

CDP APAC Disclosure Workshops

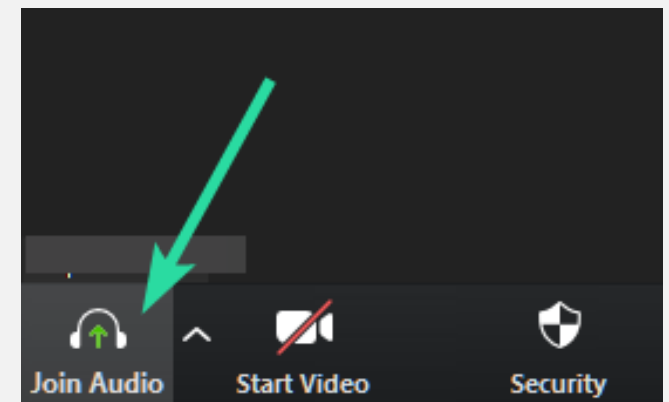
Workshop Pelaporan Data Hutan 2022 (Bahasa Indonesia)

21 April 2022, 15.00 – 16.30 (Jakarta)

Sesi ini akan direkam

Informasi penting:

- ▼ Seluruh peserta dalam mode senyap (muted)
- ▼ Pastikan Anda telah terhubung ke audio perangkat Anda
- ▼ Silakan gunakan tombol Tanya Jawab untuk mengajukan pertanyaan
- ▼ Slide dan rekaman webinar ini akan dibagikan kepada semua pendaftar



Agenda



Pengenalan CDP	Rini Setiawati Senior Manager, Forests
Mengapa hutan itu penting?	Rini Setiawati Senior Manager, Forests
Gambaran Kuesioner Hutan 2022	Rida Nurafiati Senior Corporate Engagement Officer
Modul Pendekatan Yurisdiksi	Tania Putri Senior Corporate Engagement Officer
Petunjuk Penggunaan ORS, Tips Pelaporan, Periode Pelaporan, Biaya Admin	Rida Nurafiati Senior Corporate Engagement Officer

PENGENALAN CDP

Rini Setiawati
Senior Manager, Forests

Sekilas tentang CDP



CDP adalah organisasi nirlaba yang menghimpun data lingkungan secara global bekerja untuk menyelaraskan ekonomi dan lingkungan.



Informasi adalah dasar fundamental untuk mengambil tindakan. Kami membantu investor, perusahaan, dan kota untuk mengukur, memahami, dan mengatasi dampak lingkungan mereka.

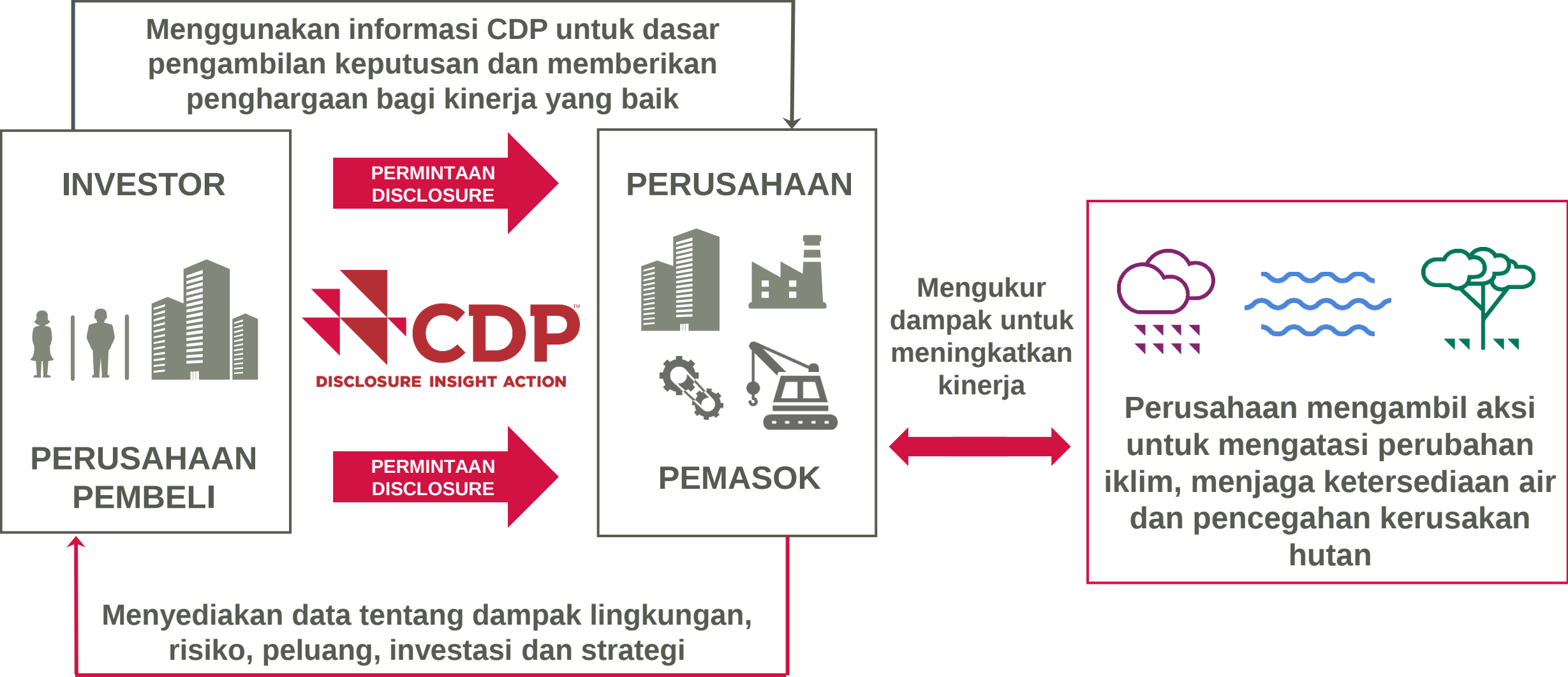


Perekonomian dunia memandang CDP sebagai standar emas pelaporan lingkungan dengan kumpulan data paling komprehensif tentang langkah perusahaan dan kota.



Kami bertujuan untuk mengarusutamakan pelaporan lingkungan dan memberikan wawasan terperinci untuk mendorong aksi iklim, bebas deforestasi dan ketahanan air.

Bagaimana CDP Bekerja?



CDP Dalam Angka



680+ investor dengan aset total sebesar US\$130 Triliun



13,000+ perusahaan melaporkan melalui CDP di 2021



3,800+ perusahaan di Asia Pacific melakukan pelaporan di tahun 2021



200+ anggota rantai pasok dengan daya beli sebesar US\$5 Triliun



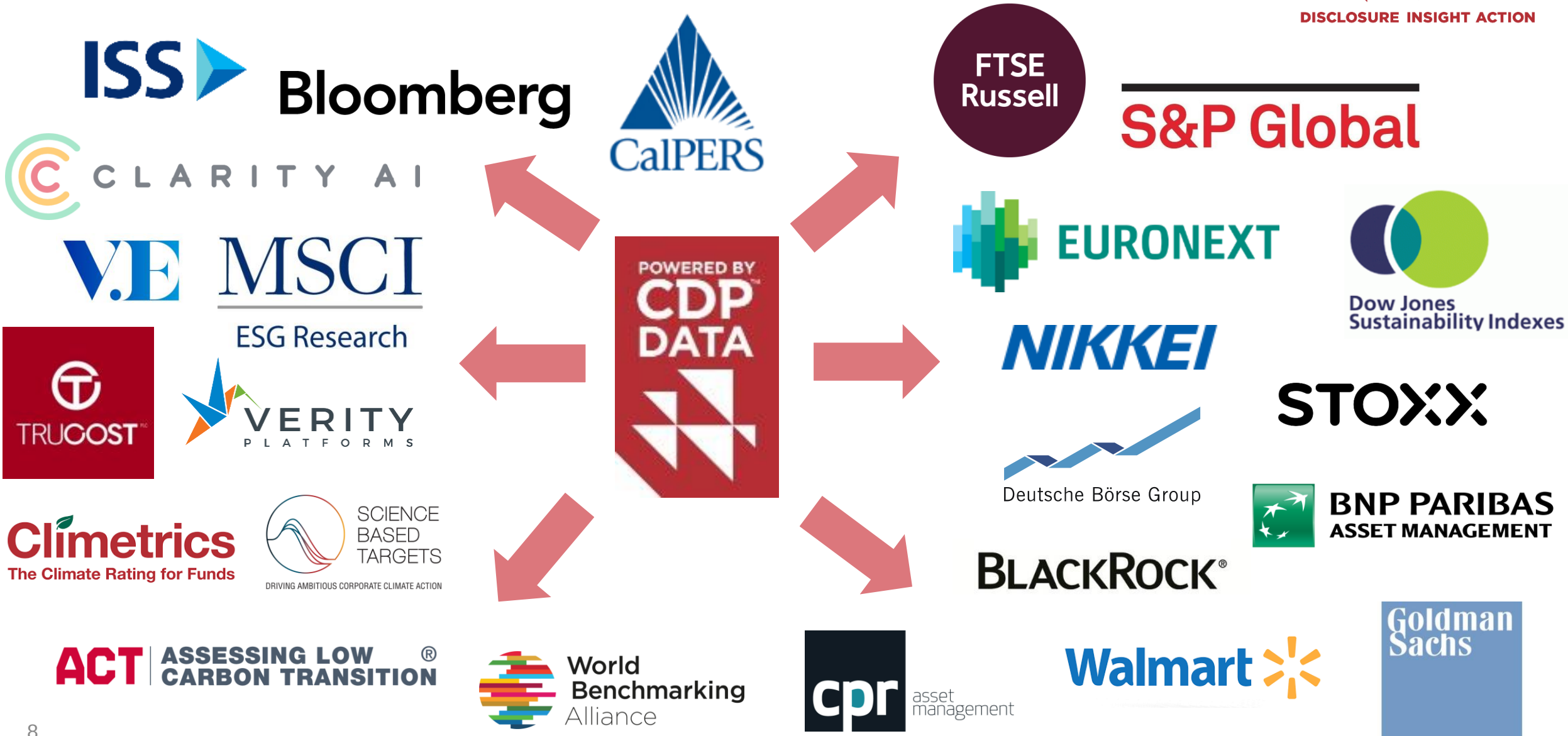
1000+ kota melaporkan dampak lingkungannya

TINJAUAN TENTANG SKORING

Tingkatan skoring	Aspek apa saja yang dinilai?	Ambang	Skor
Leadership	Mengimplementasikan praktik terbaik	80%-100%	A
		1%-79%	A-
Management	Menilai bukti dari aksi yang dikaitkan dengan pengelolaan lingkungan yang baik	45%-79%	B
		1%-44%	B-
Awareness	Menilai evaluasi perusahaan mengenai bagaimana isu lingkungan bersinggungan dengan bisnis perusahaan	45%-79%	C
		1%-44%	C-
Disclosure	Mengukur kelengkapan dari respon	45%-79%	D
		1%-44%	D-

Langkah menuju tata kelola lingkungan yg baik

CDP MENGHIDUPKAN EKOSISTEM ESG

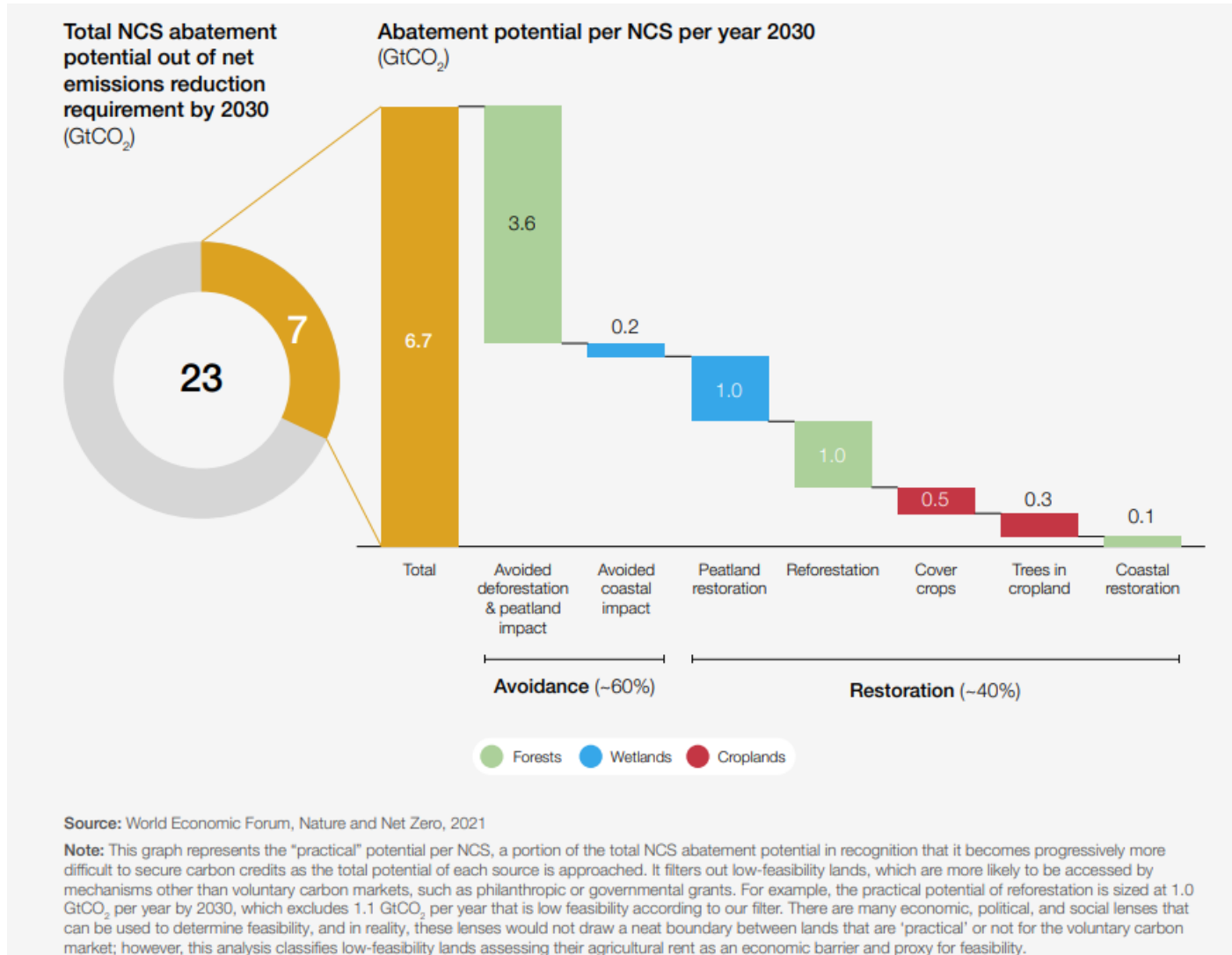


MENGAPA HUTAN ITU PENTING?

Rini Setiawati
Senior Manager, Forests

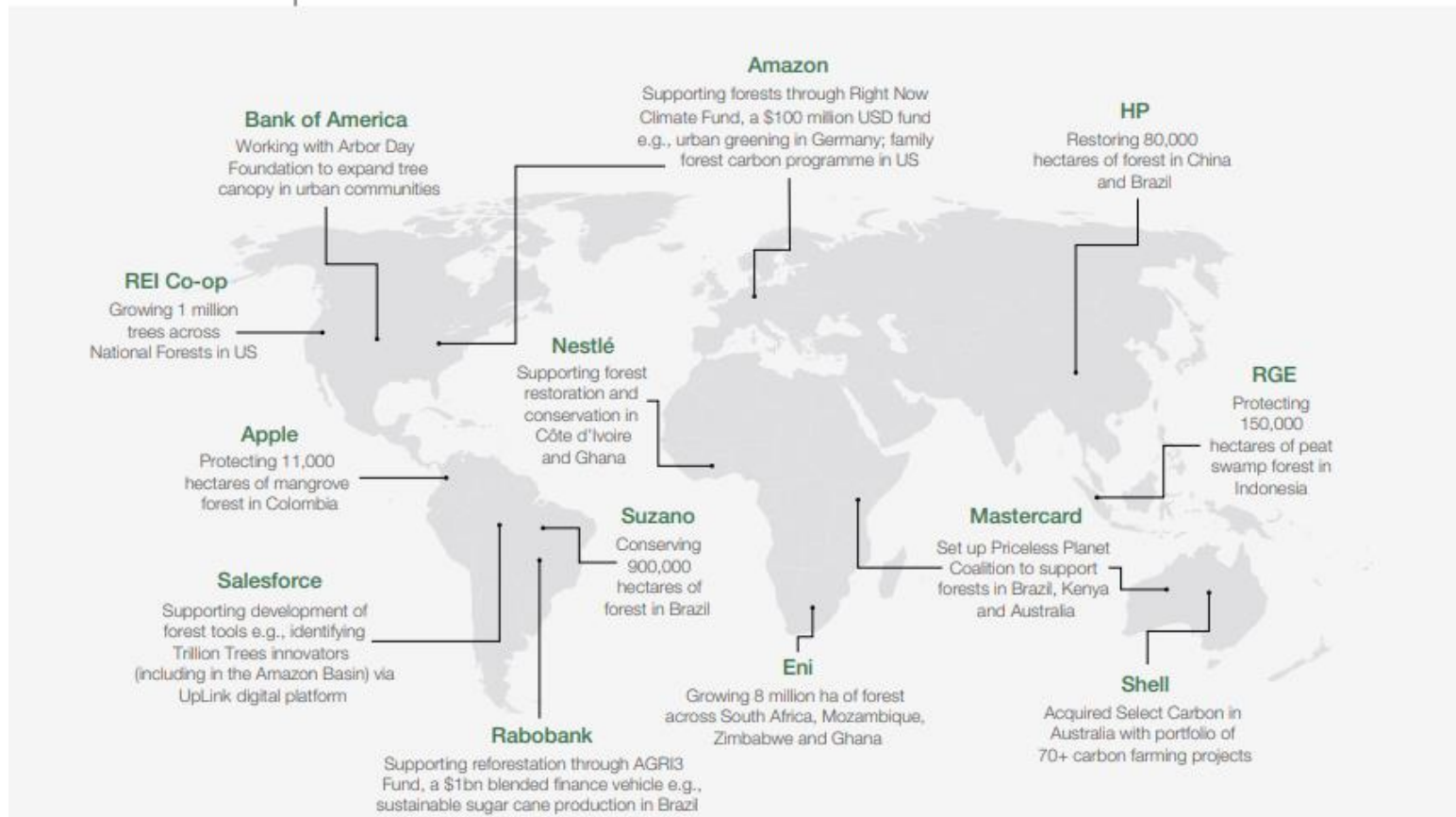
Net-zero tidak dapat dicapai tanpa hutan

