**Social media: Suggested copy to promote your CDP disclosure**

**LinkedIn**

**POST 1**

[COMPANY], 18.700’den fazla şirketle birlikte @CDP aracılığıyla çevresel etki ve risklerinin raporlamasını yaparak şeffaflığı devam ettirmeye taahhüt etti. Bu, çevresel risklere hazırlanmak ve riskleri yönetmek için doğru yönde atılmış bir adım. Anlamlı eylemlere yönelik kurumsal taahhüt şimdi her zamankinden daha kritik. #DisclosureWorks #RaporlamaÖnemlidir

**POST 2**

1.5°C’lik bir dünyayı güvence altına almak istiyorsak, emisyonları azaltma konusundaki ilerlemeyi izlemek çok önemli. [COMPANY], 18.700’den fazla şirketle birlikte 2022 yılında @CDP aracılığıyla #ÇevreselVeri’ lerini raporlamaktan gurur duyuyor. Nerede olduğumuz ve geleceğe yönelik hedeflerimiz için raporlama kilit bir öneme sahip. #DisclosureWorks #RaporlamaÖnemlidir

**Twitter**  
**POST 1**

Çevresel raporlama, mevcut ve gelecekteki risklerin ele alınmasında kritik bir adım. [COMPANY] 2022’de @CDP aracılığıyla çevresel şeffaflığı raporlayan 18.700’den fazla şirket arasında olmaktan gurur duyuyor. #DisclosureWorks #RaporlamaÖnemlidir

**POST 2**

2022’de 18.700’den fazla şirketle birlikte #ÇevreselVeri’lerimizi @CDP aracılığıyla raporlamaktan gurur duyuyoruz. #İklimDeğişikliği’nin şirketler ve yatırımcılar için oluşturduğu riskler göz önünde bulundurulduğunda, şeffaf olmak artık her zamankinden daha önemli #DisclosureWorks #RaporlamaÖnemlidir