

企业环境行动指南

森林篇



企业环境行动指南 — 森林篇

CDP的调查问卷、填报指南和评分方法学指导企业迈向环境治理的最佳实践。CDP的行动指南则为企业在追求卓越环境治理过程中的每个阶段所应采取的行动提供了参考。不同于耗时竭力的需求清单，以下信息旨在为处于不同环境治理阶段的企业提供相应的引导。



案例研究 (2019)

Amaggi

森林相关问题已被企业整合至长期业务目标、业务战略和财务计划当中，期长5-10年。

Amaggi的所有短、中、长期企业战略都会在董事会层级进行分析，其中包括森林相关问题及其对企业影响的趋势分析。例如，Amaggi的贸易区和种植区在其扩展计划中纳入了“遵从Amaggi企业社会和环境责任条例”这一项，并在分析辖区过程中纳入环境风险考量。此外，Amaggi还就支持森林和自然资源保护的金融机制做出了相关承诺，其中包括了生态环境服务付费(Payment for Environmental Services)，绿色债券和其他融资保护机制等。



大豆评分
A- 级

不二制油株式会社 (Fuji Oil)

棕榈油 - 可追溯性，供应商合规及参与

不二制油要求所有主要供应商遵守无毁林、无泥炭地种植和无剥削(NDPE)的棕榈油采购政策，并与供应商互动以确保合规性。不二制油会与其直接和间接供应商分享采购政策，并下发了自我分析工具以便供应商确认对政策的遵从并跟踪进展。不二制油还对经销商和种植园开展现场访问调查，从而对其合规性进行现场评估，同时协助改善并纠正问题。如此一来，供应商形成了涵盖“零毁林、零泥炭地开发以及零剥削”等目标在内的政策，并在其各自的供应商和农户中推广开来。

不二制油的目标是到2020年实现全线直达压榨厂级别的可追溯性。其到2018年下半年的产品可追溯性为99%，比前一年同期增长4%。据不二制油报告，与供应商的合作大幅提高了产品可追溯性。



棕榈油评分
A 级

欧莱雅 (L'Oréal)

棕榈油 - 供应商参与和多边利益相关方计划

在咨询伙伴的支持下，欧莱雅与100多个直接和间接供应商开展对话沟通，收集了供应链流程和实践的相关数据。2018年，欧莱雅参与开发了一种全新的商业模式——SPOTS项目。该模型囊括了其直接和中间供应商、上游生产商和NGO组织Wild Asia。欧莱雅作为终端用户，与压榨厂、种植园等中间参与商距离较远，所以在该项目中的主要角色是敦促并支持其直接供应商对可持续发展和零毁林做出承诺，并由此向上游供应商以及个体小农户逐级传递解决方案。

大豆 - 80%以上的产品可追溯至农场级别

截止2018年，欧莱雅使用的大豆油总量的82%可追溯至农场级别。欧莱雅可追踪种植农户的完整名单及其田地基本信息，并交由第三方审查核验，从而确保集团可将生产过程和产品追溯至农场级别。



棕榈油和大豆评分均为
A 级

利乐 (Tetra Pak)

木材产品 - 已获得高水平的认证产品和可追溯能力

积极的供应商互动和第三方认证使利乐能在整个供应链中保持一直追溯回出产厂的能力,并确保满足其产品满足《液体包装委员会负责任采购程序》中阐述的最低采购要求。这些要求也被纳入利乐与其供应商之间的商业关系管理协议中。自2015年以来,利乐购买的纸板100%来自经FSC监管链认证的供应商。在2018年,利乐供应商中有69%经过FSC监管链认证,31%经过FSC受控木材认证。这让利乐得以在2018年将1,190亿个带有FSC标签的包装投放到市场。



木材产品评分
A级

联合利华 (Unilever)

棕榈油 - 参与辖区方法实践

联合利华与政府部门及NGO组织开展合作,以实现区域/辖区内的可持续发展。优先实现可持续发展的地区包括印度尼西亚的亚齐省、北苏门答腊、中加里曼丹、廖内,以及马来西亚的沙巴。目前上述区域内的项目侧重于帮助小农户开展RSPO认证以提升其市场竞争力,并增加市场中经过认证的原材料的供应。



棕榈油和大豆评分
A级

Mondi PLC

木材产品 - 承诺截止到2007年实现零毁林以及参与生态系统恢复

2000年, Mondi PLC通过为其南非森林获得FSC认证的方式首次正式引入“零毁林”概念,随后几年其在俄罗斯的伐木作业也被FSC认证。Mondi PLC在其2007年制定的绩效要求中首次对供应链中的零毁林做出了正式规定。Mondi承诺不再将自然栖息地转化为人工林地,并在其所拥有和管理的森林景观地之内和周边针对高保护价值区域开展保护工作。

2018年, Mondi PLC将自己拥有以及负责管理的森林中24%的面积留作保护所用。在世界自然基金会(WWF)的帮助下, Mondi PLC参与了保加利亚岸边带森林修复的项目,现已恢复50公顷的土地且项目范围仍在不断扩大。企业还将持续通过世界自然基金会-Mondi湿地管理伙伴项目开展合作,该项目在2018年对15434公顷湿地开展了监测工作。



