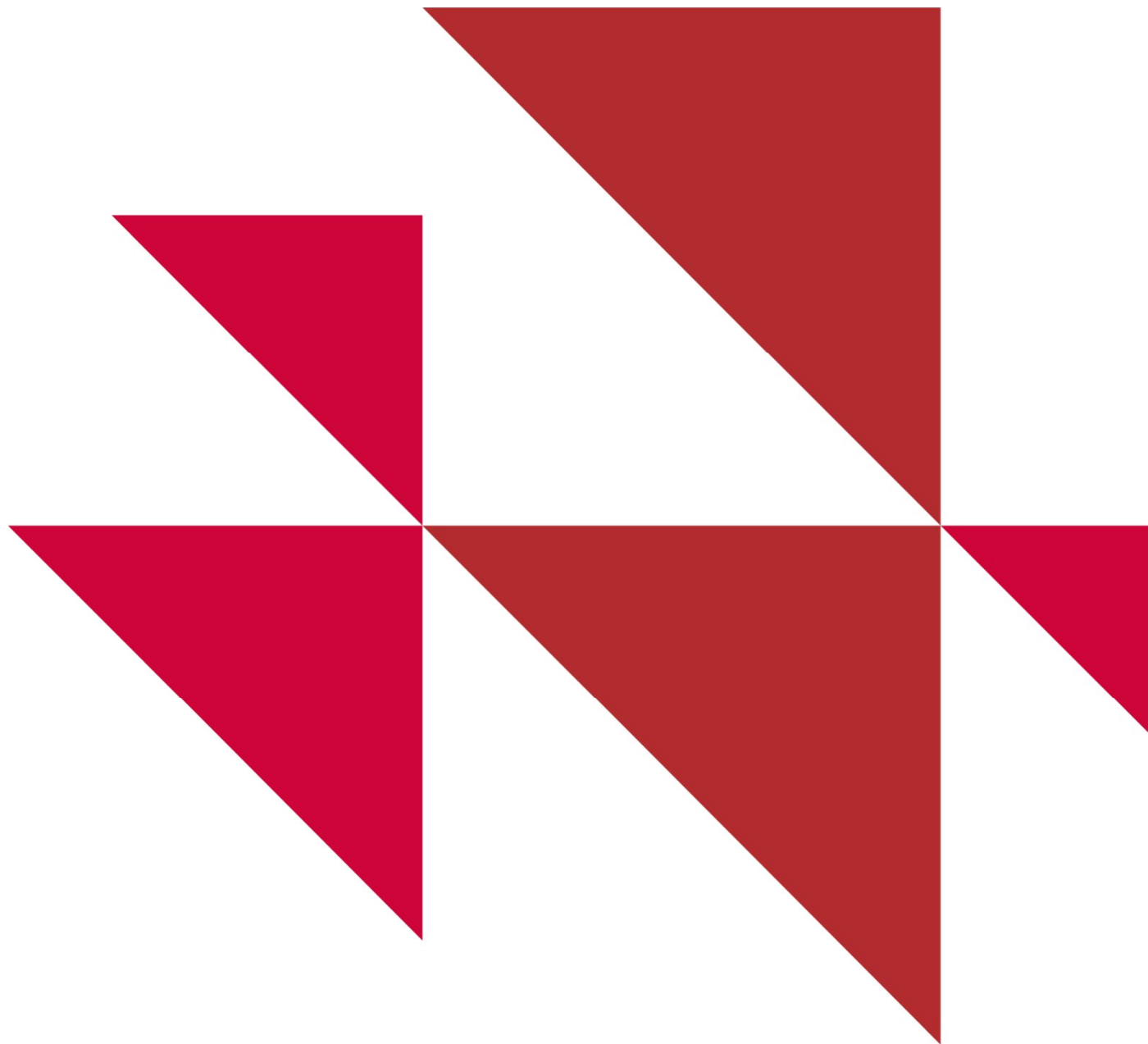


SBT基礎編ウェビナー

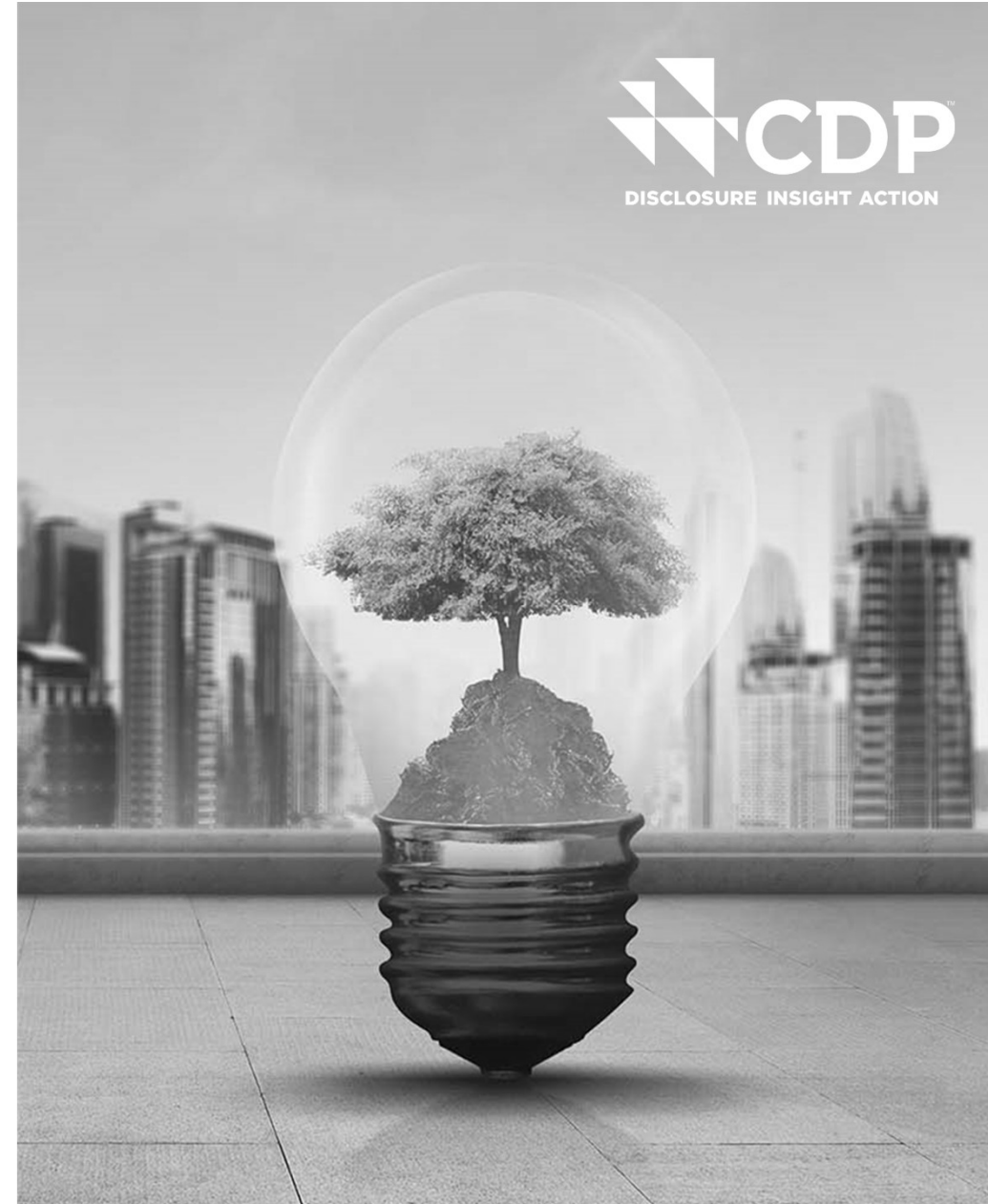
CDP Worldwide-Japan

2020年12月18日



アジェンダ

- ▼ 司会：CDP プロジェクトマネージャー 井上香奈子
- ▼ 15:03 – 15:20 SBTの基礎
CDP プロジェクトマネージャー 塚本悠平
- ▼ 15:20 – 15:30 パートナーシップ・プログラムのご案内
CDP プロジェクトマネージャー 原田卓哉
- ▼ 15:25 – 16:00 質疑応答
CDP シニアマネージャー 高瀬香絵 他



本ウェビナーの注意点

- ▼ 本ウェビナーは録音・録画されています。
- ▼ スライドと録音・録画はウェブサイトに掲載します。また、メールでもお知らせいたします。
- ▼ ご質問はQ&Aボックスに書いてください。「All Panelists（すべてのパネリスト）」宛に送信していただくことで、CDPのみにお名前・質問が表示され、他の参加者には表示されません。（本日のウェビナーは質問者のお名前は読み上げません。基礎的なことなどもご遠慮なく質問ください。）
- ▼ ウェビナーの時間を通じて、Q&A機能にて質問に回答いたします。本日回答できなかった質問は、Q&Aについての資料を作成し共有いたします。



Q&A

Welcome

Feel free to ask the host and panelists questions

Type your question here...

