

2020/10/14 CDP Japan ウェビナー

Scope 3 削減と サプライヤーエンゲージメント

～目標設定の共有で達成する～

CDP Worldwide Japan

シニア・マネジャー 松川恵美



AGENDA

- ▼ SBT 目標設定
- ▼ サプライチェーンのトレンド
- ▼ ケーススタディ :
 - ▼ Ørsted
 - ▼ Microsoft
- ▼ CDP のサプライチェーン・メンバープログラム



目標設定の最新トレンド



- ▼ SBT 目標設定の拡大
- ▼ オペレーション
 - バリューチェーン
- ▼ 2℃以下に目標引き上げ <2°
- ▼ 気候変動目標とビジネス戦略の一致

1010

Companies have formally committed to set SBTs

485

Companies have approved SBTs

295

Companies committed to set 1.5°aligned and/or Net Zero targets



サプライチェーンのトレンド



- ▼ 透明性の向上
- ▼ サプライヤーとの関係における環境マネジメント
- ▼ サプライヤーとパフォーマンスで協力
- ▼ 業界全体の連携

95%

CDPサプライチェーンのメンバーの95%が、CDPデータをサプライヤー関係管理プロセスに、CDPデータを既に組み込んでいるか、または2年以内に組み込む予定です

CASE STUDY: ØRSTED

ケーススタディ：オーステッド



Ørsted at a glance

Headquarter: Denmark
Number of employees: 6,500
EBITDA 2019: USD 2.6bn

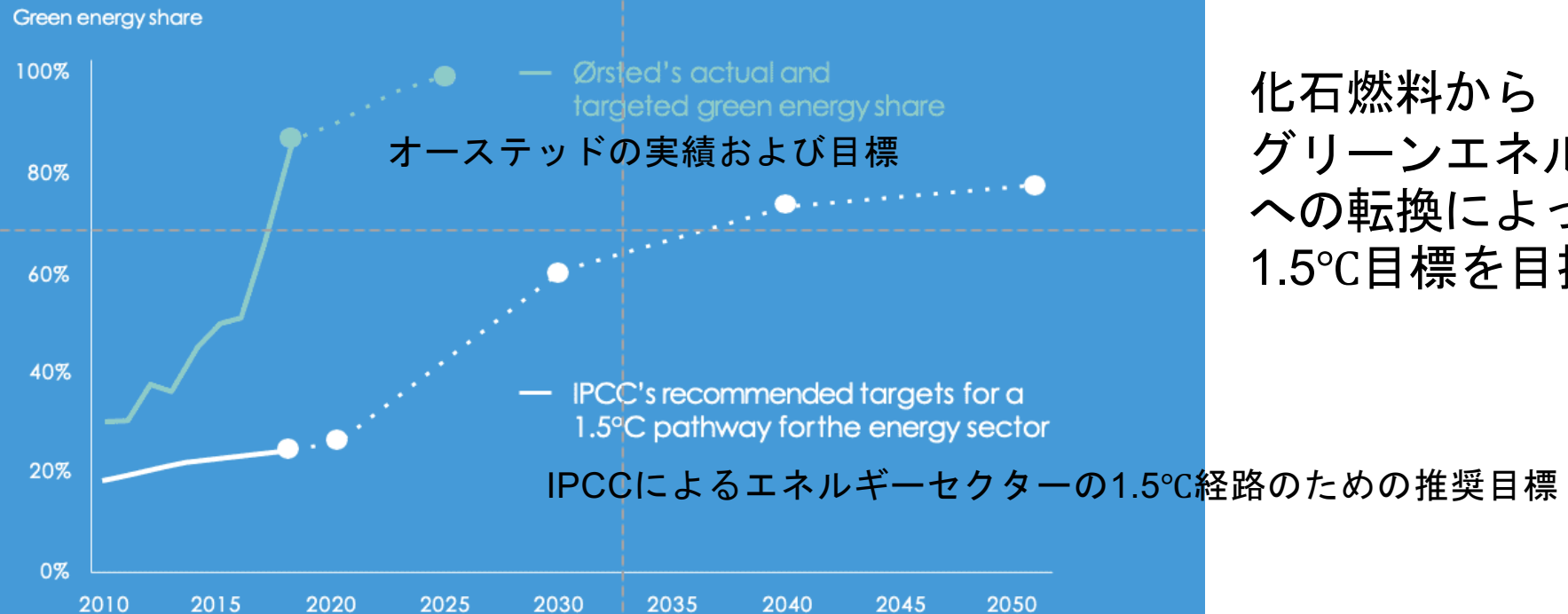


- 洋上風力発電の開発、所有、建設、運営
- 陸上風力、太陽光発電、エネルギーストレージ



