

**CDP LATIN AMERICA**  
INFORME DE  
ACTIVIDADES

2020



# CONTENIDO

04	<b>PRÓLOGO DIRECTORA EJECUTIVA</b>
07	<b>VISIÓN Y MISIÓN DE CDP LATIN AMERICA</b>
09	<b>EMPRESAS, CIUDADES Y ESTADOS</b>
10	<b>GOBERNANZA DE CDP LATIN AMERICA</b>
11	<b>GOBERNANZA, INGRESOS Y GASTOS</b>
12	<b>CDP LATIN AMERICA EN LOS MEDIOS</b>
15	<b>NUESTRO TRABAJO CON CIUDADES, ESTADOS Y REGIONES</b>
18	<b>NUESTRO TRABAJO CON GOBIERNOS</b>
23	<b>NUESTRO TRABAJO CON EMPRESAS</b>
26	<b>NUESTRO TRABAJO CON INVERSIONISTAS</b>

## **Aviso Legal**

El contenido de este informe puede ser usado por cualquier persona que le dé el debido reconocimiento a CDP Latin America. Esto no representa un permiso para revender ninguno de los datos relatados a CDP o a los autores contribuyentes y presentados en este informe. CDP preparó todos los datos y análisis en este informe basándose en las respuestas a la solicitud de información de CDP 2019. Ninguna representación o garantía (expresa o implícita) es dada por CDP con respecto a la precisión o integridad de las informaciones y opiniones en este informe. Usted no debe actuar de acuerdo con las informaciones de esta publicación sin obtener orientación profesional específica. En la extensión permitida por la ley, CDP no acepta o asume ninguna responsabilidad u obligación de cuidar de cualesquier consecuencias suyas o de cualquier otra persona actuando o absteniéndose de actuar, con base en la información de este informe o en cualquier decisión basada en él. Todas las informaciones y opiniones expresadas aquí por CDP están basadas en su juicio en el momento de este informe y están sujetas a alteraciones sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, de la industria y específicos de la empresa. Los comentarios de aliados, consejeros incluidos en este informe, reflejan las opiniones de sus respectivos autores; haberlos incluidos no implica endosarlos. © 2020 CDP Latin America. Todos los derechos reservados.



El cambio es principalmente de mindset, de la forma de entender el mundo, el nuevo funcionamiento de las economías y de los negocios. El aspecto puramente financiero no es más suficiente para los desafíos actuales. Es necesaria una visión estratégica y entendimiento de que los factores ambientales, sociales y de gobernanza son igualmente importantes. Nos estamos refiriendo al mundo de EESG - Economic, Environmental, Social & Governance. Para realizar esta transformación son necesarias buenas referencias, buenas orientaciones, buenas métricas. Y eso lo que entrega CDP. Principal banco de datos de información corporativa ambiental del mundo, es la referencia más usada por los inversionistas al momento de evaluar una empresa. Credibilidad, concreción, valor. Son los diferenciales de CDP reconocidos en todo el mundo.

**Sonia Favaretto, Vice-Presidente del Consejo Técnico Consultivo de CDP Latin America**



# PRÓLOGO DIRECTORA EJECUTIVA

REBECA LIMA



2020, un año que seguramente quedará registrado en los libros de historia del siglo XXI.

En este año, la pandemia del coronavirus ha afectado a todos directa o indirectamente. Por un lado, aeropuertos cerrados, bares, tiendas, museos y gimnasios prohibidos de abrir durante meses; por otro lado, hospitales llenos y muchas vidas perdidas debido al virus. La economía se detuvo, así como la rutina en las ciudades grandes o pequeñas.

Algunos dicen haber sido sorprendidos por algo tan inesperado. Pero en realidad, la comunidad científica y diversos especialistas ambientales ya nos habían alertado acerca de las consecuencias del cambio climático hace dos décadas. Y el riesgo de una mayor incidencia de pandemias es una de ellas. Según especialistas, brotes como el del COVID-19 pueden ser cada vez más frecuentes con la perpetuación de la deforestación y del cambio climático.

De acuerdo con el profesor asociado del Departamento de Epidemiología de Medicina Social de la Universidad del Estado de Rio de Janeiro (UERJ), Eduardo Faerstein, en el reportaje realizado para el portal Colabora en marzo del 2020, la destrucción de los bosques y el cambio de fronteras agrícolas permiten un mayor contacto entre el ser humano y áreas no habitadas anteriormente, donde hay animales hospederos intermedios y potenciales transmisores de nuevos virus. Se estima que haya en la naturaleza 1,7 millón de virus desconocidos por la ciencia, de los cuales entre 540 mil y 850 mil existen en animales y tienen la capacidad potencial de infectar a las personas de la misma forma en que lo hizo el coronavirus Sars-Cov-2. Ya el cambio del clima, a su vez, aumenta la temperatura y colabora para la proliferación de vectores como los mosquitos. Todos estos factores sumados, abren un precedente para que otras pandemias ocurran en períodos de tiempo cada vez más cortos, debido

a eso, representan una amenaza existencial para la humanidad.

La buena noticia es que, según un informe lanzado en octubre de 2020, en el panel de biodiversidad de las Naciones Unidas (ONU), es 100 veces más barato prevenir las pandemias que combatir sus efectos.

## **Entonces ¿por dónde podemos empezar?**

Inversionistas, empresas y gobiernos tienen un rol central en la resolución de este problema. Los límites y los plazos fueron definidos en 2015, en un acuerdo firmado por 195 naciones, el El Acuerdo de París. Y nuestro plazo se está acabando, ¡es necesario actuar!

La transparencia es una herramienta esencial para la transición que buscamos. CDP trabaja con empresas, inversionistas, ciudades, estados, regiones y elaboradores de políticas para integrar la divulgación y transparencia ambiental y proveer los datos necesarios para que esa acción ocurra en un tiempo razonable. La divulgación ambiental permite una toma de decisión eficaz con base en datos comparables y relevantes, destacando impactos, riesgos y oportunidades. Al mismo tiempo, la transparencia asegura la responsabilidad, permitiendo que el progreso sea rastreado externamente y por todos los stakeholders.



Nuestra actual trayectoria como sociedad coloca al planeta en el camino de 3-4°C de calentamiento global, mucho más allá del ideal de 1,5°C, y todos los actores de la economía de América Latina necesitan elegir lo más correcto ahora.



Para enfrentar este desafío, en América Latina, necesitamos profundo cambio sistémico, alineado con lo más actual exigido por la ciencia. Se hace necesaria la transformación de políticas, de modelos de negocios enteros, de cadenas de suministro, de economías locales y de la planificación de ciudades para que podamos hacer de esa transición una palanca del cambio global que necesitamos ver.

#### NOTA DE AGRADECIMIENTO:

A CDP Latin America le gustaría agradecer las contribuciones de Lauro Marins, que actuó como director-ejecutivo de CDP Latin America de abril de 2018 hasta febrero de 2021, cuando deja CDP para asumir nuevos desafíos profesionales y personales. Lauro formó parte de la organización en los últimos siete años y fue un factor clave para la ampliación del éxito de la oficina en la región de América Latina. Él se unió al equipo de CDP América Latina como Gerente de Cuentas para el Programa de Cadena de Suministros y lideró el equipo en los últimos 3 años. Durante ese tiempo, Lauro se aseguró de que CDP Latin America ganara fuerza y notoriedad, y quedara listo para la próxima etapa de su desarrollo. Gran parte de las conquistas del 2020 se dio bajo el liderazgo de Lauro, por eso, aprovechamos este espacio para agradecer por todos estos años de colaboración y compromiso con CDP Latin America y le deseamos una excelente jornada.

# CDP Latin America está ampliando su alcance e impulsando la divulgación, percepción y acción ambiental en una escala significativa.

## +26

colaboradores

## 20

países

(como Brasil, Colombia, México, Argentina entre otros)

## 30

inversionistas

signatarios

con más de US\$ 3 billones en activos

## +1420

empresas

participantes en América Latina corresponden al 37% de la capitalización de mercado en América Latina y el 40% en Brasil.

## +340

ciudades, estados y regiones de la América Latina

## 1344

proveedores

de América Latina

## 20

miembros

Supply Chain

desarrollando su cadena de suministro

## 32

miembros

Benchmark Club

mejorando y buscando liderazgo de la gestión de riesgos climáticos, hídricos y forestales.

# VISIÓN Y MISIÓN DE CDP LATIN AMERICA

## Acerca de nosotros

CDP Latin America es parte del CDP *Worldwide*, una organización internacional sin fines de lucro que impulsa inversionistas, empresas y gobiernos a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, asegurar recursos hídricos y proteger los bosques. Nuestra oficina regional se encuentra inserida en el contexto latinoamericano, área que se extiende desde México hasta Tierra del Fuego, en el extremo sur de América, abarcando un total de 20 países. Con una dimensión de aproximadamente 20,5 millones de Km, o sea, el 13,7% de las Tierras emergidas del Globo, siendo ocupada por cerca de 350 millones de habitantes. La región tiene, según el Banco Mundial, la mayor cantidad de agua dulce del planeta y cuenta con cerca del 49% de la superficie total cubierta por bosques: son 891 millones de hectáreas, lo que representa aproximadamente el 22% de las áreas forestales existentes en el mundo, de acuerdo a estudios de la FAO. Y que, en 2019, el PIB per capita de la región fue estimado en US\$ 8.251, según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Bajo la luz de esos aspectos, el trabajo de CDP y la participación de todos sus principales actores se hace imprescindible: Inversionistas, Empresas, Ciudades, Estados, Regiones y reguladores en el fomento de iniciativas que contribuyan para una economía que permita el desarrollo y el mantenimiento del capital natural aquí presente. A nivel global, CDP trabaja con inversionistas institucionales con activos de más de **US\$ 100 billones**, en la región ese número es de más de **US\$ 3,5 billones**, en América Latina. Nuestro objetivo consiste en impulsar el poder del inversionista y del comprador para motivar a que las empresas divulguen y gestionen sus impactos ambientales. En total, más de **9.600** empresas con cerca del **50%** de la capitalización del mercado global han divulgado sus datos ambientales a través de CDP en 2020, con más de **1400** en América Latina. Además de las más de 930 ciudades, estados y regiones del mundo que divulgaron sus datos - incluyendo a más de **340 ciudades, estados y regiones** en América Latina -, la plataforma de CDP es una de las fuentes más ricas de información del mundo sobre cómo empresas y gobiernos están gestionando el tema de los cambios ambientales. CDP, anteriormente *Carbon Disclosure Project*, es miembro fundador de la *We Mean Business Coalition* además de haber sido elegido como el principal proveedor de datos climáticos por los inversionistas.

