



El número de empresas que reportaron en 2023 es un **63% superior al de 2020**, lo que demuestra el aumento de la relevancia del cambio climático para las empresas.



**Brasil (58%), México (25%) y Argentina (4%)** son los países con más empresas reportando. Los sectores con mayor representación fueron **Servicios (26%), Manufactura (25%) y Transporte (13%)**.

## En 2023, 1.948 empresas respondieron al cuestionario de Cambio Climático de CDP

Elas corresponden al 48% del total de empresas invitadas y representan el 68% de la capitalización de mercado en América Latina.

En los últimos años, es evidente que se ha producido un aumento de empresas que han obtenido altas puntuaciones (por encima de B-). Esto demuestra que la calidad de los informes ha ido aumentando año tras año y que más empresas han adoptado prácticas de liderazgo en relación con el cambio climático<sup>1</sup>. La mayoría de las empresas aún se encuentran en el nivel de Transparencia (D y D-), buscando recopilar información sobre el clima en sus operaciones.

### 1.797

empresas latinoamericanas reportaron datos climáticos a través del programa CDP Supply Chain.

### 258

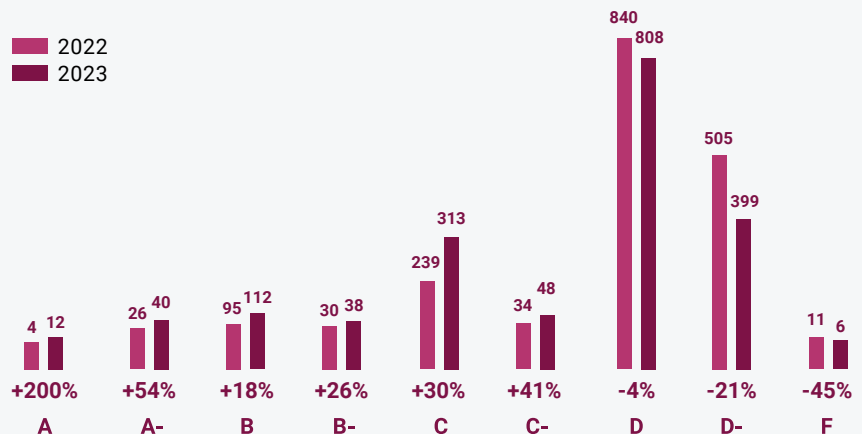
reportaron a inversionistas signatarios de CDP<sup>2</sup>.

### 12

empresas lograron la máxima calificación (A) y son consideradas líderes en la evaluación CDP.



## Scores 2022-2023



1. El gráfico que muestra las puntuaciones se ha colocado en una escala logarítmica para mejorar la visualización de los resultados interanuales.  
 2. Algunas empresas son invitadas tanto por los inversionistas como por los miembros de la cadena de suministro, es decir, hay superposición. Por lo tanto, la suma de los dos conjuntos es mayor que el número total de empresas que informan.

## Gobernanza



**62%**

de las empresas tiene problemas climáticos supervisados por la Junta Directiva.

## Estrategia



**32%**

de las empresas utiliza escenarios climáticos para trazar su estrategia<sup>3</sup>.

**15%**

de las empresas cuenta con un plan de transición climática alineado con el escenario de 1,5°C en 2030.

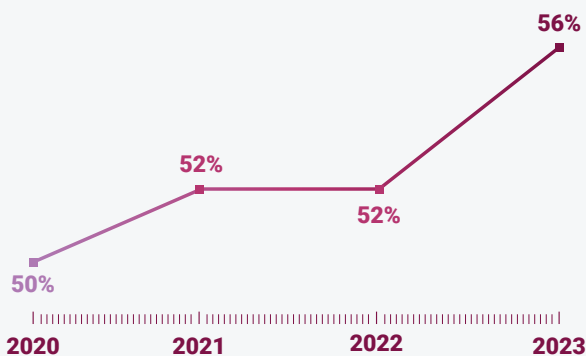
## Riesgos y oportunidades



**56%**

de las empresas cuenta con un proceso para identificar, evaluar y responder a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

## Empresas realizando evaluación de los riesgos y oportunidades climáticas



**35%**

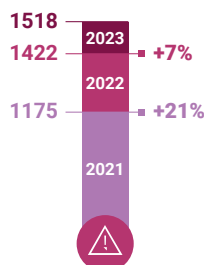
de las empresas han identificado algún tipo de riesgo climático



**51%**

de las empresas han identificado algún tipo de oportunidad climática

## Riesgos identificados



## Riesgos

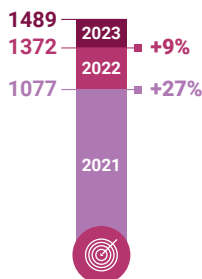
Se reportaron 1.518 riesgos (7% más que el año anterior)

Los principales riesgos reportados fueron los riesgos de **transición (32%)** y los **riesgos físicos (20%)** y los principales impactos fueron el aumento de **los costos operativos directos e indirectos (53%)** y la **reducción de las ganancias** debido a la caída de la demanda de productos y servicios y la reducción de la capacidad de producción (27%).



