

# Penatagunaan di Sumbernya

Mendorong upaya pengelolaan pasokan air di seluruh rantai pasok

Maret 2024



# Daftar isi

Komentar	03
Temuan Utama	05
2023: Analisis pasokan air	06
Upaya rantai pasok terhadap pasokan air	11
Analisis menyeluruh: Menetapkan tahapan tindakan di rantai pasok	13
Perubahan berjenjang: Mengerahkan kekuatan bersama	18
Kurangnya keterlibatan rantai pasok	26
Kisah transformasi	28
Kesimpulan	31
Lampiran I: Metrik utama keamanan pasokan air di rantai pasok	33
Lampiran II: Metodologi laporan	35



Untuk membaca respons lengkap perusahaan tahun 2023, kunjungi <https://www.cdp.net/en/responses> (dalam bahasa Inggris).

## Pemberitahuan Penting

Isi laporan ini dapat digunakan oleh siapa pun dengan mencantumkan CDP Worldwide (CDP) sebagai sumbernya. Namun, CDP tidak memberikan izin untuk memodifikasi atau menjual kembali data yang dilaporkan kepada CDP atau penulis kontributor dan disajikan dalam laporan ini. Anda harus mendapatkan izin dari CDP sebelumnya jika hendak memodifikasi atau menjual kembali isi laporan ini. CDP menyusun data dan analisis dalam laporan ini berdasarkan respons terhadap permintaan pengungkapan informasi CDP 2022. CDP sama sekali tidak memberikan pernyataan atau jaminan (tertulis maupun tidak tertulis) mengenai keakuratan atau kelengkapan informasi dan opini yang tercantum dalam laporan ini. Anda tidak diperbolehkan mengambil tindakan berdasarkan informasi yang tercantum dalam publikasi ini tanpa berkonsultasi terlebih dahulu dengan pihak profesional. Selama diizinkan oleh hukum, CDP

tidak menerima atau menanggung kewajiban, tanggung jawab atau keharusan memberikan pelayanan yang baik dan wajar atas segala konsekuensi yang timbul akibat pilihan Anda atau pihak lain untuk bertindak atau tidak bertindak, atau pengambilan keputusan apa pun berdasarkan penggunaan informasi dalam laporan ini. Segala informasi dan pandangan yang dinyatakan CDP dalam laporan ini didasarkan pada penilaian saat laporan ini dibuat, dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu karena faktor ekonomi, politik, industri, dan faktor khusus perusahaan. Komentar dari para kontributor yang dicantumkan dalam laporan ini merupakan pendapat pribadi dari penulisnya masing-masing sehingga pencantumannya tidak dapat diartikan sebagai dukungan atas pendapat tersebut. CDP, badan usaha atau perusahaan anggota afiliasi CDP, atau pemegang saham, anggota, mitra, kepala, direktur, petugas, dan/atau karyawannya masing-masing, mungkin

memiliki sekuritas di perusahaan yang disebutkan dalam laporan ini. Sekuritas perusahaan yang disebutkan dalam laporan ini mungkin tidak dapat dijual di beberapa negara bagian atau negara tertentu, dan mungkin tidak sesuai untuk semua jenis investor mengingat nilai dan pendapatan yang dihasilkan dari sekuritas tersebut bersifat fluktuatif dan/atau sangat dipengaruhi nilai tukar. 'CDP Worldwide' dan 'CDP' mengacu pada CDP Worldwide, yakni badan amal terdaftar dengan nomor 1122330 dan perusahaan terbatas berjaminan (company limited by guarantee/CLG), terdaftar di Inggris dengan nomor 05013650.

# Norges Bank Investment Management

## Komentar



**Carine Smith Ihenacho**  
Chief Governance and  
Compliance Officer,  
Norges Bank Investment  
Management

**Norges Bank Investment Management mengelola aset Dana Pensiun Pemerintah Norwegia Global, yang saat ini mencapai sekitar 1,6 triliun dolar AS. Di sini kami berfokus melindungi dan membangun keamanan finansial untuk generasi mendatang.**

Investasi yang bertanggung jawab merupakan prioritas utama dana ini, yang mendukung kinerja ekonomi jangka panjang dari investasi kami. Kelangkaan air, polusi, dan banjir merupakan risiko bagi perusahaan: kejadian yang hanya terjadi sekali dan masalah penanggulangan jangka panjang dapat berdampak pada keuntungan perusahaan. Selain itu, sebagai investor yang terdiversifikasi secara luas, kami mempertimbangkan sifat air sebagai sumber daya.

Banyak dari perusahaan portofolio kami yang secara langsung atau tidak langsung bergantung pada sumber air yang sama, melalui penggunaan basin atau rantai pasok yang sama. Hal ini berujung pada lanskap risiko dan peluang yang kompleks dan saling berkaitan. Dalam laporan ini, CDP menggambarkan cara beberapa perusahaan bergerak untuk memitigasi risiko seperti ini, memanfaatkan peluang, dan mendorong tindakan yang berdampak positif di seluruh rantai pasoknya. Selain keuntungan bisnis yang dapat diperoleh, upaya ini juga dapat membantu para responden meminimalkan dampak yang ditimbulkan olehnya dan pemasoknya terhadap air sehingga dapat memberikan dampak baik bagi masyarakat dan ekosistem.

Kami menilai cara perusahaan mengelola risiko dan peluang terkait air, dan menggunakan informasi yang diperoleh untuk menginformasikan keterlibatan perusahaan, pemungutan suara, manajemen risiko, dan keputusan investasi. Penilaian ini kami landaskan pada pengungkapan publik, terutama langsung pada tanggapan terhadap kuesioner keamanan pasokan air CDP, yang kami ketahui merupakan penyimpanan data pasokan air perusahaan yang konsisten dan dapat diperbandingkan.

Sebagai Sponsor Utama CDP dalam upaya mewujudkan keamanan pasokan air sejak tahun 2009, kami telah mengikuti perkembangan pengungkapan terkait pasokan air dengan saksama. Dengan senang hati pula kami sampaikan bahwa pada tahun 2023 telah ada 4.815 responden. Selamat atas keberhasilan dan pencapaian tim pada tahun ini, dan kami menantikan langkah selanjutnya pada tahun 2024.

**Ketersediaan air tawar mengalami penurunan tajam dengan laju dan skala yang sangat mengkhawatirkan. Perusakan modal alam seperti air, lahan basah, kelembapan tanah, dan hutan, memacu perubahan iklim, yang mendorong tekanan atmosfer sehingga mengakibatkan peristiwa cuaca yang kian merusak, sekaligus menghancurkan penyerap karbon dan penyangga ketahanan alam. Semua pihak harus bersatu untuk mengembalikan keadaan, dengan memulihkan, melindungi, dan mempertahankan siklus hidrologi global yang menjadi jalan menuju masa depan yang adil, tangguh, dan berkelanjutan.**

Diperlukan pendekatan sistematis untuk mengatasi tantangan ini secara langsung. Dalam perdebatan narasi mengenai pasokan air, memusatkan perhatian terhadap air sebagai kepentingan dan kebaikan bersama di tingkat global merupakan tindakan penting untuk kembali mempertimbangkan nilai-nilai dan keekonomian air. Hal ini akan membantu kita mewujudkan keamanan pasokan air untuk masa depan dengan peluang ekonomi yang lebih besar bagi semua orang, kesetaraan akses yang lebih baik, keberlanjutan penggunaan, perlambatan hilangnya keanekaragaman hayati, dan mitigasi dampak perubahan iklim.

Selama bertahun-tahun CDP telah berkontribusi dalam membantu berbagai perusahaan memahami risiko dari ketidakamanan air serta tanggung jawabnya untuk mengambil tindakan. Masih banyak yang harus dilakukan. Bagian dari transformasi yang diperlukan akan didasarkan pada upaya yang diprakarsai oleh CDP dalam hal pengungkapan dan bertumpu pada penyelarasan peraturan, kerangka, dan penggolongan kegiatan ekonomi (taksonomi) dengan mengintegrasikan sistem pelaporan keuangan dan nonkeuangan, serta mengembangkan metrik yang membantu mengidentifikasi persoalan dan peluang operasional.

The Global Commission on the Economics of Water akan terus bekerja sama dengan perusahaan dan pembuat kebijakan untuk mempercepat transformasi berskala besar demi dunia dengan keamanan pasokan air yang merata bagi semua.



**Henk Ovink**

Executive Director, Global  
Commission on the  
Economics of Water

## Temuan Utama



### **Satu dari lima perusahaan melaporkan adanya risiko pasokan air di rantai pasok yang dapat menimbulkan dampak signifikan terhadap bisnisnya**

Sebanyak 623 perusahaan melaporkan ancaman senilai 77 miliar dolar AS akibat risiko terkait pasokan air di rantai pasoknya. Jumlah perusahaan yang mengungkapkan risiko pasokan air di rantai pasok terus meningkat setiap tahun seiring memburuknya krisis air global.



### **Perusahaan yang menyertakan pemasok ke dalam penilaian risikonya 7x lebih mungkin melaporkan risiko rantai pasoknya**

Masih ada banyak risiko rantai pasok lainnya yang dapat dilaporkan jika semua perusahaan menyertakan pemasoknya ke dalam penilaian risiko pasokan air, yang merupakan langkah penting bagi perusahaan yang belum memahami kerentanan dan potensi di rantai pasoknya.



### **50% pembeli melibatkan pemasoknya dalam hal pasokan air**

Sebanyak 1.542 perusahaan di semua sektor melaporkan telah melibatkan pemasok di rantai pasoknya menetapkan persyaratan pengadaan terkait pasokan air, mengumpulkan data terkait air, serta bekerja sama dalam inovasi dan pendidikan. Perusahaan ini memiliki peluang yang jauh lebih besar dalam mewujudkan manfaat keuangan dari ketahanan rantai pasok dibandingkan dengan yang tidak melakukannya.



### **Merek global memberikan insentif keuangan kepada tim eksekutifnya untuk mencapai target rantai pasok air**

Ada 118 perusahaan, seperti Coca Cola, L'Oréal, dan Kao Corporation, yang menyertakan target terkait air dalam kebijakan remunerasi untuk Chief Procurement Officer (CPO), dengan memberikan insentif atas tindakan terkait pasokan air yang dilakukan di seluruh rantai pasok.

# 2023: Analisis tentang air

## Tahun berganti, ambang batas terlampaui.

Untuk pertama kalinya, kenaikan suhu menembus ambang batas global 1,5°C sepanjang tahun 2023. Meskipun belum melampaui batas yang ditentukan dalam Perjanjian Paris, kondisi ini merupakan pertanda mutlak bahwa suhu Bumi akan menjadi lebih panas.

Kenaikan suhu mempercepat siklus air di dunia sehingga mengakibatkan kekeringan yang lebih parah dan lebih sering terjadi, serta curah hujan ekstrem. Konsekuensinya terhadap perdagangan global kian mengkhawatirkan dan sudah terasa.

Pada tahun 2023, sebagian Sungai Rhine ditutup untuk lalu-lintas pengiriman akibat hujan lebat, sementara Terusan Panama mengalami kekeringan parah. Banjir menghentikan produksi industri di Jepang, dan kelangkaan air di Taiwan mengancam pasokan semikonduktor global yang penting bagi ekonomi digital dunia.

Berbagai hambatan ini menunjukkan perlunya sebuah revolusi penatagunaan pasokan air guna merombak kesalahan pengelolaan yang sudah berlangsung selama puluhan tahun. Selama bertahun-tahun, penggunaan air tawar yang tidak berkelanjutan mendapatkan dukungan dari pemerintah yang menggelontorkan triliunan dolar untuk subsidi pertanian dan air yang memperburuk kerawanan pasokan air, dan sistem perdagangan global yang [memicu krisis dan ketidakadilan terkait air](#).

Tuntutan untuk mengambil langkah menyeluruh dan ambisius dalam menangani masalah air makin meningkat. Konferensi Air 2023 PBB menandai tonggak bersejarah dengan diluncurkannya Water Action Agenda, sebuah gabungan komitmen sukarela dari sektor swasta, pemerintah, lembaga multilateral, masyarakat sipil, dan akademisi. Global Commission for the Economics of Water mendorong perubahan global di antara aktor negara dan nonnegara ini. Konferensi COP28, yang menyertakan ketahanan air ke dalam [teks negosiasi](#) Tujuan Global mengenai Adaptasi dan Inventarisasi Global, serta [Kesepakatan Biru Eropa](#), juga menunjukkan adanya gelombang perubahan di tingkat kebijakan.

Benang merah dari diskusi ini adalah perlunya kerja sama proaktif seluruh pemangku kepentingan, industri, dan negara. Tindakan bersama dan ambisius diperlukan untuk menempatkan air sebagai fokus utama ekonomi, mengatasi subsidi dan model keuangan yang merugikan, mengupayakan solusi, menjembatani kepentingan yang saling bersinggungan, dan menangani konflik terkait air sebelum kondisinya makin memburuk. Sektor swasta berperan penting dalam hal ini, mengingat sektor industri merupakan pengguna dan pemberi pengaruh terbesar terhadap sumber daya air tawar di dunia. Namun, peluang untuk mengambil tindakan kian menyempit.

<sup>1</sup> [New data reveals rich countries' shocking reliance on water beyond their borders - Fair Water Footprints](#)

<sup>2</sup> <https://turningthetide.watercommission.org/>

<sup>3</sup> [Water Action Agenda | Sustainable Development \(un.org\)](#)

<sup>4</sup> [Mandatory environmental disclosure - CDP](#)

## Kondisi pasokan air tahun 2023



### 50%

jejak penggunaan air (*water footprint*) di negara berpenghasilan tinggi berasal dari kawasan di Global South yang menghadapi krisis air ekstrem<sup>1</sup>



### 700 miliar dolar AS\*

setiap tahun dialokasikan untuk subsidi pertanian dan air yang biasanya memicu konsumsi air berlebihan dan praktik yang merusak lingkungan<sup>2</sup> lainnya.



### 841

komitmen untuk mempercepat pencapaian tujuan air global<sup>3</sup> ditambahkan ke Agenda Aksi Air.



### 40%

negara anggota G20+ telah atau tengah berupaya menerapkan persyaratan pengungkapan terkait air<sup>4</sup>.



