

Divulgação Corporativa

Planos de Transição Climática em 2023

Junho 2024



Índice

- 04** Informações principais
- 05** Introdução
- 06** Elementos do Plano de Transição
- 08** Divulgação do Plano de Transição Climática
- 12** Tendências na Divulgação do Plano de Transição Climática
- 13 Índices
- 15 Geografia
- 16 Setor
- 18 Nível de elementos
- 20** Jornada do Plano de Transição Climática do CDP
- 27** Conclusão
- 28** Anexos

Aviso importante

O conteúdo deste relatório pode ser utilizado por qualquer pessoa, desde que o reconhecimento seja dado ao CDP Worldwide (CDP). Isso não representa uma licença para reembalar ou revender nenhum dos dados reportados ao CDP ou aos autores e apresentados neste relatório. Caso pretenda reembalar ou revender qualquer conteúdo deste relatório, uma permissão expressa do CDP será necessária. O CDP preparou os dados e a análise deste relatório com base nas respostas à solicitação de informações do CDP em 2022. Nenhuma representação ou garantia (expressa ou implícita) é concedida pelo CDP quanto à exatidão ou integridade das informações e opiniões aqui contidas. Não é recomendado aplicar as informações contidas nesta publicação sem antes obter aconselhamento profissional específico. Na medida permitida por lei, o CDP não aceita nem assume qualquer obrigação, responsabilidade ou dever por quaisquer consequências de uma ação ou negligência, com base nas informações aqui contidas ou em qualquer decisão baseada neste relatório. Todas as informações e opiniões aqui expressas pelo CDP são baseadas em seu julgamento no momento desta publicação, e estão sujeitas a alterações sem aviso em função de fatores econômicos, políticos, setoriais ou específicos da empresa. Comentários de convidados incluídos neste relatório refletem as opiniões de seus respectivos autores; sua inclusão não representa um endosso. O CDP, suas afiliadas ou filiais, bem como seus respectivos acionistas, membros, sócios, diretores, gestores, executivos e/ou funcionários, podem ter uma posição nos títulos das empresas aqui discutidas. Os títulos das empresas mencionadas neste documento podem não ser elegíveis para venda em alguns estados ou países, nem adequados para todos os tipos de investidores; seu valor e rendimentos podem flutuar e/ou ser afetados adversamente pelas taxas de câmbio. 'CDP Worldwide' e 'CDP' referem-se à CDP Worldwide, uma instituição de caridade registrada sob o número 1122330, e uma empresa limitada por garantia, registrada na Inglaterra sob o número 05013650.



Informações principais



1

Aproximadamente 1 em cada 4 empresas (5.906) reportou através do CDP que possui um plano de transição climática em vigor alinhado à meta 1,5°C – um aumento de 44% desde o ano anterior.



2

Quase 40% das empresas que reportaram ter um plano de transição climática já estão divulgando a maioria (pelo menos dois terços) dos indicadores-chave do plano de transição climática.



3

Em 2023, 36% de todas as empresas (mais de 8.600) divulgaram a intenção de desenvolver um plano de transição climática em dois anos. Das empresas que se comprometeram a desenvolver um plano em 2021, 44% definiram um até 2023, com 25 delas divulgando seus planos de forma crível.



4

As organizações listadas nos índices FTSEurofirst 300 e KOSPI 200 estão à frente de seus pares de mercado. 77% e 74% das organizações listadas divulgaram pelo menos dois terços dos indicadores que compõem um plano crível.



5

Mas ainda há um caminho a percorrer: apenas 2% das empresas que reportaram ter um plano de transição estão divulgando todos os 21 indicadores para avaliar a credibilidade – sendo que as principais barreiras incluem estratégia completa, definição de metas e planejamento financeiro.



6

O Japão manteve sua posição de liderança nas avaliações regionais, com 32 organizações divulgando de forma crível seus planos de transição climática, 16 a mais do que em 2022



7

Os setores de geração de energia, serviços financeiros e infraestrutura tiveram a divulgação mais robusta com 32%, 30% e 24% divulgando para “todos” ou “muitos” dos indicadores-chave em 2023. Por outro lado, a indústria de combustíveis fósseis manteve o pior desempenho.

Introdução

Estamos na década mais crítica da ação ambiental. Apesar dos avanços através de acordos e compromissos históricos, uma ação rápida, ambiciosa e crível por parte de atores não estatais e governos é essencial para acelerar a transição para uma economia global de 1,5°C, positiva para a natureza.

O primeiro teste do “mecanismo de catraca” de Paris culminou na COP28 com o Balanço Global: uma avaliação coletiva do progresso rumo aos objetivos do Acordo de Paris. Apesar de ter obtido um acordo histórico para a transição dos combustíveis fósseis, o Balanço Global não conseguiu definir um roteiro claro e acionável para todos os atores, embora o papel crítico das empresas seja reconhecido. Com maior ênfase em normas mais claras e mais rigorosas para as empresas atingirem seus objetivos ambientais globais, especialmente onde subsistem sinais críticos e lacunas de evidências, há uma necessidade premente de definir mais ações plausíveis e promover o avanço, especialmente no planejamento da transição.

O cenário do planejamento da transição climática progrediu rapidamente nos últimos doze meses. A divulgação do plano de transição climática é agora exigida por várias normas, incluindo a [IFRS S2](#), desenvolvida pelo International Sustainability Standards Board (ISSB), e European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sob as normas da União Europeia do [Corporate Sustainability Reporting Standards \(CSRD\)](#). Além disso, o UK Transition Plan Taskforce (TPT) publicou seu [Quadro de Divulgação final](#) com a [UK Financial Conduct Authority \(FCA\)](#), explicando como essa orientação pode ajudar as organizações que divulgam seus planos de transição sob a IFRS S2. Esses quadros estão atualmente convergindo ao redor de indicadores consistentes de planos de transição climática críveis, conforme demonstrado no mapeamento dos principais indicadores do plano de transição do CDP. Em um cenário em evolução com a necessidade de aceleração e alinhamento contínuos, o CDP é uma ferramenta essencial para ajudar organizações em todas as jurisdições que buscam desenvolver, implementar e divulgar planos de transição climática críveis padronizados, alinhados com os padrões de relatórios globais atuais e futuros.

O relatório deste ano avalia a divulgação de mais de 23.200 organizações de 14 setores em 129 países em relação aos 21 principais indicadores de plano de transição climática do CDP. Essa avaliação estabelece que a situação atual da divulgação do plano de transição climática está avançando em algumas áreas, setores e regiões. Contudo, ao analisar essas perspectivas, o relatório refletirá a necessidade de uma maior harmonização das orientações sobre os planos de transição climática críveis.

Elementos do Plano de Transição



2

Elementos do Plano de Transição

Há uma convergência emergente ao redor dos principais indicadores de divulgação de um plano de transição climática crível. Isso pode auxiliar os reguladores em sua função de exigir a divulgação e fornecer orientação sobre os planos de transição climática. A tabela abaixo ilustra o alinhamento do CDP com outras estruturas, normas e iniciativas¹.

Figura 1: Principais indicadores do plano de transição climática para normas/estruturas e iniciativas atuais.

Elementos do plano de transição do CDP	Subelementos do plano de transição climática do CDP	Normas/Estruturas/Iniciativas					
		IFRS S2	EFRAG (ESRS)	SEC	TPT	GRI	GFANZ
Governança 	Visão em nível de conselho						
	Incentivos executivos ligados a indicadores de desempenho climático						
Análise de cenários 	Detalhes da análise de cenários						
Riscos e oportunidades 	Riscos relacionados com o clima – riscos, potencial impacto financeiro e estratégia de resposta						
	Oportunidades relacionadas com o clima – oportunidades, potencial impacto financeiro e estratégia de resposta						
Estratégia 	Ligação entre riscos, oportunidades e estratégia da empresa identificados (e potenciais) relacionados com o clima						
	Existência de um plano de transição de 1,5°C dentro da estratégia de negócios e mecanismo de feedback para acionistas						
Planejamento financeiro 	Ligação entre riscos, oportunidades e planejamento financeiro identificados (e potenciais) relacionados com o clima						
	Detalhes do planejamento financeiro associado ao mundo 1,5°C						
Metas 	Metas de redução de emissões – absolutas e/ou em intensidade						
	Metas de emissões líquidas zero						
Contabilidade de escopo 1,2 e 3 com verificação 	Contabilidade abrangente de emissões, verificada por terceiros						
Engajamento com as políticas 	Alinhamento com políticas públicas voltadas à estratégia climática						
Engajamento da cadeia de valor 	Engajamento da cadeia de valor						
	Detalhes de produtos e/ou serviços de baixo carbono						

Cobertura total: Cobertura total entre as divulgações do questionário do CDP incluídas nos indicadores-chave, e requisitos de divulgação definidos pela estrutura/norma - inclusive quando o CDP excede os requisitos da norma/estrutura/iniciativa.

Cobertura parcial: Os requisitos de divulgação da norma/estrutura/iniciativa excedem as divulgações do questionário do CDP incluídas nos indicadores-chave.

A norma não cobre: A norma/estrutura/iniciativa mapeada não exige a divulgação dessas informações – ao contrário do questionário do CDP.

¹ O CDP reconhece que se trata de um campo em rápida evolução, com muitas mais estruturas desenvolvidas por outras iniciativas. Esta é uma amostra daquelas que consideramos mais presentes. Para outras normas, acesse: [CDP-Technical-Note-FS-Transition-Plans-and-Net-Zero-Commitments.pdf](https://www.cdp.net/en/transition-plans-and-net-zero-commitments)

Divulgação dos planos de transição climática

O CDP coleta dados sobre planos de transição climática desde 2021. As questões mais relevantes e a indicação da presença de um plano de transição climática de 2021 a 2023 são apresentadas abaixo.

Figura 2. Número de planos de transição climática divulgados em 2021, 2022 e 2023

Ano	Questão	Resposta	#	%
2021	Os riscos e oportunidades relacionados com o clima influenciaram a estratégia e/ou o planejamento financeiro da sua organização?	Sim, e desenvolvemos um plano de transição de baixo carbono	4.005	30%
2022	A estratégia da sua organização inclui um plano de transição alinhado com um mundo 1,5°C?	Sim, temos um plano de transição que se alinha com um mundo 1,5°C	4.116	22%
2023	A estratégia da sua organização inclui um plano de transição alinhado com um mundo 1,5°C?	Sim, temos um plano de transição que se alinha com um mundo 1,5°C	5.900 ²	26%

O número de organizações que divulgaram que possuem um plano de transição climática tem aumentado ano a ano desde 2021. Esse número não aumentou na mesma proporção que o número total de organizações que divulgaram informações por meio do CDP, de modo que a proporção de organizações que divulgaram que possuem um plano de transição climática diminuiu. Isso reflete o processo natural de integração do conceito de planos de transição e a responsabilidade associada

Figura 3. Número de organizações que divulgaram e número de organizações que divulgaram um plano de transição climática de 2021 a 2023.

