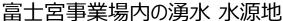




CDP水セキュリティレポート2020報告会×Water Project パネルディスカッション

# 富士フイルムグループの水セキュリティの取り組み







**WATER** 

2021年3月9日 富士フイルムホールディングス株式会社 執行役員 ESG推進部長

川﨑 素子

# 1. 富士フイルムグループ概要



創 立	1934年 (昭和9年)
代表取締役会長·CEO	古森重隆
代表取締役社長・COO	助野健児
連結売上高	(2020年3月期) 2兆3,151億円
連結営業利益	(2020年3月期) 1,866億円
連結従業員数	約7.4万人 (2020年3月末現在)
連結会社数	317社 (2020年3月末現在)

持株会社 富士フイルム ホールディングス株式会社 (2021年2月末現在)

事業会社 シェアードサービス会社 100% 100% 100% 100% 100% **FUJ!FILM FUJI XECOX FUJ!FILM** 

富士フイルム株式会社

富士ゼロックス株式会社

富士フイルム ビジネスエキスパート 株式会社

富士フイルムシステムズ 株式会社

富士フイルム知的財産 リサーチ株式会社



### 1. 富士フイルムグループ概要

ドキュメント

9.583億円

42%

ソリューション



### ◆事業分野

複写機·複合機



レーザープリンター



オンデマンド印刷システム





デジタルカメラ



カラーフィルム・ 写ルンです



10,242億円

44%

現像・プリント機器/ カラーペーパー



フィルトレーション材料

(機能性分離膜)



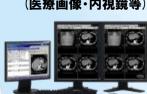
イメージング ソリューション

3,326億円 14%

2019年度

売上高

2兆3,151億円



メディカルシステム (医療画像・内視鏡等)



ヘルスケア商品



医薬品



ヘルスケア& マテリアルズ ソリューション

> フラットパネル ディスプレイ材料 (液晶/OLEDディスプレイ 用フィルム等)

> > 電子材料 (半導体製造用材料





グラフィックシステム



光学デバイス

(携帯電話用レンズユニット)



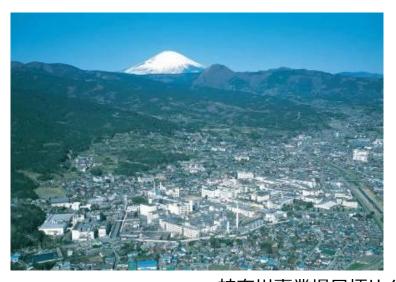




### 2. 富士フイルムグループのCSR



### ◆環境に対する考え方——創業以来のDNA



神奈川事業場足柄サイト



神奈川事業場足柄サイト の水源と涵養林

- ◇創業の原点ともいえる写真フィルムの製造には、 清浄な水や空気が不可欠。
- ◇写真フィルムは撮影前に 試すことができない。 一生に一度のシーンは 撮り直しがきかない。
  - ⇒「信頼を買っていただく商品 |
- ◇真摯に積極的に環境保全に取り組むと同時に、 お客様や地域の方々との双方向のコミュニケー ションも積極的に実施し、信頼を築いてきた。

#### 創業以来

- > 環境配慮·環境保全
- > ステークホルダーからの信頼
- ▶ 地域とのコミュニケーション

は、「企業活動の根幹を成す」との考え方



## 2. 富士フイルムグループのCSR



◆CSR計画—— Sustainable Value Plan(SVP)2030

サステナブル社会の実現

# ② 環境

- 1. 気候変動への対応
- 2. 資源循環の促進
  - 水リスクへの対応
  - 廃棄物の削減
  - 資源投入原単位の改善
- 3. 脱炭素社会への実現を目指したエネルギー問題への対応
- 4. 製品・化学物質の安全確保

