

CDP 2015年度气候变化报告

中国版

代表管理着95万亿美元的投资者撰文



CDP 2015 气候变化评分机构

CDP与多个机构紧密合作，共同向所有问卷回复企业提供评分。

以下为合作机构及其评分所覆盖的地理区域。所有评分机构必须完成一套详尽的培训课程，以确保评分方法和指导细则得到正确应用，同时，在本报告出版发布前，所有评分结果均执行了全面的质量保证流程。在一些区域内，CDP还会与多个评分机构同时合作，共同承担评分责任。

2015年，CDP与RepRisk开展合作。作为专业从事ESG风险评估（www.reprik.com）的商业智能供应商，RepRisk提供额外的有关建议的“A类”企业的风险分析及数据，用以评估企业形象是否存在动摇其领导地位的严重问题。

FIRSTCARBON SOLUTIONS™

澳大利亚和新西兰，比荷卢经济联盟，加拿大，香港，印度，爱尔兰，意大利，日本，北欧，东南亚，南非，英国，美国。



瑞士



中东欧 (CEE)



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

中国



法国



日本，土耳其



日本，韩国



德国和奥地利



巴西



韩国



日本



拉丁美洲



西班牙和葡萄牙(伊比利亚)



日本



德国和奥地利



所有地区

4	碳披露项目执行主席致辞
	狄金森·保罗
5	惠普总裁兼首席执行官致辞
	梅格·惠特曼
6	全球综述
10	2015 气候 A List
12	2015 领导者标准
14	中国简述
15	评论
16	附件1
	联署签名投资者和成员
17	附件2
	按市场总额划分最大的未反馈企业

请注意：本报告基于区域股票指数的市场资本化程度来选择纳入分析的企业。因该指数不断波动，故2010年受分析企业与2015年有所不同。报告中表明的任何趋势也指示了该地区中市值最高公司的发展趋势。一些高排放企业可能纳入到某一年报告中，但因另一年度退出或进入一个股票指数原因未纳入该年度报告。为清晰起见，本报告对同时进入2010年度及2015年度报告的一部分企业的碳排放量进行了“同类比较”分析。一些双重上市企业出现在多个区域股票指数里。那些发给母公司的问卷回复，未在截止期内的回复，以及自我选择的自愿回复企业均不包括在此分析报告内。有关更多2015年请求参与CDP气候变化项目的公司信息，请访问：

<https://www.cdp.net/Documents/disclosure/2015/Companies-requested-to-respond-CDP-climate-change.pdf>

重要提示：

任何人如需使用本报告内容，均需征得CDP同意。但这并不代表获得重新编辑或转售报告中的任何数据的许可，这些数据为企业向CDP或编著者披露并在此报告中展示。如欲重新编辑或转售本报告中的任何内容，需提前获得CDP的明确许可。

CDP基于2015问卷反馈内容，编辑本报告中的数据及分析。对于本报告所载信息和意见的准确性或完整性，CDP或其任何编著者并不做出任何声明或保证（明示或默示）。在未获取具体专业建议的情况下，均不允许个人根据本报告所载信息采取行动。在法律允许的范围内，对于您或任何其他人士依据本报告所载信息采取或不采取行动，或任何基于本报告所载信息进行决策而产生的任何后果，CDP均不接受或承担任何义务、责任或注意义务。CDP在本报告中表达的所有信息和观点基于其在本报告编制期间的判断，因此可能因经济、政治、产业和企业特有因素产生变更，恕不另行通知。本报告中的特邀评论仅反映了相应作者的观点，将其列入报告并不代表对其的赞同。

CDP，其下属成员企业或公司，或其各自的股东、成员、合作伙伴、负责人、董事、管理人员及/或员工，可能持有本报告所讨论的公司的证券。本文件中所述公司的证券可能不具备在某些国家出售的资格，或不适合所有类型的投资者；其产生的价值和收入可能波动和/或受到汇率的不良影响。

“CDP全球”及“CDP”指CDP全球，一家英国有限责任公司，英国慈善组织注册号为1122330，公司注册号为05013650。

狄金森·保罗 碳披露项目执行主席



全球脱碳经济在未来几十年都将是一个雄心勃勃的事业，甚至需要几十年的努力。但企业们已经采取的行动和将信息报告给CDP的举措，表明企业领导者们认识到了了解挑战规模的巨大和迎接它的重要性。我们正站在一场经济革命的门槛上，它将改变我们对生产活动和经济增长的看法。

大约15年前，为投资者们服务的碳披露项目成立了。那时支持我们的机构只有35家。他们管理着4万亿美元资产，希望看到公司报告中提供可靠详尽的有关气候变化的风险及机遇的信息。

自那时起，我们的联署机构惊人得壮大到拥有95万亿美元资产的822个投资者。企业界回应了投资者们对上述信息的需求。目前有超过5500家公司向CDP披露信息，形成了包含对气候、水和对森林有危险的产品在内的世界上最大的企业环境信息数据库。

我们的联署投资者不是出于好奇才对这些信息感兴趣。他们和我们一样相信，这一重要数据提供了报告公司对如何面对二十一世纪的可持续发展挑战的深刻理解。这份报告以及这些数据显示，近年来公司已经取得了长足的进步——无论是通过采取内部碳的价格，投资低碳能源，还是制定与气候科学一致的长期减排指标。

对我们联署投资者来说，了解是行动的开始。他们使用CDP数据指导投资决策，以保护自身免受气候变化和资源短缺带来的风险，并从那些成功定位在低碳经济的公司中获利。

今年，投资者的势头更是强劲增长。领先的英国能源公司、壳牌和挪威国家石油公司的股东们一致压倒性地支持气候决议。有越来越多的股东直接参与阻止公司董事会利用股东资金游说反对政府的行动来调节税和温室气体。这项活动对保护公众是至关重要的。

许多投资者审慎评估其投资组合的气候风险，导致他们从更多的碳密集型能源股选择撤资。或者在某些案例中，从整个化石燃料组合中撤资。展示了领导力的机构也加入了我们的组合脱碳联盟，致力于减少他们投资的碳强度。

在这个关键时刻，我们期待的COP21，举足轻重的联合国气候大会将于十二月在巴黎召开。一份成功的巴黎协议将在本世纪末建立起零排放目标，为企业和投资者建立一个明确的、长期的轨迹以规划战略和投资。

毫无疑问的，全球脱碳经济将是一个雄心勃勃的事业，甚至需要几十年的努力。但企业们已

经采取的行动和将信息报告给CDP的举措，表明企业领导者们认识到挑战规模的巨大和迎接它的重要性。

我们正站在一场经济变革的门槛上，它将改变我们对生产活动和经济增长的看法。我们开始通过“去实物化”——将消费由实物商品转变为电子产品和服务的过程，使GDP的增长脱离能源使用和温室气体排放的增加。这将创造新的资产，和仅消耗他们的前辈所用资源足迹很小部分而发展起来的价值数十亿美元的公司。

