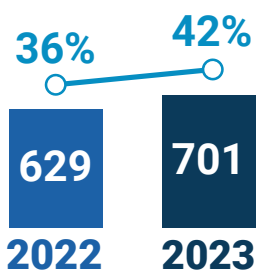


# Segurança Hídrica

Resultados  
América Latina 2023



## Em 2023, 701 empresas responderam ao questionário de Segurança Hídrica do CDP

Elas correspondem a 42% do total de empresas convidadas e representam 33% da capitalização de mercado da América Latina.



**Brasil (55%), México (31%) e Argentina (4%)** são os países com mais empresas reportando. Os setores com maior representatividade foram **Manufatura (26%), Alimentos, bebidas & agricultura (24%) e Serviços (15%)**.

### 648

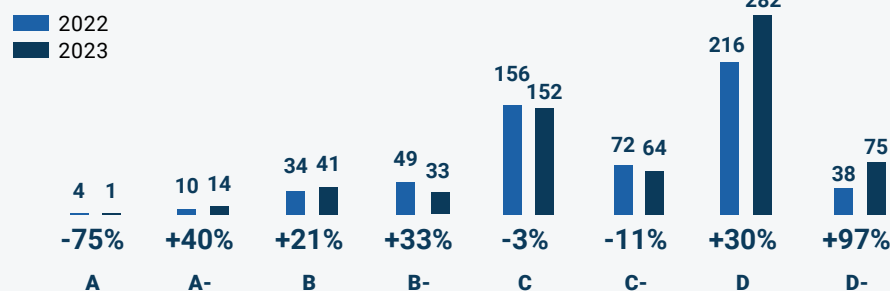
empresas latino-americanas reportaram dados hídricos através do programa CDP Supply Chain.

### 95

reportaram aos Investidores signatários do CDP.

Apenas uma empresa atingiu a nota máxima (A) e é considerada líder na avaliação do CDP. A maioria das empresas ainda está no patamar de Transparência (D e D-), buscando coletar informações relacionadas a água em suas operações.

## Scores 2022-2023



## Governança

### 60%

das empresas têm questões hídricas sendo supervisionadas pelo Conselho Diretor.

## Estratégia

### 28%

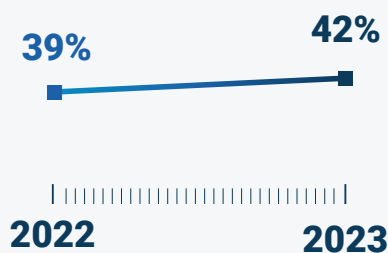
das empresas possuem uma política para gestão de recursos hídricos.

### 34%

das empresas utilizam análise de cenários climáticos na sua estratégia de negócios<sup>1</sup>.

1. Esta questão aparece apenas para empresas que responderam a versão completa do questionário (269 empresas).

## Riscos e oportunidades



Empresas realizando avaliação de riscos hídricos



**42%**

das empresas possuem um processo para identificar, avaliar e responder a riscos hídricos.



**45%**

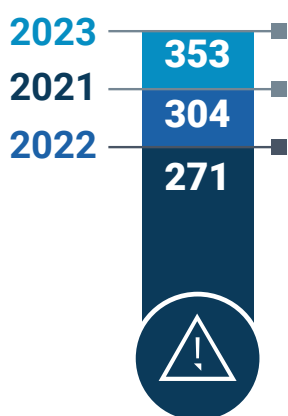
das empresas identificaram algum tipo de oportunidade hídrica.



**32%**

das empresas identificaram algum tipo de risco hídrico.

## Riscos identificados



## Riscos

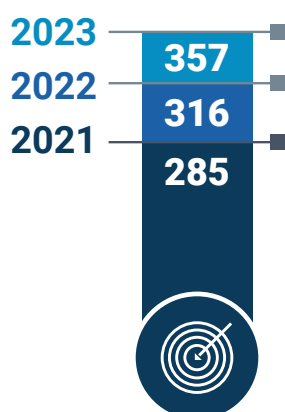
Foram reportados **353 riscos (30% a mais que no ano anterior)**

Os principais riscos reportados foram riscos de **estresse hídrico (18%)** e **secas (14%)**. Os principais impactos reportados foram a redução ou interrupção da **capacidade produtiva (31%)**, de aumento dos **custos de operação (16%)** e de **encerramento da operação (8%)**.



O impacto financeiro desses riscos chega a 65 bilhões de dólares, ao passo que o custo para evitá-los ou reduzi-los foi calculado em **13 bilhões de dólares**.

## Oportunidades identificadas



## Oportunidades

Foram reportadas **357 oportunidades (13% a mais que no ano anterior)**

As principais oportunidades reportadas são relativas à melhoria da **eficiência hídrica nas operações (38%)** e redução de **custos operacionais (15%)**.



O impacto financeiro dessas oportunidades chega a **11 bilhões de dólares**.

## Metas

**40%**

das empresas possuem algum tipo de meta hídrica.

A maioria das metas (34%) está relacionada a **redução da captação de água** de cursos hídricos e a **redução da poluição hídrica (15%)**.

## Dados hídricos

# 20%

das empresas afirmaram captar água de áreas de estresse hídrico. A principal ferramenta utilizada para fazer essa avaliação foi o **WRI Aqueduct**.

### Água captada



megalitros/ano

### Água consumida



megalitros/ano

### Água despejada



megalitros/ano

## Impactos hídricos sofridos



# 7,3%

das empresas reportaram já ter sofrido algum tipo de impacto hídrico, somando **1,2 bilhão** de dólares em prejuízo.

## Engajamento<sup>2</sup>



# 47%

das empresas reportaram engajar sua cadeia de valor em questões relacionadas à água, porém apenas 4% solicitam informações de captação, consumo e despejo de água dos fornecedores.

## Plástico<sup>2</sup>



# 46%

das empresas reportaram ter avaliado o uso/produção de plástico na cadeia de valor.

# 30%

das empresas reportaram ter avaliado os impactos do plástico na cadeia de valor e 45% dos impactos avaliados se encontram nas operações diretas.

# 30%

das empresas reportaram ter metas relacionadas ao plástico, sendo as principais metas as de gestão de resíduos plásticos (37%) e em relação a embalagens plásticas (36%).

# 16%

das empresas reportaram estarem expostas a riscos relacionados ao plástico, sendo os principais riscos os de regulação emergente (32%) e de reputação (25%).

2. Esta questão aparece apenas para empresas que responderam a versão completa do questionário (269 empresas).