Send anonymously

Cancel

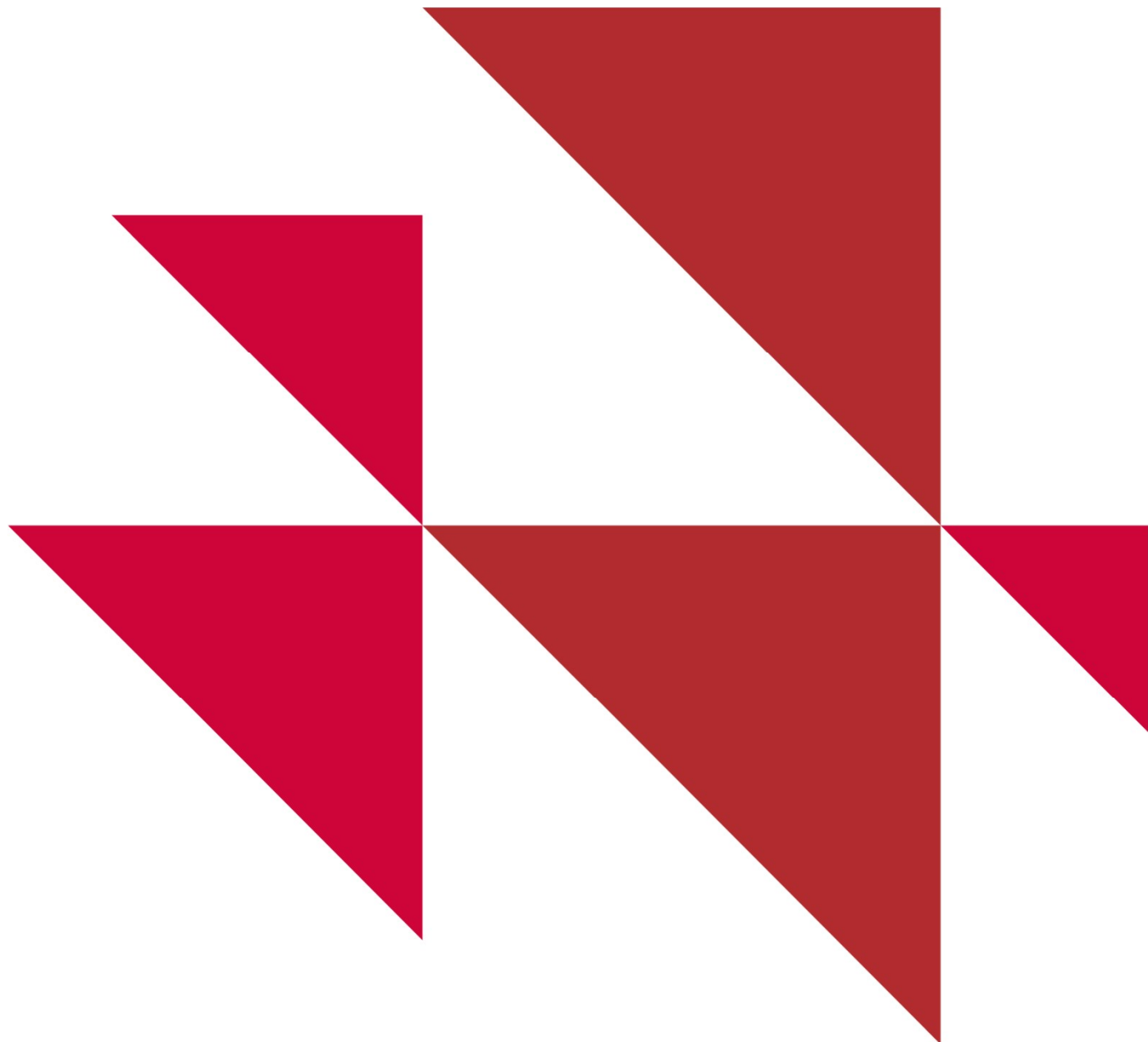
Send

SBTの基礎

塚本悠平

CDPジャパン

プロジェクトマネージャー



今日の説明対象

①SBT、そして②企業の1.5°C誓約



SBT: 今から5~15年先の目標



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

ネットゼロ

2025~2035くらい

2050年以前

企業の1.5°C誓約(Business Ambition for 1.5°C)

SBT、科学に基づく目標設定イニシアチブ

概要



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Partner Organizations:



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



In collaboration with

**WE MEAN
BUSINESS**

1106

正式にSBT設定を約束した
企業の数（設定済み含む）

日本企業**106**社

542

目標がSBTと認定された
企業数

日本企業**81**社

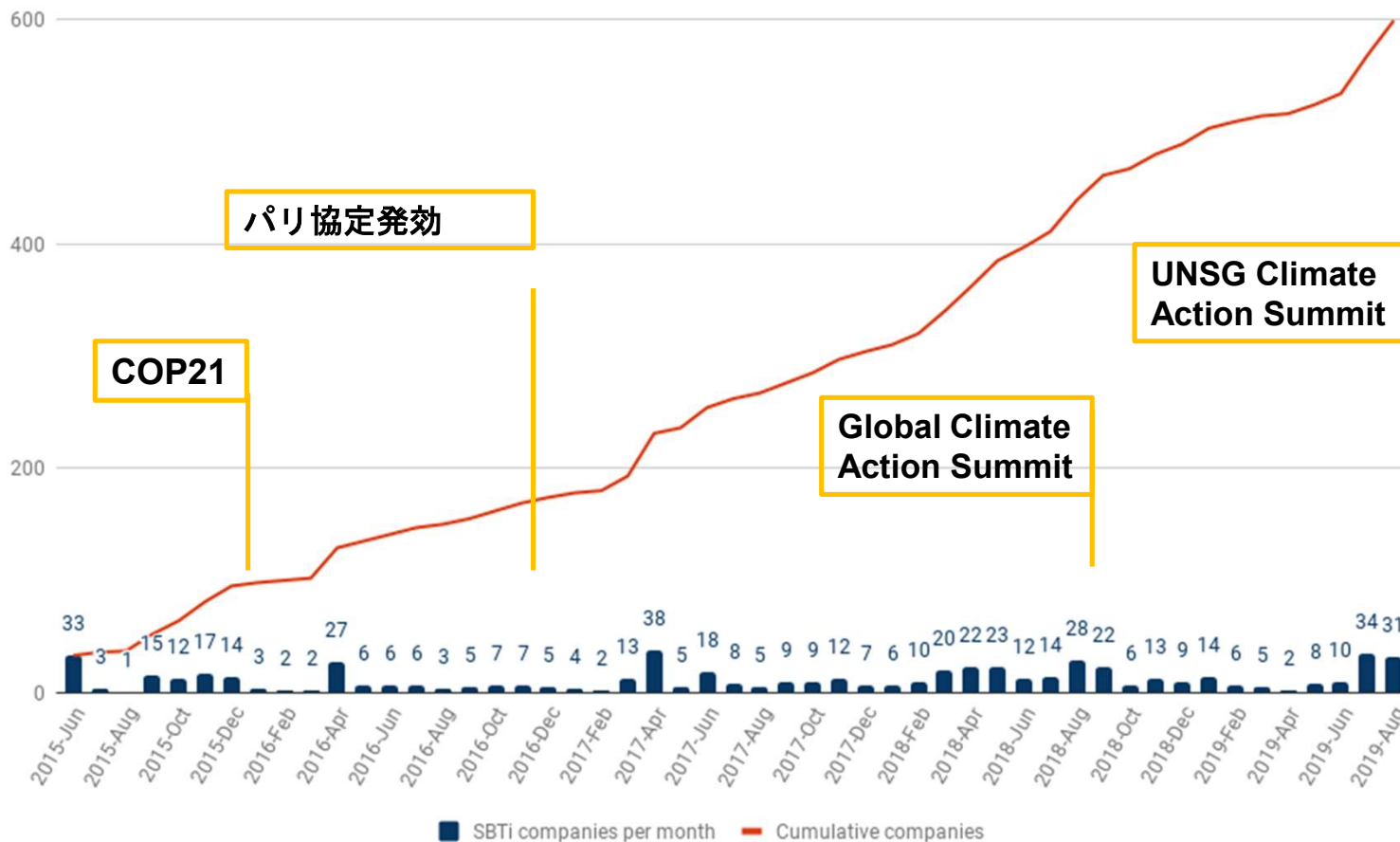
326

企業の1.5°C誓約
(Business Ambition for 1.5°C)

www.sciencebasedtargets.org | [@sciencetargets](https://twitter.com/sciencetargets)

SBT企業は増え続けています

2015年6月からのSBTi企業(コミット・認定)