同样，有越来越多的人意识到“工作”不再是一个地方，而更多的是一种可以在任何地方发生的活动。它不再依赖于我们曾经建立的赖以支持它的物质的，碳密集的硬件设施。

十九世纪我们在全球范围内修建了铁路来运输人和货物。现在我们需要创造一种新的交通方式，那就是宽带。以固定和移动宽带形式开展的投资将创造一个先进的网络，通过它可以在二十一世纪建立起一个由通讯驱动的经济，一个机遇不受时间和地域限制的经济，一个增长不受限制的经济。

这种规模的经济革命将创造出输家和赢家。熊彼特的“创造性破坏”，应用于气候变化的挑战，将改变全球经济。只有通过提供及时、准确的信息，正如CDP收集的信息一样，投资者们才能够正确的理解正在进行的事务。我们的工作才刚刚开始。

梅格·惠特曼 惠普总裁兼首席执行官



我们必须迅速采取大胆行动来解决气候变化的根本原因。这意味着打破现状，改变我们做生意的方式，担负起自己和对他人的责任，并创造创新的解决方案，推动低碳经济。

气候变化是政府和企业面临的最复杂的挑战之一。在惠普公司，我们相信通过凝聚人心、理念和技术，可以帮助解决许多全球性挑战，包括气候变化。我们作出反应的方式将会对子孙后代的健康和繁荣产生深远和持久的影响。

当国家领导人聚集在COP21讨论一个新的应对气候变化的全球协议，来自气候科学家的信息是明确的：温室气体正以惊人的速度使我们的地球变暖。我们必须迅速采取大胆行动，以解决气候变化的根本原因。这意味着打破现状——改变我们做生意的方式，承担起自己和对他人的责任，并创造新的解决方案，推动低碳经济。

信息和通信技术（ICT）产业非常适合通过发展更可持续的商业模式和变革产业规模及速度来应对气候变化。但是，即使技术改变其他行业，我们也必须努力降低ICT行业的碳排放量。到2020年，300亿个连接设备将产生前所未有的数据量，而且这个数字还会增加。这些大量的数据被收集、处理、存储和管理在世界各地的大型数据中心，它们消耗了大量的能量。很快，我们可能无法生产足够的能量来跟上这些巨大的数据中心的需求。如今，电力的公共云的数据中心使用的能量比德国和日本两个国家加起来使用的还要多，即将需要的能量可能会超过我们每年可以产生的总量。

显然，我们必须减少数据中心的能源需求和空间要求。这就是为什么惠普实验室的重点是重塑计算。这种计算机是我们改革的研究计划，我们相信这将彻底改变计算的体系结构，一个已经60年没有受到挑战的体系将在性能和效率上有巨大突破。我们估计这种计算机只使用今天每个计算所需能量的1%，我们相信这正是未来持续满足数据需求的颠覆性创新。与此同时，我们必须从源头解决数据中心的能源。

今年7月，我们与SunEdison公司签订了一份为期12年的112兆瓦（MW）的风力发电购买协议。这项协议足以100%支持我们位于德克萨斯州总部的数据中心业务，满足惠普企业内部整个全球信息技术（IT）的要求，并能够交付IT服务给我们的一部分客户。

我激动地看到，这项协议将帮助我们在2015财年年底达到2020年的温室气体减排目标，比计划提前了五年。这一行动也使我们成为全球第一个使用CDP和世界自然基金会的3%的解决方案来制定并达到科学操作目标的IT公司。3%的解决方案为企业提供了一个在创造利润的同时，将发展目标设置在升温低于2摄氏度临界值的指南。

基于科学的目标有助于促进问责制和扩大影响，这就是为什么我们加入了CDP和其他商界领袖支持的WE MEAN BUSINESS的倡议，在此我们致力于开发基于气候科学的企业环保目标。

我们很荣幸能和CDP一起，无论是过去还是未来，惠普都将帮助创造一个安全、繁荣的未来。我们希望，当我们的后代回顾2015，他们认同这一年企业和政府领导人采取了必要的行动，来应对气候变化和推动经济可持续发展。

商业机构对气候变化采取的行动从来没有如此强大和更好地被认同。随着人为原因造成气候变化的科学证据越来越不容置疑，龙头企业和他们的投资者越来越多地认识到由过渡到低碳的全球经济带来的战略机遇。

全球	2010	2015
企业反馈分析	1,799	1,997
分析企业市值*	25,179,776	35,697,470
范畴 1	5,459 MtCO ₂ e	5,382 MtCO ₂ e
范畴 2	1,027 MtCO ₂ e	1,301 MtCO ₂ e
适用范畴1: 1306个企业	4,135 MtCO ₂ e	4,425 MtCO ₂ e
适用范畴2: 1306个企业	794 MtCO ₂ e	887 MtCO ₂ e

* 彭博社市场资本化统计 (2010年1月和2015年1月)

而他们正在为抓住这个机会行动起来。根据822个管理着95万亿美元的资产机构投资者的要求，已有众多企业参加了CDP气候变化项目，最新数据表明，提交报告的公司正在采取措施，并为过渡到低碳经济进行投资从而更好的定位自己。

来自企业界的成长趋势恰恰符合了政治上的需求。今年年底，世界各国政府将在巴黎举行会议，以形成一个新的国际气候协议。不管该协议的高度如何，企业都将是全球过渡到低碳经济的中坚力量。

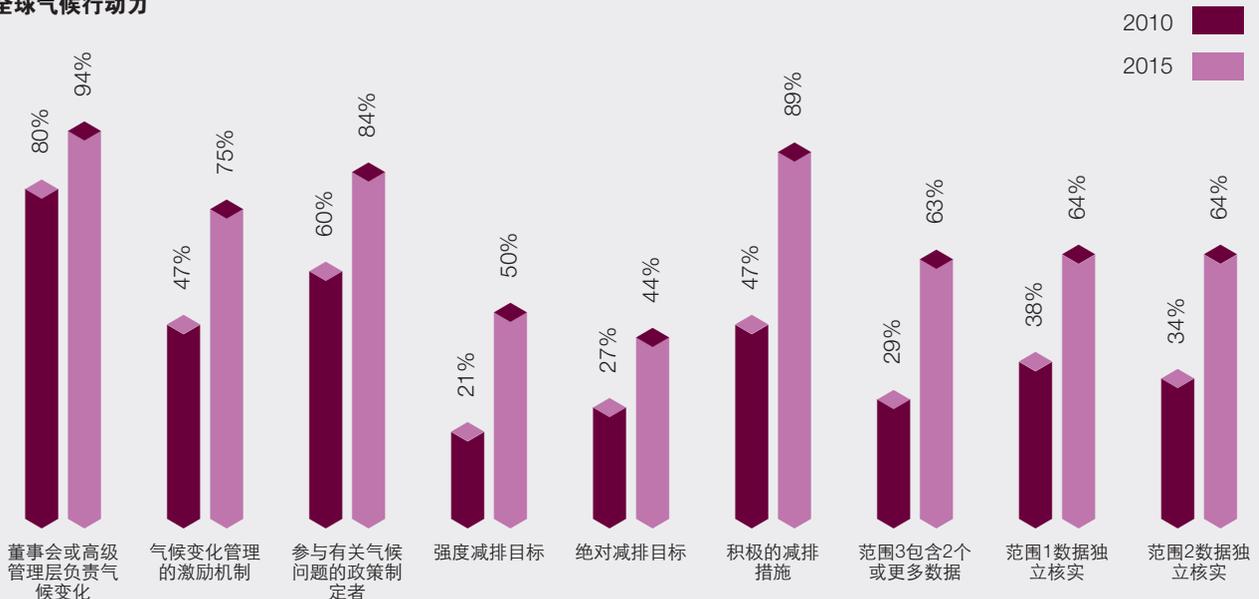
企业已然在加快步伐。联合国环境计划署估计，截止到2020年，现有进行联合减排行动的企业、城市和地区将会减少3亿吨当量的二氧化碳排放，这样的减排量比目前政府制定的2020年减排目标和为了避免灾害性的气候变化而需要进行减排二氧化碳量之间的差值的三分之一还要多。

