



Es hora de actuar: Ambición climática de las empresas en Colombia

Febrero, 2023

www.ukpact.co.uk

La mejor ciencia disponible confirma que los gases de efecto invernadero que causan el calentamiento del planeta son provocados principalmente por la actividad humana. Para minimizar los impactos adversos del cambio climático, el **Acuerdo de París**, último consenso internacional entre países desarrollados y en desarrollo, estableció **el compromiso de limitar el aumento de la temperatura desde el período industrial a 1,5°C.**

A medida que se acerca el 2030, cuando los países se comprometieron a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por la mitad, este reporte utiliza la versión de 2022 del Temperature Ratings de CDP, que abarca más de

4.000 empresas globales,

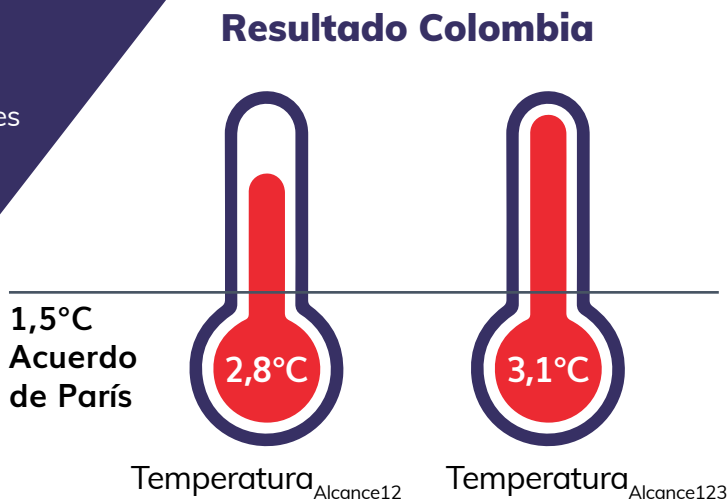
para analizar si las metas corporativas de reducción de emisiones de Colombia son suficientes y compatibles con los compromisos del Acuerdo de París.

Para realizar este ejercicio, utilizamos una cartera teórica, contemplando las empresas de capital abierto con acciones negociadas en la Bolsa de Valores de Colombia. **De las 65 empresas de renta variable contempladas, 19 cuentan con metas públicas de reducción de emisiones, y 9 de ellas operan en el sector de servicios financieros (47%).** Siendo así, los resultados para Colombia reflejan una muestra aún muy limitada de empresas, que no reflejan los sectores productivos de mayor impacto del país.

Nuestro análisis muestra que las metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asumidos públicamente por **las empresas de Colombia se encuentran alineados con una temperatura de 3,1°C - o 2,8°C, en el caso de que se excluyan las emisiones de alcance 3.** Ambos se encuentran muy por encima de una trayectoria alienada con 1,5°C.

Este resultado es aún más crítico si se considera que las industrias de petróleo y de extracción son las más relevantes para la economía colombiana, concentrando casi un **50% de las exportaciones del país.** Sin embargo, dentro de la muestra considerada, se destaca que solo 2 empresas del sector de petróleo y gas y 1 empresa del sector de minería cuentan con metas públicas de reducción de emisiones.

La ausencia de estas empresas en la fijación de metas explica incluso la temperatura para las emisiones directas (alcance 1 + alcance 2) y las emisiones en cadena (alcance 1 + alcance 2 + alcance 3), pues el sector financiero tiene una contribución poco relevante en una trayectoria de descarbonización más expresiva. En el caso de la muestra objeto de estudio, estas emisiones son inferiores al 1%.