## Nuestra visión y misión

Debido a la diversidad, creatividad y relevancia de América Latina, nuestra oficina regional es un *hub* de innovación para la creación de nuevos modelos de actuación. Hemos movilizad a inversionistas, compañías y gobiernos con el intuito de construir y acelerar acciones colaborativas para un desarrollo que funcione para las actuales y futuras generaciones. Ofrecemos una variedad de soluciones para que la información ambiental sea el principal eje de la toma de decisión política de inversionistas y de negocios.

Pionero en el sistema global de divulgación ambiental, CDP conduce a las empresas y ciudades alrededor del mundo para que entiendan y actúen en la reducción de su impacto climático. El punto central de nuestra misión es comunicar el progreso alcanzado - tanto en el sector público como en el privado - con respecto al abordaje de temas ambientales, además de destacar donde puede haber una mejora en la gestión de riesgos. Por eso, anualmente, le atribuimos puntajes (*Scoring*) a empresas y gobiernos con respecto a la información registrada en nuestra plataforma, evaluando no sólo los impactos tangibles, como actividades de reducción de emisiones, pero también cómo las cuestiones de cambios climáticos, riesgos hídricos y deforestación están integrándose a los procesos de gobernanza, estrategia y evaluación de riesgos. Al final del proceso, producimos nuestras *A-Lists* anuales para mostrarle al mercado el desempeño de las empresas y de los gobiernos líderes.

Con el intuito de promocionar el aumento de la transparencia e impulsar inversiones sostenibles, CDP provee una importante fuente de datos globales generando evidencias e *insights* para un amplio público, incluyendo inversionistas, empresas, elaboradores de políticas y sus consultores, órganos de gobiernos, académicos y público en general. Los datos de CDP permiten que hagamos una conexión entre integridad ambiental, deber fiduciario e interés público para que tomemos decisiones con base y bien informadas sobre la acción climática.

Los datos públicos entregados por las instituciones participantes de CDP quedan disponibles para consulta en nuestro sitio web [www.cdp.net](http://www.cdp.net).





# EMPRESAS, CIUDADES, ESTADOS Y REGIONES

QUE LE HAN REPORTADO SUS DATOS A CDP EN EL 2020 CON SEDE EN AMÉRICA LATINA

## MÉXICO



## GUATEMALA



## EL SALVADOR



## HONDURAS



## COSTA RICA



## PANAMÁ



## COLOMBIA



## ECUADOR



## PERÚ



## CHILE



## JAMAICA



## REPÚBLICA DOMINICANA



## TRINIDAD Y TOBAGO



## VENEZUELA



## GUAYANA



## BRASIL



## BOLIVIA



## PARAGUAY



## URUGUAY



## ARGENTINA



- Ciudades, Estados & Regiones
- Empresas participantes - Clima
- Empresas participantes - Agua
- Empresas participantes - Bosques

# GOBERNANZA DE CDP LATIN AMERICA

CDP Latin America es parte de CDP Worldwide, una institución de caridad registrada en la Charity Commission para Inglaterra y País de Gales.

El equipo de CDP Latin America tiene sedes en São Paulo y Colombia, y su trabajo abarca 20 países de América Latina.

La sede de CDP Worldwide en Londres gestiona las operaciones de CDP en el Reino Unido y en Irlanda.

## CDP Worldwide

CDP Worldwide, holding del Grupo, está registrada en Inglaterra y en el País de Gales (empresa número 5013650) y es una institución de caridad registrada en la Charity Commission for England and Wales desde el 15 de enero de 2008 (institución de caridad número 1122330).

## Consejo Técnico Consultivo y Consejo Fiscal

## Dirección de CDP Latin America



**Rebeca Lima**  
Directora Ejecutiva

## Gerentes de CDP Latin America



**Andréia Banhe**  
Gerente-Sénior de Ciudades  
Estados y Regiones



**Laís Maciel**  
Gerente-Sénior de Proyectos,  
Operaciones, Corporaciones y  
Cadena de Suministro



**Gustavo Souza**  
Gerente-Sénior de  
Políticas Públicas



**Daniel Carvalho**  
Gerente de Involucramiento,  
Corporaciones y Cadena  
de Suministro



**Caio Mônaco**  
Gerente de Operaciones,  
Corporaciones y Cadena  
de Suministro



**Juliana Ogawa**  
Gerente Administrativa  
y Financiera



**Isabele Goulart**  
Gerente de Proyectos



**Maria Vitória Cândido**  
Gerente de Desarrollo



**Laís Cesar**  
Gerente de Mercado  
de Capitales

## Consejo Técnico Consultivo

**Professor Celso Lemme**  
COPPEAD-UFRJ  
Presidente del Consejo

**Sonia Favaretto**  
Consultora  
Vice-Presidente del Consejo

**Luiz Paulo Brasizza**  
ABRAPP - Asociación Brasileña  
de las Entidades Cerradas de  
Previdencia Privada

**Rafael S. Mingone**  
Abrasca - Asociación Brasileña  
de las Compañías Abiertas

**Marco Antonio Fujihara**  
Agreggo

**Gabriela Goulart Ferreira**  
ANBIMA - Asociación Brasileña  
de las Entidades de los Mercados  
Financiero y de Capitales

**Celso Fernando B. Melo**  
Asociación Brasileña de los  
Analistas y Profesionales de  
Inversión del Mercado de Capitales

**Gleice Donini De Souza**  
B3

**Ana Maria R. B. Macedo**  
Banco do Brasil

**Roberto Sousa Gonzales**  
Ibluzone

**Luana Maia**  
CEBDS - Consejo Empresarial  
Brasileño para el Desarrollo  
Sostenible

**Marcelo Seraphim**  
PRI

**Patricia Coimbra**  
SulAmerica Inversiones, Vida  
y Previdencia

**Rodrigo Perpetuo**  
ICLEI

**Marcelo C. de Souza**  
PREVI - Caja de Previdencia de  
los Funcionarios del  
Banco do Brasil

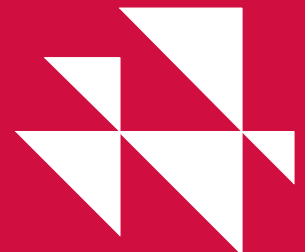
**Rodrigo Pizarro**  
Universidad de Santiago

## Consejo Fiscal

**Edmir Lopes Carvalho**  
Virtus DC  
Presidente del Consejo

**Marcos Assi**  
Massi Consultoria

**Alexandre Evaristo Pinto**  
Profesor de la FIECAFI

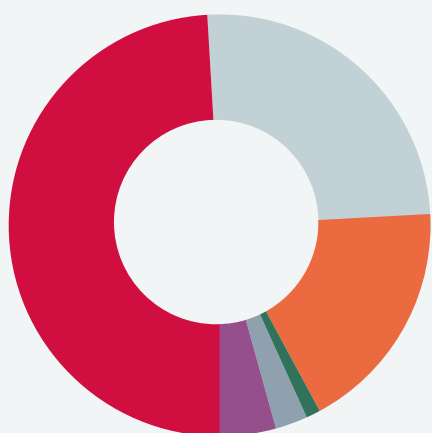


# GOBERNANZA, INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos de CDP Latin America en el año finalizado de 2020 fue de **6.210 millones** de reales y vino de las fuentes a continuación:

## Ingresos

- ▼ **49%** Honorarios corporativos
- ▼ **26%** Donaciones privadas de fundaciones filantrópicas
- ▼ **19%** Donaciones públicas de la NICFI
- ▼ **4%** Trabajo voluntario (consejo)
- ▼ **2%** Honorarios de los inversionistas
- ▼ **1%** Otros ingresos



INGRESOS	2020	2019
	6.210	3.954

COSTOS	2020	2019
	(3.953)	(2.842)

<b>SUPERAVIT BRUTO</b>	<b>2.257</b>	<b>1.112</b>
------------------------	--------------	--------------

(GASTOS) INGRESOS OPERATIVOS	2020	2019
---------------------------------	------	------

Gastos generales y administrativos	(485)	(309)
Gastos tributarios	(3)	(3)

<b>SUPERAVIT (DÉFICIT) OPERATIVO ANTES DEL RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>1.769</b>	<b>800</b>
---	--------------	------------

RESULTADO FINANCIERO	2020	2019
----------------------	------	------

Ingresos financieros	89	44
Gastos financieros	(229)	(162)

<b>SUPERÁVIT (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>1.629</b>	<b>682</b>
--	--------------	------------

## BALANCE PATRIMONIAL EJERCICIOS TERMINADOS EN 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (X1000 REALES), PRELIMINAR, NO AUDITADO AÚN.