El impacto financiero de estos riesgos asciende a **256 mil millones de dólares**, mientras que el costo de evitarlos o reducirlos se ha calculado en **59 mil millones de dólares**, es decir, actuar ahora es **4 veces menos costoso** para las empresas.

## Oportunidades identificadas



## Oportunidades

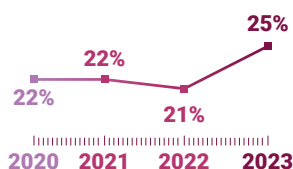
Se reportaron 1.489 oportunidades (9% más que el año anterior)

Las principales oportunidades reportadas están relacionadas con el **aumento de la eficiencia en el uso de los recursos (29%)**, el **cambio a fuentes de energía renovables (28%)** y **los nuevos productos y servicios (27%)**, siendo los principales impactos la **reducción de los costos operativos** directos e indirectos (**47%**) y **mayores ganancias** debido al aumento de la demanda de productos y servicios y el acceso a nuevos mercados (**30%**).



El impacto financiero de estas oportunidades asciende a **618 mil millones de dólares**, y el costo para implementarlas se ha calculado en **104 mil millones de dólares**, es decir, el beneficio que aportan estas oportunidades es **6 veces mayor que el costo**.

## Empresas con metas de reducción de emisiones



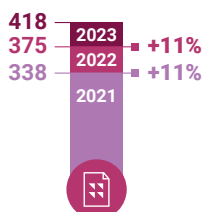
## Metas

# 25%

de las empresas tiene algún tipo de objetivo relacionado con la reducción de emisiones de GEI.

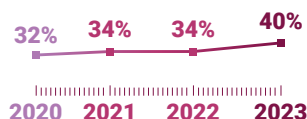
Se informaron **418 objetivos absolutos de reducción de emisiones** (un **11% más que el año anterior**), pero solo el 32% de estos objetivos están progresando como se esperaba.

## Metas absolutas reportadas



La ambición total de los objetivos absolutos es reducir **235 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e** para 2050.

## Empresas con iniciativas de reducción de emisiones



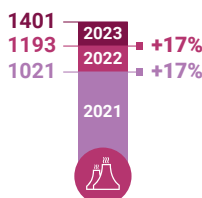
## Iniciativas

# 40%

de las empresas tiene algún tipo de iniciativa de reducción de emisiones de GEI.

Se reportaron **1.401 iniciativas de reducción de emisiones** (17% más que el año anterior).

## Iniciativas de reducción de emisiones



Los principales tipos de iniciativas reportadas fueron la eficiencia energética en el proceso productivo (17%), el bajo consumo de energía en carbono (16%) y la eficiencia energética en instalaciones (11%).

La inversión requerida para implementar estas iniciativas se ha estimado en 9 mil millones de dólares.



## Energía

El consumo de energía procedente de fuentes renovables representa el 14% del consumo total de las empresas, esta cifra es un 40% superior a la de 2022.

### Datos de emisión y verificación



**54%**

de las empresas reportaron datos de Alcance 1

Emisiones totales de alcance 1

**1,5**

mil millones de toneladas de CO2e

**26%**

de los datos de emisiones de alcance 1 han sido verificados por un tercero



**41%**

de las empresas reportaron datos de Alcance 2

Emisiones totales de alcance 2 (basadas en la ubicación)

**74,5**

millones de toneladas de CO2e

Emisiones totales de alcance 2 (basadas en el mercado)

**45,3**

millones de toneladas de CO2e

**23%**

de los datos de emisiones de alcance 2 han sido verificados por un tercero



**29%**

de las empresas reportaron datos de Alcance 3

Emisiones totales de alcance 3

**3,8**

mil millones de toneladas de CO2e

**16%**

de los datos de emisiones de alcance 3 han sido verificados por un tercero



### Regulación sobre el carbono<sup>4</sup>

**8%**

de las empresas ya están reguladas por algún sistema de fijación de precios del carbono.

El precio interno promedio del carbono utilizado por las empresas fue de 46,37 dólares.



### Compromiso

**62%**

de las empresas informaron que se comprometieron con su cadena de valor en cuestiones climáticas, pero solo el 31% involucró a sus proveedores y, de las que sí lo hacen, solo el 10% recopila información sobre las emisiones de GEI.



### Biodiversidad<sup>4</sup>

**30%**

de las empresas reportaron tener algún tipo de compromiso público con la biodiversidad.

**17%**

de las empresas evalúan los impactos que tienen sobre la biodiversidad y solo el 8% evalúa su dependencia de la biodiversidad.

4. Esta pregunta aparece solo para las empresas que respondieron a la versión completa del cuestionario (879 empresas).