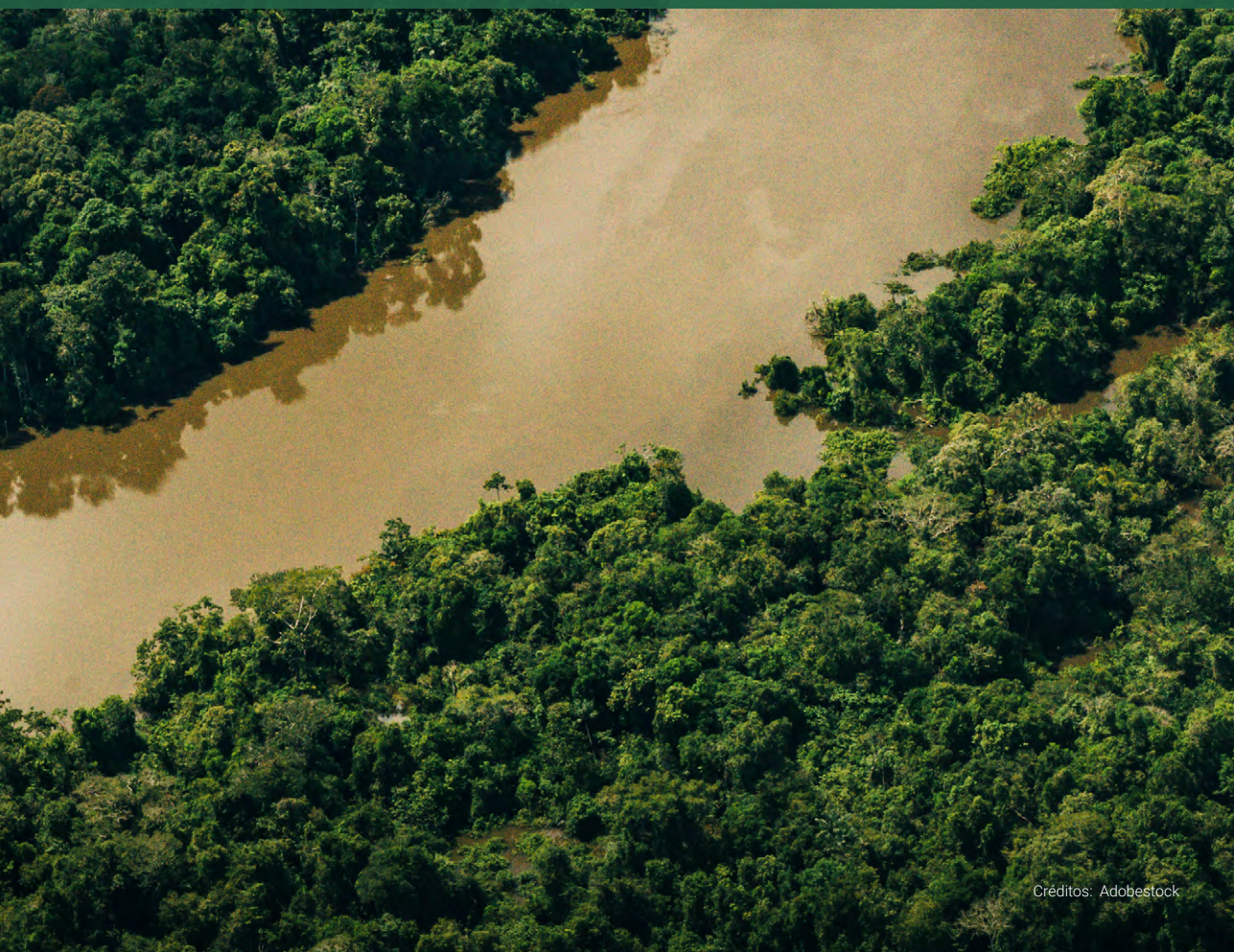


Movilizando el capital para paisajes sostenibles

Mecanismos financieros innovadores para una
transición cero neto positiva para la naturaleza.

Abril 2024



Principales conclusiones

El presente informe brinda una visión general de los abordajes de paisaje y abordajes jurisdiccionales (por su sigla en inglés, LA/JA) y de su importancia para las instituciones financieras en el cumplimiento de sus compromisos de sostenibilidad, minimización de riesgos y maximización de impactos socioambientales positivos. Asimismo, examinamos las iniciativas que han sido implementadas por algunas de las principales instituciones financieras latinoamericanas para promover paisajes sostenibles, subrayando el rol de CDP en el apoyo a su institucionalización en la conducción de iniciativas alineadas con los criterios de LA/JA. El documento presenta tres conclusiones principales que abordan los avances, logros y retos asociados a la movilización de capital para la promoción de paisajes sostenibles:

- 1** Los abordajes de paisaje y mecanismos innovadores para su financiación serán fundamentales para que las instituciones financieras puedan protegerse de riesgos en cascada a nivel de paisaje, que estén presentes en sus carteras de inversión, y para que puedan cumplir sus propios compromisos de neutralidad de carbono, biodiversidad y no deforestación.
- 2** Las instituciones financieras tienen capacidad de canalizar capital para impulsar iniciativas de abordajes de paisaje y jurisdiccionales (LA/JA). Sin embargo, es crucial contar con la participación de otros sectores de cada paisaje, como sindicatos, grupos cooperativos, comunidades locales, empresas, organizaciones no gubernamentales (ONG) y el gobierno, a fin de potenciar los impactos positivos. Una estrategia de acción efectiva requiere la colaboración de múltiples partes interesadas y la definición colectiva de objetivos y metas.
- 3** CDP puede apoyar sus partes interesadas en sus esfuerzos por involucrarse, colaborar e invertir en LA/JA, promoviendo así una creciente transparencia de esta información, lo que se convierte en nuevos datos y en la producción de conocimiento para apoyar la toma de decisiones.



Sumario

- 04 **¿Qué son Abordajes de Paisaje y Abordajes Jurisdiccionales (LA/JA)?**
- 05 **¿Qué caracteriza la inversión en paisajes?**
- 08 **¿Cuáles son las ventajas de su implementación?**
- 13 **¿Cómo movilizar flujos de capitales para Inversiones Sostenibles?**
- 18 **¿Qué ha hecho el mercado para impulsarla financiación de paisajes?**
- 22 **Consideraciones finales**
- 24 **La toma de decisiones basada en datos**

Aviso legal

El contenido de este informe puede ser usado por cualquier persona que le dé el debido reconocimiento a CDP Latin America. Esto no representa un permiso para revender ninguno de los datos informados a CDP o a los autores contribuyentes y presentados en este informe. Si tiene la intención de releer o revender cualquier contenido de este informe, es necesario obtener autorización previa y expresa por parte de CDP. Usted no debe actuar de acuerdo con las informaciones de esta publicación sin obtener orientación profesional específica. En la extensión permitida por la ley, CDP no acepta o asume ninguna responsabilidad u obligación de cuidar de cualesquier consecuencias suyas o de cualquier otra persona actuando o absteniéndose de actuar, con base en la información de este informe o en cualquier decisión basada en él. Todas las informaciones y opiniones expresadas aquí por CDP están basadas en su juicio en el momento de este informe y están sujetas a alteraciones sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, de la industria y específicos de la empresa. Los comentarios de aliados y consejeros incluidos en este informe, reflejan las opiniones de sus respectivos autores; haberlos incluidos no implica endosarlos. CDP, sus miembros y empresas afiliadas, o sus respectivos accionistas, miembros, aliados, responsables, directores, ejecutivos y/o empleados pueden tener una posición en los valores de las empresas discutidas en esta publicación. 'CDP Latin America' y 'CDP' registrada en Brasil con el n.º 12.632.882/0001-97.

¿Qué son Abordajes de Paisaje y Abordajes Jurisdiccionales (LA/JA)?

Los abordajes de paisaje y jurisdiccionales (LA/JA) constituyen una estructura de gestión capaz de integrar acciones coordinadas de diferentes partes interesadas en un paisaje o jurisdicción. Este modelo de gestión tiene el objetivo de trabajar con los desafíos relacionados con la deforestación y degradación del ecosistema, que está imponiendo consecuencias ambientales, sociales y económicas como desafíos que van más allá de la eficacia de intervenciones aisladas a nivel de proyecto individual.

La implementación de proyectos alineados a criterios de LA/JA cuenta con el apoyo de actores privados y públicos como integrantes de estrategias de gestión sistémica e integrada, en las cuales una diversidad de participantes, tipos de uso de la tierra, funciones ecológicas y objetivos de desarrollo están alineados bajo una visión compartida del contexto. Los abordajes de paisaje tienen el potencial de maximizar las contribuciones del sector privado para lograr metas ambientales y proveer beneficios socio-ecológicos y económicos, incluso la resiliencia, adaptación y mitigación del cambio climático, el mantenimiento y mejora de los servicios ecosistémicos, y mejores condiciones de subsistencia y bienestar humano.

