

# CDP気候変動2021 回答に向けて（詳細版）

C12 エンゲージメント  
C15 サインオフ

2021ウェビナー  
CDP事務局

# 本ウェビナーについて



- ▼ CDP回答ガイダンス、スコアリング基準、スコアリングイントロダクション等の内容に沿って説明しています。これらの情報は、ウェブサイトに掲載しています。
- ▼ スコアリングの詳細についてもご紹介していますが、スコアリングの基本については、スコアリングイントロダクションの文書やウェビナーをまずご覧ください。
- ▼ 本ウェビナーの内容、CDPウェブサイトに記載している日本語版の内容は、CDP日本事務局が、日本企業の皆様向けに日本語での説明を行うために作成したものです。最新の状況を反映しきれていない可能性もありますので、正しくは英語版をご参照ください。

CDP気候変動質問書および回答ガイダンス2021 ([リンク](#))

CDP気候変動質問書スコアリング基準2021 ([リンク](#))

※右上の「言語/language」ボタンより言語を変更いただけます。

# 回答の際の注意点



- ▼ スコアリングは、回答欄に記載された内容にのみ基づいて実施されます。  
⇒外部URLの参照、資料の添付（一部質問を除く）、他の回答欄を参照しなければならない回答等はスコアリングには反映されません。

## NG回答例

- 「当社のリスク管理活動の詳細については、ウェブサイト（<http://www ~~~>）をご覧ください」
- 「詳細は質問〇〇への回答内容を参照のこと」

- ▼ 無回答欄が多い場合はスコアが低くなってしまいます。
  - **Please explain（説明してください）**や**Description（～の説明）**は必ず記入してください。
  - 数値記入欄において、空欄とゼロを回答することは意味が異なります。不明な場合は空欄のままで、把握していてゼロの場合はゼロと記入してください。
- ▼ 下位レベルで一定のスコアを満たしていないと、上位レベルのスコアが0になる質問があります。
- ▼ 回答は提出時の御社の状況ではなく、C0.2の報告年の時点でどうであったかでご記載ください。自社にとって重要な意思決定や取り組み事例について、報告年よりも以前のことであったとしても、報告年の戦略や方針に関係のあるものであればご記載いただけます。その際、その報告年以前の取組の結果、報告年時点ではどのような状況になっているのかの進捗もご記載いただくことでよりよい情報開示となります。

# 回答の際の注意点

## (文章記述欄：自社固有／ケーススタディ／事例)



### ▼ 自社固有の (Company-specific) 回答が求められる場合

同じ地域で活動する企業、同じセクターの企業と区別できるような、環境問題の自社にとっての具体的影響、定量的なデータ、自社の具体的な（いつ、どこで、どれくらいの規模で）取り組み、固有の製品／サービス等について、**自社のみに当てはまる内容**を記述してください。自社固有の説明は、一般論として回答しているのではなく、回答企業が環境関連の問題を自社のビジネスの文脈の中で十分に検討していることや、実際にアクションを起こしていることを示すために有用です。

### ▼ ケーススタディ (Case study) の記載

回答を裏付けるための具体的なケーススタディを提供することでポイントが与えられる質問があります。ケーススタディを記述する際には、以下に挙げる「**Situation-Task-Action-Result (STAR)**」アプローチに沿った記載を含めてください。

- 1) 状況 (**Situation**) : 現状や背景はどのようなものか
- 2) 課題 (**Task**) : 何をしなければならないのか／解決すべき課題は何か
- 3) 行動 (**Action**) : 実施した一連の行動はどのようなものか
- 4) 結果 (**Result**) : 行動した結果、最終的にどのような成果が得られたか

ケーススタディの中には、**できるだけ多くの自社に固有の (Company-specific) 情報、具体的な時間(いつ)と場所の情報(どこで)**を含めてください。

### ▼ 事例 (Example) の記載

上記の**STAR**アプローチに沿った記述は必要ありません。ケーススタディよりも簡潔に記載でき、いくつか自社固有の情報が含まれていれば望ましいと言えます。

# セクター別質問書



- ▼ 気候変動、水セキュリティ、森林減少といった環境問題の影響が大きいセクターに該当する企業にはセクター別の質問が設定されています。セクター別の質問は、質問番号に各セクターを示すアルファベットが付記されています。
- ▼ セクター別のスコアリング基準が設定されており、セクターの特徴に沿ったスコアリングが実施されます。
- ▼ どのセクター別質問に該当するかは、企業がどのセクター（**CDP**のセクター分類に基づく）に属しているかによって決まります。（該当するセクター別質問は、各プログラム共通です。）
- ▼ セクター別質問に該当しない場合、[一般]セクター質問書に回答いただきます。

