

Mudanças Climáticas

Resultados
América Latina 2023



O número de empresas que reportou em 2023 é **63% maior do que em 2020**, o que é uma demonstração da relevância das mudanças climáticas para as empresas.



Brasil (58%), México (25%) e Argentina (4%) são os países com mais empresas reportando. Os setores com maior representatividade foram **Serviços (26%), Manufatura (25%) e Transporte (13%)**.

Em 2023, 1.948 empresas responderam ao questionário de Mudanças Climáticas do CDP

Elas correspondem a 48% do total de empresas convidadas e representam 68% da capitalização de mercado da América Latina.

Nos últimos anos, é evidente o aumento de empresas que tiraram notas altas (acima de B-). Isso demonstra que a qualidade do reporte vem aumentando ano a ano e mais empresas têm adotado práticas de lideranças em relação às mudanças climáticas¹. A maioria das empresas ainda está no patamar de Transparência (D e D-), buscando coletar informações sobre clima em suas operações.

1.797

empresas latino-americanas reportaram dados climáticos através do programa CDP Supply Chain.

258

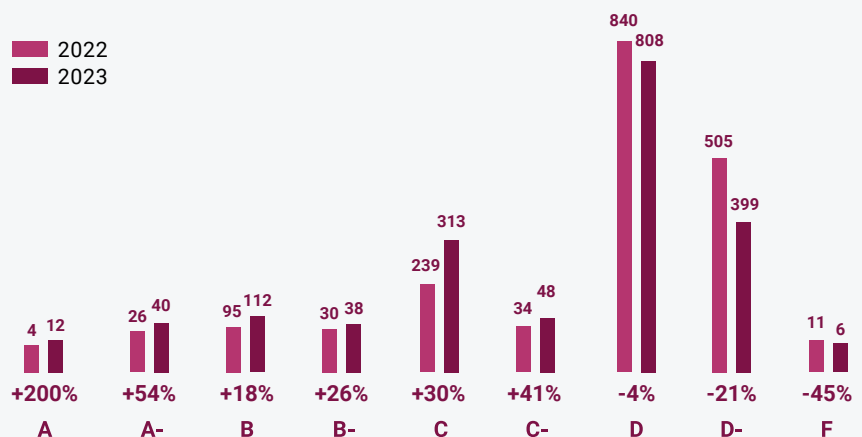
reportaram aos Investidores signatários do CDP².

12

empresas atingiram a nota máxima (A) e são consideradas líderes na avaliação do CDP.



Scores 2022-2023



1. O gráfico que mostra as pontuações foi colocado em escala logarítmica para melhorar a visualização dos resultados interanuais.

2. Algumas empresas são convidadas tanto por investidores como por membros Supply Chain, ou seja, há sobreposição.

Por isso, a soma dos dois conjuntos é maior que o número total de empresas reportando.

Governança



62%

das empresas têm as questões climáticas sendo supervisionadas pelo Conselho Diretor.

Estratégia



32%

das empresas fazem uso de cenários climáticos para traçar sua estratégia³.

15%

das empresas possuem um plano de transição climática alinhado ao cenário de 1,5°C até 2030.

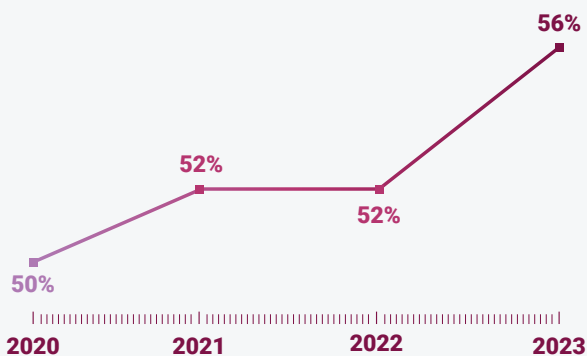
Gestão de Riscos e Oportunidades



56%

das empresas possuem um processo para identificar, avaliar e responder a riscos e oportunidades climáticas.

Empresas realizando avaliação de riscos e oportunidades climáticas



35%

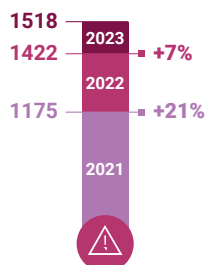
das empresas identificaram algum tipo de risco climático



51%

das empresas identificaram algum tipo de oportunidade climática

Riscos identificados



Riscos

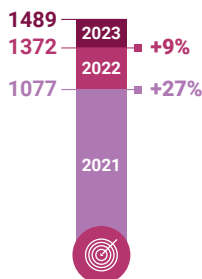
Foram reportados 1.518 riscos (7% a mais que no ano anterior)

Os principais riscos reportados foram riscos de **transição (32%)** e **riscos físicos (20%)** e os principais impactos foram aumento dos **custos operacionais diretos e indiretos (53%)** e **redução dos lucros** devido à queda na demanda por produtos e serviços e a redução da capacidade de produção (27%).



