

CDP レポーターサービス

CDP ジャパン

レポーターサービスとは？

CDPへの情報開示を通じて、企業の気候変動・水・フォレスト問題の管理に関する理解の向上を支援いたします。

▼ より**透明性**が高く質の高い開示を行うことで、投資家や顧客からの**信頼**を構築することができます。

▼ 御社の持続可能性についての戦略をより高めるために、CDPのデータやネットワーク、専門性を活用し、**行動**を起こしましょう。

▼ 御社が気候・水・森林についての**リーダー的存在**となれるよう、ベストプラクティスを理解しましょう。

支援内容

「単に情報を開示しているだけ」の企業から「リーダーシップを示せる」企業になるために、各企業に合わせたサービスを提供いたします。



開示支援



データや分析
ツール



ネットワーキン
グ、イベント

Disclosure. Insight. Action.

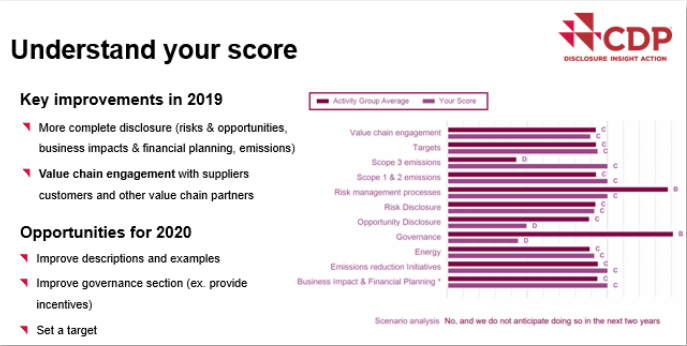
開示 分析 行動

開示支援



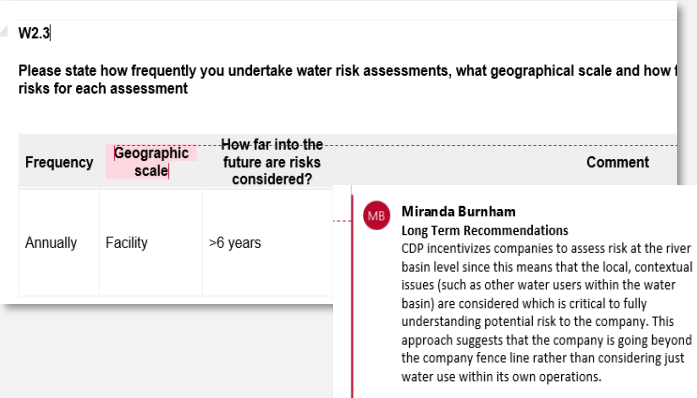
CDPのアカウントマネージャーが、CDP質問書・ガイダンス・スコアリングの理解促進を支援し、御社の回答が投資家にとってより有益になるようアドバイスいたします。

スコアフィードバック (PPT資料&コール)



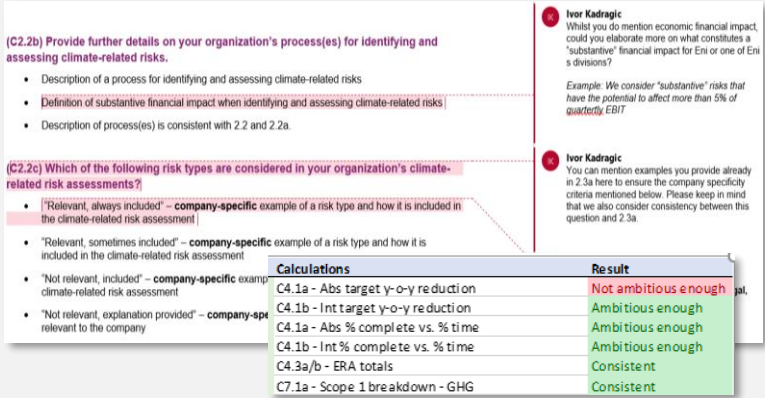
- 2021年の回答についてのフィードバックを提供します。特に時間をかけた準備が必要になる改善点（アクション）などを中心に お伝えします。

ギャップ分析 (ワード資料&コール)



- 2022年質問書やスコアリング方法の変更を考慮しながら、改善の余地がある箇所を明確にし、改善するためのアドバイスを全回答に渡って詳細にお伝えします。

ファイナルレビュー (ワード資料&コール)