### 4,815

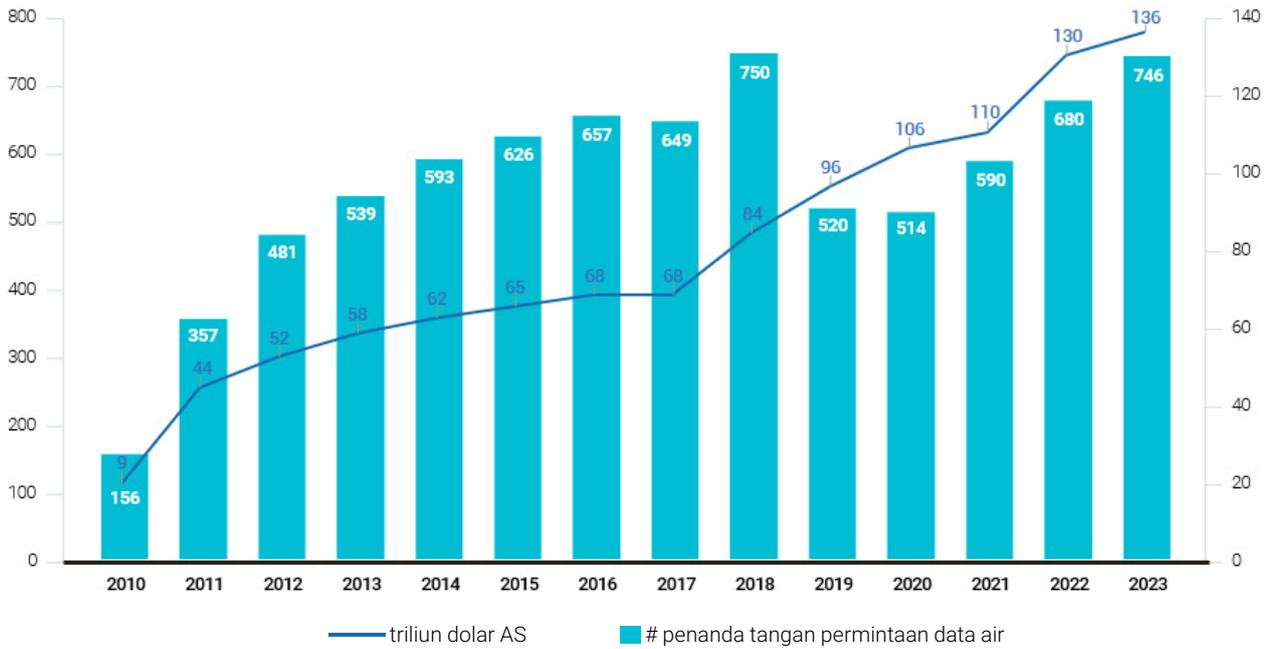
perusahaan mengungkapkan data terkait air melalui CDP, yang merupakan mekanisme pengungkapan air global terbesar di dunia. Angka ini menunjukkan peningkatan sebesar 23% dari tahun 2022.

**Krisis air makin memanas, para pembuat kebijakan mulai menyadarinya, dan pengungkapan wajib tentang air mendapatkan perhatian. CDP membantu sektor swasta untuk terus mengikuti perkembangan ini.**

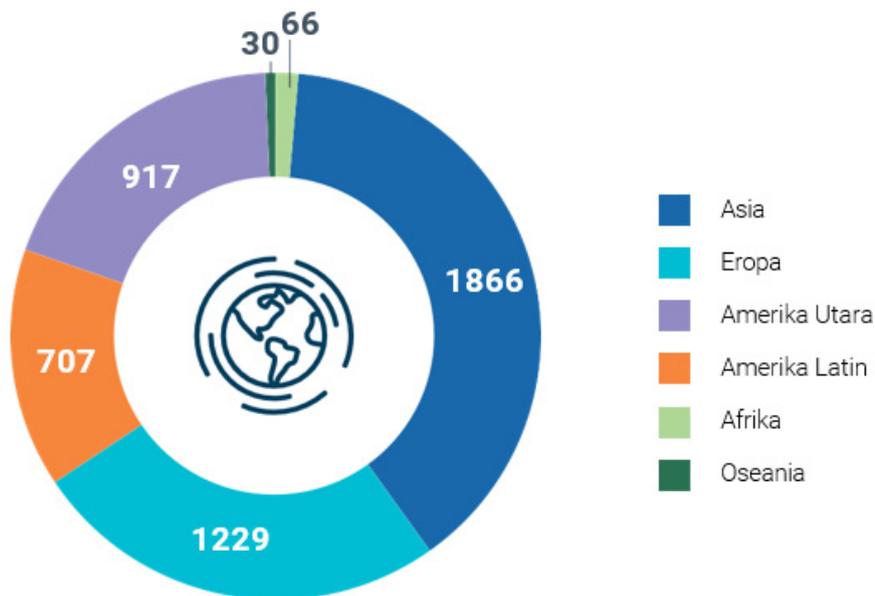
Pengungkapan informasi tentang air yang dapat dibandingkan dan konsisten dari sektor swasta mencerminkan tanggung jawab, mendukung adanya kerja sama dan mendorong perusahaan untuk bertindak. Laporan ini menyajikan analisis dari **3.163** perusahaan publik terkemuka yang mengungkapkan data terkait air melalui CDP pada tahun 2023<sup>5</sup>. Laporan ini difokuskan pada mitra utama yang dapat membantu perusahaan melakukan perubahan yang berdampak positif dan meningkatkan ketahanan di luar operasinya, yakni pemasok. Selain itu, laporan ini ditujukan agar perusahaan di seluruh sektor dan wilayah terdorong untuk menilai, melibatkan, dan memulai perubahan di tahap hulu rantai nilai.

<sup>5</sup> CDP menyediakan kuesioner versi lengkap dan ringkas untuk perusahaan. Organisasi yang melakukan pengungkapan atas permintaan investor dan memiliki penghasilan tahunan lebih dari 250 juta Euro/dolar AS harus mengisi kuesioner versi lengkap. Organisasi yang juga disebut sebagai responden 'Tingkat Lengkap' merupakan fokus utama laporan ini.

**Gambar 1: Investor CDP yang menandatangani permintaan data terkait air terhadap nilai aset gabungannya<sup>6</sup>**

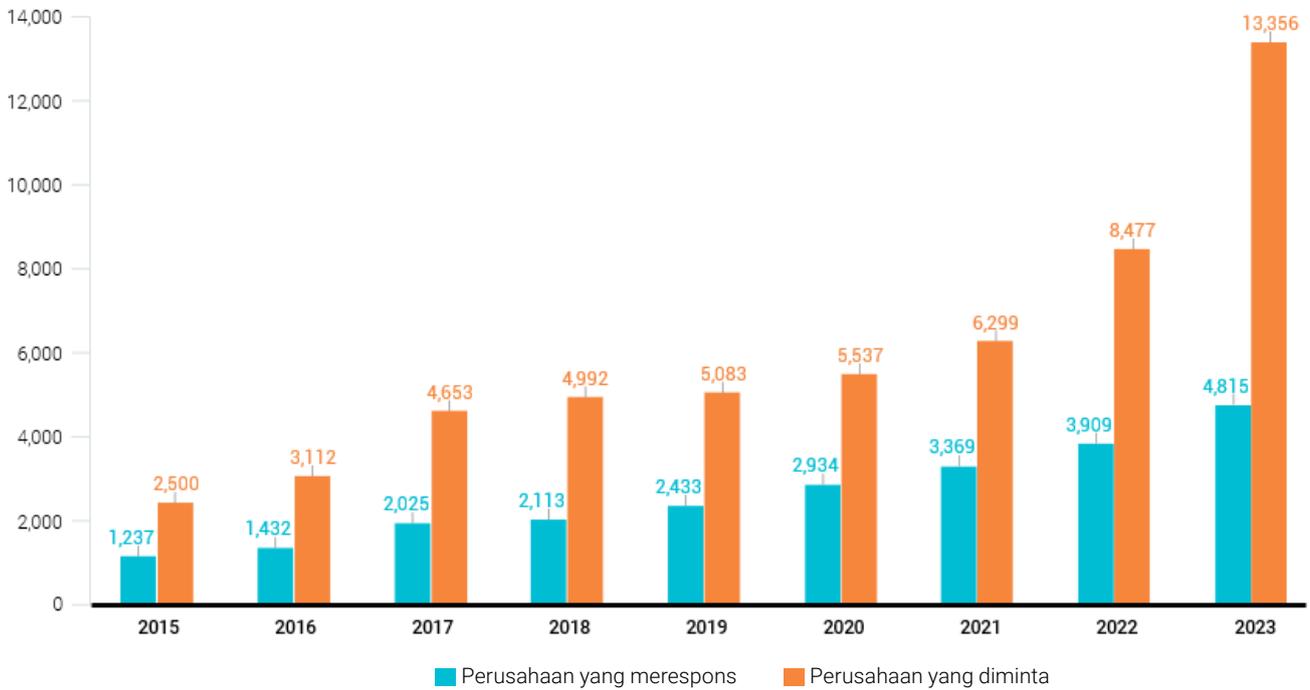


**Gambar 2: Pengungkapan per wilayah tahun 2023**

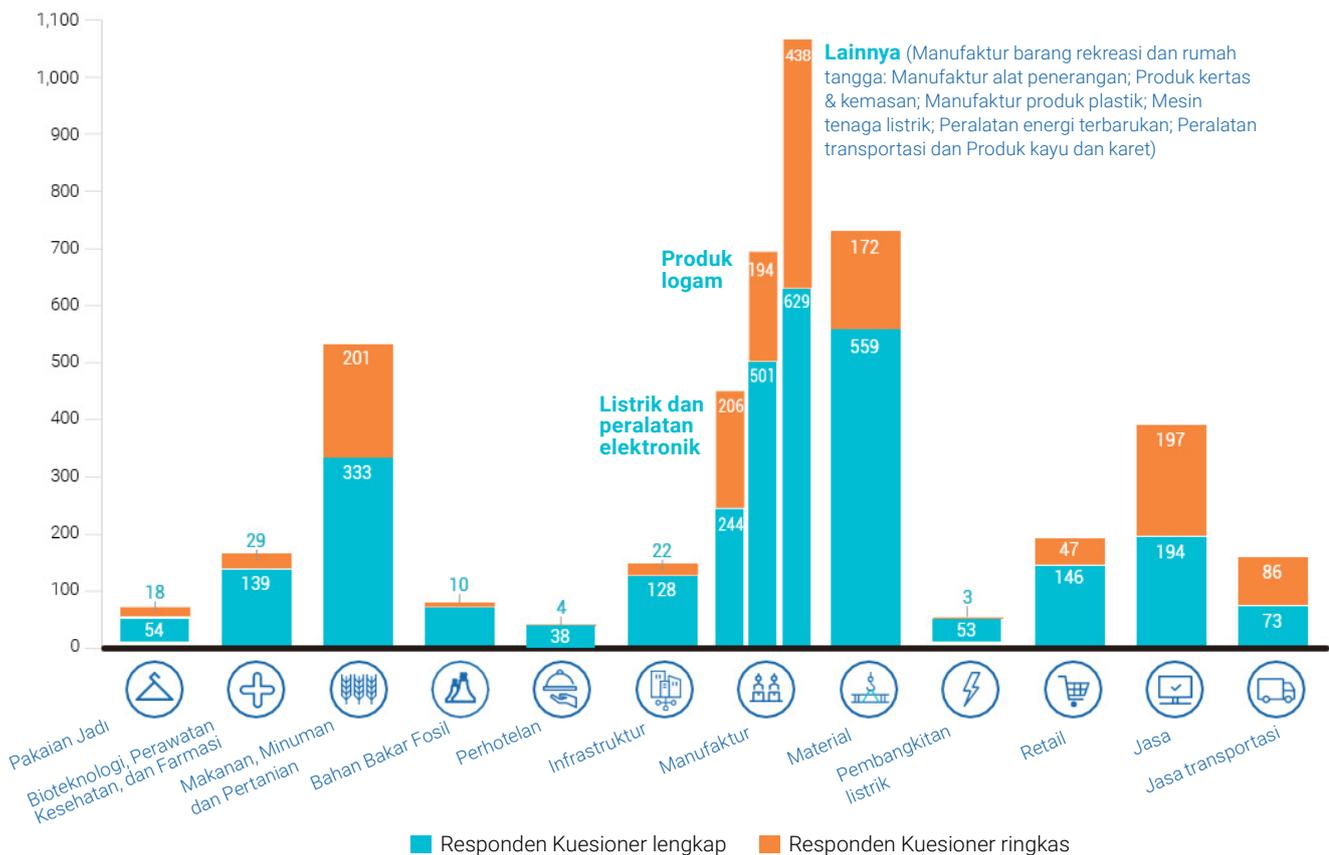


<sup>6</sup> Pada tahun 2019, CDP mengenakan biaya kepada investor yang menandatangani permintaan sehingga terjadi penurunan jumlah penanda tangan skala kecil dan/atau tidak ikut terlibat. Meskipun terjadi penurunan jumlah, aset yang dikelola dan dampaknya tetap tinggi.

**Gambar 3: Tingkat respons pengungkapan (2015 – 2023)**



**Gambar 4: Uraian pengungkapan berdasarkan industri (2023)**





# Studi kasus tindakan rantai pasok mengenai pasokan air

Meskipun sering kali tidak disadari, air memiliki fungsi yang sangat penting bagi tiap industri. Air digunakan untuk mendinginkan atau memanaskan, pada proses transportasi dan pembersihan. Banyak industri yang terpapar risiko pasokan air melalui rantai pasoknya karena mengandalkan energi dan input dari sektor industri dan pertanian yang boros air, atau menggunakan sungai untuk mengangkut barang.

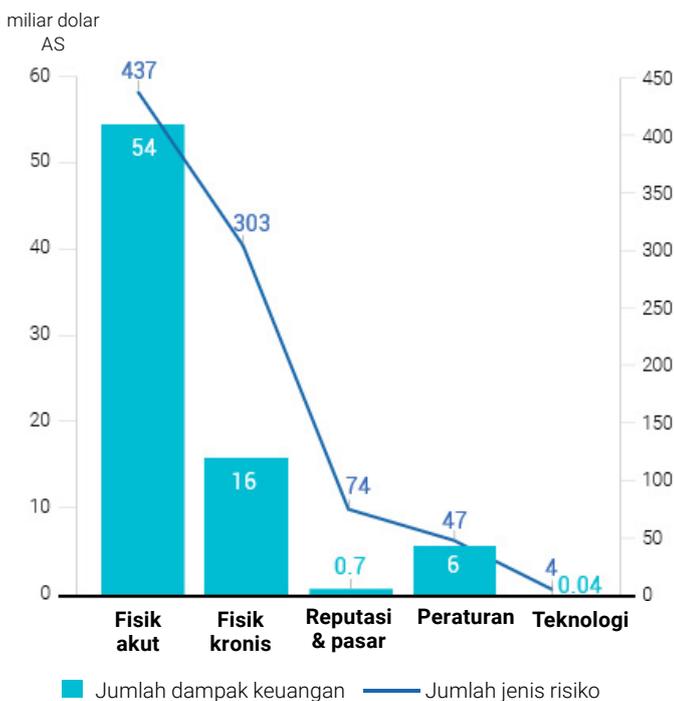
Sejak pandemi Covid-19 melanda, perusahaan merombak rantai pasoknya agar lebih berketahanan dan kolaboratif. Keberlanjutan menjadi landasan utama dalam membangun rantai pasok yang kokoh, dan desakan untuk melakukan perubahan makin meningkat dalam menghadapi risiko terkait air. Sungai Rhine, Mississippi, Amazon, dan Yangtze merupakan empat rute perdagangan penting yang terkena dampak kekeringan, yang kian menekankan besarnya masalah kelangkaan air di tingkat global<sup>7</sup>.