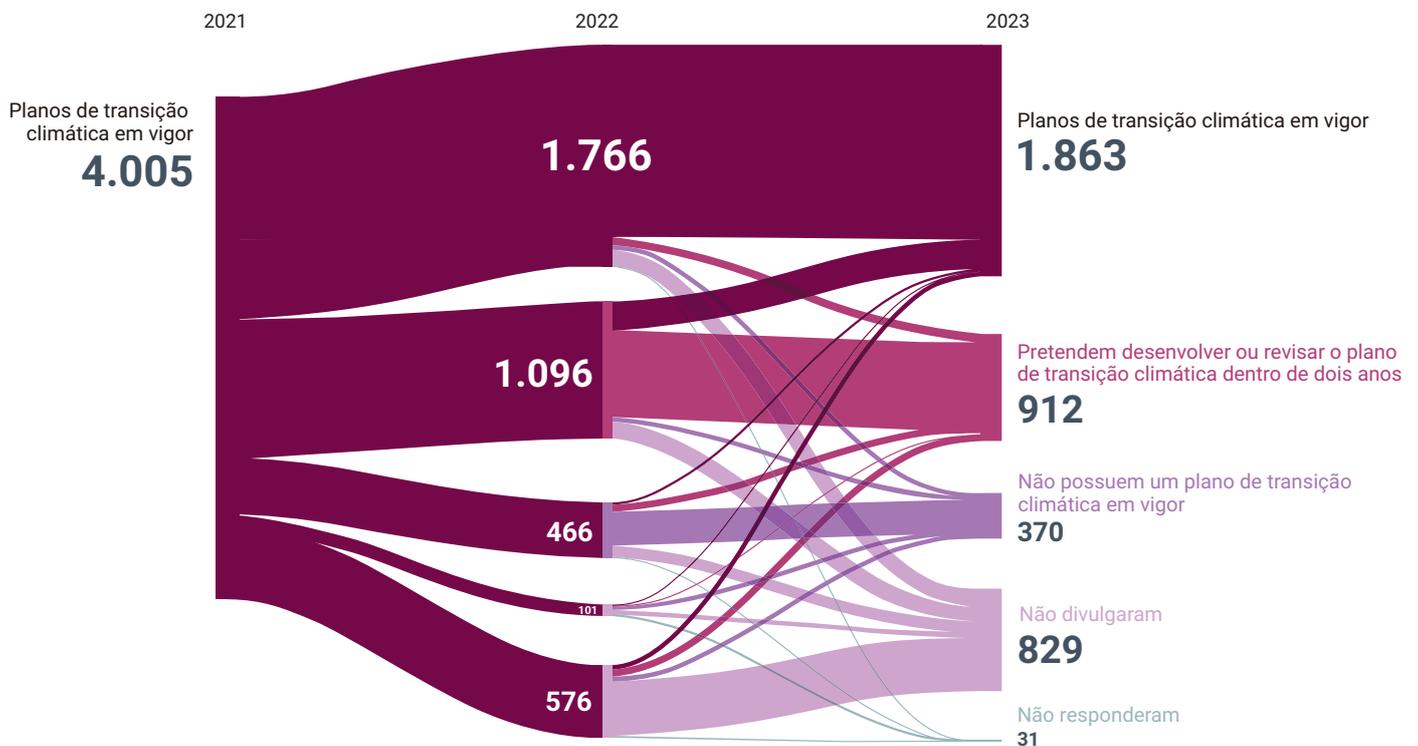


² Essa estatística faz referência a dados extraídos da plataforma CDP em 14 de novembro de 2023.

Diversos fatores podem ser responsáveis por essa tendência, como o fato do CDP ter refinado seus critérios para os planos de transição climática, de um plano de transição de "baixo carbono" para um plano de transição climática alinhado a um mundo 1,5°C, e orientações e metodologias variadas sobre o que constitui um plano de transição crível.

A avaliação da consistência da divulgação do plano de transição climática ao longo de três anos pode ajudar a estabelecer o grau de compreensão e credibilidade na divulgação desse plano. Em 2021, 4.005 organizações divulgaram ter um plano de transição climática em vigor, os planos de transição climática de 2021 a 2023 estão indicados na Figura 4.

Figura 4. Consistência da divulgação do plano de transição climática de 2021 a 2023



Embora ainda não haja dados suficientes para estabelecer tendências plurianuais, os dados demonstram um aumento na consistência em 2023, o que sugere compreensão e confiança emergentes nas organizações que divulgam os requisitos de seus planos de transição climática, aumentando a probabilidade da sua implementação.

Apesar disso, esse índice de mudança ainda é muito baixo, sugerindo que as organizações precisam de uma orientação apoiada por estruturas e políticas robustas. A Jornada de Planos de Transição do CDP pode ajudar nas orientações sobre as melhores práticas, para que as organizações formulem e implementem planos de transição climática críveis. Antes de avaliar o andamento ao longo da Jornada de Transição do CDP, é necessário avaliar a qualidade das divulgações relevantes para a transição.

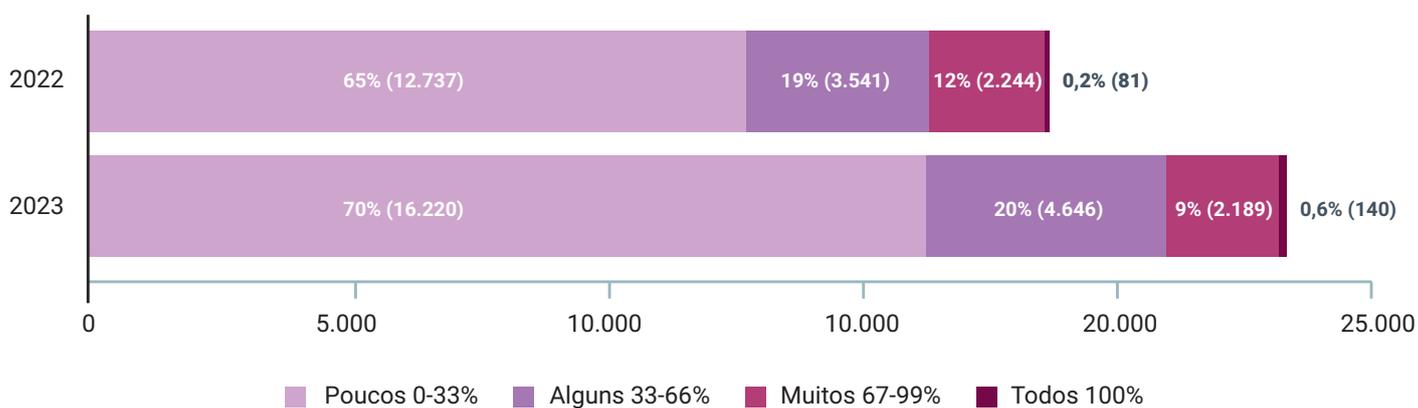
Divulgação de 21 indicadores-chave e limites da transição

Esta seção avalia o desempenho das organizações por limite de divulgação do plano de transição climática entre 2022 e 2023.

Números dos planos de transição climática críveis do CDP

Nível	% de indicadores-chave divulgados	# de indicadores-chave divulgados
Poucos	0%-33%	0 – 7
Alguns	34%-66%	7 – 14
Muitos	67%-99%	14 – 20
Todos	100%	21

Figura 5. Divulgação em 2022 e 2023 dos indicadores do plano de transição climática - por nível de divulgação



As organizações que divulgam continuamente por meio do CDP ano a ano têm maior probabilidade de fornecer detalhes suficientes sobre seu plano de transição climática.

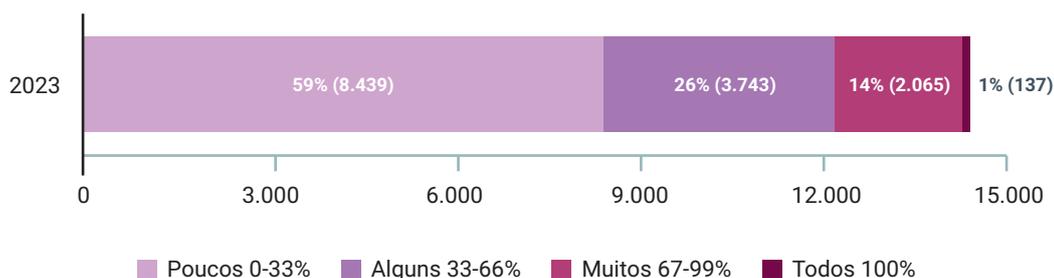


Embora represente menos de 1% do total, o número de organizações que divulgaram "todos" os indicadores-chave do plano de transição climática aumentou de 81 para 140. Dessas 140 organizações, 33 divulgaram todos os indicadores em ambos os anos, 48 saíram dessa faixa e 107 divulgaram todos os indicadores em 2023 pela primeira vez.

As organizações que divulgaram "muitos" indicadores-chave diminuíram de 12% para 9%. No entanto, dentro desse grupo, um subgrupo que divulga possuir um plano público de transição climática alinhado a 1,5°C, incorporando um mecanismo de feedback de acionistas, aumentou de 949 (26%) para 1.379 (63%) em 2023. **Isso sugere que um número cada vez maior de organizações que divulgam "muitos" dos principais indicadores tem confiança em seus planos de transição devido a bons mecanismos de accountability**, um dos requisitos para um planejamento de transição climática crível do CDP.

As organizações que divulgaram continuamente por meio do CDP, ano após ano, têm maior probabilidade de fornecer detalhes suficientes sobre seu plano de transição climática. A Figura 6 indica que 41% de todos os divulgadores constantes estão nos níveis "Alguns", "Muitos" ou "Todos", em comparação com 30% de toda a amostragem. Além disso, quase todos os divulgadores do nível "Todos" são divulgadores constantes.

Figura 6. Divulgadores constantes por nível em 2023



Embora os indicadores-chave dos planos de transição climática possam estar convergindo e a compreensão do planejamento consistente esteja aumentando, o mesmo ocorre com a importância jurídica e financeira desses planos. Portanto, o número de organizações que divulgam planos críveis pode se estabilizar ou diminuir, enquanto a qualidade da adoção aumenta. O CDP desempenha um papel fundamental ao oferecer uma plataforma consistente e comparável para a divulgação dos planos. Além disso, a disparidade na qualidade e na quantidade reforça a necessidade de uma avaliação clara dos desafios e das barreiras para as organizações quanto ao desenvolvimento e divulgação dos planos de transição climática críveis.

Tendências na Divulgação do Plano de Transição Climática

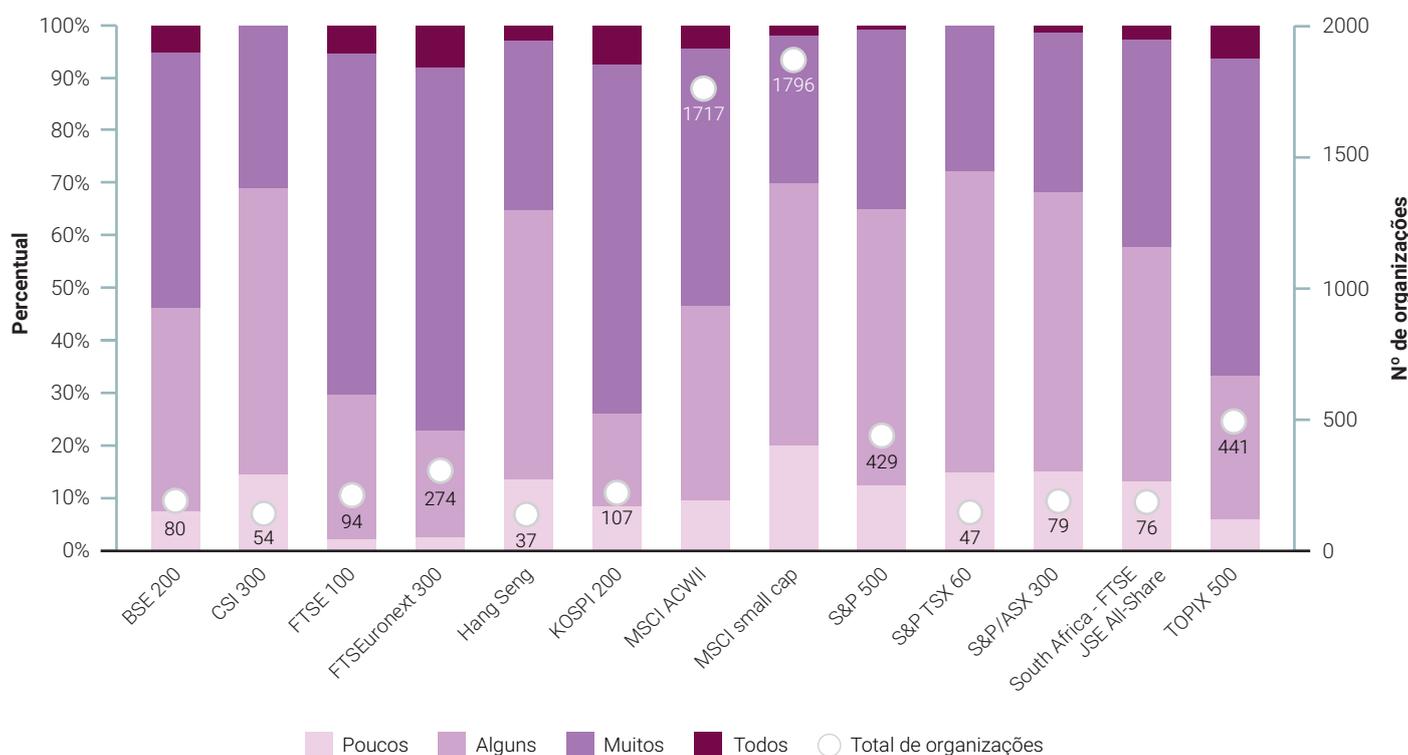


3

Tendências dos índices

Os índices globais mais relevantes do mercado contêm algumas das organizações mais influentes que devem influenciar a transição climática. Além disso, muitas dessas organizações estão desenvolvendo ou já implementaram requisitos de divulgação relacionados ao clima, o que pode impactar o nível de divulgação do plano de transição climática crível³. A Figura 7 mostra o desempenho de alguns índices-chave por limite de divulgação em 2023⁴.