ACTIVO	2020	2019
<b>CIRCULANTE</b>		
Caja y equivalentes de caja	3.559	1.431
Cuentas a recibir de clientes	168	467
Impuestos a recuperar	11	6
<b>TOTAL DEL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>3.738</b>	<b>1.904</b>

ACTIVO	2020	2019
<b>NO CIRCULANTE</b>		
Inmovilizado líquido	8	11
	8	11
<b>TOTAL DEL ACTIVO NO CIRCULANTE</b>	<b>8</b>	<b>11</b>

<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>3.746</b>	<b>1.915</b>
-------------------------	--------------	--------------

PASIVO	2020	2019
<b>CIRCULANTE</b>		
Cuentas a pagar	6	23
Obligaciones laborales	374	187
Ingresos anticipados	32	-
<b>TOTAL DEL PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>412</b>	<b>210</b>

PATRIMONIO LÍQUIDO	2020	2019
Capital Social	1.705	1.023
Superávit del ejercicio	1.629	682
<b>TOTAL DEL PATRIMONIO LÍQUIDO</b>	<b>3.334</b>	<b>1.705</b>

<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO LÍQUIDO</b>	<b>3.746</b>	<b>1.915</b>
--	--------------	--------------

# CDP LATIN AMERICA EN LOS MEDIOS

CDP Latin America ha crecido en los últimos años, son más de **1400** empresas y más de **340** ciudades, Estados y regiones que reportaron sus datos a CDP regional en el ciclo de 2020. Es igualmente posible constatar ese crecimiento en la cobertura de los medios. Revise los resultados del año de 2020 a continuación:

## COBERTURA DE LOS MEDIOS

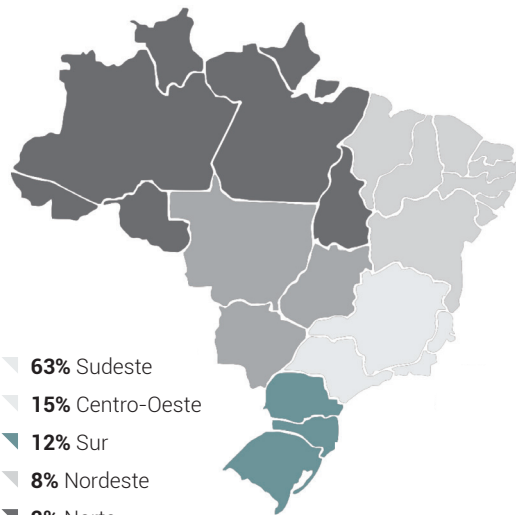
### América Latina menos en Brasil

- ▼ 36% México
- ▼ 13% Colombia
- ▼ 8% Chile
- ▼ 6% Argentina
- ▼ 3% Costa Rica



## COBERTURA DE LOS MEDIOS

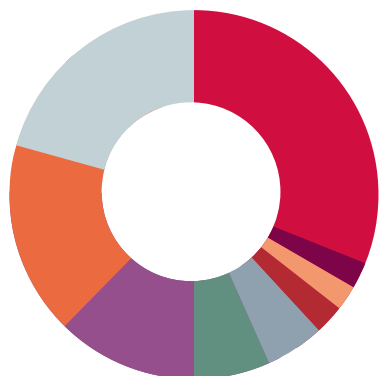
### Brasil



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

### Publicaciones en los medios X Tema

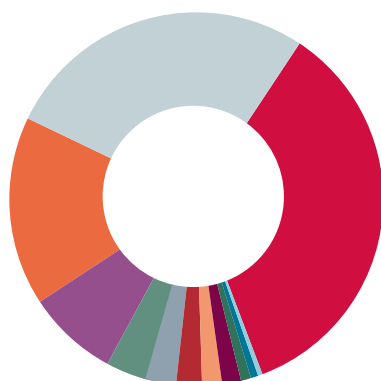
- ▼ 100 A-list Ciudades
- ▼ 45 Reforma Tributaria Sostenible
- ▼ 40 A-List Empresas
- ▼ 35 Otros
- ▼ 21 Conexión por el Clima
- ▼ 20 Iniciativa SBTi
- ▼ 14 Carbono
- ▼ 13 Índice CDP
- ▼ 13 Cambios Climáticos



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

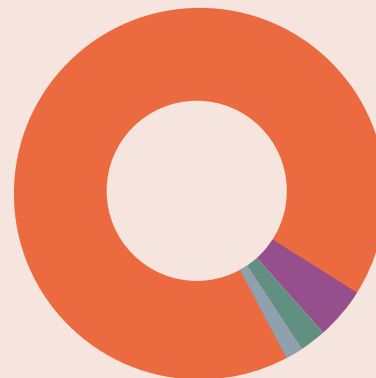
### Publicaciones en los medios X Vocero

- ▼ 101 CDP
- ▼ 72 Andreia Banhe
- ▼ 50 Lauro Marins
- ▼ 20 Paul Simpson
- ▼ 15 Kyra Appleby
- ▼ 12 Dexter Galvin
- ▼ 11 Rebeca Lima
- ▼ 8 Diogo Negrão
- ▼ 6 Paul Dickinson
- ▼ 3 Gustavo Souza
- ▼ 2 Laís Maciel
- ▼ 1 Lucas Ribeiro



## RESULTADO ALCANZADA POR LA ALIANZA CDP Y ALFAPRESS EN 2020

**301**  
Artículos en el año



- ▼ 282 Online
- ▼ 13 Periódico
- ▼ 3 Revista
- ▼ 2 TV

## EVENTOS

Debido a la pandemia del COVID-19, los eventos de CDP Latin America pasaron a ser un 100% online a partir del día 12 de marzo de 2020.

### Conexión CDP 2020

También conocido como evento de lanzamiento de CDP Latin America, el Conexión CDP recibió ese nombre en 2016 para abarcar la diversidad de temas diferentes relacionados a la agenda climática tratados durante el encuentro. Pionero en CDP por sumar los temas de empresas y ciudades y las premiaciones de empresas, ciudades y proveedores líderes en acciones y transparencia climática, el Conexión CDP 2020 tuvo la participación de 130 personas en el auditorio de la KPMG, en São Paulo/Brasil.

### Grupos de Discusión

En el 2018, iniciamos una alianza con Capital Abierto, editorial especializada en la Producción de contenido para el mercado de capitales, para la elaboración de grupos de Discusión enfocados en temas relevantes para los públicos de CDP. En 2020 realizamos 3 grupos de Discusión con los temas: *"El valor de la Reducción de carbono"*, *Nuevas perspectivas - Como la pandemia ha intensificado la mirada de empresas y administradores de recursos hacia el cambio climático y cómo y por qué realizar una reforma tributaria sostenible"*. Con un grupo cohesivo de personas y especialistas discutiendo el tema, que entonces tendrá repercusión en los medios sociales de la editorial y en las organizaciones invitadas.

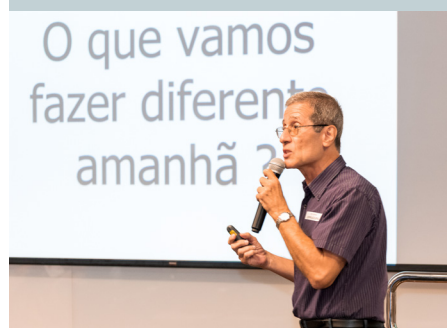
### 5 años del Acuerdo de París: alianzas multistakeholder para implantación y ambición

Evento online realizado para celebrar los cinco años tras el hito histórico de definición del Acuerdo de París. Los esfuerzos necesarios para una reducción efectiva de las emisiones todavía no son expresivos, sin embargo, entre alteraciones en la esfera geopolítica y una pandemia que ha afectado a todo el planeta, los actores de diversos sectores siguen articulando y desarrollando iniciativas para cumplir los compromisos asumidos en 2015.

En Brasil, reafirmando la relevancia de las acciones locales para reducir emisiones, los actores de la esfera sub-nacional se han articulado para desarrollar e implantar proyectos comprometidos con las metas del Acuerdo de París. Representantes de los estados de Mato Grosso y São Paulo son los invitados del panel para compartir experiencias, aprendizajes y oportunidades a partir de sus contribuciones para la reducción de las emisiones nacionales.

### Amazonia + 21

Un foro internacional permanente de diálogos que busca conectar gobiernos, emprendedores, científicos, investigadores del sector productivo, inversionistas y la sociedad amazónica. El objetivo es fomentar nuevos modelos de negocios, capaces de promover el desarrollo sostenible y llevarle mejor calidad a la población de toda la región. CDP Latin América participó del panel "Funding medio ambiente el rol del sector financiero en la gestión de riesgos forestales de las empresas en Brasil", en el día 06 de noviembre de 2020.



Para atender un sinnúmero de demandas de capacitaciones y solicitudes de dudas, CDP Latin America creó, en 2018, el CDP Education. Una plataforma digital de Educación que permite el acceso a la información por medio de un abordaje dinámico que permite que el alumno internalice el tema ambiental en su organización, además de otorgarle un certificado al final de su jornada en la plataforma.

En nuestro muestreo realizado con el proyecto piloto con empresas, en 2018, tuvimos un aumento en el desempeño del Score final.

Para más información, comuníquese con nosotros a través del sitio <https://cdpeducation.net/>, e-mail [cdpeducation@cdp.net](mailto:cdpeducation@cdp.net) o teléfono + 55 11 2305-6996



# NUESTRO TRABAJO CON CIUDADES, ESTADOS Y REGIONES

Las ciudades abrigan el 50% de la población del mundo y son responsables por más del 70% de las emisiones de los gases de efecto invernadero. Actualmente, en América Latina, el 79% de las personas viven en ciudades - número que deberá aumentar a un 86% a eso del 2050, lo que ha contribuido para el agravamiento del cambio climático. Por esa razón, es clave que ellas asuman un rol central en la acción contra la crisis climática. En 2020, tuvimos **293** ciudades que reportaron su información en la plataforma unificada CDP & ICLEI, el 3,6% menor que en 2019. Eso se debe principalmente al impacto de la pandemia del COVID-19, sentido en todo el planeta. Un otro factor que impactó la baja en los números, fue el período electoral en Brasil ya que el país cuenta con aproximadamente un 30% del número total de las ciudades participantes.

Para los estados, a pesar de la pandemia, tuvimos un aumento del 24% de participantes si comparado con el 2019, totalizando **52** estados latinoamericanos. Es importante resaltar un significativo aumento de más del 100% en Brasil, que pasó de **11** estados en 2019 para 26 estados en 2020.

Para impulsar una acción climática más ambiciosa, desde el 2018, CDP pasó a otorgarle puntajes (score) a las ciudades. En ese año, hemos lanzado nuestra segunda A-List Global totalizando **88 ciudades**, **8** de América Latina.