那些了解全球经济需要引入低碳化的投资者正在密切关注他们投资的企业是否正在进行正确的投资定位，以让企业较少对化石燃料的依赖。

通过要求企业经由CDP披露信息的方式，投资者们帮助创造了世界上最详尽的企业环境数据库。这些数据可以帮助指导企业、投资者和政府做出更明智的决策，以应对气候变化带来的挑战。

本节全面分析了企业应对当前气候变化的状况。CDP第一次比较了全球现在的情况和在上

1. 改善全球气候行动力





我们关注的是机构内所有的运营排放，包括楼宇和船运所消耗的电力、天然气、柴油以及制冷气体。

J Sainsbury Plc



一个重要气候协议将要来临时的情况。通过比较2015年与2010年披露的信息数据，该报告阐述了在命运多舛的哥本哈根气候谈判之前的2009年，这些公司都做了什么。

调查结果显示了长足的进步：企业和投资者共同参与了气候问题的合作；领先的企业进行了气候风险管理；而且证据表明，企业的种种措施是行之有效的。然而，数据也表明，如果我们要避免灾害性气候变化，还有许多工作要做。

更多企业参与到气候变化进程中来

为了完成2015年的报告和分析，我们集中收集了1998个企业的反馈，这些企业主要是从当地上市企业排行里面挑选出来的。相比较而言，今年的企业数据比2010年的1799家有所增加。这些企业来自全球51个国家，代表了世界范围内55%的主要上市企业。

收集到的数据显示企业对气候变化所做出的管理规划有很大的进步。曾经在2010年的领先做法在如今已经变成了基本应用。例如，公司将气候问题更多地分配给董事会或高级管理人员负责（80%~94%受访企业），从而使得治理更加完善。同时，越来越多的企业通过财政和非财政的手段来激励员工以更好地管理气候问题（47%至75%的受访企业）。

重要的是，设定减排目标的公司比例也强劲增长。44%的公司制定了消减温室气体目标，要在2010年的排放基础上减排27%。更有50%的公司制定了每单位产出减排目标，要在2010年的

排放基础上至少减排20%。

公司正在对不断更令人信服的证据做出相应的反应，即人为温室气体排放造成了地球升温。这有助于建立商业计划来围绕气候变化问题而进行监控，测算和披露。但想要更多企业参与到气候变化议题中，至少部分需要越来越多的相关投资者的影响。

…投资者越来越关注

自2010年以来，要求通过CDP进行气候变化、能源和排放数据披露的机构投资者的数量从534个增加到到822个，出现了54%的增长。

投资者也增加了鼓励企业采取减排行动的措施。近年来，他们已经推出了其他一些举措。

例如，一些机构投资者已经在“争做A”联盟的目标下走到了一起，通过进入CDP的气候变化“A”名单来证明排放企业有一个比较好的碳排放战略管理。“A”名单中的公司在CDP往年的报告中于减排和减少气候变化方面均扮演了领先者的角色。2015年，经过一段时间与企业的接触，联盟成功地在英国石油公司，壳牌和挪威国家石油公司的年度会议股东决议里通过改进气候披露的决议，每次决议时选票均以近乎100%的几率通过。

投资者也在坚持透明度和曝光度的原则。超过60个机构投资者签署了蒙特利尔碳协定，承诺每年测量和公开披露他们的投资规划中的碳足迹。其目的是及时为巴黎气候谈判吸引总额为3万亿美元的投资组合。

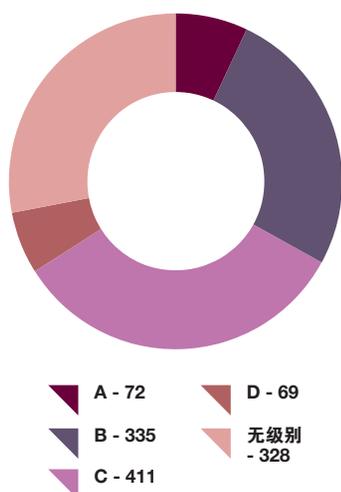


CDP改变了投资者对气候变化对其投资规划的影响的认知，并促进了对投资的风险和收益的认知。

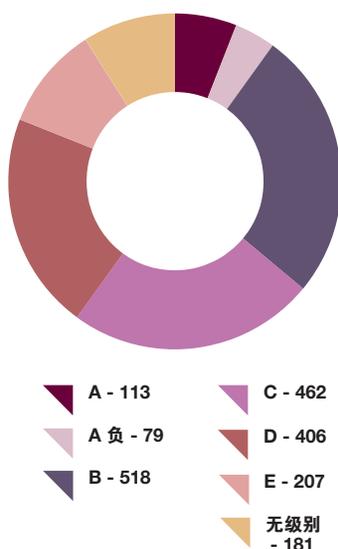
Anna Kearney BNY Mellon



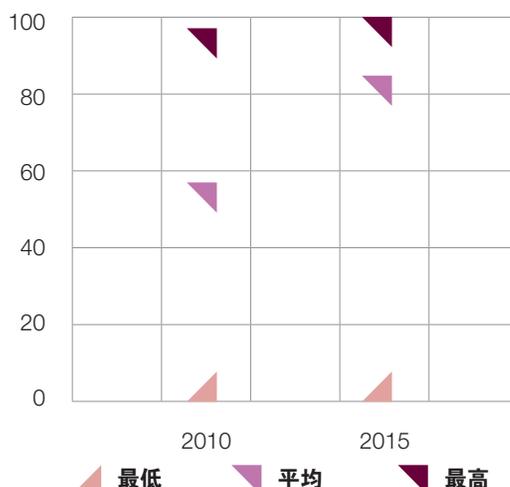
2. 2010年全球表现分布*



3. 2015年全球表现分布



4. 全球碳披露打分的趋势变化



* 不是所有的企业都在2010年和2015年被就其表现打分



我们有一个公开承诺，要在**2018**这个财政年度使**100%**的电力需求来自可再生能源，为此我们将投资约**200兆瓦**的太阳能光伏电站。

Infosys



谷歌使用碳价格作为我们风险评估模型的一部分。例如，个人数据中心的风险评估也包括使用影子碳价格来估计预期未来的能源成本。

Google



投资者正在寻求对降低碳排放和良好的财务业绩之间关系更好的理解，包括通过运用创新的投资产品，例如今年推出的CDP的行业研究，它直接关注到企业环境影响和经营底线的关系。一些投资者正在采取下一个合乎逻辑的步骤，即正在努力通过投资组合脱碳联盟（PDC），以减少其碳足迹。截止今年8月，投资组合脱碳联盟（PDC）- CDP是其中的一个创始成员 - 的14个成员正在关注着500亿美元资产的脱碳情况。