Figura 7. Desempenho da divulgação da transição climática, por índice



A maioria das organizações listadas nesses mercados está situada nos níveis "alguns" (41%) ou "muitos" (42%). Em contrapartida, toda a amostragem de divulgação em 2023 apresentava 20% das organizações situadas no nível "algumas" e 9% no nível "muitas". **Essa disparidade sugere que os planos de transição parecem ser uma prioridade maior para as organizações listadas. Isso é esperado, dado o maior nível de escrutínio e desenvolvimento dos requisitos de divulgação aos quais as empresas de capital aberto estão sujeitas.**

³ CDP, 2023, [Shaping high-quality mandatory disclosure](#).

⁴ O mapeamento das organizações divulgadoras em seus respectivos índices foi realizado em dezembro de 2023. Pode haver outras organizações que divulgaram via CDP em 2023, que não foram mapeadas neste relatório.

Índices com melhor desempenho:

FTSEurofirst 300 KOSPI 200

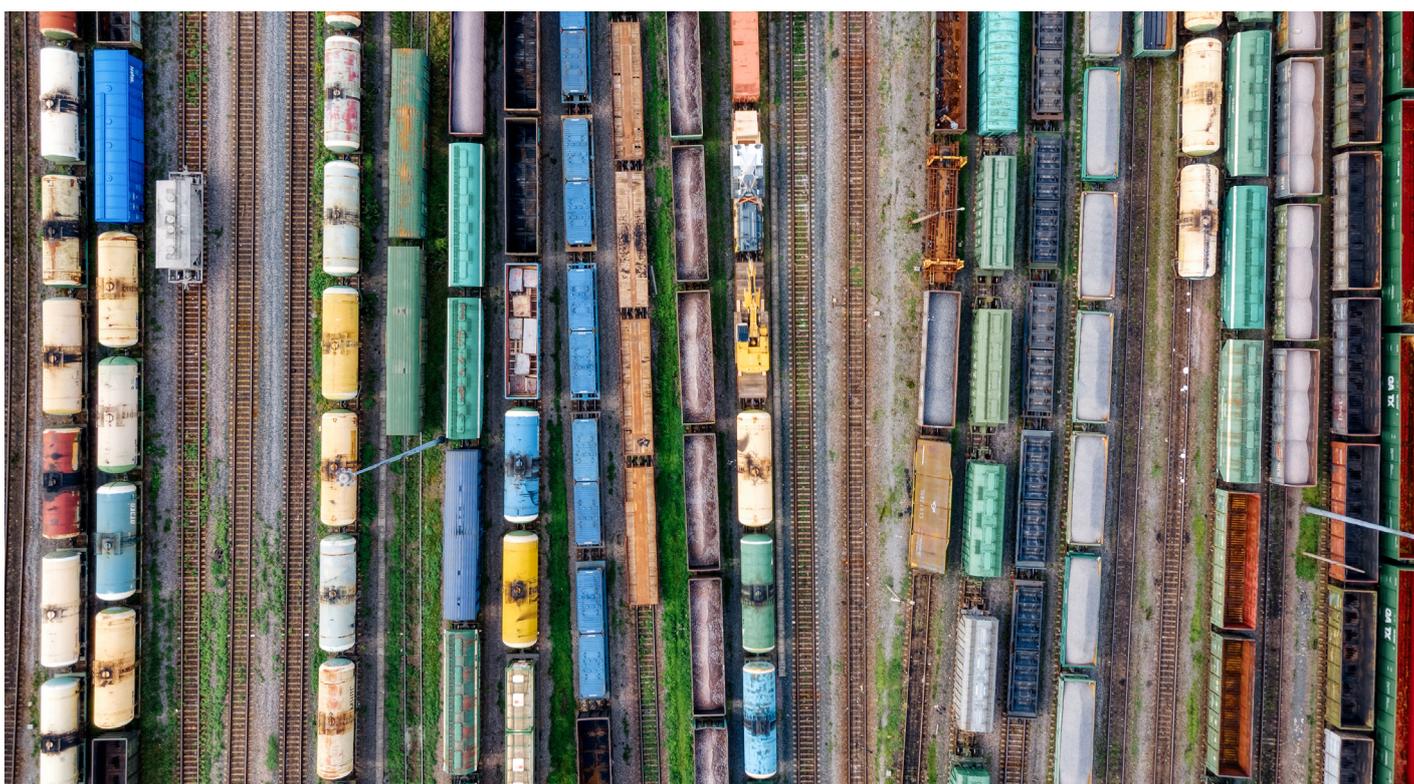


FTSEuronext 300 e KOSPI 200, foram os índices com melhor desempenho, **com 77% e 74% de suas organizações situadas nos níveis "muitos" e "todos"**.

O FTSE 100 foi o terceiro índice com melhor desempenho, **com 70% de suas organizações situadas nos níveis "muitos" (65%) e "todos" (5%)**. Isso é animador, pois a regulação do Reino Unido e da União Europeia exigirá que as empresas desses mercados divulguem planos de transição.

O S&P TSX60 e o CSI 300 foram os membros do G20 com **piores desempenho, com 72% e 71% de suas organizações situadas nos níveis "poucas" e "algumas", respectivamente**. Ambos os índices foram os únicos com zero organizações divulgando detalhes suficientes de seu plano de transição climática, mostrando um claro atraso nessas regiões.

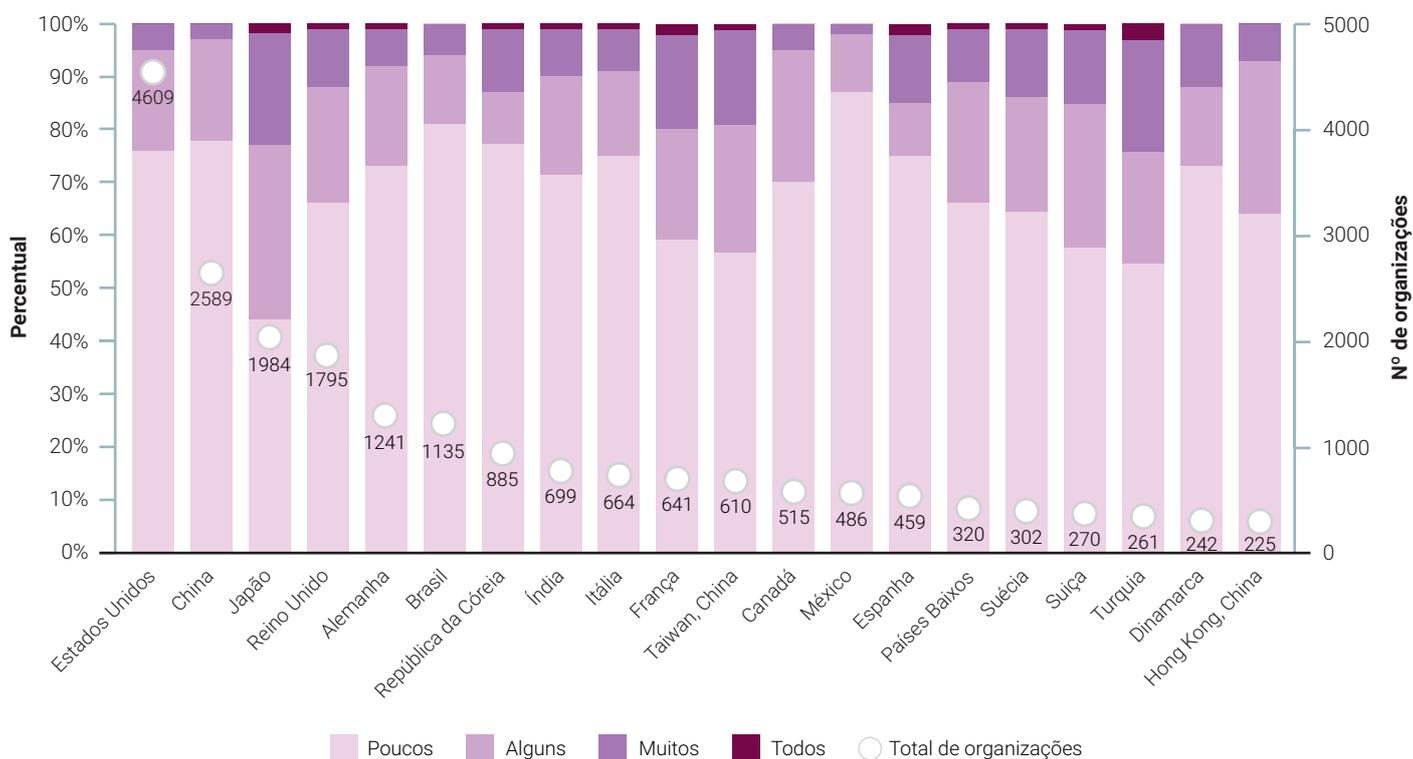
Embora alguns mercados estejam atrasados, grande parte das empresas que compõem os índices globais estão preparadas para a divulgação de planos de transição climática críveis. Além disso, enquanto as exigências de divulgação relacionadas ao clima estejam aumentando, conforme observado no Reino Unido (UK), na União Europeia (UE) e nos Estados Unidos, algumas regiões exigirão um maior esforço de regulação quanto à divulgação do plano de transição.



Tendências geográficas

Organizações de 129 países divulgaram informações por meio do CDP em 2023.

Figura 8. Desempenho da divulgação, por país/região (Top 20)



Quando avaliada a divulgação dos planos de transição climática por país, o Japão lidera pelo terceiro ano consecutivo, com 32 organizações situadas no nível "todos" - o dobro do número de divulgações do ano anterior. Isso contrasta com o índice TOPIX do Japão, que teve o quinto maior número de organizações situadas no nível "todos".

Embora tenha sido observado um alto grau de preparação para o plano de transição climática nas organizações listadas publicamente na UE e no Reino Unido, essa preparação não é uniforme em toda a região. O Reino Unido tinha 88% de suas organizações situadas nos níveis "poucos" e "alguns", e as nações da UE representadas nos 20 principais países por número de divulgações também tinham, em média, 88% situados nesses níveis.