~4

1週間の平均参加数

~1.5

1週間の平均目標認定数

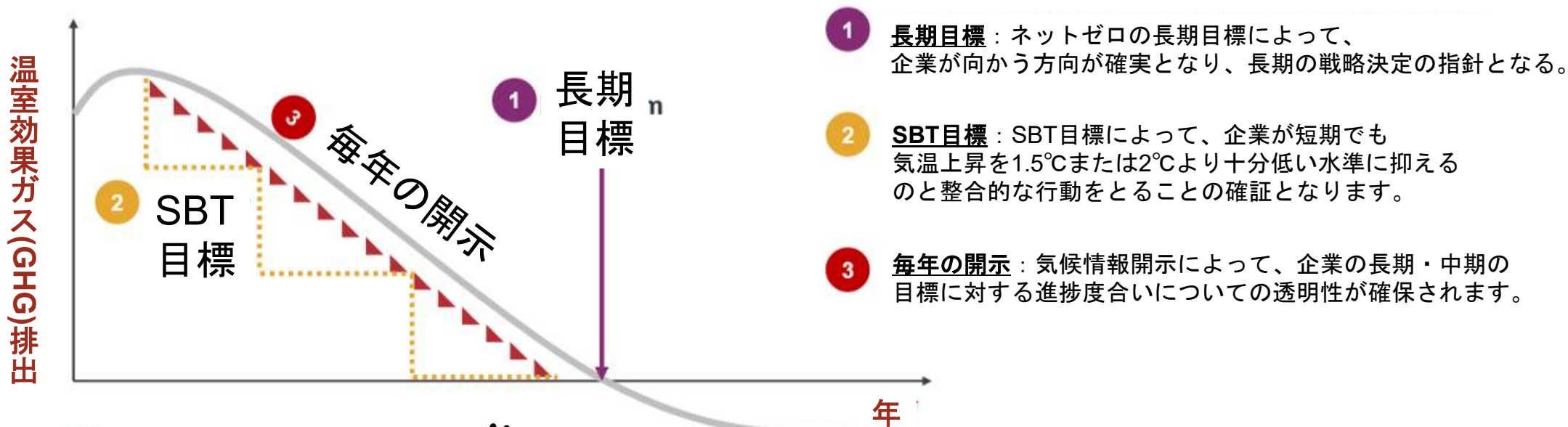


そもそもSBTって何？

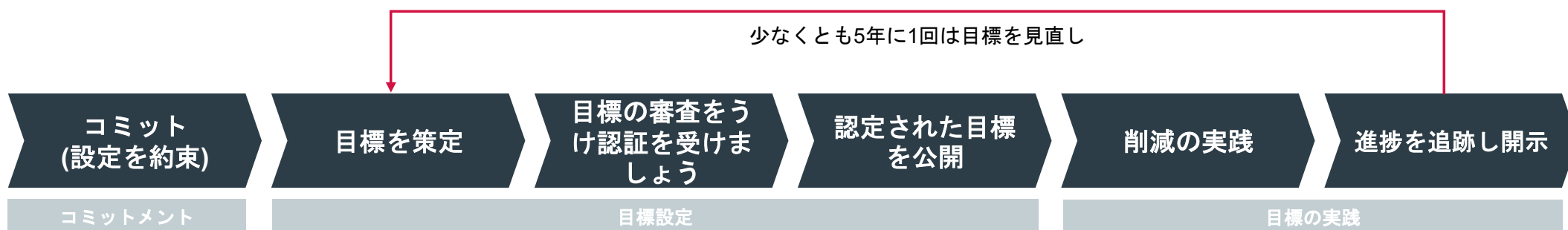
SBTは低炭素移行の鍵となるツールです



“世界の気温上昇を産業革命前と比較して1.5~2℃以内に抑えるために、気候科学に基づいて必要とされる脱炭素化のレベルと統合的なGHG排出量削減目標のこと”



SBTイニシアチブ参加のステップ



企業はコミットしてから24カ月以内に目標の認定を受け、公開することが期待されています。

ステップ1:コミット 設定を約束（コミット）し、公表



Introduction: The Business Ambition for 1.5°C Commitment Letter is a shared pledge by corporations. Please review this document to its entirety and fill in the table at the end. If a corporation has already committed to the Science Based Targets initiative, this document complements your commitment to climate and related emissions-reduction targets aligned with the SBTi criteria.

Recognizing the urgency of the climate crisis, I am pleased to confirm that

Introduction of your company:

As being the global movement of leading companies aligning their business with the most ambitious aim of the Paris Agreement, to limit global temperature rise to 1.5°C above pre-industrial levels and reach net-zero by 2050 for the best chance of avoiding the worst impacts of climate change.

By signing this letter, my company commits to align its ambition with keeping warming to 1.5°C through either or both of the two options outlined below (the signing both brown companies are committing to the highest level of ambition in the short and long term).

Option 1 – 1.5°C science-based emissions reduction targets: My company commits to set science-based emissions reduction targets across all relevant scopes¹ in line with 1.5°C emissions scenarios. The option ensures the strongest ambition in the short to medium term and enables companies to align with trajectories that lead to net-zero value chain emissions by 2050.

Option 2 – Net-zero commitment and interim science-based emissions reduction targets: My company commits to set a long-term target to reach net-zero value chain emissions by no later than 2050, alongside science-based targets across all relevant scopes and in line with the criteria and recommendations of the Science Based Targets initiative. The option ensures the strongest ambition in the long term and enables companies a degree of flexibility in how quickly they align in the short to medium term with trajectories that lead to net-zero emissions by 2050.

All targets must meet the eligibility and responsibility of the Science Based Targets initiative. A summary of the SBTi criteria is provided below and for additional information on the Business Ambition for 1.5°C commitment opportunities, including the SBTi working definition of scope emissions, please consult the [Business Ambition for 1.5°C FAQs Guidelines](#).

¹ In line with the criteria of the Science Based Targets initiative (SBTi), scope 3 targets are required whenever scope 1 emissions represent 40% or more of total emissions generated by the company. For more information on the SBTi criteria, please visit [www.sciencebasedtargets.org](#).
² 1.5°C net-zero means 1.5°C if a company sets a long-term net-zero target and also achieves net-zero emissions by or well before 2050. Some appropriate emissions reductions will be required to reach net-zero for the company to meet its net-zero commitment.



Introduction

The Science Based Targets initiative (SBTi) is a collaboration between CDP, the United Nations Global Compact (UN Global Compact), World Resources Institute (WRI) and the World Wide Fund for Nature (WWF) and a part of the Science Based Targets Consortium. The initiative empowers science-based target setting as a powerful way of creating competitive advantage in the transition to the net-zero economy. Science based targets are ambitious yet realistic targets that are aligned with the most ambitious climate science to meet the goals of the Paris Agreement – to limit global warming to well below 2°C above pre-industrial levels and to stay below 1.5°C.

The Call to Action

We are calling on companies to demonstrate their climate leadership by publicly committing to science-based targets. To join the movement, companies need to complete the following steps:

Step 1. Sign and submit the commitment letter

Sign the commitment letter (attached to your company) and submit to [www.sciencebasedtargets.org](#). The commitment letter will be recognized as "committed" in our public database and will be a core element of the Science Based Targets Call to Action Standard Commitment Letter. Companies are eligible for the Global Standard of 1.5°C net-zero target setting. To submit your letter to us, your emissions reduction targets to 1.5°C should join the [Business Ambition for 1.5°C Call to Action](#) to sign the [Business Ambition for 1.5°C commitment letter](#).

Please note that as of July 15, 2020, small and medium-sized enterprises (SMEs) must submit the [Standard Commitment Letter](#) (SBTi) version of the Standard Commitment Letter. This option allows flexibility in the short term of committing to set a science-based target and the nearest target reduction process, but requires that a small and medium-sized enterprise (SME) will submit to the Global Standard Commitment Letter. A small and medium-sized enterprise (SME) is defined as a non-listed, a non-financial, a non-government company which employs fewer than 500 employees. Learn more on our [Standard Commitment Letter](#).

Step 2. Develop a target

Use your commitment letter to inform the commitment that you will make a maximum of six months:

1. Develop a science-based target aligned with the SBTi criteria.
2. Submit the target to the SBTi for validation.
3. Publish your approved target to the SBTi website.



Introduction

The Science Based Targets (SBTi) is a collaboration between CDP, the United Nations Global Compact (UN Global Compact), World Resources Institute (WRI) and the World Wide Fund for Nature (WWF) and is one of the Science Based Targets Consortium. The initiative empowers science-based target setting as a powerful way of creating competitive advantage in the transition to the net-zero economy. Science based targets are ambitious yet realistic targets that are in line with the most ambitious climate science to meet the goals of the Paris Agreement – to limit global warming to well below 2°C above pre-industrial levels and to stay below 1.5°C.

The Call to Action

We are calling on companies to demonstrate their climate leadership by publicly adopting science-based emissions reduction targets. In recognition of the important role that small and medium-sized enterprises (SMEs) play in global climate action, as well as the limited resources available to companies of this size, the Call to Action Campaign has developed a separate process for these companies.

Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in the Call to Action

The SBTi invites SMEs to submit targets through a new, streamlined target validation route exclusive to SMEs. This route enables SMEs to bypass the usual step of committing to set a science-based target and the target validation process, and immediately set a science-based target for their scope 1 and 2 emissions by choosing from one of several predefined target plans. For the purposes of target validation for SBTi, an SME is defined as a non-listed, non-financial, non-government company with fewer than 500 employees.

To join the SBTi, SMEs must complete the following steps in the Target Setting Letter below:

1. Fill out company information.
2. Choose your target reduction process.
3. Fill out your company's contact details.
4. Sign and submit your commitment letter to this letter and sign the letter.
5. Send a signed copy of this letter to SBTi@sciencebasedtargets.org.
6. Receive a confirmation email from the SBTi (SMEs are not eligible for VAT).

This is a validated but unapproved target (SMEs 1.5°C) (not eligible for VAT).

企業の1.5°C誓約のコミットレター

標準的 SBTi コミットレター

中小企業 (SMEs)向け目標設定レター

大企業 & 金融機関

中小企業 SMEs



ステップ 2: 目標を開発する

目標設定の旅



御社のGHG排出量インベントリ(スコープ1&2,3)を計算、ホットスポットを特定



内外のステークホルダーと協働



内部の支持を取り付ける(トップダウン・ボトムアップ)



目標を開発し審査のために提出する(外部のサポートが必要な場合もあります)



目標が審査を通ったら、公表

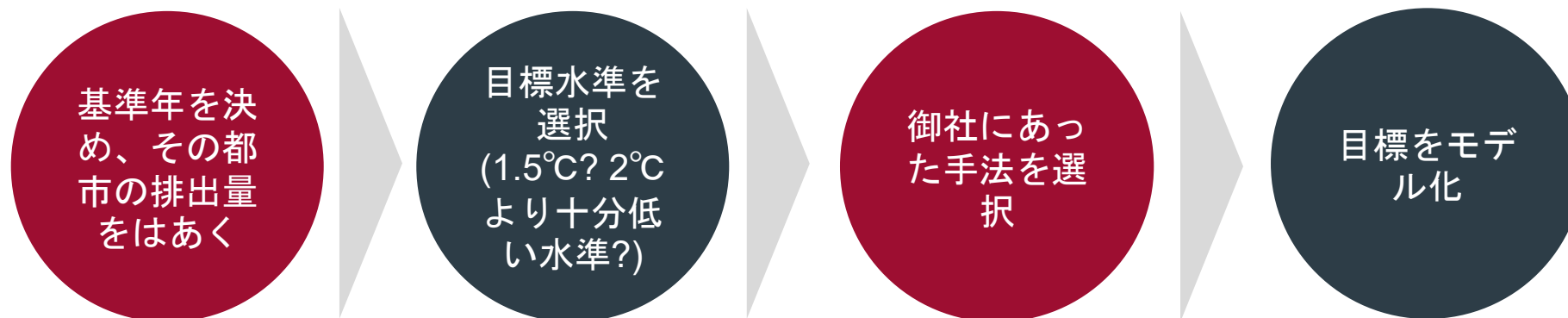
主な分析結果

SBTへの内部の支持を構築する

- ▼ 目標設定プロセスにおいて、会社のすべてのレベルと密接に連携し、目標を知らせ、実現可能性を評価し、および実践的な実施計画の共同作成を行うことが重要です。
 - ▼ 早期に全社的に従業員を巻き込むことが重要です。各部門に、目標を達成するために実現可能なことを提案してもらい、単一の部署にすべての責任を負わせることは避けましょう。
 - ▼ 影響力のある部門内、または異なる国で社内のチャンピオンを見つましょう。技術的なスキルが社内にはない場合は、外部の助けを借りることも検討しましょう。
 - ▼ 目標をビジネス用語で伝える - 気候変動や持続可能性に関する専門用語ではなく、リスク、機会、収益、評判などのビジネス用語で目標を設定することで、企業意思決定者の共感を得ることができます。
- ▼ よく起こりえる内部からの反発を想定し、対応策を練りましょう。
- ▼ スコープ3の目標については、企業は目標設定プロセスにおいてサプライヤーと緊密に連携し、支援を行うことで支持を増やし、実施を可能にすることが望ましい。