+30% potensi penurunan emisi global berasal dari hutan



Perusahaan multinasional sudah mengambil langkah untuk melakukan konservasi hutan

FIGURE 3 Sample of corporate pledges on forest conservation and restoration



Source: WEF (2021)

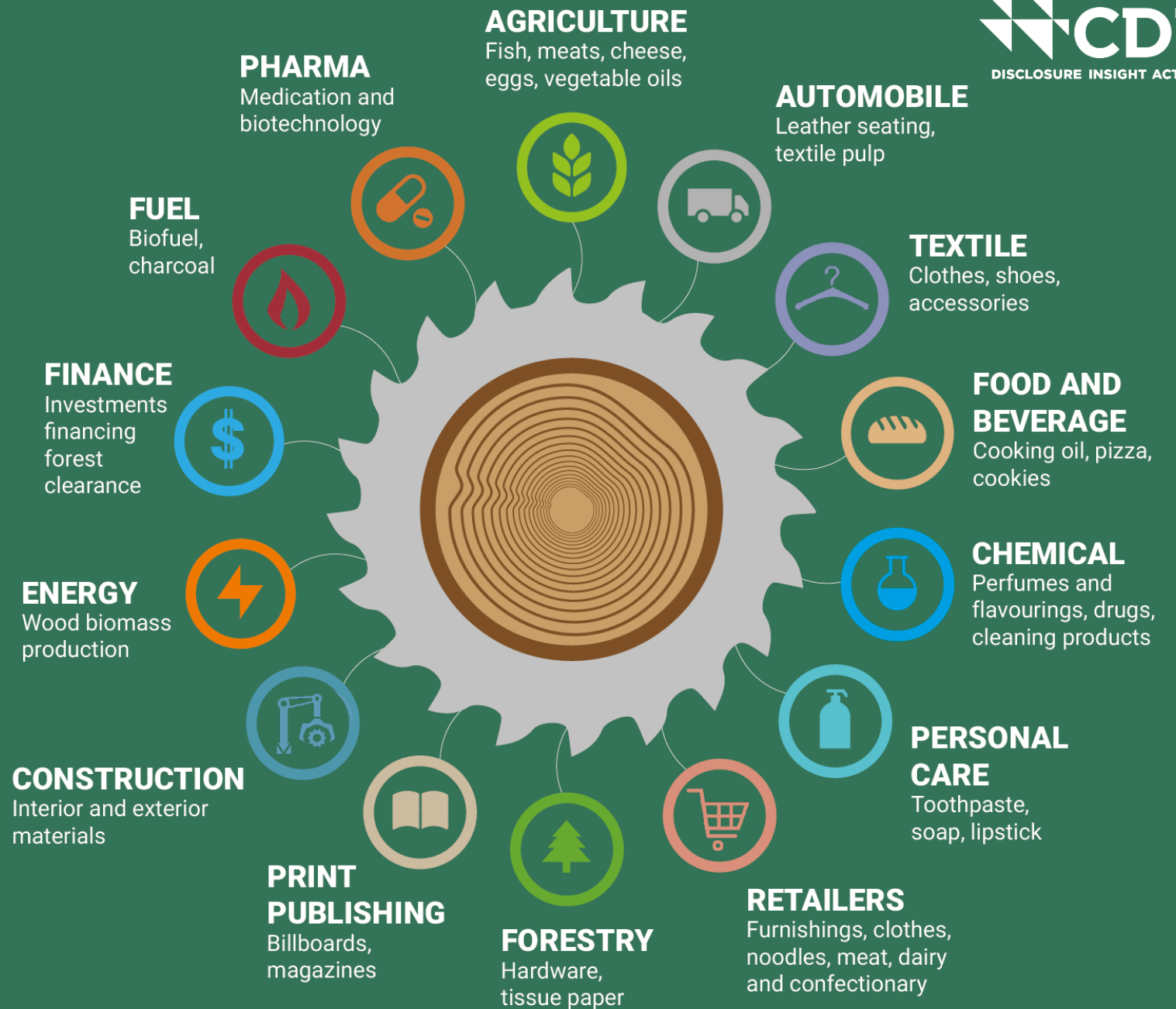
SECTORS DRIVING DEFORESTATION



30 football fields
of rainforest are
lost every minute



40% of tropical deforestation
is driven by production and
trade of just four commodities:
CATTLE, PALM OIL,
TIMBER and SOY



Manfaat Pengungkapan Melalui CDP



Measure your risks and track your progress



Benchmark against your peers



Meet investor and **market demand** for transparency



Allow **policymakers** to see what's needed to meet corporate ambition



Showcase best practice



Identify your information and implementation gaps



Turn the spotlight on your **value chain** and engage your suppliers

Risiko Bisnis



Risiko Reputasi dan Pasar

- Liputan media negatif
- Meningkatnya kesadaran pemangku kepentingan atau umpan balik negatif pemangku kepentingan
- Kenaikan harga komoditas



Risiko Fisik

- Meningkatnya keparahan peristiwa cuaca ekstrem,
- Perubahan pola curah hujan
- Kebakaran hutan.



Risiko Regulasi

- Perubahan undang-undang
- Moratoria dan kesepakatan sukarela
- Penegakan regulasi yang buruk
- Ketidakpastian regulasi



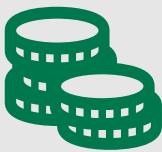
Risiko Teknologi

- Ketidakmampuan untuk meningkatkan hasil dari area produksi yang ada
- Akses terbatas ke konservasi tanah dan teknik berkelanjutan lainnya
- Kurangnya sistem pemantauan

Risiko reputasi dan pasar masih menjadi risiko utama bagi perusahaan yang menggunakan komoditas yang berisiko terhadap hutan



Figure 16: Types of risk reported by companies in Asia Pacific in 2021



US\$28,8 milyar

59% perusahaan melaporkan risiko terkait hutan berdampak senilai US\$28,8 milyar.

Progres untuk mencapai rantai pasok yang berkelanjutan masih terhambat

21%

Perusahaan melaporkan ketertelusuran >90% dari produksi/konsumsi setidaknya ke tingkat kota atau setingkatnya.

63%

Menggunakan sertifikasi pihak ketiga untuk memastikan keberlanjutan komoditas yang dipasok

58%

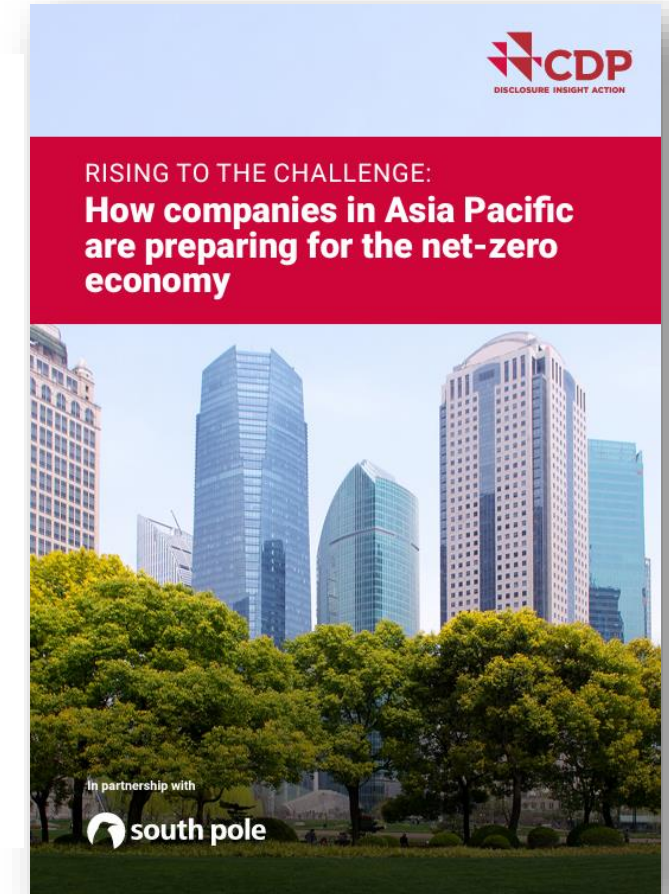
Mendukung atau menerapkan proyek yang berfokus pada pemulihan dan perlindungan ekosistem

17%

Memberikan pelatihan langsung dan insentif finansial bagi petani kecil untuk mengatasi deforestasi

40%

Pelibatan pemasok tidak langsung (beyond first tier suppliers) untuk mengelola dan mengurangi risiko terkait hutan melalui pemetaan rantai pasok atau kegiatan peningkatan kapasitas.



Dampak signifikan atas komoditas yang berisiko terhadap hutan dirasakan oleh perusahaan multinasional



Mars - dampak reputasi dari ketidakpastian tentang asal produk yang menyebabkan hancurnya merek dagang dengan perkiraan kerugian **US\$2 juta**



Asia Pulp & Paper - pengurangan kapasitas produksi dengan dampak finansial sebesar **US\$324 juta**



JBS S.A - perubahan pola curah hujan yang menghambat pertumbuhan produksi ternak diperkirakan **515 juta Real Brasil**

7 perusahaan Amerika melaporkan hancurnya merek dagang, yang diperkirakan menelan biaya lebih dari **\$1,5 milyar**

Latin America:

- Dampak pada aset perusahaan
- Kendala untuk pertumbuhan
- Peningkatan biaya operasi
- Pengurangan atau gangguan kapasitas produksi

Malaysia:

- 54% dari portofolio pinjaman komersial bank Malaysia dapat terimbas risiko fisik.
- 87% dari portofolio pinjaman komersial bank-bank Malaysia dapat terkena tingkat risiko transisi yang lebih tinggi.

New Zealand:

Liputan media negatif tentang penggunaan minyak sawit dalam pakan ternak

Meningkatnya ketertarikan investor terhadap komoditas yang bebas deforestasi

230 Investors with USD \$16.2 trillion in AUM Call for Corporate Action on Deforestation, Signaling Support for the Amazon



- ▼ Mengungkapkan dan menerapkan kebijakan tanpa deforestasi untuk komoditas spesifik secara publik dengan komitmen yang terukur dan terikat waktu yang mencakup seluruh rantai pasok dan wilayah.
- ▼ Membangun sistem pemantauan dan verifikasi yang transparan untuk kepatuhan pemasok terhadap kebijakan larangan deforestasi perusahaan.
- ▼ Melaporkan setiap tahun tentang paparan dan pengelolaan risiko deforestasi, termasuk kemajuan menuju kebijakan tanpa deforestasi perusahaan.

FINANCIAL TIMES

Investors with \$6tn in assets call for soya traders to tackle deforestation

Hermes, BNP Paribas Asset Management and Aviva among group of 57 pushing for 'quantifiable' commitments



Ajakan investor untuk melakukan implementasi



“Terdapat risiko sistemik yang luas untuk semua portofolio kami. Sebagai sebuah industri, ada pengakuan bahwa ada sesuatu yang perlu diubah. Saat untuk berkomitmen terbuka tetapi tidak didukung oleh implementasi nyata telah berakhir.

Masalah kehutanan untuk industri tertentu membantu kami menentukan kelayakan perusahaan untuk berinvestasi. Pendekatan terbaru kami adalah membangun prinsip-prinsip program hutan CDP dengan fokus pada komoditas utama yang mendorong deforestasi.”

Adam Kanzer, Head of Stewardship, BNP Paribas Asset Management.

<https://www.ft.com/content/20592126-40c8-11e9-b896-fe36ec32aece>

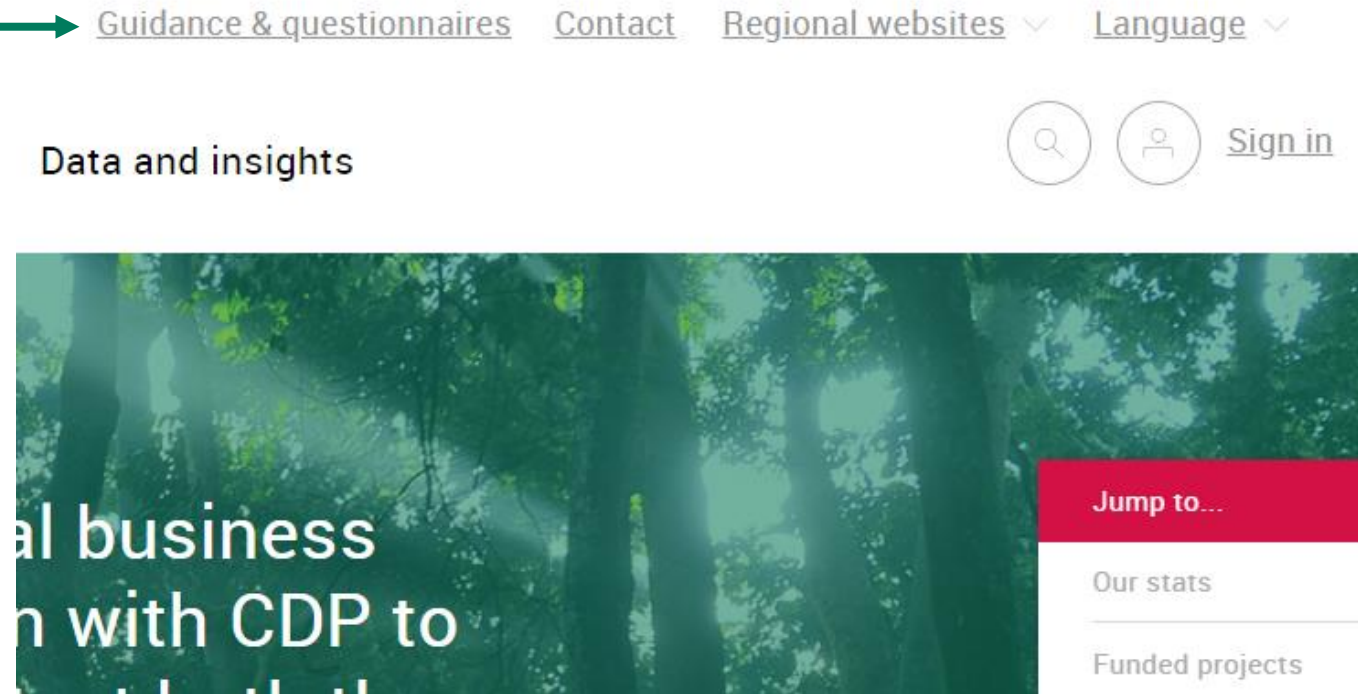


GAMBARAN KUESIONER HUTAN 2022

Rida Nurafiati
Senior Corporate Engagement Officer, Forests

PANDUAN PELAPORAN KUESIONER HUTAN

▼ Tersedia dengan cara
menekan tombol “*Guidance & questionnaires*” pada pojok
kanan atas di website CDP



92% isi kuesioner sama dengan tahun lalu

2 pertanyaan dihapus

- ▼ **F2.1b** dan **F2.1c** digabung menjadi **F2.1a**.
- ▼ **SF0.2, SF0.2a** informasi nomor ISIN.