Na UE, as empresas da Alemanha, Itália, França, Espanha, Holanda, Suécia e Dinamarca estão representadas nos 20 principais países por total de divulgações. **Desses países, a Alemanha e a França têm os maiores aumentos no número de organizações no nível "todos", com a Alemanha passando de uma organização em 2022 para 10 em 2023, e a França passando de cinco para 12.**

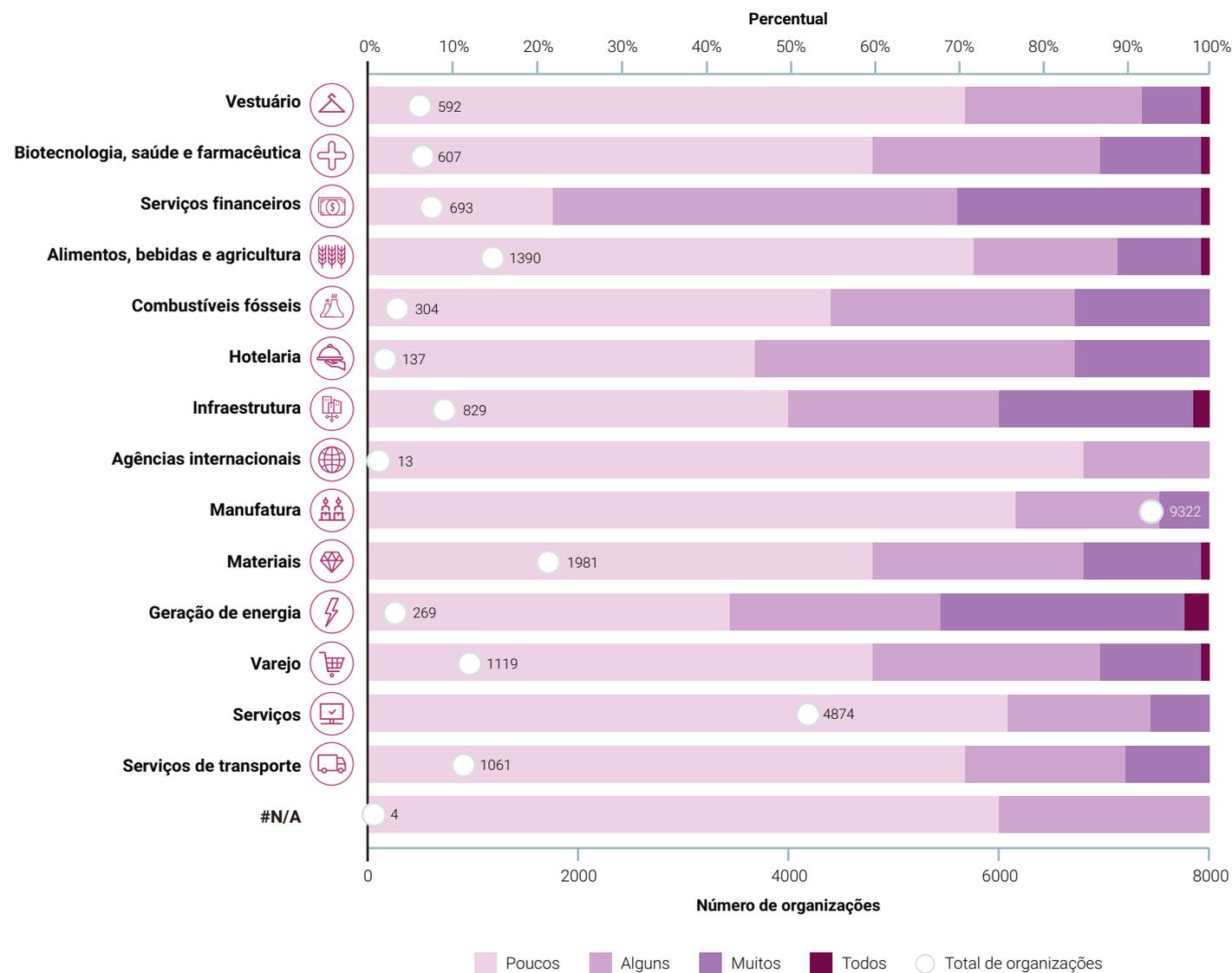
Embora a falta de resultados suficientes em todas as regiões indique que as medidas tomadas não estão sendo implementadas de forma tão rápida ou abrangente, prevê-se que as exigências de divulgação para empresas de capital aberto

começarão a impactar as cadeias de suprimentos e de valor em nível global. Para uma transição eficaz, as organizações públicas e privadas devem alinhar suas metas, colaborar e divulgar entre si, utilizando as orientações e ferramentas necessárias para impulsionar a transição em todas as economias.

Tendências do setor - por nível de divulgação

O CDP analisou o desempenho da divulgação em diferentes setores.

Figura 9. Desempenho da divulgação da transição climática crível, por setor





Setores com altos índices de divulgação nos níveis "todos" e "muitos":

32% 

Geração de energia

30% 

Serviços financeiros

24% 

Infraestrutura

Embora as melhorias ano a ano sejam animadoras, a ação sobre o planejamento da transição climática não está sendo suficientemente rápida, pois muitos setores continuam atrasados, como o setor de combustíveis fósseis.

Os setores mais propensos ao planejamento de longo prazo, como geração de energia, serviços financeiros e infraestrutura, continuam demonstrando altos índices de divulgação nos níveis "todos" e "muitos", com 32%, 30% e 24%, respectivamente.

O setor de vestuário registrou um aumento no número de organizações no nível "todos", passando de uma, em 2022, para quatro, em 2023. No entanto, este continua entre os setores com o menor número de organizações com detalhes suficientes sobre indicadores-chave para o planejamento da transição climática. **Juntamente com o setor de vestuário, os setores de hotelaria e transporte têm uma representação mínima no nível "todos", com zero organizações de hotelaria (uma a menos que 2022) e apenas uma organização de serviços de transporte (uma a menos que 2022) divulgando detalhes suficientes em todos os indicadores-chave do plano de transição climática.**

As organizações de combustíveis fósseis continuam a ficar para trás em todos os indicadores, um forte contraste com 2021, quando o setor liderou a divulgação de planos de transição climática. Não houve aumento no número de organizações situadas no nível "todos" desde o ano anterior. **As organizações de combustíveis fósseis devem priorizar a divulgação suficiente de riscos e oportunidades relacionados ao clima e utilizar taxonomias de finanças sustentáveis para apoiar sua transição climática.** As taxonomias ajudam a alinhar as organizações com as expectativas das partes interessadas, especialmente nos setores de serviços financeiros e combustíveis fósseis, aumentando potencialmente o acesso ao capital por meio da priorização de atividades sustentáveis. Essas ações são essenciais para atender às necessidades de transição de uma economia de baixo carbono, e para cumprir os compromissos assumidos no acordo da COP28 de abandonar os combustíveis fósseis nos sistemas de energia.

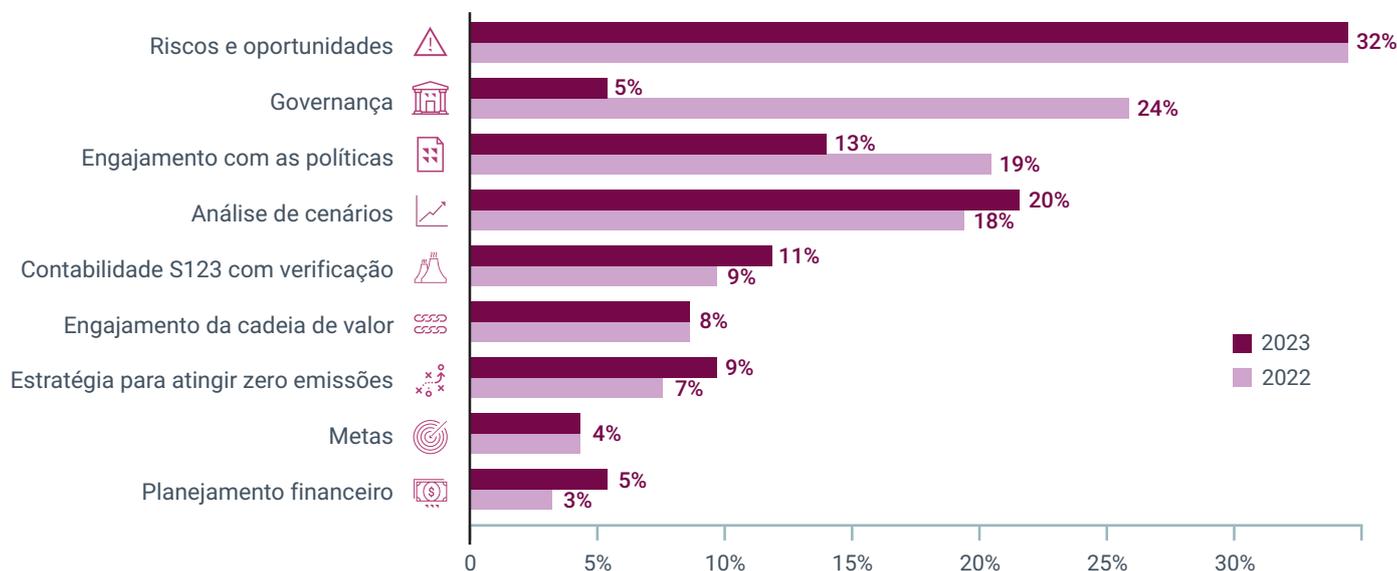
Tendências em nível de elementos

A avaliação do CDP de divulgação em relação aos elementos de um plano de transição climática ajuda a identificar onde as organizações não têm clareza ou estão enfrentando barreiras para implementar um plano de transição climática.

Figura 10. Porcentagem de organizações que divulgaram detalhes suficientes sobre cada elemento do plano de transição climática em 2022 e 2023.

■ **Grupo 1:** Todo o grupo de divulgação de 2023 - mais de 23.200 organizações que reportaram por meio do questionário sobre mudanças climáticas em 2023

■ **Grupo 2:** Todo o grupo de divulgação de 2022 - mais de 18.600 organizações que reportaram por meio do questionário sobre mudanças climáticas em 2022



Os únicos elementos com redução proporcional no número de organizações que divulgam detalhes suficientes foram engajamento político e governança. As mudanças nos critérios de avaliação do CDP para os elementos de governança⁵ e engajamento político⁶ resultaram em queda significativa no número de organizações que fornecem detalhes suficientes sobre esses elementos. O CDP sempre fornece informações sobre atualizações em nosso questionário, e recomenda que as organizações consultem a página de [Orientação para as Empresas](#) para que se mantenham informadas sobre os critérios de pontuação.

⁵ Em 2023, o CDP aumentou o rigor da divulgação de governança suficiente dos planos de transição climática críveis, sendo que agora as organizações devem demonstrar que pelo menos um membro de sua equipe sênior seja incentivado a realizar ações específicas de transição. Ver anexo para mais detalhes.

⁶ Em 2023, o CDP aumentou o rigor da divulgação de engajamento político suficiente dos planos de transição climática críveis, sendo que agora as organizações devem garantir que tenham um compromisso público ou uma declaração de posição para conduzir suas atividades de engajamento, de acordo com as metas do Acordo de Paris. Ver anexo para mais detalhes.

A divulgação crível de riscos e oportunidades relacionados ao clima permaneceu em 32%. Isso reflete as pressões externas que as organizações enfrentam devido ao maior desenvolvimento de divulgações relacionadas ao clima, como as recomendadas pelo TCFD e ISSB

O planejamento financeiro, que teve a menor proporção de organizações que forneceram detalhes suficientes em 2022, aumentou 2% em 2023, ficando acima do elemento das metas. Ainda assim, é preciso fazer mais em relação à divulgação satisfatória sobre planejamento financeiro, sendo que as taxonomias podem ajudar a superar alguns desses desafios



Dos

5%

de organizações que divulgaram detalhes suficientes de seu planejamento financeiro em 2023

18%

divulgaram a utilização de taxonomia para classificar seu planejamento financeiro alinhado com seu plano de transição ou com uma economia de carbono líquido zero.

Isso contrasta com os 2% das organizações fora desse grupo que informaram utilizar uma taxonomia. Conforme recomendado no [recente relatório do CDP](#) sobre a taxonomia da UE, as organizações devem adotar taxonomias como uma ferramenta para demonstrar o alinhamento das despesas com as metas de transição e obter acesso ao capital.

