

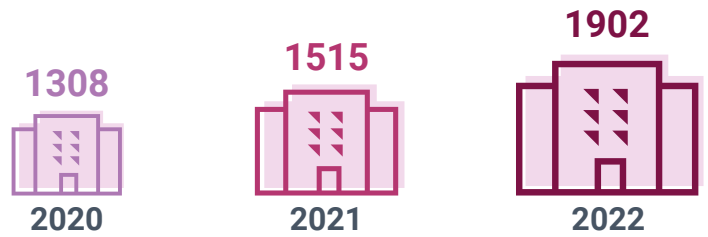
# Factsheet Cambio Climático - LATAM Supply Chain



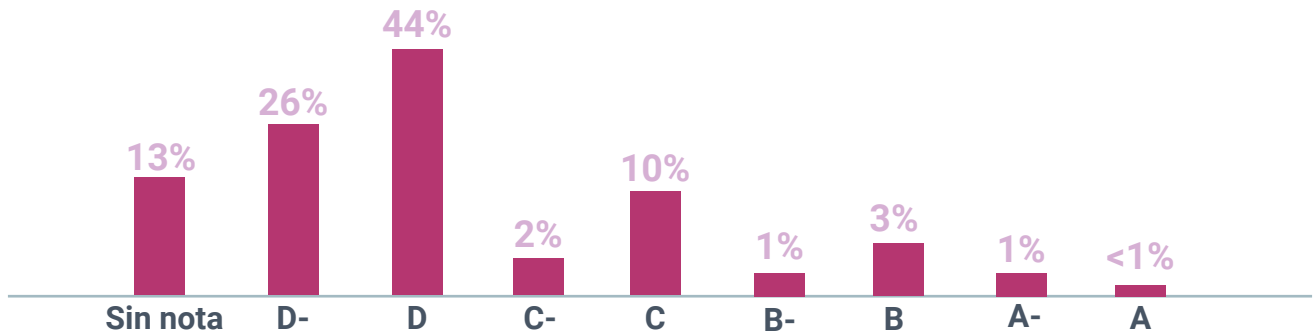
En 2022, 1902 empresas latinoamericanas reportaron sus datos sobre cambio climático a CDP, un aumento en la tasa de respuesta del

**45%** en comparación con 2020 y del **26%** en comparación con 2021.

## Número de proveedores que responden



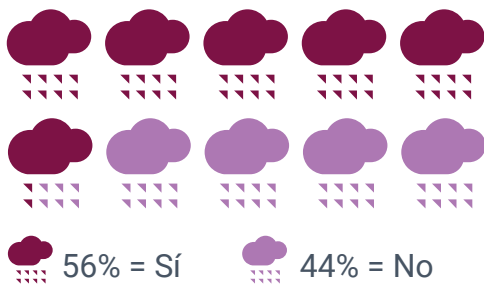
## Distribución de las calificaciones otorgadas a los proveedores



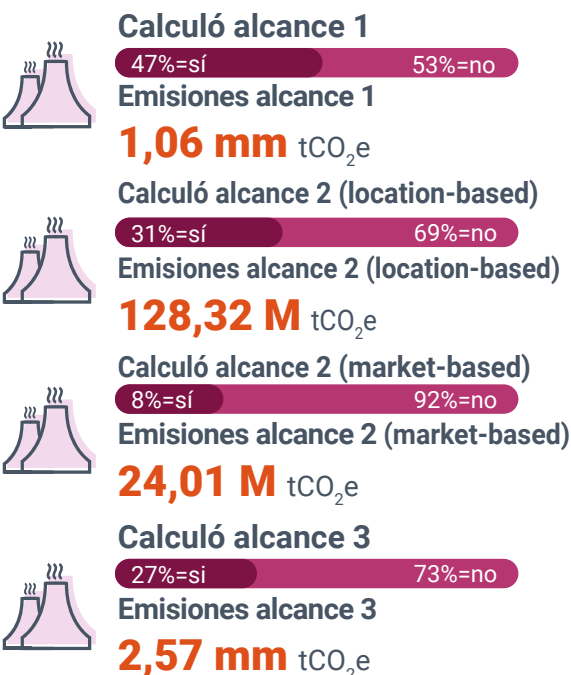
La mayoría de las empresas recibieron las calificaciones D y D-, lo que representa transparencia, la primera etapa en la dirección del liderazgo corporativo ambiental.

## GOBERNANZA

Altos cargos supervisando temas climáticos

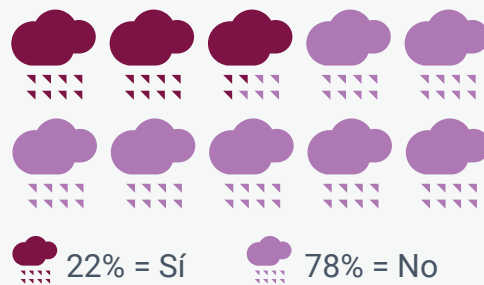


## EMISIONES

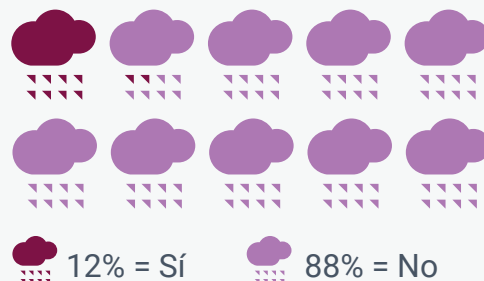


## ESTRATEGIA

Utiliza el análisis basado en escenarios climáticos



Tiene un plan de transición alineado con un mundo 1.5°C



## GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES



Riscos climáticos

**US\$ 24,56 mm**

Escenario optimista



**US\$ 61,05 mm**

Escenario pesimista



**US\$ 35,33 mm**

Costo de respuesta



Oportunidades climáticas

**US\$ 80,09 mm**

Escenario optimista



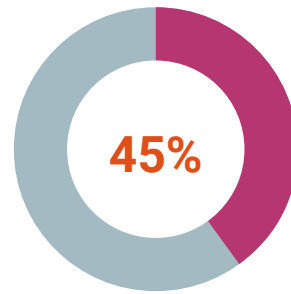
**US\$ 47,49 mm**

Escenario pesimista

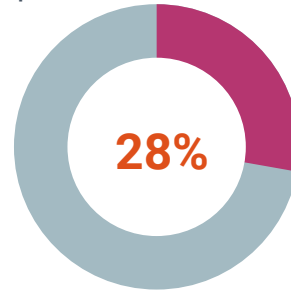


**US\$ 40,51 mm**

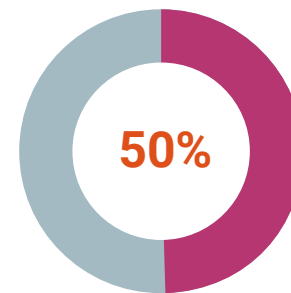
Coste de materializar estas oportunidades



El 45% ha identificado **oportunidades** con potencial para causar impactos financieros o estratégicos sustanciales a la empresa



El 28% identificó **riesgos** con **potencial** para causar impactos financieros o estratégicos sustanciales a la empresa.



El 50% de los **proveedores** dispone de procesos para evaluar y responder a los riesgos y oportunidades climáticos

## METAS

Tiene metas de reducción de emisiones de GEI



19% = Sí

81% = No