8 pertanyaan baru

- ▼ **F0.6** informasi nomor ISIN
- ▼ **F1.7** konversi lahan
- ▼ **F2.2, F2.2a** pemetaan rantai pasok
- ▼ **F4.1d** kompetensi dewan direksi terkait isu kehutanan
- ▼ **F6.10, F6.10a, F6.10b** pendekatan yurisdiksi dan lansekap

4 pertanyaan yang dimodifikasi

- ▼ **F1.3** informasi baru tentang konversi ekosistem alami
- ▼ **F2.1a** bagaimana masalah terkait hutan dan pemangku kepentingan dipertimbangkan dalam penilaian risiko
- ▼ **F6.3** rencana untuk menggunakan sertifikasi keberlanjutan dari pihak ketiga untuk komoditas yang berisiko terhadap hutan
- ▼ **F6.11 (2021 F6.10)** opsi untuk pendekatan yurisdiksi dihapus

KOMODITAS YANG BERISIKO TERHADAP HUTAN

Dinilai di CDP



Produk
peternakan



Kelapa
sawit



Kedelai



Hasil hutan kayu

Tidak Dinilai di CDP



Karet



Kopi

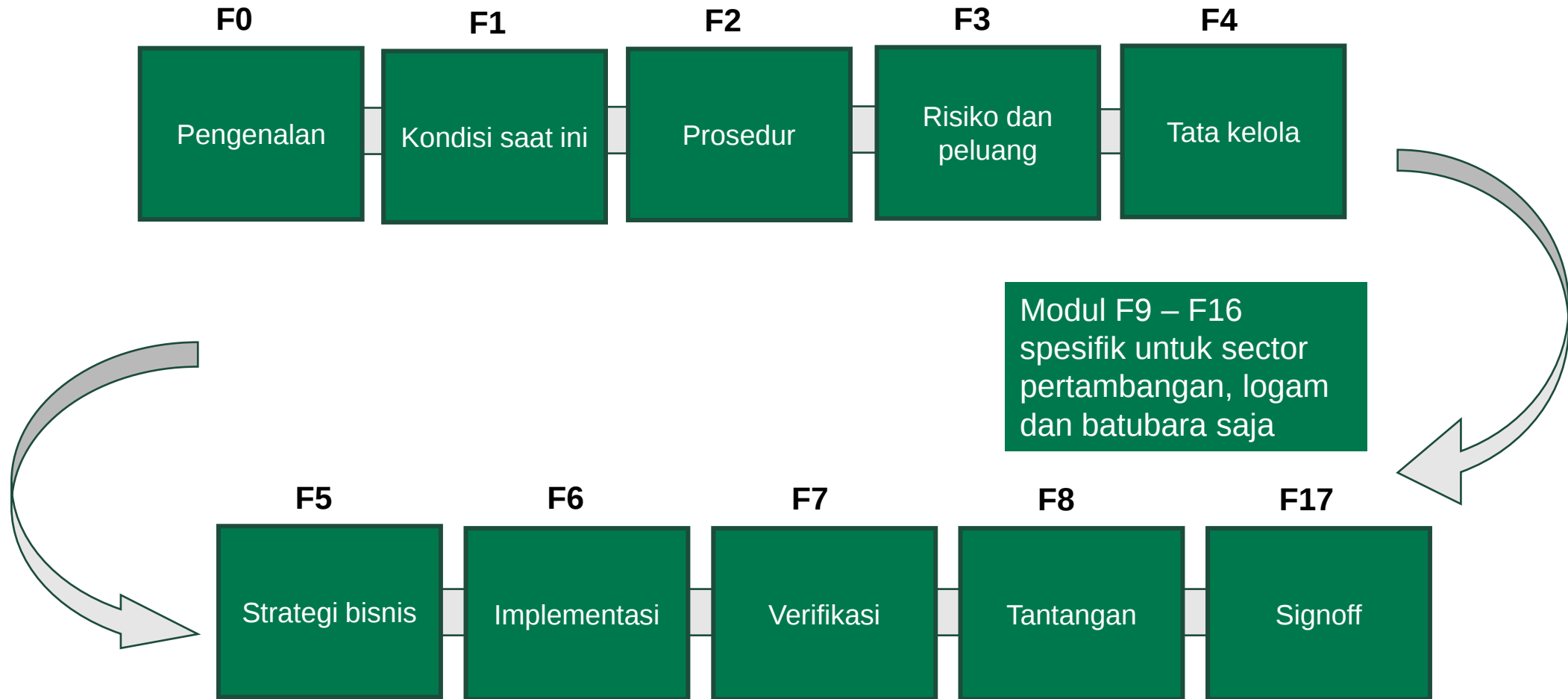


Kakao



Kuesioner sektor pertambangan
dan logam

PERJALANAN MENUJU RANTAI PASOK BERKELANJUTAN



F0 INTRODUCTION

F0 Introduction
F1 Current state
F2 Procedures
F3 Risks and opportunities
F4 Governance
F5 Business strategy
F6 Implementation
F7 Verification
F8 Barriers and challenges
F17 Sign off
SF Supply chain module

- ▼ Informasi terkait perusahaan dan cakupan pelaporan
- ▼ Pengguna data dapat lebih mengerti kegiatan perusahaan dan memahami konteks pelaporan data kepada CDP
 - ▼ Penjelasan umum
 - ▼ Tahun pelaporan
 - ▼ Mata uang
 - ▼ Tahapan rantai pasok
 - ▼ Komoditas yang dilaporkan
 - ▼ Cakupan yang dikecualikan

F1 CURRENT STATE

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Verification

F8 Barriers and challenges

F17 Sign off

SF Supply chain module

- ▼ Memahami ketergantungan terhadap komoditas dan dampak yang pernah dialami
 - ▼ Penggunaan komoditas dan sumbernya
 - ▼ Pengawasan dan kepemilikan lahan (hanya untuk produsen)
 - ▼ Data produksi dan konsumsi
 - ▼ Data volume per yurisdiksi
 - ▼ Dampak yang signifikan yang pernah dialami
 - ▼ Alih guna lahan

F2 PROCEDURES

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Verification

F8 Barriers and challenges

F17 Sign off

SF Supply chain module

▼ Informasi terkait prosedur yang perusahaan gunakan untuk mengelola isu yang menonjol di sector terkait dan memahami paparan risiko

▼ Menjelaskan prosedur penilaian risiko

▼ Memberikan informasi terkait seberapa kuat, komprehensif, dan integritas dari proses penilaian risiko perusahaan

▼ Fokus pada seluruh rantai pasok

L'Oréal “memiliki penilaian risiko tersediri untuk menilai 30 risiko global yang utama, mencakup lingkungan (deforestasi, keanekaragaman hayati, dan emisi GRK, kebakaran, dan air) & isu sosial (korupsi, hak buruh, kepemilikan lahan, hak asasi manusia & produksi ilegal) untuk mewakili ketidakpastian yang dapat mempengaruhi kapasitas L'Oréal untuk mencapai tujuan strategis, operasional dan finansial, mengambil peluang untuk bertumbuh dan melindungi reputasi



F3 RISKS AND OPPORTUNITIES

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Verification

F8 Barriers and challenges

F17 Sign off

SF Supply chain module

▼ **Risiko:** memperlihatkan kesadaran perusahaan terhadap risiko terkait hutan dan bagaimana perusahaan Anda mengelola risiko tersebut

- ▼ Risiko yang signifikan (perusahaan dapat mendefinisikan signifikansi)
- ▼ Fokus pada risiko bawaan
- ▼ Risiko yang dilaporkan untuk kegiatan operasional langsung dan rantai pasok
- ▼ Potensi dampak finansial dari risiko

Suatu Perusahaan mengidentifikasi risiko pasar dan reputasi akibat dari ketersediaan komoditas yang tersertifikasi yang memiliki biaya maksimal sebesar 1,4 Triliun Rupiah dan menginvestasikan sebesar 10 Miliar per tahun untuk mengelola risiko ini melalui inisiatif multi pemangku kepentingan. “



F3 RISKS AND OPPORTUNITIES

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Verification

F8 Barriers and challenges

F17 Sign off

SF Supply chain module

▼ **Peluang:** memberikan informasi terhadap pengguna data mengenai peluang yang signifikan, potensi nilai finansial dan bagaimana perusahaan merealisasikan peluang tersebut

- ▼ Hanya peluang yang dapat memberikan keuntungan yang signifikan bagi bisnis
- ▼ Hanya peluang yang perusahaan sedang dalam tahap realisasi, bukan potensi peluang

Carrefour:

“Menawarkan produk kayu yang tersertifikasi dapat menghasilkan pendapatan baru. Pada 2019, total penjualan produk FSC dan PEFC carrefour mencapai 205 juta euro. Pengembangan produk tersertifikasi baru dan meningkatnya permintaan untuk produk tersertifikasi menjawab peningkatan sebesar 16.5% pada tahun 2018 dan 2019.



F4 GOVERNANCE

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and
opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Verification

F8 Barriers and
challenges

F17 Sign off

SF Supply chain
module

▼ Modul ini menerangkan struktur tata kelola dari perusahaan Anda dan mekanisme tata kelola yang terkait dengan isu hutan yang mencakup;

- ▼ Pengawasan dewan komisaris
- ▼ Tanggung jawab direksi
- ▼ Insentif pegawai
- ▼ Integrasi isu terkait hutan ke dalam pelaporan keuangan
- ▼ Cakupan dan konten dari kebijakan terkait hutan dan komoditas
- ▼ Komitmen publik

Sebuah perusahaan memiliki kebijakan '*Responsible Care Policy*' yang mencakup komitmen untuk menghilangkan deforestasi atau konversi hutan dari rantai pasok komoditas "untuk menunjukkan seberapa besar kami tergantung pada jasa ekosistem yang diberikan oleh hutan dan mendorong komitmen sukarela kami untuk kepuasan pelanggan, mempertimbangkan status bisnis kami yang terdapat secara global serta tanggung jawab sosial yang terkait dengan bisnis tersebut."



F5 BUSINESS STRATEGY

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and
opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Verification

F8 Barriers and
challenges

F17 Sign off

SF Supply chain
module

- ▼ Modul yang melihat bagaimana strategi jangka panjang perusahaan beradaptasi untuk memastikan masa depan yang berkelanjutan
 - ▼ Integrasi isu terkait hutan ke dalam tujuan bisnis, strategi dan perencanaan keuangan jangka panjang

F6 IMPLEMENTATION

F0 Introduction
F1 Current state
F2 Procedures
F3 Risks and opportunities
F4 Governance
F5 Business strategy
F6 Implementation
F7 Verification
F8 Barriers and challenges
F17 Sign off
SF Supply chain module

▼ Bagaimana organisasi berencan untuk mengimplementasikan, atau sudah mengimplementasikan kebijakan dan komitmen yang terkait komoditas yang berkelanjutan

- ▼ Target
- ▼ Kemamputelusuran
- ▼ Sertifikasi pihak ketiga
- ▼ Sistem kontrol untuk mengawasi kepatuhan terhadap kebijakan dan komitmen
- ▼ Kepatuhan hukum (regulasi atau standar yang diwajibkan)
- ▼ Pelibatan dengan pekebun, pemasok langsung dan tidak langsung
- ▼ Inisiatif multi-pemangku kepentingan (termasuk pendekatan yurisdiksi)
- ▼ Konservasi dan restorasi ekosistem

F7 VERIFICATION

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and
opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Verification

F8 Barriers and
challenges

F17 Sign off

SF Supply chain
module

▼ Memberikan informasi terkait verifikasi dari data yang dilaporkan

▼ Memastikan keyakinan terhadap kualitas data yang dilaporkan

F8 BARRIERS AND CHALLENGES

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and
opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Verification

**F8 Barriers and
challenges**

F17 Sign off

SF Supply chain
module

- ▼ Tantangan atau masalah apa yang dihadapi oleh perusahaan dalam mencapai rantai pasok yang berkelanjutan
 - ▼ Tindakan utama yang diambil untuk menghadapi tantangan tersebut

SF MODUL RANTAI PASOK

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Linkages and trade-offs

F8 Verification

F9 Barriers and challenges

F18 Sign off

SF Supply chain module

- ▼ Informasi yang diminta oleh perusahaan pembeli kepada pemasok
- ▼ Perusahaan pembeli berpotensi untuk memberi insentif untuk membawa perubahan lingkungan di rantai pasoknya
- ▼ Topik penting di antaranya:
 - ▼ Rincian mengenai persentase volume penjualan yang tersertifikasi
 - ▼ Proyek untuk kolaborasi
 - ▼ Emisi dari alih guna lahan

SF MODUL RANTAI PASOK

F0 Introduction

F1 Current state

F2 Procedures

F3 Risks and opportunities

F4 Governance

F5 Business strategy

F6 Implementation

F7 Linkages and trade-offs

F8 Verification

F9 Barriers and challenges

F18 Sign off

SF Supply chain module

▼ SF0 Pengenalan rantai pasok

- ▼ Laba tahunan

▼ SF1 Volume tersertifikasi

- ▼ Volume komoditas yang dijual kepada anggota pembeli CDP
- ▼ % volume tersertifikasi

▼ SF2 Peluang kerjasama

- ▼ Potensi proyek kolaborasi
- ▼ Proyek kolaborasi di masa lalu

▼ SF3 Emisi

- ▼ Emisi dari alih guna lahan
- ▼ Tindakan yang telah diambil untuk mengurangi emisi

KUESIONER SEKTOR PERTAMBANGAN

Rida Nurafiati
Senior Corporate Engagement Officer, Forests

DALAM ANGKA



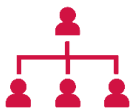
Ditanyakan spesifik kepada sektor pertambangan dan logam



Diintegrasikan dalam Kuesioner Hutan CDP



Terdapat sekitar 39 – 71 pertanyaan



**38 perusahaan tambang dan logam di dunia yang melaporkan ke CDP,
10 di antaranya berasal dari Asia**



Tidak memperoleh skor

STRUKTUR KUESIONER SEKTOR PERTAMBANGAN DAN LOGAM SEJALAN DENGAN ICMM PRINCIPLES

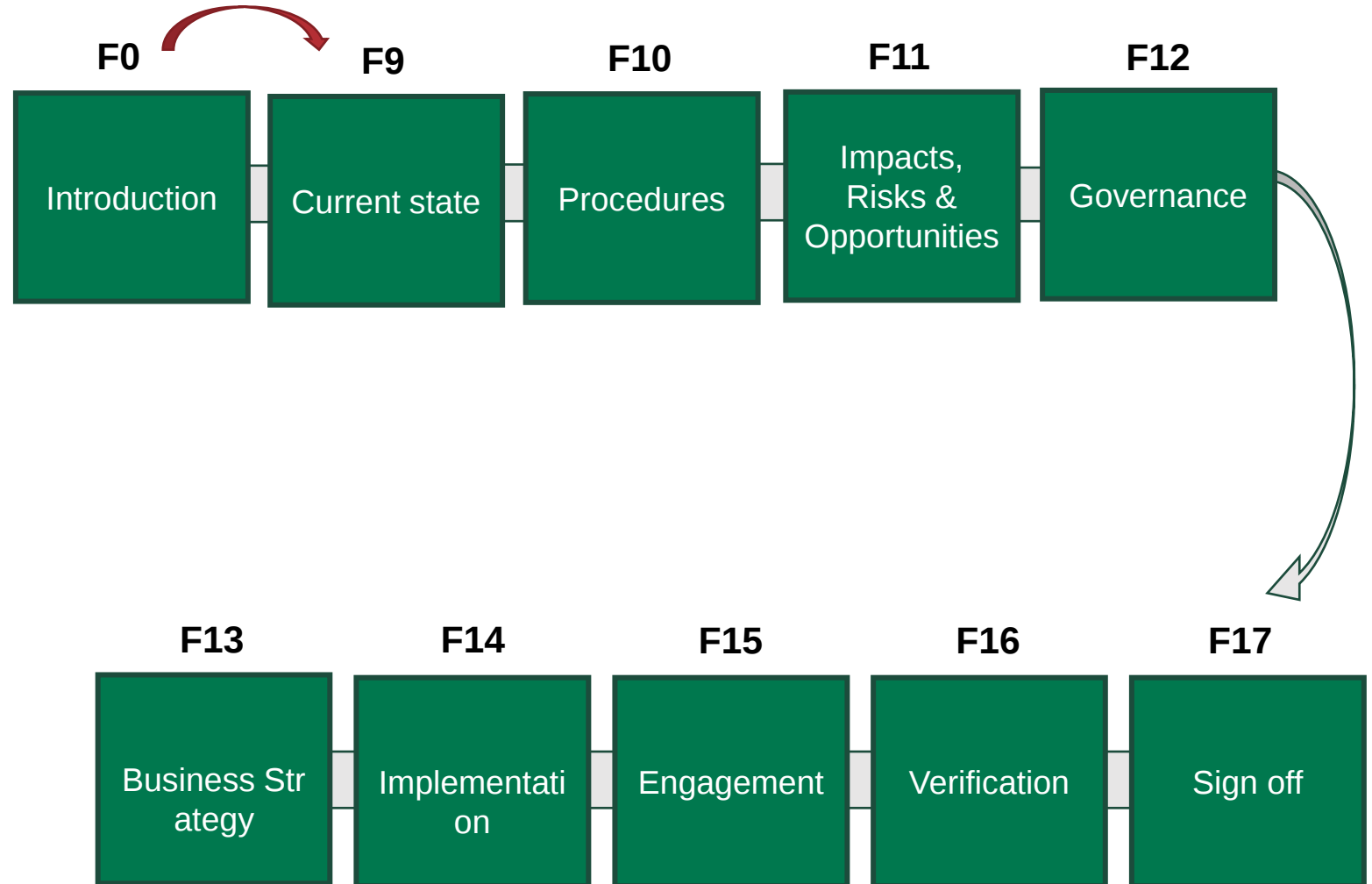
Risiko terkait keanekaragaman hayati yang terkait dengan sektor ini muncul dari:

Konversi ekosistem alam untuk area tambang dan untuk pembuangan limbah, serta untuk infrastruktur terkait;

Dampak pada kawasan yang diakui nilainya untuk konservasi keanekaragaman hayati;

Efek negatif pada spesies langka, bermigrasi dan/atau terancam punah;

Memfasilitasi akses ke daerah terpencil, mendorong migrasi dan konversi lebih lanjut dari ekosistem alami.

