

TRANSPARÊNCIA AMBIENTAL

Projeto
**O Poder das
Compras**

A agricultura comercial é uma das principais causadoras de **danos ambientais** em todo o mundo.

A produção de commodities como madeira, carne bovina, soja e óleo de palma representa de **10 a 15%** de toda emissão global de gases de efeito estufa.

As consequências ambientais são severas, como desmatamento, mudanças climáticas e transformação de biomas, com **impactos de mais de 160 milhões de dólares** reportados por empresas sediadas na América Latina ao CDP em 2020.

No mesmo ano, 1/4 das empresas relataram oportunidades relacionadas a iniciativas para administrar riscos florestais. **O potencial impacto financeiro dessas oportunidades foi estimado em 897 milhões de dólares**, em um cenário otimista ou de maiores oportunidades.

Representatividade dos **commodities** divulgados em 2020, por organizações sediadas na América Latina



66%

Das organizações reportaram dados sobre produtos florestais



22%

Reportaram dados sobre a produção de produtos pecuários



21%

Reportaram dados sobre a produção de soja



12%

Reportaram dados sobre óleo de palma

Projeto: "O Poder das Compras"

O projeto "o Poder das Compras" é uma iniciativa do CDP em parceria com o Governo da Noruega (NORAD). Desde 2016, as atividades do projeto vêm impulsionando a transparência, responsabilidade e ações para combater o desmatamento nas cadeias de valor relacionadas a produção de commodities. O projeto tem foco no engajamento de atores chaves, como empresas e formadores de políticas de mercados domésticos e internacionais de commodities produzidas na América Latina (Brasil, Peru e Colômbia).

Envolvendo todos os estágios das cadeias produtivas, o projeto facilita a colaboração entre compradores e fornecedores das commodities de risco florestal produzidas no Brasil, Colômbia e Peru, que são exportadas para a Europa e a China, além de compradores latino-americanos



RESULTADOS AMÉRICA LATINA

Projeto
**O Poder das
Compras**

Em 5 anos, as ações de transparência do CDP na América Latina conquistaram:

1420

empresas reportando seus riscos e impactos ambientais

20+

compradores

30+

grandes investidores com 1,8 trilhões de dólares em ativos

293

Cidades participando da medição de impactos ambientais

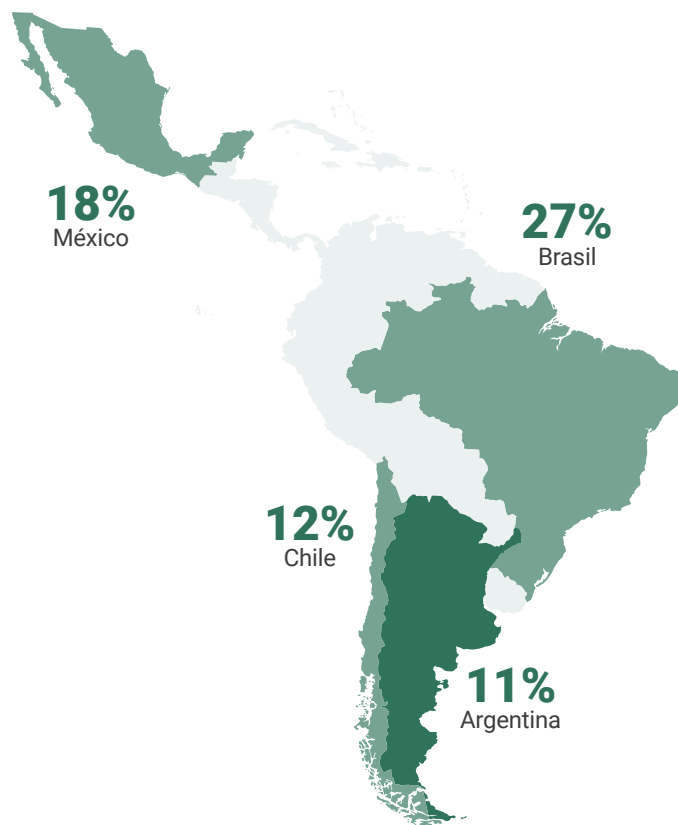
52

Estados/regiões participando da medição de impactos ambientais

U\$897

milhões estimados em oportunidades em 2020

Principais concentrações geográficas das organizações que reportaram dados ao CDP:

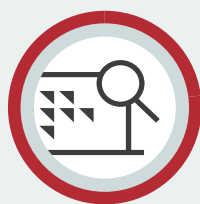


O trabalho do CDP

Investidores e empresas compradoras utilizam o CDP para tomar decisões embasadas.

Empresas, cidades e fornecedores dispõem dados sobre impactos ambientais, riscos, oportunidades e estratégias.

Ações geradas para combater as mudanças climáticas, salvaguardar os recursos hídricos e prevenir a destruição das florestas.



Solicitam informações ambientais por meio do CDP



Medem seu impacto para melhorarem seu desempenho



Transparência com boas práticas de conservação se transformam em diferenciais competitivos.

Oportunidades ambientais geram oportunidades comerciais.

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION