

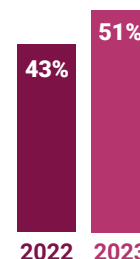
# Emissões e metas de redução das empresas brasileiras



# 1.136

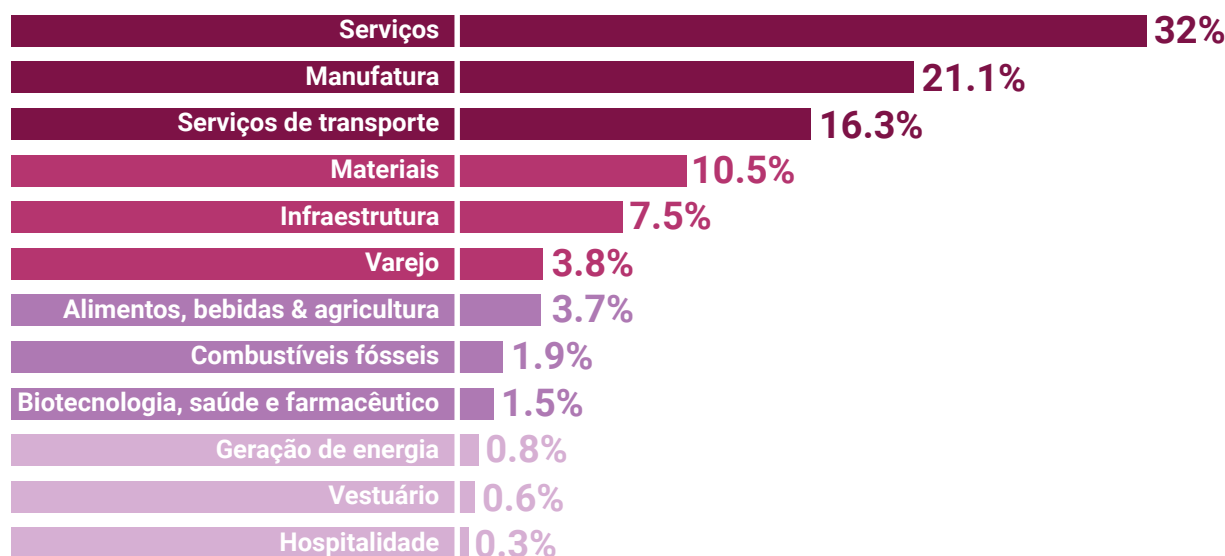
empresas brasileiras reportaram o questionário de Mudanças Climáticas ao CDP em 2023. Elas representam 78% do mercado de capitais do Brasil

## Taxa de resposta



Ao todo, 2.233 empresas brasileiras foram convidadas a reportar, o que significa uma taxa de resposta de 51%.

A maioria das empresas que reportaram são dos setores de Serviços (32%), Manufatura (21%) e Transporte (16%)