SBT目標の開発

SBT目標開発のいろは



→ SBTi提供の各種資料を参照ください。

SBT目標の開発

目標設定の要素



目標設定のアプローチ	スコープ 1 & 2		スコープ 3
	1.5°C	2°Cより十分低い水準	
総量での削減目標	直線で年率4.2%削減 (10年で42%)	直線で年率2.5%削減 (10年で25%)	直線で年率1.23%削減 (10年で12.3%)
物理的原単位での削減目標	IPCC SR15シナリオに基づく SDAツールによって設定	IEA ETP B2DSシナリオに基づく SDAツールによって設定	選択肢 1: 年率2%削減だが、総量 が増加してはいけな い。 選択肢 2: SDAツールによってモ デル化
経済的原単位による削減目標			年率複利で7%削減
サプライヤーエンゲージメント 目標			5年以内にサプライヤーにSBT並 みのスコープ1&2目標を設定する ようにエンゲージメントを行う

排出量の 95% をカバー

排出の 2/3 をカバー

SBT目標の開発

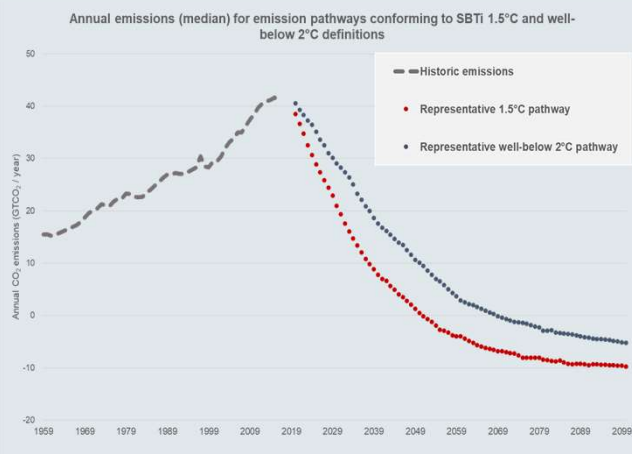
Elements of target setting



1

排出シナリオを選択 世界全体の炭素予算は?

- IEA B2DS
- IPCC SR1.5



2

炭素予算のうちわが社は?

- 総量同率削減
- 原単位がある値に収斂

SBTのアプローチ

A) 総量アプローチ

B) セクター別アプローチ

3

御社のベースラインと比較 どのくらい削減しなくてはならないの?

- 御社固有の情報

ベースラインの排出量は?

ベースラインの炭素原単位は?

バリューチェーンの排出ホットスポットはどこ?

わが社の活動はどのセクターに広がっているか?

わが社の事業はどのくらい成長するのか?

SBT目標の開発

目標水準は総量またはセクター別アプローチである必要があります

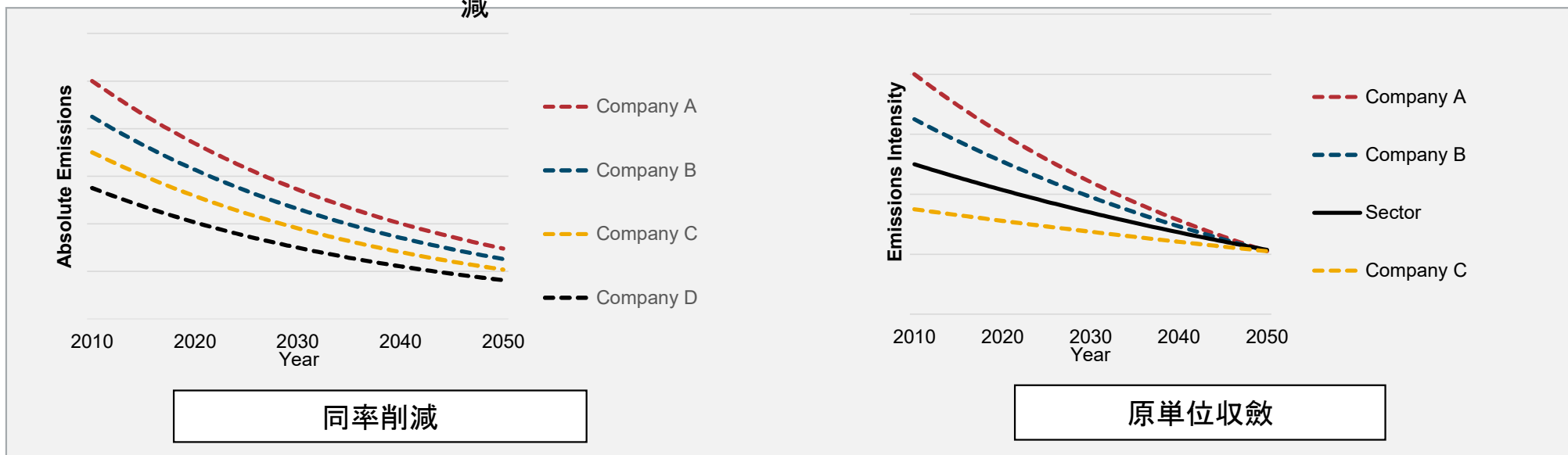


総量アプローチ

- 全セクター対象
- IPCCの炭素予算シナリオに基づいた削減率と同じ率で削減

セクター別アプローチ

- 単一財生産セクターが対象
- セクター別のIEAの炭素予算に基づく

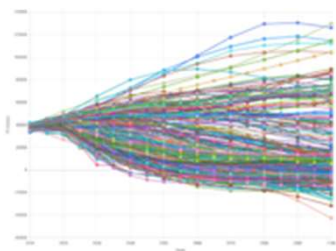


SBTiの基盤の考え方

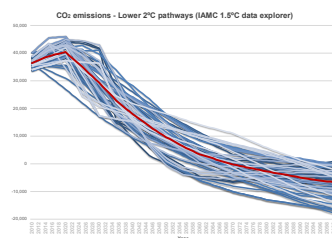


SBTiは、IPCC SR15のパスウェイもとに、下図に示した一連のプロセスを経て閾値を導き出し、1.5°C・2°Cより十分低い水準と照らし合わせて、目標を審査することができるようにしました。結果の堅牢性を保つために、主導的な科学者やモデル分析者のグループを招集し、協議を行い、堅実な成果を確実にするために、私たちは、このプロセス全体を通して私たちを指導してくれた一流の科学者やモデラーのグループを招集し、このプロセス全体を通して私たちを指導いただきました。

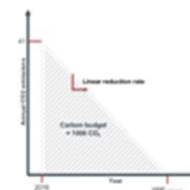
統合評価モデルのうち
1.5°Cのもの集合



SBTi要件に基づいた排出軌道(左の一部)



SBTi目標設定に必要な
パラメータの特定



SBTi要件、資料、ガイダンスに反映



SBTi科学アドバイザーグループへのコンサルテーション

SBTi技術アドバイザーグループ、内部&外部ステークホルダーへのコンサルテーション

SBTi 要件 (第4版)

概要



最新の SBTi 要件



バウンダリ: 企業全体のスコープ1と2の温室効果ガス排出についてすべてカバー (少なくとも95%).



時間軸: 目標をSBTiに正式審査のために提出してから5-15年先 (長期目標は必須ではなく推奨).



これまでの進捗: 基準年から目標年、そして最新年から目標年の両方について、削減率要件を満たすこと。



報告: 毎年GHG排出インベントリ(実績)を開示.