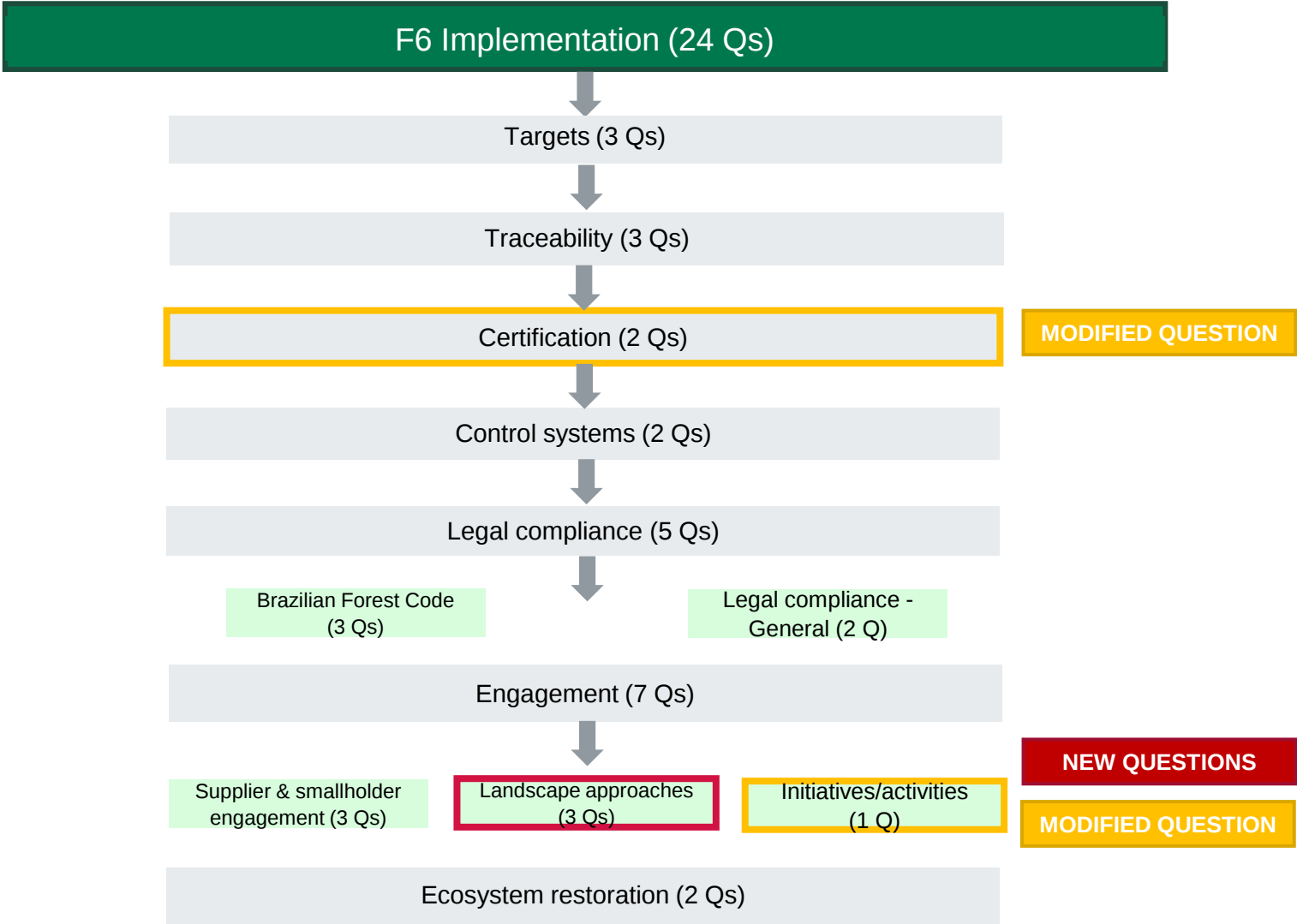


MODUL PENDEKATAN YURISDIKSI

Tania Putri
Senior Corporate Engagement Officer, Forests

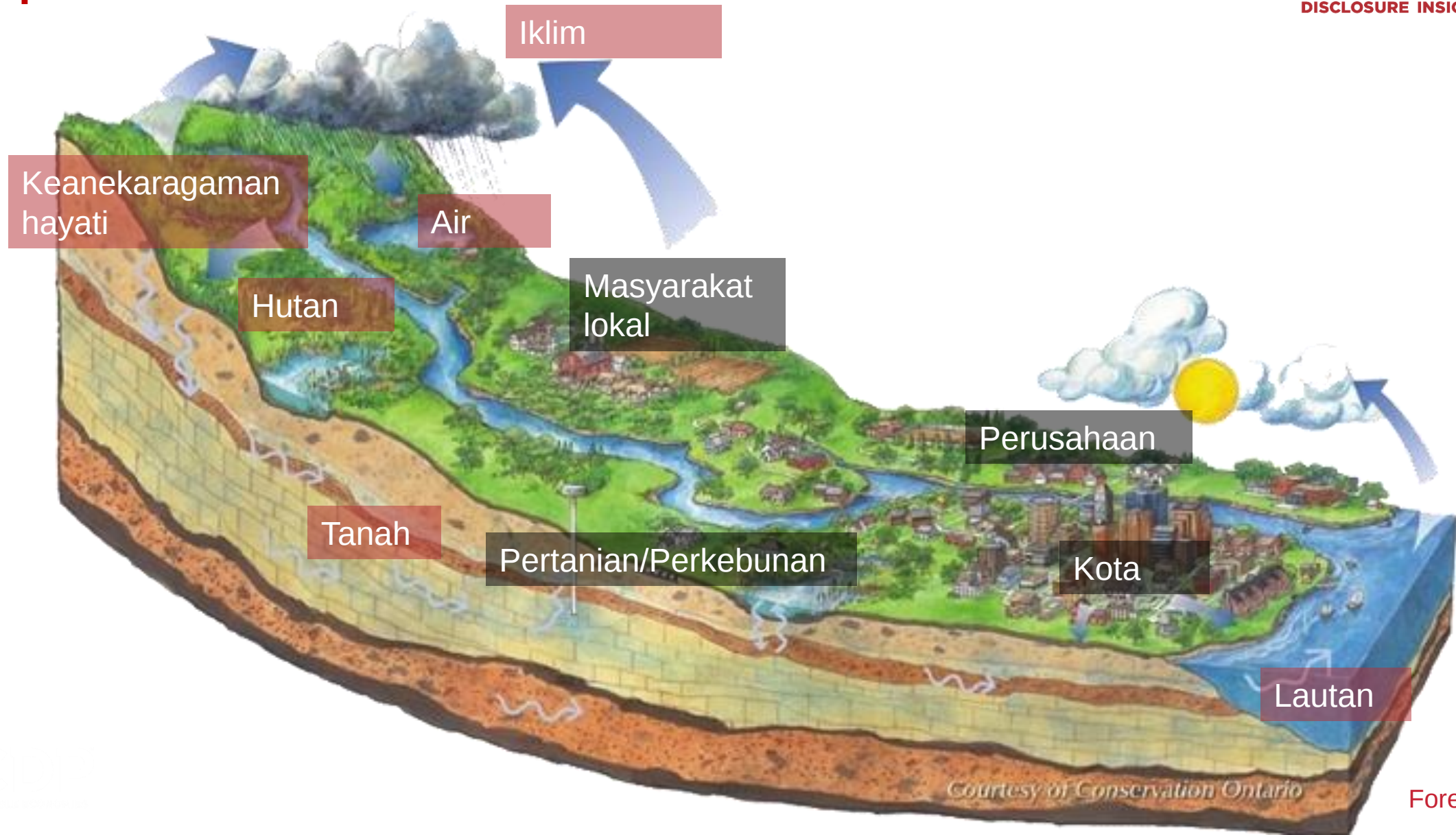
F6 Implementation

F0 Introduction
F1 Current state
F2 Procedures
F3 Risks and opportunities
F4 Governance
F5 Business strategy
F6 Implementation
F7 Verification
F8 Barriers and challenges
F17 Sign off
SF Supply chain module



PENTINGNYA LANSKAP

▼Tempat manusia – alam berinteraksi



Mengapa perlu tindakan kolektif di tingkat daerah?

▼ Menjawab tantangan rantai pasok dan menyelaraskan tujuan



Skala Dampak
“Mengurangi Risiko”

Visibilitas
“Faktor Pendorong di
Tingkat Lokal”
“Kemamputelusuran
yang Lebih Baik”

Ketangguhan
“Cross Commodities”
“Mengurangi
Leakage”

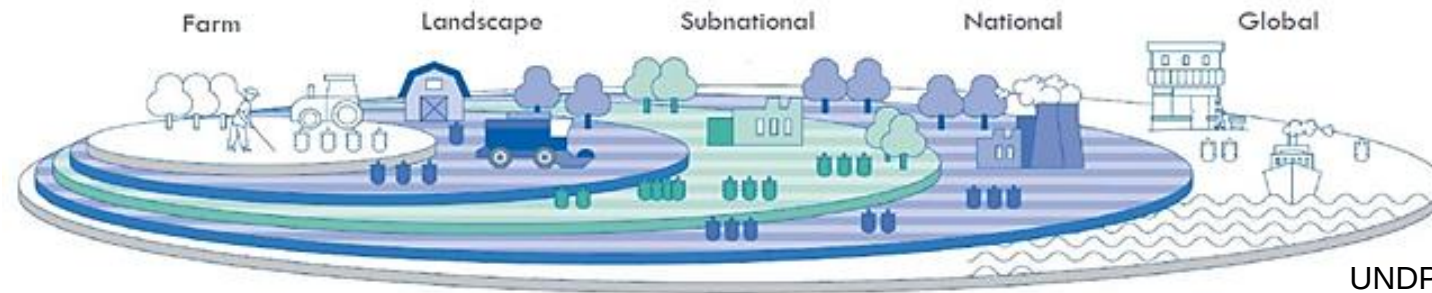
Multi-Tema
“Beragam komitmen”

Pendekatan Lansekap

- ▼ Tata Kelola Multi Pemangku Kepentingan
- ▼ Tujuan dan Hasil yang selaras
- ▼ Rencana Lanskap Terintegrasi

Pendekatan Yurisdiksi

- ▼ Intervensi Lanskap
- ▼ Dalam Batas Subnasional
- ▼ Kepemimpinan pemerintah daerah



NYDF
New York
Declaration
on Forests



Apa itu Pendekatan Yurisdiksi?

Pendekatan Lanskap

Pendekatan lanskap melibatkan kolaborasi pemangku kepentingan dalam lanskap yang memajukan tujuan keberlanjutan bersama dan merekonsiliasi serta mengoptimalkan berbagai tujuan sosial, ekonomi dan lingkungan di berbagai sektor ekonomi dan penggunaan lahan. Mereka diimplementasikan melalui proses pengelolaan lanskap terpadu, mengumpulkan beragam pemangku kepentingan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan rencana penggunaan lahan, kebijakan, proyek, investasi, dan intervensi lainnya.

Pendekatan Yurisdiksi

Jenis pendekatan lanskap demi tujuan keberlanjutan bersama di mana lanskap ditentukan oleh batas-batas administratif pemerintah daerah dan pendekatan tersebut dilaksanakan dengan keterlibatan atau kepemimpinan daerah.

3M pengelolaan lanskap terpadu



Multiple and
collective goals



Multi-stakeholder
governance

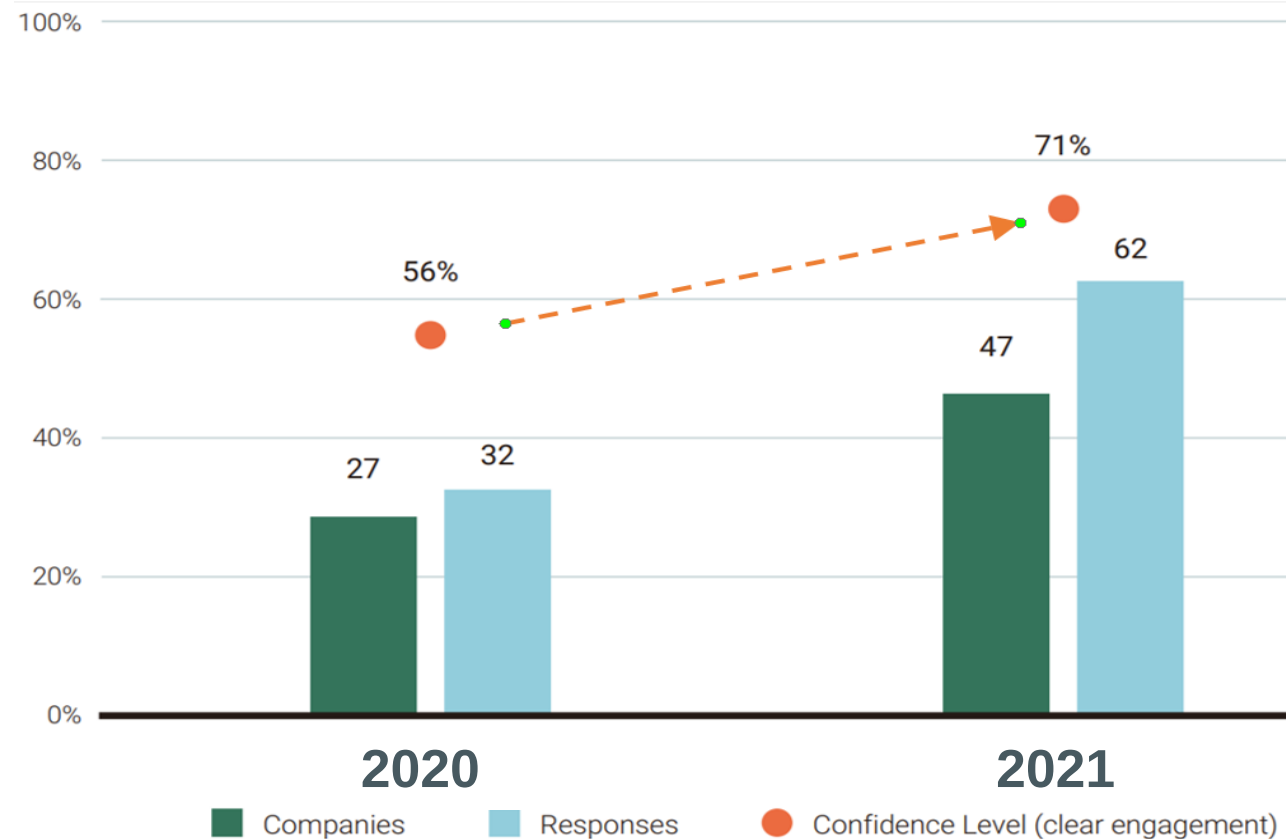


collective
Monitoring

Adanya peningkatan pelibatan dalam pendekatan yurisdiksi

▼ 74% peningkatan pelibatan pendekatan yurisdiksi dengan 5% sample responden

Jumlah perusahaan, jumlah laporan, dan
% pemahaman akan konsep pendekatan lanskap/ yurisdiksi

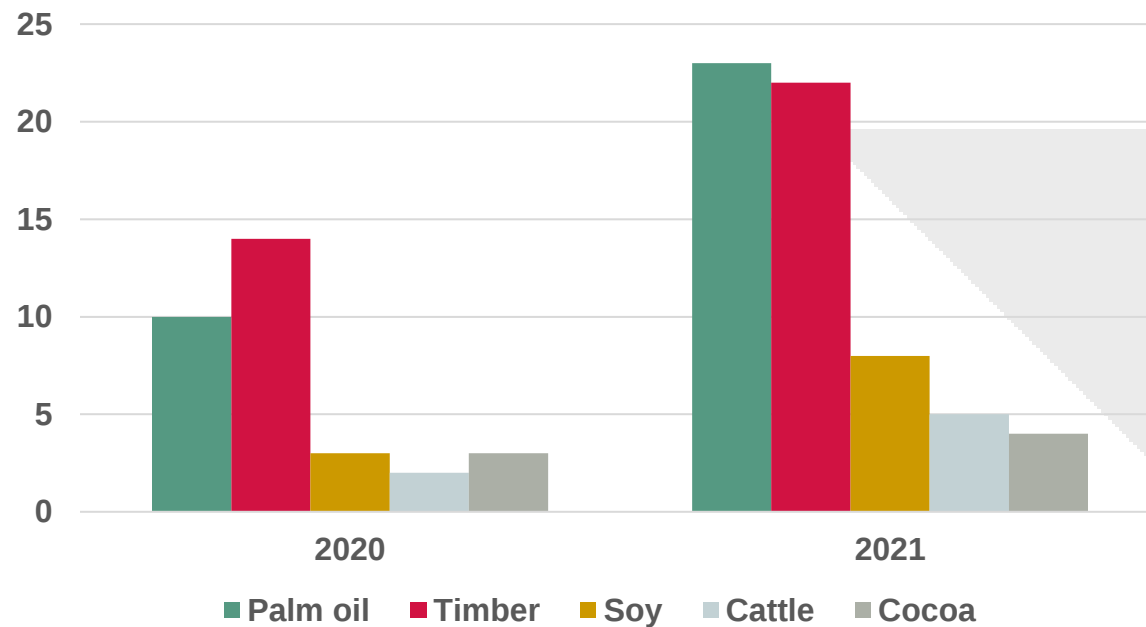


Namun, peningkatan tsb tidak berlaku untuk seluruh komoditas hutan

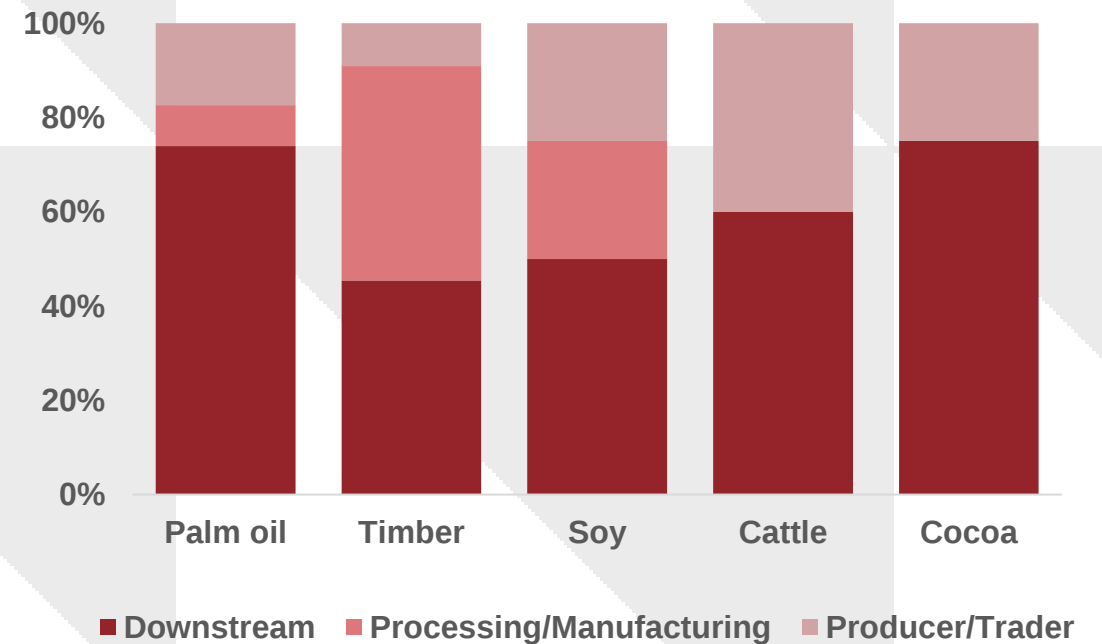
▼Minyak sawit menempati urutan tertinggi, namun cukup kecil dalam pelibatan di tingkat upstream

▼Kedelai, hasil ternak, kakao memiliki pelibatan pendekatan yurisdiksi yang rendah