農業	エネルギー	金融	素材	輸送
<ul style="list-style-type: none"><li>農産品(AC)</li><li>食料・飲料・タバコ(FB)</li><li>製紙・林業(PF)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>石炭(CO)</li><li>電力(EU)</li><li>石油・ガス(OG)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>金融サービス(FS)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>セメント(CE)</li><li>資本財(CG)</li><li>化学(CH)</li><li>建設(CN)</li><li>金属・鉱業(MM)</li><li>不動産(RE)</li><li>鉄鋼(ST)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>輸送サービス(TS)</li><li>輸送機器製造(TO)</li></ul>

注：本ウェビナーではセクター別質問の詳細については割愛しています。

ウェブサイト上の回答ガイダンスやスコアリング基準のページからセクター固有の情報をご確認ください。

# C12 エンゲージメント／Engagement

## C12.1 気候関連問題に関してバリューチェーンと協働していますか

C12.1で[サ  
プライヤー]

C12.1a 気候関連のサ  
プライヤーエ  
ンゲージメン  
ト戦略の詳細  
を記入します。

C12.1で[顧客]

C12.1b

顧客との気候  
関連エンゲ  
ージメント戦略  
の詳細を示し  
ます。

C12.1で[その他  
パートナー]

C12.1d

バリューチェー  
ンのその他の  
パートナーとの  
気候関連エン  
ゲージメント戦  
略の詳細を示し  
ます。

C12.1で[エンゲ  
ージメントなし]

C12.1e

気候関連問題に関して、  
なぜバリューチェーン  
のどの構成メンバーと  
も協働しないのですか、  
また将来、協働する計  
画の内容はどのような  
ものですか

# C12 エンゲージメント／Engagement

C12.3

以下のいずれかを通じて、気候変動関連の政策に対して直接的または間接的のいずれかで影響を及ぼす可能性がある活動に携わっていますか。

C12.3で[政策立案者と直接]

C12.3で[業界団体を通して]

C12.3で[調査機関への出資を通して]

C12.3で[その他]

C12.3  
a

どのような課題について政策立案者と直接的にエンゲージメントしてきましたか。

C12.3  
b

御社は業界団体の理事会メンバーに属していますか、もしくは会費以外に団体に出資していますか。

C12.3bで[はい]

C12.3bで[いいえ]

C12.3  
c

気候変動に関する法律に関与する可能性が高い業界団体の詳細を入力します。

C12.3  
d

御社が出資しているすべての研究機関のリストを公表していますか。

C12.3e

御社が取り組んでいるエンゲージメント活動の詳細を入力してください。

C12.3で[いいえ]

C12.3  
f

政策に影響を及ぼす直接的および間接的活動のすべてが、御社の気候変動戦略と一致するように、どのようなプロセスを実践していますか。

C12.3  
g

なぜ、御社は気候関連問題に関して政策策定者と協働していないのですか

C12.4

CDPへのご回答以外で、本報告年の気候変動およびGHG排出量に関する御社の回答についての情報を公開しましたか?公開している場合は該当文書を添付してください。

モジュール終了

## C12.1 気候関連問題に関してバリューチェーンと協働していますか。

- サプライヤーと協働している ⇒ [Yes, our suppliers] を選択 ⇒ C12.1a
- 顧客と協働している ⇒ [Yes, our customers] を選択 ⇒ C12.1b
- サプライヤーや顧客以外のその他のパートナーと協働している  
⇒ [Yes, other partners in the value chain] を選択 ⇒ C12.1d
- 協働していない ⇒ [No, we do not engage] を選択 ⇒ C12.1e

※複数選択可

Aレベル

一つ以上を選択

Mレベル

二つ以上を選択

多くの企業の排出の大部分は直接操業外で生じています。本当の意味で排出量を削減するためには、企業はバリューチェーン上でのステークホルダーとの協働/エンゲージメントが不可欠です。まだエンゲージメントを始められていない企業は、ぜひ取組の開始をご検討ください。



C12.1a 気候関連のサプライヤーエンゲージメント戦略の詳細を記入します。



※C12.1で [Yes, our suppliers] を選択

①協働のタイプ	②協働の詳細	③協働サプライヤーの割合	④総調達額に占める割合	⑤C6.5のサプライヤー関連のスコープ3に占める割合	⑥協働の対象範囲の根拠	⑦成功を測る指標と協働の影響	Comment
Select from: <ul style="list-style-type: none"><li>Compliance &amp; onboarding</li><li>Information collection (understanding supplier behavior)</li></ul>	Select all that apply: <b>Compliance &amp; onboarding</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Included climate change in supplier selection / management mechanism</li></ul>	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Text field [maximum 2,400 characters]	Text field [maximum 2,400 characters]	Text field [maximum 2,400 characters]