- 2022年の回答提出前に回答をレビューすることで、御社の回答担当者の作業負担を軽減しながら、御社の回答の改善を支援します。

開示・戦略への支援

CDPに御社専用のコンタクト先を持つことで、御社の専門性を高めましょう

アドバイス・資料提供



- ▼ 重要な気候関連のイニシアチブをご紹介したり、技術的内容の理解の支援や資料提供を行います。

CDP回答の要件



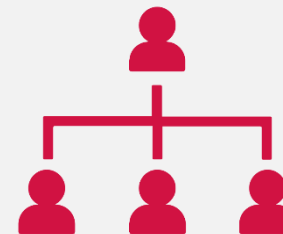
- ▼ CDP質問書が要請していることについて、専門性を高めることができます。

技術サポート



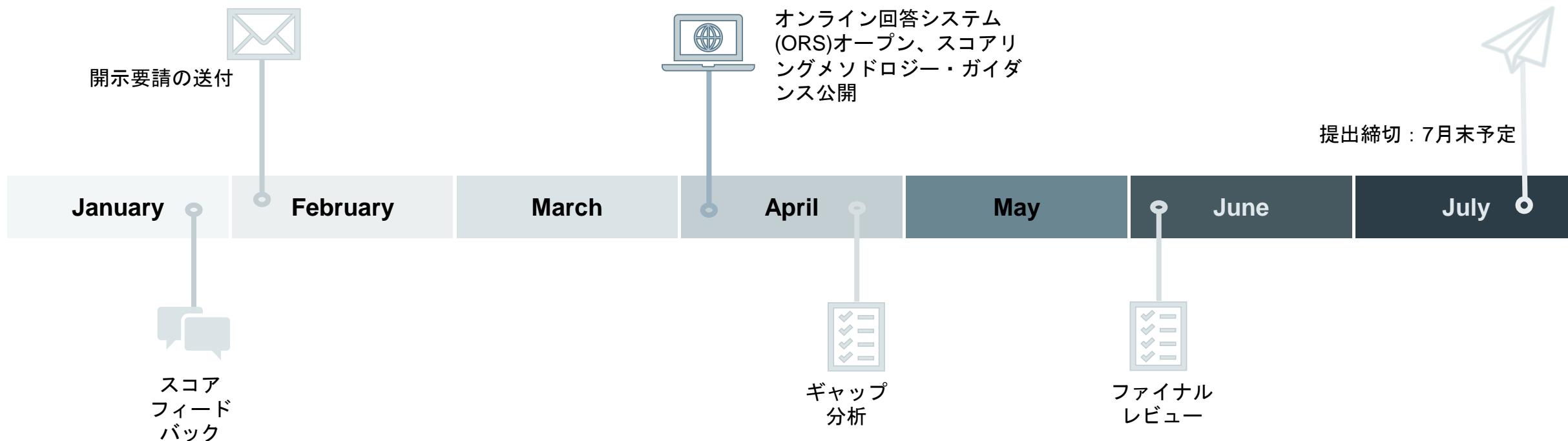
- ▼ 技術的、セクター固有の質問について、グローバルなCDPネットワークを駆使して回答いたします。