Sehubungan dengan masalah ini, muncul gelombang usulan baru mengenai pengungkapan

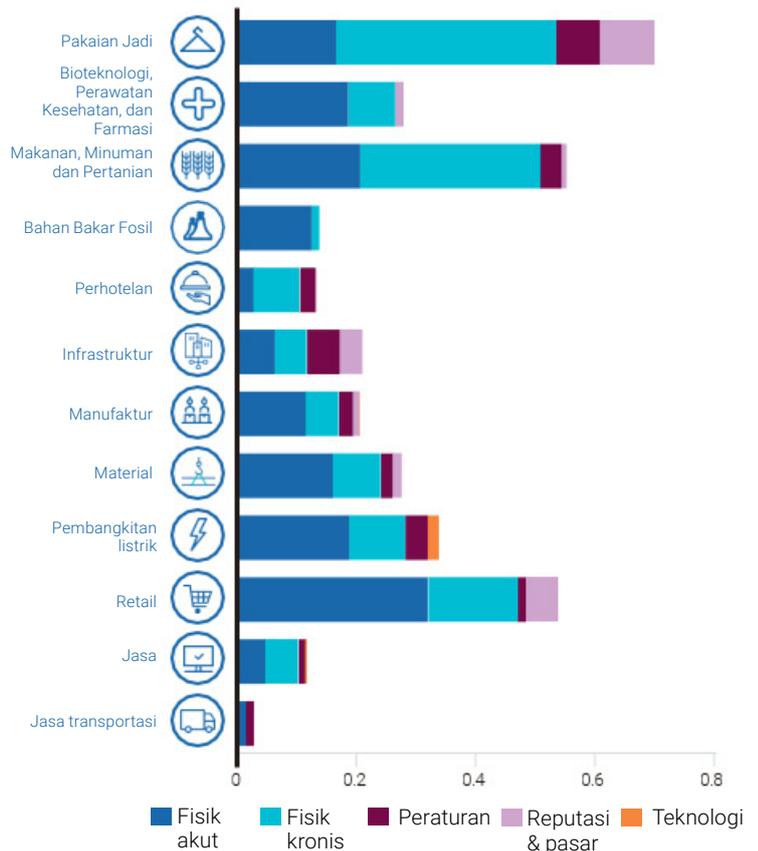
wajib dan persyaratan uji tuntas di rantai pasok<sup>8</sup> sebagai upaya untuk mengurangi risiko dan dampak lingkungan rantai pasok. CDP telah mengembangkan platform andal untuk memulainya. Selama hampir 15 tahun, berbagai perusahaan telah mengungkapkan risiko pasokan air yang berkaitan dengan rantai pasoknya melalui CDP.

CDP mengidentifikasi ada 2.414 perusahaan yang telah melakukan pengungkapan setiap tahun selama tiga tahun terakhir. Pada tahun 2021, 16% dari kelompok ini melaporkan risiko rantai pasoknya dan angka ini meningkat menjadi 20% pada tahun 2023.

**Gambar 5: Potensi dampak keuangan dan frekuensi per risiko**



**Gambar 6: Rata-rata jenis risiko per sektor<sup>9</sup>**



7 <https://www.weforum.org/agenda/2023/10/drought-trade-rivers-supply-chain/>  
 8 Sebagai contoh, proposal mengenai Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDD)  
 9 Lihat [halaman 34](#) untuk wawasan sektoral terperinci tentang air dalam rantai pasok.



# 20%

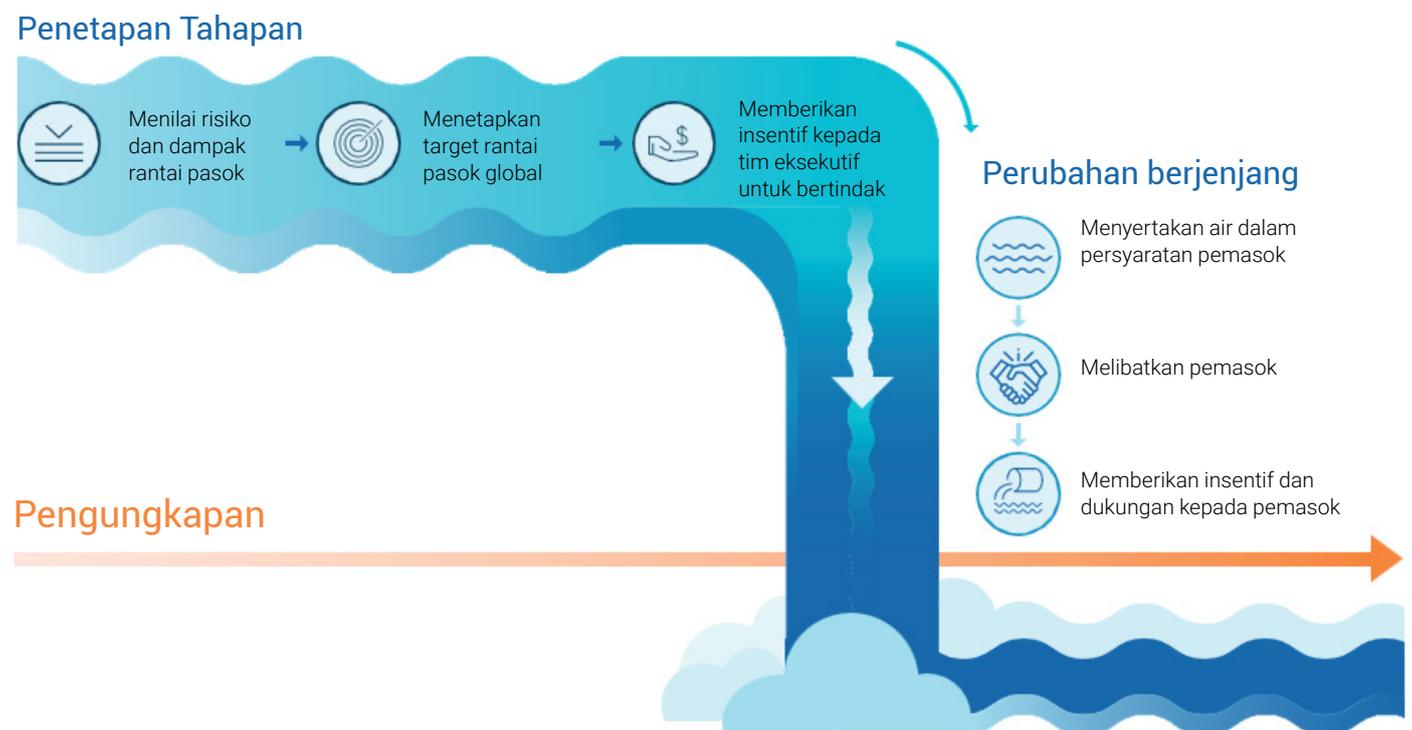
perusahaan mengungkapkan risiko air di rantai pasok yang dilaporkan setiap tahun pada 2023, jumlah ini meningkat dari 16% pada tahun 2021.

Tahun lalu, ada 623 perusahaan yang mengungkapkan 865 risiko rantai pasok yang dapat menimbulkan dampak keuangan atau strategis yang besar terhadap bisnisnya. Potensi kerugian ekonomi yang ditimbulkan dari risiko ini mencapai 77 miliar dolar AS, atau setara dengan 124 juta dolar AS per perusahaan. Hampir 7 juta dolar AS terancam risiko langsung, dengan 79 organisasi (termasuk Honda, LVMH, dan Vale SA) yang saat ini menghadapi risiko kelangkaan air, banjir, peraturan, dan reputasi pada tahap hulu rantai nilainya.

Tahap hulu rantai nilai perusahaan bisa menghabiskan 90% penggunaan air di proses produksi<sup>10</sup> dan air ini biasanya berasal dari sumber yang tidak berkelanjutan<sup>11</sup>. Tindakan yang kredibel dalam hal ini adalah mengatasi risiko dan dampak material terkait air di seluruh rantai pasok. **Inilah peluang bagi perusahaan: biaya penanggulangan risiko air di rantai pasok hampir tiga kali lipat lebih rendah daripada biaya penanganan dampaknya.** Upaya bersama antara pemasok dan pembeli dapat menciptakan hubungan yang lebih erat sehingga membuka kesempatan untuk menghasilkan produk yang lebih baik dan solusi yang inovatif.

Berdasarkan analisis CDP tentang metrik air di rantai pasok, enam faktor pendukung dapat membantu membuka peluang dan mempercepat tindakan. Laporan ini akan membahas faktor pendukung ini satu per satu.

**Gambar 7: Enam indikator CDP yang mendorong tindakan rantai pasok**



<sup>10</sup> [https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/dotcom/client\\_service/sustainability/pdfs/report\\_large\\_water\\_users.aspx](https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/dotcom/client_service/sustainability/pdfs/report_large_water_users.aspx)

<sup>11</sup> [https://static1.squarespace.com/static/5baa3175bfb3e44386d68a5/1/6418884abd3cae57ce8be632/1679329357074/Towards+Fair+Water+Footprints+-+a+briefing+note+on+the+updated+global+WF+analysis+for+2000-2020\\_FINAL.pdf](https://static1.squarespace.com/static/5baa3175bfb3e44386d68a5/1/6418884abd3cae57ce8be632/1679329357074/Towards+Fair+Water+Footprints+-+a+briefing+note+on+the+updated+global+WF+analysis+for+2000-2020_FINAL.pdf)

# Analisis menyeluruh: menetapkan tahapan tindakan di rantai pasok

## Penilaian risiko dan dampak



# 40%

perusahaan (1.281 dari 3.163) menilai risiko dalam rantai pasoknya.

Tanpa pemahaman menyeluruh tentang risiko terkait air dalam rantai pasok dan kontribusi kegiatan rantai pasok terhadap kerawanan pasokan air, perusahaan akan kurang siap mengantisipasi potensi gangguan, mengelola risiko reputasi, dan memanfaatkan peluang untuk bertindak. Penilaian risiko dan dampak merupakan komponen dasar dalam pengelolaan rantai pasok dan menjadi gerbang masuk utama untuk melibatkan pemasok melalui pengumpulan data terkait air.

Dari 3.163 perusahaan, 40% (1.281) di antaranya menilai risiko dalam rantai pasoknya. Perusahaan yang menyertakan rantai pasok dalam penilaian risikonya tujuh kali lipat lebih mungkin melaporkan (risiko) rantai pasok terkait air, dan oleh karena itu, lebih mungkin membangun langkah proaktif untuk memitigasinya. Penilaian ini memacu perusahaan untuk memanfaatkan alat penilaian risiko seperti Aqueduct dari WRI, Water Risk Filter and Waterplan dari WWF, serta memadukan faktor kontekstual seperti status ekosistem dan kepentingan pemangku kepentingan setempat. Hampir 25% perusahaan (729), termasuk BMW, Keurig Dr Pepper, dan Arvind Ltd juga secara aktif mengevaluasi dampak yang ditimbulkan pemasoknya terhadap air, dengan tambahan 312 perusahaan yang berencana melakukan hal serupa dalam dua tahun ke depan.

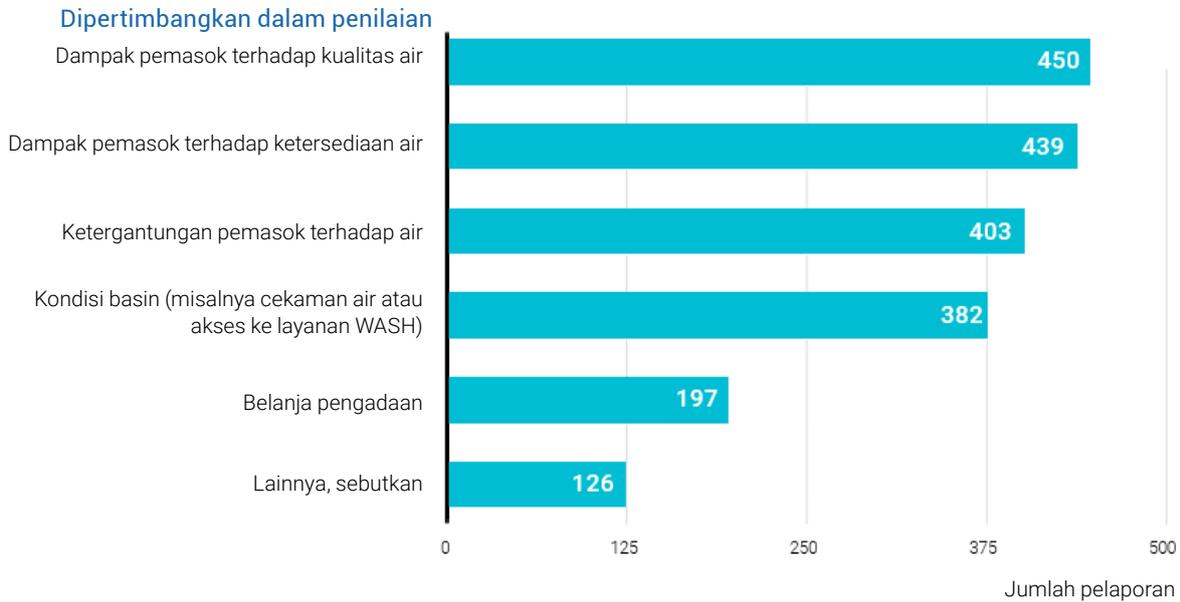
Momentum baru tengah diciptakan oleh inisiatif global yang mengakui pentingnya rantai pasok dalam mengatasi dampak terkait alam, seperti Gugus Tugas Pengungkapan Keuangan terkait Alam (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures/TNFD) dan Science-based Targets for Nature (SBTN).

Mengevaluasi dampak pasokan air lebih rumit daripada menilai dampak iklim. Pencemaran dan pengambilan air, serta status basin tempat pemasok beroperasi (dalam hal tekanan cekaman air dan ketersediaan layanan Air, Sanitasi, dan Kebersihan (Water, Sanitation and Hygiene/ WASH)) merupakan semua aspek yang perlu dipertimbangkan perusahaan dalam melakukan penilaian.



**Kami telah memetakan rantai pasok baru dan sejumlah komoditas utama menggunakan alat bantu dari WWF Water Risk Filter untuk mengetahui rantai pasok yang paling bergantung pada air dan area dengan dampak dan risiko terbesar. Langkah ini menjadi dasar pelibatan tingkat lanskap kami dan potensi penyelarasan pada masa mendatang dengan TNFD dan SBTN.**



**Gambar 8: Indikator yang disertakan perusahaan dalam penilaian dampak pemasok**

Hanya

**4%**

**(131) perusahaan yang menetapkan target terkait air untuk rantai pasoknya.**

## Target Pasokan Air di Rantai Pasok

Setelah memahami risiko dan dampak terkait pasokan air di rantai pasok globalnya, perusahaan akan lebih mantap dalam menetapkan target perbaikannya. Target ini dapat membantu menentukan arah perbaikan dan menjadi tolok ukur untuk mengevaluasi kinerja. Target ini dapat memfasilitasi dukungan dari manajemen senior sehingga bisa menggerakkan sumber daya dan motivasi di seluruh organisasi.