Abordajes de Paisaje

El abordaje de paisaje (por su sigla en inglés, LA) es una estrategia colaborativa que involucra múltiples partes interesadas para avanzar hacia metas compartidas de sostenibilidad y construir resiliencia a nivel de paisaje. Los LA buscan reconciliar y optimizar múltiples objetivos sociales, económicos y ambientales entre una diversidad de sectores económicos y regímenes de uso de la tierra en un paisaje. Estos abordajes se implementan mediante planes de uso de la tierra, políticas, iniciativas e inversiones de largo plazo, entre otras formas posibles de intervención.

Abordaje Jurisdiccional

El abordaje jurisdiccional (por su sigla en inglés, JA) es un tipo específico de abordaje de paisaje definido por las fronteras administrativas, contando con un alto nivel de participación gubernamental.

Comprometiéndose con la promoción de las mejores prácticas para eliminar la deforestación y conversión causadas por materias primas con alto riesgo forestal (por su sigla en inglés, FRC), y con el esfuerzo de impulsar la transición sostenible de inversiones en escala de paisaje, las instituciones financieras pueden simultáneamente viabilizar la consecución de metas climáticas, apoyar la biodiversidad y la seguridad alimentaria, mitigar riesgos y prepararse para futuras reglamentaciones.

¿Qué caracteriza la inversión en paisajes?

A pesar del aumento en los compromisos financieros e innovaciones en los años recientes para apoyar negocios y proyectos con mayor sostenibilidad ambiental y social, estos esfuerzos se dirigen frecuentemente a inversiones específicas en sectores individuales. Por lo tanto, sus beneficios sociales y ambientales quedan concentrados y reducidos.¹

A su vez, las inversiones en paisaje dirigen el capital para iniciativas que operan en escala de paisaje, como un bioma, una cuenca hidrográfica o hasta mismo la zona de suministro de una empresa, operando en un área ecológica o administrativa que consiste en ecosistemas, personas, autoridades y múltiples usos de la tierra. En este contexto, se consideran los múltiples objetivos de muchas partes interesadas, con sus singulares visiones y necesidades, para el establecimiento de metas y acciones colectivas que promuevan el desarrollo sostenible, el bienestar humano, la conservación y restauración del paisaje, y rendimientos financieros.

Las categorías de inversión en paisaje abarcan inversiones de impacto, prácticas de producción agrícola que contribuyen para múltiples objetivos de paisaje, restauración o protección de activos naturales en tierras públicas o privadas, y muchas otras

actividades de impacto en gran escala que puedan maximizar los beneficios ambientales, sociales y económicos.² Sin embargo, para asegurar de que estamos destinando inversiones a iniciativas verdaderamente alineadas al abordaje de paisaje, es fundamental cumplir criterios que aseguren la implementación de proyectos de forma eficaz y robusta:

Escala

La operación de la iniciativa o estrategia debe realizarse en la escala de un paisaje como un bioma, una cuenca hidrográfica, zona de suministro de una empresa o jurisdicción. Todo LA/JA debe demostrar sus operaciones en la escala de un área ecológica o administrativa reconocida, conformada por ecosistemas, personas, autoridades y múltiple usos de la tierra.

Múltiplas partes interesadas

Se deben incluir las visiones y necesidades de las partes interesadas relevantes en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de una iniciativa. Esto normalmente requiere una estructura de gobernanza establecida o formal que se reúna de modo frecuente y estructurado para discutir y tomar decisiones sobre el curso de los objetivos de paisaje y la estrategia de implementación.

Metas y acciones colectivas

Un LA/JA efectivo debe determinarse y actuar con base en metas compartidas entre las partes interesadas relevantes, con enfoque en el desarrollo sostenible, el bienestar humano y la conservación y restauración del paisaje, así como en los rendimientos financieros.

Sistema transparente de informes o información

Evaluaciones de línea de base, responsabilidades transparentes y la integración de sistemas de monitoreo público son aspectos fundamentales para que las empresas demuestren sus acciones y contribuciones a un buen desempeño a nivel de paisaje, así como sus resultados. Según las percepciones sobre la divulgación de CDP en 2022, este criterio suele ser menos desarrollado en compromisos corporativos con LA/JA.

En 2022, casi la mitad de las iniciativas corporativas en LA/JA informadas a CDP cumplió estos criterios básicos.³ Muchas iniciativas fueron más allá al integrar estructuras amplias de informes, sistemas de gobernanza sólidos o planes de acción colectivos de gran alcance. Con base en estos criterios, se evalúa la divulgación de las empresas en tres niveles, según los presenta la columna a la derecha.

 **Completo:** El abordaje de paisaje o jurisdiccional es robusto y se encuentra en una etapa de madurez para proporcionar resultados de sostenibilidad duraderos en el paisaje en cuestión. Las empresas involucradas en iniciativas de amplio alcance deben poder demostrar que las iniciativas incorporan plenamente los cuatro criterios de los abordajes de paisaje y abordajes jurisdiccionales.

 **Parcial:** La iniciativa se encuentra en una etapa inicial o intermediaria de desarrollo y demuestra que está avanzando de modo constante hacia la madurez. La iniciativa debe cumplir el primero criterio de escala y las empresas deben poder demostrar que las acciones o inversiones están apoyando el avance hacia el cumplimiento de los tres criterios adicionales de LA/JA..

 **Incompleto:** El abordaje de paisaje o jurisdiccional no se califica como creíble o maduro. Iniciativas que no se califican pueden no estar operando en la escala de una frontera geográfica, administrativa o ecológica reconocida, o no dan evidencia de que están cumpliendo o tienen planes para cumplir los tres criterios adicionales.

1 Shames, Seth, and Sara J. Scherr. Mobilizing Finance across Sectors and Projects to Achieve Sustainable Landscapes: Emerging Models. Washington, DC: EcoAgriculture Partners. 2020.

2 Shames, Seth, Margot Hill Clarvis, and Gabrielle Kissinger. "Financing Strategies for Integrated Landscape Investment: Synthesis Report," in Financing Strategies for Integrated Landscape Investment, Seth Shames, ed. Washington, DC: EcoAgriculture Partners, on behalf of the Landscapes for People, Food and Nature Initiative. 2014.

3 Disclosure Insight Action (CDP). Meeting nature goals: Landscape and Jurisdictional Approaches. 2023.

¿Cuáles son las ventajas de su implementación?

Al adoptar iniciativas alineadas a los criterios de Abordajes de Paisaje y Jurisdiccionales, nos posicionamos en un amplio rango de beneficios que abarcan desde el refuerzo de la integridad ecológica hasta la mitigación de riesgos financieros, el impulso a la diversificación de fuentes de ingresos e innumerables otras ganancias económicas, sociales y ambientales. Subrayamos a continuación las principales ventajas que resultan de la implementación de estos abordajes.

Conservación y perfeccionamiento de los servicios ecosistémicos

La gestión ambiental a nivel de paisaje asegura el funcionamiento de los sistemas naturales de forma sistémica, promoviendo la resiliencia de estructuras y procesos biofísicos que garantizan las operaciones de los ecosistemas – interacciones complejas y dinámicas entre plantas, animales, microbios y características ambientales físicas. Así, es posible lograr la integridad ecosistémica y el aumento de la provisión de los servicios ecosistémicos que se producen como resultado de estas interacciones ecológicas.

Los servicios ecosistémicos se definen como beneficios que el ser humano obtiene de la naturaleza, derivados del funcionamiento

de ecosistemas como bosques, pastos, manglares y hasta mismo áreas urbanas⁴. Estos beneficios pueden proveerse en escala local, regional y global, proporcionando a la sociedad y a la producción económica:

- ▼ [i] bienes y servicios tangibles como alimentos, madera, energía, suministro de agua, recursos medicinales, bioquímicos y genéticos, entre otros;
- ▼ [ii] regulación de los procesos naturales como sumideros de carbono, regulación de la calidad del aire, seguridad hídrica y control de plagas, entre otros;
- ▼ [iii] servicios culturales como actividades recreativas y turísticas, educación científica, servicios de investigación, actividades simbólicas, espirituales, artísticas e de otros tipos;
- ▼ [iv] servicios de apoyo al ciclo de nutrientes y la formación, protección y descontaminación de suelos, etc.