企业行之有效的措施

企业正在应对这些已然释放出来的信号。总体而言，2015年，受访公司披露了8335个项目或措施，以减少排放量，而在2011年，这项数据是7285个（2011年是可以追溯最准确数据的最早一年，从而选择出来进行比较）。三种最常见的项目类型有：优化楼宇和生产流程能效、安装或建造低碳能源发电机，和改变行为方式，如在工作中引入循环利用，回收计划和拼车等。

超过三分之一的受访企业（36%）已改用可再生能源，以减少自己的排放量。2015年的数据显示，有减排计划的公司中，购买的可再生能源公司已经增加了一倍，这显示出他们在实现碳业务中不断增进的认识和能力。此外，71%（1425家）的受访者表示要通过采用节能措施，减少排放，此项数据在2011年为62%（1185家），这表明公司正致力于尽可能减少能源的浪费。

公司也在悄悄地为碳排放做了约束和定价。特别是在过去的一年，我们已经看到了更多公司开始摊算每一吨碳排放的成本，以帮助指导他们的投资决策。今年，分析表明，有316家企业使用了内部的碳价，这个数据在2014年是150家，因此今年的数据是2014年的两倍以上。同时，另外有263家公司表示，他们期望能够在未来的两年内实现内部碳价。

然而，这些努力并不足以限制排放的增长。在一个相对等的基础上，直接排放（“范畴1”）从2010年至2015年同比增长了7%。与外购电力相关的间接排放（“范畴2”），同比增长了11%。虽然导致这种增长的因素有很多种，不仅仅是经济的增长所致，但是排放量的上升其实显著低于企业没有在减排活动进行投资的情况。

不错的进展-但需要加速

通过CDP气候变化项目来披露信息的公司，在理解气候变化影响、管理产生的影响及开始减少自身的气候变化影响方面取得显著的进步。但

是，要避免严重的气候变化的发生，温室气体排放还需要更大范围的减少。

政府间承诺将全球增温的范围控制在不超过前工业水平2°C度以内。根据IPCC的估算，如要达到此目标，到2050年全球温室气体排放下降的范围需达到41%到72%这一区间。

虽然越来越多的公司制定了碳排放目标，但很少有目标能与以上要求相符合。绝大多数情况下，公司设置的目标显得不够长远，也不够有效。

在被调查的样本公司中，超过51%公司的绝对减排目标只持续至2014或2015年。有42%公司制定的目标持续至2020年，但只有6%的公司有考虑过2020年后的减排目标。设置减排强度目标公司中的情况也大致如此。政策环境的不确定是造成在目标设置上如此谨慎的原因：多数公司还在等待巴黎气候谈判结果，在这之后再考虑承诺长期目标。

可喜的是，还是有一批大型排放企业，如西班牙伊维尔德罗拉公司、意大利国家电力公司及美国NRG能源公司，都建立了与控制温度变化在2°C之内相适应的长期而具有挑战性的减排目标。这些公司认可设置这样一个目标以及清晰的战略方向可以作为商业模式来操作，这其中包括鼓励创新、发现新的市场及建立长期的适应能力。其他一些公司通过参与 We mean business 的“承诺行动”倡议活动来表明设定类似长期目标的决心。

CDP旨在通过与这些先行先驱的合作来推动其他公司，特别是高排放行业的企业，参与进来。CDP与合作伙伴一起开发了基于行业的方法来协助公司制定科学的温室气体减排目标。该项制定科学的减排目标倡议（The Science Based Targets initiative）使用了国际能源机构开发的2摄氏度情境条件。

未来，CDP将通过给予科学制定的减排目标以特别认可的评分方法来鼓励公司设置更具有挑战性的目标。我们计划逐步更新评分方法来鼓励正逐步大规模转向使用可再生能源的公司。

同时，CDP正与高排放行业合作共同开发基于行业的气候变化问卷及评分方法学，此举旨在保证不同行业企业对CDP所做的披露及其显示领导力的行动适合对各个具体的行业。2015年，我们在石油天然气行业实施了基于行业的气候变化

企业使用或计划实施内部碳定价的数字是基于对风险定价的样本分析：企业内部的碳定价。在本报告中分析的1997家公司中，有315家披露和设置了内部碳价格，有263家计划将要执行碳定价。欲知更多细节，请访问以下链接：
<https://www.cdp.net/CDPResults/carbon-pricing-in-the-corporate-world.pdf>

公认的荣誉都是给予改变这个世界的人的。在**2014年**，有一个员工组织了”更绿，更力士“的活动，在力士产品销售得到增长的同时，减少了**29,200吨**二氧化碳排放，节约了**89,840公斤**的塑料，并成功地在西藏种植了**3,500英亩**的草地。

联合利华

问卷及评分方法学试点。该问卷及评分方法学计划于2016年实施。

商业领域需要在巴黎会议上有一席之地

我们希望，巴黎气候协议能给予控制温室气体这一经历了几十年积累的努力以重要的支持。希望此份协议能够给予私营部门信心，让他们愿意设置与气候变化相适应的长期排放目标。只有这样，公司及其投资者才会同政府一道，成为实现成功控制全球温室气体排放努力中重要的参与者。

对全球气候变化协议做出评价的公司中，绝大多数持支持态度：当被问及董事会或董事是否支持建立限制温度变化在2摄氏度之内的全球气候变化协议时，805家公司的答复是肯定，111家的答复是否定。不过，绝大多数公司（1075家）给予的答复是没有看法，还有331家没有作答。该

情况显示出在气候问题上，公司董事并没有一个正式清晰的立场，或者大多数公司并没有给予即将到来的气候谈判以足够的战略上的重视。

结论

我们的目标是明确的：全世界需要尽快减少温室气体排放以防止气候变化导致的灾难。我们正在建设政治意愿来实施这样的减排措施。绝大部分的减排需要由商业领域来贡献，这既带来了风险，也创造了机遇。

CDP及与之合作的投资者在引导发现这一风险与机遇方面起到了积极的作用。我们的数据帮助建立了温室气体减排方面的商业案例，为投资决策提供了参考。商业领域对此也做出了回应，出现了上千个减排倡议及项目。但数据也显示，公司及投资人必须做出更大的努力以成功应对即将到来的气候变化带来的挑战。