出所：Ørsted ウェブサイトより

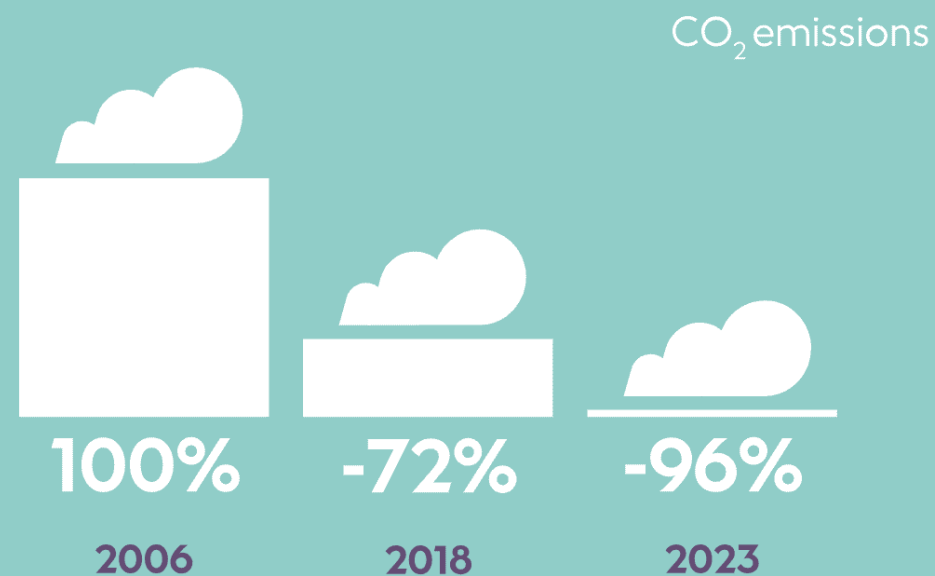
Our transformation from fossil-fuels to green energy supports the 1.5°C limit



化石燃料から
グリーンエネルギー
への転換によって
1.5°C目標を目指す

出所：Orsted ウェブサイトより

...and saying
goodbye to CO₂



出所：Orsted ウェブサイトより

1.5 °Cに整合した脱炭素化を目指す カーボンニュートラル目標



2025 年 **scope 1-2**

Carbon Neutral Company
エネルギー発電、オペレーション
排出量原単位で98%削減（2006年比）

2040年 **scope 3**

Carbon Neutral Footprint
サプライチェーン、エネルギー取引
2032 年に排出総量で50% 削減
（2018年比）

サプライヤーと協働する 洋上風力サプライチェーンの脱炭素化目標



1

Disclose their own emissions and set science-based carbon reduction targets



排出量の開示
SBTの排出削減目標の設定

2



Use 100% renewable electricity in the manufacturing of wind turbines, foundations, cables, substations and components

風力タービン、基礎、ケーブル、
変電所、部品の製造に100%再生
可能電力を使用

3

Optimise their current vessel fleet and develop roadmap to power vessels with renewables



