

CDP概要

CDP2021回答セミナー入門編

2021年5月27日
井田 瑞

目次

1. CDPの活動概要
2. CDPに回答するメリット
3. 投資家によるCDPデータの活用
4. 回答提出に向けて

CDPの活動概要



CDPとは



CDPは2000年に英国で設立された**国際的な環境非営利団体**であり、「人々と地球にとって、健全で豊かな経済を保つ」ことを目的に活動しています。



その目的の達成に向けて、CDPは**投資家、企業、自治体**に対して働きかけ、それぞれの**環境インパクトに関する情報開示**を促しています。

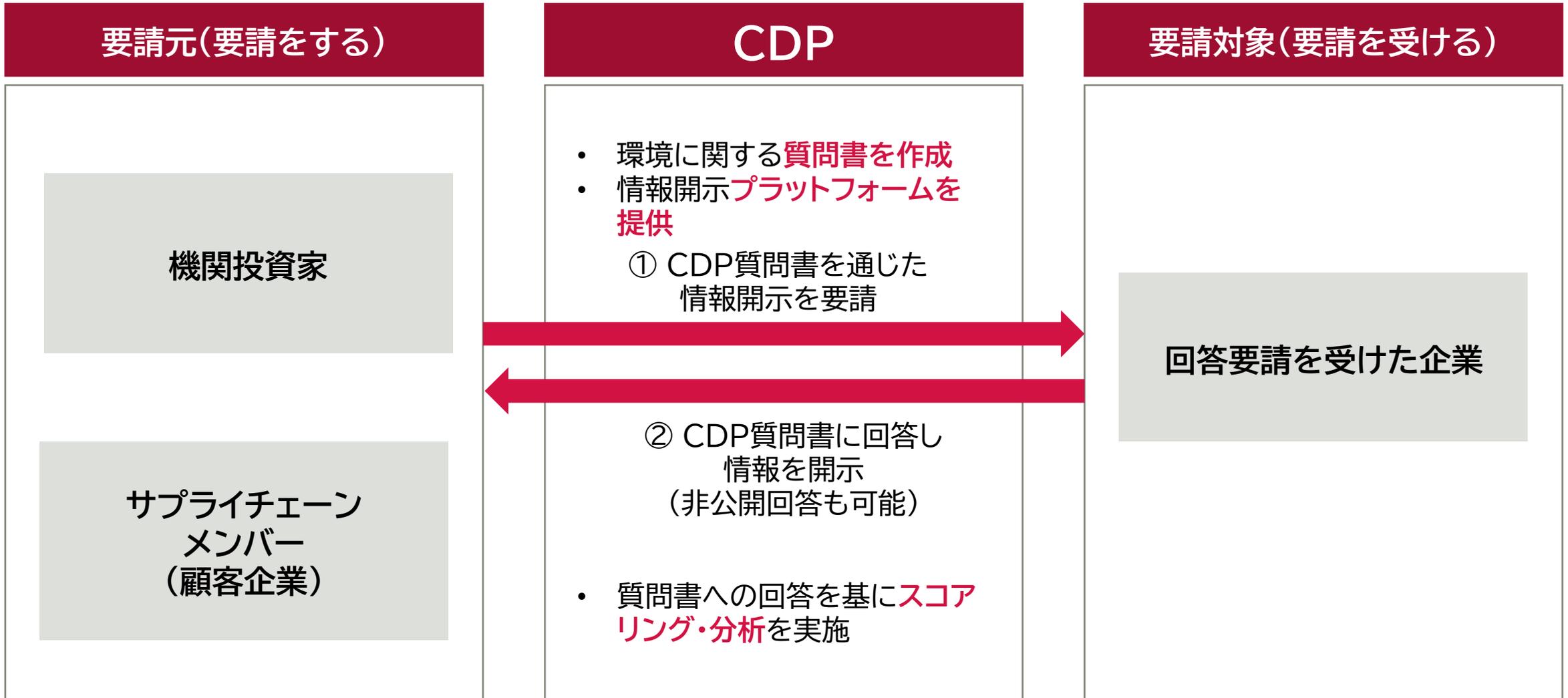


CDPの情報開示システムは世界経済における**環境報告のグローバルスタンダード**となっており、企業や自治体の環境インパクトに関する**世界最大のデータセット**を保有しています。