深入研究企业环境风险

CDP的核心任务就是与公司就应对气候变化方面取得的进展进行沟通，并重点关注未被公司管理所涉及到的风险。为了更好地服务于此目的，CDP为投资者带来了基于行业的研究。

该项前瞻性的研究直接将环境影响与环境底线联系起来，并指导投资者该如何与公司互动来改进其在环境方面的表现。

该项研究指出了一些行业中存在的局部环境及监管问题，这些问题与特定公司的财务表现及评估相关，并旨在将这些问题整合入投资决议中。目前该研究涵盖了汽车、电力公用事业及化工行业。该研究旨在支持与公司进行互动，并提出公司层面上可操作的结论。

为了让投资者能更好的理解碳及气候风险，CDP正在进一步开发投资者适用的工具，如碳足迹方法学，并一直在持续改进数据的质量。

迈向水管理

今年，CDP首次引入了对企业水管理的评价及评级，该工作使用了我们领先的水评价合作伙伴，South Pole Group的评分方式。

水披露过程中的问题将引导企业全面评估其经营活动对水资源带来的直接的和间接的影响，评估该经营活动面对水资源获取及水质方面的脆弱性。

可信的评分将促进进一步行动。它将使企业了解如何去提高报告信息的质量及水管理的业绩。每个参与者将从同行参照及分享最佳实践中获益。

水评分将遵循分组方式，达到“领导者”级别的公司将对外公布其得分。评分将使得水作为企业战略层面上的问题这一概念变得更为明显，也将使得公司在进行水管理方面所做的有效措施更为透明。

更进一步说，评分将被用于对商业策略提供信息，建设供应链适应能力及保证竞争优势。我们希望，对企业及水进行持续的评分将减少商业世界对水资源的负面影响，让每个人拥有一个更美好的明天。



公司	国家
----	----

非日用消费品类

Best Buy Co., Inc.	美国
BMW AG	德国
Coway Co Ltd	韩国
Fiat Chrysler Automobiles NV	意大利
Las Vegas Sands Corporation	美国
LG Electronics	韩国
Melia Hotels International SA	西班牙
NH Hotel Group	西班牙
Nissan Motor Co., Ltd.	日本
Sky UK Limited	英国
Sony Corporation	日本
Wyndham Worldwide Corporation	美国
YOOX SpA	意大利

日用消费品类

Asahi Group Holdings, Ltd.	日本
Brown-Forman Corporation	美国
Diageo Plc	英国
J Sainsbury Plc	英国
Kesko Corporation	芬兰
L'Oréal	法国
Nestlé	瑞士
Philip Morris International	美国
SABMiller	英国
Suntory Beverage & Food	日本
Unilever plc	英国

能源类

Galp Energia SGPS SA	葡萄牙
PTT Exploration & Production Public Company Limited	泰国

公司	国家
----	----

金融类

Bank of America	美国
BNY Mellon	美国
CaixaBank	西班牙
Citigroup Inc.	美国
Credit Suisse	瑞士
Dexus Property Group	澳大利亚
Foncière des Régions	法国
Grupo Financiero Banorte SAB de CV	墨西哥
Host Hotels & Resorts, Inc.	美国
ING Group	荷兰
Intesa Sanpaolo S.p.A	意大利
Investa Office Fund	澳大利亚
Investec Limited	南非
Kiwi Property Group	新西兰
Macerich Co.	美国
MAPFRE	西班牙
Nedbank Limited	南非
Principal Financial Group, Inc.	美国
Raiffeisen Bank International AG	澳大利亚
Shinhan Financial Group	韩国
Simon Property Group	美国
Standard Chartered	英国
State Street Corporation	美国
T.GARANTİ BANKASI A.Ş.	土耳其
The Hartford Financial Services Group, Inc.	美国

健康类

Roche Holding AG	瑞士
------------------	----

工业类

Abengoa	西班牙
Carillion	英国

公司	国家
CNH Industrial NV	英国
CSX Corporation	美国
Dai Nippon Printing Co., Ltd.	日本
Deutsche Bahn AG*	德国
Deutsche Post AG	德国
FERROVIAL	西班牙
Huber + Suhner AG	瑞士
Hyundai E&C	韩国
Kingspan Group PLC	爱尔兰
Kone Oyj	芬兰
Obrascon Huarte Lain (OHL)	西班牙
Pitney Bowes Inc.	美国
Raytheon Company	美国
Royal BAM Group nv	荷兰
Royal Philips	荷兰
Samsung C&T	韩国
Samsung Engineering	韩国
Schneider Electric	法国
Senior Plc	英国
Shimizu Corporation	日本
Siemens AG	德国
Stanley Black & Decker, Inc.	美国
United Technologies Corporation	美国

IT类

Accenture	爱尔兰
Adobe Systems, Inc.	美国
Alcatel - Lucent	法国
Apple Inc.	美国
Atos SE	法国
Autodesk, Inc.	美国
Cisco Systems, Inc.	美国
EMC Corporation	美国

公司	国家
Google Inc.	美国
Hewlett-Packard	美国
Hitachi, Ltd.	日本
Juniper Networks, Inc.	美国
LG Innotek	韩国
Microsoft Corporation	美国
Samsung Electro-Mechanics Co., Ltd.	韩国
Samsung Electronics	韩国

材料类

BillerudKorsnäs	瑞典
Givaudan SA	瑞士
Harmony Gold Mining Co Ltd*	南非
International Flavors & Fragrances Inc.	美国
Kumba Iron Ore	南非
Sealed Air Corp.	美国
Symrise AG	德国
The Mosaic Company	美国

电信服务类

Belgacom	比利时
KT Corporation	韩国
LG Uplus	韩国
Sprint Corporation	美国
Swisscom	瑞士
Telefonica	西班牙
Telenor Group	挪威

公共事业类

ACCIONA S.A.	西班牙
E.ON SE	德国
EDP - Energias de Portugal S.A.	葡萄牙
Entergy Corporation	美国
Iberdrola SA	西班牙

*Deutsche Bahn通过中小企业的方式回复的，没有包括在分析内

*Harmony Gold Mining为非分析样本

每一年，参与CDP气候变化项目的公司将就两个平行的得分标准：绩效表现和公开披露进行测评。

绩效表现的分值根据公司的报告评估了他们在减缓气候变化、适应性和透明度等方面的行动力等级。这项评分的目的是为了突出其报告内容显示出的应对气候变化的积极行动。高分值的绩效表现意味着一家公司在测量、验证和管理它的碳足迹，例如通过设定和达到碳减排目标并在其直接运营和供应链上通过实施方案来减少排放。

公开披露的分数用于评估一家公司回应内容的质量和完整性。评估的目的是总结公司在多大程度上以标准格式回答了CDP的问题。披露一项的高分表明这家公司提供了其关于碳足迹测量和管理，气候变化战略以及风险管理流程和产出的详尽信息。

