

# サントリーの 「水のサステナビリティ」への取り組み

CDP水セキュリティレポート 2020 報告会 × Water Project パネルディスカッション

2021年3月9日

サントリーホールディングス株式会社

執行役員

コーポレートサステナビリティ推進本部長

福本ともみ

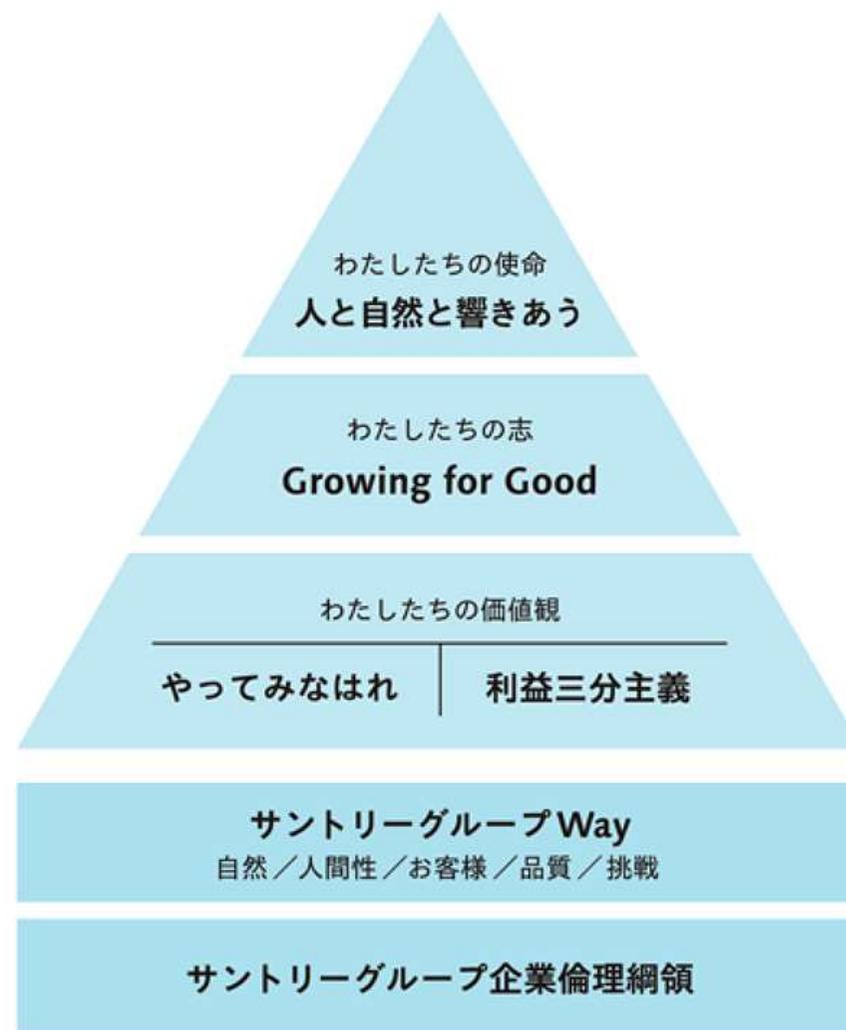
**SUNTORY**

サントリーグループの約束

## 水と生きる

当社の企業理念には、  
自然環境と社会（人）とともに  
成長するという意思が込められている

当社の**企業理念の本質**を  
より一層追求することが  
**サステナビリティ経営**そのもの



# サントリーグループのオリジンは“水”

SUNTORY



創業者  
鳥井 信治郎



2代目社長  
佐治 敬三

1899年  
創業

1923年  
山崎蒸溜所建設



ウイスキーの語源は  
“生命の水”