Pada 2023, hanya 4% (131) dari 3.163 perusahaan yang menetapkan target terkait pasokan air secara menyeluruh untuk rantai pasoknya. Sektor pakaian jadi unggul dalam hal ini, dengan lebih dari seperempat perusahaan yang melakukan pengungkapan di industri ini menetapkan targetnya (26%). Perusahaan terkemuka seperti Burberry Group, Capri Holdings, Levi Strauss, Kering, dan LVMH telah ikut terlibat dan dibantu oleh inisiatif seperti Roadmap to Zero Programme oleh Zero Discharge of Hazardous Chemical (ZDHC). Hal ini menekankan pentingnya komitmen berbagai pemangku kepentingan dari berbagai sektor untuk memperjuangkan perubahan rantai pasok. Seiring momentum yang diraih TNFD dan SBTN, ditambah adanya persyaratan uji tuntas rantai pasok, seperti [CSDD](#), kami memperkirakan peningkatan target rantai pasok untuk pasokan air.

Kabar baiknya, **hampir 70% perusahaan yang telah menetapkan target rantai pasok terkait air mengalami kemajuan dalam mencapai target tersebut.** Saat ini, semua perusahaan harus memprioritaskan penetapan, pengungkapan, dan pencapaian target ini agar tidak tertinggal.

Tabel 1: Contoh target rantai pasok

Perusahaan Bloomberg Ticker	Negara	Metrik Kuantitatif Global	Tahun penyelesaian target	Status	Keterangan
<b>LVMH</b> Koper & Tas MC FP	Prancis	Mengurangi pengambilan air sebesar 30% dari Scope 3 LVMH	2030	Sedang berjalan	Mengurangi pengambilan pasokan air dalam kegiatan penting, termasuk irigasi kebun anggur, budi daya kapas, produksi dan pengolahan kulit dan wol, serta ekstraksi dan pengolahan logam mulia.
<b>Burberry Group</b> Desain & manufaktur pakaian jadi BRBY LN	Inggris	Mengurangi penggunaan bahan berbahaya	2023	Tercapai	Melaksanakan program Supplier to Zero ZDHC di seluruh rantai nilai untuk memastikan penerapan praktik pengelolaan bahan kimia yang ketat.
<b>Mars</b> Pengolahan berbagai produk makanan Perusahaan swasta (tidak memiliki kode unik/ticker Bloomberg )	Amerika Serikat	Sepenuhnya (100%) mematuhi praktik penanganan zat pencemar/ polutan	2025	Sedang berjalan	Mensyaratkan kepatuhan terhadap praktik baik yang ditetapkan oleh Sustainable Rice Platform untuk mengurangi pencemaran limpasan air dari penggunaan pupuk dan pestisida. Pada 2022, sebanyak 99% petani menunjukkan kepatuhan.
<b>Klabin S/A</b> Pengemasan kertas KLBN4 BZ	Brasil	Mengevaluasi dan memantau kinerja keberlanjutan seluruh pemasok penting	2030	Sedang berjalan	Menilai pemasok penting melalui program pengelolaan rantai pasok berkelanjutan. Pada 2022, penilaian kinerja keberlanjutan dilakukan terhadap 70% dari 473 pemasok penting.
<b>Aritzia Inc</b> Perusahaan Pakaian Jadi ATZ CN	Kanada	Mengukur kinerja lingkungan pemasok manufaktur	2026	Baru	Memperluas penggunaan alat penilaian keberlanjutan (Higg FEM) dalam rantai pasoknya untuk 80% pemasok kain dan pernik-pernik.
<b>AUO Corporation</b> Komponen Elektronik 2409 TT	Taiwan	Mengurangi ketidakpastian akibat kelangkaan air untuk operasi pada masa mendatang	2022	Tercapai	Melaksanakan program konservasi air di rantai pasok dan berhasil menghemat 8.200 meter kubik air per hari pada tahun 2022.



# 14%

perusahaan melaporkan melalui CDP bahwa ada pemberian insentif bagi pejabat eksekutif (C-suite) atau tingkat direksi untuk pengelolaan persoalan terkait pasokan air di rantai pasok.



**Pertimbangan target ESG dalam remunerasi variabel menegaskan adanya keinginan untuk mencapai kinerja ekonomi yang prima, serta perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial. Upah variabel dikaitkan dengan target pasokan air dan Indikator Kinerja Utama (IKU) yang ditetapkan dalam komitmen keberlanjutan [perusahaan].**

Heidelberg  
Materials



## Pemberian insentif atas upaya tim eksekutif

Selama beberapa dekade, perusahaan telah berhasil mengaitkan kompensasi pejabat eksekutif dengan metrik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG), dan saat ini 60% dari perusahaan FTSE 100 memiliki aspek ESG dalam remunerasi pejabat eksekutif<sup>12</sup>. Insentif dapat menjadi sumber motivasi yang kuat bagi pekerja untuk mempercepat pencapaian target dan tujuan terkait pasokan air.

Pada tahun 2023, **sebanyak 14% (443) perusahaan melaporkan melalui CDP bahwa ada pemberian insentif bagi pejabat eksekutif (C-suite) atau tingkat direksi untuk pengelolaan persoalan terkait pasokan air di rantai pasok. Insentif ini mencakup pemastian akses ke WASH, peningkatan kualitas air limbah, dan penurunan pengambilan air secara keseluruhan.**

Sebanyak 4% (136) perusahaan secara langsung memberikan insentif kepada CPO, dan umumnya kepada pejabat tertinggi di perusahaan yang bertanggung jawab mengawasi dan mengelola pengadaan dan pelibatan rantai pasok organisasi. Sebagian besar perusahaan (118), di antaranya Coca Cola, Kao, Winstrom Corp, dan L'Oréal, memberikan insentif berupa uang.

Menariknya, meskipun merupakan sektor yang paling mungkin menetapkan target rantai pasok, industri pakaian jadi memiliki kemungkinan paling kecil untuk memberikan insentif bagi CPO. Hal ini menegaskan adanya peluang untuk mendorong tindakan terkait pasokan air dalam rantai pasok sebagai prioritas.

### Potret Perusahaan: L'Oréal

Komite Remunerasi L'Oréal mengevaluasi kinerja berdasarkan berbagai kriteria kuantitatif yang ditetapkan sesuai target yang ditentukan perusahaan pada awal tahun. Keberhasilan ditentukan berdasarkan capaian target tersebut, dengan target lingkungan yang berkontribusi hingga 40% dari total remunerasi variabel tahunan untuk kriteria perusahaan.

Indikator kinerja rantai pasok terkait pasokan air mencakup kemajuan dalam mencapai target L'Oreal, yaitu seluruh pemasok strategis menggunakan air secara berkelanjutan di wilayah operasinya masing-masing pada tahun 2030.

<sup>12</sup> <https://www.pwc.co.uk/human-resource-services/pdf/esg-in-executive-pay-the-evolving-landscape.pdf>





Perusahaan yang melibatkan pemasok

**14x**

lebih mungkin untuk melaporkan berbagai peluang.



**HP tidak hanya mengharapkan pemasok mematuhi berbagai persyaratan terkait pasokan air dan peraturan lainnya, tetapi juga menyertakan persyaratan yang melampaui peraturan dalam kontrak dengan pemasok. HP meninjau kepatuhan pemasok terhadap persyaratan ini melalui penilaian mandiri dan audit pihak ketiga.**

HP Inc



## Perubahan berjenjang: Mengerahkan kekuatan bersama

**Dengan tahapan yang telah ditetapkan, perusahaan akan siap melakukan perubahan berjenjang di seluruh rantai pasoknya.**

Tahun lalu, hampir separuh perusahaan melibatkan pemasoknya untuk mengumpulkan informasi terkait pasokan air, menetapkan persyaratan pembelian, memitigasi risiko, atau mencapai target pasokan air, dengan potensi manfaat yang signifikan. **Perusahaan yang melibatkan pemasoknya 14 kali lebih mungkin melaporkan beragam peluang** untuk meningkatkan ketahanan rantai pasok sehingga berpotensi menuai manfaat keuangan.

Laporan '[Advancing water stewardship through supplier collaboration](#)' dari WWF merupakan panduan berharga untuk memperluas pelibatan rantai pasok. Laporan ini dapat membantu perusahaan mengidentifikasi jalur kerja sama potensial terbaik di rantai pasok dan manfaat terkait pasokan air yang dapat diperoleh perusahaan dan pemasok dari setiap jalur tersebut.

### Kekuatan pembelian

Makin banyak perusahaan yang mengintegrasikan kriteria lingkungan dan etik ke dalam strategi pembelian dan pengadaan. Pada 2023, sepertiga perusahaan (1.047) melaporkan bahwa pemasoknya harus memenuhi persyaratan terkait pasokan air sebagai bagian dari proses pembelian di organisasinya, yang menunjukkan komitmen strategis terhadap tindakan terkait pasokan air. Sebanyak 569 perusahaan menyertakan persyaratan ini ke dalam kontrak pemasok. Namun, ada 478 perusahaan yang tidak memasukkan persyaratan ini sebagai kewajiban kontraktual.

Astra Zeneca, Burberry, Johnson & Johnson, Georg Fischer, Global Wafers Co. Ltd, Heineken NV, Unilever, dan Sony Group Corporation merupakan beberapa perusahaan yang mengintegrasikan aspek pasokan air ke dalam kode etik yang berlaku untuk semua pemasok. Kepatuhan terhadap kode etik ini dipantau melalui program penilaian dan audit berkala.

Sebagian besar persyaratan pasokan air berkenaan dengan kepatuhan terhadap persyaratan peraturan terkait pasokan air. Hal ini menunjukkan bahwa mekanisme wajib, yaitu meningkatkan standar melalui peraturan, bukan hanya pemacu perubahan perilaku perusahaan, tetapi juga menjadi kekuatan perusahaan untuk bertindak sebagai mitra dalam penegakan peraturan perundangan nasional. Seiring pengintegrasian prinsip lingkungan ke dalam praktik pembelian yang dijalankan seperti biasa, kebutuhan akan penyelarasan industri kian meningkat untuk mencegah agar pemasok tidak perlu menyesuaikan diri dengan peraturan yang terus berubah dan berbeda dari satu pembeli dengan pembeli lainnya.

**Gambar 9: Persyaratan terkait pasokan air yang harus dipenuhi pemasok sebagai bagian dari proses pembelian**



#### Pengecualian atau pelibatan dalam hal ketidakpatuhan

Di antara banyak perusahaan yang secara aktif menetapkan dan mengawasi persyaratan terkait pasokan air di rantai pasoknya, ada 63% (656) yang memilih untuk melakukan pelatihan ulang dan pelibatan terkait ketidakpatuhan pemasok. Sebanyak 16% (171) perusahaan memilih untuk menanggukkan hubungan untuk sementara waktu, tetapi terus melakukan pelibatan dalam peningkatan kinerja pasokan air. Sementara, sembilan persen (95) lainnya mengambil langkah yang lebih drastis dengan menghentikan kerja sama.

**Hermès menjalin kerja sama erat dengan para pemasok lama. Karena itu, Hermès memilih untuk melibatkan pemasok dan mendukungnya ketika terjadi ketidakpatuhan. Meski demikian, berdasarkan klausul penghentian kerja sama secepatnya, kami dapat menghentikan semua negosiasi dan/atau hubungan komersial jika terjadi ketidakpatuhan yang segera berlaku setelah adanya pemberitahuan, terutama jika pemasok belum mengatur akses ke layanan WASH untuk semua pekerja.**



# 12%

responden  
melaporkan bahwa  
pelibatan di rantai  
pasoknya dilakukan  
melalui edukasi dan  
inovasi.

Eksklusi terhadap pemasok yang berkinerja rendah, berdampak tinggi, atau berisiko tinggi dari basis pasok memang merupakan solusi jangka pendek yang cepat, tetapi membatasi manfaat kerja sama dan dapat menimbulkan konsekuensi yang sangat negatif bagi pemasok bersangkutan. Panduan pembelian pasokan yang bertanggung jawab<sup>13</sup> mendorong perusahaan untuk mengutamakan pelibatan dan mendukung pemasok untuk meningkatkan praktiknya. Langkah ini sangat penting untuk memastikan bahwa tindakan terkait pasokan air menghasilkan peluang bagi negara berkembang, bukan malah menghadirkan hambatan lebih lanjut bagi kemajuan untuk mencapai transisi keamanan pasokan air yang adil.

Jika pemasok tidak bersedia terlibat atau tetap tidak memenuhi persyaratan, proses eksklusi harus dilakukan secara transparan sebagai upaya terakhir. Cara ini menunjukkan komitmen yang kuat terhadap keberlanjutan dan meyakinkan para pemasok dan produsen yang berusaha untuk memenuhi kepatuhan bahwa upayanya tidak sia-sia.

## Inovasi dan kolaborasi

Dengan meningkatnya kriteria lingkungan dalam persyaratan pengadaan, keberlanjutan muncul sebagai pembeda yang jelas di antara para pemasok, dan kesadaran akan pentingnya tindakan terkait pasokan air sebagai keunggulan kompetitif makin meningkat<sup>14</sup>. Namun, beberapa tindakan untuk meningkatkan keamanan pasokan air bisa jadi sulit dicapai oleh pemasok, terutama usaha kecil dan menengah (UKM) yang mungkin mengalami kesulitan mendapatkan modal yang diperlukan untuk berinvestasi<sup>15</sup>.

Pembeli besar berperan penting dalam mendorong para pemasok untuk bertindak, sehingga cukup menggembirakan bahwa 12% (379) responden melaporkan bahwa pelibatan di rantai pasok dilakukan melalui edukasi dan inovasi, serta mengajak pemasok dalam memperjuangkan perubahan kebijakan dan peraturan di tingkat basin.

### Edukasi

**Sebanyak 186 perusahaan mengedukasi pemasok mengenai pengelolaan dan kerja sama terkait pasokan air.** Sebagai contoh, dengan pendanaan dari Swiss Agency for Development and Cooperation, Nestlé telah melatih sekitar 50.000 petani mengenai praktik irigasi terbaik di Vietnam, yang menghasilkan penghematan air sebesar 50 juta m<sup>3</sup> per tahun dan mendatangkan lebih dari 8 juta dolar AS bagi ekonomi lokal petani kopi. Menyediakan pelatihan bagi pemasok mengenai pertanian regeneratif adalah bidang yang sangat diminati oleh banyak pembeli besar yang beroperasi di sektor makanan, minuman, dan pertanian, termasuk LVMH, General Mills, Heineken, Hormel Foods, dan Unilever.