Cabe mencionar que la biodiversidad, comprendida como la variedad de especies y toda la vida sobre la Tierra, representa un punto central para el mantenimiento de las interacciones y procesos ecológicos que resultan en los servicios ecosistémicos.⁵ Consecuentemente, la pérdida de hábitats y la extinción acelerada de especies conllevan a la disminución de la oferta de beneficios ambientales. En el sector agrícola y ganadero, esto puede

resultar en aumentos de costos de producción y pérdidas de cosechas como consecuencia de la extrema variación de lluvias y sequías, así como en el aumento de la incidencia de plagas, por ejemplo. Estos impactos se perciben especialmente por los sistemas agrícolas convencionales, que frecuentemente se encuentran desconectados de la naturaleza a su alrededor y dependen fuertemente de insumos.

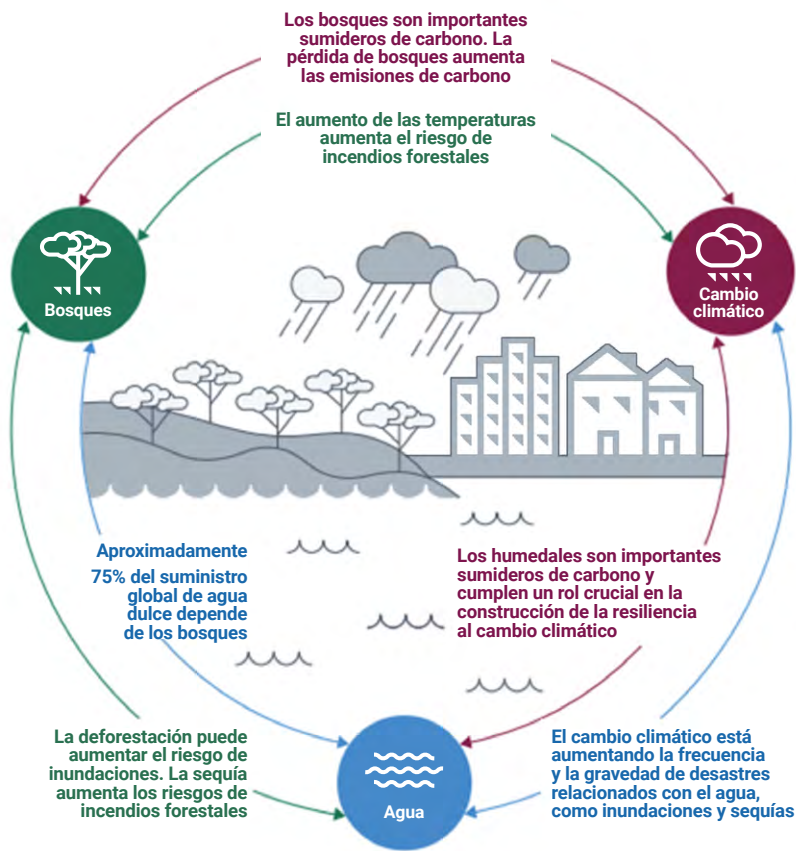
Resiliencia al cambio climático

Aunque clima y naturaleza sean abordados en separado, con una gran prioridad en acciones de

combate al cambio climático, es importante subrayar que hay una interacción sinérgica y compleja entre ambos, con fuertes mecanismos de retroalimentación, los cuales podemos ver en la siguiente imagen.

El cambio climático y el aumento de las temperaturas globales están entre los factores que han contribuido a la degradación de la naturaleza, ya sea por inundaciones, incendios forestales o acidificación de los océanos, entre otros fenómenos que se han materializado; mientras la pérdida de naturaleza, a su vez, aumenta el ritmo de las alteraciones climáticas, en función de la reducción de su

El cambio climático, los bosques y los recursos hídricos están interconectados



capacidad de secuestrar carbono y de alteraciones en la infraestructura natural importante para la resiliencia climática o cambios en el uso de la tierra para satisfacer las necesidades de bioenergía.

Siendo así, la negligencia con la relación entre clima y naturaleza puede llevar el planeta a puntos de inflexión peligrosos e irreversibles. De modo que es cada vez más necesario revertir esta retroalimentación negativa y crear un ciclo virtuoso, promoviendo la transición hacia una economía próspera no solo con enfoque en emisiones cero neto, sino también positiva para la naturaleza.

Gestión de Riesgos y Oportunidades

Las inversiones en paisajes sostenibles también pueden apoyar la mitigación de la materialización de riesgos asociados a la naturaleza, más allá de los riesgos financieros relacionados con el clima, aplacando así el ciclo negativo de retroalimentación anteriormente descrito. Esto, a su vez, puede contribuir para mejorar los análisis de escenarios basados en datos históricos y la valoración de riesgos.

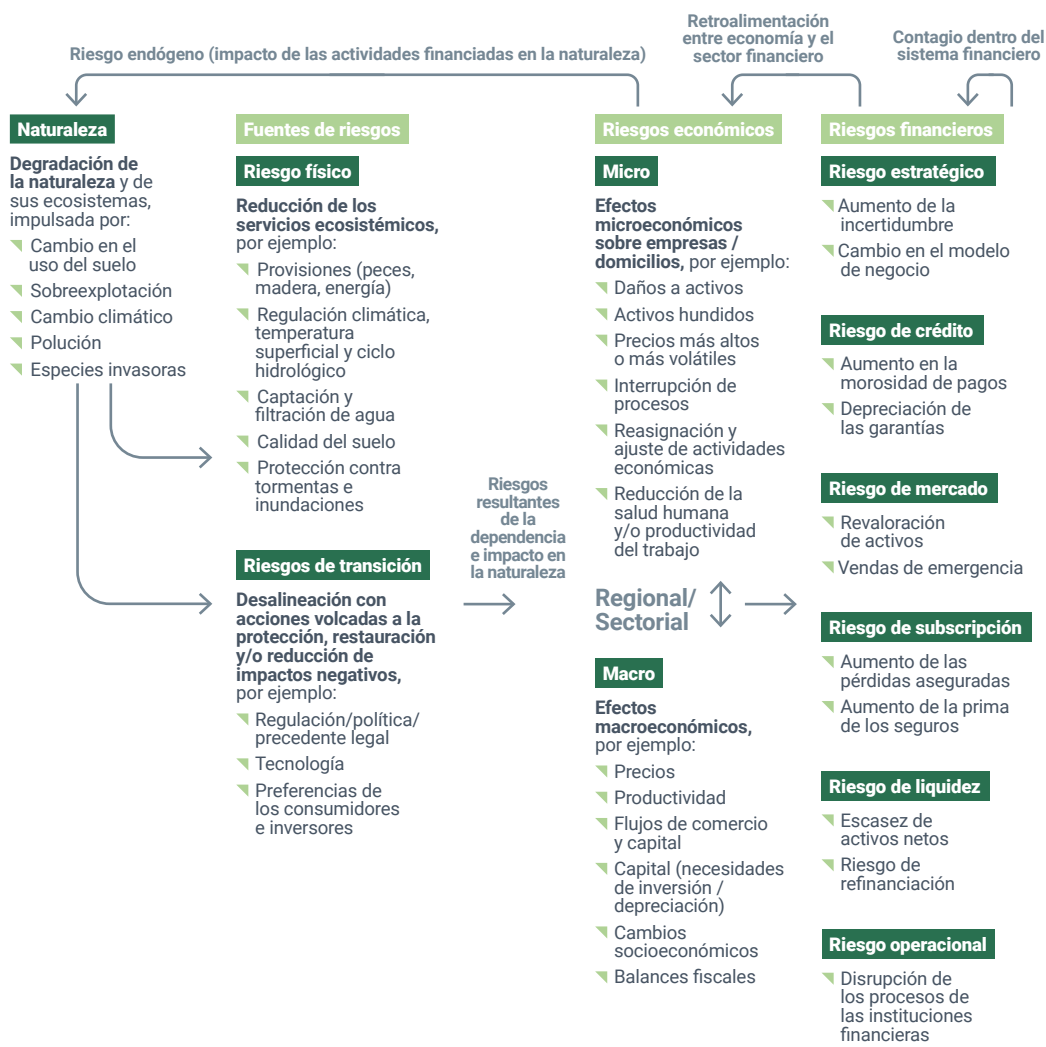
La figura en la próxima página ha sido adaptada del [documento técnico](#) producido por la *Network for Greening the Financial System*, un grupo global de bancos centrales y otras entidades supervisoras / reguladoras del mercado financiero, mostrando cómo los riesgos asociados a la naturaleza pueden materializarse desde el punto de vista económico y financiero.

A menos que los riesgos asociados a la naturaleza sean debidamente valorados, su subestimación puede acarrear reflejos sobre la estabilidad del sistema financiero en su conjunto. Cabe subrayar que las inversiones en paisajes tienen un potencial impacto no solo en términos de mitigar emisiones, sino también promoviendo impactos positivos para la naturaleza y las comunidades locales. Esto puede evitar desbordes inesperados y consecuencias severas no previstas cuando las acciones se concentran exclusivamente en la mitigación y adaptación climática. Además, es importante tener en cuenta que estas inversiones pueden apoyar en la maximización de potenciales sinergias que solo un enfoque integrado y holístico entre clima y naturaleza puede promover, lo que también se refleja en ganancias de escala y mayor eficiencia de costos.