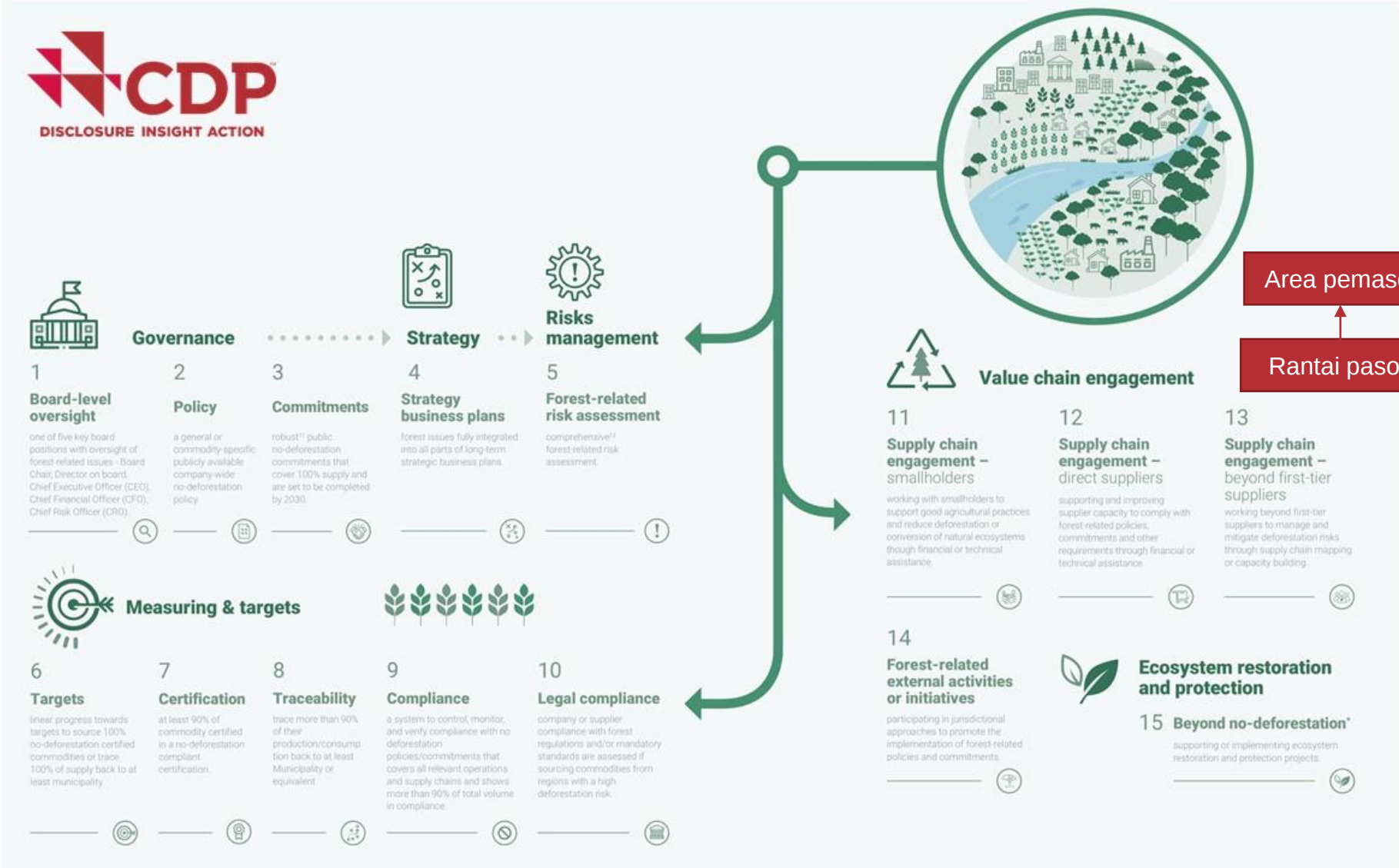
Komoditas yang terlibat dalam pendekatan lanskap/yurisdiksi



Keterlibatan Pendekatan lanskap/yurisdiksi berdasarkan rantai nilai



Pendekatan Lansekap Dicantumkan Dalam Kuesioner Hutan CDP 2022



Kuesioner hutan perusahaan dan daerah/sub-nasional CDP

Area pemasok

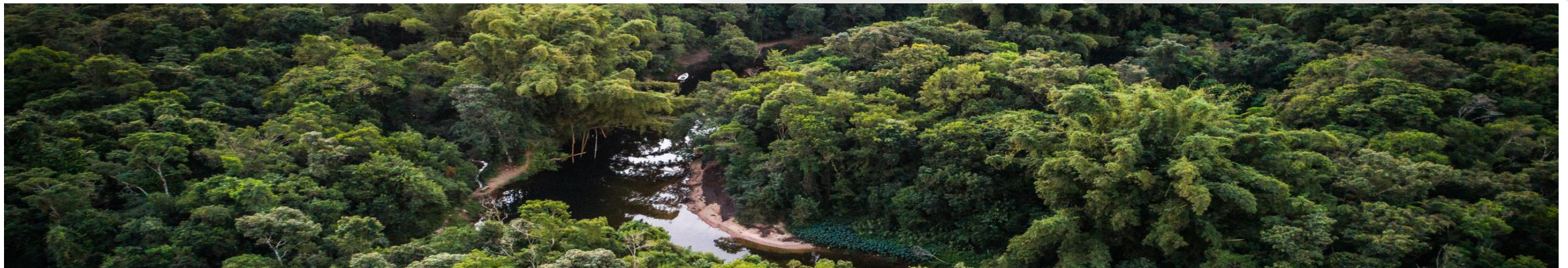
Rantai pasok

2022
Pelibatan dalam pendekatan yurisdiksi dan lansekap

Pendekatan lanskap sebagai salah satu KPI komitmen perusahaan



- ▼ Perusahaan telah membuat keputusan strategis untuk berinvestasi dalam pendekatan lanskap
- ▼ Perusahaan telah mengidentifikasi sebuah inisiatif lanskap (atau beberapa)
- ▼ Inisiatif ini mengikuti tata kelola multi-stakeholder dengan tujuan bersama yang ditentukan dan pemantauan kolektif
- ▼ Perusahaan memiliki aktivitas dalam lanskap yang mendukung inisiatif
- ▼ Tindakan perusahaan yang berada di area yang tidak menerapkan pendekatan lanskap atau yurisdiksi dapat diungkapkan di bagian “kegiatan eksternal terkait hutan” dari kuesioner CDPP



KUESIONER Pendekatan Lanskap 2022

F6.10

Apakah Anda terlibat dalam lanskap (termasuk pendekatan yurisdiksi) untuk mencapai tujuan penggunaan lahan berkelanjutan bersama?

Apabila anda menjawab 'ya' di F6.10

F6.10a

Tunjukkan kriteria yang Anda pertimbangkan saat memprioritaskan lanskap dan yurisdiksi untuk terlibat dalam pendekatan kolaboratif untuk penggunaan lahan yang berkelanjutan dan berikan penjelasannya.

F6.10b

Berikan rincian keterlibatan Anda dengan pendekatan lanskap/yurisdiksi untuk penggunaan lahan berkelanjutan selama tahun pelaporan.

Kerangka Penting – Modul Pendekatan Lanskap/Yurisdiksi

PRIORITAS	JENIS PELIBATAN	TUJUAN	AKSI	PELAPORAN KEMAJUAN
<i>Kriteria yang dipilih perusahaan untuk memprioritaskan lansekap (risiko vs peluang)</i>	<i>Penyelenggara Mitra Pendukung Penyedia dana</i>	<i>Perusahaan dapat memilih tujuan mana dari serangkaian tujuan iklim/hutan/produksi/mata pencaharian yang mereka dukung</i>	<i>Perusahaan dapat memilih “jenis” tindakan mana yang telah mereka ambil untuk mendukung inisiatif</i>	<i>Perusahaan memiliki rencana dan inisiatif untuk memantau dan melaporkan kemajuan</i>



LIVE DEMO

PENGUNAAN ONLINE RESPONSE SYSTEM (ORS)

Rida Nurafiati
Senior Corporate Engagement Officer, Forests

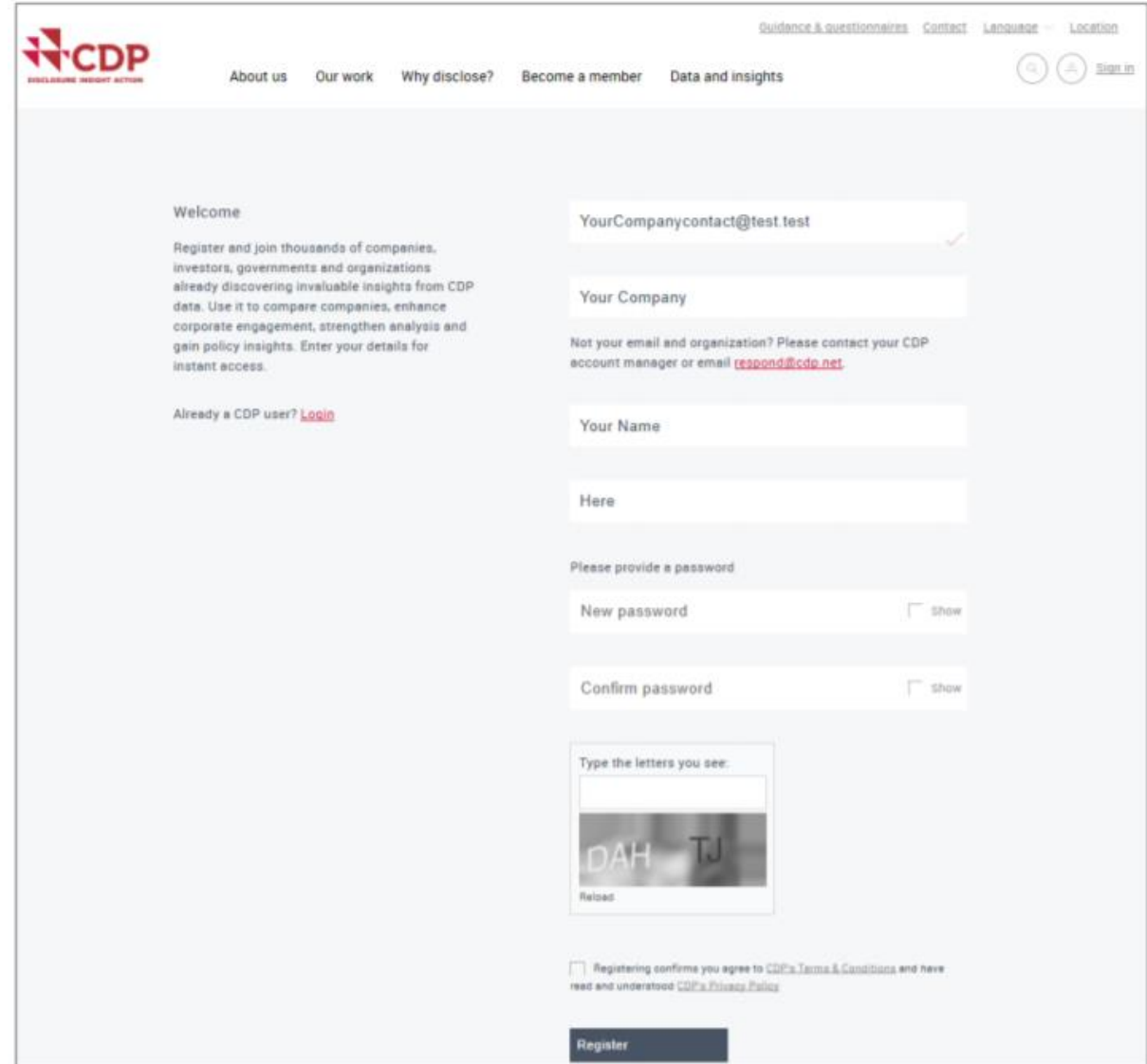
Registrasi

▼ Pertama kali merespons:

- ▶ Akan dibawa ke laman registrasi untuk membuat akun dan password
- ▶ Anda akan menerima email konfirmasi pembuatan akun, **pastikan untuk mencarinya di Junk atau spam email**

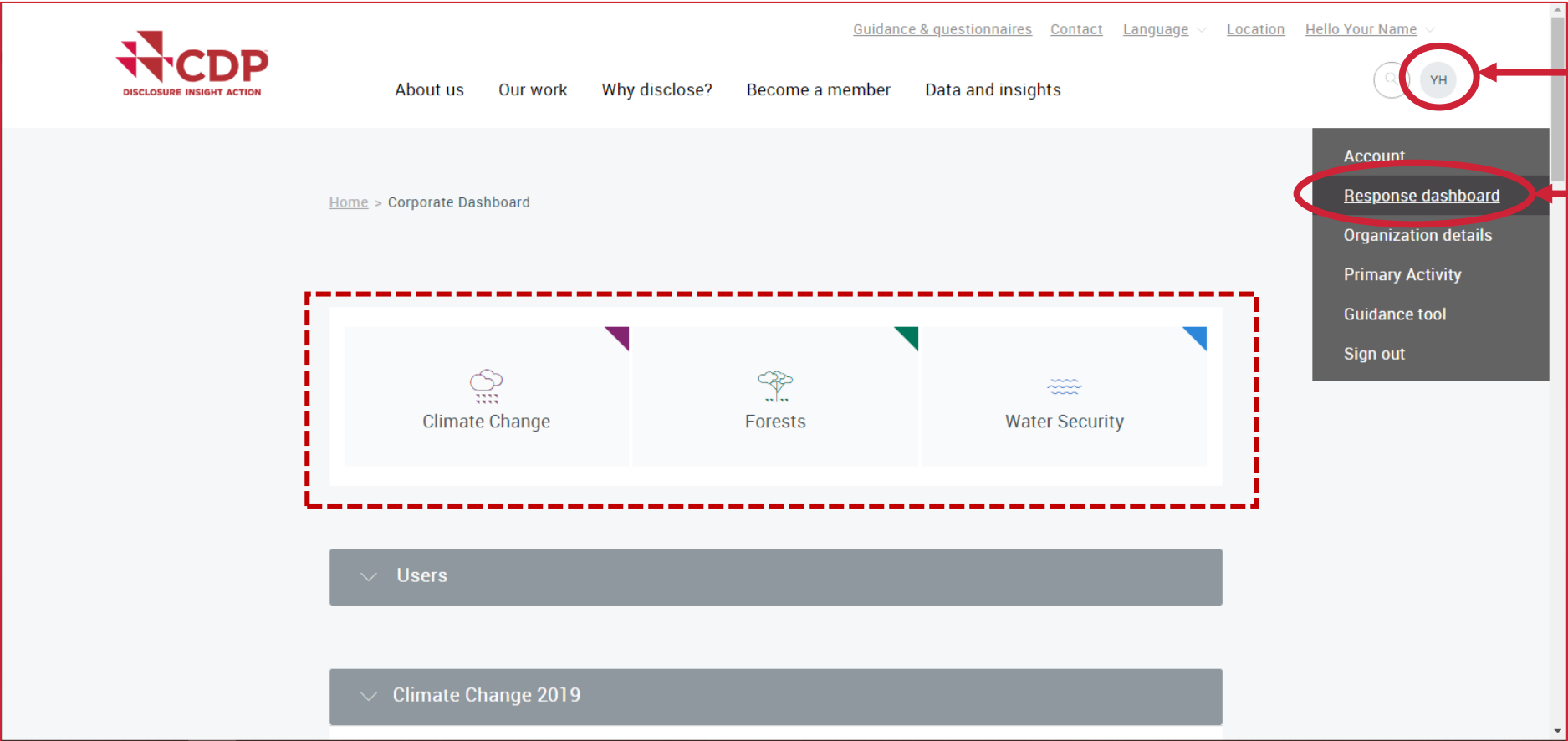
▼ Sudah pernah merespons

- ▶ Akan dibawa ke laman sign-in untuk mengakses akun ORS



The screenshot shows the CDP registration page. At the top, there is a navigation bar with the CDP logo, links for 'Guidance & questionnaires', 'Contact', 'Language', and 'Location', and a 'Sign in' button. Below the navigation bar, there are links for 'About us', 'Our work', 'Why disclose?', 'Become a member', and 'Data and insights'. The main content area is titled 'Welcome' and includes a brief description of the CDP platform. It features a 'Register' button and a 'Login' link for existing users. The registration form consists of several input fields: 'YourCompanycontact@test test' (with a checkmark), 'Your Company', 'Your Name', 'Here', 'New password' (with a 'show' button), 'Confirm password' (with a 'show' button), and a CAPTCHA section with the text 'Type the letters you see:' and a box containing the letters 'DAH TJ'. At the bottom, there is a checkbox for 'I agree to CDP's Terms & Conditions and have read and understood CDP's Privacy Policy' and a 'Register' button.

