

En 2023, 701 empresas respondieron al cuestionario de seguridad hídrica de CDP

Estas corresponden al 42% del total de empresas invitadas y representan el 33% de la capitalización de mercado de América Latina



Brasil (55%), México (31%) y Argentina (4%) son los países con más empresas que reportan. Los sectores más representativos fueron **Manufactura (26%), Alimentos, Bebidas y Agricultura (24%) y Servicios (15%)**.

648

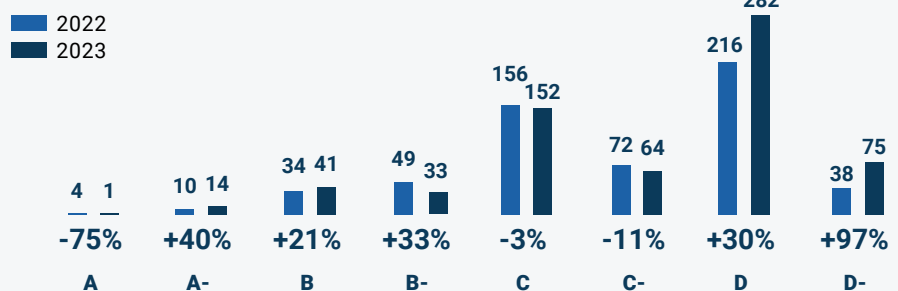
empresas latinoamericanas reportaron datos de agua a través del programa CDP Supply Chain.

95

empresas reportaron a inversionistas signatarios de CDP.

Una empresa logró la calificación máxima (A) y es considerada líder en la evaluación CDP. La mayoría de las empresas aún se encuentran en el nivel de Transparencia (D y D-), buscando recopilar información relacionada con el agua en sus operaciones.

Scores 2022-2023



Gobernanza

60%

de las empresas tienen problemas de agua supervisados por la Junta Directiva.

Estrategia

28%

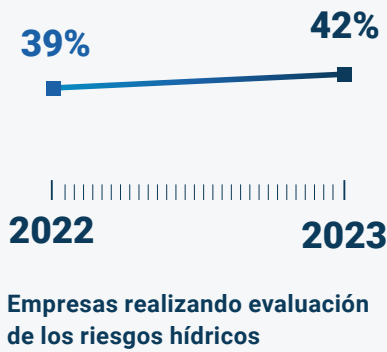
de las empresas tienen una política de gestión de recursos hídricos.

34%

de las empresas utilizan el análisis de escenarios climáticos en su estrategia de negocio¹.

1. Esta pregunta aparece solo para las empresas que respondieron a la versión completa del cuestionario (269 empresas).

Riesgos y oportunidades



42%

de las empresas cuentan con un proceso para identificar, evaluar y responder a los riesgos hídricos.



45%

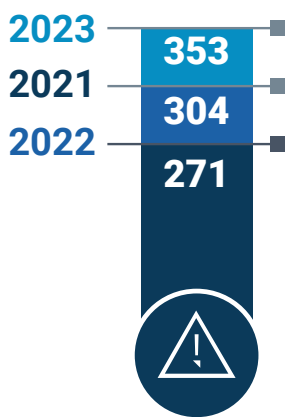
de las empresas han identificado algún tipo de oportunidad hídrica



32%

de las empresas han identificado algún tipo de riesgo hídrico

Riesgos identificados



Riesgos

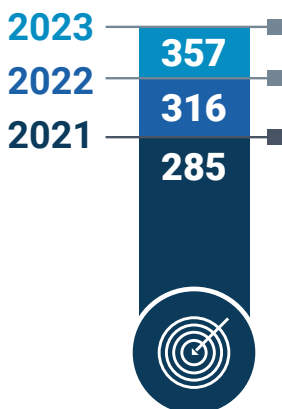
Se notificaron 353 riesgos (un 30% más que el año anterior)

Los principales riesgos reportados fueron los riesgos de **estrés hídrico (18%)** y **sequías (14%)**. Los principales impactos reportados fueron la reducción o interrupción de la **capacidad de producción (31%)**, el aumento de los **costos operativos (16%)** y el cierre de la **operación (8%)**.



El impacto financiero de estos riesgos asciende a 65.000 millones de dólares, mientras que el coste de evitarlos o reducirlos se ha estimado en **13 mil millones de dólares**.

Oportunidades identificadas



Oportunidades

Se reportaron 357 oportunidades (13% más que el año anterior)

Las principales oportunidades reportadas están relacionadas con la mejora de la **eficiencia hídrica en las operaciones (38%)** y la reducción de **costos operativos (15%)**.



El impacto financiero de estas oportunidades asciende a **11 mil millones de dólares**.

Metas

40%

de las empresas tienen algún tipo de objetivo de agua.

La mayoría de los objetivos (34%) están relacionados con la **reducción de la extracción de agua** de los cursos de agua y la **reducción de la contaminación del agua (15%)**.

Datos del agua

20%

de las empresas dijeron que recolectan agua de áreas con estrés hídrico. La principal herramienta utilizada para realizar esta evaluación fue el **WRI Aqueduct**.

Agua extraída



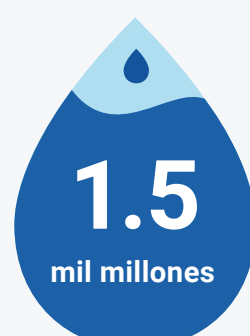
megalitros/año

Agua consumida



megalitros/año

Agua vertida



megalitros/año

Impactos hídricos sufridos



7.3%

de las empresas reportaron haber sufrido ya algún tipo de impacto hídrico, sumando **1.2 mil millones** de dólares en pérdidas.

Compromiso²



47%

de las empresas reportaron involucrar su cadena de valor en temas relacionados con el agua, pero solo el 4% solicitó información sobre la extracción, el consumo y la eliminación de agua a los proveedores.

Plásticos²



46%

de las empresas reportaron haber evaluado el uso/producción de plástico en la cadena de valor.

30%

de las empresas informaron haber evaluado los impactos del plástico en la cadena de valor y el 45% de los impactos evaluados se encuentran en operaciones directas.

30%

de las empresas informaron tener objetivos relacionados con el plástico, siendo los principales objetivos la gestión de residuos plásticos (37%) y los envases de plástico (36%).

16%

de las empresas informaron estar expuestas a riesgos relacionados con el plástico, siendo los principales riesgos la regulación emergente (32%) y la reputación (25%).

2. Esta pregunta aparece solo para las empresas que respondieron a la versión completa del cuestionario (269 empresas).