peut mener à d'importantes faillites commerciales et sociales, mais sa gestion durable peut aussi être un moteur non négligeable de croissance innovante et durable pour tous.

L'annonce des nouveaux objectifs de développement durable apporte de nouvelles opportunités. Pour la première fois, l'ensemble du secteur privé est considéré comme un exécutant clé ayant tout à gagner. Il devrait jouer un rôle important dans la concrétisation d'un futur durable.

Ce n'est donc pas une coïncidence si nous soutenons le CDP car il entraîne un changement radical dans la gestion de l'eau par les entreprises, déclenchant ainsi un mouvement vers une gestion responsable. Au cours des six dernières années nous avons travaillé avec le CDP pour lancer le seul système global qui soutient les entreprises, en agissant et en communiquant autour d'actions fortes et efficaces afin d'améliorer la sécurité hydrique. Cette année marque une étape importante car le CDP présente officiellement la notation des entreprises concernant leur gestion de l'eau.

Les résultats du CDP sur la gestion de l'eau serviront de catalyseur au secteur privé et le soutiendront dans son rôle d'exécutant. Les résultats sont un composant clé pour encourager d'une part l'administration de l'eau par les entreprises et d'autre part, encourager celles-ci à divulguer davantage de données.

▶ **Pour les investisseurs**, les résultats mettront de l'avant les entreprises mieux préparées que les autres aux défis croissants liés à l'eau, et ils fourniront des données cohérentes sur leur performance, permettant ainsi d'établir des comparaisons intra- et intersectorielles.

▶ **Pour les entreprises**, leurs résultats et la comparaison de performance ainsi rendue possible aideront à renforcer leur réponse et à réduire leur exposition aux risques.

Le CDP est une organisation à but non lucratif qui s'emploie à rendre le système économique plus durable. Il s'efforce de faire avancer le marché afin qu'il se responsabilise sur les questions environnementales. Les développements de cette année contribueront de façon importante à une meilleure sécurité hydrique pour tous.

Les entreprises, les gouvernements et les investisseurs doivent agir rapidement, efficacement et collectivement s'ils veulent relever les défis mondiaux de la sécurité hydrique. Une base de donnée améliorée, transparente et d'une granularité suffisante soutiendra la prise d'actions efficaces. Les marchés favoriseront les entreprises qui adoptent une approche collaborative dans leur gestion de l'eau comme ressource vitale partagée, afin de générer des gains durables.

Nous sommes fiers de faire partie de cette initiative stimulante et nous sommes impatients de mener un travail continu avec le CDP afin de catalyser ce changement rapide et indispensable.

Magdalena Kettis, Nordea
Piet Klop, PGGM
Jason Morrison, Pacific Institute
Stuart Orr, WWF International

Paul Reig, Institut des ressources mondiales
Naomi Rosenthal, South Pole Group
Hélène Valade, SUEZ

Conclusion

La sécurité hydrique pourrait bien être le problème environnemental déterminant du 21^e siècle. L'impact potentiel est énorme, les défis qui se posent sont importants et les opportunités exceptionnelles. Bien que les solutions puissent être complexes, nécessitant une action coordonnée de la part des entreprises, des individus et des gouvernements, les coûts de l'inaction (une croissance économique et sociale limitée) éclipsent ces complications.

Le rapport de cette année est un appel à toutes les entreprises à combler l'écart. Un appel à assumer l'impact sur l'eau des entreprises et à prendre la responsabilité des externalités liées à cette ressource, en développant une plus grande résilience.

Tandis qu'un nombre croissant de parties prenantes reconnaît que la communication de données peut mettre au jour des risques et des opportunités qui seraient autrement restés inaperçus, la transparence reste encore à instaurer comme pratique standard dans tous les secteurs exposés à une crise hydrique. Cela doit changer.

La transparence et la publication de données est la première étape d'un processus menant vers une plus grande sécurité hydrique. Comme nous l'avons vu, la gestion de l'eau des entreprises tend à évoluer d'une

optique initiale axée sur les opérations directes, à une reconnaissance plus large des problèmes liés à l'eau tout au long de la chaîne de valeur, et enfin jusqu'à son intégration complète dans la vision stratégique. Le programme CDP sur la gestion de l'eau a pour but d'aider les entreprises à accomplir ce processus, en reconnaissant qu'elles doivent développer leur capacité et améliorer leur compréhension.

Notre objectif final est de faire évoluer le marché dans son ensemble pour l'amélioration de la sécurité hydrique. Nous souhaitons que toutes les entreprises améliorent la façon dont elles gèrent l'eau. Nous nous attendons à ce que la voie que nous avons pavée, grâce à notre questionnaire, à nos conseils et à notre méthodologie de notation, permette aux entreprises qui commencent leur cheminement aussi bien qu'à celles qui sont déjà avancées d'améliorer leur gestion de l'eau.

Contacts CDP

Paul Dickinson
Président exécutif

Paul Simpson
Directeur général

Frances Way
Co-directrice de l'exploitation

Sue Howells
Co-directrice de l'exploitation

Cate Lamb
Chef du service Eau

Morgan Gillespy
Directeur principal du Programme, water

James Lott
Administrateur principal du Programme, water

CDP R.-U.
3rd Floor, Quadrant House
4 Thomas More Square
Londres E1W 1YW
Tél. : +44 (0) 20 7970 5660

@cdp
info@cdp.net
www.cdp.net

Conseil d'administration du CDP

Président : Alan Brown
Wellcome Trust

Ben Goldsmith
WHEB

Chris Page
Rockefeller Philanthropy
Advisors

James Cameron
Climate Change Capital & ODI

Jeremy Burke
Green Investment Bank

Jeremy Smith

Kate Hampton
Childrens Investment Fund
Foundation

Martin Wise
Relationship Capital partners

Takejiro Sueyoshi

Tessa Tennant

Conseillers du CDP

Lord Adair Turner

Contre-amiral Neil Morisetti,
compagnon de l'ordre du
Bain

Nous tenons également à adresser nos sincères remerciements aux personnes, entreprises et organisations suivantes :

Personnes

Constantina Bichta, Isabelle Juillard Thompsen, Jason Morrison, Martin Ginster, Piet Klop, Stuart Orr, William Ambrose, Paul Reig, Betsy Otto, Jessica Alsford et Nadira Nadine

Entreprises

Ford, Metsa

Organisations

Bloomberg, Alliance for Water Stewardship, Defra, European Water Partnership, Global Reporting Initiative, IIGC, INCR, Interfaith Center on Corporate Responsibility, Investor Group on Climate Change, National Business Initiative (Afrique du Sud), Net Balance Foundation, Norges Bank Investment Management, Pacte mondial des Nations unies, Principes pour l'Investissement Responsable des Nations Unies, Institut des ressources mondiales, WWF

Partenaires de notation

EY, FCS, KPMG, South Pole Group

Conception et production



www.productionstudios.co.uk