## C12.1a 気候関連のサプライヤーエンゲージメント戦略の詳細を記入します。



※C12.1で [Yes, our suppliers] を選択

①協働のタイプ	②協働の詳細	Aレベル
コンプライアンス・研修/Compliance & onboarding	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サプライヤー選定/管理メカニズムに気候変動を考慮</li> <li>・ 気候変動KPI(重要業績指標)を盛り込んだ行動規範</li> <li>・ 気候変動をサプライヤー評価プロセスに組み込んでいる</li> <li>・ その他</li> </ul>	
情報収集（サプライヤー行動の把握） /Information collection (understanding supplier behavior)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 少なくとも年1回、サプライヤーから気候変動および炭素に関する情報を収集する</li> <li>・ その他</li> </ul>	Lレベル
エンゲージメントおよびインセンティブ付与（サプライヤー行動の変更） /Engagement & incentivization (changing supplier behavior)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ エンゲージメントキャンペーンを実施し、気候変動についてサプライヤーを教育</li> <li>・ 気候変動業績がサプライヤー褒賞制度に盛り込まれている</li> <li>・ 御社の直接操業における排出量(スコープ1および2)を削減するサプライヤーに対して金銭的インセンティブを付与</li> <li>・ サプライヤーが御社の下流排出量(スコープ3)削減に貢献した場合、財務的インセンティブを与える</li> <li>・ サプライヤーが御社の上流排出量(スコープ3)削減に貢献した場合、財務的インセンティブを与える</li> <li>・ その他</li> </ul>	
技術革新およびコラボレーション（市場の変革） /Innovation & collaboration (changing markets)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ キャンペーンを実施して、製品およびサービスの技術革新による気候影響の削減を促す</li> <li>・ その他</li> </ul>	

※②協働の詳細では、なるべく“その他”以外から回答するようにしてください。

# C12.1a 気候関連のサプライヤーエンゲージメント戦略の詳細を記入します。

※C12.1で [Yes, our suppliers] を選択

①協働のタイプ	②協働の詳細	③協働サプライヤーの割合	④総調達額に占める割合	⑤C6.5のサプライヤー関連のスコア3に占める割合	⑥協働の対象範囲の根拠	⑦成功を測る指標と協働の影響	Comment
Select from: <ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance &amp; onboarding</li> <li>Information collection (understanding supplier behavior)</li> </ul>	Select all that apply: <b>Compliance &amp; onboarding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Included climate change in supplier selection / management mechanism</li> </ul>	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Text field [maximum 2,400 characters]	Text field [maximum 2,400 characters]	Text field [maximum 2,400 characters]
<div>  <p>いずれかを選択 (Lレベル)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>[情報収集(サプライヤー行動の把握)]</li> <li>[エンゲージメントおよびインセンティブ付与(サプライヤー行動の変更)]</li> <li>[技術革新およびコラボレーション(市場の変革)]</li> </ul> </div>		<div>  <p>その他以外を選択 (Aレベル)</p> </div>		<div> <p>最低どちらか一つを回答してください</p> <p>いずれかが25%より大きい場合、リーダーシップ対象</p> </div>		協働の対象を決定した根拠 (Mレベル)	<ul style="list-style-type: none"> <li>成功を測る指標の説明</li> <li>成功を測る指標に関して、協働の影響に関する <b>自社固有の説明</b> (Mレベル)</li> </ul>

## C12.1a 気候関連のサプライヤーエンゲージメント戦略の詳細を記入します。

※C12.1で [Yes, our suppliers] を選択

①協働のタイプ	②協働の詳細	③協働サプライヤーの割合	④総調達額に占める割合	⑤C6.5のサプライヤー関連のスコア3に占める割合	⑥協働の対象範囲の根拠	⑦成功を測る指標と協働の影響	Comment
Select from: <ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance &amp; onboarding</li> <li>Information collection (understanding supplier behavior)</li> </ul>	Select all that apply: <b>Compliance &amp; onboarding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Included climate change in supplier selection / management mechanism</li> </ul>	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Text field [maximum 2,400 characters]  協働の対象を決定した根拠 (Mレベル)	Text field [maximum 2,400 characters]  <ul style="list-style-type: none"> <li>成功を測る指標の説明</li> <li>成功を測る指標に関して、協働の影響に関する <b>自社固有の説明</b> (Mレベル)</li> </ul>	Text field [maximum 2,400 characters]