再生可能エネルギーで船舶に
電力を供給するためのロード
マップの開発

サプライヤーエンゲージメント： 共通の高い目標を設定する



- ✓ すべての戦略的サプライヤーとの対話
- ✓ CDPサプライチェーンを通じたサプライヤーの気候データの収集
- ✓ 脱炭素化のためのロードマップの構築

“炭素削減を実現するために長期的に必要なテクノロジーや知識を総合し、ロードマップを作成します。脱炭素化の道のりが非常に成熟しているサプライヤーもいれば、まだ始まったばかりのサプライヤーもいます。” by Chief Procurement Specialist

サプライヤーのメリット：優秀なサプライヤーの持つイノベーションの力を、自社との関連性の中でソリューションとして活用することで、サプライヤーの競争力を維持することが可能

課題：必要な脱炭素技術の多くは、まだコスト効率が劣り、規模的にも利用できない。自社が脱炭素ソリューションの需要を喚起し、サプライヤーと協力して、適切な脱炭素化ソリューションを迅速かつコスト効率の高い方法で提供できるように、規模とコスト削減を推進したい。自分たちの目標を達成するためには、コラボレーションが成功の鍵となる

CASE STUDY: MICROSOFT

ケーススタディ：マイクロソフト



Microsoft will be carbon negative by 2030



Microsoft President Brad Smith, Chief Financial Officer Amy Hood and CEO Satya Nadella preparing to announce Microsoft's plan to be carbon negative by 2030. (Jan. 15, 2020/Photo by Brian Smale)

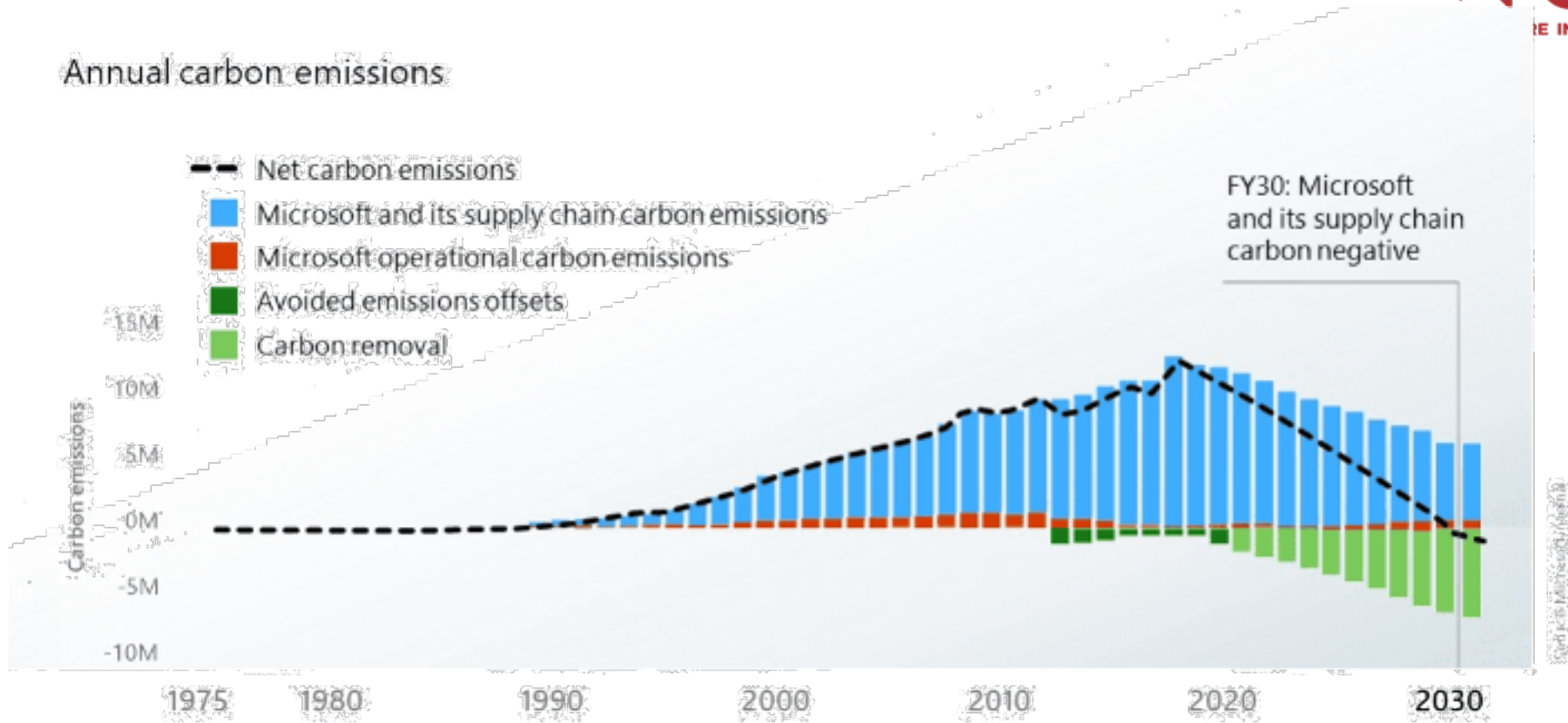
- 世界はネットゼロを達成する必要がある
- さらに迅速な行動を取れる企業はもっと先へいくべき