O impacto financeiro desses riscos chega a **256 bilhões de dólares**, ao passo que o custo para evitá-los ou reduzi-los foi calculado em **59 bilhões de dólares**, ou seja, agir agora é **4 vezes menos custoso** para as empresas.

Oportunidades identificadas



Oportunidades

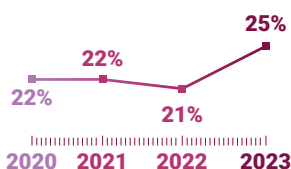
Foram reportadas **1.489 oportunidades** (9% a mais que no ano anterior)

As principais oportunidades reportadas são relativas ao **aumento da eficiência no uso de recursos (29%)**, **mudança para fontes de energia renovável (28%)** e **novos produtos e serviços (27%)**, sendo os principais impactos a **redução dos custos operacionais** diretos e indiretos (**47%**) e **maiores lucros** devido ao aumento da demanda por produtos e serviços e acesso a novos mercados (**30%**).

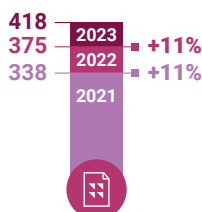


O impacto financeiro dessas oportunidades chega a **618 bilhões de dólares**, e o custo para implementá-las foi calculado em **104 bilhões de dólares**, ou seja, o benefício trazido por essas oportunidades é **6 vezes maior que o custo**.

Empresas com metas de redução de emissões



Metas absolutas reportadas



Metas

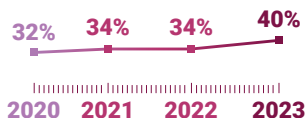
25%

das empresas possuem algum tipo de meta relacionada a redução de emissões de GEE

Foram reportadas **418 metas absolutas de redução de emissões** (11% a mais que no ano anterior), porém apenas 32% dessas metas estão de fato progredindo conforme o esperado.

A ambição total das metas absolutas é de reduzir **235 milhões de toneladas de CO₂e** até 2050.

Empresas com iniciativas de redução e emissões



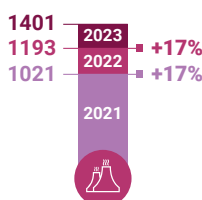
Iniciativas

40%

das empresas possuem algum tipo de iniciativa de redução de emissões de GEE.

Foram reportadas **1.401 iniciativas de redução de emissões** (17% a mais que no ano anterior).

Iniciativa de redução de emissões



Os principais tipos de iniciativas reportados foram de eficiência energética no processo produtivo (17%), consumo de energia de baixo carbono (16%) e eficiência energética nas instalações (11%).

O investimento necessário para implementar essas iniciativas foi calculado em 9 bilhões de dólares.



Energia

O consumo de energia proveniente de fontes renováveis representa apenas 14% do consumo total das empresas, esse número é 40% maior do que em 2022.

Dados de emissão e verificação



54%

das empresas reportaram dados de Escopo 1

Emissões totais de Escopo 1

1,5

bilhão de toneladas de CO₂e

26%

dos dados de emissões de Escopo 1 foram verificados por terceiros



41%

das empresas reportaram dados de Escopo 2

Emissões totais de Escopo 2 (location-based)

74,5

milhões de toneladas de CO₂e

Emissões totais de Escopo 2 (market-based)

45,3

milhões de toneladas de CO₂e

26%

dos dados de emissões de Escopo 1 foram verificados por terceiros



29%

das empresas reportaram dados de Escopo 3

Emissões totais de Escopo 3

3,8

bilhões de toneladas de CO₂e

16%

dos dados de emissões de Escopo 3 foram verificados por terceiros



Taxação do Carbono⁴

8%

das empresas já são reguladas por algum sistema de precificação de carbono.

O preço interno de carbono médio utilizado pelas empresas foi de US\$ 46,37



Engajamento

62%

das empresas reportaram engajar com sua cadeia de valor em questões climáticas, porém apenas 31% engajam seus fornecedores e dos que realizam esse engajamento, apenas 10% coleta informações sobre emissões de GEE.



Biodiversidade⁴

30%

das empresas reportaram possuir algum tipo de compromisso público em relação à biodiversidade.

17%

das empresas avaliam os impactos que causam na biodiversidade e apenas 8% avaliam sua dependência à biodiversidade.

4. Esta questão aparece apenas para empresas que responderam a versão completa do questionário (879 empresas).