Nuevas fuentes de ingresos

Los abordajes de paisaje también pueden ser usados para apoyar la implantación de Soluciones Basadas en la Naturaleza (NbS en inglés). Estas soluciones son iniciativas destinadas a preservar, gestionar de forma sostenible y restaurar ecosistemas naturales o modificados, abordando los retos de la sociedad de modo efectivo y adaptativo, mientras se proporciona el bienestar humano y beneficios a la biodiversidad. Al incorporar las NbS en abordajes de paisaje, ellas se integran a ecosistemas extensos y amplían sus impactos positivos en una escala más amplia. La financiación privada destina

Canales de transmisión



Fuente: Adaptado de Network for Greening the Financial System Technical, 2023.

anualmente USD18 mil millones a la ejecución de iniciativas alineadas a los criterios de Soluciones Basadas en la Naturaleza, abarcando un amplio rango de categorías de inversión, incluso la promoción de una cadena de suministro sostenible, compensación de biodiversidad e inversión de impacto en capital privado.⁶ Sin embargo, las inversiones en NbS necesitan triplicar hasta 2030 y cuadruplicar hasta 2050 para que

tengamos alguna perspectiva de tratar de la urgencia planetaria.⁷ Bajo esta mirada, las instituciones financieras han creado mecanismos financieros innovadores para impulsar la implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza, asegurar nuevas fuentes de ingresos y viabilizar el cumplimiento de sus compromisos cero neto y de economía positiva para la naturaleza. Un ejemplo notable es el Fondo de Crédito

ESG de JGP, lanzado en noviembre de 2020, el cual tuvo la mejor performance entre otros fondos de la casa, con rendimientos anuales de CDI8+3,1% en 2022, demostrando que es posible combinar rendimientos financieros e impactos positivos.

En lo que toca los casos de restauración, JGP ha desarrollado mecanismos para recuperación de áreas degradadas mediante la implementación de sistemas agroforestales. JGP también financió BRL 32 millones del Certificado de Derechos de Créditos del Agronegocio (CRA) para Tobasa, que opera con bioeconomía de base forestal no maderera en el mayor bosque tropical de oleaginosas del mundo: la Mata dos Cocaís, ubicada en la transición entre el Cerrado y la Amazonia, permitiendo restablecer el balance financiero de la empresa y su expansión. La empresa involucra una red de 1.500 familias extractoras que trabajan con la palma babasu en una de las regiones más social y ambientalmente vulnerables de Brasil.

La institución también ha sido Consejera ESG y financiado parte de los BRL 150 millones en CRA sostenibles emitidos por Capal, una cooperativa de productores rurales con más de 3,7 mil

cooperados en los estados de São Paulo y Paraná. Los recursos beneficiarán casi 800 cooperados comprometidos con la deforestación cero, abarcando más de 140 mil hectáreas de tierras. El objetivo es promover el alineamiento del cooperativismo brasileño a las mejores prácticas de agricultura de bajo carbono para acelerar la transición del agronegocio del país hacia modelos climáticamente eficientes, socialmente inclusivos y positivos para la naturaleza.

Créditos de Carbono de Alta Calidad

Invertir en iniciativas de paisaje basadas en criterios de abordajes de paisaje también puede fomentar la producción de créditos de carbono de alto estándar alineados al principio de calidad que orienta las mejores prácticas para garantizar el impacto y la credibilidad del uso voluntario de estos créditos.⁸ Mientras los estándares de los créditos de carbono varían, algunos requieren proyectos que demuestren cobeneficios más allá de la mitigación de emisiones, abarcando desde la conservación del paisaje y mejora de la biodiversidad hasta la mejora de la seguridad alimentaria y otros beneficios sociales.

4 Millennium Ecosystem Assessment. Ecosystems and Human Well-Being: Opportunities and Challenges for Business and Industry. 2005.

5 Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Recommendations of the Taskforce on Nature-related Financial Disclosure. 2023.

6,7 United Nations Environment Programme. State of Finance for Nature: The Big Nature Turnaround Repurposing \$7 trillion to combat nature loss. 2023.

8 Disclosure Insight Action (CDP). Position Paper on Carbon Credits. 2023.

¿Cómo movilizar flujos de capitales para Inversiones Sostenibles?

El Mercado de Capitales cumple un papel clave en conectar Emisores – los cuales buscan fuentes y mejores condiciones de financiación para viabilizar proyectos sostenibles – e Inversores que buscan diversificar la aplicación de sus recursos y/o hasta mismo alinearlos a sus compromisos cero neto y de economía positiva para la naturaleza, combinando así rendimiento e impacto. En este sentido, entre los enfoques de inversión disponibles, el mercado de deuda se ha mostrado bastante promisor, superando la emisión de USD 2 billones en 2022.

Para garantizar la integridad de este mercado, la Asociación Internacional de Mercados de Capital (ICMA) provee un marco ampliamente adoptado y para la clasificación de deudas sostenibles con lineamientos de proceso voluntario en términos de uso y gestión de los recursos, proceso de evaluación y selección de proyectos elegibles, y reporte. Además, ya sea antes o después de la emisión, una validación externa es fuertemente recomendada. La ICMA también provee directrices para Revisiones Externas.

En este mercado, se identifican dos tipos de inversiones: basados en el uso-de-recursos y basados en desempeño – los cuales, a su vez, se categorizan según algunos criterios:

Títulos o Valores Mobiliarios basados en el uso de recursos

Los recursos deben dirigirse obligatoriamente a proyectos elegibles según el objetivo del título, lo cual, a su vez, se puede etiquetar como 'verde', 'social' o 'sostenible' (*Green Bonds, Social Bonds, Sustainability Bonds*). Estos tipos de títulos deben tener objetivos y beneficios ambientales, sociales o de ambos tipos, respectivamente, muy claros. Siempre que sea posible, deben ser cuantificables.

Títulos o Valores Mobiliarios vinculados a la sostenibilidad

Los recursos pueden ser usados para diferentes finalidades por el Emisor y, por lo tanto, no se clasifican según el uso que se les da. Sin embargo, se definen metas ESG, que deben ser cumplidas por el Emisor durante la vigencia de su financiación. Este tipo de título sujeta la tasa de cupón del préstamo al desempeño bajo estas metas, pudiendo variar según el cumplimiento o no de las mismas. Por esto, tienen la denominación de títulos vinculados a la sostenibilidad (*Sustainability-linked Bonds*).

El etiquetaje de títulos es fundamental para que los Inversores puedan elegir la destinación de sus recursos, pudiendo identificar los productos financieros más consistentes con su perfil, objetivos y estrategias. Pero no hay todavía una taxonomía global ampliamente utilizada, tampoco el marco de la ICMA entra en este mérito para el etiquetaje de los títulos.

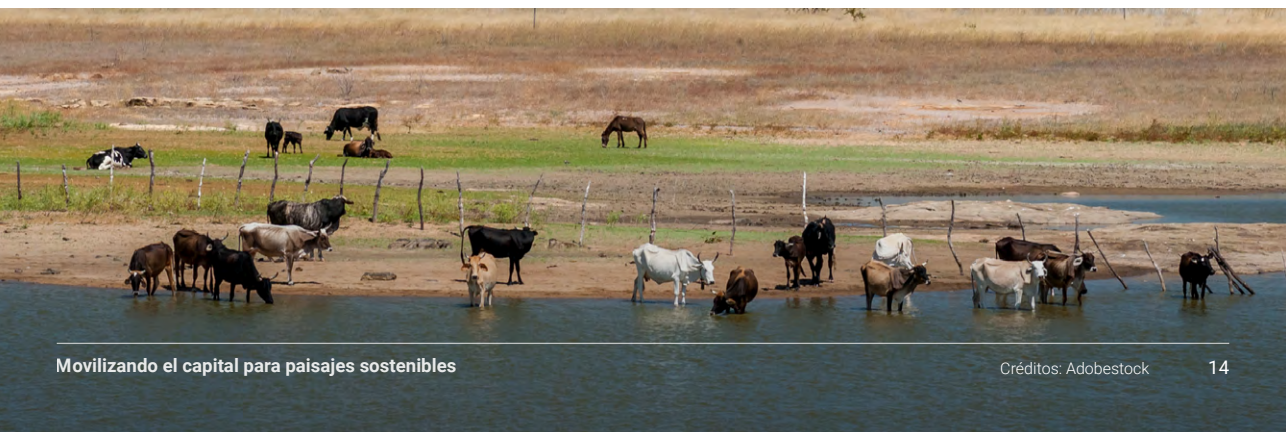
Globalmente, a pesar del uso de los artículos 8 (inversiones con características de sostenibilidad) y 9 (inversiones sostenibles) del Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR) como si fuesen artículos sobre el etiquetaje de productos, es importante subrayar que este reglamento tiene el objetivo de ampliar la transparencia del sector financiero a nivel de entidad y a nivel de productos. A su vez, en Brasil, la Asociación Brasileña de Entidades de Mercados Financieros y de Capitales (ANBIMA) lanzó un reglamento de autorregulación por lo cual los valores mobiliarios basados en el uso de recursos pueden recibir el sufijo IS en su razones sociales, lo que requiere consistencia y transparencia con relación a su etiquetado y su objetivo, gobernanza, estrategia y gestión.