Value from Innovation

FUJIFILM Sustainable Value Plan 2030



健康 
 重点的に取り組む 
 社会課題



分働き方

**ゆ**サプライチェーン

**一ガバナンス** 

事業領域

**ドキュメント** ソリューション **イメージング** ソリューション (**ンフォメーション** ソリューション

企業規範

### 3. 目標と進捗



◆富士フイルムグループの水資源に関する目標と進捗

(1) 2030年までに当社グループによる水投入量を30%削減(2013年度比) 進捗 2019年度 16%削減

(2) 2030年度までに製品・サービスにより、社会での水処理35百万トン/年に 貢献

考え方: 当社グループの水投入量と同等レベルで社会に貢献する

進捗 フィルトレーション材料等により

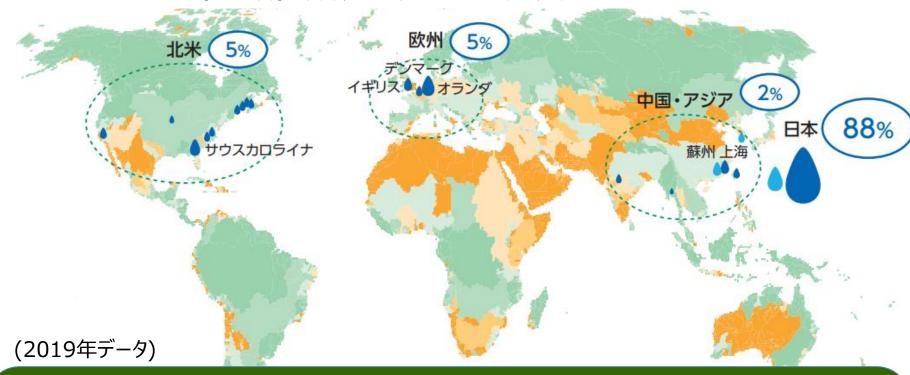
2019年度 6.9百万トンに貢献





◆事業拠点の水リスク評価

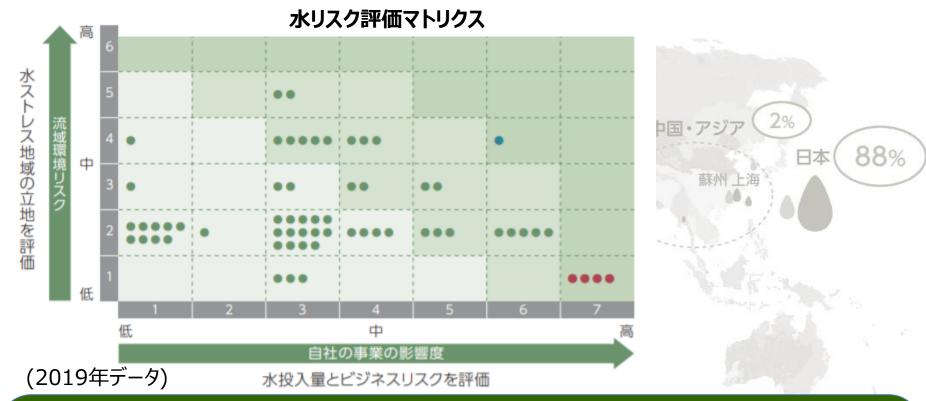
2025年の水ストレスマップ予測と富士フイルムグループの水投入量



・水ストレスマップをもとに、当社グループ事業拠点所在地の水ストレス度を評価



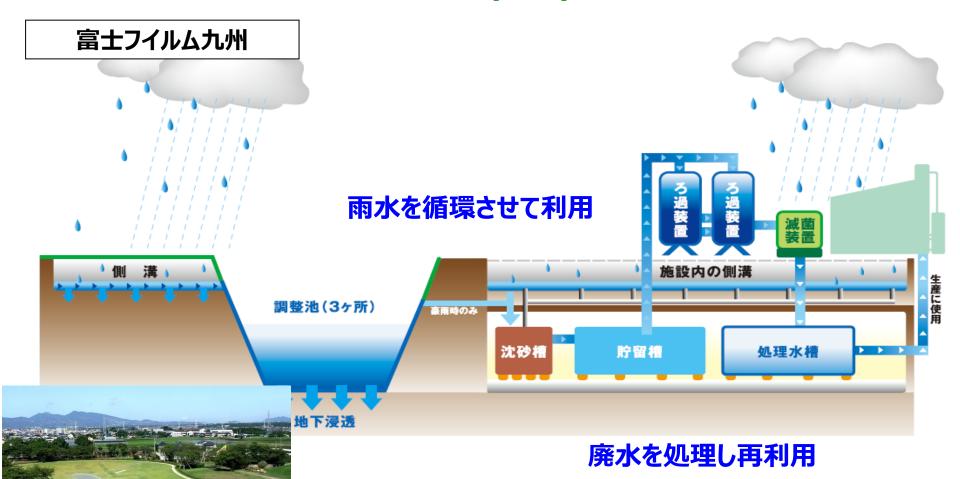
#### ◆事業拠点の水リスク評価



- ・水ストレスマップをもとに、当社グループ事業拠点所在地の水ストレス度を評価
- ・事業拠点所在地の水ストレス度を縦軸、事業に対する水の重要度を横軸として 水リスクを評価
- ・リスクの高い事業拠点で優先して対策を実施(2014年~)

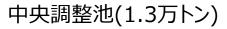


◆水の循環利用による水投入量削減(日本)