## América Latina: impactos & acciones para el enfrentamiento al cambio climático

En la edición CDP Cities 2020 (Plataforma Unificada de Reporte CDP & ICLEI), participaron 293 ciudades que representan aproximadamente 160 millones de habitantes, lo que corresponde al 25% de la población de América Latina y el Caribe. Considerada una de las regiones más vulnerables a los eventos extremos, las ciudades participantes identificaron más de 1153 peligros. Entre los más de 35 tipos de peligros, los que más afectan a América Latina son: sequías (13%), tempestades (13%) y olas de calor (8%). Como respuesta a los crecientes riesgos del cambio climático, las ciudades están actuando para ser más

resilientes: relataron más de 977 medidas para adaptarse a los impactos del cambio climático, como incentivo a la creación de nuevos espacios verdes (11%), eficiencia en el uso del agua (10%) e involucramiento de la sociedad y campañas de concientización (9%).

Con el impacto de la Pandemia del COVID-19, la higienización pasó a ser una forma de evitar la contaminación y la propagación de la enfermedad, en este sentido el acceso al agua potable y de calidad es un factor extremadamente importante. Analizando la información sobre seguridad hídrica, 168 de las ciudades de América Latina reportaron que saben de los riesgos relacionados a la seguridad hídrica.

## ▼ RIESGOS

El 75% respondió el módulo de seguridad hídrica, de las que respondieron, 168 reportaron más de 400 riesgos relacionados a la seguridad hídrica. Los riesgos más reportados son: estrés hídrico (19%), baja en la calidad del agua (14%) e infraestructura hídrica inadecuada o anticuada (11%).

## ▼ ACCIONES

344 acciones tales como programas de concientización y educación (21%), inversión en infraestructura hídrica ya existente (18%) y protección de cuencas hidrográficas (11%).





## El caminos hacia la A-List

Mayor transparencia e involucramiento son necesarios en relación a la gestión de impactos y riesgos de las ciudades frente al cambio climático, considerando que ellos presentan amenazas para un gran contingente poblacional creciente que vive en áreas vulnerables de centros urbanos, así como para los negocios instalados en la ciudad. Iniciativas globales como las de CDP han contribuido para diseminar una cultura de transparencia e involucramiento entre el sector público y privado para construir resiliencia frente al cambio climático.

La transparencia también contribuye para mejorar el ambiente de negocios en la ciudad, ya que reduce riesgos de inversión y proporciona acceso a nuevas fuentes de capital del sector privado, que han demostrado un interés creciente en financiar proyectos urbanos de mitigación al cambio climático.

Para conducir a las ciudades en este camino, CDP clasifica a las empresas y ciudades de acuerdo con su grado de involucramiento:

- ▼ **A y A- | Nivel de Liderazgo**
- ▼ **B y B- | Nivel de Gestión**
- ▼ **C y C- | Nivel de Concientización**
- ▼ **D e D- | Nivel de Divulgación**

La estrategia de CDP Latin América para apoyar a los municipios en la ruta del Liderazgo "A":

- ▼ **Elaboración de una ruta de divulgación:** El objetivo del documento es apoyar a las ciudades en la divulgación de la información relacionada al cambio climático a través de la plataforma del CDP Cities, así como utilizar el ejercicio de la divulgación como herramienta para gestionar acciones frente a los eventos extremos advenidos del cambio climático.
- ▼ **CDP Education:** El objetivo del documento es apoyar a las ciudades en la divulgación de la información relacionada al cambio climático a través de la plataforma del CDP Cities, así como utilizar el ejercicio de la divulgación como herramienta para gestionar acciones frente a los eventos extremos advenidos del cambio climático.

- ▼ **Salud Urbana y Clima**
- ▼ **Financiamiento en infraestructura sostenible**
- ▼ **Políticas Públicas y Clima**

Todos están disponibles gratuitamente para ciudades, estados y regiones, además de otorgarles un certificado de participación.

Los nuevos cursos de CDP Education fueron elaborados por especialistas de alto nivel. Creemos que el contenido ofrecido les ayudará a los técnicos y secretarios municipales en el fortalecimiento de la acción climática local para la reducción concreta de emisiones y para un aumento de la resiliencia, contribuyendo para una ciudad más saludable para vivir y trabajar.

- ▼ **Score Feedback:** son reuniones individuales a distancia con cada ciudad que lo solicite. El objetivo de la reunión es presentar el motivo por el cual la ciudad recibió una determinada nota y sugerir mejoras para el próximo año de reporte. En 2020, debido a la pandemia, hubo un atraso en el cronograma, por lo tanto las reuniones de feedback se extenderán hasta marzo de 2021.
- ▼ **Webinars :** la serie de webinars presentados anteriormente fue importante para apoyar a los municipios en la mejora de sus scores, el 72% de las ciudades participantes mejoró, al menos, 1 nivel en su nota.



## 8 ciudades de América Latina componen la A-List de CDP de 2020

Rio de Janeiro y Recife, en Brasil; Ciudad de México, Hermosillo y León de los Aldamas, en México; Buenos Aires en Argentina; Peñalolén en Chile y San José en Costa Rica fueron clasificadas entre las 88 ciudades globales nombradas líderes en acciones climáticas por CDP. Un destaque para San José, Peñalolén y Recife que están ingresando a la lista por primera vez. Para alcanzar un "A", la ciudad necesita demostrar mejores prácticas en adaptación y mitigación, haber definido metas ambiciosas y realistas y demostrar el progreso para alcanzar las metas.

A pesar del impacto de la Pandemia, la A-List de este año presenta un mayor progreso en las acciones climáticas y transparencia desde la firma del Acuerdo de París (2015), demostrando que es posible la realización de acciones urgentes y de impacto. En 2015, de las 8 ciudades A-List de América Latina, solamente 2 no reportaron sus datos en la plataforma de CDP, y solamente 1 de ellas presentó metas de reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en 2020, todas reportaron sus metas. Las ciudades también presentaron un progreso en la construcción de la resiliencia climática, en 2015, solamente 1 ciudad reportó un plan de adaptación a los impactos climáticos, en 2020, todas las 8 ciudades presentaron sus planes. La lista completa de las ciudades globales de nuestra A-List está disponible aquí y el resultado regional de América Latina está disponible en nuestro sitio web.

Además de las ciudades integradas en la A-List, también se reportaron aquellas que anhelan crear

y estructurar su política climática, ellas usan la plataforma de CDP como base, ya que el reporte incentiva la recopilación de información de diferentes secretarías de la gestión pública. De este modo, es posible identificar lagunas de información necesaria para mejorar el diagnóstico de los impactos y riesgos climáticos.

El reporte integra a las ciudades de diferentes niveles de la gestión climática en una red que les permite intercambiar información e inspirarse en acciones una de las otras, generando un movimiento para el aumento de la resiliencia urbana a los impactos climáticos y promoviendo una mejor calidad de vida para sus ciudadanos.

## CDP Estados y Regiones

El número total de estados participantes fue de 52, un aumento del 37% si comparado con el 2019. Esto se dio principalmente en Brasil, tuvimos 26 estados, un aumento de un 136% si comparado con el 2019.

Vale resaltar que, el Estado de Santa Catarina, en Brasil, forma parte de un proyecto piloto de CDP, en el cual el estado es miembro del programa CDP Supply Chain. El Estado, por medio del programa, invitó a cerca de 80 empresas, siendo 40 proveedores y las demás empresas instaladas en el Estado. Ellos obtuvieron un promedio de 22% de respuestas, lo que se considera bueno, por ser el primer año del proyecto y también debido al impacto de la Pandemia, lo que dificultó el proceso de involucramiento del Estado con las empresas. Para el 2021, el Estado trabajará en la información de las empresas participantes y creará una estrategia para mejorar el involucramiento de las demás empresas.

## Ciudades: de la DIVULGACIÓN para la ACCIÓN

En 2020, un número récord de 293 ciudades y 52 estados latinoamericanos divulgaron sus datos en la plataforma unificada CDP & ICLEI. Nuestro análisis mostró que:

- El **58%** de las ciudades de América Latina reportaron análisis de vulnerabilidad;
- El **32%** de las ciudades de América Latina reportaron plan de adaptación;
- El **55%** de las ciudades de América Latina reportaron inventario de GEI, de ellas, la gran mayoría se encuentra en Argentina (43%), enseguida Brasil (17%) y México (12%);
- El **27%** de las ciudades de América Latina reportaron plan de mitigación y el 36% tienen una meta de reducción de emisiones;
- Las cuatro principales acciones de mitigación están en los sectores de energía, transporte, desechos y áreas verdes.
- El **54%** de los estados de América Latina han reportado que tienen un inventario de Gases de Efecto Invernadero. De estos estados, 13 se encuentran en Brasil (43%) y 12 en México (40%).
- Para mitigar esas emisiones, 22 estados (42%) reportaron que tienen algún tipo de meta para reducirlas. Además de la fijación de metas, 27 estados tienen planes de mitigación (52%), mientras que otros 17% están en fase de elaboración.
- Además de eso, el **93%** de los estados reportaron 240 acciones en más de 10 sectores. De estos, los más relevantes son: Uso de tierra (17%), Agricultura (15%) y Energía (14%).



# NUESTRO TRABAJO CON GOBIERNOS

El objetivo de este informe es describir, de manera resumida, todas las actividades desarrolladas por el equipo de Políticas Públicas de CDP América Latina. Considerando todos los proyectos y actividades que ocurrieron en 2020, el informe busca entregar un panorama general de lo que fue realizado y cómo esos proyectos y actividades se relacionan con los pilares de desarrollo del equipo y de la estrategia de políticas públicas.

De esta forma, el informe fue dividido en tres ejes: el primero trata de los cuatro objetivos del equipo de Políticas Públicas y qué actividades fueron realizadas en cada uno de ellos; el segundo abarca el reconocimiento de CDP por actores políticos, tanto gubernamentales como de la sociedad civil organizada, principalmente vía acuerdos de cooperación técnica y memorando de entendimiento (MoU); por fin, nuestra estrategia internacional y las actividades resultantes se comparten en los resultados a continuación.