Mediante el total cumplimiento de sus criterios, las Inversiones en Paisajes Sostenibles pueden ser etiquetadas como títulos de sostenibilidad, ya que involucran el uso de los recursos para la realización de proyectos con beneficios económicos, ambientales y sociales con enfoque en el público deseado en el entorno del paisaje beneficiado. A su vez, las inversiones

basadas en desempeño también pueden usarse para beneficiar Emisores en un paisaje, lo que incluye metas para que estos Emisores tengan un impacto positivo en el ambiente donde actúan.

Basado en sus Opiniones de Segunda Parte (SPO en inglés), Moody's publicó recientemente que las estructuras financieras basadas en el uso de recursos normalmente logran una mayor calidad que las estructuras basadas en el desempeño. Esto se puede explicar principalmente como resultado de la etapa inicial del desarrollo de estructuras vinculadas a la sostenibilidad, así como una consecuencia de la heterogeneidad y ambición en la definición de metas. Sin embargo, la agencia cree que la calidad de las estructuras vinculadas a la sostenibilidad debe aumentar a medida que evolucione el mercado. Teniendo esto en cuenta, los abordajes de paisaje pueden fortalecer estas estructuras mediante la superación de la visión del Emisor, hacia una visión del Emisor en su entorno de actuación.

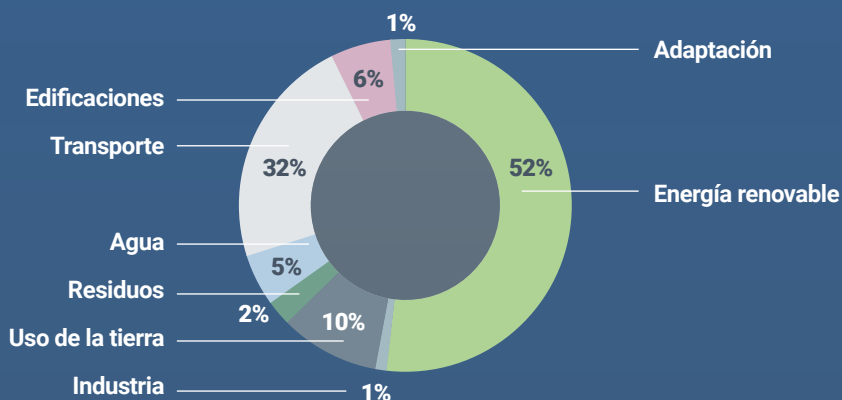
Conoceremos a continuación la perspectiva de la *Climate Bonds Initiative* sobre el panorama general del mercado de deuda etiquetada.



¿Cuál es el panorama del mercado de deuda sostenible?

El aumento del uso de instrumentos de financiación innovadores para una economía más verde es un pilar fundamental para permitir la transición hacia sistemas agrícolas resilientes y de bajo carbono, actuando como un catalizador de la financiación y gestión integrada del paisaje. Por lo tanto, los títulos etiquetados como verdes, sociales, de sostenibilidad y vinculados a la sostenibilidad (GSSS) representan una oportunidad para que Instituciones Financieras de Desarrollo (IFD) e inversores privados financien proyectos verdes, pudiendo haber el interés de actuar como inversor ancla en emisiones locales de títulos etiquetados, aumentando así la credibilidad percibida del emisor y la confianza del mercado. Los títulos etiquetados también pueden ayudar a dar inicio y expandir los mercados locales, atrayendo una base diversificada de inversores, incluso inversores internacionales interesados en aumentar sus carteras de inversiones sostenibles con instrumentos disponibles para inversión. En la América Latina y el Caribe (ALC), la emisión de títulos GSSS creció de USD 10 mil millones para USD 41 mil millones entre 2019 y 2022. Mientras globalmente el porcentaje de títulos etiquetados en comparación con tradicionales siguió siendo lo mismo, en ALC estos instrumentos están aumentando. Al analizar más profundamente las oportunidades de financiación del mercado de GSSS, hasta fines de 2022 los sectores de Agricultura, Bosques y Uso de la Tierra (AFOLU, en inglés) recibieron un 10% del recurso de títulos verdes y 12% de los títulos de sostenibilidad emitidos en la región de ALC.

Porcentaje del uso de recursos financieros verdes por sector



Fuente: Climate Bonds Initiative, 2023.

Lista de sectores y sus consecutivos porcentajes en las emisiones globales de CO₂ y uso de los recursos financieros verdes

SECTOR	EMISIONES GLOBALES DE CO ₂	USO DE RECURSOS
Energía renovable	29.3%	52%
Transportes	25.8%	23%
Edificaciones	11.5%	6%
Uso de la tierra	11.3%	10%
Residuos	3.2%	2%
Industria	19.0%	1%
Otros (agua, TIC etc)	0.2%	5%

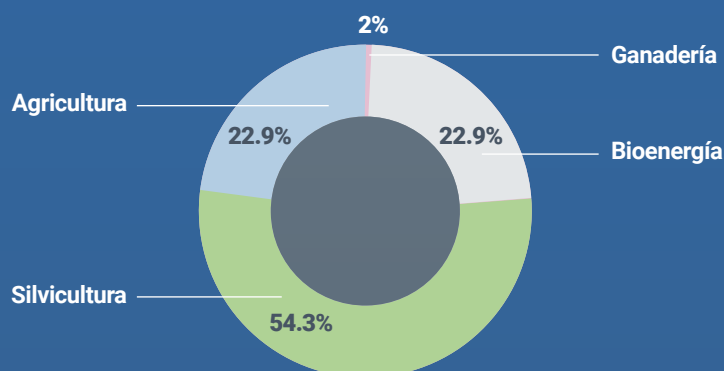
Fuente: Climate Bonds Initiative, 2023.

El uso de los recursos de los títulos etiquetados o la destinación de capital para los sectores AFOLU varía según las necesidades y oportunidades de cada país. En México, por ejemplo, el capital de los títulos etiquetados se dirige principalmente a sistemas de agricultura y riego protegidos, liderados por el FIRA (el banco de desarrollo agrícola del país), que está financiando no solo la mitigación en el sector agrícola, sino también proyectos de adaptación y resiliencia, con el primer título de resiliencia de USD 154,9 millones emitido en la región.

En el caso de Brasil, las empresas corporativas han dominado las emisiones en los sectores de Bosques y Agrícola, con USD 5,7 mil millones y USD 2,4 mil millones, respectivamente, en emisiones acumuladas hasta 2022. Los títulos relacionados con los bosques destinaron capital principalmente a la refinanciación de fábricas de producción de papel y celulosa, así como a la gestión sostenible de bosques. A su vez, los títulos agrícolas destinaron recursos predominantemente a la compra de máquinas y equipos de producción eficientes y de bajo carbono, así como a sistemas de gestión inteligente en la producción agrícola.