Tanto as metas quanto o engajamento da cadeia de valor permaneceram consistentes em 2022 e 2023, com 4% e 8% das organizações divulgadoras fornecendo detalhes suficientes sobre cada elemento, respectivamente. Em cada caso, isso representa um aumento de apenas 180 organizações divulgando detalhes suficientes de cada elemento em 2023.

Os elementos de plano de transição climática cujo crescimento estagnou ou diminuiu sugerem uma falta de urgência e de rapidez; no entanto, o número de organizações que divulgaram informações suficientes para muitos elementos aumentou em linha com o crescimento de divulgações do CDP. Esse crescimento sinaliza e reflete a crescente pressão e conscientização entre as organizações com relação à divulgação relacionada ao clima. Entretanto, como acontece em todas as mudanças sociais que aumentam as implicações jurídicas e financeiras, é possível observar uma situação em que a ameaça as organizações do ponto de vista jurídico ou financeiro se equilibra com os benefícios do pioneirismo. A jornada do CDP descrita abaixo tem como objetivo abordar essa questão, servindo a dois propósitos: indicar esforços e direções de uma organização e identificar quais desafios podem estar impedindo a ação.

Jornada para Planos de Transição Climática do CDP

4

Jornada para Planos de Transição Climática do CDP

A Jornada para Planos de Transição do CDP oferece um caminho estruturado para as organizações, orientando-as no desenvolvimento e na divulgação de seus planos de transição climática. Cada etapa foi extraída da experiência de grande parte das organizações, com uma série de ações a serem tomadas durante o desenvolvimento e a divulgação do plano de transição climática. Essas ações são mapeadas para os principais indicadores de planos de transição climática do CDP⁷.

Essa jornada oferece aos formuladores do plano de transição um roteiro sugestivo, e aos usuários de dados uma visualização do andamento.

A seção seguinte do relatório avaliará como as organizações progrediram ao longo da Jornada para Planos de Transição do CDP em 2022 e 2023. A amostragem avaliada nesta seção é composta por organizações que divulgaram que desenvolveriam um plano de transição climática em 2021, e que continuaram a divulgá-lo em 2022 e 2023⁸.

Figura 11. Etapas da Jornada do Plano de Transição Climática do CDP



⁷ Consulte o anexo para verificar o mapeamento dos principais indicadores do plano de transição climática para cada estágio da jornada de transição do CDP.

⁸ O CDP avaliou o andamento ao longo da jornada de transição em 2022 e 2023, devido à consistência dos indicadores entre esses dois anos; devido às mudanças substanciais nos indicadores após 2021, não foi possível fazer uma avaliação para esse ano.

⁹ Em 2023, para todos os questionários corporativos do CDP, havia duas versões: completa e mínima. A versão completa contém todas as perguntas relevantes para uma empresa, incluindo perguntas específicas do setor e pontos de dados. A versão mínima contém um número menor dessas perguntas e nenhuma pergunta específica do setor ou pontos de dados. Saiba mais: [Orientações para empresas - CDP](#)



44%

do grupo que divulgou que desenvolveria um plano de transição climática em dois anos cumpriu seu compromisso até 2023.

Jornada para Planos de Transição Climática do CDP – Organizações que desenvolveriam um plano em dois anos em 2021

Em 2021, 1.569 organizações divulgaram que desenvolveriam um plano de transição climática em dois anos. Dessas, o CDP avaliou que 1.343 o fizeram continuamente em 2022 e 2023¹⁰. **44% do grupo que divulgou que desenvolveria um plano de transição climática em dois anos cumpriu seu compromisso até 2023.**

Para avaliar como as 1.343 organizações avançaram em direção ao plano de transição climática crível, foram avaliados os indicadores-chave de plano de transição climática do CDP em cada etapa em 2022 e 2023. Para passar para uma nova etapa, a organização deve ter divulgado detalhes suficientes sobre todos os indicadores-chave que compõem a etapa anterior.

Figura 14. Progressão ao longo da Jornada do Plano de Transição do CDP em 2022 e 2023



Permaneceram na mesma etapa em 2023

965



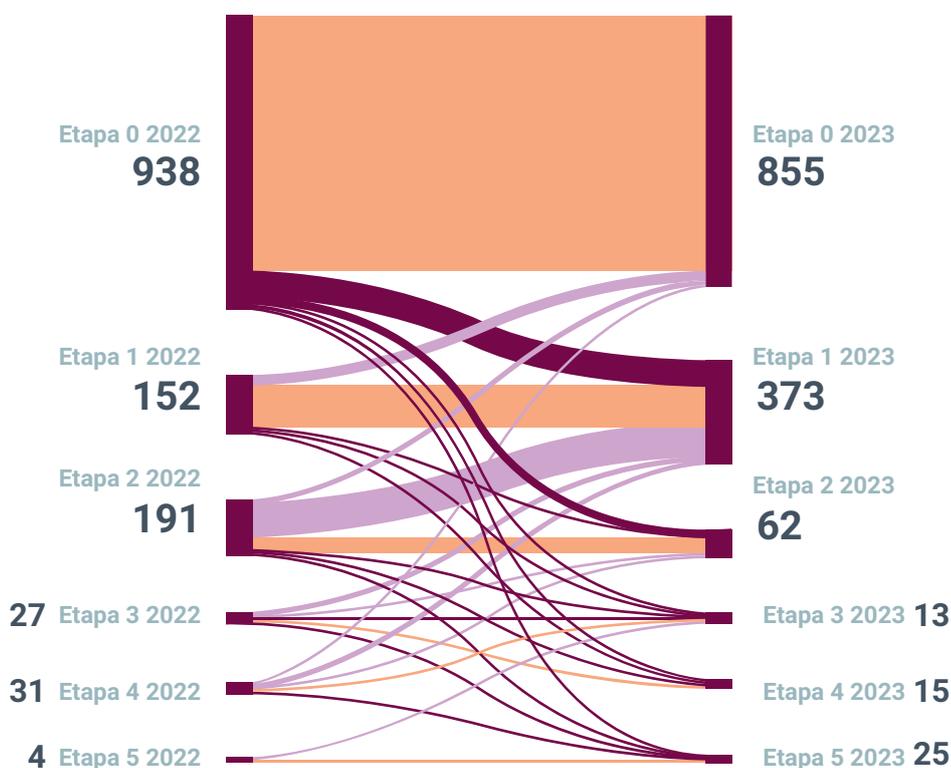
Avançaram para etapa superior em 2023

165



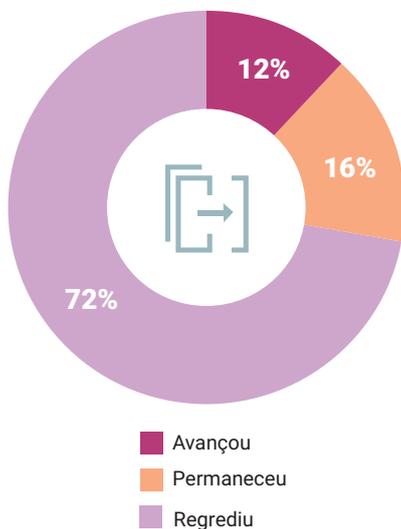
Voltaram para etapa inferior em 2023

213



10 Houve mais organizações que divulgaram que desenvolveriam um plano de transição climática em 2021 e continuariam a divulgar em 2022 e 2023. No entanto, o CDP não pôde avaliar a divulgação de todas essas organizações ao longo dos dois anos devido às divulgações tardias em 2022.

Figura 13. Mudança líquida na progressão da Jornada de Transição de 2022 a 2023



Embora existam desafios claros para a progressão, os divulgadores estão progredindo principalmente ao longo da jornada de transição em duas etapas principais: de zero a um e de várias etapas a cinco.

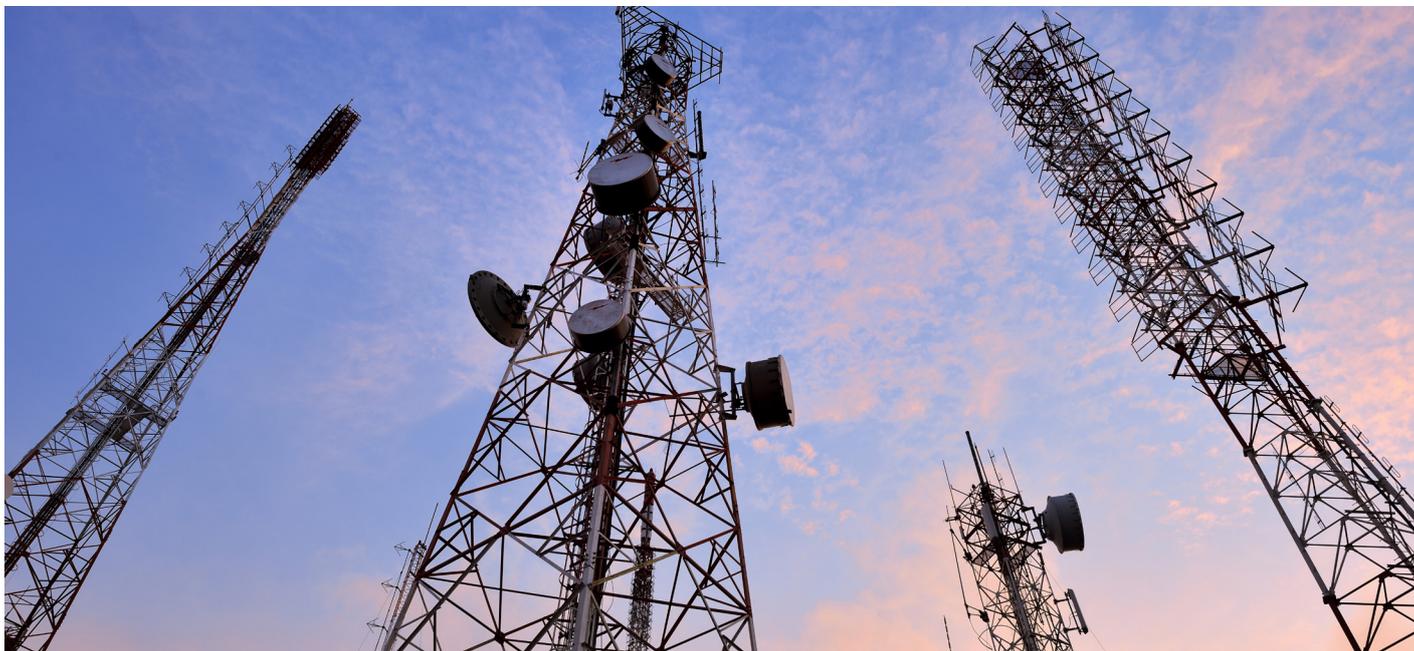
As organizações na etapa zero diminuíram em 83 (4%) em 2023, e as organizações na etapa 5 aumentaram em 21 (um aumento de cinco vezes). É importante observar que **das 1.343 organizações iniciais, 25 cumpriram seu compromisso de desenvolver um plano de transição climática, e se alinharam às melhores práticas de divulgação do plano de transição.**

A mudança líquida ao longo da jornada do plano de transição entre 2022 e 2023 está destacada na Figura 13.

A maioria das organizações desse grupo permaneceu na mesma etapa entre 2022 e 2023, compreendendo 72% da amostragem. Além disso, 16% das 1.343 organizações regrediram pelo menos uma etapa em 2023.

Conforme demonstrado na Figura 12, a etapa que registrou maior aumento em 2023 foi a Etapa 1, parcialmente atribuível à transição de 125 organizações da Etapa 2 para a Etapa 1 em 2023. Essa regressão ressalta o aumento do rigor dos critérios de governança aplicados às organizações na Etapa 2 em 2023.

Felizmente, apesar do maior rigor desse critério, 12% do grupo avançou para uma etapa superior em 2023. **O avanço escalonado é uma indicação da fragmentação contínua na jornada; no entanto, também é evidente que há um movimento convergente e uma integração de ações, sugerindo mais melhorias no futuro.**



A tabela abaixo resume os maiores desafios por indicador-chave do plano de transição para as organizações passando de uma etapa para outra.