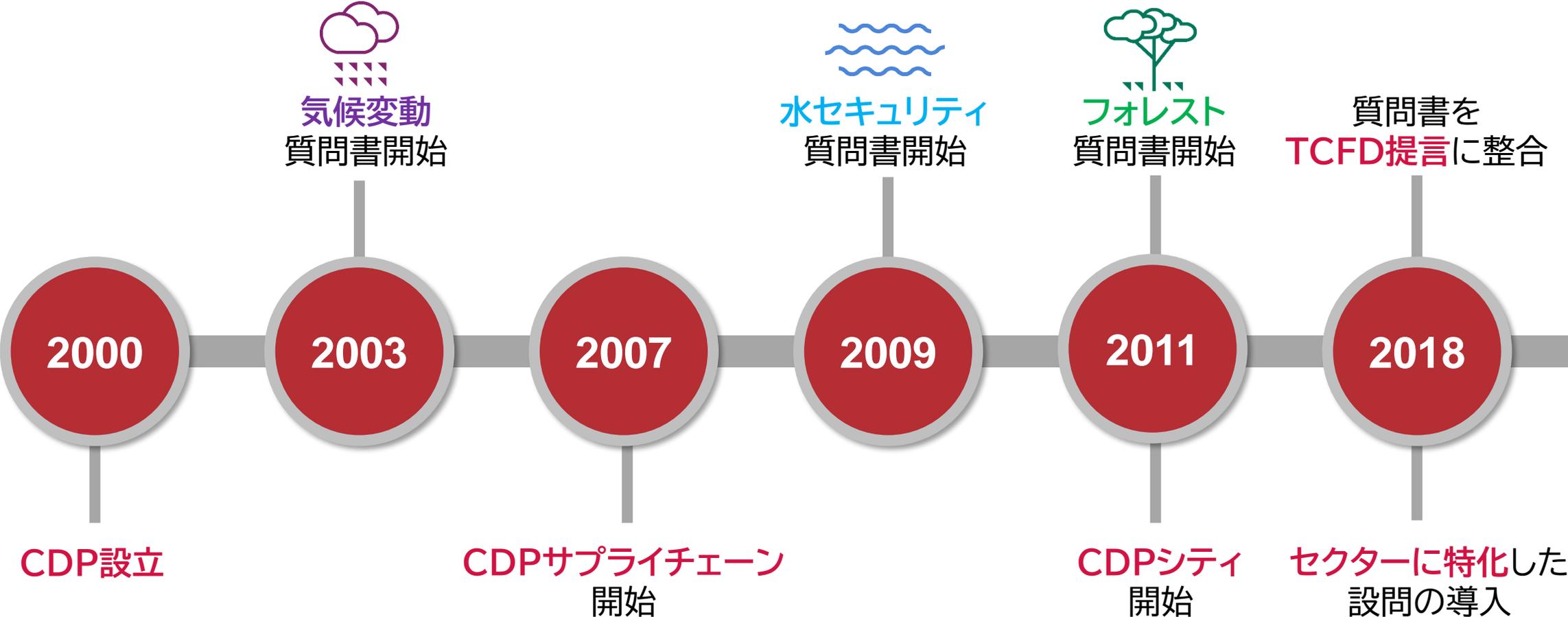


世界中の投資家、購買企業、政策決定者は、CDPに集められた情報を活用し、データに基づいた意思決定を行っています。

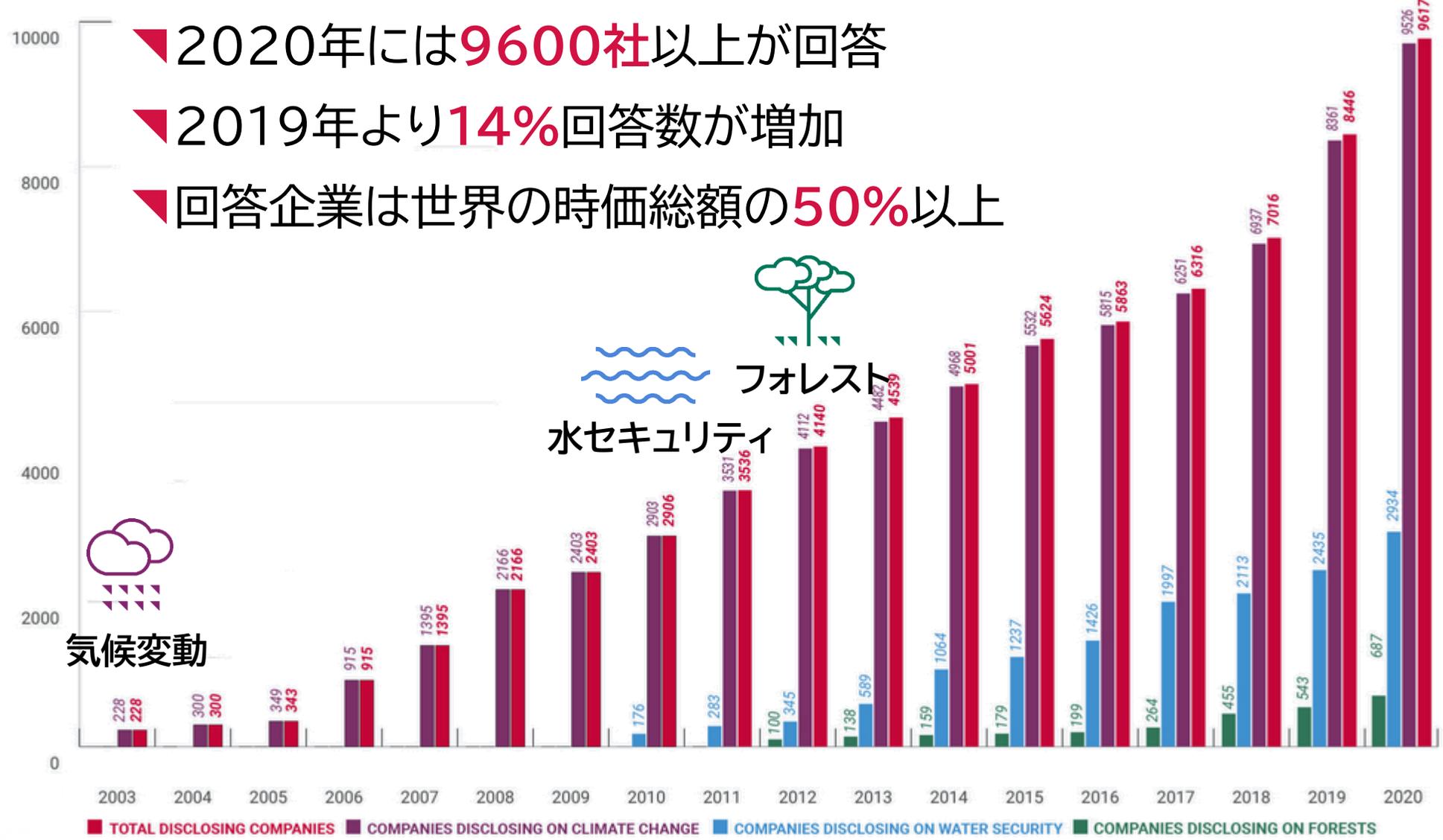
CDPの情報開示システム



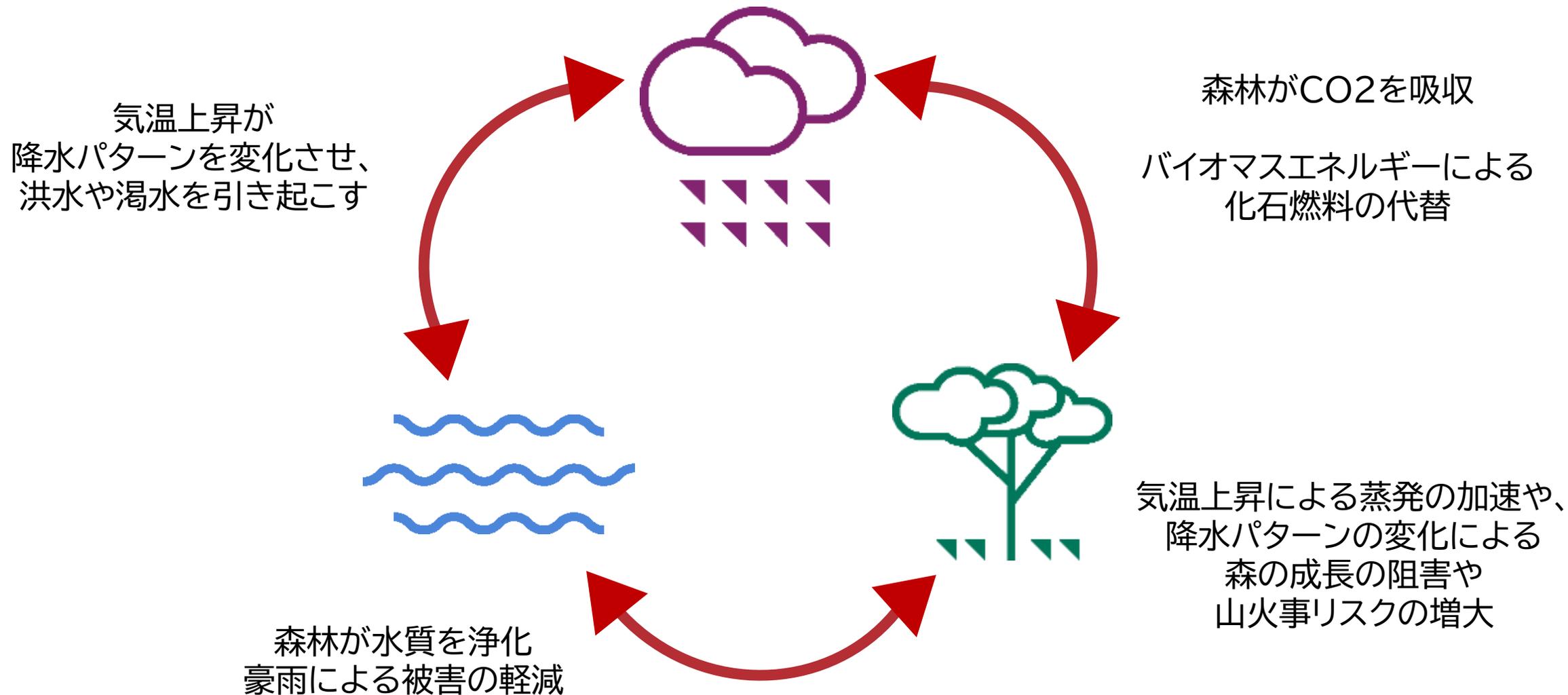
CDP質問書の変遷