Dashboard Pelaporan

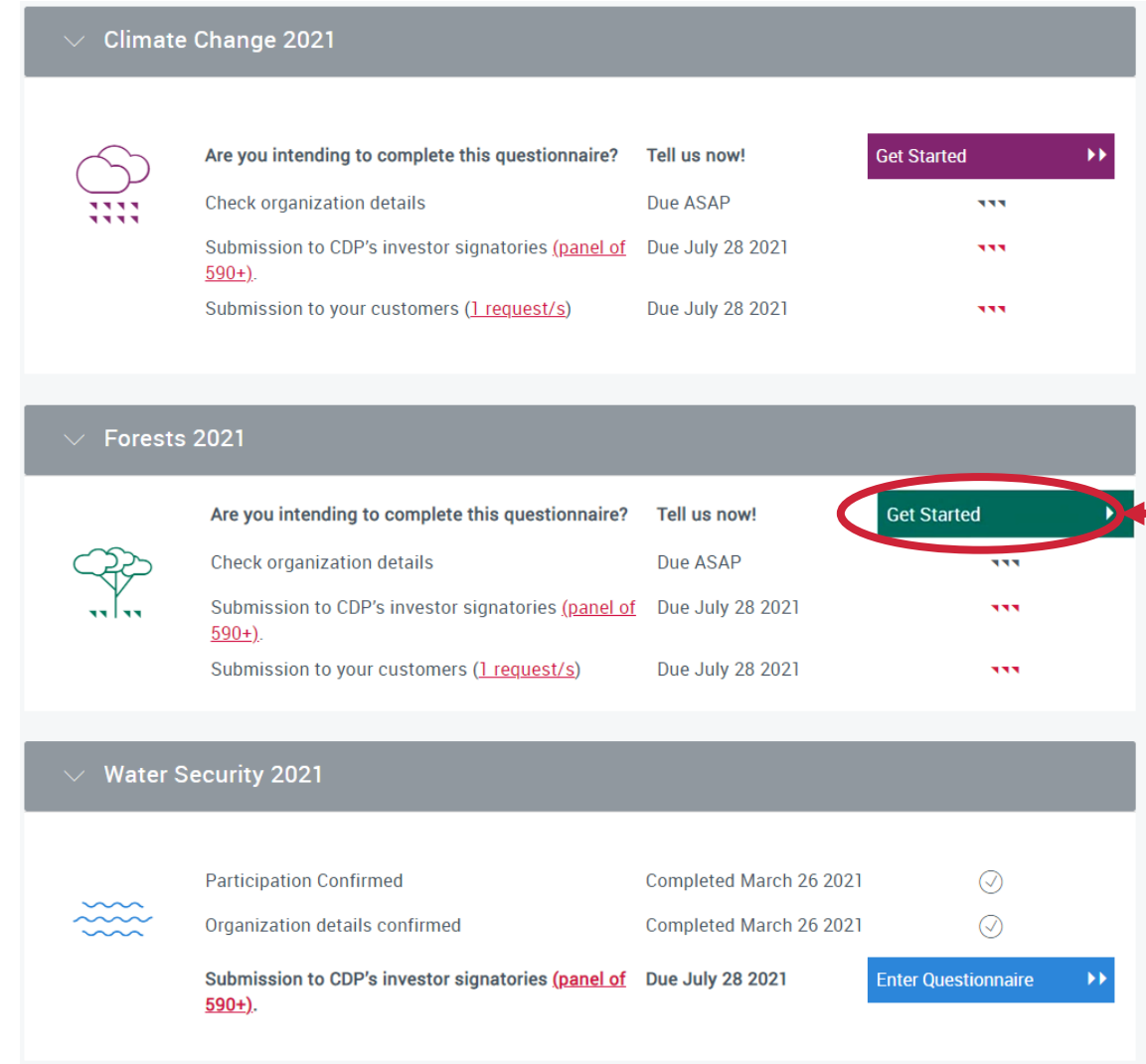


The screenshot shows the CDP Corporate Dashboard interface. At the top, the CDP logo is on the left, and navigation links (Guidance & questionnaires, Contact, Language, Location, Hello Your Name) are on the right. Below the logo, a row of links (About us, Our work, Why disclose?, Become a member, Data and insights) is visible. The main content area has a breadcrumb trail 'Home > Corporate Dashboard'. A red dashed box highlights three category tiles: 'Climate Change' (with a cloud icon), 'Forests' (with a tree icon), and 'Water Security' (with a water icon). Below these are two expandable sections: 'Users' and 'Climate Change 2019'. On the right, a user profile dropdown menu is open, showing options: Account, Response dashboard (highlighted with a red circle and arrow), Organization details, Primary Activity, Guidance tool, and Sign out. Another red circle and arrow point to the user profile icon 'YH' at the top of the menu.

Konfirmasi Partisipasi

▼ Konfirmasi Partisipasi

- ▼ Dapat mengkonfirmasi dengan menekan tombol **get started** pada tema kuesioner yang Anda inginkan
- ▼ Tema hanya akan muncul sesuai dengan tema yang diundang oleh investor/pembeli



The screenshot displays the CDP questionnaire interface with three themes. The 'Forests 2021' theme is highlighted, and its 'Get Started' button is circled in red with an arrow pointing to it.

Theme	Are you intending to complete this questionnaire?	Tell us now!	Action
Climate Change 2021	Check organization details	Due ASAP	...
	Submission to CDP's investor signatories (panel of 590+)	Due July 28 2021	...
	Submission to your customers (1 request/s)	Due July 28 2021	...
	Get Started		▶▶
Forests 2021	Check organization details	Due ASAP	...
	Submission to CDP's investor signatories (panel of 590+)	Due July 28 2021	...
	Submission to your customers (1 request/s)	Due July 28 2021	...
	Get Started		▶▶
Water Security 2021	Participation Confirmed	Completed March 26 2021	✓
	Organization details confirmed	Completed March 26 2021	✓
	Submission to CDP's investor signatories (panel of 590+)	Due July 28 2021	Enter Questionnaire ▶▶

Konfirmasi Partisipasi

▼ Konfirmasi Partisipasi

- ▼ Perusahaan dapat mengkonfirmasi apakah akan merespon kepada investor (respons publik) atau kepada pembeli (respons private)
- ▼ Permintaan hanya akan muncul sesuai dengan jenis permintaan yang diundang (investor/pembeli)

Confirm Participation



Forests

Please confirm to whom you will submit data. If you are not able to confirm at this stage, you can skip this step. If you skip this step you can confirm your participation on your dashboard later, and we may share this information with the stakeholders requesting your participation.

☐ We intend to submit to our customers on or before July 28 2021 ?

- ☐ We will answer questions about Cattle products
- ☐ We will answer questions about Other - Rubber
- ☐ We will answer questions about Palm oil
- ☐ We will answer questions about Soy
- ☐ We will answer questions about Timber products

☐ We intend to submit to CDP's investor signatories ([panel of 525+](#)) on or before July 28 2021 ?

[Cancel](#) [Skip](#) [Confirm](#)

Konfirmasi Pengguna Utama

▼ Konfirmasi Pengguna

- ▼ Perusahaan dapat mengetahui peran dari masing-masing jenis pengguna pada bagian ini
- ▼ Perusahaan dapat mengkonfirmasi pengguna utama pada bagian ini

Forests 2021



You will be the Main User for your organization's response.

For more information about the main user role and implications, please review the relevant section in the [FAQ](#).

	Main User	Contributor	View Only
Access dashboard and view responses	✓	✓	✓
Update organization details	✓		
Start responses	✓		
Answer questions	✓	✓	
Submit final response/accept Terms	✓		
Control user roles	✓		
Key contact for CDP - will receive reminder and notification emails	✓		
Pay disclosure administrative fee if applicable	✓		

☒ I confirm that I am authorized to be the Main user for my organization

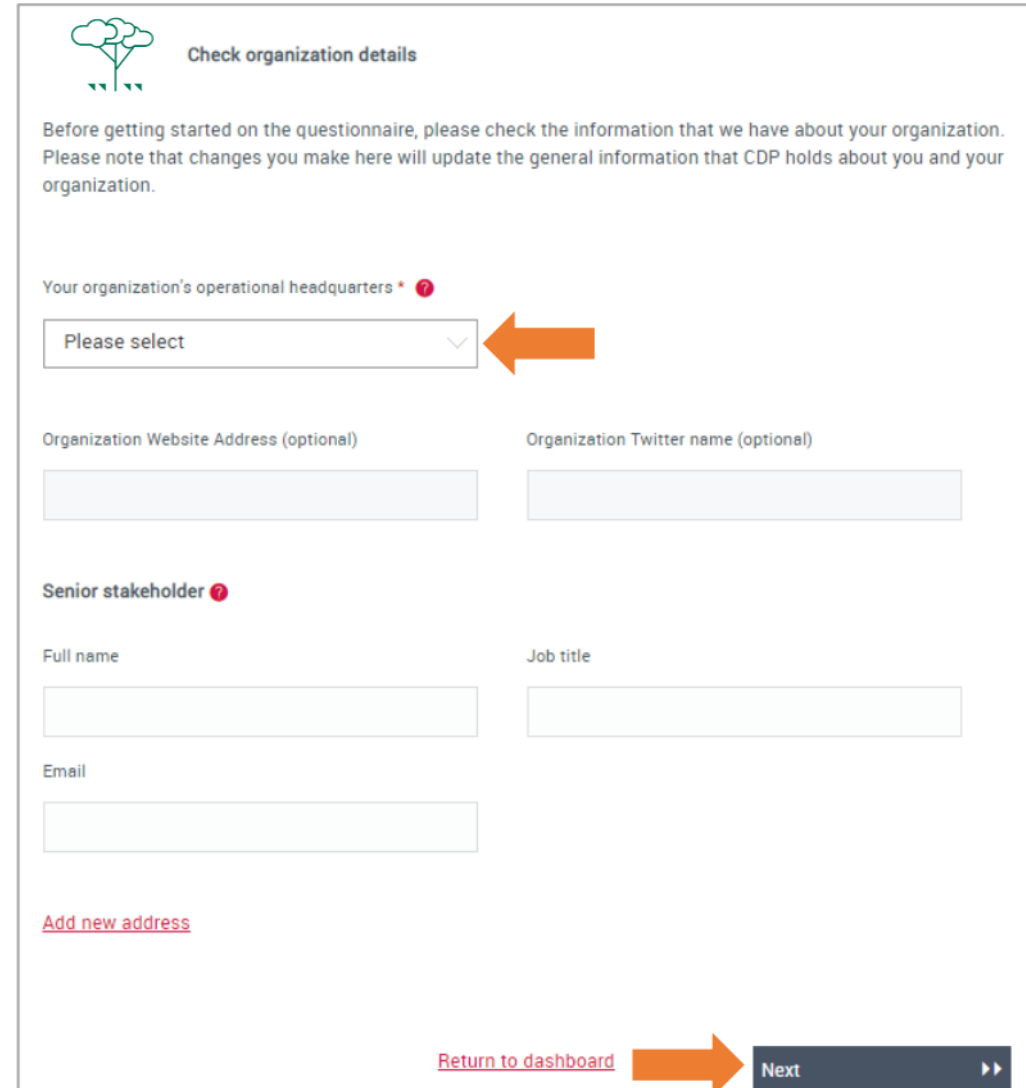
◀◀ I will not be the Main User

OK ▶▶

Detail Organisasi

▼ Konfirmasi Detail Organisasi

- ▼ Perusahaan dapat mengkonfirmasi mengenai lokasi negara kantor pusat perusahaan Perusahaan dapat mengganti alamat dan website dari perusahaan



 Check organization details

Before getting started on the questionnaire, please check the information that we have about your organization. Please note that changes you make here will update the general information that CDP holds about you and your organization.

Your organization's operational headquarters * 

Please select 

Organization Website Address (optional)

Organization Twitter name (optional)

Senior stakeholder 

Full name

Job title

Email

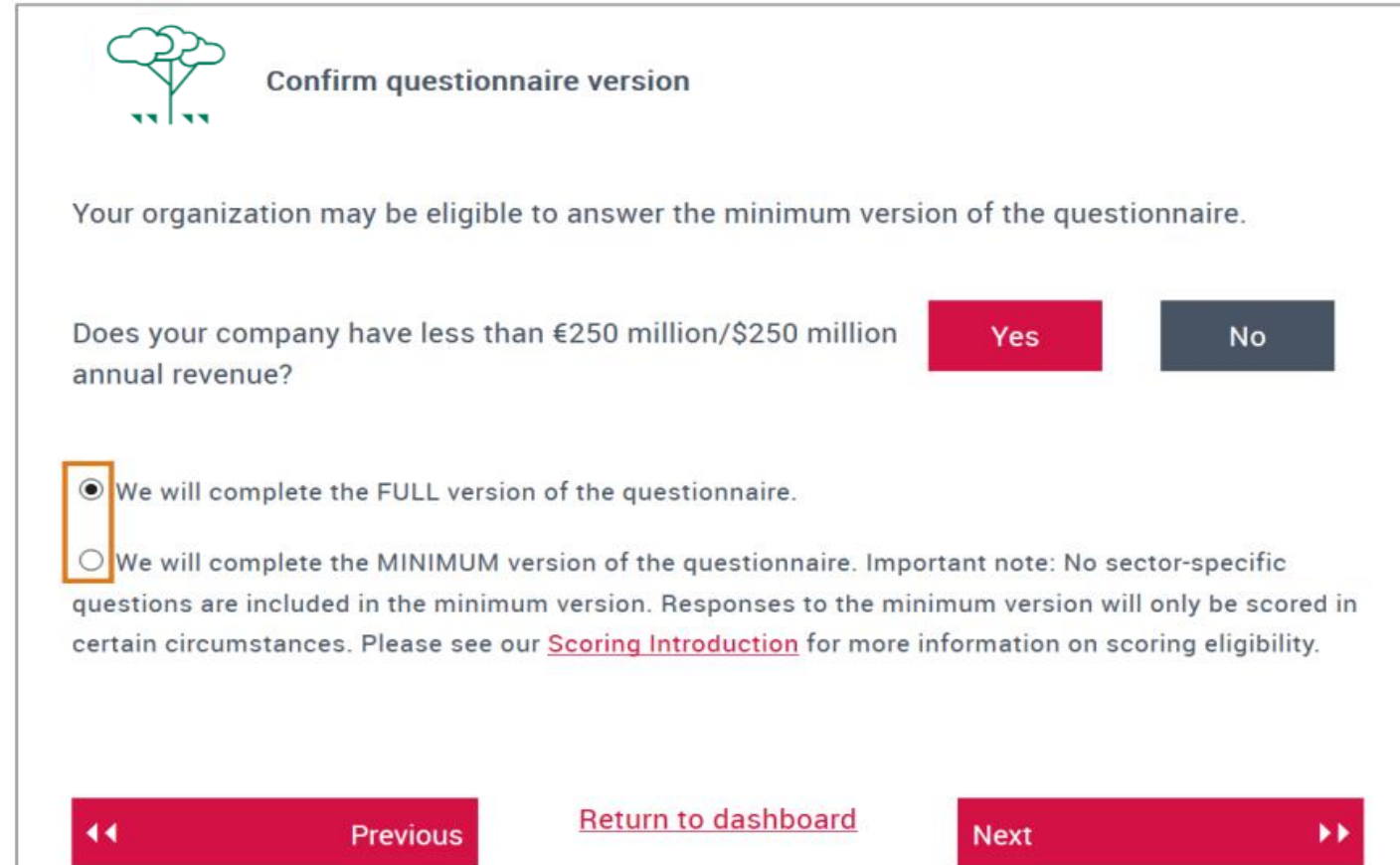
[Add new address](#)

[Return to dashboard](#)  [Next](#) 

Konfirmasi Versi Kuesioner

▼ Konfirmasi Versi Kuesioner

- ▼ Perusahaan dapat memilih versi kuesioner yang ingin diisi
- ▼ Versi minimum kuesioner hanya muncul bagi perusahaan yang baru pertama kali melakukan respon ke CDP atau memiliki laba kurang dari 250 juta USD



 Confirm questionnaire version

Your organization may be eligible to answer the minimum version of the questionnaire.

Does your company have less than €250 million/\$250 million annual revenue? Yes No

☒ We will complete the FULL version of the questionnaire.

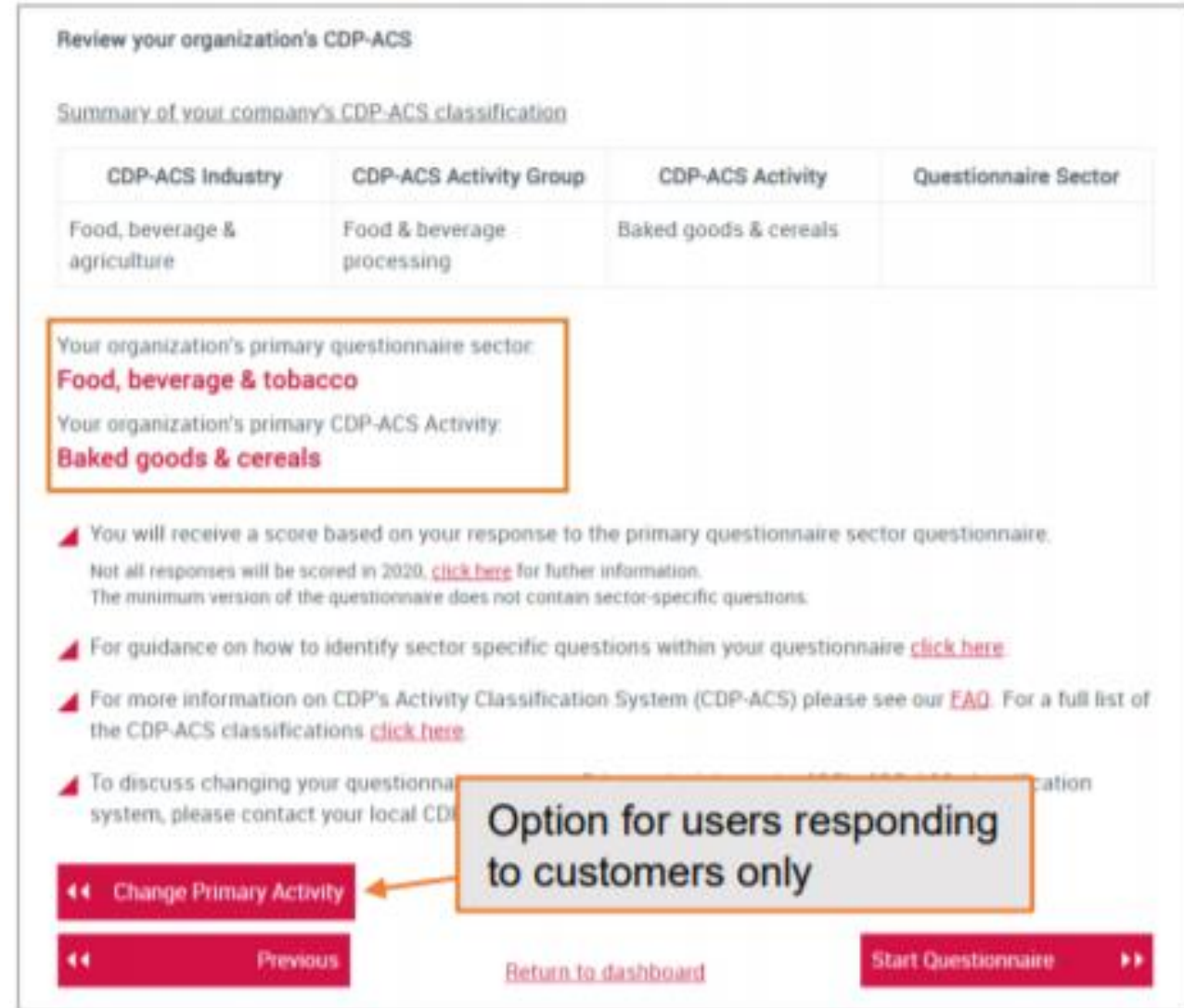
☐ We will complete the MINIMUM version of the questionnaire. Important note: No sector-specific questions are included in the minimum version. Responses to the minimum version will only be scored in certain circumstances. Please see our [Scoring Introduction](#) for more information on scoring eligibility.