”マイクロソフトは2030年までにカーボンネガティブになり、2050年までには、1975年の創業以来、マイクロソフトが直接または電気消費によって排出してきたすべてのカーボンを、環境から取り除くことになります。”

出所：Microsoft Official Blog/ Brad Smith

2030年までのカーボンネガティブ・パスウェイ



出所：Microsoft ウェブサイトより

2030年までにカーボンマイナスとなり、2050年までには直接的排出または電力消費によるこれまでのすべての排出量を取り除く

マイクロソフトのScope 3の考え方



企業の場合、Scope 3 排出源は広範囲にわたる可能性があり、サプライチェーン全体、ビルの建材、従業員の出張、製品のライフサイクル全体（顧客が製品を使用する際に消費する電力を含む）を考慮しなければなりません。このような幅広い範囲を考慮すると、企業のスコープ3の排出量は、スコープ1と2を合わせた排出量よりもはるかに多くなることが多いのです。

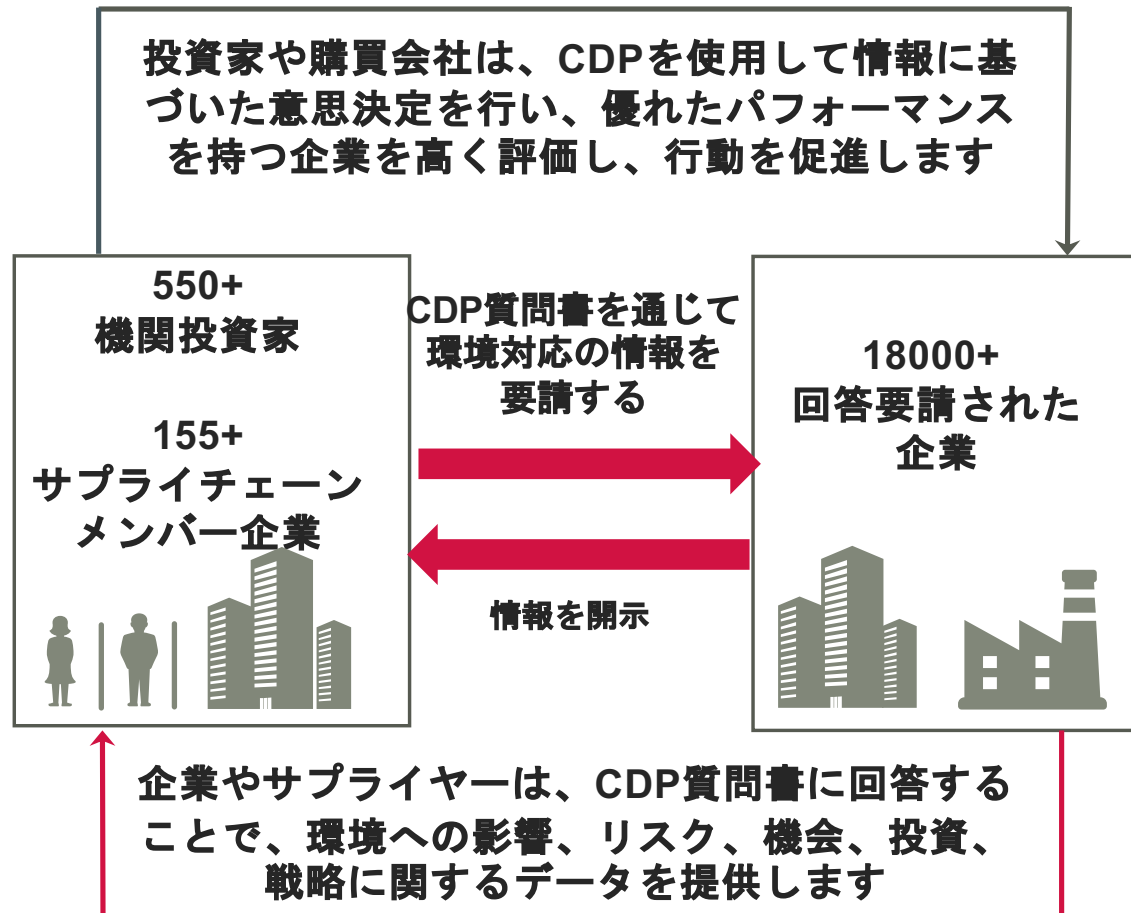
このことから、企業は3つのスコープすべてを測定する必要があることがわかります。マイクロソフトでは、今年は1,600万トンの炭素を排出すると予想しています。