Figura 14. Progresso das organizações pela divulgação de indicadores-chave ao longo da Jornada do Plano de Transição do CDP em 2022 e 2023

Etapa	CDP 2023 N° da pergunta	Indicador do Plano da Transição Climática	% de organizações que atingiram os critérios do indicador em 2022	% de organizações que atingiram os critérios do indicador em 2023	Mudança
Etapa 0  Etapa 1		% de organizações que atingiram os critérios do indicador em 2023	94%	93%	-1%
	C6.1	Respondeu às emissões do escopo 1	96%	95%	-1%
	C6.3	Respondeu às emissões do escopo 2	99%	99%	0%
	C6.5	Respondeu às emissões do escopo 3	33%	38%	5%
	C10.1	Verificação do inventário de emissões	20%	22%	2%
Etapa 1  Etapa 2	C1.1b	Visão a nível de conselho do plano de transição climática	97%	53%	-44%
	C1.3a	Incentivos à gestão sênior vinculados aos indicadores de desempenho do plano de transição	82%	8%	-74%*
	C2.3a/2.3b	Identificação de riscos relacionados ao clima	57%	81%	23%
	C2.4a/2.4b	Identificação de oportunidades relacionadas ao clima	56%	79%	23%
	C3.2a	Condução de análise de cenários	35%	76%	41%
Etapa 2  Etapa 3	C4.1a/4.1b	Estabelecimento de metas de curto prazo baseadas na ciência	44%	55%	11%
	C4.2c	Estabelecimento de metas de longo prazo baseadas na ciência	17%	19%	3%
Etapa 3  Etapa 4	C3.3	Identificação de áreas em que riscos e oportunidades influenciaram a estratégia	48%	60%	12%
	C3.4	identificação de áreas em que riscos e oportunidades influenciaram o planejamento financeiro	100%	100%	0%
	C12.1a	Criação de plano de engajamento da cadeia de valor	78%	73%	-4%
	C4.5a	Condução de engajamento político	19%	27%	8%*
	C12.3	Desenvolvimento de produtos ou serviços de baixo carbono	89%	73%	-16%
Etapa 4  Etapa 5	C3.5a	Identificação de despesas/receitas alinhadas com o plano de transição climática	13%	15%	2%
	C3.1	Possui publicamente um plano de transição climática	42%	77%	35%

Etapa 0

1

Métricas de impacto e divulgação (CDP)

Etapa 1

2

Risco climático e governança (TCFD / ISSB)

Etapa 2

3

Definição de meta (SBTi)

Etapa 3

4

Estratégias de negócios e plano de ação

Etapa Zero a Um

A transição da Etapa Zero para a Etapa Um em 2023 revela que a barreira mais significativa para as organizações é a contabilização das emissões do escopo 3 e a conclusão das verificações do inventário de emissões.

Etapa Um a Dois

A principal barreira para o avanço da Etapa Um foi a falta de incentivos da gestão sênior vinculados aos indicadores de desempenho do plano de transição, principalmente devido à mudança nos critérios.

Notavelmente, houve um declínio de 44% nas organizações que divulgaram supervisão a nível de conselho do plano de transição climática na Etapa Um. Considerando a consistência desse indicador entre as estruturas e a avaliação do plano de transição do CDP, as organizações devem priorizar mecanismos de governança para o próximo ciclo de reporte do CDP.

Por outro lado, houve um aumento significativo no número de organizações que divulgaram detalhes suficientes sobre avaliação de riscos e oportunidades relacionados ao clima e uso da análise de cenários. A familiaridade com o TCFD e com as divulgações relevantes do ISSB, juntamente com o alinhamento do CDP com essas estruturas, pode ajudar as organizações a promover essas divulgações relevantes para a transição.

Etapa Dois a Três

Um aumento consistente na divulgação de metas foi observado nas metas de curto e longo prazo, o que é promissor. No entanto, 14 organizações regrediram em relação à Etapa Três em 2023, indicando uma falha na definição e divulgação de detalhes das metas de curto e longo prazo baseadas na ciência.

Etapa Três a Quatro

A progressão da Etapa 3 para a Etapa 4 ao longo de dois anos apresenta um quadro levemente mais matizado. **Os riscos e as oportunidades relacionados ao clima que influenciaram o planejamento e a estratégia financeira continuam sendo áreas familiares para as organizações. Isso, aliado ao avanço substancial na identificação de riscos e oportunidades ressalta o valor do trabalho conjunto desses processos.**

Um aspecto essencial de qualquer plano de ação e implementação de um plano de transição climática crível são planos robustos de engajamento e ampliação de produtos e/ou serviços de baixo carbono. Essas áreas exigem atenção significativa das organizações em direção à Etapa Quatro, principalmente no que se refere ao engajamento político.

Etapa 4

5

Divulgação e desempenho do plano

Etapa Quatro a Cinco

Embora o número de organizações situadas nas etapas quatro e cinco seja baixo, conforme exibido na figura 12, um alto número de organizações nessas etapas está divulgando publicamente um plano de transição climática, indicando alto nível de confiança em seus planos.

As organizações na Etapa Quatro devem aumentar a divulgação de gastos/receitas alinhados com o plano de transição climática, para demonstrar que o plano possui recursos suficientes.

Alguns indicadores específicos apresentam desafios para o avanço da organização. Por exemplo, a contabilidade das emissões de escopo 3 com verificação. As organizações devem priorizar esse exercício, principalmente porque o IFRS S2 e o ESRS E1 abrangem a divulgação das emissões de escopo 3 e o CDP recomenda, em seus princípios de divulgação obrigatória de alta qualidade, que as políticas de divulgação também exijam verificação externa. Outros desafios incluíram governança eficaz, definição de metas de curto e longo prazo baseadas na ciência, engajamento político e alinhamento de gastos e/ou receitas com plano de transição climática.

Embora as metodologias ainda estejam convergindo, a ação associada a algumas das barreiras deve ser apoiada por políticas de reporte mandatório, orientações e ferramentas robustas de divulgação. **É essencial que as organizações em jornada de desenvolvimento do plano de transição climática utilizem sua divulgação do CDP para refletir sua situação, explorem a orientação associada às barreiras comuns e ferramentas relevantes, como as fornecidas pelos [Accredited Solution Providers do CDP](#), e elevem sua divulgação para fornecer todas as informações relevantes ao divulgar detalhes do plano de transição climática.**



Conclusão

Embora a convergência de indicadores do plano de transição climática crível esteja ocorrendo nas principais normas, estruturas e iniciativas, o número de organizações que divulgaram detalhes de seu plano de transição por meio do CDP não está aumentando no ritmo necessário. Em 2023, a porcentagem de organizações que divulgaram um plano de transição climática crível aumentou apenas 0,2%, com um total de 0,6%.

Entretanto, as organizações que mantiveram sua divulgação ano a ano estão mais bem posicionadas para desenvolver planos de transição climática críveis. Por exemplo, as divulgações constantes são mais prevalentes nos níveis "alguns", "muitos" e "todos" nos planos de transição climática. Além disso, 44% do grupo que se comprometeu a desenvolver um plano de transição climática dentro de dois anos em 2021 cumpriu sua promessa até 2023, sendo que 25 organizações divulgaram com credibilidade os detalhes de seu plano. A clareza da orientação e a transparência do planejamento promoveram esse aumento.

As empresas de capital aberto estão começando a liderar o caminho da divulgação do plano de transição climática, principalmente na UE, na Coreia do Sul e no Reino Unido.

Mas ainda existem barreiras significativas para as organizações. Essas barreiras incluem, entre outras, o planejamento financeiro, as metas, a contabilidade do escopo 3 com verificação, a governança, o engajamento político e a definição de metas baseada na ciência. **Essas questões não são uniformes e serão exclusivas para cada organização divulgadora. Portanto, é essencial**

que essas organizações utilizem sua divulgação e a Jornada do Plano de Transição do CDP para avaliar e identificar suas barreiras e buscar soluções.

Apesar das barreiras e dos desafios, a convergência de indicadores e os requisitos de divulgação estão criando condições equitativas, especialmente por meio do aumento da compreensão dos riscos relacionados ao clima. Entretanto, as abordagens ainda são irregulares e ainda existem lacunas críticas. É importante adotar uma perspectiva integrada em relação às questões ambientais interconectadas e que se reforçam mutuamente. **O CDP tem o compromisso de garantir que as regulações atuais e futuras sejam o mais impactantes possível e, de acordo com nosso apelo para uma divulgação mandatória de alta qualidade, recomendamos que os governos incluam expectativas sobre planos de transição em seus próprios requisitos de divulgação.**

O planejamento da transição é fundamental para as economias globais rumo a um mundo alinhado a 1,5°C. Planos de transição críveis são um mecanismo para que as organizações demonstrem como pretendem adaptar seu modelo de negócios para reduzir o impacto sobre o meio ambiente. É fundamental que as organizações sejam apoiadas por políticas e ferramentas que permitam um planejamento consistente de transição climática que reflita as melhores práticas.

A divulgação por meio do CDP permite que as organizações desenvolvam planos de transição padronizados e comparáveis, alinhados com a regulação futura.

Anexos

6

Anexo 1

Metodologia de avaliação e indicadores-chave de transição no questionário de mudanças climáticas de 2023