<sup>13</sup> <https://www.pwc.co.uk/human-resource-services/pdf/esg-in-executive-pay-the-evolving-landscape.pdf>

<sup>14</sup> <https://www.cdp.net/en/research/global-reports/global-water-report-2022>

<sup>15</sup> <https://www.supplychaindive.com/news/who-will-pay-to-decarbonize-the-supply-chain/690631/#~:text=For%20CFOs%2C%20E2%80%9Cone%20of%20the.super%20interesting%2C%20E2%80%9D%20Geale%20said.>



**Keberlanjutan lingkungan merupakan isu utama yang menjadi pusat perhatian para politisi dan pejabat. Operasi kami di Teluk Richard di Kota uMhlathuze ikut serta dalam Kerja Sama Penatagunaan Air uMhlathuze (UWASP), sebuah kolaborasi antara perusahaan, pemerintah, dan mitra masyarakat sipil yang menangani berbagai permasalahan terkait keamanan pasokan air di wilayah tersebut.**

Hulamin Operations



### Inovasi produk dan jasa

Pemasok berperan penting dalam menekan dampak penggunaan dan pengambilan air dari proses desain dan produksi, dan cukup menggembirakan bahwa ada **186 perusahaan yang memacu inovasi untuk mengurangi dampak pasokan air di sektor produk dan jasa**. Ecolab berinovasi bersama para pemasok yang pada akhirnya mengurangi biaya operasional dan jejak/dampak lingkungannya sendiri. Eni SpA membentuk 'EniSpace' untuk melibatkan basis pemasoknya dalam inisiatif pembangunan berkelanjutan. EniSpace memiliki kanal bernama Match, yang sepenuhnya didedikasikan untuk ajang kompetisi ide dan solusi inovatif. Sementara, Coca-Cola, Colgate-Palmolive, Anheuser-Busch InBev, dan Unilever turut mensponsori 100+Accelerator untuk mendanai dan menguji coba inovasi berkelanjutan dalam rantai pasoknya.

### Kerja sama di tingkat basin

Melalui pelibatan, pembeli juga dapat mendorong tindakan kolektif bersama para pemangku kepentingan lainnya di tingkat basin. **Sebanyak 73 responden turut melibatkan para pemasoknya untuk bekerja sama dengan pengguna lainnya di daerah aliran sungai/wilayah basin guna mewujudkan penatagunaan air yang berkelanjutan**. Kerangka [Alliance for Water Stewardship](#) (AWS) menjadi penggerak dalam upaya ini dengan menyediakan kerangka yang komprehensif untuk berkolaborasi dengan pemasok dan pemangku kepentingan lainnya di daerah aliran sungai<sup>16</sup>. Johnson & Johnson dan VST Industries merupakan dua perusahaan yang beroperasi sesuai dengan persyaratan AWS. Kegiatan kolaborasi disertakan dalam rencana aksi di tiap lokasi untuk mencapai sertifikasi Standar AWS.

### Perubahan kebijakan atau peraturan

Sebagai penutup, 41 perusahaan yang cukup berpengaruh, termasuk Hulamin di Afrika Selatan, mengajak pemasoknya untuk mengadvokasi perubahan kebijakan atau peraturan guna mengatasi masalah ketersediaan air pencemaran, ataupun WASH. Pada akhirnya, upaya ini mampu membantu memperbaiki atau meningkatkan kondisi lingkungan di wilayah operasi para pemasok.

Deklarasi Glasgow untuk Penggunaan dan Pengambilan Air secara Berkelanjutan dan Adil (Glasgow Declaration for Fair Water Footprints) memiliki peran penting di sini, mengimbau perusahaan untuk mengadvokasi, berkontribusi, dan turut terlibat dalam inisiatif tata kelola untuk mewujudkan jejak/dampak pasokan air yang adil dan SDG 6 pada tahun 2030 mendatang.

### [The Glasgow Partnership for Fair Water Footprints](#)

Diluncurkan diCOP26 pada bulan November 2021, inisiatif ini merupakan kemitraan khusus yang terdiri dari pemerintah, sektor swasta, lembaga keuangan, dan masyarakat sipil. Dengan memanfaatkan kekuatan perdagangan, perusahaan, dan masyarakat, inisiatif ini bertujuan untuk membantu mewujudkan tersedianya air dan sanitasi yang berkelanjutan untuk semua pada tahun 2030.

Jejak air yang adil adalah pengambilan dan penggunaan air yang berkelanjutan dan adil, akses penuh terhadap WASH, melindungi alam, merencanakan ketahanan iklim, dan tidak ada polusi air.



# 147

perusahaan memberikan insentif kepada pemasoknya untuk bertindak.

## Pentingnya pemberian insentif dan aktivasi keuangan

Rantai pasok dapat berjalan dengan baik jika insentif diberikan perusahaan secara seimbang, yaitu dengan membagikan risiko, biaya, dan apresiasi terkait tindakan pengelolaan air secara merata di seluruh jaringan tersebut. **Laporan ini membahas peran insentif untuk karyawan guna mendorong upaya rantai pasok dalam organisasi pembeli. Selain itu, insentif merupakan alat yang diperlukan agar pemasok dapat membuat kemajuan dalam mencapai tujuan lingkungannya.** Insentif keuangan sangat penting untuk mendorong kemampuan pemasok dalam mengakses pembiayaan dan modal, melakukan peningkatan kualitas praktik atau infrastruktur, dan menjembatani kesenjangan sumber daya antara pembeli dan pemasok. Melalui Program Keuangan Berkelanjutan, CDP merupakan pemain utama di bidang ini.

5% (147) perusahaan memberikan insentif kepada pemasoknya untuk bertindak. Tabel di [halaman 23](#) menyajikan beberapa cara baru yang dilakukan pembeli untuk memberikan insentif dan memungkinkan pemasok bertindak dalam pengelolaan air (mulai dari ketentuan hukum hingga dana dukungan, dari bonus pemasok hingga premi harga).

**Dengan mempertimbangkan kenaikan suku bunga yang tajam di Korea, insentif keuangan seperti program pengurangan bunga untuk pemasok melalui kerja sama dengan bank, bisa efektif dalam meningkatkan kinerja ESG, mengurangi risiko rantai pasok, dan membantu mendanai kegiatan perlindungan sumber daya air.**

## Program Keuangan Berkelanjutan CDP

Mengakses dan bertindak berdasarkan data yang dapat diandalkan adalah tantangan terbesar dalam keuangan berkelanjutan. Program Keuangan Berkelanjutan CDP menyediakan kerangka untuk membantu bank melibatkan klien dan rantai pasoknya secara efektif dengan memanfaatkan pembiayaan untuk mendorong ketahanan dan tetap mempertahankan keuntungan finansial.

Sebagai bagian dari program ini, CDP bekerja sama dengan Citi dan Vodafone, HSBC dan Walmart, serta Santander dan Cellnex, guna memberi insentif untuk praktik berkelanjutan pemasok dengan memberikan tarif pembiayaan rantai pasok yang lebih baik bagi para pemasok yang memenuhi kriteria kinerja lingkungan yang tinggi. Untuk mendorong penerapan model ini di seluruh industri, CDP berupaya mengajak lebih banyak pemasok untuk melaporkan kinerja lingkungan dan mengurangi emisi karbon. CDP juga berencana membuat kerangka yang serupa untuk pasokan air.

## Contoh cara pembeli memberi insentif dan memungkinkan pemasok untuk

<p><b>Harga premium</b></p> <p>Tesco turut melibatkan Kelompok Pertanian Berkelanjutan dalam hal persyaratan lingkungan, termasuk kriteria terkait pasokan air. Jika memenuhi persyaratan ini, pemasok akan mendapat harga premium untuk produknya.</p> <p><b>Tesco</b>, Inggris</p>	<p><b>Ketentuan hukum</b></p> <p>POSCO Honoured Partner dipilih secara khusus dari semua pemasok dengan peringkat terbaik dan mendapatkan berbagai manfaat khusus, misalnya hak negosiasi istimewa dan pembebasan pembayaran deposit terkait kontrak.</p> <p><b>POSCO</b>, Korea Selatan</p>	<p><b>Pengakuan</b></p> <p>Annual Supplier Sustainability Awards memberikan penghargaan kepada pemasok yang menunjukkan peningkatan kinerja lingkungan dan sosial. Penurunan konsumsi air adalah salah satu kriteria dalam penghargaan ini.</p> <p><b>Mahindra &amp; Mahindra</b>, India</p>
<p><b>Skema bonus</b></p> <p>Unit produksi MB memiliki kontrak yang mencakup skema bonus dengan pemasok bahan kimia tertentu. Bonus ini berkaitan dengan penggunaan dan kualitas air melalui pengoptimalan takaran dan jenis bahan kimia. Jika mampu mengoptimalkan volume dan kualitas air dengan takaran bahan kimia yang lebih rendah, pemasok akan memperoleh lebih banyak keuntungan, yang dibagi antara pemasok dan MB.</p> <p><b>Metsa Board Corporation</b>, Finlandia</p>	<p><b>Dana dukungan pemasok</b></p> <p>Melalui platform inovasi sosialnya (Ecosystem fund dan Livelihoods fund untuk usaha tani keluarga), Danone memberikan insentif keuangan untuk mendukung proyek yang membantu memberdayakan dan membantu petani membangun model pertanian berketahanan yang menghargai dan melestarikan sumber daya alam.</p> <p><b>Danone</b>, Prancis</p>	<p><b>Dukungan pinjaman dan pengurangan bunga</b></p> <p>SKC Korea menjalankan Shared Growth Fund melalui kerja sama dengan bank Korea. Program ini diperluas dengan menyertakan pemasok anak perusahaan pada tahun 2022, dengan rata-rata 2,1 miliar won Korea Selatan (1,5 juta dolar AS) per bulan dalam bentuk bantuan pinjaman dan pengurangan suku bunga untuk meningkatkan pengelolaan ESG, termasuk perlindungan sumber daya air.</p> <p><b>SKC</b>, Korea Selatan</p>
<p><b>Hadiah uang</b></p> <p>Sejak tahun 2005, CDL memberi insentif kepada kontraktor untuk menegakkan standar Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja (EHS) melalui Penghargaan EHS Bintang 5 CDL. Dari penghargaan ini, kontraktor mendapatkan insentif berupa uang. Komponen pengurangan dan efisiensi air mencapai hingga 16% dari total skor untuk Penilaian EHS Bintang 5 CDL.</p> <p><b>City Developments Limited</b>, Singapura</p>	<p><b>Sertifikasi</b></p> <p>LVMH menerapkan program sertifikasi pengelolaan air untuk melibatkan pemasok dalam rantai pasok budi daya anggur, kapas, kulit, dan wol kasmir. LVMH bekerja sama erat dengan pemasok, memberikan pelatihan, dan bantuan keuangan untuk biaya sertifikasi pertama.</p> <p><b>LVMH</b>, Prancis</p>	<p><b>Dana dukungan pemasok</b></p> <p>Program Eni SpA's Basket Bond ditujukan untuk semua perusahaan dalam rantai pasok energi terintegrasi, yang berfokus secara khusus pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Perusahaan yang mematuhi program tersebut dapat mengakses sumber daya keuangan, dengan ketentuan yang lebih menguntungkan berdasarkan profil keberlanjutannya saat ini dan yang diharapkan ke depannya. Sumber daya keuangan ini dapat digunakan dalam proyek dan investasi guna mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB), termasuk SGD 6.</p> <p><b>Eni SpA</b>, Italia</p>





**Kabar baiknya, beberapa perusahaan yang belum melibatkan rantai pasoknya, termasuk Danfoss, Ciech SA, dan Yinson Holdings BHD, berencana mengintegrasikan pengelolaan air ke dalam agenda sirkular pemasok atau dekarbonisasi yang lebih luas.**

## Kurangnya pelibatan rantai pasok

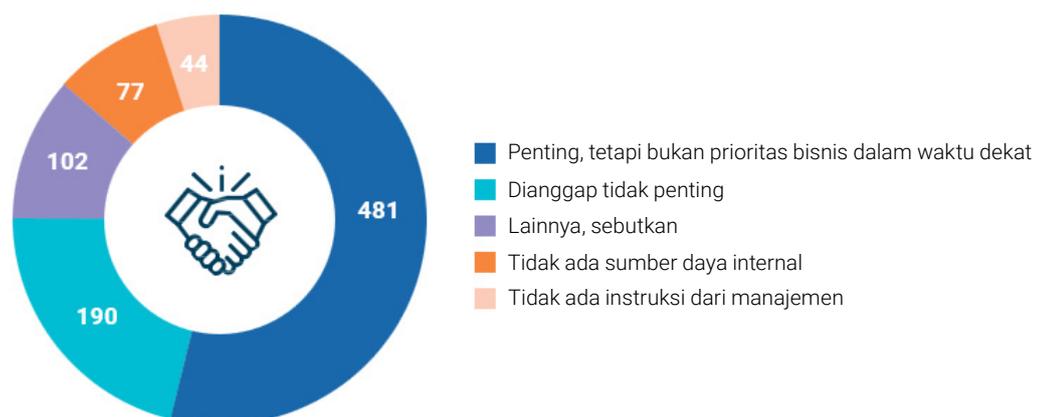
**Pada 2023, 894 (28%) perusahaan melaporkan tidak melibatkan rantai pasoknya dan tidak berencana melakukannya dalam dua tahun mendatang. Perusahaan yang berasal dari berbagai sektor ini melalaikan beberapa hal penting (tidak mengumpulkan data terkait air dari pemasok, mengabaikan integrasi persyaratan air ke dalam keputusan pembelian, dan tidak memberikan insentif untuk inovasi atau tidak mendorong kerja sama di antara pemasok.**

Sayangnya, 21% dari total perusahaan yang belum melibatkan rantai pasok menganggap pelibatan tersebut tidak penting, meskipun sebagian besar menjalankan kegiatan yang sangat berdampak terhadap pasokan air<sup>17</sup>. Sebagai contoh, akan lebih baik bagi perusahaan semikonduktor seperti Dongjin Semichen Co., Ltd dan Coherent Corp untuk mulai menyertakan pengelolaan air ke dalam program rantai pasoknya.

Bagi sebagian besar perusahaan yang belum melibatkan rantai pasoknya (481), air memang dianggap faktor penting, tetapi belum menjadi prioritas utama bisnisnya. Meski demikian, beberapa perusahaan dalam kategori ini, termasuk Danfoss, Ciech SA, dan Yinson Holdings BHD, berencana mengintegrasikan air ke dalam agenda sirkular pemasok atau dekarbonisasi yang lebih luas.