绩效表现和/或公开披露得分最高的公司会进入A组（绩效组A）和/或气候披露领导者目录（CDLI）。分数会通过彭博终端、谷歌经济和德国证交所网站上的CDP报告进行公开。

2015年度气候变化评分机制进行了修订，更强调了行动，这意味着——进入A组，其所采取的行动更能与当前的应对气候变化政策要求一致。

CDP实行严格的规避利益冲突制度来进行评分，这些信息可以在<https://www.cdp.net/Documents/Guidance/2015/CDP-conflict-of-interest-policy.pdf> 上查到。

什么是A组和CDLI标准？

进入A组的公司必须是：

- 公开它的回应内容并通过CDP的在线回复系统递交
- 满足绩效表现项得分大于 85
- 12.1a(绝对排放表现)由于上一年的减少温室气体行动而导致的温室气体下降中得到最高分值（2015年为4% 或者以上）
- 披露范畴1和范畴2的数据
- 核查范畴1和范畴2排放中得到最高绩效表现分值(核查超过总排放的70%)
- 此外，如果公司的回应内容或其他公开的信息被质疑，CDP保留将其移出A组的权利。2015年CDP同RepRisk一起在背景调查方面加强了合作。

注：当公司的绩效表现达到足以进入A组的高分，但没有符合A组中的其他要求，则将被划分入绩效表现A-等级，不包括在A组名单中。

进入CDLI的公司必须是：

- 公开它的回应内容并通过CDP的在线回复系统递交
- 公开披露项分值在地区总采样数据中位居前10%*

注：虽然通常数值为10%，在一些地区，CDLI可能会基于标准进行削减，请查阅当地的报告进行确认。

沟通进展

CDP的使命中的一个关键是沟通公司已在处理气候变化工作上的进展情况，并强调可能出现的风险。为了更好地做到这一点，CDP正在修改绩效表现打分的呈现方式，我们还为投资者引进了具体部门研究。

分组结合绩效表现得分

从2015年水和森林部分（评分）开始，包括2016年气候变化和供应链，CDP正趋向于以公司对于环境管理进步的描述方式为途径来呈现绩效表现得分。每一个作报告的公司将会被列入下面的一个分组：

- 披露** 用以测量公司回应内容的完整性；
- 意识** 用以测量公司对商业相关的环境问题，风险和影响评估的程度；
- 管理** 用以测量公司解决环境问题采取的行动，政策和战略贯彻的程度；
- 领导力** 关注一个公司在环境管理领域所进行的最好实践的特别之处。

我们相信这个方法对于公司，投资者以及其他相关利益方来说更清晰和容易理解。水和森林部分的评分将会在2015年的结合打分中崭新呈现，而气候变化打分机制在2016年2月实行此分组评分，结果会在2016年下半年揭晓。



56%

的中国企业已经设定绝对减排目标

中国致力于应对气候变化是由其政治领导的最高层推动的。在今年9月习近平主席与美国总统巴拉克·奥巴马(Barack Obama)的联合声明中，中国宣布31亿美元的国际气候融资，并重申中国政府将在2017年推出全国性碳排放交易计划。

然而，在中国企业中，气候变化信息披露还在初期阶段。到2015年CDP问卷填报截止日期，中国仅九家公司完成CDP披露，略高于2010年的8家。

从这些有限的样本中很难对收集到的数据作出有意义的推论。然而，我们看到的是更多的

中国公司通过CDP供应链项目做出披露，并且他们所提供的信息在质量上也得到了改善。这意味着中国的供应商企业正在响应他们的跨国客户关于温室气体排放和其他气候变化相关的数据需求。这表明，来自其他经济体的企业影响力正在推动着中国市场。像**中国移动**这样的领先企业正在披露缩减能源消耗的目标，并且已经明确了低碳战略机遇。

CDP将继续与中国政府和国内企业合作，鼓励将披露作为气候变化管理的一个重要基础。为此，我们与财政部合作，在英国外交部的支持下，利用其购买产品和服务的力量推动公共采购的节能减排。我们也正在与中国质量认证中心合作，以期减少中国企业对信息披露的部分顾虑。

公司已经认识到气候变化带来的机遇，并意识到信息和“物联网”服务将是低碳服务，公司应该开发……并宣布了与2012年相比，2015年每单位信息流的能量损耗降低35%的节能减排目标。

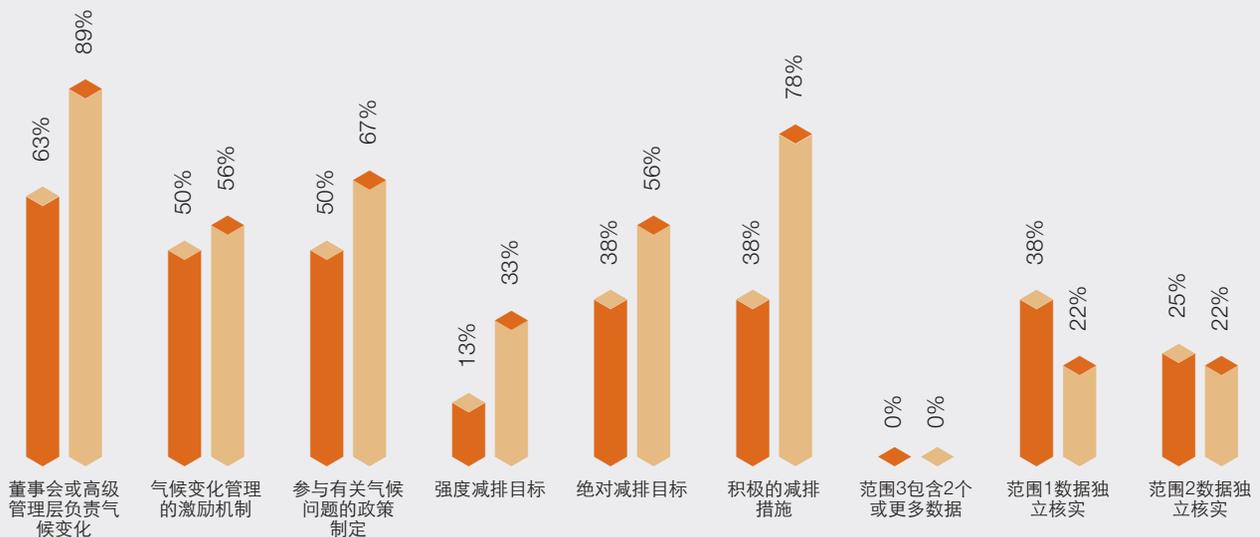
中国移动

中国	2010	2015
分析响应†	8 (5)	9 (19)
分析公司的市值 US\$m	530,144	970,697
范畴1	21 MtCO ₂ e	68 MtCO ₂ e
范畴2	1.4 MtCO ₂ e	0.06 MtCO ₂ e
适用范畴1:3家公司*	0.01 MtCO ₂ e	67 MtCO ₂ e
适用范畴2:3家公司	0.15 MtCO ₂ e	no data