内部での知識共有



- ▼ 御社の内部での回答に係るステークホルダーに対して、必要なことを明確化する支援をいたします。

開示のタイムラインと主要な支援ポイント



- ---- アカウントマネージャーが継続的にサポートいたします ---- -

データや分析ツール

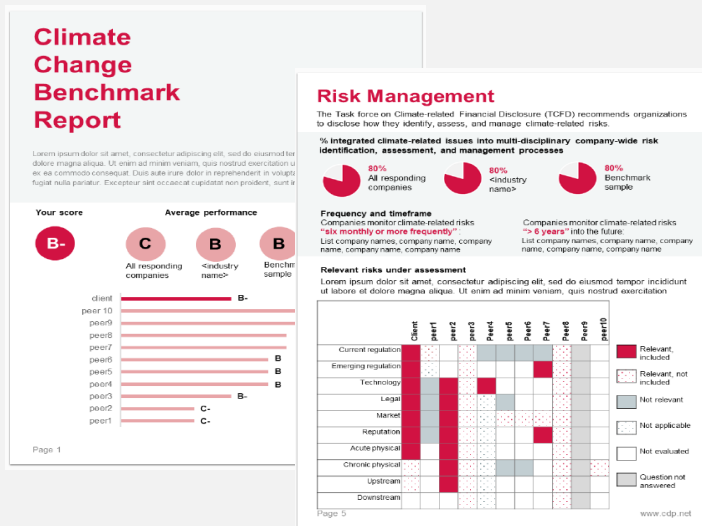


CDPへの他社回答へのアクセスや分析ツールによって、他社動向やベストプラクティスの理解を深め、御社の回答及び取り組みの向上が期待できます。

セクター別データ抽出 (エクセルファイル)

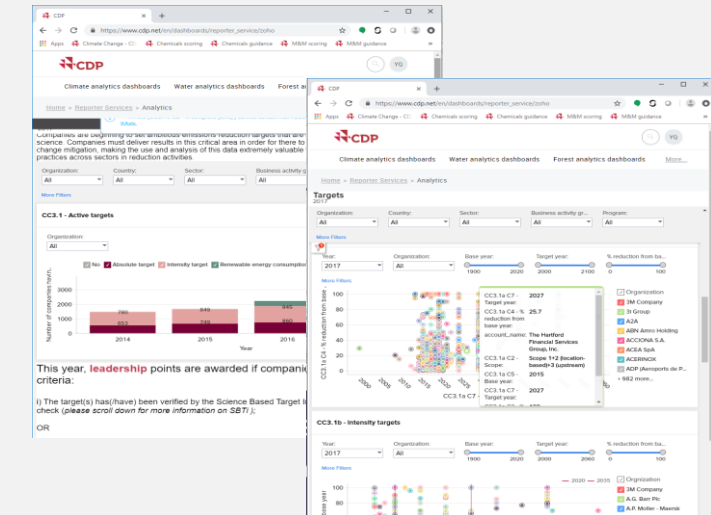
すべての設問について、御社と同じセクターに属する企業の公開回答をご提供いたします。

御社指定企業についてのベンチマークレポート(PDF)



同業他社等と比較することで、御社の強み・弱みを理解し、次にとるべき方策を考えましょう。比較対象となる10社をお選びいただけます。

分析ツール (オンラインダッシュボード)



セクターでのリスク・機会が何であり、それをどのように管理するかを検討する助けとなります。ユーザーによる柔軟な分析が可能です。

メンバー向けイベント

持続可能性に向けた取り組みに真剣に取り組む回答企業や個別課題の専門家によるネットワークに加わってみませんか。



ジャパクラブ

(通常有償を無料招待)

持続可能性についてのトップ企業、意欲の高い企業による年4回の最先端を議論するクラブ。海外からのゲストや専門家と直接対話をしたり、他社の取り組み、世界の潮流をいち早く知り、御社の取組を知らせる機会となります。

300+ members worldwide

38の国と地域、全セクターの企業（300社以上）

がメンバーになっています。

アパレル | バイオテクノロジー, ヘルスケア, 製薬

金融サービス | 食品, 飲料, 農業

化石燃料 | IT & テレコミュニケーション | インフラ | 製造

素材 | 鉱業 | 電力

小売り | サービス | 輸送サービス

メンバーシップ費用

1年間 1プログラムで 149万円（税別）

気候変動、水セキュリティ、フォレストの3プログラムございます。

複数プログラムにお申込みいただく場合には、ディスカウントが適用されます。

ご契約期間は、1月1日（または契約いただいた日付の遅い方）から12月31日までとなります。



開示支援

投資家の求める開示という観点で、設問ごとの詳細なガイダンスを提供します。ベストプラクティスを紹介し、改善点についてアドバイスをいたします。

- ▼ スコアフィードバック
- ▼ ギャップ分析
- ▼ ファイナルレビュー
- ▼ 随時のご相談(e-mail等)



データ & 分析ツール

豊富な公開情報を活用し、データに基づいた意思決定を促進します。

- ▼ Excelデータファイル
- ▼ ベンチマークレポート
- ▼ オンライン分析ツール



分析 & ネットワーキング等

他の企業や専門家、投資家や他のステークホルダーとのネットワーキングの機会を提供します。

- ▼ 地域でのイベント（CDP ジャパンクラブメンバーシップ）
- ▼ ウェビナー