Perusahaan yang belum memulai proses penting ini dapat menggunakan laporan ini sebagai inspirasi dengan belajar dari perusahaan yang berhasil mengatasi tantangan rantai pasok dan berpartisipasi dalam inisiatif global yang dapat mendukung tindakan nyata. CDP Supply Chain Programme bisa menjadi titik awal yang baik. Dengan melakukannya, perusahaan akan mulai menuai keuntungan, mengurangi risiko dalam rantai pasoknya, dan

**Gambar 10: Alasan responden tidak terlibat dengan pemasok terkait pasokan air**



<sup>17</sup> Berdasarkan [Water Watch](#) CDP

## Program Rantai Pasok CDP

Sejak tahun 2007, CDP telah bekerja sama dengan banyak perusahaan besar terdaftar di bursa efek untuk mendorong perubahan transformasional di seluruh rantai pasok. CDP Supply Chain Programme membantu perusahaan menentukan risiko, mengidentifikasi peluang, dan melibatkan pemasoknya. Terdapat 64 anggota CDP Supply Chain Programme di seluruh dunia (meningkat dari yang sebelumnya hanya 18 anggota pada tahun 2015), termasuk L'Oréal, Microsoft, dan TSMC, yang bekerja sama dengan CDP untuk meminta para pemasok utamanya melaporkan data terkait air melalui kuesioner CDP. Dengan berbagi strategi dan sumber daya pelibatan pemasok, CDP mendukung para anggota dan pemasok selama seluruh proses pengungkapan. Dari hasil partisipasi Anggota Rantai Pasok ini, ada 201 perusahaan rantai pasok yang saat ini menjalankan proyek air melalui kerja sama dengan pembeli yang meminta data tersebut pada tahun 2023.

## Kisah transformasi

**Dunia dengan keamanan pasokan air adalah dunia yang memiliki akses air yang diperlukan semua masyarakat, industri, dan alam untuk ekonomi yang berkembang dan berkelanjutan.**

Dengan melibatkan pemasok dalam mengatasi risiko dan dampak terkait air, perusahaan mengambil langkah awal mewujudkan tindakan bersama yang diperlukan untuk mengamankan sumber daya air untuk masa mendatang. Perusahaan memiliki kekuatan untuk memengaruhi rantai pasoknya melalui pelibatan langsung, pemberian insentif keuangan, dan pengembangan solusi bersama yang dapat membantu mencapai target terkait pengelolaan air dan memperkuat upaya untuk mengurangi dampaknya terhadap lingkungan.

Bagi Firmenich, United Microelectronics Corporation, dan Ecolab (tiga perusahaan besar terdaftar di Water A List), rantai pasok menjadi prioritas dalam upaya pihaknya menangani dan memitigasi risiko dan dampak terkait air. Ketiga perusahaan ini menunjukkan bahwa pelibatan rantai pasok dapat menghasilkan banyak keuntungan bisnis, termasuk dalam aspek lingkungan dan keuangan.



### Firmenich

**Firmenich (kini bernama DSM Firmenich setelah merger baru-baru ini) adalah perusahaan wewangian dan perisa yang didirikan di Swiss lebih dari 125 tahun yang lalu. Salah satu inovasi terbaru Firmenich adalah perisa yang menyerupai lemak hewani sebagai alternatif daging untuk vegan. Firmenich mengungkapkan data terkait air melalui CDP sejak tahun 2014.**

**Tujuan:** Mengurangi total penggunaan air di seluruh dunia, dengan visi mencapai netralitas air pada tahun 2030.

**Pendorong:** Pergeseran permintaan akan produk berkelanjutan dari basis pelanggan yang lebih sadar lingkungan.

**Pelibatan rantai pasok:** Firmenich adalah anggota CDP Supply Chain Programme. Pada tahun 2023, Firmenich menetapkan target tingkat perusahaan untuk 75% pemasoknya yang melaporkan target pengurangan konsumsi air melalui CDP. Untuk mencapainya, diperlukan pelibatan pemasok secara langsung untuk mengukur dan memantau jejak air/total penggunaan dan pengambilan air. Hingga tahun 2023, Firmenich melaporkan bahwa 82% pemasok yang memberikan responsnya melalui CDP telah menetapkan target pengurangan konsumsi air.

**Potensi keuntungan finansial:** Dengan menyadari bahwa konsumen akhir bersedia membayar dengan harga lebih tinggi untuk produk yang lebih berkelanjutan, Firmenich mengembangkan EcoScent Compass™, alat penilaian digital yang membantu pelanggan mengakses data lingkungan (termasuk data air dan rantai pasok) terkait bahan dan formula parfum.

**Peningkatan skala:** Firmenich memperluas inisiatif ini ke bisnis perisanya dan mulai memperoleh hasil pertamanya untuk alat EcoFood Compass™.

**Faktor Pendukung:** Firmenich menandatangani CEO Water Mandate dari Global Compact pada tahun 2008, dengan berkomitmen pada tindakan terkait pengelolaan air dalam rantai pasok.



## United Microelectronics Corporation (UMC)

**United Microelectronics Corporation (UMC) adalah perusahaan pengecoran semikonduktor pertama di Taiwan yang didirikan lebih dari 40 tahun lalu. UMC mengungkapkan data terkait pengelolaan air melalui CDP sejak tahun 2017.**

**Tujuan:** Meningkatkan penggunaan air daur ulang dalam operasinya menjadi sebesar 40% sebelum tahun 2030.

**Pendorong:** Risiko terganggunya operasi jika tidak tersedia pasokan air tawar yang memadai.

**Pelibatan rantai pasok:** UMC telah merumuskan Kode Etik Pemasok yang mewajibkan pemasok untuk melakukan penilaian risiko terkait air, memantau pengambilan dan pembuangan air, dan menjalankan dan memberikan informasi tentang rencana pengelolaan sumber daya air agar kontrak pengadaan dapat dilanjutkan. UMC juga memiliki 'Rencana Tindak Perbaikan' untuk membantu pemasok memenuhi persyaratan dengan lebih baik.

**Potensi keuntungan finansial:** UMC memperkirakan bahwa risiko tidak melibatkan pemasok akan merugikannya 24 kali lipat lebih besar daripada investasi yang telah ditanamkan.

**Peningkatan skala:** UMC memperluas fasilitas daur ulang air internal dan bekerja sama dengan pemerintah dan industri lainnya di Taiwan, sebagian besar di antaranya adalah pemasok UMC yang berada di wilayah yang sama, guna mengembangkan solusi untuk mengurangi pengambilan air dari wilayahnya.

**Faktor Pendukung:** Komite Pengarah ESG UMC baru-baru ini menyetujui beberapa strategi tingkat perusahaan untuk meningkatkan pendanaan proyek konservasi air. UMC juga mengaitkan remunerasi tim eksekutif dengan kemajuan mewujudkan pengelolaan air di rantai pasok.



## Ecolab Inc.

**Ecolab Inc. adalah perusahaan Amerika Serikat yang menawarkan solusi terkait pengelolaan air, kebersihan, dan pencegahan infeksi yang umumnya digunakan di sektor makanan dan minuman serta perawatan kesehatan. Ecolab Inc. mengungkapkan data terkait air melalui CDP sejak tahun 2010.**

**Tujuan:** Membantu pelanggan menghemat 300 miliar galon air per tahun sebelum 2030.

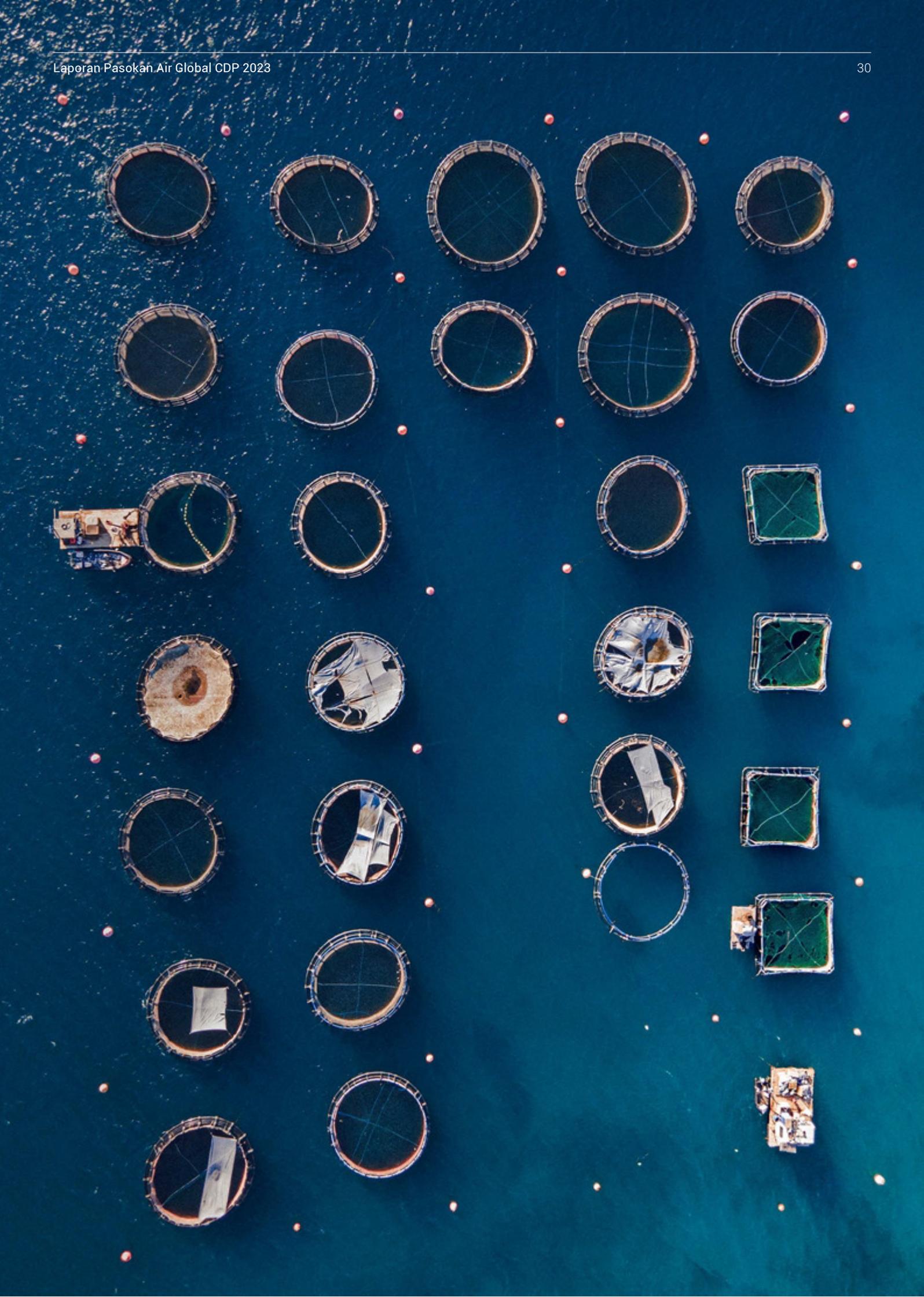
**Pendorong:** Meningkatkan risiko terhadap ketersediaan dan kualitas air akibat dampak perubahan iklim yang mendorong kenaikan biaya produksi.

**Pelibatan rantai pasok:** Ecolab memiliki 'Strategic Supplier Initiative' guna mengevaluasi risiko terkait air pada pemasoknya dan menjajaki peluang untuk berinovasi bersama dalam solusi penghematan air untuk mengurangi biaya operasi dan dampaknya terhadap lingkungan. Sebagai contoh, Ecolab melibatkan pemasoknya, yaitu Dow dan BASF, untuk menerapkan teknologi 3D TRASAR sebagai sistem air pendingin sehingga mengurangi penggunaan air untuk barang yang dibeli sebesar 71%.

**Potensi keuntungan finansial:** 'Strategic Supplier Initiative' berkontribusi terhadap >10% rangkaian penelitian dan pengembangan Ecolab yang menghasilkan penjualan produk baru.

**Peningkatan skala:** Ecolab telah mengidentifikasi peluang global untuk memperluas portofolio teknologi penghematan air yang ada di pasar negara berkembang. Ecolab juga telah berinvestasi pada dua alat, yakni Water Risk Monetizer dan Smart Water Navigator, untuk membantu pelanggan mengidentifikasi risiko terkait air dalam operasinya.

**Faktor Pendukung:** Ecolab memiliki kebijakan perusahaan tertulis yang meliputi komitmen untuk bekerja sama dan melibatkan pemasok strategis, mengakui potensinya sebagai inovator pendamping dan pelanggan solusinya.



## Kesimpulan



**Patricia Calderon**  
Global Head of Water  
CDP

**Memastikan bahwa rantai pasok dapat membangun ketahanan , mengurangi risiko terkait pasokan air, dan menjaga agar roda ekonomi tetap berjalan sangat mungkin dilakukan.**



### **Rantai pasok merupakan simpul yang menyatukan dan menunjang agar ekonomi global berjalan sebagaimana mestinya.**

Dalam beberapa tahun terakhir, simpul ini makin rumit dan rapuh. Konflik, situasi politik, atau karamnya kapal kontainer saja dapat menghambat rute perdagangan utama. Dunia sangat mengandalkan titik rentan disrupsi yang dapat mengakomodasi volume lalu lintas tinggi dengan sedikit atau bahkan tanpa hambatan. Selain titik ini, terdapat banyak jalur yang lebih kecil dan rumit yang telah terbangun seiring waktu di sepanjang perbatasan dan daerah aliran sungai.

Rapuhnya sistem ini, sebagian diakibatkan oleh perubahan iklim dan ketidakberlanjutan rantai pasok. Saat ini, membangun ketahanan rantai pasok agar dapat beradaptasi dengan cuaca ekstrem yang kerap terjadi merupakan langkah penting yang harus dilakukan, termasuk mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkannya.

Laporan ini membahas beberapa instrumen yang saat ini digunakan perusahaan yang mengambil pendekatan bertanggung jawab dalam penatagunaan air, terutama pemberian insentif keuangan, kontrak yang lebih ketat, dan keterlibatan yang lebih erat. Pembeli dan pemasok harus bekerja sama untuk memastikan keberlanjutan sebagai norma bisnis. Menyadari keberlanjutan sebagai pembeda utama di antara para pemasok akan sangat menentukan keberhasilan pada masa mendatang. Jika tidak mampu mengatasi persoalan yang timbul dari risiko pasokan air, perusahaan akan makin rentan menghadapi peningkatan dampak keuangan.

Memastikan rantai pasok dapat membangun ketahanan, mengurangi risiko terkait pasokan air, dan menjaga agar roda ekonomi tetap berjalan sangat mungkin dilakukan. Namun, untuk melakukannya dengan cepat dan komprehensif, diperlukan lebih dari sekadar tindakan sukarela. Harus ada standar yang lebih tinggi untuk mengatasi kesenjangan antara kondisi saat ini dan kondisi yang dikehendaki.

Untuk mendorong kemajuan, harus ada regulasi yang lebih kuat mengenai pengungkapan wajib dan mekanisme pelaporan yang transparan. Hal ini tentu memerlukan pendekatan gabungan melalui kebijakan pemerintah, standar industri, dan peran serta seluruh pemangku kepentingan.