木材产品评分
A级

Jerónimo Martins SGPS SA

大豆 - 承诺截止到2009年实现零毁林

Jerónimo Martins SGPS SA作为消费品论坛(CGF)的成员之一,已经采取相关措施以实现“2020年净零毁林承诺”,其中包括所有作为直接产品成分或在供应链中以动物饲料形式存在的大豆。该承诺适用于其直接运营中所涉及的全部业务活动,以及其自有品牌和易腐产品线所在供应链的所有地区(葡萄牙、波兰和哥伦比亚)。

为履行其承诺,Jerónimo Martins SGPS SA严格遵循消费品论坛的可持续大豆采购指南(2016)。该指南中明令禁止在原生林、岸边带植被护岸、天然湿地、陡坡等法律规定的自然保护区、社会文化遗产保护区和/或高价值生态保护地区内开展工业生产,并将土地转化的截止日期设定为2009年。

牛产品 - 供应商参与及合规

自2014年以来,Jerónimo Martins SGPS SA针对所有涉及森林风险商品(包括牛产品在内)的自有品牌、易腐产品和包装供应商开展了年度调查。Jerónimo Martins SGPS SA要求供应商提供有关其商品地理来源和认证标准的信息,并对其进行包括环境和社会方面的审核。Jerónimo Martins SGPS SA的供应商行为准则是其所有合同的重要组成部分,以敦促供应商对道德和环境做出相关承诺。一旦供应商违反该准则且拒绝采取纠正措施,Jerónimo Martins SGPS SA保留与其终止业务往来的权利。

对于从被CGF认定为有毁林风险的国家(乌拉圭)采购的2%牛肉,Jerónimo Martins SGPS SA已经直接与最具代表性的供应商们进行沟通,并对生产所在地区进行了确认。

1. 消费品论坛(CGF)所引用的“净零毁林”定义明确指出:不应将天然林地转化为商业生产区。这是一种无(总)毁林方法,符合问责框架所倡导的提议。更多细节请参阅 https://accountability-framework.org/wp-content/uploads/2020/03/OG_Applying_Definitions-Mar2020.pdf for more details.



木材产品、棕榈油、大豆以及牛产品评分
A- 级

开云集团

牛产品 - 供应商合规以及生态系统修复

开云集团的可持续准则已被整合至所有供应商合同中。准则规定,对于2006年7月之后在亚马逊生物群落开展任何形式毁林活动的农场,或在巴西环境与可再生自然资源研究所(IBAMA)禁运清单中被点名的农场,将被明确禁止向开云提供任何其所生产的皮革。所有供应商须通过开云集团的集中审核程序,其中包括环境方面表现。此外,开云集团还定期举办有关可持续发展战略和可持续原材料标准的研讨会,通过这种方式与其主要供应商进行接触。

开云集团着重管理其主要采购地区,并与Savory开展合作以支持农民在其自有土地上不断追求并展示积极生态成果。这能为集团提供新的可持续采购解决方案,并为验证其关键原材料到农场级别的产品可追溯性提供了保证。



牛产品评分
A- 级

关于CDP

CDP致力于发展有利于人类和地球的经济。我们通过信息披露敦促投资者、公司和城市开展相关行动，衡量并认识其所带来的环境影响，建立可持续发展的经济。CDP在森林方面的工作帮助企业管理公司和投资者因毁林而面临的风险，并把握机遇、积极解决毁林问题。

CDP为处于各个阶段的公司提供适宜的解决方案和支持

CDP 报告者服务: 确保企业能够通过CDP的问卷和评分，及时收到行业领先的最新实践，从而进行更好的准备。您的专属客户经理将帮您识别对贵司业务最重要的变化和实践，同时帮助您理解优先开展行动的领域、如何汇报相关行动并保持业界领先地位。

供应链会员: 借助您的采购能力，管理在贵公司直接业务之外对环境的影响。供应链会员能够推动提高企业供应链中的环境绩效，并敦促您的供应商同样走上环境卓越之路。

通过开展针对供应链的相关工作，CDP与大型采购会员开展合作，邀请其供应商向世界上最大的环境信息报告平台进行披露并提供有关气候变化、毁林以及水安全等方面的细节。CDP供应链披露在过去的十几年逐渐发展壮大，从最初的14个成员到现在凝聚150家世界大型采购组织的力量，总采购能力已经达到4万亿美元。2020年，CDP供应链会员已经向超过15,000家供应商发送邀请，要求其识别并管理与气候变化、毁林和水相关风险。

通过供应链披露的森林信息，CDP旨在强调毁林所带来的业务风险与机遇，并运用客户的采购能力，带领企业向建立零毁林供应链的方向前进。在2020年，CDP共有19家供应链森林会员，其中包括零售巨头沃尔玛(Walmart Inc)、麦德龙(Metro AG)、巴西沃尔玛(Grupo Big)以及森宝利(J Sainsburys Plc)，制造商欧莱雅(L' Oreal)和花王株式会社(KAO Corporation)以及中国国家禽加工福福建圣农集团。这些会员已对超过700家供应商提出要求，衡量其在七大关键商品领域——牛产品、可可、咖啡、天然橡胶、棕榈油、大豆和木材——对毁林风险的暴露程度。通过CDP森林报告框架，上述供应商得以提高业务透明度，向消除运营过程中的毁林行为前进。

CDP Forests

forests@cdp.net

CDP Worldwide

Level 4
60 Great Tower Street
London EC3R 5AD
Tel: +44 (0) 20 3818 3900
www.cdp.net