スコープ3: スコープ3概算が必須。その結果 スコープ3が40%を超える場合、スコープ3目標設定が必須。

本スライドは概要であり、包括的な内容ではありません。完全な要件と推奨条件についてはSBTiウェブサイトをご覧ください。

SBTi 要件 (第4版)

スコープ1と2の目標水準



最新の SBTi 要件



目標水準:少なくとも「2°Cより十分低い」レベルで気温上昇を安定化させる水準。1.5°Cを推奨。



総量 vs. 原単位: 原単位目標については、2°Cより十分低い水準に抑えられる気候シナリオと整合する総量での削減につながる場合のみ、またはSBTiが認めた手法(SDA)を使った場合のみ、認められます。



再エネ目標: 再エネ電力を1.5°Cに抑制するのと整合する水準で調達するという目標については、スコープ2排出削減目標の代わりとして受け入れられます。(2025年までに80%,2030年までに100%を再エネとする目標)

本スライドは概要であり、包括的な内容ではありません。完全な要件と推奨条件についてはSBTiウェブサイトをご覧ください。

SBTi スコープ3要件 (第4版)

概要



最新の SBTi 要件



スコープ3: スコープ3の概算は必須です。その結果、スコープ3排出がスコープ1+2+3排出の40%以上を占める場合、野心的で計測可能なスコープ3目標の設定が必要です。



バウンダリ: 企業は1つまたは複数の目標を設定して、合計でスコープ3の2/3以上(67%以上)をカバーしなくてはなりません。



時間軸: 今から5-15年先の目標。これは、目標をSBTiに正式審査のために提出した日から数えてのものです。(補助的に長期目標も推奨されています)。



目標水準: 以下の目標は野心的とみなされます:

→ 3つの選択肢

これ以外にも: サプライヤー/顧客エンゲージメント目標

本スライドは概要であり、包括的な内容ではありません。完全な要件と推奨条件についてはSBTiウェブサイトをご覧ください。

SBTi スコープ3要件 (第4版)

スコープ3 目標設定の選択肢



選択肢 1: 排出削減目標



目標水準: 以下の目標は野心的とみなされます:

1. 2°Cに抑えるのと整合的な総量削減目標(年率直線で1.23%)
2. 2°Cに抑えるのと整合的な原単位目標 (物理的原単位についてはSDA; 経済的原単位については年率複利で7%以上の削減率).
3. 他の排出削減目標については、総量で増加せず、かつ 物理的原単位で2%以上の直線での年率削減率となるもの。

選択肢2: サプライヤー/顧客エンゲージメント目標

SBTi 要件

スコープ3 目標水準: 総量同率削減



1. 総量での削減目標であり、2°C以内に気温上昇を抑制するのと整合的な水準
全ての企業は、2010年比で2050年までに49%以上の総量での排出削減をしなくてはなりません。

リーバイス社は、購入した財・サービス(カテゴリ1)のスコープ3排出を総量で2016年比で2025年までに40%削減することを約束します。



アサヒグループホールディングスは、総量でのスコープ3排出量について、2015年比で2030年までに30%削減し、2050年までにゼロにすることを約束します。



SBTi 要件

スコープ3 目標水準: 物理的・経済的原単位



2. 原単位での削減目標であり、2°C以内に気温上昇を抑えるのと整合的な水準
物理的原単位についてはSDA; 経済的原単位については年率複利で7%以上の原単位削減.

毛リングは、購入した財・サービス(カテゴリ1)からの付加価値あたりのスコープ3温室効果ガス排出について、2015年比で2025年までに40%削減することを約束します。



マイクロソフトは売上あたりのスコープ3温室効果ガス排出原単位について、2017年比で2030年までに30%削減し、総量でのスコープ3排出が増加しないことを約束します。



SBTi 要件

スコープ 3 目標水準: 物理的原単位



3. 他の排出削減目標については、総量での排出増加をもたらさず、かつ直線で年率2%以上の物理的原単位削減につながるもの。

マクドナルドは、サプライチェーンを通じた食べ物とパッケージあたりのスコープ3GHG排出原単位を、2015年比で2030年までに31%削減することを約束します。



ロイヤルDSMは、購入した財・サービス、上流の輸送・配送、操業からの廃棄物からのスコープ3温室効果ガス排出について、生産した財あたり原単位について、2016年比で2030年までに28%削減することを約束します。



SBTi 要件

スコープ3目標



選択肢 2: サプライヤーまたは顧客エンゲージメント目標



目標策定: 企業はSBTiに対して、エンゲージメント目標によって該当する上流ないしは下流のカテゴリの何%をカバーするかの情報を提供しなくてはなりません。もし、その情報がない場合、年間調達金額の何%が目標によってカバーされるかを提供しなくてはなりません。



バウンダリ: 企業は、サプライヤーエンゲージメント目標については上流のいずれのカテゴリについても、そして顧客エンゲージメント目標については、下流のいずれのカテゴリについても、設定することができます。



時間軸: サプライヤー/顧客エンゲージメント目標は、目標をSBTiに正式審査のために提出した日から最長で5年以内に達成されるものである必要があります。



目標水準: 少なくとも、サプライヤー/顧客はスコープ1と2排出について科学に基づく目標(SBT並みの目標)を設定する必要があります。スコープ3を含めることも推奨します。

注: 目標バウンダリの2/3以上には、サプライヤー/顧客目標のカバーしているスコープ3比率のみがカウントされます。

SBTi 要件

サプライヤー/顧客エンゲージメント目標: 事例



HPE は、購入した財・サービスからのスコープ3排出について、2015年比で2025年までに15%削減することを約束します。HPEは、購買金額の80%に該当する製造サプライヤーが2025年までにSBT並みの目標を設定することを約束します。



**Hewlett Packard
Enterprise**

スカイシティは、購入した財・サービス、そして資本財に該当する購買金額の67%相当のサプライヤーが2023年までにSBT並みの目標を設定することを約束します。



重工業のSBT目標

SBTを設定したエネルギー集約型企業の分析



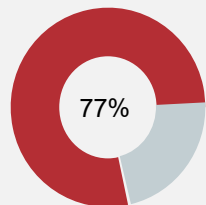
100

SBTが承認された最もエネルギー集約的な企業



10.4 百万 tCO2e / 年

平均排出量プロフィール



のSBTを設定したエネルギー集約的な企業は総量での削減目標を設定しています

認定目標の例

エネルギー集約的企業



フランスの多国籍企業サンゴバンは、スコープ1と2のGHG排出量の総量を2017年比で2025年までに10%削減することを約束しています。サンゴバンは、同期間内にスコープ3のGHG排出量の総量を10%削減することを約束しています。



スコープ1+2
2°C相当

オーエンスコーニングは、スコープ1と2のGHG排出量の総量を2018年比で2030年までに50%削減することを約束します。また、同期間内にスコープ3のGHG排出量を総量で30%削減することを約束します。



スコープ1+2
1.5°C相当

多国籍ガラスメーカーの日本板硝子株式会社(NSGグループ)は、スコープ1と2の温室効果ガス排出量を総量で2018年比で2030年までに21%削減することを約束します。
*目標のバウンダリには、生物由来の排出量とバイオエネルギー原料からの排出量が含まれています。



スコープ1+2
2°C相当

サプライヤーと一緒に削減しましょう！ CDPサプライチェーンプログラム



- ▼ スコープ3排出を計測
- ▼ サプライヤーによるGHG排出を削減
- ▼ SBTの進捗を把握

13,000 サプライヤーが参加

- ▼ 詳細は membership@cdp.net までお問い合わせください。

40+ members with SBTs



SBTイニシアチブの気温別削減率の閾値

要件バージョン4に反映



現在は
スコープ3
総量目標のみ



スコープ1, 2
の要件



長期の気温上昇（目標）	総量同率削減	セクター別アプローチ
<p>2°C</p> <p><i>Approx. 50% chance of limiting warming in 2100 to below 2°C</i></p>	<p>1.23 %</p> <p>目標年までの直線での削減率（年率）</p>	<p>SDAにて決められた閾値(IEAエネルギー技術展望(ETP)2DSシナリオ)</p>
<p>Well-below 2°C</p> <p><i>Approx. 66% chance of limiting warming between present and 2100 to below 2°C</i></p>	<p>2.5 %</p> <p>目標年までの直線での削減率（年率）</p>	<p>SDAにて決められた閾値(IEAエネルギー技術展望(ETP)WB2DSシナリオ)</p>
<p>1.5°C</p> <p><i>Approx. 50% chance of limiting warming between present and 2100 to below 1.5°C</i></p>	<p>4.2 %</p> <p>目標年までの直線での削減率（年率）</p>	<p>Not yet available</p>

SBT設定ツール

SBTiウェブサイトからダウンロードできます



Section 1. Input data

Target setting method	Absolute Contraction Approach	
SDA scenario	Sectoral Decarbonization Approach	
SDA sector	Absolute Contraction Approach	
Base year		Dropdown
Target year		Dropdown
Projected output measure		
Base year output		
Fixed market share		
Scope 1 emissions		tCO2e
Scope 2 emissions		tCO2e

スコープ1と2目標のモデル化の選択肢(総量同率削減 or SDA)

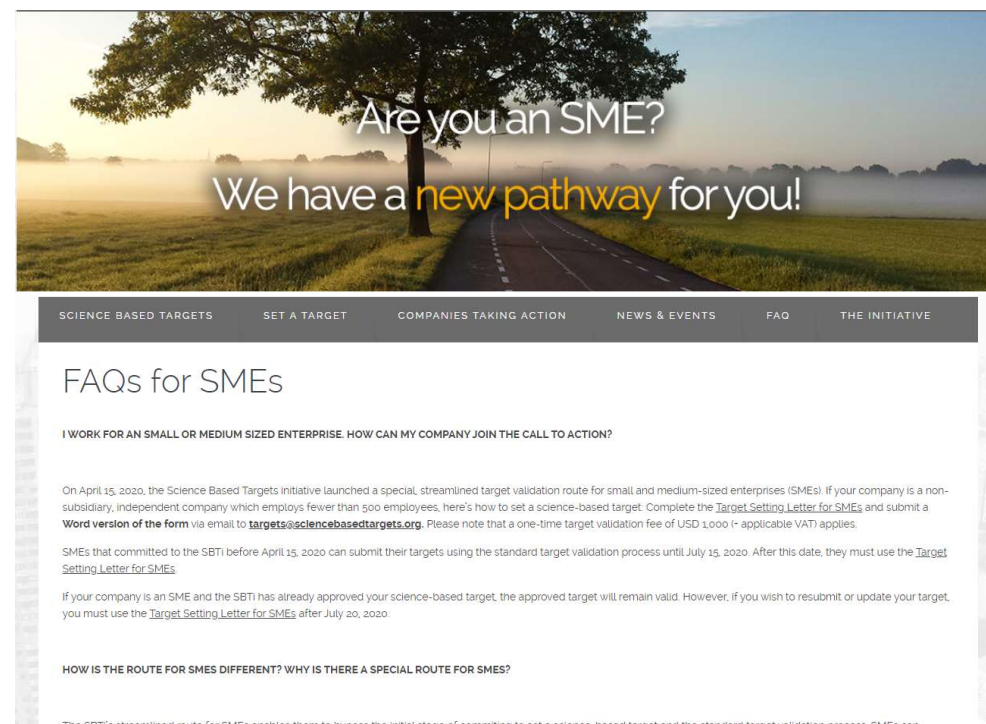
Target setting method	Economic intensity	Please review the latest version of the SBTi Guidance and Criteria
Base year	Absolute Contraction Approach	Dropdown
Target year	Economic intensity	Dropdown
Projected output measure		
Base year output		\$ value added
Target year output (Linear)		
Scope 3 emissions (total or specific categories)		tCO2e