## Lampiran I Metrik utama keamanan pasokan air di rantai pasok

Sektor												
	Pakaian jadi	Bioteknologi, Perawatan Kesehatan, dan Farmasi	Makanan, Minuman, & Pertanian	Bahan Bakar Fosil	Perhotelan	Infrastruktur	Manufaktur	Material	Pembangkitan listrik	Retail	Jasa	Jasa transportasi
Skor dampak rantai pasok rata-rata <sup>18</sup>	6	4.6	5.8	6	6	4.6	4.9	5.2	5.1	5	2.2	4.9
Total responden berdasarkan sektor	54	139	333	72	38	128	1374	559	53	146	194	73
 # Jumlah yang melaporkan risiko rantai pasok	19	32	119	9	5	20	218	127	13	42	17	2
 % Persentase responden sektor yang melaporkan risiko rantai pasok	35	23	36	13	13	16	16	23	25	29	9	3
 # Jumlah yang melakukan penilaian risiko	29	73	159	29	25	70	497	237	38	63	56	5
 % Persentase responden sektor yang melaksanakan penilaian risiko	54	53	48	40	66	55	36	42	72	43	29	7
 # Jumlah yang menilai dampak rantai pasok	24	45	95	17	12	39	242	157	22	43	32	1
 % Persentase responden sektor yang menilai dampak rantai pasok	44	32	29	24	32	30	18	28	42	29	16	1
 # Jumlah dengan insentif keuangan untuk CPO	1	8	16	1	2	10	40	25	3	10	1	1
 % Persentase responden sektor dengan insentif untuk CPO	2	6	5	1	5	8	3	4	6	7	1	1
 # Jumlah dengan target rantai pasok	14	9	24	1	3	7	36	13	2	13	8	1
 % Persentase responden sektor dengan target rantai pasok	26	6	7	1	8	5	3	2	4	9	4	1
 # Jumlah yang melibatkan pemasok	38	87	187	37	28	72	589	288	41	77	77	21
 % Persentase responden sektor yang melibatkan pemasok	70	63	56	51	74	56	43	52	77	53	40	29
 # Jumlah dengan persyaratan pembelian	32	67	129	22	20	57	404	182	24	57	45	8
 % Persentase responden sektor dengan persyaratan pembelian	59	48	39	31	53	45	29	33	45	39	23	11
 # Jumlah yang memberikan insentif kepada pemasok	9	7	19	5	6	5	52	30	3	7	3	1
 % Proporsi yang memberikan insentif kepada pemasok	17	5	6	7	16	4	4	5	6	5	2	1
 # Jumlah yang tidak melibatkan pemasok dan tidak berencana melakukan pelibatan dalam dua tahun	9	25	60	15	5	37	440	149	5	43	70	36
 % Persentase responden sektor yang tidak melibatkan pemasok dan tidak berencana melakukan pelibatan dalam dua tahun mendatang	17	18	18	21	13	29	32	27	9	29	36	49
 # Jumlah yang menganggap pelibatan pemasok tidak penting	1	2	7	3	0	8	91	31	2	9	26	10
 % Persentase responden sektor yang menganggap pelibatan pemasok tidak penting	2	1	2	4	0	6	7	6	4	6	13	14

<sup>18</sup> Alat Water Watch CDP memeringkat 218 kegiatan bisnis berdasarkan potensi dampaknya terhadap sumber daya air. Pemeringkatan ini membantu perusahaan menilai dampak relatif dari kegiatan operasi langsung, rantai pasok, dan tahapan penggunaan produk terhadap ketersediaan dan kualitas air. 'Skor dampak rantai pasok rata-rata' berada di bawah angka '6'.

## Wawasan tentang sektor

### Jasa transportasi

Responden dari sektor **jasa transportasi**, termasuk transportasi udara, laut, kereta api, dan darat, menunjukkan kinerja rantai pasok yang buruk. Responden tersebut paling kecil kemungkinannya untuk menilai risiko pemasok, menetapkan target, atau menerapkan persyaratan terkait air. Selain itu, sektor ini juga cenderung menganggap bahwa pelibatan rantai pasok tidak penting. Namun, anggapan ini tentu saja keliru. Rantai pasok sektor ini sangat bergantung pada pengangkutan barang, yang berisiko terdampak penurunan muka air sungai saat musim kemarau. Sektor ini juga membutuhkan bahan baku untuk manufaktur kendaraan, yang pengolahannya boros air dan bahan bakar. Selain itu, jasa makanan dan minuman di maskapai kapal feri, kapal pesiar, dan pesawat penumpang dapat menghadapi risiko akibat tingginya ketergantungan sektor pertanian terhadap air. Jika ada lebih banyak perusahaan di sektor ini yang menyertakan pemasoknya dalam penilaian risiko, tentu jumlah risiko rantai pasok yang dilaporkan juga akan bertambah.

### Perhotelan dan pembangkitan listrik

Perusahaan **perhotelan dan pembangkit listrik** menjadi yang terdepan dalam melakukan penilaian risiko dan mendorong pelibatan pemasok, dengan mengintegrasikan persyaratan pasokan air ke dalam pengadaan rantai pasok. Langkah ini penting mengingat penggunaan air di sektor ini sangat signifikan, terutama sektor perhotelan untuk produksi makanan, minuman, dan linen, serta sektor pembangkitan listrik untuk pertambangan, khususnya sektor nuklir, batu bara, dan energi terbarukan seperti pembangkit listrik tenaga surya<sup>19</sup>. Penambangan bahan-bahan tersebut berdampak besar terhadap pasokan air tawar, sehingga jelas bahwa perusahaan pembangkit listrik dianggap baik dalam menilai dampak pasokan air pemasoknya. Namun, penetapan target dan pengungkapan yang dilakukan sektor-sektor ini masih rendah, seperti halnya sektor jasa transportasi, sehingga penting untuk melakukan peningkatan transparansi dan penetapan tujuan.

### Pakaian jadi & Makanan, minuman, dan pertanian

Perusahaan di sektor **pakaian jadi dan makanan, minuman, dan pertanian** kemungkinan besar menetapkan target untuk rantai pasok dan mengintegrasikan pemasoknya ke dalam penilaian risiko pasokan air. Langkah ini penting karena kedua sektor melaporkan jumlah risiko rantai pasok yang tinggi, dan bergantung pada tanaman pertanian yang membutuhkan banyak air seperti kapas atau kopi, tanaman gula, dan padi. Perusahaan pakaian jadi kemungkinan besar juga memberikan insentif kepada pemasoknya, meskipun kecil kemungkinannya memberikan insentif kepada CPO.

### Jasa

**Sektor jasa** merupakan sektor dengan peringkat paling rendah berdasarkan dampak pasokan air di rantai pasok menurut Water Watch CDP, karena risiko dan dampak langsung terkait air di rantai pasoknya lebih rendah dibandingkan sektor lain seperti manufaktur atau pertanian. Hal ini dapat menjelaskan alasan perusahaan di sektor ini melaporkan rendahnya tingkat persyaratan pasokan air dan tingginya tingkat pelibatan pemasok. Namun, risiko, ketergantungan, dan peluang terkait air tetap ada dalam rantai pasok untuk sektor seperti jasa percetakan, penerbitan, media, telekomunikasi, dan operasi pusat data. Industri ini mengandalkan proses yang membutuhkan banyak air, misalnya pada produksi kertas, percetakan, dan manufaktur perangkat elektronik. Selain itu, pembangunan infrastruktur juga memerlukan penggunaan air yang signifikan. Konsumsi energi di sektor ini juga memerlukan air untuk pembangkitan listrik. Kelangkaan air di lokasi-lokasi utama memperkuat risiko rantai pasok terkait pasokan air, yang menekankan pentingnya praktik berkelanjutan dan pengelolaan air di seluruh industri ini.

<sup>19</sup> <https://www.cdp.net/en/articles/media/new-data-highlights-water-security-vital-to-energy-transition>

# Lampiran II

## Metodologi laporan

### Gambaran Umum

Pada tahun 2023, sebanyak 13.356 perusahaan diminta untuk memberikan data mengenai upayanya dalam mengelola dan mengatur sumber daya air tawar melalui CDP. Secara keseluruhan, ada 4.815 perusahaan menjawab kuesioner keamanan air. Sebanyak 1.652 perusahaan dengan pendapatan tahunan kurang dari 250 juta euro/dolar AS dan merespons permintaan dari **pelanggan** (yaitu anggota Rantai Pasokan CDP) menjawab kuesioner versi ringkas. Sebanyak 3.163 perusahaan menjawab pertanyaan dalam kuesioner versi Lengkap. Pendapatan tahunan 3.163 perusahaan ini mencapai lebih dari 250 juta euro/dolar AS dan diungkapkan sebagai tanggapan atas permintaan dari **investor**. Perusahaan-perusahaan ini menjadi fokus dalam laporan ini.

Untuk keperluan laporan ini, responden kuesioner keamanan pasokan air CDP 2023 dibagi menjadi 12 sektor, yang ditentukan oleh Sistem Klasifikasi Kegiatan CDP. Sistem ini mengelompokkan perusahaan berdasarkan berbagai kegiatan yang menghasilkan pendapatan, dan mengaitkannya dengan dampak yang ditimbulkannya terhadap keamanan pasokan air.

#### Temuan utama

##### Satu dari lima perusahaan melaporkan risiko pasokan air di rantai pasok yang dapat menimbulkan dampak signifikan terhadap bisnisnya

- ▶ Jumlah perusahaan yang memilih 'Pemasok' sebagai jawaban untuk bagian W4.2a (*Berikan perincian risiko yang telah diidentifikasi dalam rantai nilai Anda (di luar operasi langsung) yang berpotensi menimbulkan dampak besar terhadap keuangan atau strategi bisnis Anda, dan respons Anda terhadap risiko tersebut*) adalah 623 atau 20% dari jumlah responden yang menjawab versi Lengkap kuesioner, yakni 3.163 (satu dari lima).

##### Perusahaan yang menyertakan pemasok ke dalam penilaian risiko 7x lebih mungkin melaporkan risiko rantai pasoknya

- ▶ Perusahaan menjawab 'Rantai pasok' di bagian W3.3a (*Pilih opsi yang paling menjelaskan prosedur Anda dalam mengidentifikasi dan menilai risiko terkait pasokan air*) dan memilih 'Pemasok' untuk bagian W4.2a (*Berikan perincian risiko yang telah diidentifikasi dalam rantai nilai Anda (di luar operasi langsung) yang berpotensi menimbulkan dampak besar terhadap keuangan atau strategi bisnis Anda, dan respons Anda terhadap risiko tersebut*).

- ▶ Perusahaan yang tidak menyertakan pemasok ke dalam penilaian risiko melaporkan 0,08 risiko per perusahaan, sementara perusahaan yang menyertakannya melaporkan 0,57 risiko.  $0,57/0,08 = 7,1$ . Oleh karena itu, perusahaan yang menyertakan pemasok ke dalam penilaian risiko memiliki kemungkinan tujuh kali lebih besar untuk melaporkan risiko rantai pasokan.

##### 50% pembeli melibatkan pemasoknya dalam penatagunaan pasokan air

- ▶ Jumlah organisasi yang menjawab 'Ya' untuk 'Pemasok' di bagian W1.5 *Apakah Anda melibatkan rantai nilai Anda untuk persoalan terkait air?* adalah 1.542
- ▶ Persentase dihitung sebagai proporsi dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap (adalah 49%).

##### Ada 118 perusahaan yang menyertakan target terkait pasokan air dalam kebijakan remunerasi untuk Chief Procurement Officer (CPO)

- ▶ Ada 118 perusahaan yang memilih Chief Procurement Officer' atau 'Chief Purchasing Officer' dan 'insentif keuangan' di bagian W6.4a *Insentif apa yang diberikan kepada karyawan C-suite atau anggota direksi untuk pengelolaan persoalan terkait air?*

## Status pelaporan pasokan air tahun 2023

### Jumlah pengungkapan meningkat 23% sejak tahun 2022

- ▶ Pada tahun 2022, ada 3.909 perusahaan (termasuk responden Tingkat Lengkap dan Minimum) yang mengisi kuesioner pasokan air CDP, dan jumlahnya bertambah menjadi 4.815 pada tahun 2023 (meningkat sebesar 23%).

### Pengungkapan berdasarkan negara tahun 2023

- ▶ Jumlah perusahaan yang mengisi kuesioner CDP di setiap negara pada tahun 2023 dihitung.

### Jumlah respons pengungkapan pada tahun 2015-2023

- ▶ Berdasarkan data historis CDP mengenai jumlah pengungkapan yang dilaporkan dalam Laporan Pasokan Air Global.
- ▶ Jumlah total perusahaan yang merespons setiap tahunnya, antara tahun 2015 dan 2023 juga disajikan dalam laporan ini..

### Uraian pengungkapan berdasarkan industri (2023)

- ▶ Terdapat penghitungan jumlah perusahaan yang diminta dan memberikan respons terhadap kuesioner pasokan air versi Lengkap dan Minimum pada tahun 2023 berdasarkan industri.
- ▶ Dua subsektor manufaktur (Peralatan Elektronik dan Listrik dan Manufaktur Produk Logam) telah dipisahkan. Untuk semua statistik lain yang berkaitan dengan sektor manufaktur, semua subsektor digabungkan.

## Contoh upaya rantai pasok dalam penatagunaan pasokan air

### Jumlah organisasi yang secara konsisten melaporkan risiko rantai pasoknya

Jumlah perusahaan yang secara konsisten mengungkapkan risiko terkait pasokan air dalam rantai pasoknya melalui CDP antara tahun 2021 dan 2023 teridentifikasi sebesar 2.414.

- ▶ Pada tahun 2021, 15,9% dari perusahaan ini mengungkapkan risiko rantai pasoknya sebagai jawaban terhadap pertanyaan W4.2a (*Berikan perincian risiko yang telah diidentifikasi dalam rantai nilai Anda (di luar operasi langsung) yang berpotensi menimbulkan dampak besar terhadap keuangan atau strategi bisnis Anda, dan respons Anda terhadap risiko tersebut*).
- ▶ Pada tahun 2023, jumlah ini bertambah menjadi 19,9% atau setara dengan peningkatan sebesar 24% dalam jumlah absolut atas risiko yang dilaporkan.

### Kerugian ekonomi risiko rantai pasok

- ▶ Untuk menghitung jumlah dampak keuangan atas risiko rantai pasok yang dilaporkan, angka yang diungkapkan perusahaan dalam opsi 'Rantai pasok' dan 'Potensi dampak keuangan' sebagai jawaban atas pertanyaan di bagian W4.2a *Berikan perincian risiko yang telah diidentifikasi dalam rantai nilai Anda (di luar operasi langsung) yang berpotensi menimbulkan dampak besar terhadap keuangan atau strategi bisnis Anda, dan respons Anda terhadap risiko tersebut*) dikonversi menjadi dolar AS. Nilai duplikat dan tidak berdasar pada persentil kelima teratas dihapus jika memungkinkan. Angka maksimum dari rentang nilai tersebut kemudian dijumlahkan, yaitu sebesar 76.824.866.291 dolar AS dari 865 risiko.
- ▶ Rata-rata dampak keuangan dari semua risiko terkait pasokan air dalam rantai pasok terhitung mencapai 123.595.505 dolar AS (76.824.866.291 dolar AS/623).
- ▶ Untuk menghitung jumlah dampak keuangan dari risiko pasokan air di rantai pasok langsung, jumlah total disaring berdasarkan nilai yang dilaporkan terhadap opsi 'Saat ini hingga satu tahun' di bagian 'Jangka Waktu'.

