

Ça commence avec une ville

Pour un plan d'action climatique collaboratif



Sommaire exécutif

Les villes produisent environ trois quarts des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Leur consommation d'énergie, ainsi que les comportements et habitudes de leurs habitants, détermineront notre capacité à réduire les émissions pour prévenir les dangers liés au changement climatique et faire face aux effets déjà ressentis dans l'espace urbain.

Des mesures urgentes sont nécessaires. Les engagements nationaux actuels en matière de changement climatique laissent prévoir un réchauffement d'environ 2,7 ° C au cours du siècle prochain, un chiffre bien au-dessus de l'objectif de 2 ° C réaffirmé en 2015 à la COP21 à Paris, ou du 1,5 ° C souhaité par l'accord de Paris.¹

Pour atteindre les objectifs ambitieux établis dans cet accord, les municipalités doivent agir au plus vite. **Plus de 7 000 villes ont déjà fait part de leurs engagements à travers le Global Covenant of Mayors for Climate & Energy**, et continuent de rendre compte de leurs progrès dans ce domaine. Ces villes ont fait preuve d'une grande audace, mais il leur faudra collaborer avec bien d'autres intervenants pour pouvoir atteindre leurs objectifs : réduire les émissions de manière significative, faire face aux effets du changement climatique et tirer profit d'une économie faible en carbone sur les plans économique et social.

On estime que d'ici à 2030 environ 57 billions de dollars (USD) devront être investis dans les villes dans les secteurs de l'énergie, de l'eau, des déchets, des télécommunications et des moyens de transport à faibles émissions de carbone.² Des investissements de cette ampleur ne pourront être assurés qu'en partenariat avec les entreprises et les investisseurs.

La collaboration améliore la capacité d'une municipalité à gérer et à rendre compte de ses émissions. Malgré le pouvoir considérable dont bénéficient la plupart des autorités municipales, une grande partie des émissions d'une ville provient généralement de sources sur lesquelles celles-ci n'ont pas de mainmise directe. Par exemple, les opérations municipales de la ville de New York ne représentent que 7 % de ses émissions totales. À l'échelle mondiale, seulement 3% de l'ensemble des émissions urbaines provient d'opérations municipales.³ Le reste émane de sources, telles que le bâtiment ou le transport privé, qui relèvent des entreprises, d'autres échelons administratifs ou des citoyens.⁴

CDP agit en tant qu'une des plateformes de reporting officielles pour le Pacte des Maires (Compact of Mayors), qui fut relancé en juin 2016 sous le nom du Global Covenant of Mayors for Climate & Energy. Il sera coprésidé par l'ancien maire de New York et l'envoyé spécial pour les villes et le changement climatique du secrétaire général de l'ONU, Michael R. Bloomberg, et par le vice-président de la Commission Européenne, Maroš Šefčovič. L'initiative a reçu le support de réseaux de villes mondiaux et régionaux incluant le groupe de leadership climatique C40, ICLEI - acteurs locaux pour le développement durable, le réseau mondial des villes, gouvernements locaux et régionaux (UCLG), Climate Alliance, Energy Cities, et Eurocities. Le Global Covenant of Mayors for Climate & Energy représente la plus large coalition mondiale de villes engagées dans la lutte contre le changement climatique.

1. <http://climateactiontracker.org/news/253/Climate-pledges-will-bring-2.7C-of-warming-potential-for-more-action.html>

2. WWF and Z/Yen Group Limited. 2015. Financing the transition: Sustainable infrastructure in cities. A Long Finance Report prepared by Z/Yen Group and WWF

3. Données CDP 2016

4. Parshall, L., Haraguchi, M., Rosenzweig, C. and Hammer, S.A., 2011, The Contribution of Urban Areas to Climate Change: New York City Case Study, UN Habitat.

5. Des extraits de données publiées en 2015 et provenant des entreprises et des états ont été utilisés dans l'analyse du rapport

6. Consultez les questions 5.0 et 5.1 du questionnaire CDP Cities 2016

La collaboration a effectivement lieu, qu'elle fonctionne bien et qu'elle a le pouvoir de stimuler la croissance économique.

Cette année 533 villes à travers le monde ont accepté de partager leurs données relatives au changement climatique dans le cadre du programme CDP Cities. Nous avons analysé ces données pour déterminer dans quels endroits et de quelle manière les villes collaborent avec l'administration régionale et les entreprises en matière de changement climatique, et savoir s'il serait possible de renforcer ou d'élargir cette collaboration.⁵

Les données indiquent que la collaboration a effectivement lieu, qu'elle fonctionne bien et qu'elle a le pouvoir de stimuler la croissance économique.