こちらの欄では以下を意識してご回答ください。


- エンゲージメント活動の内容
- このエンゲージメントをするにあたり、なぜその③～⑤にあるグループを対象としているのか、その根拠/妥当性

こちらの欄では以下を意識してご回答ください。

- そのエンゲージメントがうまくいっているか否かを、どのように定量的に測定し、判断しているのか（成功の指標）
- 自社のエンゲージメントは実際にどういった効果があったのか、その成果について前述の「成功の指標」を基に記載

## C12.1b 顧客との気候関連エンゲージメント戦略の詳細を示します。

※C12.1で [Yes, our customers] を選択

①協働のタイプ	②協働の詳細	③協働顧客の割合	④C6.5の顧客関連の スコープ3に占める割合	⑤協働の対象範囲の 根拠	⑥成功を測る指標と 協働の影響
Select from: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Education/information sharing</li> <li>• Collaboration &amp; innovation</li> <li>• Compliance &amp; onboarding [Financial services only]</li> <li>• Information collection (understanding customer behavior) [Financial services only]</li> <li>• Engagement &amp; incentivization (changing customer behavior) [Financial services only]</li> <li>• Other, please specify</li> </ul>	Select from drop-down options below.   その他以外を選択 (Aレベル)	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Percentage field [enter a percentage from 0-100 using a maximum of 2 decimal places]	Text field [maximum 2,400 characters]  <div>                         協働の対象を 決定した根拠 (Mレベル)                     </div>	Text field [maximum 2,400 characters]  <div>                         • 成功を測る指標の説明                          • 成功を測る指標に関して、協働の影響に関する <b>自社固有の説明</b> (Mレベル)                     </div>

最低どちらか一つを回答してください

いずれかが25%より大きい場合、リーダーシップ対象

## C12.1b 顧客との気候関連エンゲージメント戦略の詳細を示します。

※C12.1で [Yes, our customers] を選択



①協働のタイプ	②協働の詳細
教育・情報の共有/Education/information sharing	<ul style="list-style-type: none"><li>気候変動に関連した御社の実績や戦略を顧客に周知するエンゲージメントキャンペーンを実施</li><li>御社の製品、商品、サービス（の使用）による気候変動への影響を、顧客に周知するエンゲージメントキャンペーンを実施</li><li>御社の製品および関連する認証制度(たとえば、Energy STARなど)についての情報を共有</li></ul>
協力および技術革新/Collaboration & Innovation	<ul style="list-style-type: none"><li>気候変動影響を減らす技術革新を促すキャンペーンの実施</li></ul>

## C12.1d バリューチェーンのその他のパートナーとの気候関連エンゲージメント戦略の詳細を示します。



※C12.1で [Yes, other partners in the value chain] を選択

- バリューチェーンのその他のパートナーが誰に相当するのかの明確な説明
- バリューチェーンのその他のパートナーとの気候関連エンゲージメント戦略の  
ケーススタディ

Mレベル

※ケーススタディを書く際は、冒頭でご紹介したSTAR構造を意識していただければと思います。



C12.1e 気候関連問題に関して、なぜバリューチェーンのどの構成メンバーとも協働しないのですか、また将来、協働する計画の内容はどのようなものですか。

※C12.1で [No, we do not engage] を選択

Aレベル

- 御社がバリューチェーンとエンゲージメントしないことについての明確な根拠
- 御社の事業が気候関連問題に関してバリューチェーンとエンゲージメントしない理由の**自社固有の説明**
- 将来のエンゲージメント戦略を作成する計画があるかどうか