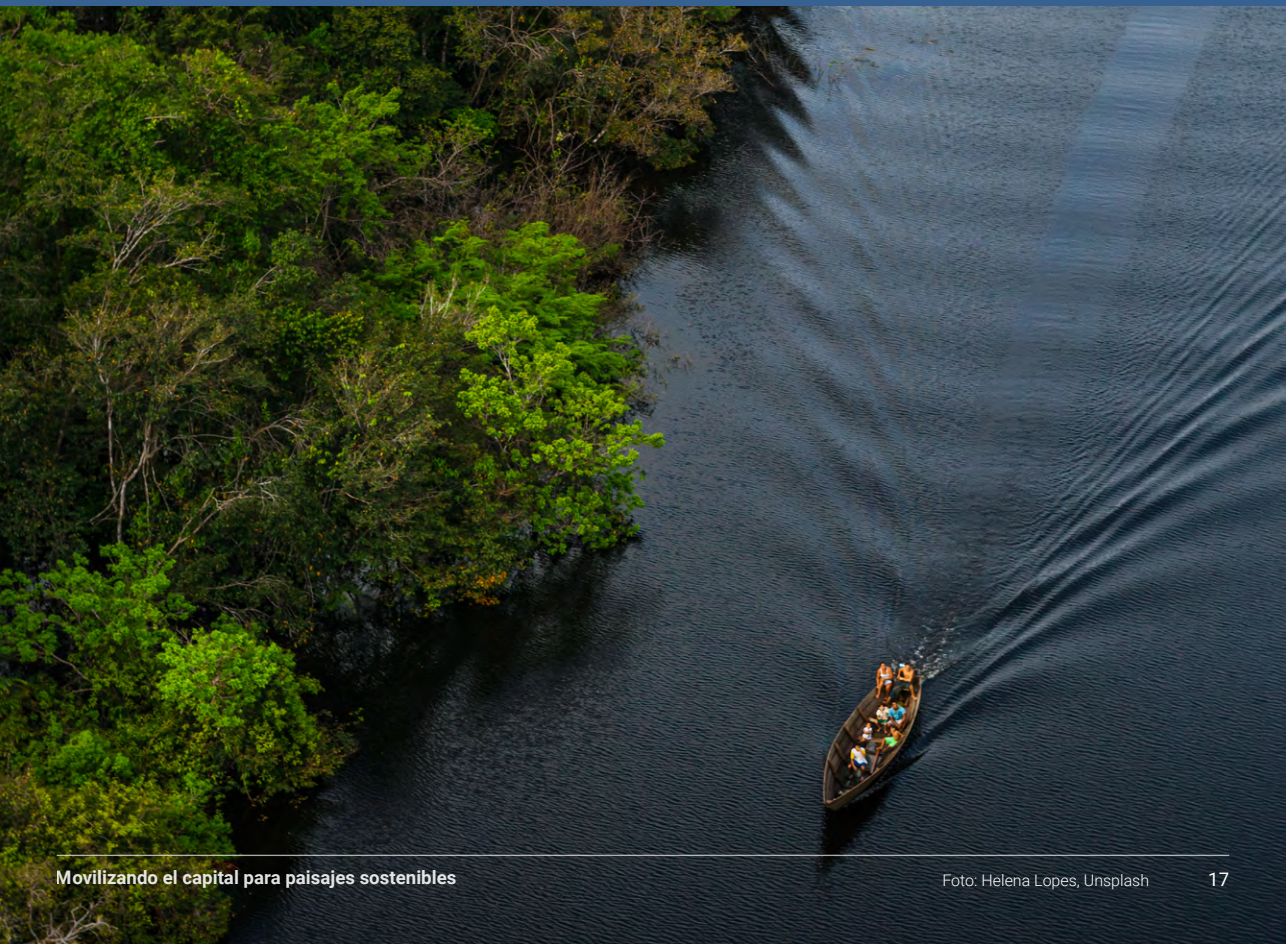
La materia prima para bioenergía también es una excelente oportunidad para financiación con instrumentos etiquetados, ya que las empresas pueden tener acceso a financiación sostenible para apoyar el cumplimiento de las metas de emisiones y destinar el uso de los recursos financieros para ampliar las inversiones en proyectos menores. El sector de bioenergía en Brasil sigue creciendo exponencialmente, y el mayor financiamiento acumulado de USD 2,4 mil millones se destinó al sector mediante instrumentos etiquetados, principalmente vía OPEX y CAPEX para la producción de etanol de maíz y de caña de azúcar, plantas industriales y proyectos de economía circular.

La silvicultura es el sector AFOLU más financiado por títulos GS&S



Fuente: Climate Bonds Initiative, 2023.

El presente informe fue producido por CDP con contribuciones de la iniciativa Climate Bonds sobre el panorama del mercado de la deuda sostenible. Los autores agradecen el apoyo brindado por Climate Bonds durante la producción del informe, así como por su retroalimentación y comentarios. El análisis y las conclusiones presentadas son de responsabilidad de CDP y pueden diferir de los puntos de vista presentados en trabajos de autoría de Climate Bonds.



¿Qué ha hecho el mercado para impulsar la financiación de paisajes?

Se nota una creciente tendencia en las instituciones financieras que deciden destinar capital a proyectos alineados con los criterios de Abordajes de Paisaje y Abordajes Jurisdiccionales (LA/JA), especialmente los abordajes de paisaje. Estas inversiones surgen como una nueva perspectiva para potenciar ganancias económicas, sociales y ambientales mediante instrumentos financieros innovadores.

Vert Securitizadora

Con los objetivos de impulsar el desarrollo territorial, ampliar la producción de bioingredientes de las cooperativas y asociaciones de silvicultores, y contribuir a la conservación de la Amazonía, la VERT Securitizadora, el Fondo Brasileño para la Biodiversidad (FUNBIO) e Natura unieron sus fuerzas para implementar el Mecanismo de Financiación Amazonia Viva. Este mecanismo adopta un enfoque de financiación mezclada (blended finance), abarcando un vehículo de crédito y un fondo de inversiones no reembolsables, alineados bajo el mismo proceso de gobernanza. El primer instrumento, un Certificado de Derechos de Crédito del Agronegocio (CRA) gestionado por VERT, ofrece financiamientos

anuales a cooperativas y asociaciones de socio-biodiversidad en la Amazonia, con una tasa de interés de 8% anuales. A su vez, Natura cumple un rol crucial, al indicar cooperativas y asociaciones para recibir crédito, además de participar como inversora en el CRA. La presencia de Natura como una off-taker, anticipando la compra de las cosechas, contribuye para mitigar riesgos para otros inversores, cerrando un ciclo virtuoso de crédito y acceso al mercado.

El segundo instrumento es el Fondo Facilitador gestionado por FUNBIO. Se trata de un fondo filantrópico no reembolsable que invierte en acciones de capacitación, conservación, regeneración, digitalización e infraestructura para fortalecer las cadenas de la socio-biodiversidad y los territorios a ellas asociados. La actuación combinada de los dos instrumentos proporciona sinergias que permiten crear un círculo virtuoso entre la financiación anticipada e inversión estructurante, aprovechando la base inicial de un contexto concreto de actuación de Natura en la Amazonia.

El Mecanismo Amazonia Viva empezó su etapa piloto en diciembre de 2023 y ya cuenta con aportaciones que totalizan aproximadamente BRL 6 millones en el CRA y BRL 6 millones en

el EFC en esta etapa inicial. Los primeros desembolsos del CRA se destinaron a 10 cooperativas y asociaciones proveedores de insumos de la socio-biodiversidad de Natura. Al mismo tiempo, el ECF inicia sus operaciones de asesoría técnica para fortalecer la gestión financiera de estas organizaciones, inicialmente preparándolas para acceder al CRA y, posteriormente, mediante el seguimiento del uso planeado del crédito.

Este mecanismo ejemplifica de forma significativa la viabilidad de promover un modelo de desarrollo en el paisaje amazónico, conciliando la conservación ambiental con la generación de ingresos y beneficios socioeconómicos para las comunidades locales.

El involucramiento de Natura con su cadena de proveedores en colaboración con las cooperativas, el acceso a financiamiento con bajas tasas de interés adaptadas a la realidad local y la asesoría técnica desempeñan papeles cruciales para su éxito. Sin embargo, es fundamental subrayar la importancia de la construcción de alianzas con los sectores gubernamentales y no gubernamentales, con el objetivo de impulsar y fortalecer los impactos positivos en el paisaje.

BTG

El **BTG** es el mayor banco de inversiones de América Latina y ha invertido en proyectos volcados a Soluciones Basadas en la Naturaleza, con miras a proteger y mejorar los servicios

ecosistémicos críticos en ecosistemas bajo su gestión. Entre varias iniciativas en este sentido, en 2021, el banco lanzó una Estrategia de Reforestación, además de inversiones (i) en la desarrolladora de créditos de carbono involucrada en iniciativas de conservación de la Amazonia, denominada Systemica, y (ii) una empresa de productos basados en el azaí, con acciones destinadas al desarrollo y gestión sostenible de su cadena de producción, denominada OAK.

La Estrategia de Reforestación tiene el objetivo de adquirir aproximadamente 270 mil hectáreas de tierras degradadas en Brasil, Uruguay y Chile, destinando 50% de estas tierras a la protección y restauración de ecosistemas nativos, mientras la otra mitad prevé el establecimiento de propiedades comerciales para el manejo forestal sostenible.

La estrategia cuenta con el apoyo de Conservación Internacional (CI) actuando como asesora de impacto. Sus metas iniciales abarcan la siembra de ~200 millones de árboles en ~135 mil hectáreas de áreas degradadas, mediante la protección y restauración de ~135 mil hectáreas de ecosistemas nativos, la producción de productos forestales con impactos positivos para el clima mediante la integración vertical, la generación de más de 32 millones de toneladas de créditos de carbono, además del potencial impacto en términos de generación de empleos directos e indirectos en las regiones. Al implementar iniciativas dirigidas

a la protección y restauración de ecosistemas naturales, la Estrategia de Reforestación se alinea a los criterios de inversión en Soluciones Basadas en la Naturaleza. El proyecto cuenta con una serie de programas de monitoreo para seguir de cerca las condiciones de las propiedades, por ejemplo, mediante el uso de trampas fotográficas, mediciones de la calidad del agua y análisis de muestras del suelo. Finalmente, la estrategia también está trabajando para entender las condiciones de vida de la población local en la región. Esto incluye un análisis del acceso al transporte público, asistencia médica, educación y hasta mismo servicio de telefonía celular – todo esto, con el objetivo de generar impactos positivos tangibles en el bienestar general de la comunidad.

