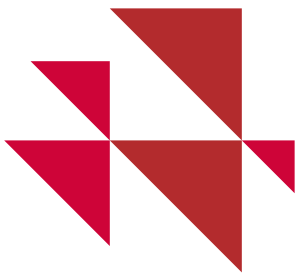


CDP 炭素削減認定パートナー のご案内

2021





CDPとは

17

CDP情報開示は17年目

9600

9600社以上の企業のステークホルダーコミュニティ

525

525社以上の投資家

940

940以上の都市、州・地域

CDPについて

CDPはロンドンに本部を置き、世界50カ国にオフィスとパートナーを持つ世界的な非営利団体です。20年以上にわたり、温室効果ガスの排出削減、水資源の保護、森林減少の防止を目的に、企業や都市による行動を推進してきました。

投資家、顧客企業、政府からの委託を受ける形で、CDPは世界の天然資源への影響や依存、それらを管理するための戦略に関する情報の開示を要請しています。CDPは、運用資産総額96兆米ドルを超える機関投資家、調達総額4兆米ドルを超える顧客企業、そして政策立案者のネットワークにこれらのデータを提供しています。これらのステークホルダーは、より良い意思決定を行うためにデータを活用しています。

詳細は、japan.cdp.netをご覧ください。

CDPとのパートナーシップ

私たちの使命の達成と影響力を高めることを支援してください。

CDPのビジョンは、人々と地球のための長期的な経済の繁栄の実現です。CDPのパートナーのサービスと専門知識は、私たちに開示している企業が環境リーダーシップへの道を加速させ、このビジョンに近づけるよう支援するものです。CDPは登録された慈善団体であり、パートナーシップ費用は私たちの活動において極めて重要な役割を果たしており、私たちが革新を行い、リーチを広げ、影響力を拡大することを可能にしています。

御社のCDPの知見や広いネットワークへのアクセスが確保されます。

2020年には、世界の時価総額の50%以上を占める9,600社以上の企業がCDPを通じて環境データを開示しました。9,500社以上の企業が気候変動について回答し、そのうち30%以上の企業がまだ排出量削減の取り組みを行っていません。私たちは、こ

れらの企業とのネットワークを構築するために、イベントにご招待し、このような企業とのウェビナーで御社のリーダーシップを示す機会を提供します。

CDPのシニアマネジメントチームとの定期的なウェビナー、そして年間を通じた御社のアカウントマネージャーのサポートによって、CDPの新しい展開を常に先取りすることができます。

御社の評判を高めましょう。

CDPは世界経済から、環境報告のゴールドスタンダードとされています。CDPは、企業行動に関する最も豊富で包括的なデータセットを保有しており、独自の開示プロセスと方法論は、高いレベルの信頼を生み出しています。CDPとのパートナーシップは、御社の評判を高め、CDPが御社のサービスを認定することで、御社の二酸化炭素削減市場のリーダーとしての地位をさらに高めることができます。

CDPとの提携のメリットについて、より詳細な情報をご紹介します。

▼▼ **カーボン・インテリジェンス**は、世界的な低炭素経済を実現するために存在しています。CDPとのパートナーシップにより、このビジョンを達成し、お客様に真の知見と価値を提供することができます。▼▼

カーボンインテリジェンス、
英国シルバーパートナー



CDP炭素削減認定パートナーのご提案

CDPは、大手環境サービスプロバイダーの皆様に対して、CDPの認定ソリューションプロバイダーとなり、CDPを通じて報告する数千社の企業をサポートいただく機会を提供しています。

広報機会

ゴールドパートナー

CDPブログにおける御社とのパートナーシップについてのお知らせ

全パートナーについてCDP全回答企業に毎年送付するEメールにてご案内

CDP認定ソリューション・プロバイダーのウェブページにて、御社サービスに関する100語以内の説明、関連マーケティング資料(pdf2ページ)、御社ウェブサイトへのリンクを掲載します。

CDP上級幹部からのコメントを、パートナーシップに関する広報資料向けに提供します。

ゴールドパートナー認定は、事業を行うすべての国で適用されます。

CDPゴールド認定プロバイダーのロゴを、パートナーシップに関連した広報に、グローバルにご使用いただけます。

CDPのブログに掲載される「関連トピック」について、思考をリードするような記事を書く機会(トピックについてはCDPの承諾が必要です)

お選び頂いたグローバルイベントで御社のマーケティング資料を展示する機会

シルバーパートナー

シルバーパートナー認定は1か国に適用されます(追加の国の認定には別途費用が掛かります)。

CDPシルバーパートナー認定プロバイダーのロゴを、パートナーシップに関連した広報に、認定国においてご使用いただけます。

該当国でのCDPスコア発表イベントへの招待状1枚

該当国でのCDPワークショップへの招待状1枚

ネットワーキング機会

世界各地で開催されるCDPスコア発表イベントへの招待状を、選択した5地域についてそれぞれ1枚ずつ

世界各地で開催されるCDPワークショップへの招待状を、選択した5イベントについてそれぞれ1枚ずつ

サポート、知見提供

御社のビジネスがパートナーシップを最大限活用できるようにするための専属のアカウントマネージャー

6か月に一回のCDPシニアスタッフからのブリーフィング

CDP質問書やスコアリングの方法論に関する毎年の研修ウェビナーへの招待

CDPのミッションに沿う内容の御社のイベントへのCDPからのスピーカー登壇

グローバルゴールドパートナーシップ:
550万円(税抜)

シルバーパートナーシップ: 154万円(税抜)



パートナー認定を受けるためにはすべてのCDP炭素削減認定パートナーは、広く知られたインデックス(例えば、FTSE、S&P500等)に含まれる御社の現在の顧客のうち、CDP回答企業から、御社の提供サービスに満足したという紹介状を手配する必要があります。理想的には5社の満足したという紹介状が提供されることですが、本プログラムについては、以下が最低限の基準です。CDP回答企業3社と年間売上10億ドル以上の企業2社です。中小企業、マイノリティや女性がオーナーである企業、非営利/社会的企業/Bコープについては、若干の柔軟性を持たせることが可能です。詳細はCDPにお問い合わせください。

CDPは、多様な地域、規模、所有形態の組織に平等なパートナーシップの機会を提供することに尽力しています。さらに、マイノリティや女性オーナーの企業には、ユニークな認知度を高める機会を提供しています。関連するサービスや専門知識を持つすべての組織がパートナーシッププログラムにアクセスできるようにするために、いくつかの割引をご用意しています。

パートナーシップの種類	シルバー(円、税抜)	ゴールド(円、税抜)
CDPパートナー、OECD加盟国		
大企業、中小企業	154万	550万
マイノリティや女性オーナーの企業	110万	412.5万
非営利/社会的企業/Bコープ認定企業(または相当のもの*)	82.5万	330万
CDPパートナー、非OECD加盟国		
大企業、中規模企業	110万	412.5万
マイノリティや女性オーナーの企業、かつ/または小規模企業	82.5万	330万
非営利/社会的企業/Bコープ認定企業(または相当のもの*)	60.5万	275万

大企業、中規模企業: 全セクターにおける営利企業について、年間売上/操業予算が800万米ドルより大きい企業

マイノリティや女性がオーナーの企業: 全セクター、全ての規模における営利企業について、マイノリティそして/または女性が過半を保有する企業

非営利: 登録慈善(チャリティ)団体または(公的)財団

小規模企業: 全セクターにおける営利企業について、年間売上/操業予算が800万米ドルより小さい企業

*追加的認証についてはCDPが認めたものとします

パートナーシップフィー: フィーは為替の変動や内容の変更により見直される可能性があります。