スコープ3目標のモデル化の選択肢(総量同率削減 or 経済的原単位 or 物理的原単位)

中小企業向け新申請ルート

概要

- ▶ 中小企業 (SMEs) (子会社ではない独立した企業であり、**500人より少ない従業員数**)
- ▶ 中小企業(SMEs)は標準的なコミットレターの代わりに、中小企業向け目標設定レターを提出することができます
- ▶ 2020年7月15日以降については、上記定義に該当するSMEについて、このルートのみ申請となりました。



→ 詳細については [中小企業向けFAQ](https://www.sciencebasedtargets.org)をご覧ください。

中小企業向け新申請ルート 参加のプロセス



SBTiに参加するためには、中小企業は目標設定レターにて、以下のステップを踏んでください:

- ▼ 2018年のスコープ1と2の排出状況について記入してください。
- ▼ 以下の目標の選択肢のいずれかを選択ください。

Commit to a target

1.5°C aligned option

[Company name] commits to reduce absolute scope 1 and scope 2 GHG emissions 50% by 2030 from a 2018 base year, and to measure and reduce its scope 3 emissions.

Well-below 2°C option

[Company name] commits to reduce absolute scope 1 and scope 2 GHG emissions 30% by 2030 from a 2018 base-year, and to measure and reduce its scope 3 emissions.

スコープ1+2
1.5°C 水準

スコープ1+2
2°C より十分低い水
準



Science Based Targets Call to Action Target-Setting Letter for Small and Medium-Sized Enterprises

CET-FOR-003 | Version 1.0
April 2020

Introduction

The Science Based Targets (SBTi) is a collaboration between CDP, the United Nations Global Compact (UN Global Compact), World Resources Institute (WRI) and the World Wide Fund for Nature (WWF) and is one of the We Mean Business Coalition commitments. The initiative champions science-based target setting as a powerful way of boosting companies' competitive advantage in the transition to the low-carbon economy. Science-based targets are greenhouse gas emissions reduction targets that are in line with the level of decarbonization required to meet the goals of the Paris Agreement – to limit global warming to well-below 2°C above pre-industrial levels and pursue efforts to limit warming to 1.5°C.

The Call to Action

We are calling on companies to demonstrate their climate leadership by publicly adopting science-based emissions reduction targets. In recognition of the important role that small and medium-sized enterprises (SMEs) play in global climate action, as well as the limited resources available to companies of this size, the Call to Action Campaign has established a separate process for these companies.

Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in the Call to Action

The SBTi invites SMEs to submit targets through a new, streamlined target validation route exclusive to SMEs. This route enables SMEs to bypass the initial step of committing to set a science-based target and the regular target validation process, and to immediately set a science-based target for their scope 1 and 2 emissions by choosing from one of several predefined target options. For the purposes of target validation by SBTi, an SME is defined as a non-subsidiary, independent company with fewer than 500 employees.

To join the SBTi, SMEs shall complete the following steps in the Target Setting Letter below:

1. Provide information on your company's current emissions and target options.
2. Select a target option.
3. Provide information on your company's contact details.
4. Sign and date the letter.
5. Attach a copy of the letter in PDF format to targets@sciencebasedtargets.org and pay the one-time fee of USD 1,000 (+ applicable VAT), which is comparable to the standard fee of USD 4,950 (+ applicable VAT).

→ 新しい [中小企業向け目標設定レター](https://www.sciencebasedtargets.org)

中小企業向け新申請ルート 要求事項

- ▼ 選んだ目標を達成しましょう (GHGプロトコルのルールにのってください)
- ▼ 全社のスコープ1・2GHG排出と公開した目標の進捗について、公的に報告しましょう

スコープ3:

- ▼ スコープ3排出についても計測し削減しましょう (GHGプロトコルスコープ3基準に基づく)。
- ▼ SBTiは中小企業が設定するスコープ3目標について要件は設定していませんが、スコープ3排出を検討する際には、SBTi要件やベストプラクティス推奨条件を目指すことを推奨しています。



Science Based Targets Call to Action Target-Setting Letter for Small and Medium-Sized Enterprises

CET-FOR-003 | Version 1.0
April 2020

Introduction

The Science Based Targets (SBTi) is a collaboration between CDP, the United Nations Global Compact (UN Global Compact), World Resources Institute (WRI) and the World Wide Fund for Nature (WWF) and is one of the We Mean Business Coalition commitments. The initiative champions science-based target setting as a powerful way of boosting companies' competitive advantage in the transition to the low-carbon economy. Science-based targets are greenhouse gas emissions reduction targets that are in line with the level of decarbonization required to meet the goals of the Paris Agreement – to limit global warming to well-below 2°C above pre-industrial levels and pursue efforts to limit warming to 1.5°C.

The Call to Action

We are calling on companies to demonstrate their climate leadership by publicly adopting science-based emissions reduction targets. In recognition of the important role that small and medium-sized enterprises (SMEs) play in global climate action, as well as the limited resources available to companies of this size, the Call to Action Campaign has established a separate process for these companies.

Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in the Call to Action

The SBTi invites SMEs to submit targets through a new, streamlined target validation route exclusive to SMEs. This route enables SMEs to bypass the initial step of committing to set a science-based target and the regular target validation process, and to immediately set a science-based target for their scope 1 and 2 emissions by choosing from one of several predefined target options. For the purposes of target validation by SBTi, an SME is defined as a non-subsidiary, independent company with fewer than 500 employees.

To join the SBTi, SMEs shall complete the following steps in the Target Setting Letter below:

1. Fill out company information.
 2. Select one of the target options.
 3. Fill out the emissions profile section.
 4. Fill out your company's contact details.
 5. Review terms and conditions included in this letter and sign the letter.
 6. Send a digital copy of the letter in PDF format to targets@sciencebasedtargets.org.
 7. Receive invoice and pay the one-time fee of USD 1,000 (+ applicable VAT).
- *This is a reduced fee compared to the standard fee of USD 4,950 (+applicable VAT).

→ www.sciencebasedtargets.org | [@sciencetargets](https://twitter.com/sciencetargets)