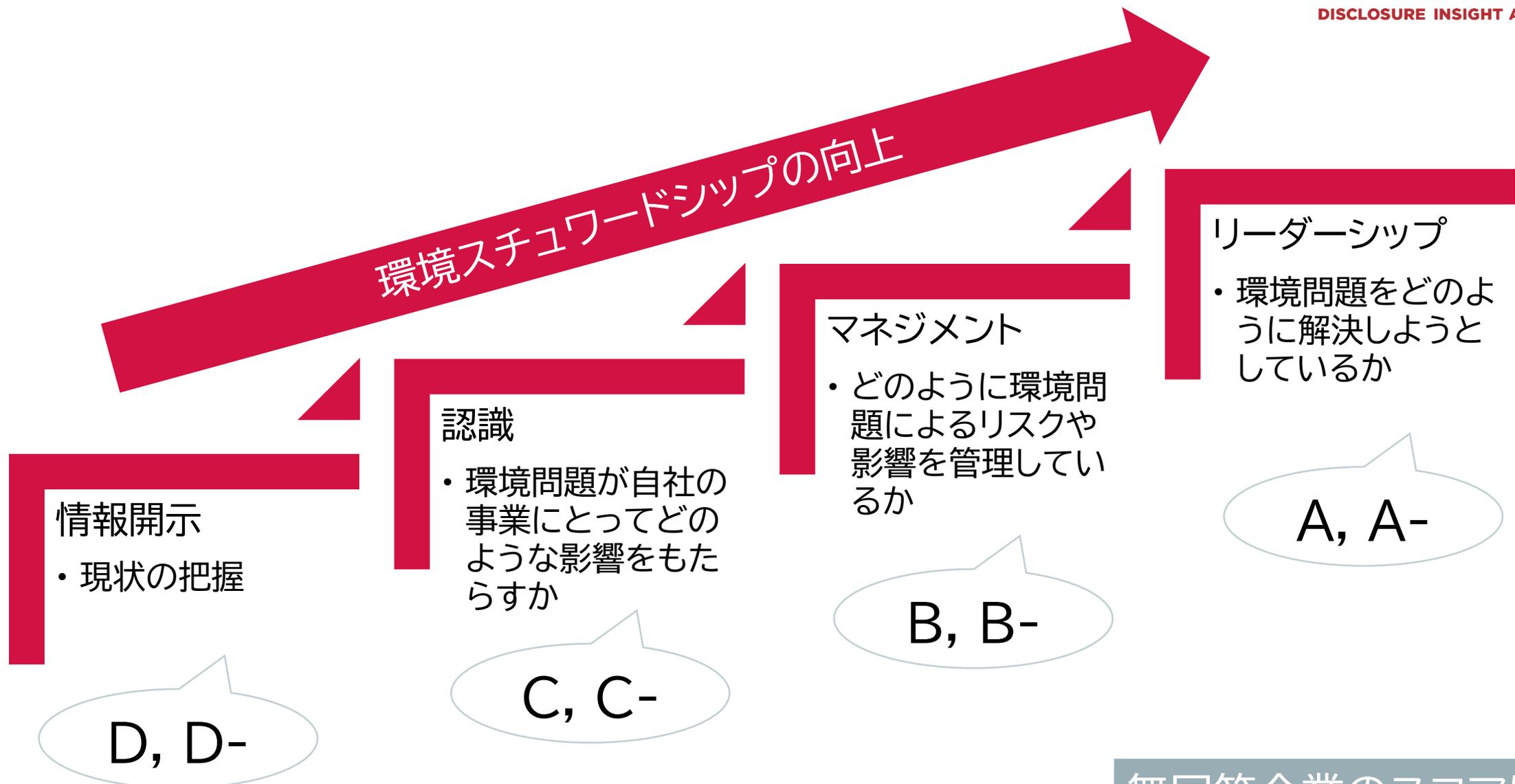
CDPを通じた企業の情報開示状況



テーマ間の関係性



CDPスコアの意味



CDPに回答するメリット



You can't manage what you don't measure.
測定していないものは管理できない



Disclosure
情報を開示する



Insight
知見を得る



Action
行動に移す

CDPに回答するメリット



- ▼ リスクと機会を把握する
- ▼ 目標・取組の進捗状況を把握する
- ▼ 企業の評判を守り、高める
- ▼ 企業競争力の向上
- ▼ 政策に先立って対応する
- ▼ 複数の要請元に情報開示ができる

2020年 Aリスト日本企業からの評価



CDPの設問は今やグローバルスタンダードです。この設問を満足できるように自社の活動を再整理し、レベルアップすることで、独りよがりの活動とならず投資家等と効率的なコミュニケーションに役立っています。

花王株式会社

代表取締役 社長執行役員

長谷部 佳宏

CDPへの回答は、世界の動きを察知し、将来あるべき姿を考察する上で重要です。

不二製油グループ本社株式会社

代表取締役社長 最高経営責任者(CEO)

清水 洋史

投資家によるCDPデータの活用



CDP署名投資家



2020年、投資運用総額**106兆米ドル超**、**515**を超える投資家
2021年には署名投資家数は**590**を超える

日本の署名投資家(18機関)