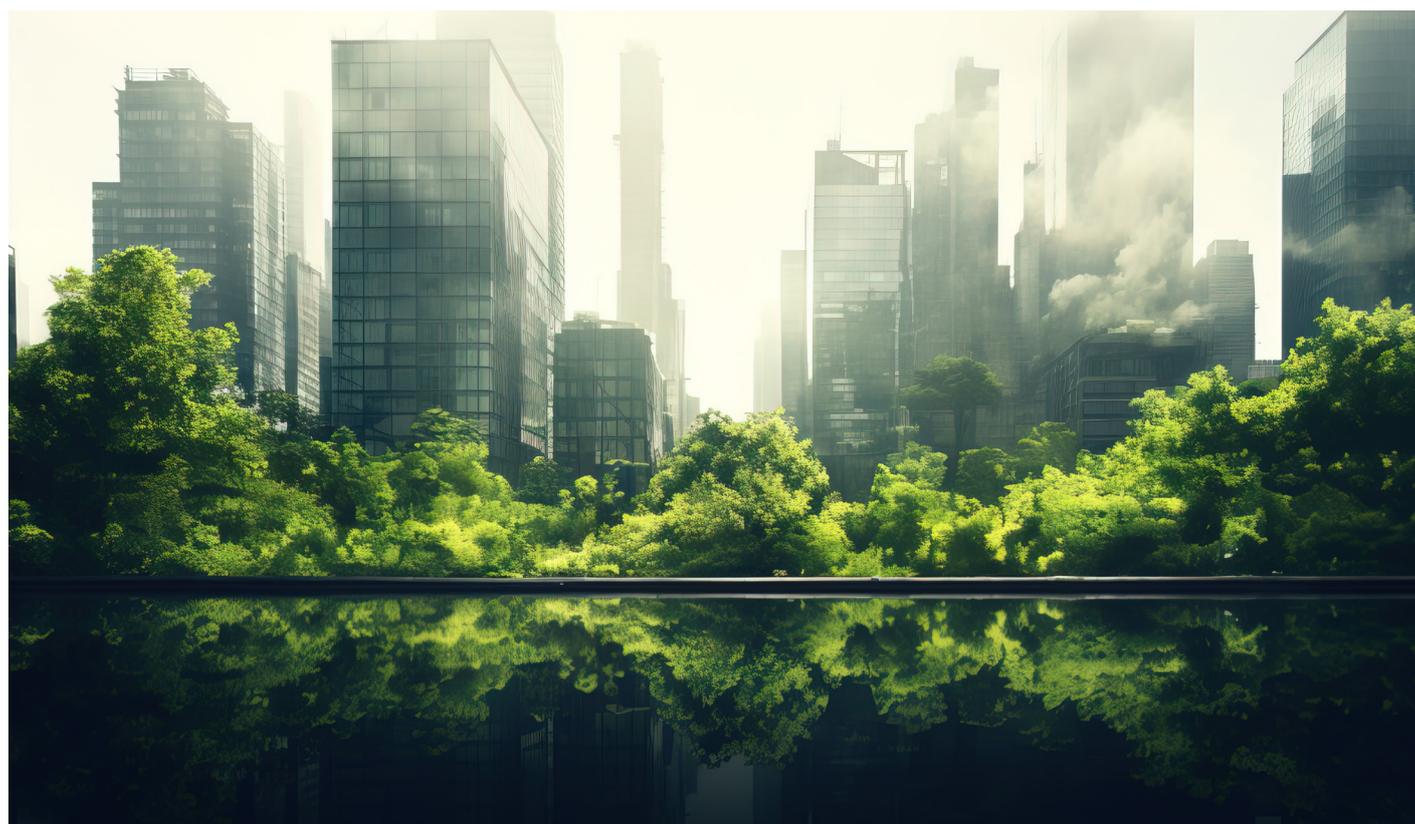
Elementos do plano de transição climática	Questão de mudança climática do CDP em 2023 e código da questão	Relevância aos planos de transição climática	Metodologia de avaliação
 Governança	(C1.1b) Forneça mais detalhes sobre a supervisão do conselho sobre o plano de transição climática.	A organização deve ter uma supervisão a nível de conselho de seu plano de transição climática, com mecanismos de governança definidos para garantir sua execução. As questões climáticas devem ser uma pauta agendada em todas ou em algumas reuniões do conselho.	As organizações divulgam a frequência com que as questões relacionadas ao plano de transição são um item programado da agenda, como o monitoramento da implementação do plano, e o mecanismo no qual essas questões são integradas e elaboradas com uma explicação.
	(C1.3a) Forneça mais detalhes sobre os incentivos oferecidos para a gestão de questões relacionadas ao clima.	Para incentivar a ação consciente e o compromisso com a realização das metas do plano, recomenda-se que os incentivos da gerência executiva estejam alinhados com as metas do plano de transição climática da organização.	A organização designa pelo menos um membro da equipe de gestão com direito a incentivos vinculados a indicadores de desempenho relacionados à transição, e elabora um comentário.
 Análise de cenários	(C3.2a) Forneça detalhes sobre o uso da análise de cenários relacionados ao clima em sua organização.	A análise robusta de cenários é uma importante ferramenta de planejamento estratégico, que pode ser usada para informar o desenvolvimento do plano de transição climática.	A organização divulga o uso da análise de cenários relacionados ao clima, cobertura da análise de cenários, alinhamento de temperatura do cenário, parâmetros, premissas e escolhas analíticas.
 Planejamento financeiro	(3.4) Descreva onde e como os riscos e oportunidades relacionados ao clima influenciaram seu planejamento financeiro.	O planejamento financeiro é fundamental para demonstrar que a organização está alinhada com as metas climáticas (conforme seu plano de transição climática) e que será relevante (i.e., lucrativa) em um mundo alinhado a 1,5°C. Os planos de transição climática devem incluir uma demonstração de como eles alinham/pretendem alinhar seu planejamento financeiro com o plano de transição climática no ano de referência e nos anos "2025" e "2030". Os detalhes financeiros podem descrever as projeções de receita, CAPEX e/ou OPEX, essenciais para a realização do plano.	A organização reporta pelo menos uma área do planejamento financeiro influenciada pelo clima, descrevendo suas influências. A organização deve selecionar pelo menos uma métrica financeira e divulgar a porcentagem dessa métrica, alinhada a um mundo 1,5°C no ano correspondente, 2025, 2030, e descrição da metodologia usada para identificar gastos/receitas alinhados com um mundo 1,5°C.
	(C3.5a) Quantifique a porcentagem de seus gastos/receita alinhada com a transição climática de sua organização.		
 Estratégia	(C3.1) A estratégia de sua organização inclui um plano de transição alinhado a um mundo 1,5°C?	O desenvolvimento de um plano de transição climática oferece aos usuários de dados a certeza de que a empresa está alinhada às metas climáticas de longo e curto prazo, e que seu modelo de negócios continuará relevante em uma economia de carbono líquido zero. A coleta de feedback sobre o plano de transição permite que os acionistas e/ou partes interessadas analisem e levantem resoluções relacionadas ao progresso.	A organização divulga que possui um plano de transição climática de 1,5°C, disponível publicamente com um mecanismo de feedback bem definido para acompanhar o andamento.
	(C3.3) Descreva onde e como os riscos e oportunidades relacionados ao clima influenciaram sua estratégia.	O plano de transição climática deve descrever como a organização alcançará sua estratégia para direcionar seus produtos e serviços, cadeia de suprimentos/valor, investimento em P&D e operações para um mundo alinhado a 1,5°C.	A organização descreve como o clima influenciou ou não influenciou, ou como está considerando a influência do clima em sua estratégia sobre produtos e serviços, investimento em P&D, operações e cadeia de suprimentos/valor.
 Riscos e oportunidades	(C2.3a) Forneça detalhes dos riscos com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico significativo em seus negócios.	A divulgação de detalhes sobre os riscos climáticos relevantes apresentados por uma organização, incluindo possível impacto financeiro e custos para responder a esses riscos, indica a existência de um plano robusto de transição climática em vigor.	A organização reporta detalhes de pelo menos um risco relacionado ao clima, incluindo possível impacto financeiro e custo para responder ao risco. No entanto, caso a organização não tenha divulgado em C2.3a, ela deve ter divulgado em C2.3b, com uma explicação do porquê não se considerar exposta a riscos relacionados ao clima, com potencial de causar um impacto financeiro ou estratégico significativo em seus negócios.
	(2.3b) Por que você não considera que sua organização esteja exposta a riscos relacionados ao clima com potencial de causar um impacto financeiro ou estratégico significativo em seus negócios?		
	(C2.4a) Forneça detalhes das oportunidades com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico significativo em seus negócios.	A divulgação de detalhes sobre oportunidades climáticas relevantes apresentadas por uma organização, incluindo possível impacto financeiro e custos para perceber essas oportunidades, indica a existência de um plano robusto de transição em vigor.	A organização reporta detalhes de pelo menos uma oportunidade relacionada ao clima, incluindo possível impacto financeiro e custo para perceber a oportunidade. No entanto, caso a organização não tenha divulgado em C2.4a, ela deve ter divulgado em C2.4b, com uma explicação do porquê não se considerar exposta a riscos relacionados ao clima, com potencial de causar um impacto financeiro ou estratégico significativo em seus negócios.
	(C2.4b) Por que você não considera que sua organização tenha oportunidades relacionadas ao clima?		

Elementos do plano de transição climática	Questão de mudança climática do CDP em 2023 e código da questão	Relevância aos planos de transição climática	Metodologia de avaliação
 <p>Metas</p>	<p>(C4.1a) Forneça detalhes de sua(s) meta(s) de emissões absolutas e o andamento em relação a essa(s) meta(s).</p> <p>(C4.1b) Forneça detalhes de sua(s) meta(s) de intensidade de emissões e o andamento em relação a essa(s) meta(s).</p>	<p>Um plano de transição climática deve ser sustentado por metas baseadas na ciência ambiciosas de curto e longo prazo, alinhadas com a ciência climática mais recente em direção a um mundo 1,5°C.</p>	<p>Os critérios para divulgação de metas do plano de transição climática exigem que a organização divulgue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. que a meta tenha um status baseado na ciência; 2. detalhes sobre metas de intensidade ou de emissões absolutas; 3. que possui uma meta alinhada a 1,5°C. Para a avaliação deste ano, utilizamos a metodologia de pontuação do CDP e, como resultado, 2.429 organizações não puderam ser avaliadas por motivos operacionais, tais como: Submissões atrasadas, respostas de nível mínimo apenas com solicitação de investidores, sede na Federação Russa/Bielorrússia, somente florestas - empresas de mineração de carvão ou metais e mineração, somente florestas - não responderam a nenhuma commodity, taxas administrativas não pagas.
	<p>(C4.2c) Forneça detalhes de sua(s) meta(s) de emissão líquida zero.</p>	<p>Um plano de transição climática deve ter como objetivo atingir metas baseadas na ciência de zero líquido de acordo com a ciência climática mais recente, em direção a um mundo 1,5°C até 2050, no máximo.</p>	<p>A organização reporta se está divulgando uma meta líquida zero, se é baseada na ciência e, em caso afirmativo, detalhes sobre a meta de emissão líquida zero.</p>
<p>Contabilidade de escopo 1, 2 e 3 com verificação</p>	<p>(C6.1) Quais as emissões brutas globais de escopo 1 da sua organização em toneladas métricas de Co2e?</p>	<p>Um plano de transição climática deve ser acompanhado por um inventário completo, preciso, transparente, consistente e relevante de todos os três escopos de emissões.</p> <p>As organizações devem calcular e divulgar todas as categorias relevantes do escopo 3, e dar uma explicação para as categorias não relevantes.</p> <p>Um plano de transição climática deve ser acompanhado de um inventário anual completo das emissões dos escopos 1, 2 e 3, verificado por terceiros.</p>	<p>A organização divulga um valor para suas emissões de escopo 1.</p>
	<p>(C6.3) Quais as emissões brutas globais de escopo 2 da sua organização em toneladas métricas de Co2e?</p>		<p>A organização divulga um valor para suas emissões de escopo 2 baseadas na localização ou na escolha de compra.</p>
	<p>(C6.5) Contabilize as emissões brutas globais de escopo 3 da sua organização, divulgando e explicando quaisquer exclusões.</p>		<p>Para cada categoria de emissões do escopo 3, a organização divulga um valor para quaisquer categorias "relevantes, calculadas" ou "não relevantes, calculadas", ou fornece uma explicação para quaisquer categorias "não relevantes, com explicação".</p>
	<p>(C10.1) Indique o status de verificação/garantia aplicável as suas emissões.</p>		<p>A organização reporta que a verificação está em vigor para suas emissões de escopo 1, 2 e 3.</p>
 <p>Engajamento da cadeia de valor e iniciativas de baixo carbono</p>	<p>(12.1a) Forneça detalhes de sua estratégia relacionada ao clima de engajamento de fornecedores</p>	<p>As organizações estão enfrentando riscos de resiliência na cadeia de valor com implicações ambientais e financeiras; assim, o envolvimento da cadeia de valor desempenha um papel significativo na realização de um plano de transição climática. As organizações com emissões significativas em sua cadeia de suprimentos podem aproveitar seu poder de compra e envolver seus fornecedores em uma transição alinhada a 1,5°C. Um plano de transição climática deve incluir ações com prazo determinado para descarbonizar os processos de negócios dentro da cadeia de valor, incluindo a cadeia de suprimentos, cobrindo pelo menos 25% de seus fornecedores por compras ou emissões de escopo 3.</p> <p>Um plano de transição climática deve incluir ações com prazo determinado para descarbonizar os processos de negócios, como o aumento da receita obtida com o portfólio de produtos e serviços.</p>	<p>A organização divulga o tipo de engajamento dos fornecedores, detalhes do engajamento, descrição do impacto do engajamento, incluindo medidas de sucesso, um valor em % de fornecedores por número e % de gastos com compras, e uma justificativa para a cobertura do engajamento.</p>
	<p>(C4.5a) Forneça detalhes de seus produtos e/ou serviços considerados como produtos de baixo carbono.</p>		<p>A organização divulga detalhes de seus produtos e serviços de baixo carbono, bem como um valor diferente de zero para a % de receita desse produto no ano de referência, com comentário.</p>
 <p>Engajamento político</p>	<p>(C12.3) Sua organização se envolve em atividades que possam influenciar direta ou indiretamente políticas, leis ou regulações que possam afetar o clima?</p>	<p>Para muitas organizações, uma transição climática bem-sucedida dependerá de um cenário de políticas acomodáticas, portanto, as organizações devem defender políticas positivas para o clima que afetem seu(s) setor(es). Um plano de transição climática deve demonstrar que o engajamento da organização em políticas públicas está alinhado com suas ambições e estratégias climáticas.</p>	<p>A organização deve divulgar engajamento direto ou indireto que possa influenciar políticas, leis ou regulações que possam impactar o clima, e se tem um compromisso público ou uma declaração de posição para conduzir suas atividades, de acordo com as metas do Acordo de Paris, descrevendo o(s) processo(s) em vigor para garantir que suas atividades sejam consistentes com sua estratégia geral de mudança climática.</p>