企業の1.5°C誓約

**BUSINESS
AMBITION FOR**

1.5°C



SCIENCE
BASED
TARGETS



United Nations
Global Compact

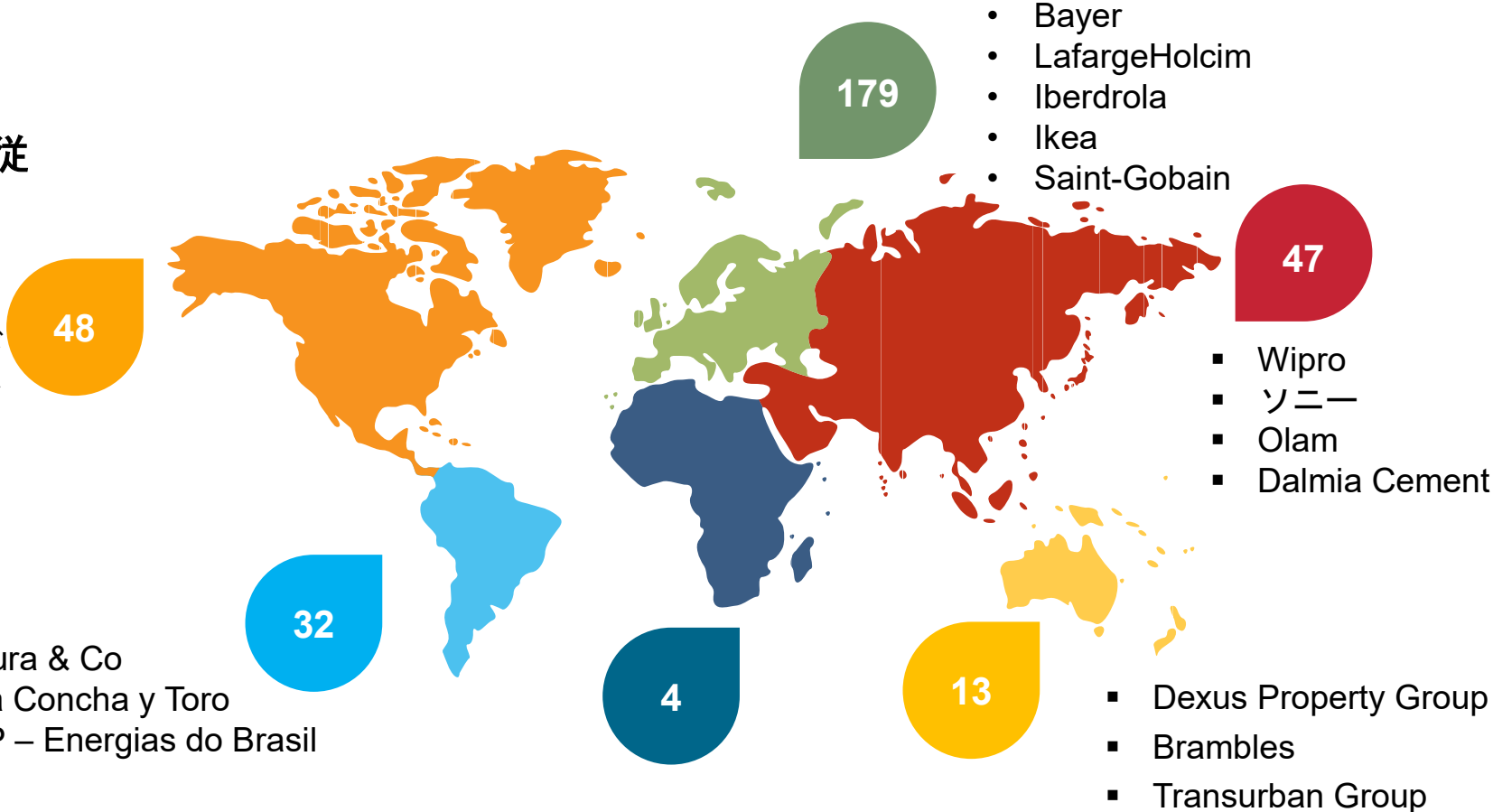
**WE MEAN
BUSINESS**

数字でみるSBTiの企業の1.5°C誓約

- 50 カ国
- 43 セクター
- 1080万人の従業員

- フォード
- マスターカード
- マイクロソフト
- フェイスブック
- NRG
- ペプシ

- Natura & Co
- Vina Concha y Toro
- EDP – Energias do Brasil



- Bayer
- LafargeHolcim
- Iberdrola
- Ikea
- Saint-Gobain

- Wipro
- ソニー
- Olam
- Dalmia Cement

- Dexus Property Group
- Brambles
- Transurban Group

	スコープ1,2	スコープ3	気温上昇(S1,2)	設定年月
味の素	総量で2018年比で2030年までに50%減	トン生産量あたり原単位を2018年比2030年までに24%減	1.5°C	2020.5
アスクル	総量で2030年までにゼロ。	購入した製品・サービス、上流の輸送配送について、総量で2015年比2030年までに15%減。	1.5°C	2018.8
アシックス	総量で2015年比で2030年までに38%減	製造製品あたり原単位を2015年比2030年までに55%減	WB2D	2018.8
麒麟ホールディングス	総量で2015年比で2030年までに30%減	総量で2015年比で2030年までに30%減	2°C	2017.3
国際航業	未設定			
ソニー	総量で2018年比で2035年までに72%減	製品仕様段階でのスコープ3排出を総量で2018年比で2035年までに45%減。購入した製品・サービスについてのサプライヤーの排出量での10%が2025年までにSBT相当の目標を設定する。	1.5°C	2020.9
丸井グループ	総量で2016年比で2030年までに80%減、2050年までに90%減	総量で2016年比で2030年までに35%減	1.5°C	2019.9
野村総研	総量で2013年比で2030年までに55%減	出張、通勤にかかるスコープ3排出を、総量で2013年比で2030年までに25%減、サプライヤー・ベンダーの排出での70%が2023年までに科学に基づく目標を設定。	WB2D	2018.9
リコー	総量で2015年比で2030年までに63%減	購入した財・サービス、輸送、製品仕様段階のスコープ3排出を総量で2015年比で2030年までに20%減	1.5°C	2020.3
小野薬品	総量で2017年比で2030年までに55%減、2050年までに100%減	総量で2017年比で2030年までに30%減、2050年までに60%減	1.5°C	2019.6
ウェイトボックス*	総量で2018年比で2030年までに50%減	計測して削減することにコミット	1.5°C	2020.6



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

*中小企業審査手順による

企業の1.5誓約 日本企業一覧



企業の参加方法方法

レターによって以下を誓約:

選択肢 1 – 24か月以内に該当するすべてのスコープについて1.5°Cに相当するSBTを設定する。

この選択肢では、短期的・中期的に最も強い野心を持つことができ、企業は2050年までにバリューチェーンの排出量をネットゼロにする軌道に沿うこととなります。

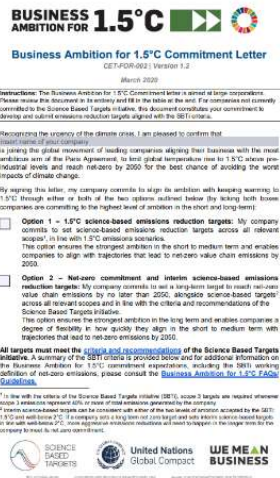
**ALIGN YOUR
EMISSION REDUCTION
GOALS WITH THE**

1.5°C PATHWAY

#OurOnlyFuture

選択肢1が意味すること

企業の1.5°C誓約：選択肢1



選択肢 1 – 24か月以内に該当するすべてのスコープについて1.5°Cに相当するSBTを設定する。

- ○ スコープ1,2,3すべてについて総量同率削減手法によって年率直線で4.2%削減 する目標。
- SDA(セクター別脱炭素化)アプローチについて1.5°C水準の計算手法はまだ準備できていません (ただし、発電部門は可能)



コミットメントレター



企業の参加方法

選択肢 2 – 長期について、2050年以前にバリューチェーンを通じてネットゼロに達する目標を設定し、該当する全セクターについてSBTを設定する。

この選択肢では、長期的には最も強い目標水準を担保しながらも、企業が短期・中期の排出軌道についてどのくらい迅速に2050年ゼロに達する軌道に合わせるかについては、ある程度の柔軟性を持つことができます。

**ALIGN YOUR
EMISSION REDUCTION
GOALS WITH THE**

1.5°C PATHWAY

#OurOnlyFuture

選択肢1が意味すること

企業の1.5°C誓約：選択肢1



BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C
 Business Ambition for 1.5°C Commitment Letter
 CET-FDR-002 | Version 1.2
 March 2020

Introduction: This Business Ambition for 1.5°C Commitment Letter is a call to action for companies. Please review the document in its entirety and fill in the table at the end. If a company is not currently committed to the Science Based Targets Initiative, this document constitutes your commitment to driving and submitting emissions reduction targets aligned with the SBTi criteria.

Recognizing the urgency of the climate crisis, I am pleased to confirm that [Company Name] is joining the global movement of leading companies aligning their business with the most ambitious aim of the Paris Agreement, to limit global temperature rise to 1.5°C above pre-industrial levels and reach net-zero by 2050 for the best chance of avoiding the worst impacts of climate change.

By signing this letter, my company commits to align its ambition with leading members to 1.5°C through either or both of the two options outlined below (by ticking both, those companies are committing to the highest level of ambition in the short and long term).

Option 1 – 1.5°C science-based emissions reduction targets: My company commits to set science-based emissions reduction targets across all relevant scopes, in line with 1.5°C emissions scenarios. This option ensures the strongest ambition in the short to medium term and enables companies to align with trajectories that lead to net-zero value chain emissions by 2050.

Option 2 – Net-zero commitment and interim science-based emissions reduction targets: My company commits to set a long-term target to reach net-zero value chain emissions by no later than 2050, alongside science-based targets across all relevant scopes and in line with the criteria and recommendations of the Science Based Targets Initiative. This option ensures the strongest ambition in the long term and enables companies to demonstrate a degree of flexibility in how quickly they align in the short to medium term with trajectories that lead to net-zero emissions by 2050.

All targets must meet the criteria and recommendations of the Science Based Targets Initiative. A summary of the criteria is provided below and for additional information on the Business Ambition for 1.5°C commitment expectations, including the SBTi signing guidelines, please consult the Business Ambition for 1.5°C SBTi Signing Guidelines.

To see all the members of the Science Based Targets Initiative (SBTi), please visit www.sciencebasedtargets.org/. To see the list of companies that have signed up to the initiative, please visit www.sciencebasedtargets.org/who-we-are. For more information on the Science Based Targets Initiative, please visit www.sciencebasedtargets.org/.

選択肢2 – 長期について、2050年以前にバリューチェーンを通じてネットゼロに達する目標を設定し、該当する全セクターについてSBTを設定する。

→ 2050年以前のネットゼロ目標:

- SBTiが現在設定している定義に基づき、今後SBTiが構築する要件やガイダンスに沿う形で。
- スコープ1,2,3排出すべてが対象



全該当スコープのSBT:

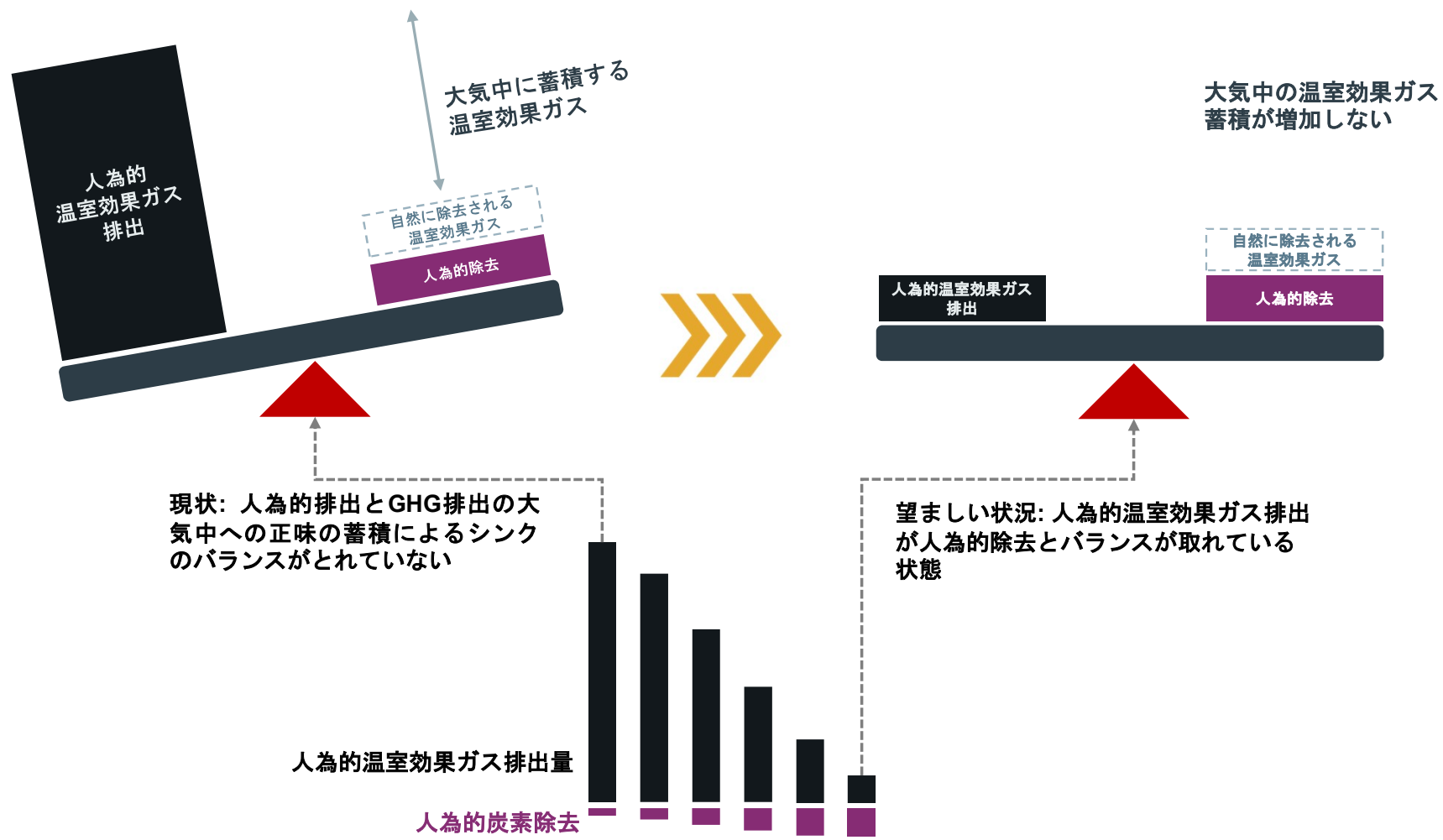
- スコープ1と2: 1.5°Cまたは2°Cより十分低い水準に整合する目標
- + 該当する場合、野心的なスコープ3目標



コミットメントレター

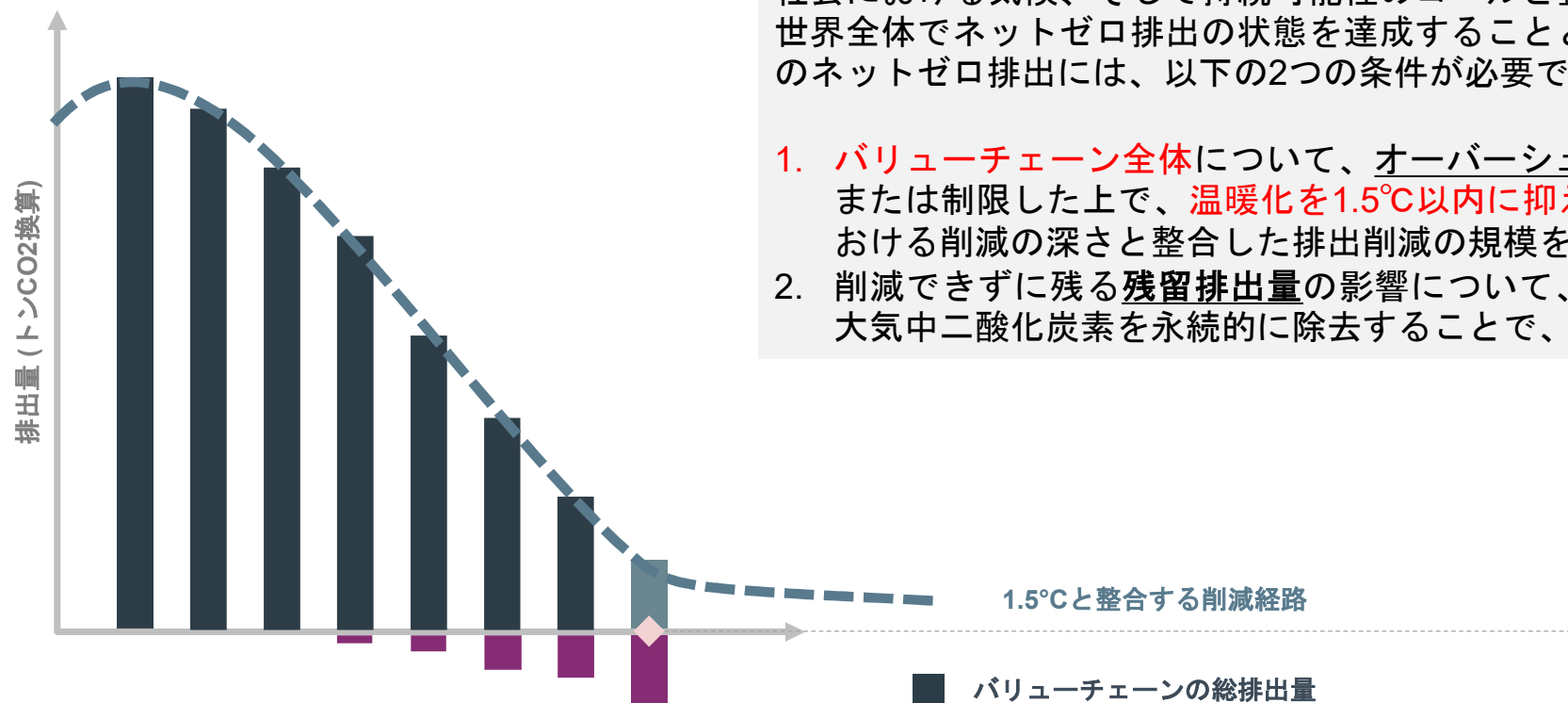


科学に基づくネットゼロ目標の背後にある科学とは？



企業がネットゼロに達するということはどういうことか？

到達地を理解する



社会における気候、そして持続可能性のゴールと整合しながら、世界全体でネットゼロ排出の状態を達成することと合致する企業のネットゼロ排出には、以下の2つの条件が必要です。

1. **バリューチェーン全体**について、**オーバーシュート**をせず、または制限した上で、**温暖化を1.5°C以内に抑える排出経路**における削減の深さと整合した排出削減の規模を達成し、かつ
2. 削減できずに残る**残留排出量**の影響について、その同等量の**大気中二酸化炭素**を永続的に除去することで、**中和**する。



企業の参加方法

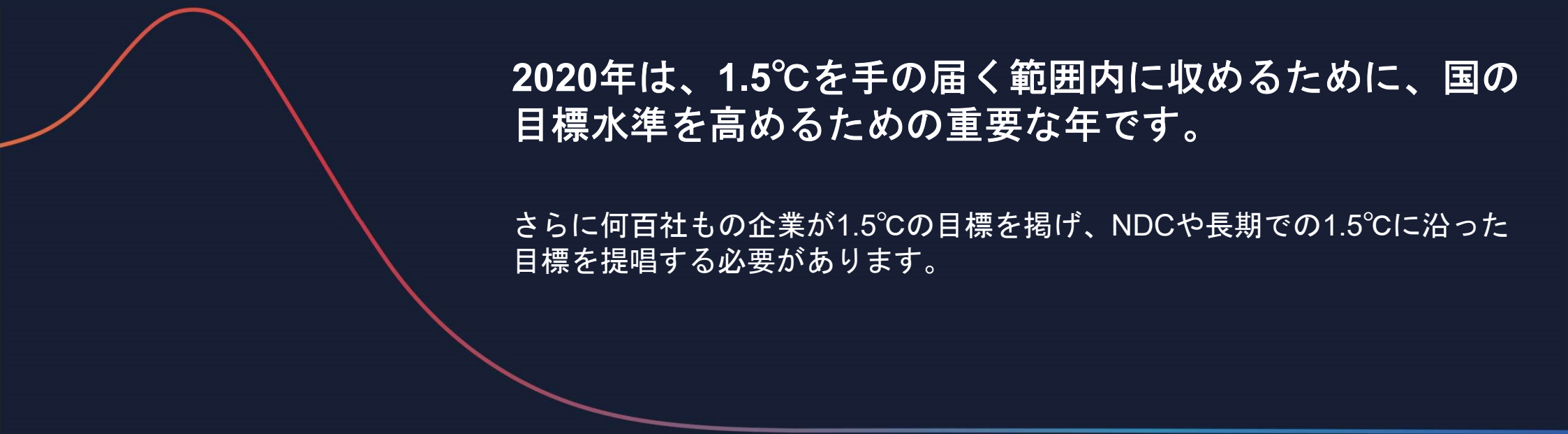
1.5°C誓約のコミットメントレターに記載されている2つの選択肢は、セクター間の違いやSBTiが取り組んでいる技術的な障壁を認識しながら、企業にある程度の柔軟性を持たせることを可能にしています。

企業は、両方の選択肢を選択することで、短期的にも長期的にも最高レベルの野心にコミットすることができ、そのために関連するスコープにわたって1.5°Cのシナリオに沿った中期のSBTを策定するとともに、遅くとも2050年までにゼロエミッションを達成するという明確な目標を設定することができます。

**ALIGN YOUR
EMISSION REDUCTION
GOALS WITH THE**

1.5°C PATHWAY

#OurOnlyFuture



2020年は、1.5°Cを手の届く範囲内に収めるために、国の目標水準を高めるための重要な年です。

さらに何百社もの企業が1.5°Cの目標を掲げ、NDCや長期での1.5°Cに沿った目標を提唱する必要があります。

SBT設定のための参考資料



SBTイニシアチブウェブサイト(英語):

コミットメントレター、目標提出フォーム等すべての資料がそろいます。
一部日本語化しているものもあります。

環境省グリーンバリューチェーンプラットフォーム(日本語):

概要に加えて、一部資料の日本語化したものが掲載されています。