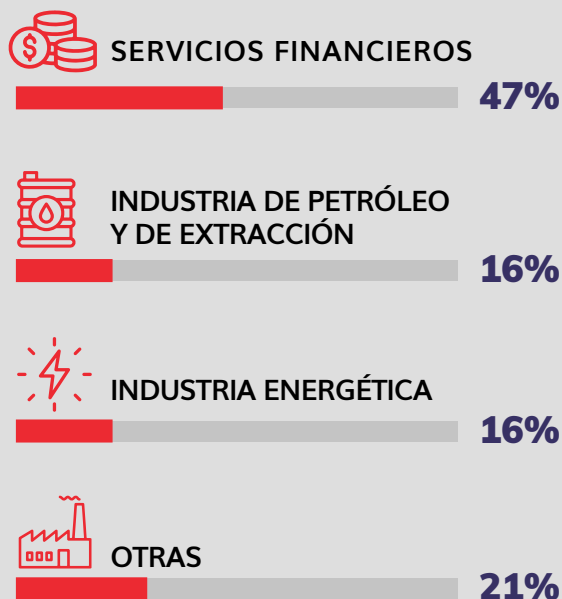


Muestra: **65 empresas**

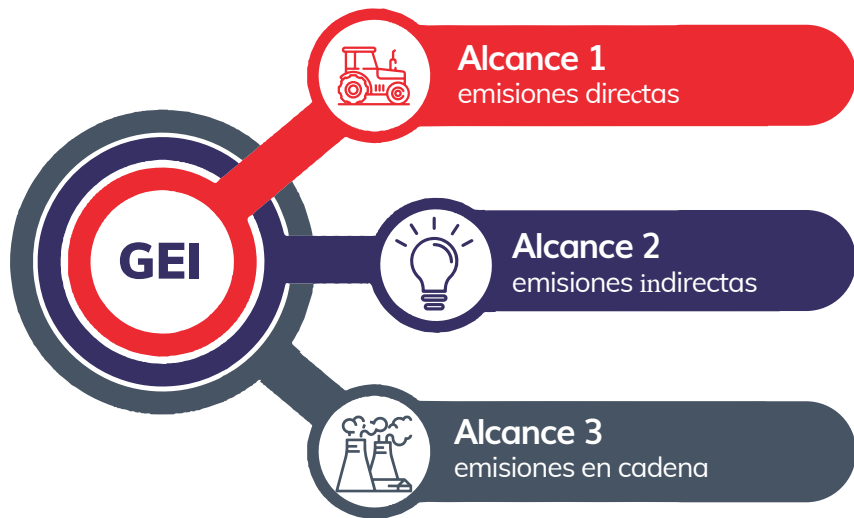
Porcentaje de emisiones cubiertas por metas públicas: **29%**

Porcentaje de emisiones cubiertas por SBTs: **5%**

Metas públicas por sector:



Las emisiones de alcance 3, que se concentran principalmente en las cadenas de suministro y el uso de productos, son más difíciles de medir y gestionar y, como resultado, las metas son menos ambiciosas. Sin embargo, estos son los temas más relevantes para las entidades financieras, pues se refieren a los temas de las empresas que están presentes en sus carteras. Las estimaciones muestran que las emisiones financiadas pueden ser hasta 700 veces mayores que las emisiones operativas de las instituciones financieras¹. Por ello, es fundamental que se fomente la transparencia ambiental empresarial, así como la adopción de metas más ambiciosas, especialmente en los sectores que emiten más.



Sin embargo, inversionistas globales con más de **USD 30 billones en activos bajo administración** les han solicitado a más de **1000 empresas** que divulguen su información ambiental² y establezcan metas alineadas con **1.5°C**³ a través de campañas de participación de CDP en **2022**. Acciones como esta forman parte del deber fiduciario de estos actores, quienes, actuando como aliados a través de prácticas de **stewardship**, juegan un papel relevante en el impulso y aceleración de la agenda climática de las empresas en sus carteras.