## 51%

das empresas reportaram seus dados de emissões de Escopo 1

## 40%

das empresas reportaram seus dados de Escopo 2

## 31%

das empresas reportaram seus dados de Escopo 3

### Escopo 1

847 milhões de tCO2e

### Escopo 2 (Location-based)

35 milhões de tCO2e

### Escopo 3

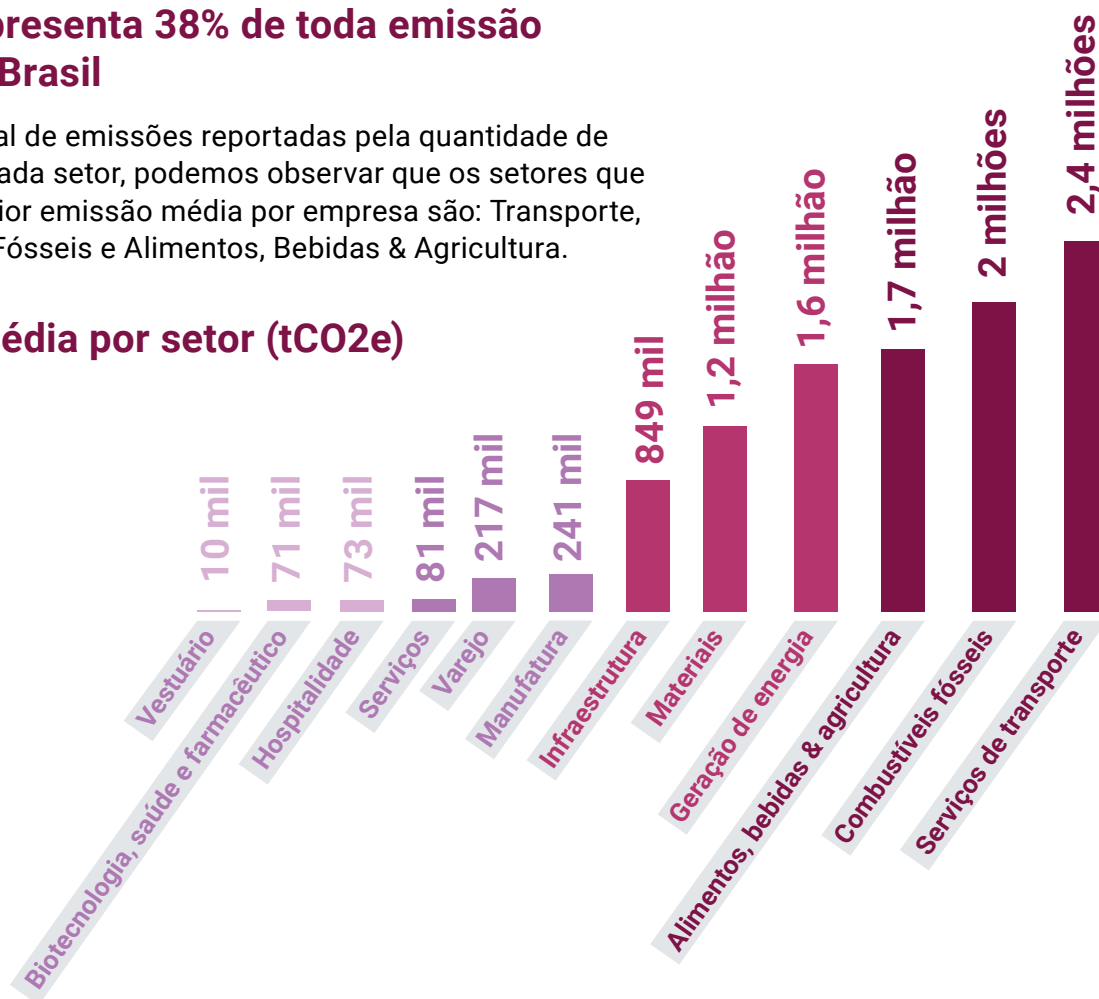
2,5 bilhões de tCO2e

Apenas 30% das empresas tiveram mais de 70% das suas emissões verificadas por terceira parte para Escopo 1. Já para Escopo 2, 45% verificou mais de 70% das emissões.

## O valor de emissões de Escopo 1 e 2 reportados ao CDP representa 38% de toda emissão de GEE do Brasil

Ao dividir o total de emissões reportadas pela quantidade de empresas de cada setor, podemos observar que os setores que possuem a maior emissão média por empresa são: Transporte, Combustíveis Fósseis e Alimentos, Bebidas & Agricultura.

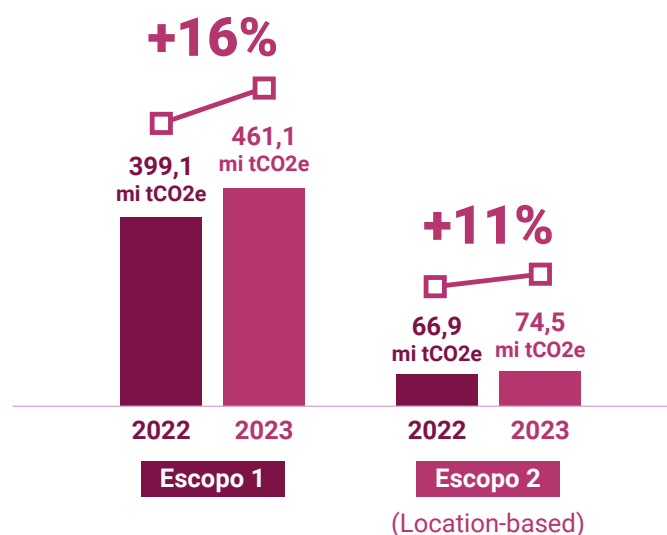
### Emissão média por setor (tCO2e)



11%<sup>1</sup> das empresas reportaram dados de Escopo 1 pela primeira vez, o que demonstra como o tema tem ganhado espaço no mundo corporativo.