MS&ADインシュアランスグループホールディングス

日本政策投資銀行

SOMPOホールディングス

大和証券グループ本社

東京海上アセットマネジメント

東京海上日動火災保険

日興アセットマネジメント

ニッセイアセットマネジメント

農林中央金庫

野村ホールディングス

富国生命投資顧問

みずほフィナンシャルグループ

三井住友フィナンシャルグループ

三井住友トラストアセットマネジメント

三菱UFJ信託銀行

三菱UFJフィナンシャル・グループ

りそなアセットマネジメント

住友生命

CDP2020 Aリスト企業アワード



投資家からのメッセージ

- ▼ 比較可能性の高いCDPの情報は、ESG運用にとって重要であり、様々な形で活用している。
- ▼ CDPにより定義された情報開示は、投資判断において大変有用である。
- ▼ 企業へのエンゲージメント、対象企業の取り組み達成度の評価のためにCDPデータを活用している。
- ▼ 1社でも多くの企業がCDPに参加し、日本企業の情報開示が今後とも一層充実することを期待している。

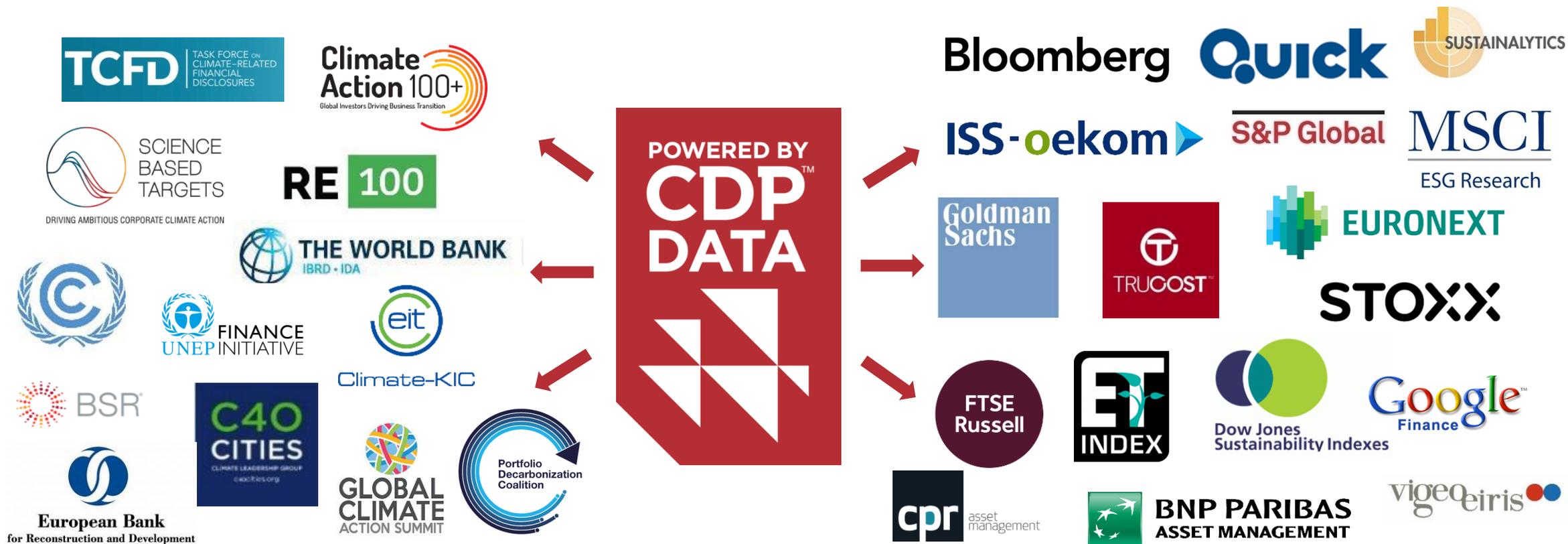


イベントの録画:<https://japan.cdp.net/events/scores-release>

CDPデータの活用



CDPの環境に関するデータは、金融市場、政策イニシアチブ、その他さまざまな主要ステークホルダーによって活用されています。



投資家によるCDPデータの活用



- ▼意思決定
- ▼事業戦略の策定
- ▼エンゲージメント活動
- ▼商品開発
- ▼リスク管理
- ▼機会の創出

CDPデータ活用の事例

S&P/JPX カーボン・エフィシエント指数



- ▼ 米S&Pダウ・ジョーンズ・インデックスと日本取引所グループが共同で開発し算出・公表している株価指数。
- ▼ TOPIX(東証株価指数)の構成銘柄を対象に、環境情報の開示状況と炭素効率性(売上高当たり炭素排出量)を考慮して、指数への組み入れ比率を決定するもの。
- ▼ Trucostが算出する炭素効率性が極端に低く、環境情報の開示が十分でない銘柄は、除外基準の一つ。
- ▼ TrucostはCDPのデータを情報源の一つとして活用。