1963年  
ビール事業に進出



工場建設は  
徹底的な水探しから

1973年  
白州蒸溜所建設



1991年  
「天然水」発売



## 「天然水の森」活動の展開 2020年目標 工場で汲み上げる 地下水量の2倍を達成！！

全国21箇所 約1万2千ha

2019年6月時点



## 次世代環境教育「水育（みずいく）」

＜森と水の学校＞

「サントリー天然水」のふるさとで開かれる  
自然体験プログラム



2004年開校から2020年までに  
約27,000名の親子が参加（オンライン含む）

＜出張授業＞

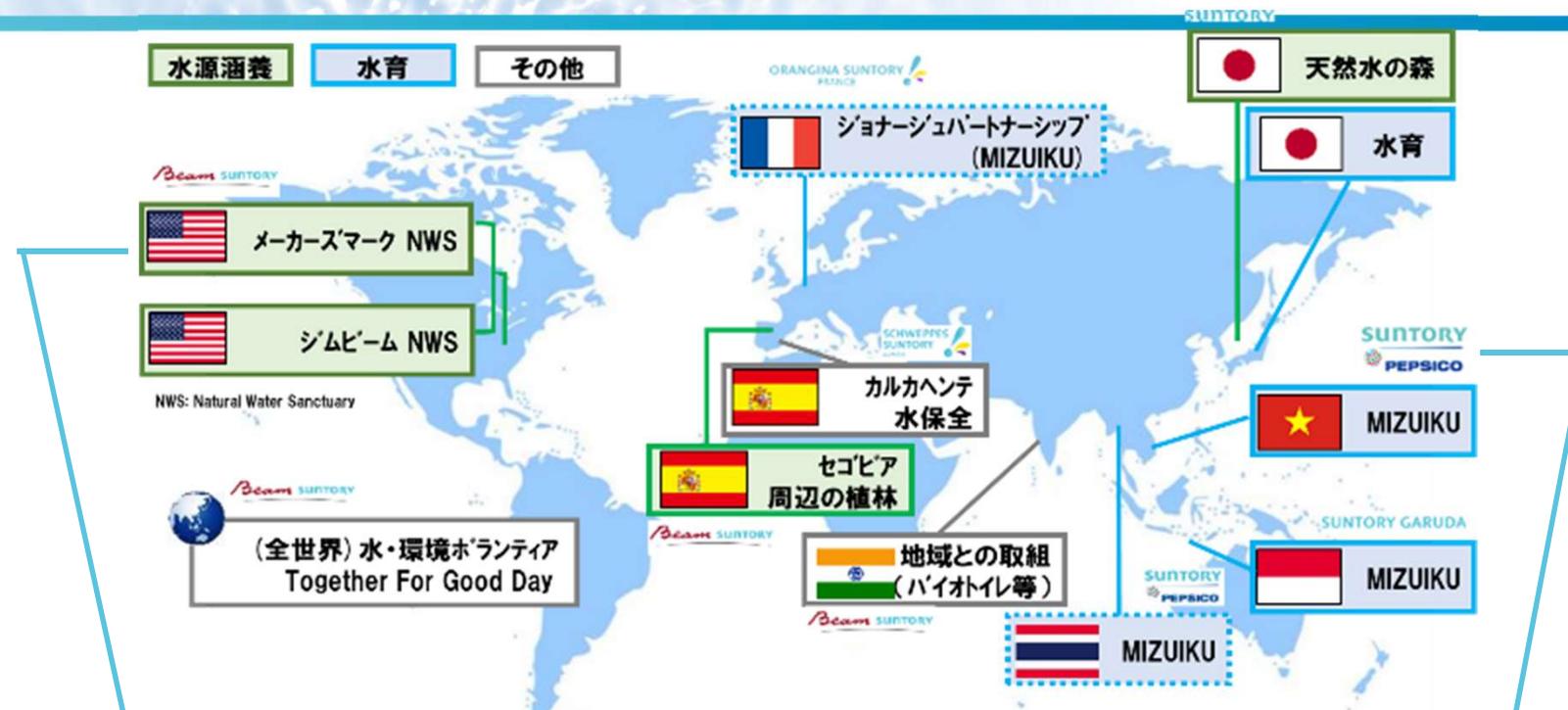
小学校の教室で先生方と一緒に実施  
（首都圏、京阪神など）



2020年までに2,128校、  
約164,000人の児童が参加（オンライン含む）

# グローバルでの水活動の進捗

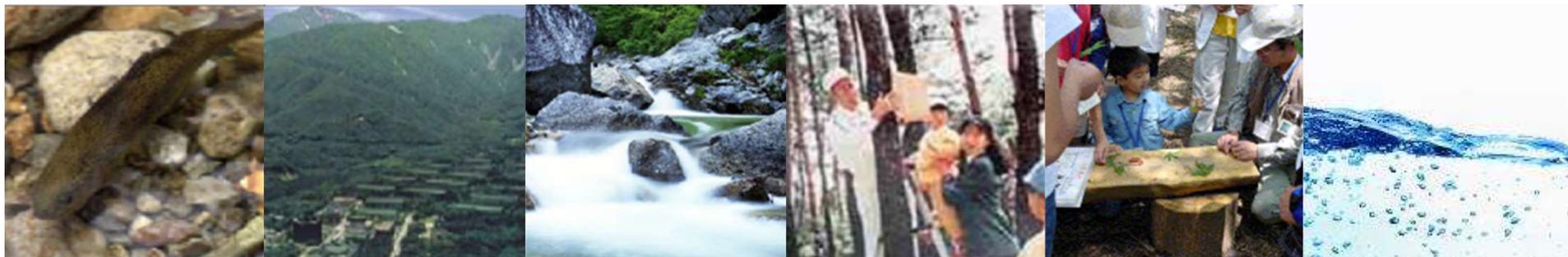
SUNTORY



**kaee** ケンタッキー州環境教育アワード  
2019年優秀ビジネスを受賞

**VCCI** ベトナム商工会議所により持続可能なビジネスストップ3に選出

水リスクの高い地域を中心にアセスメントを実施・地域課題に沿った活動実施



# 水と生きる SUNTORY

サントリーグループは、水や農作物など自然の恵みに支えられた総合酒類食品企業として、「人と自然と響きあう」を使命に掲げ人々の生活を潤い豊かにすることと自然環境を守り育むことが共存し人と自然が互いにより影響を与えあって永く持続していく社会をめざします。



To create harmony with people and nature