◀◀ Previous [Return to dashboard](#) Next ▶▶

Konfirmasi Versi Kuesioner

▼ Konfirmasi sektor industri

- ▼ Apabila sektor dan kegiatan dari perusahaan Anda dirasa tidak sesuai maka Anda dapat menghubungi kami atau Account Manager CDP untuk dikoreksi.
- ▼ Kuesioner CDP dirancang secara spesifik untuk setiap sektor. Penting untuk memastikan sektor yang dipilih sudah benar.



Review your organization's CDP-ACS

Summary of your company's CDP-ACS classification

CDP-ACS Industry	CDP-ACS Activity Group	CDP-ACS Activity	Questionnaire Sector
Food, beverage & agriculture	Food & beverage processing	Baked goods & cereals	

Your organization's primary questionnaire sector:
Food, beverage & tobacco

Your organization's primary CDP-ACS Activity:
Baked goods & cereals

- ▲ You will receive a score based on your response to the primary questionnaire sector questionnaire. Not all responses will be scored in 2020, [click here](#) for further information. The minimum version of the questionnaire does not contain sector-specific questions.
- ▲ For guidance on how to identify sector specific questions within your questionnaire [click here](#).
- ▲ For more information on CDP's Activity Classification System (CDP-ACS) please see our [FAQ](#). For a full list of the CDP-ACS classifications [click here](#).
- ▲ To discuss changing your questionnaire system, please contact your local CDP representative.

Option for users responding to customers only

◀◀ Change Primary Activity

◀◀ Previous

[Return to dashboard](#)

Start Questionnaire ▶▶

Dashboard ORS





Dashboard overviewView previous responsesManage usersNeed help?

You are logged in as **Techteam75a test**

EXIT ORS

Powered by
PURESolutions 

CDP Forests Questionnaire 2021

State: Draft

SaveShareSubmitExportAudit log

Questions answered?

1 / 38

NavigationPreviousNext

Welcome to your CDP Forests Questionnaire 2021

W0. Introduction

W1. Current state

W2. Business impacts

W3. Procedures

W4. Risks and opportunities

W6. Governance

W7. Business strategy

W8. Targets

W9. Linkages and trade-offs

W10. Verification

W11. Sign off

SW. Supply chain module

Submit your response

Welcome to your CDP Forests Questionnaire 2021

The questions presented are specific to your company, and determined by your response to each question as you work through the questionnaire.

You will find a link to CDP's reporting guidance and scoring methodology with each question. All companies are strongly advised to refer to the reporting guidance before completing each question. These can also be accessed from the CDP website.

If you have any questions or need help, please refer to 'Using CDP's Online Disclosure Platform', or contact your account manager or email respond@cdp.net.

Copy forward from last year

If you submitted a response to the 2018 questionnaire, your answers have been auto-populated in to your 2019 questionnaire where applicable.

Please review the auto-populated answers carefully. It is your responsibility to ensure your answers are updated for the accuracy and completeness of your 2019 response.

This icon will show for auto-populated answers:



78

Mengisi Kuesioner

Climate Change 2021



Are you intending to complete this questionnaire?

Tell us now!

Get Started

Check organization details

Due ASAP

☐☐☐

Submission to CDP's investor signatories (panel of 590+).

Due July 28 2021

☐☐☐

Submission to your customers (1 request/s)

Due July 28 2021

☐☐☐

Forests 2021



Are you intending to complete this questionnaire?

Tell us now!

Get Started

Check organization details

Due ASAP

☐☐☐

Submission to CDP's investor signatories (panel of 590+).

Due July 28 2021

☐☐☐

Submission to your customers (1 request/s)

Due July 28 2021

☐☐☐

Water Security 2021



Participation Confirmed

Completed March 26 2021

☑

Organization details confirmed

Completed March 26 2021

☑

Submission to CDP's investor signatories (panel of 590+).

Due July 28 2021

Enter Questionnaire



Climate Change 2021



Are you intending to complete this questionnaire?

Tell us now!

Get Started

Check organization details

Due ASAP

☐☐☐

Submission to CDP's investor signatories (panel of 590+).

Due July 28 2021

☐☐☐

Submission to your customers (1 request/s)

Due July 28 2021

☐☐☐

Forests 2021



Participation Confirmed

Completed March 26 2021

☑

Organization details confirmed

Completed March 26 2021

☑

Submission to your customers (1 request/s)

Due July 28 2021

Enter Questionnaire

Water Security 2021



Participation Confirmed

Completed March 26 2021

☑

Organization details confirmed

Completed March 26 2021

☑

Submission to CDP's investor signatories (panel of 590+).

Due July 28 2021

Enter Questionnaire

Mengakses Panduan Berbahasa Indonesia

Klik akun Anda di pojok kanan atas, kemudian pilih 'Guidance tool'



The screenshot shows the CDP website interface. On the left, the 'My account' menu is open, and 'Guidance tool' is highlighted. On the right, the 'Guidance tool' page is shown with a search bar and a table of guidance documents. The 'Forests 2022' category is selected in the dropdown menu, and the 'Search' button is highlighted.

Title	Programs	Categories
2022 forests questionnaire - Kuesioner Hutan 2022 CDP	Forests 2022	Full Version, Questionnaires, Translations
2022 forests reporting guidance - Panduan Pelaporan Hutan 2020 CDP	Forests 2022	Reporting Guidance, Translations, Full Version
2022 ORS Copy Forward exclusions list	Climate change 2022, Forests 2022, Water security 2022	Minimum Version, Full Version, Reporting Guidance
2022 scoring introduction	Climate change 2022, Forests 2022, Water security 2022	Full Version, Scoring, Minimum Version
CDP forests question changes and map 2022	Forests 2022	Minimum Version, Full Version, Further Support

Pilih 'Forests 2022' lalu tekan tombol 'Search'

TIPS PELAPORAN

Rida Nurafiati
Senior Corporate Engagement Officer, Forests

HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN

Melaporkan komoditas Anda

Pastikan komoditas dan tahap rantai nilai dipilih di F0.4. Wajib memberikan jawaban untuk setiap komoditas (jangan dikosongkan)



Produk kayu – termasuk kayu solid, serta mencakup produk yang terbuat dari serat kayu seperti kertas, karton, dll



Minyak sawit – mencakup CPO, CPKO dan turunannya



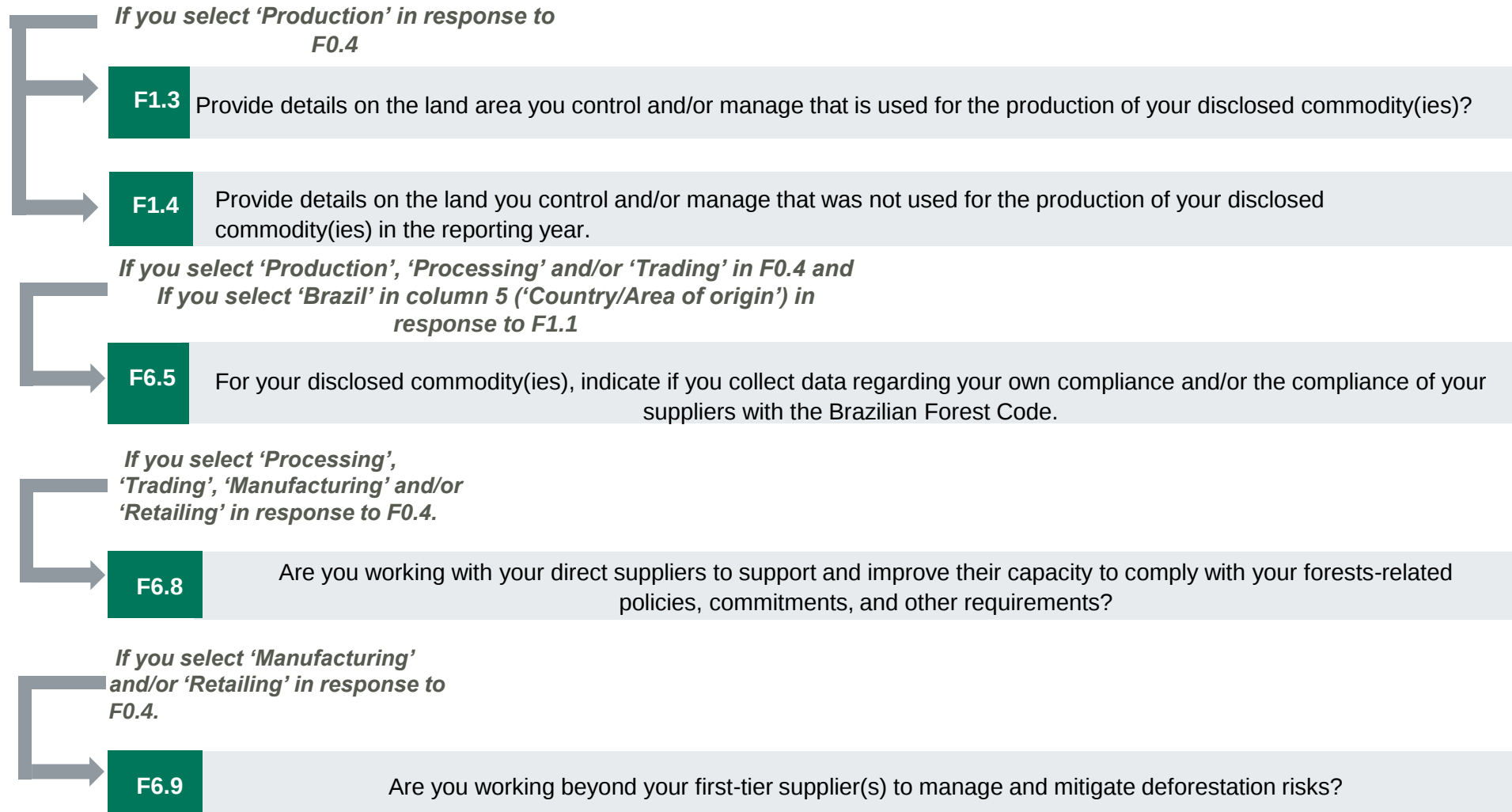
Produk ternak- mencakup produk makanan yang mengandung sapi, semua pakaian, furniture dan aksesoris yang terbuat dari kulit, lemak dan semua produk turunan dari sapi



Kedelai – mencakup produk makanan atau minyak yang mengandung kedelai serta turunan dari kedelai

HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN

Memilih tahapan rantai pasok



HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN



Memilih **komoditas** dan **tahapan rantai pasok**

F0.4

(F0.4) Select the forest risk commodity(ies) that you are, or are not, disclosing on (including any that are sources for your processed ingredients or manufactured goods); and for each select the stages of the supply chain that best represents your organization's area of operations. Your selection(s) in this question will affect the modules, commodities, questions and options shown.

Click here for guidance for this question

F0.4

* Commodity disclosure

Timber products

- ☒ Disclosing
☐ Not disclosing
☐ This commodity is not produced, sourced or used by our organization

Clear selection

* Stage of the value chain ?

Explanation if not disclosing

Production × Processing × Trading ×

Palm oil

- ☐ Disclosing
☒ Not disclosing
☐ This commodity is not produced, sourced or used by our organization

Clear selection

Retailing ×

Tahapan Rantai Pasok

Produksi: ini adalah tahap pertama dari rantai pasokan dan umumnya mengacu pada pembuatan bahan mentah. Ini secara alami merupakan tahap di mana dampak langsung terhadap hutan muncul. Perusahaan yang kegiatannya meliputi konversi lahan untuk perkebunan kelapa sawit atau kedelai, untuk peternakan sapi, atau untuk industri kayu, akan memilih kegiatan ini. saya

Pemrosesan: untuk tujuan pengungkapan ini, pemrosesan mencakup aktivitas transformatif awal yang akan menambah nilai untuk menghasilkan produk jadi.

Perdagangan: ini didefinisikan sebagai kegiatan yang memasok komoditas berbasis hutan ke pasar domestik atau ekspor. Ini termasuk pengangkutan dan penyimpanan komoditas yang berisiko terhadap hutan. Perusahaan yang melakukan kegiatan perdagangan antara lain pedagang besar, pengecer, distributor, agen, eksportir, dan importir.

Manufaktur: ini termasuk produksi bahan akhir untuk sektor makanan, pakan dan bahan bakar antara lain, serta pembuatan barang akhir untuk keperluan konsumen atau industri. saya

Ritel: adalah tahap rantai pasokan akhir yang mengacu pada penjualan barang kepada konsumen swasta serta pengguna produk industri. Perusahaan dalam tahap ini menyediakan produsen produk dengan akses konsumen.

HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN



Memilih jenis komoditas yang dilaporkan untuk setiap baris

F1.5a

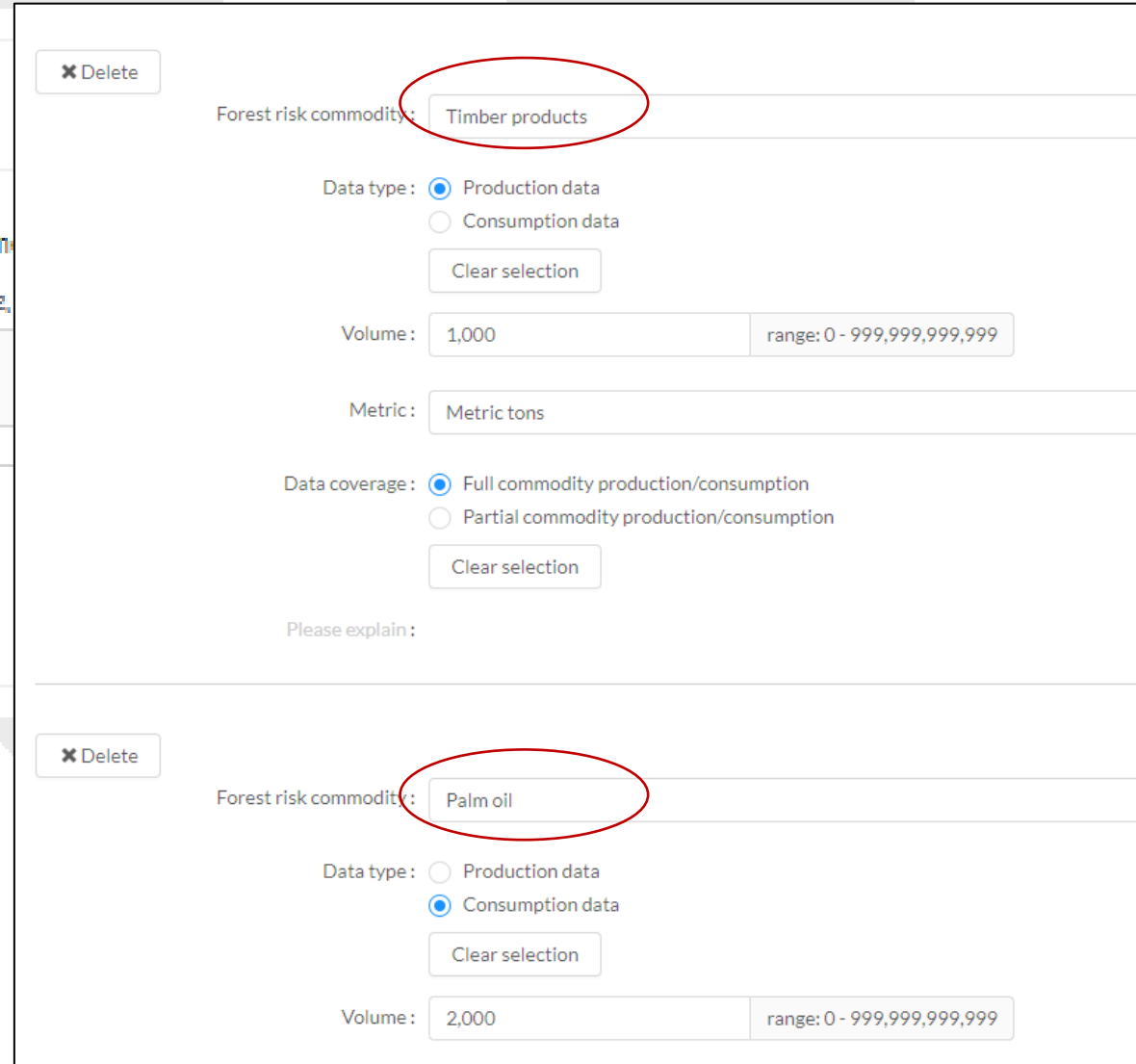
(F1.5a) Disclose your production and/or consumption figure, and the percentage of commodity volume

This question only appears if you select "Consumption data available, disclosing", "Production data available,

> [Click here for guidance for this question](#)

+ Add row

Contoh ini berlaku untuk 24 pertanyaan di seluruh kuesioner.
Lihat daftar pertanyaan di bawah ini: F1.3, F1.4, F1.5a, F1.5b, F1.5e, F1.6a, F1.7, F2.2a, F3.1b, F3.2a, F4.6b, F6.1a, F6. 2a, F6.2b, F6.3a, F6.4a, F6.5a, F6.6a, F6.11, F8.1, F8.2, SF1.1a, SF1.1b, SF2.1



× Delete

Forest risk commodity: Timber products

Data type: ☒ Production data
☐ Consumption data

Clear selection

Volume: 1,000 range: 0 - 999,999,999,999

Metric: Metric tons

Data coverage: ☒ Full commodity production/consumption
☐ Partial commodity production/consumption

Clear selection

Please explain :

× Delete

Forest risk commodity: Palm oil

Data type: ☐ Production data
☒ Consumption data

Clear selection

Volume: 2,000 range: 0 - 999,999,999,999

Tips Pelaporan Secara Umum

- ▼ **Hindari jawaban kosong:** informasi yang tidak diungkapkan tidak dapat dievaluasi
- ▼ Jika Anda mengirimkan respons ke kuesioner 2021, jika memungkinkan, jawaban Anda akan otomatis diisi ke dalam kuesioner 2022 Anda.
- ▼ **Deskripsi, contoh, dan studi kasus spesifik:** memberi pengguna data keyakinan bahwa masalah telah dipertimbangkan secara menyeluruh, dan strategi diterapkan dalam konteks bisnis, struktur tata kelola, dan prioritas organisasi Anda.
- ▼ **Studi kasus mengikuti struktur STAR (Situasi, Tugas, Aksi, Result/Hasil)**
- ▼ **Pastikan konsistensi:** ketergantungan pertanyaan tersedia untuk memastikan pengungkapan berkualitas tinggi.