CDPデータ活用の事例



サステナビリティ・リンク・ローン(三菱UFJ銀行)

Sustainability Linked Loan Principles



- ▼ 2019年11月、三菱UFJ銀行は日本郵船との間で日本初となる「サステナビリティ・リンク・ローン」による契約を締結。
- ▼ CDPスコアに関して、高ランクの維持を目標として、毎年のCDPスコアで高ランクが維持される限りにおいてはコミットメント期限までCDPランクに起因した金利上昇がない。
- ▼ サステナビリティ・リンク・ローン原則(ローン・マーケット・アソシエーション等が定める)は、借り手の戦略と連動した目標を設定し、金利などの貸付条件と目標に対する借り手のパフォーマンスを連動させるもの。

CDPデータ活用の事例



SMBC・アムンディクライメート・アクション

SMBC・アムンディ クライメート・アクション

追加型投信/内外/株式



- ▼ 投資を通じて投資家に気候変動へのアクションに参加できる機会を提供し、その行動により投資対象企業や社会の持続的な成長をサポートすることを目的とする。
- ▼ 2018年12月、アムンディの子会社であるCPRアセットマネジメントは、世界で初めてCDPの気候変動スコアを投資候補銘柄の選定に活用したファンド「CPR Invest – クライメート・アクション(ルクセンブルグ籍)」を設定。
- ▼ 2019年6月、アムンディ・ジャパンは、同ファンドを主要投資対象とする国内公募ファンド「SMBC・アムンディクライメート・アクション」を設定。

CDP回答提出に向けて



CDP回答提出に向けて



- ▼4月に送付された回答要請メールから、アカウントの作成またはサインインを行う。
- ▼回答ダッシュボードにてメインユーザーの設定を行う(※メインユーザーは毎年リセットされますので、毎年新たに設定いただく必要があります)。
- ▼回答事務費用の支払い手続きを行う。
- ▼CDPが公開している各種資料、CDPが開催するセミナーなどの情報を参考に、オンライン回答システム(ORS)上で回答を作成する。
- ▼7月28日までにORS上で回答を提出する(回答の提出ができるのはメインユーザーのみ)。

CDP2021年回答のスケジュール

※公開時期などについては今後変更となる可能性があります



2021年**質問書の公表**

2021年**スコアリング基準の公表**

回答要請の通知、オンライン回答システムがオープン

回答提出の締切

※期日後に提出された回答は評価対象外となります

回答の公開

要請元に回答が提供されます(参考:昨年は10月に公表)

スコアの公表

(参考:昨年は12月上旬に公表)

CDPが提供している主な資料(リンク集)

- ▼ よくあるご質問(FAQ)
- ▼ 回答ダッシュボード使用方法(アカウントの作成など)
- ▼ オンライン回答システム使用方法
- ▼ スコアリングイントロダクション
- ▼ 気候変動・水セキュリティ・フォレスト質問書
- ▼ 各質問書に関するガイダンス資料・スコアリング基準
- ▼ 各質問書に関するウェビナー(動画・資料)
- ▼ 各質問書の前年からの変更点
- ▼ 公開されている他社回答へのアクセス
- ▼ 日本語版気候変動・水セキュリティ・フォレスト報告書
- ▼ CDPジャパンが開催するセミナー情報(過去の録画・資料含む)



CDP Worldwide-Japan

Address: 東京都千代田区大手町2-2-1新大手町ビル3階



Tel: +81 (0)3 6225 2232



www.cdp.net/ja/japan (日本語サイト)



お問い合わせ : japan@cdp.net