*并不是所有的企业提供排放数据

†在括号中是指公司在截止期外的回复，或者回复给了母公司，他们不包括在分析中。

1. 改善中国的气候行动



近日，中美元首气候变化联合声明透露，中国计划于2017年启动全国碳排放交易体系。中国筹备了多年的排放交易体系终于要进入正式运营阶段。作为国内首家获得联合国认可和发改委认可的全领域的碳减排第三方审定核查机构，同时也是唯一一家覆盖了7个试点省市的控排企业盘查和核查机构，CQC已然在应对气候变化领域里耕耘了多年，无论是从大框架下的政策规范，还是到单个项目的审定核查。

在全国性的碳排放交易体系即将启动之际，各个非试点省市也纷纷开始制定各自的交易规范和体系，培养相应的管理和技术团队。作为既有实战经验又有理论基础的第三方机构，CQC已受邀于各个省市，对其进行能力建设的培训。如此，各个省市的团队能有拥有一个很有效的提升途径，对今后全国性的碳市场的稳步开展也是颇有益处。

2015年，CQC作为CDP的合作方，对受访企业反馈进行打分和分析。总体来说，比较2014年，2015年企业回答CDP问卷的数量有所减少，但部分企业回答的质量有所提升。

我们欣喜地看到，部分中国企业意识到气候变化对企业运营构成风险更蕴藏着机会，他们已经开始查数据摸家底，进行战略再思考再设计，并以积极主动披露的方式在国际舞台上讲故事秀成就，展示领导力。部分企业对CDP问卷涉及超过80个问题的回复质量比往年有了较大的提高，这体现在企业披露信息更准确、更全面、更系统和结构化，与公众和投资者就环境信息方面进行越来越积极的沟通。另外，问卷回复企业也更积

极参加CDP的培训以及在网站上下载相关参考材料，回复期间与CDP中国办公室进行更紧密的沟通并表达希望通过聘请咨询方梳理内控流程、提高问卷质量的愿望。

在节能减排和应对气候变化政策推动下，企业节能减排主动性和积极性不断提高，越来越多的企业意识到节能减排和应对气候变化对企业竞争优势和可持续发展的重要性，通过战略性布局积极应对各类风险和识别机遇。企业通过潜在影响、直接或间接相关性、可能性、影响程度等因素对这些风险和机遇进行了重要性排序，少数企业披露了应对不同风险和机遇的举措及投资。

从排放情况来看，越来越多的回复者意识到排放数据的重要性。从企业寻求第三方审核也可看到，企业越来越重视数据的准确性，认识到排放和能耗情况的数据收集和分析是企业认清自身，识别风险和机遇，制定应对气候变化战略的第一步。

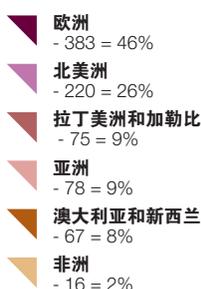
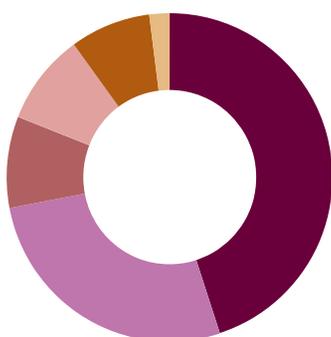
当然，我们也清楚地看到，与发达国家的许多企业相比，中国企业回馈的数量和质量都有相当大的距离。机构投资者对企业的引领和要求还不到位。部分企业对节能减排应对气候变化所带来的风险机遇和企业战略目标的联系认识不足。CDP问卷激发出来的议题还没有被很多的企业高层所重视。

通过和CDP的合作，希望能够对之后大框架下政策的研究有借鉴意义，当然，同时，对各个企业也有借鉴作用。

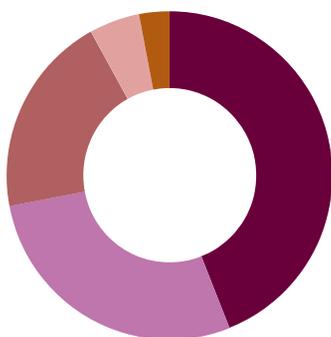
CQC作为国家级认证机构一直致力于节能与环保、温室气体减排和发展新能源等领域业务发展。肩负着“提升质量与管理，创造更安全、更节能、更环保的世界，促进和谐社会建设”的责任与使命，CQC将继续为客户提供至臻至诚的服务，并朝着打造“全球值得信赖的质量服务机构”的目标不断前行。

附件 1: 联署签名投资者和成员

1. 机构投资者地域分布



2. 机构投资者类型划分



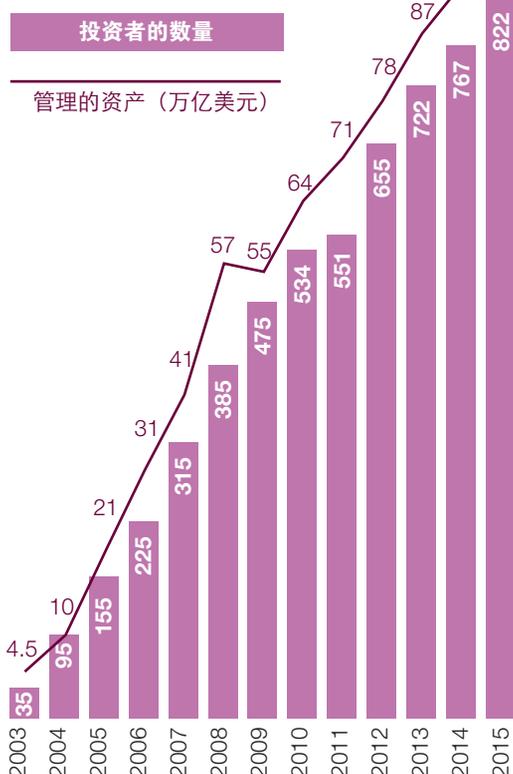
CDP机构投资者项目—2015年由代表超过95万亿美元资产的822多个机构投资者支持的项目为机构投资者提供一个全球来源的年度信息渠道，支持其长期客观的分析。

这包括对公司的温室气体排放、水的使用，以及气候变化管理，水和森林砍伐风险的战略。机构投资者成员有机会获得额外的数据工具和分析。

加入成为机构投资者请访问以下链接：
<https://www.cdp.net/en-US/Programmes/Pages/what-is-membership.aspx>

欲知机构投资者信息请访问以下链接：
<https://www.cdp.net/en-US/Programmes/Pages/Sig-Investor-List.aspx>

3. 机构投资者的发展



机构投资者成员

- ABRAPP - Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar
- AEGON N.V.
- Allianz Global Investors
- ATP Group
- Aviva Investors
- AXA Group
- Bank of America Merrill Lynch
- Bendigo & Adelaide Bank Limited
- BlackRock
- Boston Common Asset Management, LLC
- BP Investment Management Limited
- California Public Employees' Retirement System
- California State Teachers' Retirement System
- Calvert Investment Management, Inc.
- Capricorn Investment Group, LLC
- Catholic Super
- CCLA Investment Management Ltd
- ClearBridge Investments
- DEXUS Property Group
- Etica Sgr
- Fachesf
- FAPES
- Fundação Itaú Unibanco
- Generation Investment Management
- Goldman Sachs Asset Management
- Henderson Global Investors
- HSBC Holdings plc
- Infraprev
- KLP
- Legg Mason Global Asset Management
- London Pensions Fund Authority
- Maine Public Employees Retirement System
- Mobimo Holding AG
- Morgan Stanley
- National Australia Bank Limited
- NEI Investments
- Neuberger Berman
- New York State Common Retirement Fund
- Nordea Investment Management
- Norges Bank Investment Management
- Overlook Investments Limited
- PFA Pension
- Previ
- Real Grandeza
- Robeco
- RobecoSAM AG
- Rockefeller Asset Management, Sustainability & Impact Investing Group
- Royal Bank of Canada
- Royal Bank of Scotland Group
- Sampension KP Livsforsikring A/S
- Schroders
- SEB AB
- Sompo Japan Nipponkoa Holdings, Inc
- Standard Chartered
- Sustainable Insight Capital Management
- TD Asset Management
- Terra Alpha Investments LLC
- The Wellcome Trust

附件 2:

按市场总额划分最大的未反馈企业

非日用消费品类	国家
Amazon.com Inc.	美国
Comcast Corporation	美国
Fuji Heavy Industries Ltd.	日本
Hermes International	法国
Luxottica Group	意大利
Netflix, Inc.	美国
Saic Motor Corporation	中国
Tesla Motors, Inc.	美国
The Priceline Group Inc	美国
Time Warner Cable Inc.	美国

日用消费品类	国家
Alimentation Couche-Tard Inc.	加拿大
Grupo Modelo S.A.	墨西哥
Hengan Intl Group	中国
Kweichow Moutai	中国
Lorillard Inc.	美国
Magnit	俄罗斯
Monster Beverage Corporation	美国
Thai Beverage PCL	泰国
Tyson Foods, Inc.	美国
Want Want China Holdings Ltd.	香港

能源类	国家
Churchill Mining PLC	英国
Energy Transfer	美国
Enterprise Products Partners L.P.	美国
Kinder Morgan Inc.	美国
Oil & Natural Gas	印度
Phillips 66	美国
Reliance Industries	印度
Rosneft OAO	俄罗斯
Valero Energy Corporation	美国
Williams Companies, Inc.	美国

金融类	国家
AIA Group Ltd.	香港
American Tower Corp.	美国
Bank of China	中国
Berkshire Hathaway	美国
Cheung Kong	香港
DBS Group Holdings	新加坡
Industrial Bank	中国
Munich Re	德国
Public Storage	美国
Sun Hung Kai Properties	香港

健康类	国家
Alexion Pharmaceuticals	美国
Cerner Corp	美国
Gilead Sciences, Inc.	美国
HCA	美国
Illumina Inc	美国
McKesson Corporation	美国
Mylan Inc.	美国
Perrigo Co.	爱尔兰
Sun Pharmaceutical Industries	印度
Vertex Pharmaceuticals Inc	美国

工业类	国家
Caterpillar Inc.	美国
China Shipbuilding Industry Co Ltd	中国
CITIC Pacific	香港
Daqin Railway	中国
General Dynamics Corporation	美国
Hutchison Whampoa	香港
Industries Qatar	卡塔尔
Jardine Matheson	香港
Nidec Corporation	日本
Precision Castparts Corp.	美国

IT类	国家
ASML Holding	荷兰
Avago Technologies	新加坡
Baidu Inc	中国
Electronic Arts Inc.	美国
Facebook	美国
Hanergy Thin Film Power Group Ltd	中国
Keyence Corporation	日本
MediaTek	台湾
Nintendo Co., Ltd.	日本
Tencent Holdings	中国

材料类	国家
Baoshan Iron & Steel	中国
CF Industries Holdings, Inc.	美国
Formosa Plastics Corp	台湾
Grupo Mexico S.A.B. de CV	墨西哥
LyondellBasell Industries Cl A	美国
MMC Norilsk Nickel OSJC	俄罗斯
Nan Ya Plastics	台湾
Nucor Corporation	美国
Siam Cement	泰国
Southern Copper Corporation	秘鲁

电信服务类	国家
Advanced Info Service	泰国
America Movil	墨西哥
Axiata Group Berhad	马来西亚
Bharti Airtel	印度
China United Network Communications	中国
Maroc Telecom	摩洛哥
SBA Communications Corp.	美国
SoftBank Corporation	日本
Telekomunikasi Indonesia	印度尼西亚
VimpelCom Ltd	荷兰

公共事业类	国家
China Yangtze Power Co., Ltd.	中国
Dominion Resources, Inc.	美国
Edison International	美国
Hong Kong & China Gas Company Limited	香港
NextEra Energy, Inc.	美国
PPL Corporation	美国
Public Service Enterprise Group Inc.	美国
Saudi Electricity	沙特阿拉伯
Tenaga Nasional	马来西亚
The Southern Company	美国

CDP 联系人

Paul Dickinson
执行主席

Paul Simpson
首席执行官

Frances Way
联合首席运营官

Sue Howells
联合首席运营官

Marcus Norton
首席合作官员

Daniel Turner
碳披露负责人

James Hulse
投资创新负责人

李如松
中国项目主任

CDP
3rd Floor, Quadrant House
4 Thomas More Square
Thomas More Street
London E1W 1YW
United Kingdom

Tel: +44 (0)20 3818 3900
www.cdp.net
info@cdp.net

CDP 董事会成员

Chairman: Alan Brown
Wellcome Trust

Ben Goldsmith
WHEB

Chris Page
Rockefeller Philanthropy Advisors

James Cameron
ODI

Jeremy Burke
Green Investment Bank

Jeremy Smith

Kate Hampton
Childrens Investment Fund
Foundation

Martin Wise
Relationship Capital Partners

Takejiro Sueyoshi

Tessa Tennant

CDP 顾问

Lord Adair Turner

Rear Admiral Neil Morisetti CB

中国战略合作伙伴联系方式

薛薇
中国质量认证中心
电话: +86 (0)10-83886098
Email: xuew@cqc.com.cn

蔡琳嘉
中国质量认证中心上海分中心
电话: +86 (0)21-60133072
Email: cailinjie@cqc.com.cn

中国质量认证中心
中国 北京市
丰台区南四环西路188号9区
(100070)
电话: +86 (0)10-83886666
传真: +86 (0)10-83886000
<http://www.cqc.com.cn>

中国质量认证中心上海分中心
中国 上海市
浦东新区金海路1000号金领之都
园区21号楼 (201206)
电话: +86 (0)21-
60133071/60133074
传真: +86 (0)21-60133047
<http://www.cqc.com.cn>