Porém, na contramão de uma economia de baixo carbono, 45%<sup>2</sup> das empresas reportaram um aumento nas emissões de Escopo 1 em relação ao ano passado. O valor total de Escopo 1 reportado em 2023 é 16% maior do que em 2022 e o de Escopo 2 (Location-based) é 11% maior.

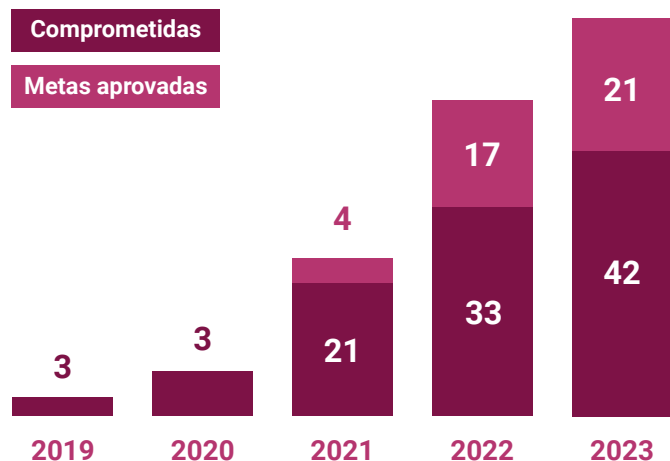
### Aumento de emissões entre 2022 e 2023



1. Das empresas que haviam reportado o questionário também em 2022 (69% do total de empresas que reportaram em 2023), mas não haviam incluído dados sobre emissões de Escopo 1.

2. Das empresas que haviam reportado o questionário também em 2022 (69% do total de empresas que reportaram em 2023)

## Empresas brasileiras comprometidas com a SBTi



Fonte<sup>3</sup>: sciencebasedtargets.org

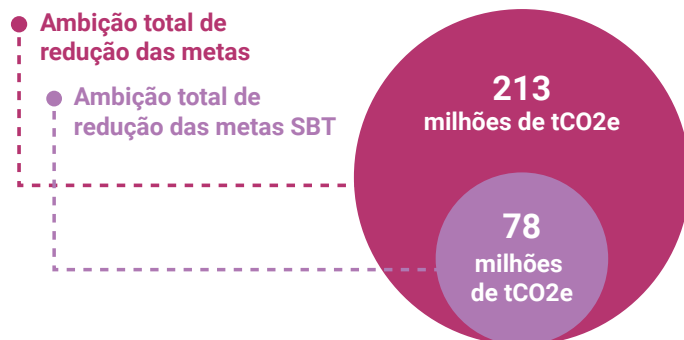
22% das empresas reportaram ter metas de redução de emissões, porém, nem todas estão comprometidas com a Science-based Targets Initiative (SBTi). Apenas 4% assinaram o compromisso com a iniciativa e dessas somente 1,8% já possuem metas aprovadas pela SBTi.

Entretanto, nota-se um aumento no comprometimento das empresas brasileiras com a SBTi a cada ano, conforme ilustrado no gráfico.

## É possível notar que a ambição e progresso em relação às metas de redução de emissão das empresas comprometidas com a SBTi é superior em relação às demais.

Elas são responsáveis por 37% da ambição de redução de GEE reportada ao CDP em 2023.

Em alinhamento com as resoluções do Acordo de Paris, 79% das metas redução de GEE têm até 2030 como prazo final e o restante até 2050.



### 31%

das empresas estão conseguindo reduzir suas emissões

### 106 milhões tCO<sub>2</sub>e

total de emissões reduzidas

### 42%

das empresas que reportam ao CDP possuem alguma iniciativa de redução de emissões

Das empresas que possuem metas, apenas 31% estão conseguindo reduzir suas emissões de acordo com o planejado e elas afirmam já ter alcançado uma redução de 106 milhões tCO<sub>2</sub>e.