Mレベル

※評価要件を全て満たせていても、Mレベルは最高でも3点中2点までしか獲得できません。



## C12.1 スコアリング基準 (1/2)

	情報開示 (Dレベル)	得点	配点	認識 (Aレベル)	得点	配点	マネジメント (Mレベル)	得点	配点	リーダーシップ (Lレベル)	得点	配点
12.1	いずれかの選択肢を選択している		1	一つ以上の協働している 選択肢を選択		1	二つ以上の協働している 選択肢を選択		1		0	0
12.1a  ※12.1で サプライ ヤー	[協働の種類] – 1点 [協働の詳細] – 1点 [サプライヤー数の割合] – 1点 [調達費全体における 比率]または[C6.5で報 告したサプライヤー関 連のスコープ3排出量 の割合] – 1点 [協働の対象範囲の根 拠] – 1点 [成功を測る指標と協 働の影響] – 1点		6	<u>情報開示スコアが満点</u>  以下の両方を満たす-2 点 - [協働の詳細]欄で [その他]を除くいず れかを選択 - [調達費全体におけ る比率]または[C6.5 で報告したサプライ ヤー関連のスコープ 3排出量の割合]に数 値が記入		2	<u>認識スコアが満点</u>  i) [協働の対象範囲の根拠]欄 に対象範囲の明確な根拠を記 入 – 1点 ii) [成功を測る指標と協働の 影響]欄で成功を測る指標を 説明 – 1点 iii) [成功を測る指標と協働の 影響]欄で、成功を測る指標 に関する協働の影響について 自社固有の説明 – 1点		3	<u>マネジメントスコアが 満点</u>  以下の両方を満たす-1 点  i) [調達費全体における 比率]または [C6.5で報 告したサプライヤー関 連のスコープ3排出量の 比率]欄に25%を超える 数値を記入 ii) [協働の種類]欄で以 下のいずれかを選択 - [情報収集] - [エンゲージメントお よびインセンティブ付 与] - [技術革新および協力]		1

## C12.1 スコアリング基準 (2/2)

	情報開示 (Dレベル)	得点	配点	認識 (Aレベル)	得点	配点	マネジメント (Mレベル)	得点	配点	リーダーシップ (Lレベル)	得点	配点
12.1b ※12.1で 顧客	[協働の種類] – 1点 [協働の詳細] – 1点 [顧客数の割合] または [C6.5で報告した顧客 関連のスコープ3排出 量の割合] – 1点 [協働の対象範囲の根 拠] – 1点 [成功を測る指標と協 働の影響] – 1点		5	情報開示スコアが満点  以下の両方を満たす-2点 - [協働の詳細]欄で[その 他]を除くいずれかを選 択 - [顧客数の割合] または [C6.5で報告した顧客 関連のスコープ3排出 量の割合]に数値が記入		2	認識スコアが満点  i) [協働の対象範囲の根拠]欄に対象 範囲の明確な根拠を記入 – 1点 ii) [成功を測る指標と協働の影響] 欄で成功を測る指標を説明 – 1点 iii) [成功を測る指標と協働の影響] 欄で、成功を測る指標に関する協 働の影響について自社固有の説明 – 1点		3	マネジメントスコ アが満点  [顧客数の割合] ま たは[C6.5で報告 した顧客関連のス コープ3排出量の 割合]欄に25%を超 える数値を記入- 1 点		1
12.1d ※12.1で その他	回答を記述		1		0	0	以下の両方を満たす- 2点 i) その他のパートナーが誰に相当 するのかの明確な説明 ii) バリューチェーンのその他の パートナーとの気候関連エンゲ ージメント戦略のケーススタディ		2		0	0
12.1e	回答を記述		1	バリューチェーンとエン ゲージメントしない ことについての明確な 根拠 – 1点			認識スコアが満点  i) 気候関連問題に関してバリュー チェーンとエンゲージメントしない 理由の自社固有の説明 – 1点 ii) 将来のエンゲージメント戦略を 作成する計画があるかどうか – 1点		3	C12.1でエンゲ ージメントなしを選 択	0	1

C12.3 以下のいずれかを通じて、気候変動問題に関する公共政策に対して直接的または間接的のいずれかで影響を及ぼす可能性がある活動に携わっていますか。

- 政策担当者に直接的にエンゲージメントしている  
⇒ [Direct engagement with policy makers] を選択 ⇒ C12.3a, f
- 業界団体を通じてエンゲージメントしている  
⇒ [Trade associations] を選択 ⇒ C12.3b, c, f
- 調査機関への出資を通じてエンゲージメントしている  
⇒ [Funding research organizations] を選択 ⇒ C12.3d, f
- その他の形式でエンゲージメントしている  
⇒ [Other] を選択 ⇒ C12.3e, f
- エンゲージメントしていない ⇒ [No] を選択 ⇒ C12.3g

※複数選択可



## C12.3a どのような課題について政策立案者と直接的にエンゲージメントしてきましたか。

※C12.3で [Direct engagement with policy makers] を選択

焦点となる法律	企業の立場（支持/反対）		
Focus of legislation	Corporate position	Details of engagement	Proposed legislative solution
<p>Select from:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mandatory carbon reporting</li> <li>Cap and trade</li> <li>Carbon tax</li> <li>Energy efficiency</li> <li>Clean energy generation</li> <li>Adaptation or resilience</li> <li>Climate finance</li> <li>Regulation of methane</li> <li>Emissions</li> <li>Other, please specify</li> </ul>	<p>Select from:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Support</li> <li>Support with minor exceptions</li> <li>Support with major exceptions</li> <li>Neutral</li> <li>Oppose</li> <li>Undecided</li> </ul>	<p>Text field [maximum 2,400 characters]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>エンゲージメントしている法律の詳細</li> <li>エンゲージメントの手法（例えば、コンサルティングへの対応、政策策定者との直接的な会合など）</li> </ul> <p>※報告年に協働している内容のみ</p>	<p>Text field [maximum 2,400 characters]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>例外なく法律を支持する場合、その旨を記載</li> <li>例外があって支持する場合、例外の詳細と、代わりの提案内容</li> <li>法律に反対する場合、事業者セクターの炭素排出量をより効率的に削減するだろうと貴社が思う代わりとなるの方法による取り組みの詳細</li> </ul>



C12.3b 御社は業界団体の理事会メンバーに属していますか、もしくは会費以外に団体に出資していますか。

※C12.3で [Trade associations] を選択

- 業界団体の理事会メンバーに属している/会費以外にも出資している  
⇒ [Yes] を選択 ⇒ C12.3c
- 業界団体の理事会メンバーに属しておらず、会費以外に出資もしていない  
⇒ [No] を選択



## C12.3c 気候変動に関する法律に関与する可能性が高い業界団体の詳細を入力します。

※C12.3で [Trade associations]、C12.3bで[Yes] を選択

Trade association	Is your position on climate change consistent with theirs?	Please explain the trade association's position	How have you influenced, or are you attempting to influence their position?
Text field [maximum 1,000 characters]	Select from: <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="radio"/> Consistent</li> <li><input type="radio"/> Inconsistent</li> <li><input type="radio"/> Mixed</li> <li><input type="radio"/> Unknown</li> </ul> Aレベル	Text field [maximum 2,400 characters] <ul style="list-style-type: none"> <li>気候変動に対する業界団体の立場の詳細(この立場が御社の立場と違う場合は、どのように違うかを説明)</li> <li>気候変動政策に影響を及ぼそうと業界団体が報告年に行った活動の例</li> </ul>	Text field [maximum 2,400 characters] <ul style="list-style-type: none"> <li>業界団体の現在の立場を推進または変更するために、御社がどのように業界団体に働きかけているのか</li> </ul>

C12.3d 御社が出資しているすべての研究機関のリストを公表していますか。

※C12.3で [Funding research organizations] を選択



- 出資しているすべての研究機関リストを公表している  
⇒ [Yes] を選択
- 出資しているすべての研究機関リストを公表していない  
⇒ [No] を選択

C12.3e 御社が取り組んでいるエンゲージメント活動の詳細を入力してください。

※C12.3で [Other] を選択



- 気候変動政策に対して直接的または間接的のいずれかで影響を及ぼす可能性がある、報告年にエンゲージメントしたその他の活動を詳述。
- それぞれの活動について、エンゲージメントの方法(個別または団体を通じて)、エンゲージメントのトピック(例えば、法律の一部分または税金)、エンゲージメントの性質(例えば、御社の活動内容)、およびそのエンゲージメントの一部として御社が支持している行動を特定してください。



C12.3f 政策に影響を及ぼす全ての直接のおよび間接的活動が、御社の気候変動戦略と一致するように、どのようなプロセスを実践していますか。



※C12.3で [Direct engagement with policy makers] / [Trade associations] / [Funding research organizations] / [Other] を選択

Mレベル

御社が組織として、どのようにさまざまな事業部門や地理的位置全体にわたる気候変動についてのエンゲージメント活動を管理し、御社の気候変動についての戦略と一致する共通のアプローチとなっていることを保証しているのか

こちらの設問の焦点は、企業がどのように様々な事業部門や地域にわたる複数の公共政策に影響を及ぼす活動を管理しているのかという点です。つまり、例えば地域Aでは気候変動対策を推進する政策を支持しつつ、地域Bでは気候変動対策に否定的な活動をするということがないようにする仕組みがあるのかが、こちらの質問を通じて知りたいポイントとなります。御社の全ての活動が異なる事業部門や地域に渡って、御社の戦略と一致することを保証するための取り組み・仕組みについてご説明ください。