Anexo 2

Divulgação do índice total (com detalhamento)

	Soma do nível inferior	Soma do nível intermediário inferior	Soma do nível intermediário superior	Soma do nível superior	Soma total geral
BSE 200	6	31	39	4	80
CSI 300	8	30	17		54
FTSE 100	2	26	61	5	94
FTSE Eurofirst 300	7	56	189	22	274
Hang Seng	5	19	12	1	37
KOSPI 200	9	19	71	8	107
MSCI ACWII	166	635	843	73	1717
MSCI small cap	361	896	505	34	1796
S&P 500	53	226	147	3	429
S&P TSX 60	7	27	13		47
S&P/ASX 300	12	42	24	1	79
South Africa - FTSE JSE All - Share	10	34	30	2	76
TOPIX 500	26	121	267	27	441
Total Geral	672	2162	2218	180	5231



Anexo 3

Divulgação do setor total (com detalhamento)

Setor	Poucos	Alguns	Muitos	Todos
	#	#	#	#
Vestuário 	423	125	40	4
Biotecnologia, saúde e farmacêutica 	367	162	72	6
Serviços financeiros 	152	332	201	8
Alimentos, bebidas e agricultura 	1007	242	132	9
Combustíveis fósseis 	168	87	48	1
Hotelaria 	63	52	22	
Infraestrutura 	414	210	185	20
Agências internacionais 	11	2		
Manufatura 	7181	1554	554	33
Materiais 	1181	495	284	21
Geração de energia 	115	68	78	8
Varejo 	674	302	137	6
Serviços 	3706	812	333	23
Serviços de transporte 	754	202	104	1
#N/A	3	1		
Total Geral	16219	4646	2190	140

Anexo 4

Divulgação do país/região total (com detalhamento)

	Poucos	Alguns	Muitos	Todos	Total		Poucos	Alguns	Muitos	Todos	Total
País/Região	#	#	#	#	#	País/Região	#	#	#	#	#
Total Geral	16219	4646	2190	140	23195	Grécia	23	12	10		45
Estados Unidos	3457	896	249	7	4609	Filipinas	28	9	6		43
China	1999	500	90	0	2589	Israel	26	14	2		42
Japão	874	660	418	32	1984	Nova Zelândia	17	15	7		39
Reino Unido	1189	393	203	10	1795	Luxemburgo	16	9	10		35
Alemanha	907	235	89	10	1241	Equador	30	3	1		34
Brasil	914	149	67	5	1135	Bangladesh	28	4	1		33
República da Coréia	687	85	104	9	885	Paquistão	20	8			28
Índia	500	130	64	5	699	Eslovênia	22	4	1		27
Itália	500	106	52	6	664	Kuwait	24	1	1		26
França	380	133	116	12	641	Federação Russa	11	12	1		24
Taiwan, China	344	147	112	7	610	Eslováquia	20	1	1		22
Canadá	363	127	25		515	Costa Rica	18	2			20
México	422	53	10	1	486	Egito	15	4	1		20
Espanha	344	48	60	7	459	Nigéria	15	3			18
Países Baixos	211	72	33	4	320	Omã	18				18
Suécia	197	65	38	2	302	Lituânia	10	3	2		15
Suiça	154	74	39	3	270	Peru	11	4			15
Turquia	141	56	56	8	261	Croácia	14				14
Dinamarca	177	37	28		242	Panamá	12	1			13
China, Hong Kong	144	65	16		225	Guatemala	12				12
Finlândia	143	36	31		210	Iraque	12				12
Austrália	126	44	22		192	Qatar	11	1			12
Polônia	155	24	3		182	Bermuda	3	7	1		11
Singapura	131	25	18		174	Cambodja	11				11
Noruega	93	32	30	3	158	Estônia	8	3			11
Irlanda	75	42	32	1	150	Sérvia	11				11
Bélgica	77	26	24	2	129	Bulgária	9	1			10
Áustria	78	24	24	1	127	China, Região Administrativa Especial de Macau	9	1			10
Tailândia	86	19	18	2	125	Trindade e Tobago	10				10
Malásia	96	23	4		123	Uruguai	9	1			10
África do Sul	58	34	25	1	118	Argélia	9				9
Portugal	64	16	10	2	92	Ilhas Cayman	4	2	2		8
Indonésia	56	29	5		90	Islândia	2	3	3		8
Emirados Árabes Unidos	64	21	3		88	Sri Lanka	7	1			8
Argentina	67	7	1		75	Ucrânia	6	2			8
Vietnã	65	8			73	Quênia	6		1		7
Arábia Saudita	59	6			65	Cazaquistão	2	4			6
Colômbia	36	19	4		59	Gana	4	1			5
Hungria	49	8	2		59	Honduras	4	1			5
Romênia	51	5	1		57	Líbano	4	1			5
Chile	36	7	8		51	Tunísia	5				5
República Tcheca	44	3	3		50						

	Poucos	Alguns	Muitos	Todos	Total		Poucos	Alguns	Muitos	Todos	Total
País/Região	#	#	#	#	#	País/Região	#	#	#	#	#
Bolívia (Estado Plurinacional da)	4				4	Líbia	1				1
Guiana	3	1			4	Liechtenstein		1			1
Malta	2	2			4	Ilhas Marshall		1			1
Ilhas Maurício	3	1			4	Mongólia		1			1
Marrocos	3		1		4	Moçambique	1				1
Paraguai	4				4	Myanmar	1				1
Venezuela (República Bolivariana da)	4				4	Sudão do Sul	1				1
Angola	3				3	Uganda		1			1
Bósnia e Herzegovina	3				3	República Unida da Tanzânia	1				1
República Dominicana	2	1			3	Uzbequistão		1			1
El Salvador	3				3						
Jersey	1	2			3						
Jordânia	2	1			3						
Mônaco	1	2			3						
Macedônia do Norte	3				3						
Porto Rico	3				3						
Estados Unidos Ilhas Menores Distantes	2	1			3						
Bahrain	2				2						
Ilhas Cocos (Keeling)	2				2						
Chipre	1	1			2						
Guernsey		1	1		2						
Letônia	2				2						
Armênia	1				1						
Azerbaijão	1				1						
Barbados	1				1						
Ilhas Virgens Britânicas		1			1						
Brunei Darussalam	1				1						
Guiné Equatorial	1				1						
Eritreia	1				1						
Etiópia	1				1						
Ilhas Faroe	1				1						
Fiji	1				1						
Geórgia	1				1						
Groenlândia	1				1						
Jamaica	1				1						

Anexo 5

Plano de transição do CDP - jornada do plano de transição climática - mapeamento de indicadores-chave

Responda o questionário completo

Etapa 1: Métricas de impacto e divulgação	C6.1	Quais as emissões brutas globais de escopo 1 da sua organização em toneladas métricas de Co2e?
	C6.3	Quais as emissões brutas globais de escopo 2 da sua organização em toneladas métricas de Co2e?
	C6.5	Contabilize as emissões brutas globais de escopo 3 de sua organização, divulgando e explicando quaisquer exclusões.
	C10.1	Indique o status de verificação/garantia aplicável as suas emissões.
Etapa 2: Risco climático e governança	C1.1b	Forneça mais detalhes sobre a supervisão do conselho sobre o plano de transição
	C1.3a	Forneça mais detalhes sobre os incentivos oferecidos para a gestão de questões relacionadas ao clima
	C2.3a/ 2.3b	(C2.3a) Forneça detalhes dos riscos com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico significativo em seus negócios. OU (2.3b) Por que você não considera que sua organização esteja exposta a riscos relacionados ao clima com potencial de causar um impacto financeiro ou estratégico significativo em seus negócios?
	C2.4a/ 2.4b	(C2.4a) Forneça detalhes das oportunidades com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico significativo em seus negócios. OU (C2.4b) Por que você não considera que sua organização tenha oportunidades relacionadas ao clima?
	C3.2a	Forneça detalhes sobre o uso da análise de cenários relacionados ao clima em sua organização
Etapa 3: Definição de metas baseadas na ciência	C4.1a/ 4.1b	(C4.1a) Forneça detalhes de sua(s) meta(s) de emissões absolutas e o andamento em relação a essa(s) meta(s). OU (C4.2b) (C4.1b) Forneça detalhes de sua(s) meta(s) de intensidade de emissões e o andamento em relação a essa(s) meta(s)
	C4.2c	Forneça detalhes de sua(s) meta(s) de emissão líquida zero
Etapa 4: Estratégia de negócios e plano de ação	C3.3	Descreva onde e como os riscos e oportunidades relacionados ao clima influenciaram sua estratégia.
	C3.4	Descreva onde e como os riscos e oportunidades relacionados ao clima influenciaram seu planejamento financeiro.
	C12.1a	Forneça detalhes de sua estratégia de engajamento de fornecedores relacionada ao clima
	C4.5a	Sua organização se envolve em atividades que possam influenciar direta ou indiretamente políticas, leis ou regulações que possam afetar o clima?
	C12.3	Forneça detalhes de seus produtos e/ou serviços considerados como produtos de baixo carbono.
Etapa 5: Divulgação e desempenho do plano	C3.5a	Quantifique a porcentagem de seus gastos/receita alinhada com a transição climática de sua organização.
	C3.1	A estratégia de sua organização inclui um plano de transição alinhado com um mundo 1,5°C?

Autores

Amir Sokolowski

Global Director, Climate Change
amir.sokolowski@cdp.net

Scott Twigg

Transition Plan Manager
scott.twigg@cdp.net

Edan McHugh

Analyst, Climate and Environment
Disclosure Frameworks
edan.mchugh@cdp.net

Ariella Shamir

Deputy Facilitator – Net Zero
and Transition Plans
ariella.shamir@cdp.net

Equipe de Dados

Ben Simpson

Senior Data Analyst - Transitions
ben.simpson@cdp.net

Maxim Sinclair

Senior Transition Analyst
maxim.sinclair@cdp.net

Flavia Bedicks

Senior Manager, Transition Planning
flavia.bedicks@cdp.net

Líder de comunicações

Maddy Bravery

Communications Manager
maddy.bravery@cdp.net

CDP Worldwide

4th Floor,
60 Great Tower Street,
London EC3R 5AZ
United Kingdom

Tel: +44 (0)20 3818 3900
www.cdp.net
info@cdp.net

Sobre o CDP

O CDP é uma organização global sem fins lucrativos que administra um sistema mundial de divulgação ambiental para empresas, cidades, estados e regiões. Fundado em 2000 e trabalhando com mais de 700 instituições financeiras que abrangem mais de US\$ 142 trilhões em ativos. O CDP foi pioneiro no uso de mercados de capitais e compras corporativas para motivar as empresas a divulgar seus impactos ambientais, reduzir as emissões de gases de efeito estufa, gerenciar os recursos hídricos e proteger as florestas. Mais de 24.000 organizações em todo o mundo divulgaram dados por meio do CDP em 2023, com mais de 23.000 empresas – incluindo listadas que valem dois terços da capitalização de mercado global – e mais de 1.100 cidades, estados e regiões. Totalmente alinhado à TCFD, o CDP detém o maior banco de dados ambientais do mundo e as pontuações do CDP são amplamente utilizadas para impulsionar decisões de investimento e aquisição para uma economia de carbono zero, sustentável e resiliente. O CDP é membro fundador da iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda e da iniciativa Net Zero Asset Managers.

Visite cdp.net ou siga-nos em [@CDP](https://www.instagram.com/cdp) para mais informações.