Rabobank Brasil

Creado en alianza entre el [Rabobank](#), [Agri3Fund](#) y el [IDH](#), el Renova Pasto es un producto de financiación que puede llegar a 10 años, con el objetivo de incentivar sus clientes a la implementación de prácticas de recuperación de pastos con baja productividad y degradados en las regiones del Cerrado y de la Amazonía. La iniciativa combina la práctica del crédito rural, garantías de crédito de largo plazo y asesoría técnica en producción agrícola, con miras a apoyar los agricultores en la transición hacia una ganadería más productiva y sostenible.

Como ejemplo de escalabilidad, el modelo de financiación del Renova Pasto garantiza apoyo financiero a la implementación de las mejores prácticas de producción sostenible en las propiedades integrantes de la cadena de suministro de una de las mayores productoras globales de carne bovina y líder en la producción de hamburguesas. Esta iniciativa viabiliza la ganadería de bajo impacto ambiental, contribuyendo a la reducción de la deforestación en la cadena productiva. El potencial de estandarización y replicabilidad del programa proporcionan una significativa oportunidad de ganancias de escala, permitiendo que el proyecto llegue a pequeños y medianos productores.⁹

Como responsable por brindar asesoría técnica a los agricultores, el proyecto involucra la participación de IDH, lo cual asegura apoyo a las actividades no generadoras de ingresos, como la conservación forestal. Sin embargo, es solo cuando se garantiza la colaboración entre el sector privado, comunidades locales, productores rurales ONG y gobiernos locales que la iniciativa puede ser evaluada como un ejemplo de cumplimiento del criterio de múltiples partes interesadas. Asimismo, solo se considera el cumplimiento del criterio de metas y acciones colectivas cuando las partes interesadas de un paisaje están de acuerdo con relación a la visión general para el desarrollo sostenible, mediante la realización de talleres colaborativos para la

⁹ Inovação Financeira para Amazônia, Cerrado e Chaco (IFACC). IFACC 2022 Market Report. 2023.

definición de metas y objetivos en las etapas iniciales del proyecto.

El Renova Pasto revela un potencial expresivo para consolidarse como una inversión en paisaje y ya cumple el criterio de escala. Sin embargo, para mejorar la estrategia de financiación en el paisaje, las etapas siguientes requieren la consideración de las necesidades de los diversos participantes distribuidos en el paisaje, incluso cooperativas y

la población local tradicional, durante la implementación del proyecto. Es crucial incorporar iniciativas alineadas con metas y acciones colectivas entre las partes interesadas relevantes.

Finalmente, para el desarrollo de actividades de monitoreo a fin de garantizar la transparencia y el seguimiento públicos, es fundamental demostrar sus avances y contribuciones a los resultados a nivel de paisaje.



Consideraciones Finales

La creciente acción por parte de empresas e instituciones financieras que deciden implementar iniciativas alineadas a abordajes de paisaje y jurisdiccionales, así como maximizar beneficios a nivel de paisaje en los años recientes, es una señal animadora. Desde la perspectiva de los mercados de capital, estas iniciativas presentan oportunidades de protección contra riesgos, creación de nuevas fuentes de ingresos y promoción de un ambiente resiliente.

TSin embargo, debido a su reciente conceptualización, las iniciativas carecen de un registro histórico de desempeño, pudiendo reflejarse en la captación de recursos en el mercado. A pesar del creciente interés en inversiones de impacto, subsiste todavía una considerable parte de inversores profesionales o independientes que aún desconocen esta agenda y/o demuestran escepticismo a su respecto.

Esto puede afectar y crear una barrera a la escala que estos abordajes requieren desde el punto de vista económico y financiero, así como socioambiental y climático. Este punto ha sido remediado especialmente mediante estructuras de financiación mezclada, pero sus niveles siguen insuficientes para promover un cambio más profundo en la destinación y distribución de recursos financieros para inversiones más sostenibles en el largo plazo. La provisión de capital destinado a cuestiones climáticas,

por ejemplo, paralizó desde 2017 y está significativamente por debajo de los niveles necesarios para lograr metas cruciales. Según la reciente estimación de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), es esencial contar con una aportación de USD 6 billones en financiación climática para economías en desarrollo hasta 2030, a fin de cumplir solo la mitad de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDCs).¹⁰

La aplicación de abordajes de paisaje o jurisdiccionales (LA/JA) puede ayudar a escalar estas inversiones, ya que se trata de una agenda con múltiples partes interesadas y objetivos y metas colectivos. Por lo tanto, la activa participación de otros actores en la región, como sindicatos, cooperativas, comunidades locales, empresas, organizaciones no gubernamentales (ONG) y el gobierno es una parte esencial de estas iniciativas para amplificar los impactos positivos sobre los paisajes.

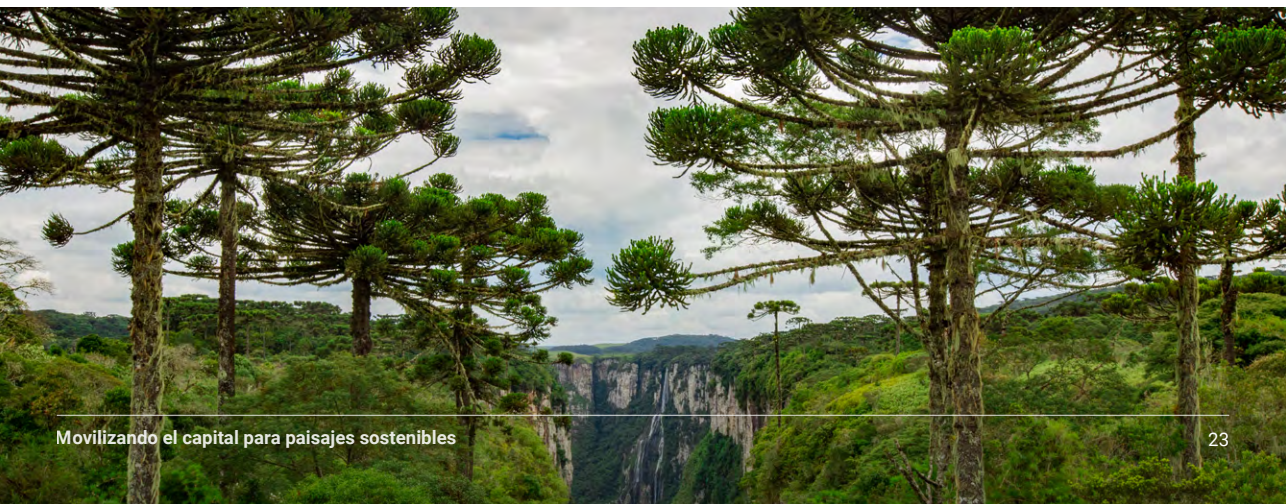
Por consiguiente, para ampliar los resultados de las iniciativas del mercado, teniendo en cuenta un LA/JA, es importante crear y fortalecer alianzas entre diferentes partes, así como entre competidores y/ hasta mismo entre actores privados y el gobierno, **promoviendo una gestión de los paisajes de forma más horizontal y mejor coordinada** entre estas múltiples partes interesadas.

Para lograr plenamente su potencial, los abordajes de paisaje necesitan de un ambiente político e institucional fundamentado en formas innovadoras de pensamiento sistémico. Esto implica el reconocimiento de las alianzas de paisajes dentro de las estructuras de políticas diversas, posibilitando la oportunidad de transformaciones y la consecución de diversas metas.

Un caso exitoso de abordaje jurisdiccional es coordinado por el Instituto Producir, Conservar e Incluir (PCI), creado por el estado de Mato Grosso – la región que representa más de 90% del total de la producción de soya y maíz en Brasil, además de abrigar el mayor rebaño bovino del país. El PCI reúne entidades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de productores rurales y empresas para brindar ayuda en la respuesta a los múltiples desafíos de Mato Grosso, con miras a aumentar la productividad de materias prima, reducir las tasas de deforestación e incluir la agricultura familiar y la población tradicional en la economía local.