## Los Cuatro Pilares de Políticas Públicas:

**1**

**Aumento de la Ambición Nacional**

**2**

**Fomentar la divulgación corporativa y sub-nacional**

**3**

**Promover un Sistema Financiero Sostenible**

**4**

**Utilizar datos y pesquisas de CDP como base para las políticas públicas**



# 1. AUMENTO DE LA AMBICIÓN NACIONAL

Para este objetivo, CDP habrá acompañado el progreso y realizado advocacy por la implantación de las NDCs de los países de América Latina, teniendo en cuenta los procesos regionales e internacionales en los que CDP participa. Para ello, CDP participa activamente en los siguientes foros y órganos multilaterales.

Foros Multistakeholder	Órganos multilaterales
Coalición Brasil, Clima, Bosques y Agricultura (BR)	United Nations Framework Convention on Climate Change - UNFCCC
Alianza por la Acción Climática - ACA Brasil (BR)	
LAB Innovación Financiera (BR)	
Comité Técnico de la Industria de Bajo Carbono - CTIBC (BR)	Convention on Biological Diversity - CBD
Iniciativa Empresarial en Clima - IEC (BR)	
Unidos por la Acción Climática (CH)	

Entre los más relevantes para el Objetivo 1 están la Iniciativa Empresarial en Clima (IEC) y la Alianza por la Acción Climática (ACA Brasil). La IEC es una organización en la cual CDP ocupa el secretariado en la actualidad. Su principal misión es articular e involucrar el sector empresarial en los asuntos relacionados al cambio climático, siempre promoviendo colaboraciones entre los participantes de la iniciativa.

La ACA, a su vez, es una iniciativa que pretende involucrar diversos actores para movilizar a toda la sociedad (gobierno, sector privado, sociedad civil, etc.) en lo que se refiere a los compromisos en el combate al cambio climático.

## 2. FOMENTAR LA DIVULGACIÓN AMBIENTAL CORPORATIVA

Para el objetivo 2, se destaca el Programa de Alianzas Gubernamentales como principal actividad desarrollada por el equipo de Políticas Públicas. Este programa tiene como su objetivo principal involucrar a los gobiernos nacionales, para que ellos endosen el sistema de reporte de CDP. Al hacerlo, los estados nacionales pueden estimular el reporte de datos ambientales y promocionar mejores prácticas ambientales en los estados, ciudades y empresas de su territorio, así como recibir datos e inteligencia de esos actores para la formulación de política pública.

Dentro de este programa, en Brasil, se destaca la alianza entre CDP y el Ministerio de la Ciencia, Tecnología e Innovaciones (MCTI), vinculado al poder ejecutivo federal. El acuerdo tiene la misión de aumentar la divulgación ambiental corporativa y al mismo tiempo promover el intercambio de información, conocimientos y datos entre las dos entidades.

El programa fue diseñado para gobiernos nacionales, pero también puede ser aplicado a un gobierno sub-nacional, como el de Santa Catarina (ver resultados en el informe del equipo de CStAR), que quiere endosar el proceso de reporte de CDP. Entérese más sobre las Alianzas Gubernamentales [aquí](#).

### 3. PROMOCIONAR UN SISTEMA FINANCIERO SOSTENIBLE

Dentro del Objetivo 3 se destaca la actuación de CDP junto a los reguladores del mercado financiero nacional para la incorporación de riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático, así como la promoción de la TCFD como framework de referencia para divulgación de riesgos climáticos.

#### **Coordinación Técnica del Sub-grupo de riesgos climáticos - LAB Innovación Financiera**

Este trabajo se fortalece con la actuación en el LAB Innovación Financiera, donde CDP participa como coordinador técnico del sub-grupo de riesgos climáticos, dentro del grupo de transparencia ASG; conozca más sobre el LAB de Innovación Financiera aquí.

#### **Advocacy: integración de riesgos y oportunidades financieras del cambio climático**

CDP inició en 2020 una estrategia de advocacy para la integración de riesgos y oportunidades financieros del cambio climático en la toma

de decisión en las actividades financieras. Esa estrategia pasa por apoyar, influenciar e involucrar a los reguladores del mercado financiero nacional, al llevarles un mensaje claro con respecto a la importancia: (1) del reconocimiento de CDP como una plataforma para recopilar datos de riesgo ambiental alineados con las recomendaciones de la Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD); (2) de advocacy para integración ESG en el mercado y en la gestión de riesgo financiero; y (3) de los criterios ambientales como parte integrante de los criterios de inversión financiera para que el sistema financiero promueva, de hecho, un desarrollo económico sostenible.

### 4. UTILIZAR DATOS E INVESTIGACIONES DE CDP COMO BASE PARA POLÍTICAS PÚBLICAS

Dentro del Objetivo 4 se destacan todos los policy briefs elaborados por el equipo de políticas públicas de CDP América Latina. Los asuntos y objetivos de cada policy brief varían entre los ejes temáticos de CDP: Cambio Climático, Seguridad Hídrica y Bosques. De esta forma, a continuación, consta la relación y una breve descripción de todos los policy briefs producidos:

#### ▼ **Amazonía Peruana: análisis de la estrategia de la gobernanza, reducción de emisiones y de la deforestación**

Este policy brief, realizado en alianza con la Sociedad Peruana de Ecodesarrollo (SPDE), es un análisis de los esfuerzos emprendidos por los gobiernos sub-nacionales de la Amazonía peruana en disminuir la deforestación y la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI). El estudio fue realizado con base en una lectura analítica de las respuestas de estos estados al cuestionario de CDP y con foco principal en comprender los abordajes jurisdiccionales y el rol que ellos desempeñan en las relaciones entre reducción de la deforestación, reducción de las emisiones de GEI y la estrategia de gobernanza de los estados. Véalo [aquí](#).

#### ▼ **Cómo los gobiernos de América Latina pueden obtener nuestro soporte**

Este documento, realizado por el equipo de políticas públicas de CDP, fue elaborado para mostrarles a los gobiernos de América Latina las diversas maneras posibles de involucrarse con CDP. Son listados y explicados todos los beneficios que CDP les ofrece a los gobiernos nacionales y subnacionales. Ellos son: (1) Reporte; (2) Acceso a la base de datos; (3) Oportunidades de financiamiento; (4) Supply Chain Gobierno; (5) Capacitación de municipios. Véalo [aquí](#).

▼ **Tendencias institucionales de los actores de mercado en Brasil con respecto al abordaje de riesgos y oportunidades financieras relacionadas al cambio climático**

Esta investigación, realizada en alianza con la Stocche Forbes, LAB Innovación Financiera y con el apoyo de la GIZ y del Proyecto FiBraS, ocurrió adentro del subgrupo de Riesgos Climáticos, el cual forma parte del GT Gestión de Riesgos ASG y Transparencia del LAB. El trabajo tuvo como objetivo, a través de entrevistas cualitativas con reguladores, bancos y empresas, mapear las tendencias institucionales del sector financiero brasileño en lo que se refiere a la integración de riesgos y oportunidades financieras asociados al cambio climático en la agenda de esas instituciones.

*Ob.: El documento ya fue redactado pero sólo quedará públicamente disponible en 2021*

▼ **Status del REDD+ En Brasil: Oportunidades de los mercados de carbono para la Amazonía**

Este policy brief, producido en alianza con el Idesam y con el apoyo de la NICFI,

exploró las oportunidades y posibilidades de la implantación de un mercado de carbono en Brasil a través del análisis de la situación actual del REDD+ en el territorio nacional. En el documento, se profundizó en las ventajas del REDD+, como mecanismo de capacitación de recursos, al mismo tiempo en que se trazó un panorama nacional e internacional de las principales iniciativas y programas de captación de recursos para frenar la deforestación y la emisión de GEI. También se abarcó el tema de los mercados voluntarios y regulados de carbono, tanto en territorio nacional como internacional. Acceda [aquí](#).

▼ **Revelando el Potencial de la Naturaleza: Las Soluciones basadas en la Naturaleza para enfrentar el cambio climático y promocionar el desarrollo sostenible.**

El documento es un análisis de las prácticas corporativas en lo que se refiere a las Nature Based Solutions (NbS), o Soluciones Basadas en la Naturaleza. Es un intento de ayudar a los elaboradores de políticas para que comprendan cuál es el rol del sector privado en la preservación de la biodiversidad y cuáles son las principales prácticas de desarrollo sostenible que envuelven las NbS's. Acceda [aquí](#).



# RECONOCIMIENTO DE CDP POR ACTORES POLÍTICOS

Todo el trabajo resultó en diversos reconocimientos de CDP por actores políticos, tanto gubernamentales como de la sociedad civil organizada.

## Acuerdos de Cooperación Técnica (ACT)

Ministerio de la Ciencia, Tecnología e Innovaciones (MCTI)	Compartir datos e información, realización de estudios, investigaciones y eventos, intercambio de experiencias y la nivelación de temas relacionados a la elaboración de políticas públicas de largo plazo en el área de cambio del clima y de reporte de emisiones de gases de efecto invernadero.
Gobierno del Estado de Santa Catarina	Mapeo de impactos sobre el medio ambiente y recursos naturales de actividades económicas en empresas instaladas en el territorio de Santa Catarina, de diversos sectores, y en la cadena de valor de los proveedores del ESTADO, con el fin de atender a las directrices y a los objetivos de la Política Estatal sobre Cambio Climático y a las finalidades del Programa CDP Supply Chain.
Observatorio del Código Forestal (OCF)	Utilización en conjunto del banco de datos de CDP Bosques con foco en empresas brasileñas y/o con operaciones en Brasil. El objetivo principal es monitorear el nivel de conformidad de las empresas con el Código Forestal y evaluación de riesgo, preparación de políticas y monitoreo de los compromisos de las empresas con el combate a la deforestación.
Alianza por la Acción Climática (ACA)	Aumentar el protagonismo y la incidencia de entidades sub-nacionales y empresariales de Brasil en la agenda del cambio climático, mapear datos, mejorar la claridad y consistencia de sus mensajes colectivos y mejorar las sinergias entre iniciativas que ya están en curso, convergiendo esfuerzos para el aumento de la ambición de las NDCs brasileñas.
Red de Advocacy Colaborativo (RAC)	Fortalecer y capacitar a sus miembros y, consecuentemente, el campo de las organizaciones de la sociedad civil en Brasil para advocacy e incidencia en políticas públicas, por medio de la realización de oficinas y de la asesoría entregada por la Secretaría Ejecutiva.
Unidos por la Acción Climática	Reconocimiento del sector privado chileno como fundamental para el cumplimiento de las metas climáticas. El principal objetivo de CDP en la iniciativa es fomentar el aumento de la ambición climática empresarial, compartir buenas prácticas, movilizar el sector empresarial en la organización de eventos y apoyar en la difusión de contenido.

## PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

A lo largo del último año, CDP también ha desarrollado actividades con foco en la política internacional. Vale destacar la condición excepcional impuesta por la pandemia del coronavirus que resultó en la postergación de la Conferencia de las Partes (COP) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC en su sigla en inglés) y de la Convención de la Diversidad Biológica (CDB). Aun en este desafiador escenario, la agenda de gobernanza climática global ganó un impulso con el lanzamiento de la campaña "Race to Zero" por los High-level Climate Champions de la UNFCCC en junio de 2020. La campaña tiene como objetivo promover la adopción de

compromisos voluntarios de neutralidad de carbono hasta el 2050 por gobiernos sub-nacionales y actores no estatales, como empresas e inversionistas. El equipo de CDP divulgó la campaña en sus diferentes redes y apoyó la realización del evento "El rol de la naturaleza en la Race to Zero: el caso de las empresas", con presentación de Natura, que ocurrió en los Diálogos de la Race to Zero en noviembre. Además de eso, CDP envió una contribución al proceso de consulta pública sobre el "Marco global de CBD para el período post-2020" destacando el rol fundamental de empresas e inversionistas para el cumplimiento de metas globales de biodiversidad.

# NUESTRO TRABAJO CON EMPRESAS

## CONTEXTO AMÉRICA LATINA

El mundo de los negocios y la sociedad fueron intensamente impactados por la pandemia del Covid-19, y se vieron forzados a enfrentar enormes riesgos ambientales, interrupción social e incertidumbres económicas de forma inédita en la historia reciente. Aun así, esa crisis global terminó reforzando la necesidad de acelerar la concientización sobre la urgencia de haber una economía realmente sostenible y una mayor resiliencia socioeconómica y ambiental. En este escenario, a pesar de los incontables desafíos, la transparencia y la acción corporativa avanzaron de manera considerable en el 2020, con el objetivo de preparar y, cuando posible, evitar crisis semejantes en el futuro.

En América Latina, hubo un aumento expresivo en el número de empresas reportando sus datos ambientales para los inversionistas y clientes, el 20% y el 25% respectivamente, y considerando todos los programas y temas alcanzando un número inédito de más de 1400 empresas en América Latina con transparencia ambiental a través de CDP. Las mejoras no fueron solamente numéricas, pero también en la calidad del reporte y nivel de ambición. Entre los principales propulsores de ese avance están: Targets Initiative on Climate-related Financial Disclosure (TCFD), Science Based Targets Initiative (SBTi) y, en Brasil, el Índice CDP de Resiliencia Climática (ICDPR-70).

## DESTAQUES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ACCIÓN CORPORATIVA EN 2020

### CAMBIO CLIMÁTICO

En el año de 2020, 123 empresas les reportaron información de riesgo climático a inversionistas, siendo 119 con sede en América Latina, con un crecimiento de un 20% con respecto al año anterior. Los principales resultados, alineados con la iniciativa TCFD son:

- ▼ **Gobernanza:** el **87%** de estas empresas tienen al consejo involucrado en la evaluación y toma de decisión de
- ▼ **Estrategia:** el **91%** integra el cambio climático en la estrategia de negocios.
- ▼ **Gestión de Riesgos y Oportunidades:** el **89%** integra el riesgo climático en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.
- ▼ **Métricas y Metas:** el **68%** tiene metas de reducción de emisiones.

### SEGURIDAD HÍDRICA

En el año de 2020, 40 empresas reportaron información e riesgo hídrico a los inversionistas, también con un incremento del 20% con respecto al año anterior. Los principales resultados, alineados con la iniciativa TCFD son:

- ▼ **Gobernanza:** el **90%** tiene supervisión, a nivel de consejo, de las cuestiones hídricas.
- ▼ **Estrategia:** el **90%** integra riesgos relacionados a la seguridad hídrica en la estrategia del negocio.
- ▼ **Gestión de Riesgos y Oportunidades:** el **95%** integra el riesgo hídrico en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.
- ▼ **Métricas y Metas:** Solamente el **95%** tiene metas de reducción de consumo de agua.

### BOSQUES

En el 2020, 22 empresas reportaron información forestal a los inversionistas, un avance del 30% con respecto al año anterior. Los principales resultados alineados con la iniciativa TCFD son:

- ▼ **Gobernanza:** el **64%** tiene al consejo involucrado en la evaluación y toma de decisión de los temas forestales.
- ▼ **Estrategia:** el **64%** de las empresas ha integrado temas forestales en las estrategias de largo plazo.
- ▼ **Gestión de Riesgos y Oportunidades:** el **68%** integra el riesgo forestal en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.
- ▼ **Métricas y Metas:** el **68%** tiene metas para aumentar la producción o el consumo sostenible de las mercaderías.

## A-list 2020

En el 2020, las empresas en América Latina no sólo aumentaron su nivel de transparencia por medio del reporte a CDP, pero también hubo una mejora considerable en la calidad de las informaciones y acciones reportadas. Como resultado, la gran mayoría de las empresas tuvo una expresiva mejora en su puntaje final para los tres temas evaluados. Por ejemplo, cuanto a las empresas líderes en la gestión de riesgos climáticos, a pesar de que el número total de empresas con nota A en clima se haya mantenido igual al 2019 (3), el número de empresas con puntaje A- aumentó de 5 para 21! Otro punto que merece destaque es que por primera vez en la historia, ¡América Latina obtuvo empresas con nota A en bosques!

	Cambio Climático	Seguridad Hídrica	Bosques
Empresas Líderes – CDP A-list 2020	CCR	Braskem (BR)	Empresas CMPC (CH)
	CEMEX (MX)	CEMIG (BR)	
	Duratex	CMPC (CH)	
		CMPC (CH)	
	Grupo CCR (BR)	Klabin S.A. (BR)	Klabin S.A. (BR)
	Klabin S.A. (BR)	Marfrig	
	Telefónica	Viña Concha Y Toro (CH)	

## Programas Asociativos

### Programa Benchmark Club - En 2020 llegamos a 32 empresas buscando las mejores prácticas en gestión de asuntos climáticos, hídricos y forestales.

El programa Benchmark Club de CDP busca promover las mejores prácticas ambientales adentro de las empresas en los temas a continuación: Cambios Climáticos, Bosques y Seguridad Hídrica. Al participar del programa, la empresa recibe un análisis detallado de lagunas en su gestión ambiental realizado por especialistas de CDP, con el objetivo de mejorar, no sólo sus prácticas, pero también su reporte para los inversionistas y clientes. Además de eso, la difusión de nuestros datos y promoción de encuentros entre miembros facilitan el entendimiento de la actual situación de la empresa frente a sus pares, lo que contribuye para la adopción de buenas prácticas.

El programa tuvo una expresiva expansión en el 2020, con un crecimiento del 33% con respecto al número de miembros del año pasado, pasando de 24 para 32 miembros. Esos miembros representaban casi todos los sectores de la economía, incluyendo Servicios Financieros, Energía, Petróleo y Gas, Papel y

Celulosa, Químicos, Transportes, Metales y Minería, Construcción Civil y muchos otros.

La gran mayoría de los miembros (75%) obtuvieron notas B, A- o A, siendo que el 45% quedó en la banda de liderazgo (A- o A).

Una serie de webinars de liderazgo ambiental y encuentros de miembros del programa fueron organizados a lo largo del año. En total fueron seis webinars de alto nivel, intitulados CDP High Level Talks, que sumados obtuvieron casi 300 participantes. Además de 4 encuentros de miembros, siendo que solamente en el último, en noviembre del 2020, tuvimos dos sesiones online, una en español y una en inglés. En el evento participaron empresas como Duratex, Fibra Uno, Vale, Empresas CMPC, Raízen, CEMEX e inversionistas como Votorantim SA y Banorte, compartiendo buenas prácticas en sustentabilidad. Contamos con la participación de más de 140 personas de Brasil, Perú, Chile, Argentina, Colombia y México.

### Programa Supply Chain - Con nuevos compradores actuando con la sustentabilidad en la cadena de valor, sumamos 20 empresas utilizando la plataforma de CDP para involucrarse con proveedores de la región.

Con un total de 19 miembros, el programa Supply Chain presentó un crecimiento numérico y expansión geográfica en América Latina, con dos nuevos miembros en Brasil, Vale y Movida, involucrando proveedores en el tema del cambio climático, y un nuevo miembro en Chile, Empresas CMPC, que está trabajando con cambio climático, seguridad hídrica y combate a la deforestación en su cadena de suministro. En 2020, a través de la alianza con el programa de Ciudades, Estados y Regiones de CDP también obtuvimos la participación del estado de Santa Catarina, involucrando a empresas con base en las políticas de compras sostenibles del Estado y en las iniciativas de la Secretaría de Desarrollo Sostenible.

Juntos, nuestros miembros se involucraron con más de 2 mil proveedores en todo el mundo en los temas de cambio climático, seguridad hídrica y combate a la deforestación y obtuvieron un índice promedio de participación de 62%, 59% y 84%, respectivamente. Además de eso, el programa capacitó a más de 1700 profesionales por medio de webinars principiantes, avanzados y liderados por los propios miembros, en los tres temas mencionados y en dos idiomas



(portugués y español). De las capacitaciones, 13 fueron resultado del involucramiento directo de los miembros del programa Supply Chain e impactaron a un poco más de 600 profesionales en toda la región.

Todas las empresas obtuvieron excelentes resultados de involucramiento con sus proveedores en el año de 2020, dos de ellas con destaque especial: Arcos Dorados y Grupo Bimbo. Ambas obtuvieron índices de respuesta de los proveedores sobre el 90%, involucrando sus cadenas de suministro en múltiples temas. El Grupo Bimbo actuando con el suministro de productos relacionados a la madera (papel, cartón, cartulina, etc.) certificados, siguiendo su política global de compras sostenibles. Y Arcos Dorados completando 5 años de involucramiento con sus proveedores por medio de CDP, de manera alineada con su iniciativa "Receta del Futuro".