Le partenariat entre les villes, les régions et les entreprises est indispensable à l'action climatique. **Près de deux tiers des villes ayant répondu au CDP sont déjà dans un processus de collaboration avec des entreprises**, aussi bien en termes de partage d'informations, que de développement commercial, de mise en œuvre de politiques urbaines, d'exécution de projets et de financement.

La collaboration entre les villes, les entreprises et les investisseurs est à l'origine d'opportunités économiques non négligeables. L'émergence d'une économie à faibles émissions de carbone constitue une opportunité économique considérable. 270 villes ayant participé au questionnaire du CDP 2016 pensent pouvoir mettre sur pied de nouveaux commerces ou industries en lien avec le changement climatique.

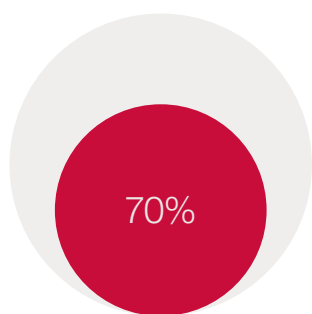
277 villes ayant participé au questionnaire du CDP 2016 recherchent la participation du secteur privé pour près de 722 projets climatiques d'une valeur de 26 milliards de dollars (USD). Les villes d'Amérique du Nord et d'Afrique sont particulièrement intéressées par ces investissements, bien que leur méthode de gestion du changement climatique ne soit pas au même stade.

Les villes qui collaborent avec des entreprises sont plus enclines à établir des objectifs de réduction des émissions. Parmi les 190 villes qui se sont fixé un objectif de réduction des émissions, 74% reconnaissent collaborer avec des partenaires. Ce chiffre suggère que la collaboration pousse les villes être plus exigeantes en matière d'action climatique et les rend plus résistantes face aux obstacles liés au climat.

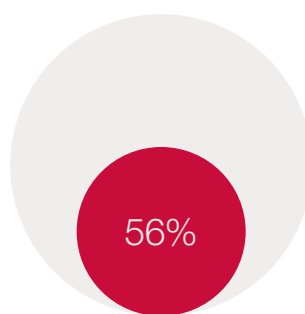
Les villes ont témoigné d'un leadership climatique indéniable et elles continueront à déployer des efforts d'atténuation et d'adaptation au climat afin d'atteindre les objectifs fixés par l'accord de Paris. Pour relever ces défis, les municipalités ne peuvent agir seules. Les réponses au questionnaire du CDP 2016 montrent que les villes qui collaborent avec d'autres intervenants font preuve de plus d'audace, ont tendance à saisir plus d'opportunités économiques et attirent plus d'investissements que celles qui agissent seules.

533

villes participantes:

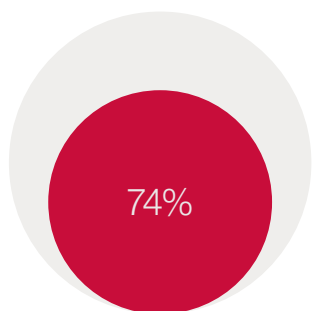


Une augmentation de
70%
depuis l'adoption de
l'accord de Paris



299

villes pensent pouvoir
mettre sur pied de
nouveaux commerces ou
industries en lien avec le
changement climatique



190 villes avec un
objectif de réduction
des émissions, dont
74% collaborent aussi
avec des entreprises

26 milliards de dollars (USD)

la valeur des 720 projets climatiques pour lesquels les
villes recherchent la participation du secteur privé

CDP Contacts

Paul Dickinson
Executive Chairman

Paul Simpson
Chief Executive Officer

Frances Way
Co-Chief Operating Officer

Sue Howells
Co-Chief Operating Officer

CDP's Cities Program

Conor Riffle
Director,
Cities and Data Product
Innovation

Maia Kutner
Head of Cities

Katie Walsh
Senior Manager,
North America

Andreia Banhe
Manager,
Latin America

Hanah Paik
Manager,
Asia Pacific

Juliette Harrison
Manager, Europe, Middle East
and Africa

Sara Telahoun
Senior Project Officer

Simeran Bachra
Data Analyst

CDP Board of Trustees

Chairman: Alan Brown
The Wellcome Trust

Jane Ambachtsheer
Mercer Investments

Jeremy Burke
UK Green Investment Bank

Kate Hampton
Children's Investment Fund
Foundation

Jeremy Smith
Disciple Media

Takejiro Sueyoshi

Martin Wise
Relpro

CDP Advisors

Lord Adair Turner

Rear Admiral Neil Morisetti CB

AECOM Team

Claire Bonham-Carter
Principal, Director of Sustainable
Development

Ben Smith
Principal, Director of Sustainable
Development

Christopher Pountney
Principal Consultant

Kelly Sharman
Senior Resource Studio
Manager

Nina Patel
Graphic Designer