Tips Pelaporan – Berikan Penjelasan Spesifik

Penjelasan khusus perusahaan: penjelasan yang merujuk pada aktivitas, inisiatif, produk, layanan, metodologi, atau lokasi operasi yang unik untuk bisnis atau operasi perusahaan tersebut

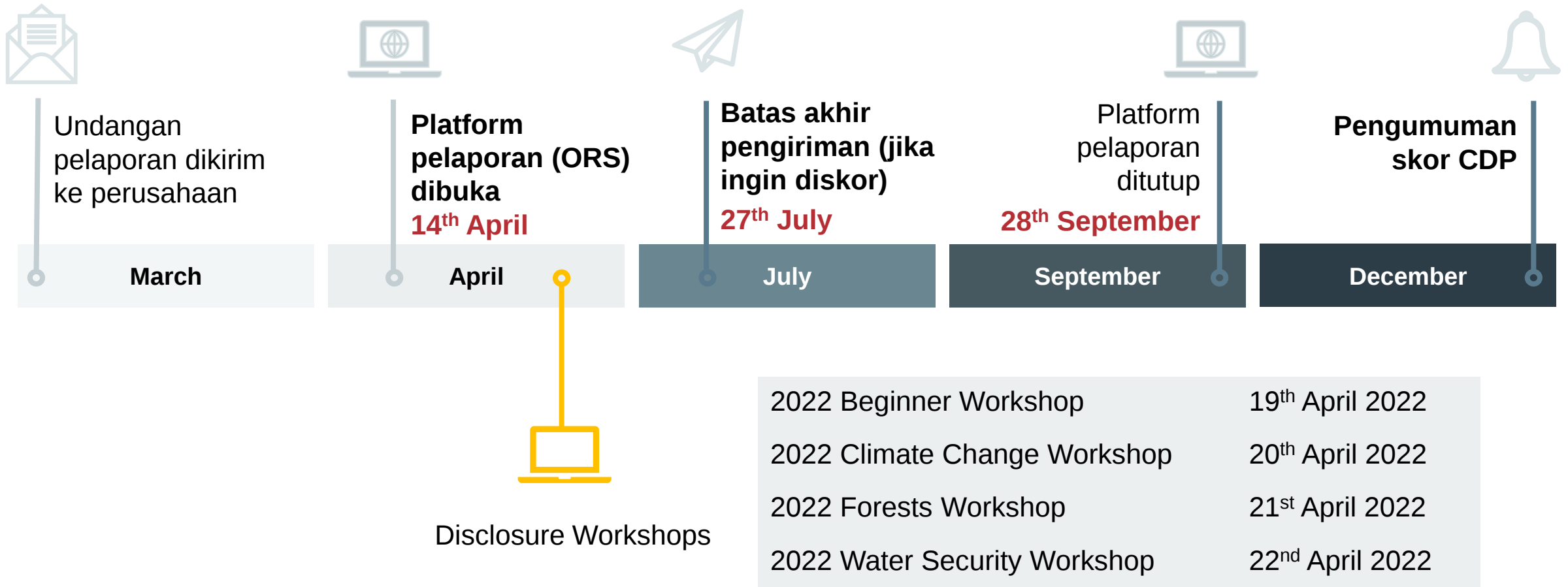
Poor response – 0 points	Average response – 0 points	Good response – 1 point
An increased demand for sustainable products may lead to reputational benefits for our company.	It is likely that we will gain reputational benefits from offering products that come from sustainably managed forests, e.g. our food products that only contain certified palm oil. We have actively engaged in various information programs with consumers to communicate our commitment to sustainability in our products.	We have actively engaged in a variety of information programs with consumers to ensure that our brand is perceived as sustainable. Examples of this engagement include direct campaigns (in 2022 60% of our products already had certification labels on the packaging), and our association with sustainability programs. For example, the “Choose Green” programme commits us to increasing our share of thirdparty certified products by 15% over three years.

Tips Pelaporan – Gunakan Pendekatan STAR

- ▼ Saat merumuskan studi kasus, responden mungkin merasa terbantu untuk mempertimbangkan pendekatan 'Situasi-Tugas-Tindakan-Hasil' (STAR):
 - ▼ **1) Situasi: apa konteks atau latar belakangnya?**
 - ▼ **2) Tugas: apa yang perlu dilakukan atau masalah apa yang harus dipecahkan?**
 - ▼ **3) Tindakan: apa tindakan yang diambil?**
 - ▼ **4) Hasil: apa hasil akhir dari tindakan?**
- ▼ Pendekatan STAR bukanlah persyaratan penilaian tetapi bertindak sebagai pedoman untuk membantu perusahaan dalam merumuskan tanggapan.

PERIODE PELAPORAN DAN BIAYA ADMIN

Periode Pelaporan 2022



Biaya Admin

Biaya admin dibayarkan sekali per tahun, berapapun jumlah kuesioner yang ingin diisi/diskor.



Admin Fee	Report through CDP, receive score	Use CDP reporting frameworks and guidance	Free entry/priority registration to CDP event	*CDP Supporter badge	Recognition at CDP events and by the CDP director for use in sust. comms	Access to 100 company resources of your choice	Detailed CDP <u>Benchmark Report</u>	1-Hour Consultation with CDP ASP (optional)	Screening of top 50 suppliers
Enhanced (USD6,500)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Standard (USD2,725)	✓	✓	✓	✓					
Subsidized (USD1,055)	✓	✓							

Pilihan untuk Responden yang Baru Pertama Kali Melaporkan ke CDP

	Full Version		Minimum Version	
	Sebelum 27 Juli	Sebelum 28 Sept	Sebelum 27 Juli	Sebelum 28 Sept
Pengumpulan kuesioner	✓	✗	✗	✗
Skor	✓	✗	✗	✗
Rapor skor	✓	✗	✗	✗
Respons privat				
Status skor dimuat di website CDP	Ada 2 opsi: Skor Anda dimuat Atau "Tidak tersedia" jika Anda ingin skor privat	"Tidak diskor"	"Tidak diskor"	"Tidak diskor"
Respons	Respons dapat dibuat publik atau privat di website CDP, tetapi CDP investor signatories akan memiliki akses ke tanggapan			
Biaya Admin	Gratis untuk responden yang baru pertama kali melapor ke CDP			

Perusahaan akan menerima skor "F" jika mereka gagal mengirimkan tanggapan mereka pada/sebelum 28 September 2022

PANDUAN UNTUK PERUSAHAAN

Panduan Pelaporan

Silakan merujuk ke www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies

2022 Questionnaires

2022 Reporting Guidance

Questionnaire Changes 2021- 2022

- 2022 Scoring Methodologies
- CDP Scoring Methodology Changes documents: 2021-2022
- CDP Scoring Categories and Weighting Documents 2022

Jump to...

Respond to investors and customers

Questionnaires

Reporting guidance

Questionnaire changes

Technical materials

Scoring

Other key resources

Tanya Jawab Umum

[Silakan merujuk ke \[www.cdp.net/en/companies-discloser/how-to-disclose-as-a-company/faqs-for-companies\]\(http://www.cdp.net/en/companies-discloser/how-to-disclose-as-a-company/faqs-for-companies\)](http://www.cdp.net/en/companies-discloser/how-to-disclose-as-a-company/faqs-for-companies)

- Siapa yang meminta data lingkungan saya melalui CDP?
- Bagaimana cara CDP memperbarui perusahaan?
- Bagaimana cara menambahkan pengguna lain ke akun saya? Jenis izin pengguna apa yang ada?
- Apa yang terjadi dengan tanggapan saya?
- Bagaimana cara melihat tanggapan publik?
- Kapan skor saya akan tersedia?

How do I add another user to my account? What type of user permissions exist?

To add additional users to your account and update permissions, you will need to become the Main User. There are three user types, the different permissions of which are outlined below.

There is no limit to the number of users that can be added to your account.

For more information on the different user roles and how to become the Main User for your organization, please view our [Guide to using the disclosure platform](#).



Guide to using the disclosure platform

Jika ada masalah, silakan masuk ke CDP Help Center
casemgmt-crm.cdp.net/en-US/



The screenshot shows the CDP Help Center homepage. The top navigation bar is red with the CDP logo, a home icon, a yellow box around the 'Knowledge Base' link, a search icon, and language/sign-in options. The main banner features a landscape image with the text 'Welcome to the CDP Help Center' and a search bar. Below the banner, there's a 'Most Popular' section with links like 'Questionnaire guidance for companies' and 'CDP request for companies'. On the right, a detailed view of the 'Knowledge Base' is shown, including a description and a list of topics with expandable arrows.

Knowledge Base

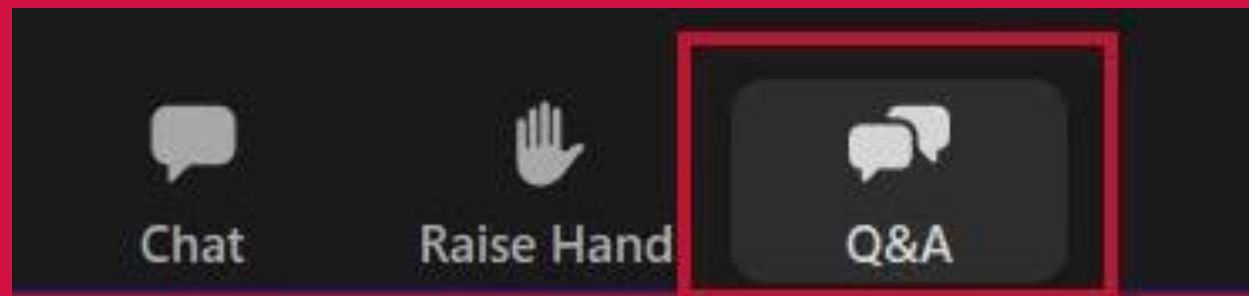
The Knowledge Base contains articles to help you use our platform and respond to CDP. They are created by our support team who have answered questions for our users. If you cannot find an answer, please contact our support team through My Support. You will need to be **signed in** to access this. If you are a new user, you can register [here](#). Once you are signed in, please return to the Help Center via the link at the top of the page.

- Understand CDP disclosure and benefits
- Manage my account and access
- Find questionnaire guidance
- Find out about cities, states and regions partners and initiatives
- Understand corporate payments and fees
- Manage my submitted questionnaire response
- Find scoring guidance
- Resolve a platform issue

POLLING

Q&A

Silakan tulis pertanyaan Anda di box Q&A



Terima kasih

HUBUNGI KAMI



Rini.Setiawati@cdp.net
Rida.Nurafiati@cdp.net



Check out <https://www.cdp.net/en/forests> for more on CDP's forests work and **forests@cdp.net for further queries.**

LAMPIRAN.

CDP NATURE POSITIVE CHALLENGE

CDP NATURE-POSITIVE CHALLENGE

Driving collaboration for deforestation-free restorative supply chains



WHO CAN TAKE PART?

To take part, companies must be a CDP supply chain forests member or be a disclosing company to CDP on forests.



Implementing
collaborative
forests and land
use projects



CDP plays an **active matchmaker role** to streamline the process and identify relevant projects in line with the challenge's guiding principles, based on data already disclosed.

For more information visit the challenge's website:

<https://www.cdp.net/en/forests/nature-positive-challenge>

What is the challenge?

The challenge effectively supports global businesses to work together to realize projects, achieve zero-deforestation commitments, and work towards a nature-positive impact.



NATURE-POSITIVE



***Nature-positive** refers to the need to halt and reverse nature loss measured from a baseline of 2020, through increasing the health, abundance, diversity and resilience of species, populations and ecosystems so that by 2030 nature is visibly and measurably on the **path of recovery**.*

THE CHALLENGE'S AIM



Connect companies together to implement collaborative forests and land use projects



Halt and reverse global forests' loss through deforestation-free, restorative supply chains



By preventing the destruction of forests and investing in restoration, companies can help in limiting global warming to 1.5°C and see a nature-positive world

PROJECT CATEGORIES



There are eight categories for eligible projects through the nature positive challenge:

- ▼ Certification
- ▼ Traceability and transparency
- ▼ Innovation
- ▼ Relationship sustainability assessment
- ▼ Communications
- ▼ Ecosystem conservation & Restoration
- ▼ Landscape and Jurisdictional Approaches
- ▼ Collective action – Applicable alongside other categories

BENEFITS TO COMPANIES



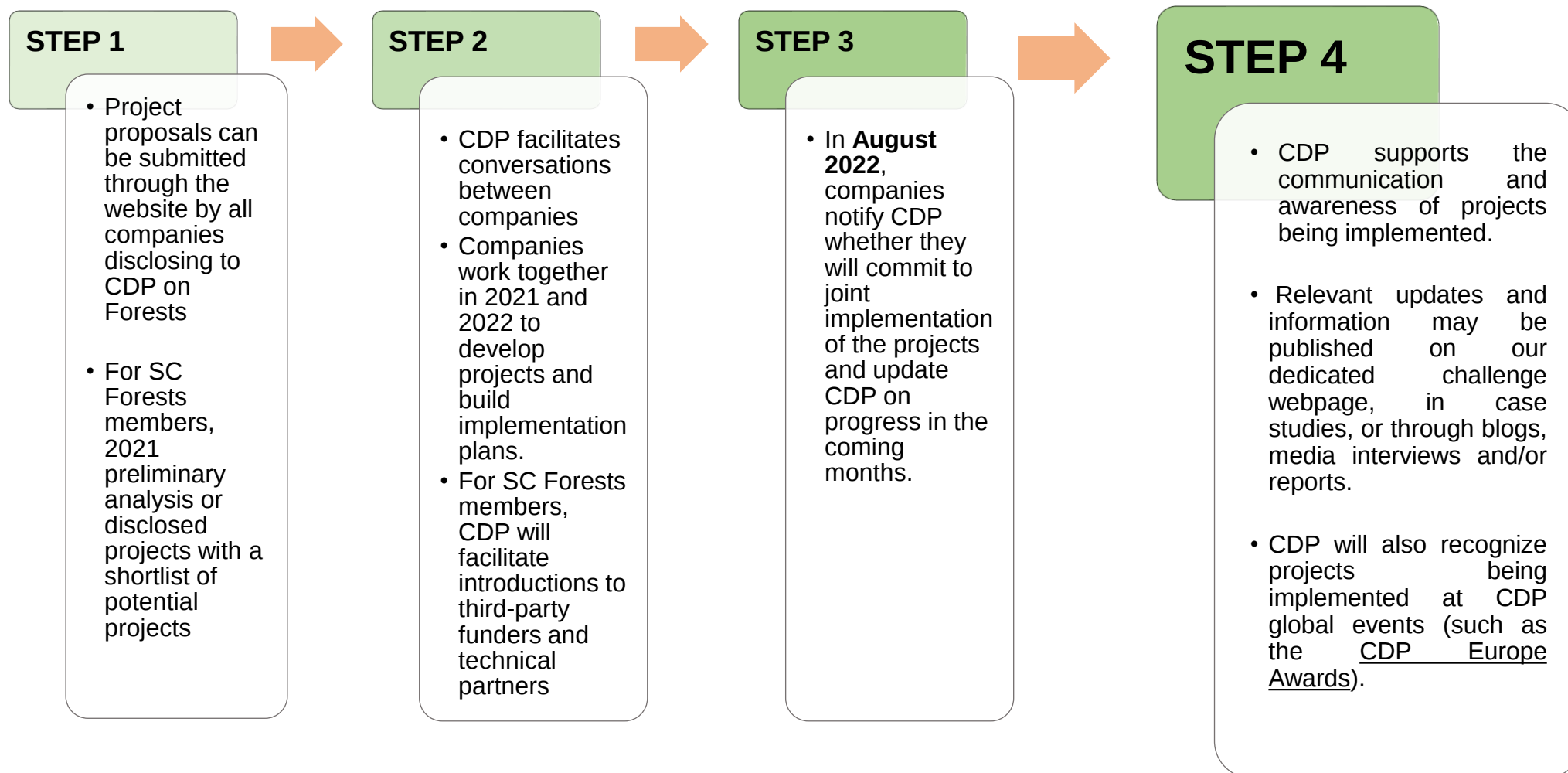
By joining the challenge, companies will receive:

- ▼ An excellent structure for increasing collaboration between companies to reach common goals.
- ▼ Public recognition for displaying leadership and commitment to environmental action
- ▼ Opportunities to present implemented projects at relevant CDP events
- ▼ Visibility in CDP content, such as blogs, relevant reports, and website, giving an opportunity to attract further funding and collaboration opportunities

CDP Supply Chain Forests members will exclusively receive:

- ▼ Preliminary analysis of project proposals disclosed by their suppliers through the supply chain module of CDP Forests questionnaire
- ▼ Facilitated introduction to partners delivering technical support and to potential third-party funders

HOW THE CHALLENGE WORKS



TIMELINE



Call for proposal is extended until 29 July 2022