## Principales Proyectos 2020

**POP** – El año de 2020 marcó el fin de un proyecto de 5 años denominado "El Poder de las Compras". El proyecto, financiado por el gobierno de Noruega, tenía como propósito catalizar acciones para reducir la deforestación en las cadenas productivas agropecuarias, buscando el aumento de la colaboración del sector privado, del sector público y

de la sociedad civil para controlar los riesgos forestales de los productos agrícolas.

El proyecto enfoca en los países forestales críticos de América Latina, importantes productores y compradores de commodities agropecuarios – en particular soja, carne, productos madereros y aceite de palma. Involucrando a todos los estadios de las cadenas productivas, el proyecto facilita la colaboración entre compradores y proveedores de los commodities de riesgo forestal producidos en Brasil, Colombia y Perú, que son exportados para Europa y China, además de compradores latinoamericanos. A lo largo de los últimos años fue posible alcanzar algunas realizaciones y descubrimientos sobre la inserción del sector privado en la agenda relacionada al cambio del uso de la tierra, que incluyen: conformidad con la legislación forestal local, como el Código Forestal, en el caso de Brasil; impactos y riesgos forestales negativos, como riesgos materiales, estratégicos y financieros; alcance y contenido de políticas corporativas que incluyen temas forestales; integración de estrategia de negocio a temas forestales; incorporación de sistemas de rastreo de commodities, así como el involucramiento con proveedores y pequeños productores. Con el éxito de los resultados alcanzados, para los próximos pasos se prevé el desarrollo de una segunda etapa de este proyecto; además de la

extensión de las actividades para otros países de América Latina.

**ACT DDP** – Se inició un proyecto de 3 años de la región denominado "Assessing Low Carbon Transition - Deep Decarbonization Pathways" o "ACT-DDP", con el objetivo de desarrollar y probar una metodología innovadora para evaluar y reforzar las estrategias de descarbonización de las empresas, alineadas con las rutas nacionales y sectoriales de descarbonización, basadas en la ciencia. Los países y sectores involucrados son: Generación de Energía, Cemento y Producción de Carne para Brasil y Generación de Energía, Cemento y Transporte Urbano para México.

Ya en su primer año de implantación, el proyecto trabajó el involucramiento de empresas, incluyendo el desarrollo de webinars de introducción para Brasil y México. Los desafíos para los próximos años son: 1) Evaluación de las rutas de descarbonización de las empresas usando la metodología ACT y las rutas de descarbonización nacionales y sectoriales desarrolladas y 2) El desarrollo de los workshops nacionales y diálogos para discutir y alimentar la construcción de escenarios de descarbonización sectorial entre empresas, gobiernos, inversionistas y otros actores relevantes en la transición para una economía de bajo carbono.



Más información sobre los resultados regionales para empresas en América Latina disponible en las *factsheets* en nuestro sitio web [www.cdp.net/en/latin-america](http://www.cdp.net/en/latin-america)



# NUESTRO TRABAJO CON INVERSIONISTAS

## EXPANDIENDO NUESTRO TRABAJO CON INVERSIONISTAS Y MERCADOS FINANCIEROS

CDP trabaja con inversionistas, empresas y gobiernos para impulsar la divulgación de temas ambientales en escala. Dejamos a disposición de nuestros inversionistas signatarios datos sobre el cambio climático, seguridad hídrica y deforestación para que tomen decisiones de inversión con más fundamentos.

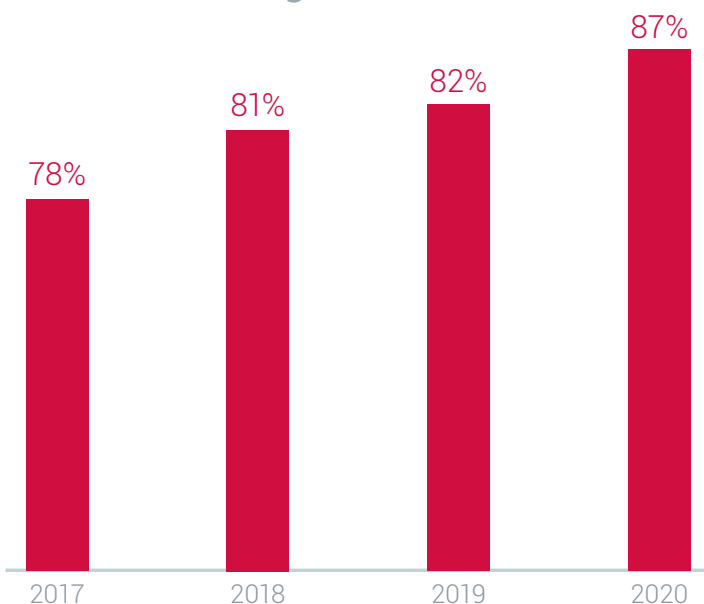
Sumados, los inversionistas latinoamericanos tienen más de **US\$ 3 billones** en activos bajo gestión, lo que demuestra una capacidad de inversión con significativa capacidad para promover cambios. La metodología de análisis de CDP, la divulgación y el banco de datos son la base de la inversión con preocupación ambiental, es por eso que también hemos incorporado las recomendaciones de TCFD en nuestro cuestionario. Nuestro objetivo es generar *insights* que agreguen valor, no sólo para fundamentar las decisiones de inversión, pero también para crear un futuro más sostenible.

CDP involucra a bancos, fondos de pensión, *asset managers*, aseguradoras y asociaciones dirigidas al mercado financiero, entregando datos relacionados al desempeño ambiental (cambio climático, seguridad hídrica y bosques) de las empresas presentes en sus portafolios de inversión.

Además, estamos desarrollando herramientas para dejar disponible información acerca de los portafolios de inversiones, evaluando riesgos para los negocios y oportunidades de inversiones que mejoren la eficiencia y desempeño ambiental de las empresas, siempre con el objetivo de un retorno financiero y la valoración de las empresas. De esta manera, ganan las empresas, los inversionistas y la sociedad.

El gráfico a continuación, sobre empresas brasileñas listadas en la bolsa, demuestra que temas relacionados al cambio climático han subido de nivel adentro de las corporaciones y, cada vez más, están siendo tratados a nivel de consejo.

### Board-level oversight



Como parte de los compromisos climáticos del Scotiabank, contribuimos para el liderazgo global y el diálogo sobre cambio climático, publicando investigaciones y white papers. Vemos en CDP una valiosa herramienta: la calidad de información en los cuestionarios de CDP es crucial en nuestro análisis y en las conversaciones con los emisores. Las clasificaciones de CDP son parte de los inputs que usamos al clasificar la gestión ambiental de las empresas que abarcamos con sede en América Latina.

Francisco Suarez - Director,  
Pesquisa de patrimonio  
Cemento y Construcción,  
Inmuebles, ESG - Latam  
Scotiabank





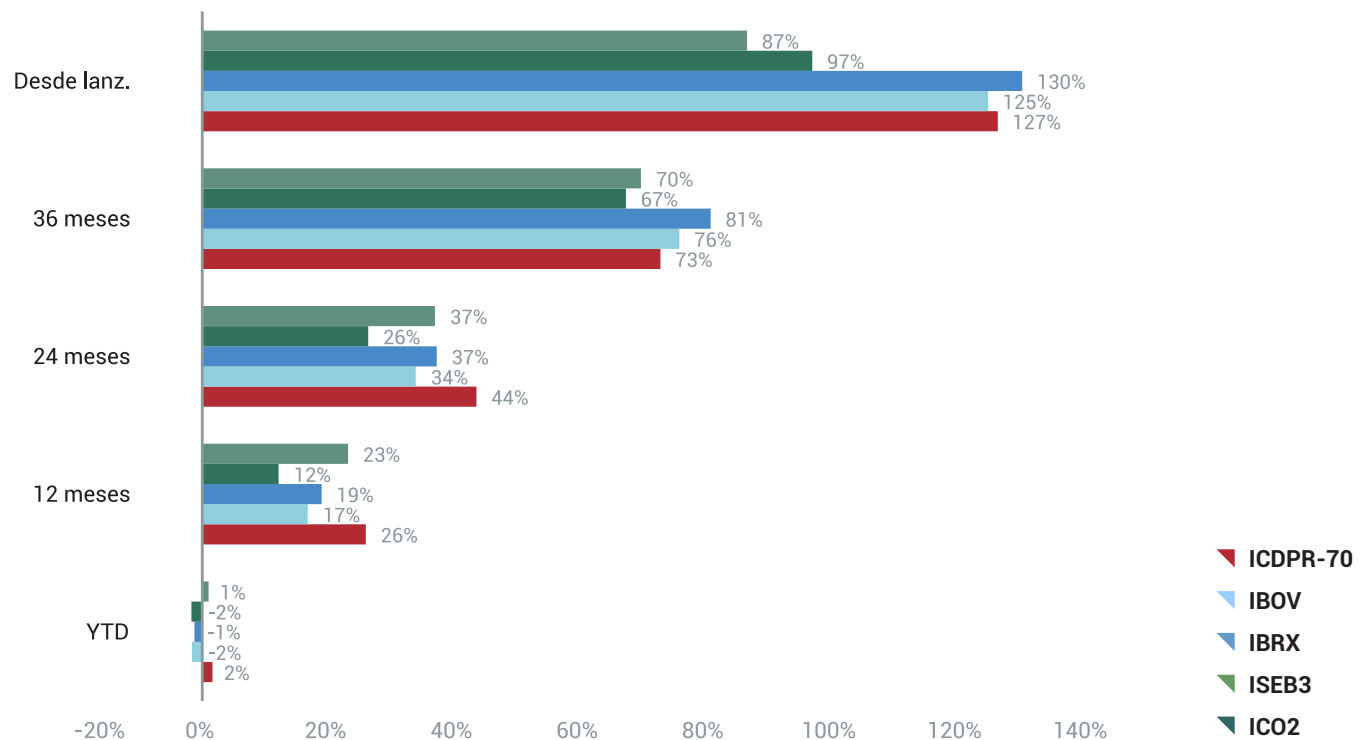
## Índice CDP Brasil - Resiliencia Climática (ICDPR-70)

En 2019, CDP Latin America lanza el Índice CDP Brasil de Resiliencia Climática (ICDPR-70), el único índice de mercado que evalúa desempeño ambiental basado en cambio climático y alineado con las recomendaciones TCFD.