Para lograr estos objetivos, el PCI está cumpliendo los papeles de articular acciones entre los diversos actores involucrados, gestionar proyectos y desarrollar normas, indicadores y procedimientos para la gestión ambiental a nivel de paisaje, además de identificar oportunidades de captación de recursos financieros a partir de donantes e inversores públicos y privados. La iniciativa está buscando una financiación estimada de USD 30 mil millones hasta 2030 para implementar plenamente su estrategia. 80% de este monto debe ser proveído por el sector privado, destinado a acciones como la restauración de paisajes y bosques plantados.

Es importante, asimismo, subrayar que la transparencia, certificación y monitoreo de los objetivos son factores clave para el éxito de estas iniciativas. La divulgación y la consistencia de la información proveída al mercado, así como la respectiva gobernanza, permiten atraer más inversiones a estos instrumentos financieros, así como asignar el capital de forma más eficiente y sostenible.



La toma de decisiones basada en datos

Como CDP ha apoyado el mercado de capitales

CDP es el mayor repositorio mundial de datos ambientales corporativos, y es esencial para proveer a los inversores, formuladores de políticas y otras partes interesadas el acceso a información consistente, amplia y comparable en todas las geografías. Con CDP, los Inversores pueden obtener acceso único a las respuestas de las empresas sobre su propia gobernanza y gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, biodiversidad, bosques, seguridad hídrica y plásticos – elementos clave de la naturaleza. Cabe recordar que el Cuestionario de Bosques de CDP en 2023 incluyó un módulo especialmente dedicado a capturar las iniciativas corporativas que tengan una relación con abordajes de paisaje y jurisdiccionales (LA/JA):

- ▼ **8.15** ¿Se involucra en abordajes al nivel del paisaje (incluidos los abordajes jurisdiccionales) para progresar en sus objetivos de uso sustentable y compartido de la tierra?
- ▼ **8.15.1** Indique los criterios que tiene en cuenta al priorizar paisajes y jurisdicciones para el involucramiento en enfoques colaborativos para el uso sustentable de la tierra, y proporcione una explicación.
- ▼ **8.15.2** Proporcione detalles de su involucramiento en abordajes al nivel del paisaje/jurisdicciones para el uso sustentable de la tierra durante el año de reporte.
- ▼ **8.15.3** Para cada una de las materias primas reportadas, proporcione detalles de los volúmenes de producción/consumo provenientes de cada una de las paisajes y los jurisdicciones en los que se involucra.

Además de la expectativa de expansión de temas, abarcando todas las fronteras planetarias, los cuestionarios CDP se integrarán a todos los temas existentes ya en 2024, reduciendo duplicaciones para los respondedores y subsidiando una visión más holística para los usuarios de los datos.

Los datos y Calificaciones de CDP pueden apoyar Inversores:

- En la estructuración de vehículos financieros innovadores, como los que vimos en este informe, al elegir potenciales empresas socias con base en el desempeño de la divulgación de su gestión ambiental y climática.

Estas empresas podrán actuar como socias en la implementación del vehículo al movilizar sus cadenas de valores y/u otras partes interesadas en el entorno de un paisaje, ampliando su capacidad de financiación, especialmente en los casos de cooperativas productores rurales. Además, estas empresas también podrán brindar apoyo mediante el capital concesional (considerándose estructuras de financiación mezclada, mitigando riesgos y atrayendo capital privado).

De forma más amplia:

- En el análisis de la exposición de la cartera de inversiones a riesgos de deforestación y degradación ambiental provocados por las principales materias primas, nombradamente: productos madereros y bovinos, soya, café, cacao, caucho y aceite de palma;
- En el desarrollo y/o fortalecimiento de propuestas de inversión responsable, así como en el establecimiento de criterios de selección y monitoreo de activos.

Para obtener información adicional sobre cómo CDP puede facilitar los planes de acción a nivel de paisaje y apoyar el aumento de la disponibilidad de datos relacionados a las interacciones corporativas con iniciativas de paisaje, consulte [nuestro blog](#): "De las llamadas a la acción a la acción en la naturaleza: un abordaje de paisaje".

Alineamiento con la estructura del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD)

Del mismo modo como hizo con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), cuando CDP realizó un trabajo pionero de alinear su propio cuestionario sobre cambio climático con estas recomendaciones, y así como lo hizo en el alineamiento más reciente a la norma IFRS S2, el mismo movimiento ocurrirá con relación al Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD). Apoyado por la TNFD, el alineamiento de CDP acelerará la implementación de la estructura hace mucho esperada para la divulgación financiera relacionada con la naturaleza en toda la economía global. Por intermedio de CDP, inversores, compradores y formadores de políticas podrán acceder a información relacionada con la naturaleza en un formato consistente, comparable y estandarizado.



CDP tiene la satisfacción de anunciar nuestra intención de alinear nuestra plataforma de divulgación global con la estructura TNFD, lo que es una oportunidad animadora de dar una respuesta unificada a la crisis de la pérdida de la naturaleza. Con más de 18.700 empresas que representan la mitad de la capitalización del mercado global, divulgando por intermedio de CDP ya en 2022, este alineamiento será fundamental para la implementación de la estructura TNFD en toda la economía global, aumentando la armonización, permitiendo el acceso a datos estandarizados, reduciendo la carga de informes sobre las empresas y abriendo el camino hacia una reglamentación robusta sobre la divulgación relacionada con la naturaleza.



Nicolette Bartlett, Chief Impact Officer de CDP

La Campaña de No Divulgación

La Campaña de No Divulgación – en inglés, *Non-Disclosure Campaign* o NDC – es una iniciativa colaborativa para que Inversores Signatarios de CDP se involucren directamente con empresas que todavía no respondieron el cuestionario de seguridad climática, de bosques y/o hídrica. La NDC funciona juntamente con la principal solicitud de divulgación de CDP para impulsar los niveles de transparencia y divulgación corporativa. Los Inversores pueden inscribirse voluntariamente, ya sea como líderes (cuando se involucran directamente con las empresas) o como colíderes (cuando actúan reforzando la solicitud de otros Inversores). De este modo, ellos cumplen un rol vital en la conducción de la transparencia corporativa: las empresas tienen una propensión dos veces mayor a responder si se involucran directamente en la campaña. Así, los Inversores pueden apoyar a aumentar la divulgación corporativa en lo que toca los temas relacionados con la naturaleza a través de la NDC, al involucrar las empresas de sus carteras de inversión para que puedan divulgar y mejorar la calidad de su información sobre bosques e iniciativas de LA/JA. Como resultado, estos inversores tendrán acceso a más datos para apoyar sus propios procesos de toma de decisiones.



Para más información, contacte:

Equipo de Mercado de Capitales

investor.latam@cdp.net

55 (11) 2305-6996 ext: 1200

Lais Cesar

Head de Mercado de Capitales
Supply Chain y Reporter Services
lais.cesar@cdp.net

Juliana Lima

Gerente de Mercado de Capitales
juliana.lima@cdp.net

Isadora Monteiro Carvalho

Analista de Mercado de Capitales
isadora.monteiro@cdp.net

Colaboración

Climate Bonds Initiative

JGP

BTG

Natura & Co

Vert Securitizadora

Funbio

Rabobank Brazil

Traducción

Dermeval de Sena Aires Jr.

CDP Latin America

Alameda Santos, 1767 sl. 902

Cerqueira Cesar, 01419-100

São Paulo, Brasil

Tel +55 (11) 2305 6996

www.cdp.net/latin-america 

youtube.com/cdprojectsa 

br.linkedin.com/company/cdp-la 

twitter.com/cdplatinamerica 

instagram.com/cdplatinamerica 

CDP es una organización global sin fines de lucro que administra un sistema mundial de divulgación ambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundada en 2000 y trabajando con más de 740 instituciones financieras que suman más de USD 136 billones en activos, CDP fue pionero en el uso de mercados de capitales y compras corporativas para alentar las empresas a divulgar sus impactos ambientales, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, gestionar los recursos hídricos y proteger los bosques. En 2023, más de 24.000 organizaciones en todo el mundo publicaron su información ambiental a través de CDP, incluso más de 23.000 empresas que representan dos tercios de la capitalización del mundo, y 1.100 ciudades, estados y regiones. Con información totalmente compatible con la TCFD, CDP posee el mayor banco de datos ambientales del mundo y sus calificaciones se usan ampliamente para impulsar decisiones de inversión y adquisición para crear una economía de cero emisiones netas de carbono, sostenible y resiliente. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda e iniciativa Net Zero Asset Managers. Sitio web: <https://la-pt.cdp.net/> o síguenos en @CDPLatinAmerica.

Este informe fue posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido es responsabilidad de la iniciativa Alianza para los Paisajes y no refleja necesariamente las opiniones de la USAID, de los Estados Unidos o de los aliados individuales de la iniciativa.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



**RAINFOREST
ALLIANCE**



**CONSERVATION
INTERNATIONAL**