Também é possível medir o progresso das empresas em relação a agenda climática através das iniciativas que elas estão adotando. Cerca de 42% das empresas que reportam ao CDP possuem alguma iniciativa de redução de emissões. Mesmo empresas que ainda não possuem metas de redução estão adotando iniciativas para reduzir suas emissões.

3. Algumas empresas comprometidas com a SBTi não reportaram ao CDP em 2022.

**Ao todo foram reportadas 780 iniciativas de redução de emissão**

A maior quantidade de iniciativas é das seguintes categorias: **Consumo de energia de baixo carbono, Eficiência energética nos processos de Produção e Transportes**

**Por setor, temos a seguinte distribuição das categorias de iniciativas de redução de emissões:**

**Setores**

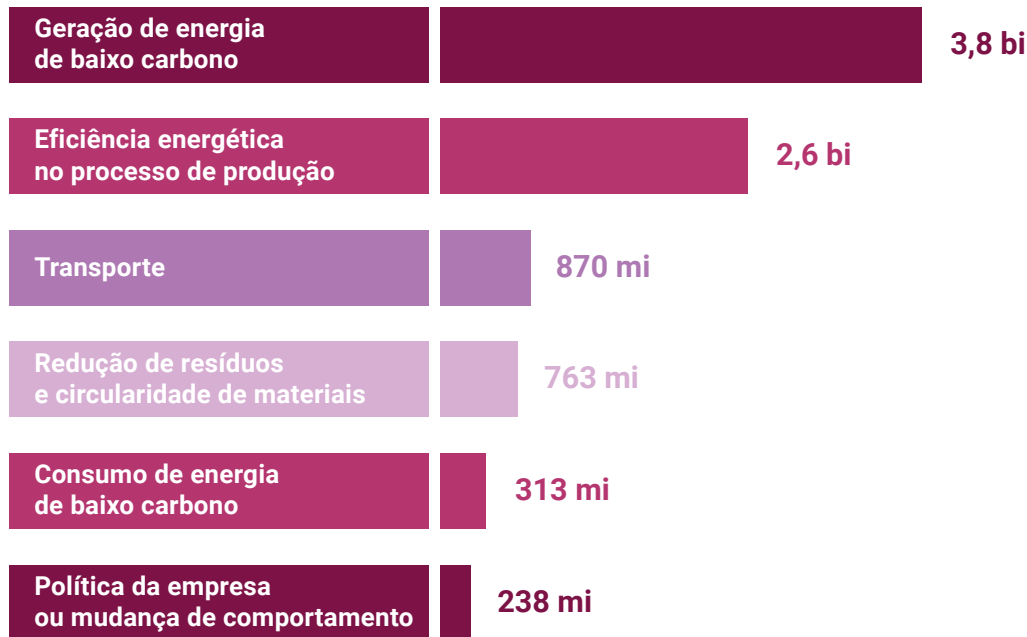
- Vestuário
- Biotecnologia, saúde e farmacêutico
- Alimentos, bebidas e agricultura
- Combustíveis Fósseis
- Hospitalidade
- Infraestrutura
- Manufatura
- Materiais
- Geração de Energia
- Varejo
- Serviços
- Serviços de Transporte



**US\$ 5,4 bi**  
em iniciativas de  
redução de emissões

Ao todo, foram investidos US\$ 5,4 bi em iniciativas de redução de emissões pelas empresas brasileiras. Os principais investimentos foram feitos em Geração de energia de baixo-carbono (43%), Eficiência energética em processos de produção (30%) e Transporte (10%).

## Investimentos em iniciativas de redução de emissões (US\$)



O número de empresas brasileiras comprometidas com a SBTi aumenta a cada ano, bem como a quantidade de empresas implementando iniciativas de redução de emissões de GEE. Entretanto, observamos que a maioria das empresas que reportou ao CDP em 2022 e 2023 aumentou suas emissões de um ano para o outro, o que demonstra a necessidade de implementação de metas mais ambiciosas e que sejam baseadas na ciência.

### Autores

#### Executive Director

Rebeca Lima

#### Head of Capital Markets, SC and RS

Lais Cesar

#### Operations Senior Analyst

Paulo Curi

#### Operations Analyst

Karla Ayumi

#### Operations Assistant

Daniele Dilly

Com o apoio de:

