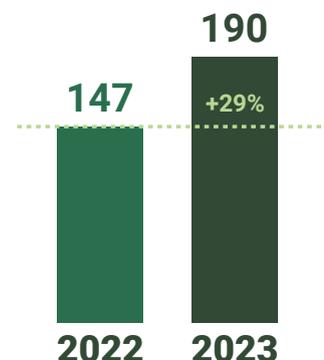


### Em 2023, 190 empresas latino-americanas responderam ao questionário de Florestas do CDP

Elas correspondem a **46%** do total de empresas convidadas e representam 10% da capitalização de mercado da América Latina.



### 162

empresas latino-americanas reportaram através do programa CDP Supply Chain.



### 36

reportaram aos Investidores signatários do CDP.



Brasil e México são os países com o maior número de empresas reportantes, representando 41% e 29%, respectivamente, seguidas pela Argentina, com 7%.

### Os setores mais representativos são



### 41%

Manufatura



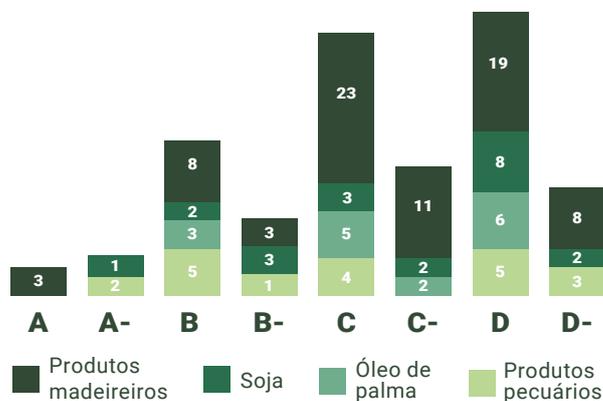
### 23%

Alimentos, bebidas e agricultura



### 13%

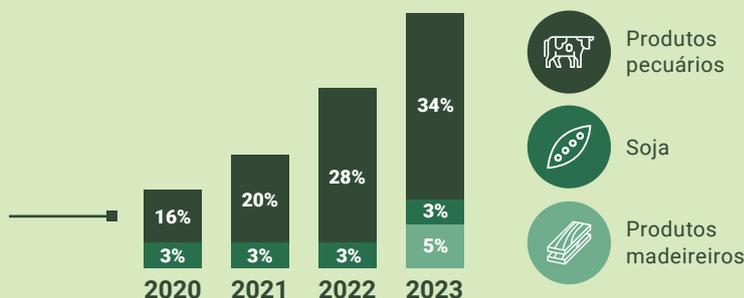
Materiais



Dentre as 190 empresas que submeteram, 112 divulgaram sobre as commodities de risco florestal produzidas, obtidas ou utilizadas em sua operação, representando assim amostra total das respostas aqui reportadas.

### Empresas com ao menos 75% da área de produção certificada

42% das terras produtoras reportadas tem ao menos 75% da sua área certificada. Essas áreas são majoritariamente relacionadas à commodity de produtos madeireiros



## Governança

72%

das empresas têm o conselho diretor envolvido na avaliação e tomada de decisão das questões florestais.

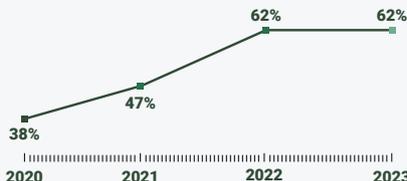
43%

das empresas fornece algum tipo de incentivo relacionado a gestão de questões florestais.

## Estratégia

62%

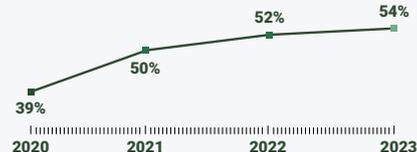
das empresas integra questões florestais nas estratégias de longo prazo.



## Gestão de Riscos e Oportunidades

54%

das empresas integra riscos florestais no processo de identificação, avaliação e gestão de risco da companhia.



## Metas

38%

possuem metas para aumentar a produção/consumo sustentável das commodities.

## Compromisso

43% assumiram compromissos públicos para reduzir ou eliminar o desmatamento/degradação florestal de suas operações diretas e/ou cadeia de suprimentos.  
54% das empresas possuem uma política florestal interna.

## Engajamento

44% das empresas possuem engajamento com seus fornecedores diretos em relação às questões florestais.

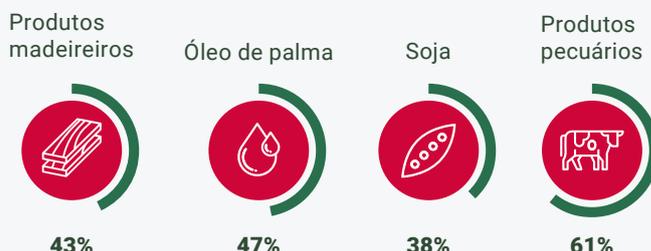
## Rastreabilidade & Certificação

83% possuem algum tipo de rastreabilidade para suas commodities reportadas.

Mecanismos de rastreabilidade por Commodity aplicados a pelo menos 50% da produção/consumo



63% utilizam certificações



## Iniciativas

**21% das empresas implementaram ao menos uma iniciativa** para promover suas políticas e compromissos relacionados às florestas.

## Riscos identificados



Os custos de resposta a estes impactos totalizam US\$ 964 milhões

Investir em ações para se mitigar ou controlar os riscos pode evitar um impacto

**2,8x** maior que o total investido

## Riscos

**57% das companhias identificaram algum risco florestal** com potencial para impactar negativamente os negócios.

Os principais riscos citados:

**9%**

Incêndios florestais

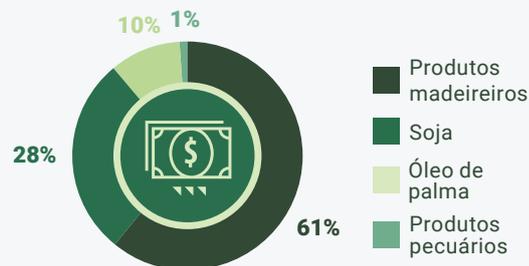
**8%**

Incerteza sobre a origem e/ou legalidade do produto

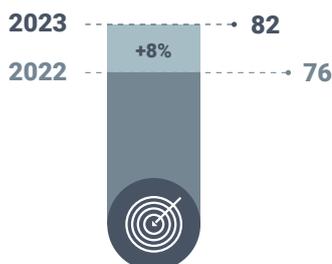
**8%**

Disponibilidade de material sustentável certificado

O impacto financeiro dos riscos é de **US\$ 2,7 bilhões** e a commodity mais afetada é a de **produtos pecuários**, representando 61% do impacto previsto.



## Oportunidades Identificadas



## Oportunidades

**63% das empresas identificaram oportunidades florestais** com potencial de impactar positivamente os negócios.

As principais oportunidades citadas:

**12%**

de aumento da demanda por materiais certificados

**11%**

de aumento da transparência da cadeia de suprimentos

**9%**

de aumento da eficiência dos processos de fabricação e/ou distribuição

O benefício financeiro das oportunidades é de **US\$ 2,9 bilhões** e a commodity mais beneficiada é a de **produtos madeireiros**, representando 73% do impacto financeiro.