### Potensi dampak keuangan dan frekuensi per risiko

- ▶ Untuk menghitung jumlah dampak keuangan dari risiko yang dilaporkan, angka yang diungkapkan oleh perusahaan dalam opsi 'Rantai pasok' sebagai jawaban terhadap pertanyaan di bagian W4.2a *Berikan perincian risiko yang telah diidentifikasi dalam rantai nilai Anda (di luar operasi langsung) yang berpotensi*

menimbulkan dampak besar terhadap keuangan atau strategi bisnis Anda, dan respons Anda terhadap risiko tersebut) dikonversi menjadi dolar AS. Nilai duplikat dan tidak berdasar pada persentil kelima teratas dihapus jika memungkinkan. Angka maksimum dari rentang nilai tersebut kemudian dijumlahkan untuk setiap jenis risiko.

- Selanjutnya, jumlah risiko yang dilaporkan berdasarkan jenisnya dihitung untuk menentukan frekuensi risiko.

### Rata-rata jumlah risiko rantai pasok yang diungkapkan berdasarkan sektor

- Jumlah risiko yang dilaporkan perusahaan dalam opsi 'Rantai pasok' berdasarkan jenis risiko dan per industri yang dilaporkan untuk menjawab pertanyaan W4.2a *Berikan perincian risiko yang telah diidentifikasi dalam rantai nilai Anda (di luar operasi langsung) yang berpotensi menimbulkan dampak besar terhadap keuangan atau strategi bisnis Anda, dan respons Anda terhadap risiko tersebut* dihitung.
- Jumlah ini kemudian dibagi dengan jumlah pengungkapan berdasarkan industri.

### Biaya pengelolaan vs dampak keuangan risiko terkait pasokan air dalam rantai pasok

- Untuk menghitung biaya mitigasi risiko terkait pasokan air dalam rantai pasok, angka yang dilaporkan perusahaan di bagian 'Biaya respons' sebagai jawaban terhadap pertanyaan W4.2a *Berikan perincian risiko yang telah diidentifikasi dalam rantai nilai Anda (di luar operasi langsung) yang berpotensi menimbulkan dampak besar terhadap keuangan atau strategi bisnis Anda, dan respons Anda terhadap risiko tersebut* dikonversi menjadi dolar AS. Jika memungkinkan, nilai duplikat dan tidak berdasar pada persentil kelima teratas dihapus. Angka maksimum dari rentang nilai tersebut kemudian dijumlahkan, dan menghasilkan angka 27.299.279.020 dolar AS.
- 76.824.866.291 dolar AS / 27.299.279.020 dolar AS = 2,8.

## Analisis menyeluruh: menetapkan tahapan tindakan di rantai pasok

### Penilaian risiko dan dampak

#### Proporsi perusahaan yang menilai risiko terkait air di rantai pasoknya

- Jumlah perusahaan yang memilih 'Rantai pasok' dalam pertanyaan W3.3a *Pilih opsi yang paling menjelaskan prosedur Anda dalam mengidentifikasi dan menilai risiko terkait pasokan air* dihitung (1.281).
- Persentase dihitung sebagai proporsi dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap (49%).

#### Proporsi perusahaan yang menilai dampak terkait air di rantai pasoknya

- Jumlah perusahaan yang memilih 'Ya, kami menilai dampak pemasok kami' dalam pertanyaan W1.5a *Apakah Anda menilai pemasok berdasarkan dampak mereka terhadap keamanan pasokan air?* Dihitung (729).
- Persentase dihitung sebagai proporsi dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap (23%).

#### Indikator yang dipertimbangkan perusahaan saat menilai dampak pemasok

- Jumlah respons untuk setiap opsi 'Dipertimbangkan dalam penilaian' sebagai jawaban dari pertanyaan W1.5a *Apakah Anda menilai pemasok berdasarkan dampak mereka terhadap keamanan pasokan air?* dihitung.

### Target terkait pasokan air untuk rantai pasok

#### Proporsi perusahaan yang menetapkan target terkait pasokan air untuk rantai pasoknya

- Jumlah perusahaan yang memilih 'Pemasok' dalam 'Cakupan target' dan 'Pelibatan pemasok' dalam setiap kategori 'Cakupan target' selain 'Pemasok' dalam W8.1b *Berikan perincian target Anda terkait air dan kemajuan yang sudah dicapai* dihitung (131).
- Persentase dihitung sebagai proporsi dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap (4%).

### Proporsi perusahaan yang berhasil mencapai target terkait pasokan air dirantai pasok untuk rantai pasoknya

- ▶ Jumlah perusahaan yang mengungkapkan targetnya dalam W8.1b *Berikan perincian target Anda terkait pasokan air dan kemajuan yang sudah dicapai* dihitung.
- ▶ Terhitung 68,5% perusahaan ini melaporkan di bagian '% target tercapai dibandingkan dengan tahun dasar' bahwa pihaknya telah mencapai persentase setara atau lebih dari persentase target yang telah dicapai.

### Upaya memberikan insentif kepada C-suite

#### Proporsi perusahaan yang memberikan insentif kepada C-suite atau tingkat direksi untuk persoalan terkait pasokan air

- ▶ Jumlah perusahaan yang memilih 'Indikator kinerja' rantai pasok dalam W6.4a *Insentif apa yang diberikan kepada karyawan C-suite atau anggota direksi untuk pengelolaan persoalan terkait air?* dihitung dan ditambahkan dengan jumlah perusahaan yang memberikan insentif kepada *Chief Procurement/Purchasing Officer* untuk semua opsi selain 'Indikator kinerja' rantai pasok (misalnya, 'Kinerja perusahaan berdasarkan indeks keberlanjutan dengan faktor terkait air' atau 'Pelaksanaan proyek terkait air bagi masyarakat') (443).
- ▶ Persentase dihitung sebagai proporsi dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap (14%).

#### Proporsi perusahaan yang memberikan insentif kepada CPO untuk persoalan terkait pasokan air

- ▶ Jumlah perusahaan yang memilih 'Chief Procurement Officer' atau 'Chief Purchasing Officer' dihitung (136).
- ▶ Persentase dihitung sebagai proporsi dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap (4%).

### Perubahan berjenjang: Mengerahkan kekuatan bersama

#### Proporsi perusahaan yang secara konsisten mengungkapkan kepada CDP bahwa pihaknya melibatkan pemasok

- ▶ Jumlah perusahaan yang secara konsisten mengungkapkan 'Pemasok' dalam W1.5 *Apakah Anda melibatkan rantai nilai Anda untuk persoalan terkait air di antara tahun 2021 dan 2023?* diidentifikasi (1.222).
- ▶ Pada tahun 2021, sebesar 57% (697) dari perusahaan ini melaporkan bahwa pihaknya telah melibatkan pemasoknya.
- ▶ Pada tahun 2023, jumlah perusahaan meningkat menjadi 72,8% (890).

#### Perusahaan yang melibatkan pemasoknya 14 kali lebih mungkin melaporkan beragam peluang untuk meningkatkan ketahanan rantai pasok

- ▶ Perusahaan yang menjawab 'Pemasok' di bagian W1.5 *Apakah Anda melibatkan rantai nilai Anda untuk persoalan terkait air?* dan 'Peningkatan ketahanan rantai pasok' dalam W4.3a *Berikan perincian peluang yang sedang diwujudkan yang berpotensi memiliki dampak keuangan atau dampak strategis yang substantif terhadap bisnis Anda* dihitung.
- ▶ Sebesar 4,2% perusahaan yang melibatkan pemasoknya melaporkan peluang 'Peningkatan ketahanan rantai pasok'. Angka ini turun menjadi 0,3% untuk perusahaan yang tidak melibatkan pemasoknya.

### Kekuatan pembelian

#### Proporsi perusahaan yang memiliki persyaratan terkait pasokan air yang harus dipenuhi pemasok

- ▶ Jumlah perusahaan yang memilih 'Ya, persyaratan terkait air tercantum dalam kontrak pemasok kami' dalam pertanyaan W1.5b *Apakah pemasok Anda harus memenuhi persyaratan terkait air sebagai bagian dari proses pembelian dalam organisasi Anda* dihitung (1.047).
- ▶ Persentase dihitung sebagai proporsi dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap (33%).

#### Persyaratan terkait pasokan air

- ▶ Jumlah respons untuk setiap opsi dalam 'Persyaratan terkait air' sebagai jawaban pertanyaan W1.5c *Berikan informasi detail*

mengenai persyaratan terkait air yang harus dipenuhi oleh pemasok, sebagai bagian dari proses pembelian dalam organisasi Anda, serta tindakan kepatuhan yang diterapkan dihitung.

### Pengecualian atau pelibatan dalam hal ketidakpatuhan

#### Proporsi perusahaan yang tetap melibatkan pemasok yang tidak mematuhi persyaratan

- ▶ Jumlah perusahaan yang memilih 'Mempertahankan dan melibatkan' dalam menjawab 'Respons terhadap pemasok yang tidak memenuhi persyaratan terkait air ini' pada pertanyaan W1.5c *Berikan informasi detail mengenai persyaratan terkait air yang harus dipenuhi oleh pemasok, sebagai bagian dari proses pembelian dalam organisasi Anda, serta tindakan kepatuhan yang diterapkan* dihitung (656).
- ▶ Persentase dihitung sebagai proporsi dari 1.047 perusahaan dengan persyaratan terkait air bagi pemasoknya (62%).
- ▶ Proses yang sama juga dilakukan untuk opsi 'Memberhentikan' dan 'Menangguhkan dan melibatkan'.

### Inovasi dan kolaborasi

#### Proporsi perusahaan yang melakukan inovasi dan kolaborasi dengan pemasoknya

- ▶ Jumlah perusahaan yang memilih 'Inovasi dan kolaborasi' dalam 'Jenis pelibatan' pada pertanyaan W1.5d *Berikan informasi detail tentang kegiatan lainnya terkait air untuk melibatkan pemasok* dihitung (379).
- ▶ Persentase dihitung sebagai proporsi dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap (12%).

### Pentingnya pemberian insentif dan aktivasi keuangan

#### Proporsi perusahaan yang memberikan insentif kepada pemasoknya untuk bertindak

- ▶ Jumlah perusahaan yang memilih 'Pemberian insentif' dalam 'Jenis pelibatan' sebagai jawaban pertanyaan W1.5d *Berikan informasi*

*detail tentang kegiatan lainnya terkait air untuk melibatkan pemasok* dihitung (147).

- ▶ Persentase dihitung sebagai proporsi dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap (5%).

### Kurangnya pelibatan rantai pasok

#### Proporsi perusahaan yang tidak melibatkan rantai pasoknya terkait penatagunaan air dan tidak berencana melakukannya pada dua tahun mendatang

- ▶ Jumlah perusahaan yang memilih 'Tidak' di bagian pelibatan untuk 'Pemasok' sebagai jawaban atas pertanyaan W1.5 *Apakah Anda melibatkan rantai nilai Anda untuk persoalan terkait air?* dihitung (jumlahnya 1.332).
- ▶ Total jumlah ini dikurangi jumlah perusahaan yang memilih 'Kami berencana melakukannya pada dua tahun mendatang' dalam 'Alasan utama tidak adanya pelibatan' sebagai jawaban terhadap pertanyaan W1.5 *Apakah Anda melibatkan rantai nilai Anda untuk persoalan terkait air* (sebanyak 438).
- ▶  $1,332 - 438 = 894$ .
- ▶ Hasilnya adalah 894 atau 28% dari 3.163 responden kuesioner versi Lengkap.

#### Perusahaan yang menganggap pelibatan rantai pasok tidak penting

- ▶ Jumlah perusahaan yang memilih 'Dinilai tidak penting' dalam 'Alasan utama tidak adanya pelibatan' sebagai jawaban terhadap pertanyaan W1.5 *Apakah Anda melibatkan rantai nilai Anda untuk persoalan terkait air* dihitung (jumlahnya 190).
- ▶ Persentase dihitung sebagai proporsi dari 894 perusahaan yang tidak melibatkan pemasoknya (21%).
- ▶ Proses yang sama digunakan untuk opsi 'Tidak ada sumber daya internal' dan 'Penting, tetapi bukan prioritas bisnis dalam waktu dekat'.

## Penulis

**Miriam Denis Le Sève**  
Senior Manager,  
Thought Leadership

**Erica de Souza**  
Regional Manager,  
Water Security

## Ucapan terima kasih atas kontribusi dari:

**Carine Smith Ihenacho**  
Chief Governance and  
Compliance Officer, Norges Bank  
Investment Management

**Henk Ovink**  
Executive Director of the Global  
Commission on the Economics  
of Water

## Pertanyaan seputar Water Team

[water@cdp.net](mailto:water@cdp.net)

## Kontribusi dan Ucapan Terima Kasih

**Patricia Calderon**  
Global Head of Water

**Cate Lamb**  
Strategic Adviser, Water Security

**Adam Wentworth**  
Communications Manager

**Aidan Rowell**  
Senior Analyst, Water & Forests

**Akanksha Aggarwal**  
Senior Analyst, Water Security

**Dorian Fougères**  
Senior Nature Lead

**Marco Sanchez**  
Policy Analyst

**Henry Fogarty**  
Senior Content and Brand Manager

**Sapna Shah**  
Communications Manager

**James Chamberlayne**  
Director, Sustainable Finance Program

## Tentang CDP

CDP adalah organisasi nirlaba internasional yang menjalankan sistem pengungkapan lingkungan bagi perusahaan, kota, negara bagian, dan wilayah. Didirikan pada tahun 2000, CDP telah bekerja sama dengan lebih dari 700 lembaga keuangan yang memiliki aset lebih dari 142 triliun dolar AS. CDP memelopori penggunaan pasar modal dan pengadaan korporasi untuk memotivasi perusahaan dalam mengungkapkan dampaknya terhadap lingkungan, dan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca, menjaga sumber daya air, serta melindungi hutan. Lebih dari 24.000 organisasi di seluruh dunia telah melakukan pengungkapan data melalui CDP pada tahun 2023, termasuk lebih dari 23.000 perusahaan yang bernilai dua pertiga kapitalisasi pasar global, dan lebih dari 1,100 kota, negara bagian, dan wilayah. CDP sepenuhnya sejalan dengan TCFD dan memegang basis data lingkungan terbesar di dunia. Skor CDP digunakan secara luas untuk mendorong keputusan penanaman modal dan pengadaan untuk mewujudkan ekonomi nol karbon, berkelanjutan, dan berketahanan. CDP adalah anggota pendiri Science Based Targets initiative, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda, dan Net Zero Asset Managers initiative. Kunjungi [cdp.net](https://cdp.net) atau ikuti kami di [@CDP](https://twitter.com/CDP) untuk informasi lebih lanjut.