C12.3g なぜ、御社は気候関連問題に関して政策策定者とエンゲージメントしていないのですか。

※C12.3で [No] を選択



Aレベル

- 御社が気候関連問題政策に影響を及ぼす可能性がある活動を行わない理由に関する **自社固有の説明**

## C12.3 スコアリング基準 (1/2)

	情報開示 (Dレベル)	得点	配点	認識 (Aレベル)	得点	配点	マネジメント (Mレベル)	得点	配点	リーダーシップ (Lレベル)	得点	配点
12.3	いずれかの選択肢を選択している		1	[No]以外の選択肢を選択		1		0	0		0	0
12.3a ※12.3で 政策担当者	それぞれの列を記入- 1点×4		4	<u>[対象の法律]、[御社の立場]の両方を記載した行について</u>  i) [エンゲージメントの詳細]欄が記入-1点 ii) [提案した解決策]欄が記入-1点		2		0	0		0	0
12.3b ※12.3で 業界団体	いずれかの選択肢を選択している		1		0	0		0	0		0	0
12.3c ※12.3で 業界団体、 12.3bで Yes	それぞれの列を記入- 1点×4		4	<u>[業界団体]欄を記入、[気候変動に対する立場...]欄で[一致]を選択</u>  i) [業界団体の立場を説明]欄が記入-1点 ii) [御社はその立場にどのように影響を及ぼしているか]欄が記入-1点		2		0	0		0	0

## C12.3 スコアリング基準 (2/2)

	情報開示 (Dレベル)	得点	配点	認識 (Aレベル)	得点	配点	マネジメント (Mレベル)	得点	配点	リーダーシップ (Lレベル)	得点	配点
12.3d ※12.3で 調査機関	いずれかの選択肢を選 択している		1	いずれかの選択肢を選 択している		1		0	0		0	0
12.3e ※12.3で その他	回答を記述		1		0	0		0	0		0	0
12.3f ※12.3で No以外	回答を記述		1		0	0	どのようにさまざまな事業部門や 地理的位置全体にわたる気候変動 についてのエンゲージメント活動 を管理し、御社の気候変動につい ての戦略と一致する共通のアプ ローチとなっていることを保証し ているのか－1点		1		0	0
12.3g ※12.3で No	回答を記述		1	御社が気候関連問題政策 に影響を及ぼす可能性が ある活動を行わない理由 に関する自社固有の説明- 2点		2		0	0		0	0



C12.4 CDPへのご回答以外で、本報告年の気候変動およびGHG排出量に関する御社の回答についての情報を公開しましたか?公開している場合は該当文書を添付してください。

Publication	Status	Attach the document	Page/Section reference	Content elements	Comment
Select from: <b>Mレベル</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In mainstream reports</li> <li>• In mainstream reports, in line with the CDSB framework (as amended to incorporate the TCFD recommendations)</li> <li>• In mainstream reports, incorporating the TCFD recommendations</li> <li>• In other regulatory filings</li> <li>• In voluntary communications</li> <li>• In voluntary sustainability report</li> <li>• No publications with information about our response to climate-related issues and GHG emissions performance</li> <li>• Other, please specify</li> </ul>	Select from: <b>Mレベル満点</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Complete</li> <li>• Underway – previous year attached</li> <li>• Underway – this is our first year</li> </ul> <p>Mレベル部分点</p>	Attach your document here.  [作成中 - 今年初めて]を選択した場合は添付不要	Text field [maximum 500 characters]	Select all that apply: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Governance</li> <li>• Strategy</li> <li>• Risks &amp; Opportunities</li> <li>• Emissions figures</li> <li>• Emission targets</li> <li>• Other metrics</li> <li>• Other, please specify</li> </ul> <p>3つ以上選択 (Lレベル)</p>	Text field [maximum characters]

すべて回答してください。 (Mレベル以上)



C12.4 CDPへのご回答以外で、本報告年の気候変動およびGHG排出量に関する御社の回答についての情報を公開しましたか?公開している場合は該当文書を添付してください。

### ①文書

Mレベル

- メインストリームの財務報告書
- メインストリームの財務報告書で、CDSBフレームワーク(TCFD勧告を組み込んだ修正を含む)に準拠
- メインストリームの財務報告書、TCFDの勧告を組み込み
- 他の規制当局の様式に基づいたもの
- 自主的な開示書類
- 自主的に作成するサステナビリティレポートなど
- 気候関連問題およびGHG排出量実績に関する自社の情報を掲載した出版物はない
- その他、具体的にお答えください

メインストリームの財務報告書とは、法律に基づき、開示が義務付けられている財務報告書

日本では、有価証券報告書（金融商品取引法）、事業報告（会社法）、ディスクロージャー誌（金融機関のみ・銀行法等）

統合レポート、環境報告書、CSRレポート、など

## C12.4 スコアリング基準

	情報開示 (Dレベル)	得点	配点	認識 (Aレベル)	得点	配点	マネジメント (Mレベル)	得点	配点	リーダーシップ (Lレベル)	得点	配点
12.4	各列に対してそれぞれ 1点  ※[作成中 - 今年初めて 作成]を選択した場合、文書添付は不要		5		0	0	情報開示スコアが満点  [文書]欄で[メインストリームの財務報告書]を 選択し、 A) [完成]または[作成中 - 前年分を添付] -2 点 B) [作成中 - 今年初めて作成] -1点 C) 上記以外-0点		2	マネジメントス コアが満点  少なくとも3つの 異なる[内容]が選 択されている-1 点		1