このうち、約10万トンがスコープ1、約400万トンがスコープ2
そして残りの1,200万トンはすべてスコープ3に該当します。

CDP Supply Chain Member Program



CDPのしくみ



企業は、気候変動に取り組み、森林の破壊を防ぎ、水資源を保護するための行動を取ります

CDPサプライチェーンメンバー（2020）

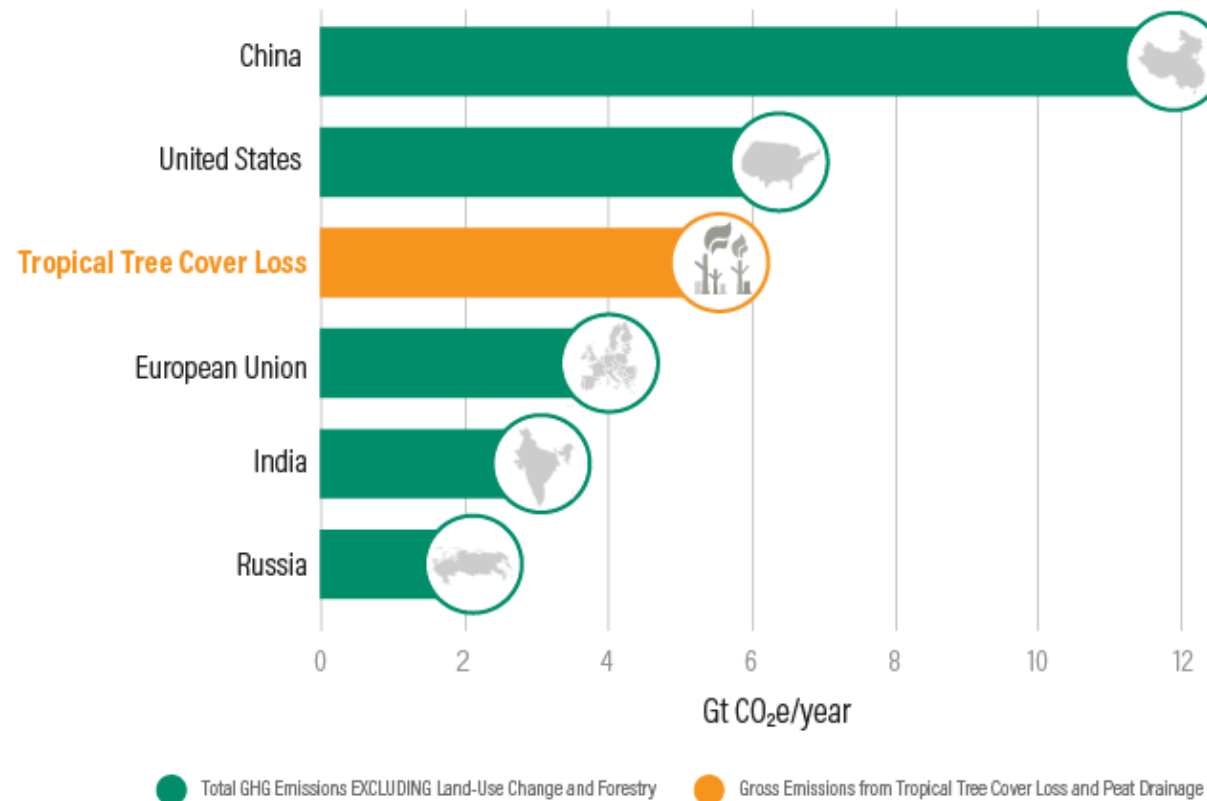
昨年の125社から今年155社以上に拡大。回答要請発送は15,000社以上。



サプライチェーン・フォレスト 「熱帯雨林の減少」を国に捉えると・・・



If Tropical Deforestation were a Country, it Would Rank Third in CO₂e Emissions



CDP FORESTS MEMBER CHALLENGE

フォレスト・メンバー・チャレンジ



このチャレンジの目的は・・・

- ▼ サプライチェーン・フォレスト・メンバーが参加するキャンペーン
- ▼ フォレスト質問書の回答でサプライヤーが提案している協働プロジェクトを推進します
- ▼ 優れたプロジェクトを実践した企業は、2021年の「COP26」サイドイベントで表彰、展示されます
- ▼ CDPは、企業がサプライヤーとの協働の実践によって、森林減少ゼロの目標を達成することを後押しします



Open Enrollment Campaign

2021年開示サイクルでの
サプライチェーンプログラム
参加申し込みが始まりました

／ オンライン会議によるご説明

／ → supplychain.japan@cdp.net



CDP Climate Week Event Series 2020



SCOPE 3 TARGETS: FROM AMBITION TO ACTION

September 24, 2020

This event will start promptly at 10 am EST

Add your voice to the conversation:
#ClimateWeekNYC | @CDP

2020 CDP SUPPLY CHAIN WEBINARS

Cascading environmental action in your supply chain



【英語ウェビナー】

- September 24: Scope 3 targets: moving from ambition to action

スコープ3目標：目標からアクションへ

- **October 15:**

Supply chains without chainsaws – how you can fight deforestation

チェーンソーの無いサプライチェーン～森林減少にどう立ち向かうか

- **November 18:**

The unknown water risks in supply chains

サプライチェーンの中の隠れた水リスク

詳細と登録はこちら→ <https://www.cdp.net/en/events/supply-chain-events>

CDP ジャパンからのサプライチェーン情報希望→ supplychain.japan@cdp.net

私たちは、人々と地球のための長期的な経済の繁栄を実現すべく努めています。情報開示を通じて、投資家、企業、自治体が、自身の環境影響を認識し、真に持続可能な経済を実現すべく行動を起こすよう促しています。

最新情報



採用情報