Resultado de una iniciativa del CDP Latin America junto a su Consejo Técnico Consultivo<sup>1</sup> y apoyo

técnico de la Resultante Consultoría para cuantificar el valor financiero de las organizaciones frente al tema del cambio climático para apoyar a las organizaciones y hacer tangible su esfuerzo junto a la temática con el mercado financiero, así como para atraer inversionistas comprometidos con el tema.

Comparativo

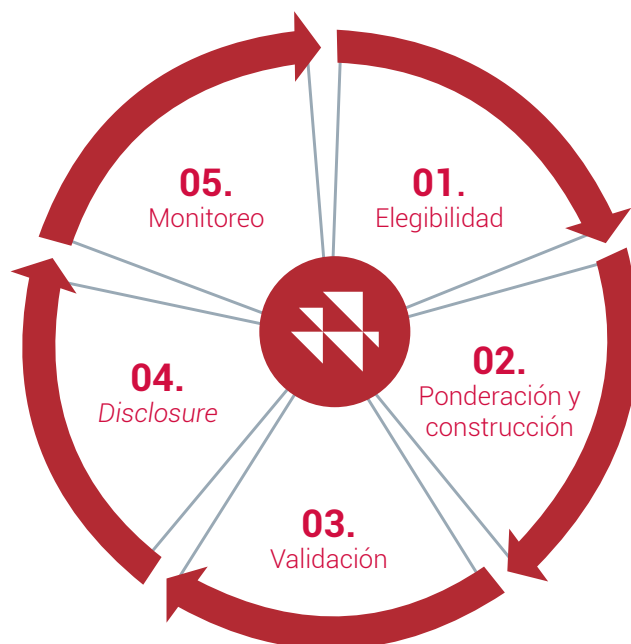


<sup>1</sup>Las siguientes organizaciones forman parte del Consejo Técnico Consultivo de CDP Latin America: ABRAPP - Asociación Brasileña de las Entidades Cerradas de Previsión Privada, Abrasca - Asociación Brasileña de las Compañías Abiertas, ANBIMA - Asociación Brasileña de las Entidades de los Mercados Financiero y de Capitales, APIMEC - Asociación de los Analistas y Profesionales de Inversión del Mercado de Capitales, CEBDS - Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible, B3, FGVCS, COPPEAD/ UFRJ, Universidad de Santiago, SulAmérica Inwestimentos, Vida e Previdência, PREVI, Agreggo, Bussola Governanza, ICLEI y Banco do Brasil.

# Índice CDP Brasil

## Resiliencia Climática (ICDPR-70)

Formado por empresas que respondieron el cuestionario de Clima de CDP, el índice es un portafolio teórico de acciones con los siguientes criterios de participación:



01

### ELEGIBILIDAD

#### Índice de negociabilidad

- ▼ Cálculo del índice de negociabilidad
- ▼ Selección de las 100 empresas más líquidas
- ▼ Selección de las 100 empresas más líquidas

#### Score CDP

- ▼ Empresas con Score  $\geq$ C

02

### PONDERACIÓN Y FORMACIÓN DEL PORTAFOLIO

- ▼ Formación de portafolio preliminar: Uso del score CDP e índice de negociabilidad para ponderación y distribución del portafolio
- ▼ Aplicación del filtro de concentración: Cálculo estadístico de concentración y redistribución de los excedentes para empresas con score A y A-
- ▼ Formación del portafolio final

03

### VALIDACIÓN DEL CONSEJO TÉCNICO

04

### DIVULGACIÓN DEL PORTAFOLIO

05

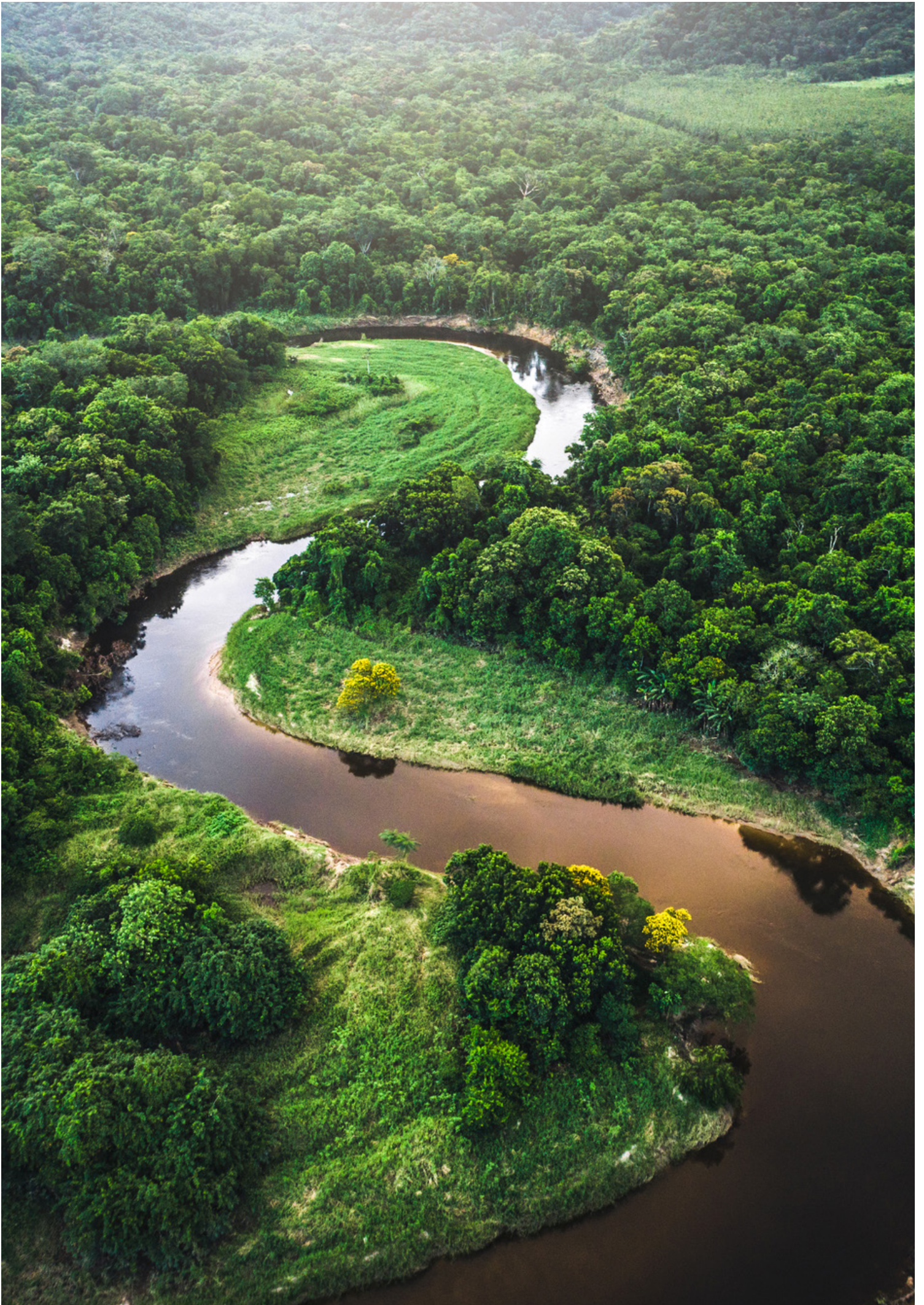
### MONITOREO

#### Aviso Legal:

- ▼ La construcción del portafolio y todas las simulaciones fueron realizadas con base en datos públicos licenciados por la B3 e información auto declarada de las empresas participantes a CDP.
- ▼ Los resultados presentados se basan en datos históricos, sin garantía de rentabilidad futura de las empresas que componen el portafolio del Índice CDP Brasil.
- ▼ El cálculo del portafolio de CDP se realiza con base en criterios técnicos, cualitativos y cuantitativos, y no constituye una recomendación de inversiones.

Con la finalidad de alinear el desempeño financiero de las organizaciones con el cambio climático, así como fomentar la diseminación del tema entre las empresas participantes y aumentar el nivel de ambición de las organizaciones en la temática ambiental-climática.

Si el índice hubiese sido lanzado en el 2019, su rentabilidad habría sido superior a los índices de sustentabilidad de la B3 (IC02 e ISE), así como los principales índices de mercado (IBRX-100 e IBovespa).



## Contactos

### Rebeca Lima

Directora-Ejecutiva  
rebeca.lima@cdp.net

### Juliana Ogawa

Gerente Administrativa  
juliana.ogawa@cdp.net

### Andreia Banhe

Gerente Sênior de Ciudades,  
Estados y Regiones  
andreia.banhe@cdp.net

### Lais Maciel

Gerente Sênior de Proyectos y  
Operaciones, Corporaciones  
y Cadena de Suministro  
lais.maciел@cdp.net

### Daniel Magalhães

Gerente de Involucramiento,  
Corporaciones y Cadena  
de Suministro  
daniel.magalhaes@cdp.net

### Gustavo Souza

Gerente Sênior de  
Políticas Públicas  
gustavo.souza@cdp.net

### Lais Cesar

Gerente de Mercado  
de Capitales  
lais.cesar@cdp.net

### Caio Monaco

Gerente de Operaciones,  
Corporaciones y Cadena  
de Suministro  
caio.monaco@cdp.net

### Maria Vitória Cândido

Gerente de Desarrollo  
vitoria.candido@cdp.net

### Estefânia Ribeiro

Analista Sênior de Comunicación  
estefania.ribeiro@cdp.net

### Assessoria de Imprensa

#### Camila Lopes

Consultora de Comunicación  
camila.lopes@alfapress.com.br

 @cdp-la

 info.la@cdp.net