# C12 セクター別質問に関する注意

対象セクター	質問	質問内容・スコアリング
AC, FB, PF	C12.2, 12.2a-c	<ul style="list-style-type: none"><li>セクター固有の質問です。</li><li>スコアリング対象の質問です</li></ul>
FS	C12.1, 12.1b	<ul style="list-style-type: none"><li>質問内にセクター固有の質問や選択肢が設定されています。</li></ul>
	C12.1c, 12.5	<ul style="list-style-type: none"><li>セクター固有の質問です。</li><li>スコアリング対象の質問です</li></ul>

詳細は、回答ガイダンスやスコアリング基準セクター別質問に記載のセクター別質問の項目をご覧ください。





# C13, 14    セクター別質問に関する注意

対象セクター	質問	質問内容・スコアリング
AC, FB, PF	C13	<ul style="list-style-type: none"><li>セクター固有の質問です。</li><li>スコアリング対象の質問です</li></ul>
FS	C14	<ul style="list-style-type: none"><li>セクター固有の質問です。</li><li>スコアリング対象の質問です</li></ul>

詳細は、回答ガイダンスやスコアリング基準セクター別質問に記載のセクター別質問の項目をご覧ください。

# C15 サインオフ／Sign off

C15.1 御社のCDP気候変動の回答に対して署名(承認)した人物の詳細を記入します。



モジュール終了

## C15.1 御社のCDP気候変動の回答に対して署名(承認)した人物の詳細を記入します。



Job title	Corresponding job category
Text field [maximum 200 characters]	<p>Select from:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Board chair</li> <li>• Board/Executive board</li> <li>• Director on board</li> <li>• Chief Executive Officer (CEO)</li> <li>• Chief Financial Officer (CFO)</li> <li>• Chief Operating Officer (COO)</li> <li>• Chief Procurement Officer (CPO)</li> <li>• Chief Risk Officer (CRO)</li> <li>• Chief Sustainability Officer (CSO)</li> <li>• Other C-Suite Officer</li> <li>• President</li> <li>• Business unit manager</li> <li>• Energy manager</li> <li>• Environmental, health and safety manager</li> <li>• Environment/Sustainability manager</li> <li>• Facilities manager</li> <li>• Process operation manager</li> <li>• Procurement manager</li> <li>• Public affairs manager</li> <li>• Risk manager</li> <li>• Other, please specify</li> </ul>

Lレベル

Mレベル



# C15.1 スコアリング基準

	情報開示 (Dレベル)	得点	配点	認識 (Aレベル)	得点	配点	マネジメント (Mレベル)	得点	配点	リーダーシップ (Lレベル)	得点	配点
15.1	各列に対して それぞれ1点		2		0	0	情報開示スコアが満点  [職種]欄で以下を選択 - 2点 - 'Board chairman' - 'Board/Executive board' - 'Director on board' - 'Chief Executive Officer (CEO)' - 'Chief Financial Officer (CFO)' - 'Chief Operating Officer (COO)' - 'Chief Procurement Officer (CPO)' - 'Chief Risk Officer (CRO)' - 'Chief Sustainability Officer (CSO)' - 'Other C-Suite Officer' - President'  上記以外を選択 - 1点		2	マネジメントスコアが満点  [職種]欄で以下を選択し、職位欄 に記載している内容と一致してい る-1点  - 'Board chairman' - 'Board/Executive board' - 'Director on board' - 'Chief Executive Officer (CEO)' - 'Chief Financial Officer (CFO)' - 'Chief Operating Officer (COO)' - President'		1



## CDPジャパン事務局

Address: 東京都千代田区大手町2-2-1新大手町ビル3階



Tel: +81 (0)3 6225 2232



[www.cdp.net/ja/japan](http://www.cdp.net/ja/japan) (日本語サイト)



一般的なお問合せ : [japan@cdp.net](mailto:japan@cdp.net)

サプライチェーンに関するお問合せ : [supplychain.japan@cdp.net](mailto:supplychain.japan@cdp.net)

レポーターサービスに関するお問合せ : [reporterservices.japan@cdp.net](mailto:reporterservices.japan@cdp.net)