水を60%以上リサイクル









◆水の循環利用による水投入量削減(海外)

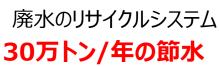
FUJIFILM Manufacturing U.S.A.,Inc. (米国)

大量の水を使用するカラー印画紙の 製造工程で廃水をリサイクル



水不足が深刻な地域において 雨水を回収利用







雨水貯蔵設備

約60トン/年の節水





#### ◆地域との協働による水保全活動

#### 地域一体での水源保護や涵養林整備

- ・水資源の確保
- ・近隣住民の生活用水として活用
- ・山林の管理=洪水などの災害防止

#### 神奈川事業場

- 箱根外輪山に約23万m<sup>2</sup>の涵養林保有
- 地域協働での700万m<sup>2</sup>の山林保護

#### 富士宮事業場

- 水源地に約3万m<sup>2</sup>の涵養林を保有
- 地元の方々との河川清掃活動





神奈川事業場足柄サイト水源と水源涵養林



『保有林』定期的な間伐による森林管理



富士宮事業場湧水と河川清掃

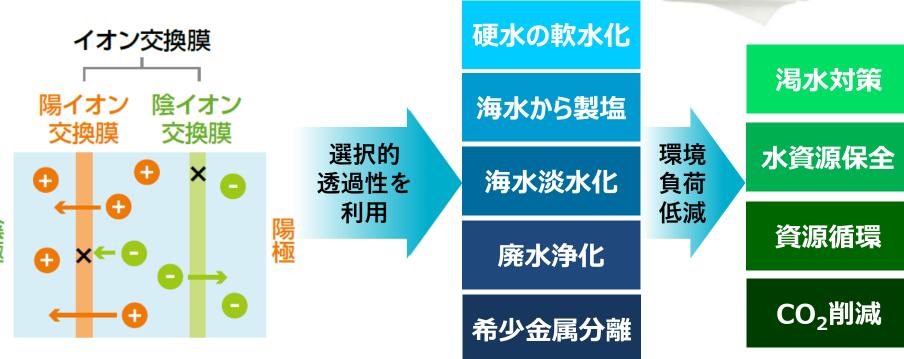


FUJIFILM
Value from Innovation

◆ 当社技術・製品による社会の水リスク対策への貢献

水問題に対し多様な用途に活用可能な「フィルトレーション技術」





フィルトレーション技術・製品の用途拡大により、社会における水問題の解決や、 その他環境負荷の更なる低減などに貢献

### 5. まとめ



- > 「大量で清浄な水と空気」の環境の中で水資源保全の企業文化を醸成
- > SVP2030のもと、自社の水投入量削減・社会の水処理量貢献を推進
- ▶ フィルトレーションなどの技術で、社会での水の有効活用・水リスク低減に貢献



富士宮事業場より望む富士山