La iniciativa Science-Based Targets es el estándar de la industria para metas climáticas creíbles que abarcan todas las emisiones a lo largo de la cadena de valor de una empresa. Las empresas con metas aprobadas por la iniciativa SBT suelen reducir las emisiones en un **8,8 %** al año, muy por encima del ritmo requerido para una trayectoria de **1,5 °C**. **De las 4.525 empresas que participan en la iniciativa SBT, 2.241 ya tienen aprobadas sus metas de reducción de emisiones.** Esta agenda ha contribuido a que baje la temperatura de la economía europea, tal y como muestra una publicación de CDP⁴.

De las **67 empresas colombianas** que le reportaron sus datos a CDP en **2022**, **27** declararon tener metas para reducir sus emisiones. Sin embargo, solo **6** empresas tienen metas con base científica:

- Aviatour S.A.S,
- BanColombia S.A.,
- Casaluker S.A.,
- Luker Agrícola.,
- Opain S.A.,
- Procafecol S.A.

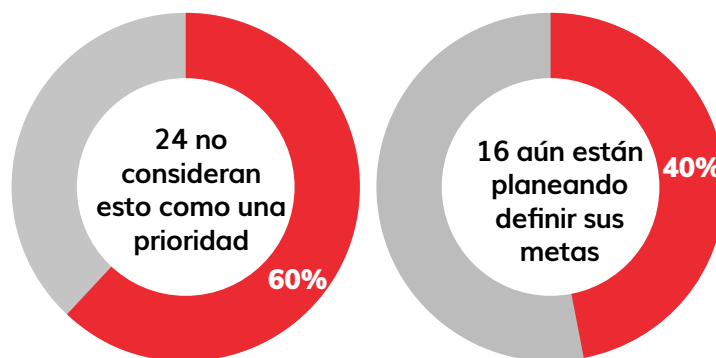
Mientras que **2** empresas tuvieron sus metas aprobadas dentro de la iniciativa Science-Based Targets: **Cementos Argos y Odinsa**, que tienen metas a corto plazo alineadas con temperaturas inferiores a **2°C** y **1,5°C** respectivamente.

Dentro de Latinoamérica, el país se encuentra detrás de Brasil (52 empresas), Chile (27 empresas) y México (25 empresas) dentro de la iniciativa.

En todo caso, el país ha avanzado significativamente en la agenda de Finanzas Sostenibles en los últimos años, siendo el primer país de América Latina y el cuarto país del mundo en lanzar una Taxonomía Verde. Además, las empresas cotizadas deberán divulgar su información climática a partir del 2024. Estas medidas deben impulsar la adopción de mejores prácticas y fortalecer los niveles de transparencia, rendición de cuentas y seguridad jurídica, creando un entorno más favorable para los negocios en el proceso de transición hacia una economía baja en carbono.

Sin embargo, todavía hay mucho espacio para que el sector privado de Colombia ocupe en la agenda. De las **40 empresas** que le reportaron sus datos a CDP y declararon que no tienen metas de reducción de emisiones, **24** no consideran esto como una prioridad y **16** aún están planeando definir sus metas. Es vital que más empresas colombianas, especialmente aquellas en los sectores más críticos, divulguen su información, presenten sus planes y metas de transición y comiencen a actuar sobre su impacto. Este esfuerzo se verá reflejado en una mayor resiliencia de estas empresas ante la situación que se ha configurado a nivel global, asegurando el mantenimiento de sus valores de mercado, el retorno a sus accionistas y la sostenibilidad de sus negocios.

40 empresas que le reportaron sus datos a CDP y declararon que no tienen metas de reducción de emisiones



Es hora de actuar.

¹ CDP, The time to Green Finance

² CDP, 2022 CDP Non-Disclosure Campaign: Results Report

³ CDP, Science-Based Targets Campaign - Final progress report: 2021-22 campaign

⁴ CDP, Missing the Mark

Rebeca Lima
Directora Ejecutiva

Lais Cesar
Gerente Senior de Desarrollo de Negocios

Juliana Lima
Gerente de Mercado de Capitales

David Batista de Paula
Analista de Mercado de Capitales

UK PACT



www.ukpact.co.uk

www.la-es.cdp.net