**[Company], CDP 정보 공개 참여로 환경 투명성 확보 나서**

**[장소] [일자]:** [COMPANY]은(는) 금일 CDP를 통해 자신들의 환경 영향을 공개함으로써 환경 정보의 투명성을 증진시키는데 전념하고 있음을 알렸다. CDP는 선도적인 환경 정보 공개 플랫폼을 운영하는 세계적인 비영리 단체다. [기업이 최초로 정보 공개에 임한 연도]년 이래, [COMPANY]는 CDP를 통해 기업 정보를 공개해왔으며, 2022년에도 CDP의 [기후 변화, 삼림, 수자원 중 기업이 작성 완료한 설문지 카테고리] 설문을 완료하여 제출했다.

기업이 환경 영향에 관한 데이터를 공개하는 것은 시장의 새로운 규범이 되어가고 있다. 총 자산규모 130조 미국 달러를 넘기는 680 여 개의 금융기관과, 총 구매지출 6조 4천억 미국 달러 이상의 280개 구매기업들이 CDP를 통해 기업들의 환경 데이터를 요청한 것으로 알려졌다. 2022년에는 역대 최다인 18,700여개의 기업들이 CDP를 통해 기업 정보를 공개한 바 있다.

CDP를 통해 정보를 공개함으로써, [COMPANY]는 금융기관, 고객 및 정책 입안자들 사이에서 고조되는 투명한 환경 정보에 대한 수요에 대응할 준비를 마친 상황이다. 해당 정보를 통해, [기업]은 [기업의 환경 관련 활동에 대한 정보]를 알렸다.

[해당 기업 대변인의 인터뷰 내용 요약: 왜 2022년 정보 공개에 임했으며, 정보 공개가 어떻게 해당 기업이 환경 관련 리스크를 특정하고 관리할 수 있게 돕는지에 대한 내용 등]

이에 **CDP의 글로벌 기업 및 공급망 담당 이사인 덱스터 갈빈**은 “CDP 정보 공개를 통해, [COMPANY]이 중요한 첫걸음을 내딛었다”고 평했다. 갈빈 이사는 “올해에도 홍수, 가뭄과 기록적인 기온 등의 이상 기후가 빈번했음에 따라 기후 변화가 기업들과 그 공급망에 심대한 우상향의 리스크를 가져오고 있음을 볼 수 있었다. 기업들은 탄소중립, 삼림보존, 수자원보호가 이뤄지는 세상을 만들어나가는데 중추적인 역할을 맡고 있다. 기업들이 스스로의 환경 관련 영향, 리스크 및 기회를 측정해야만 해당 항목들을 관리하고 미래를 위해 대비할 수 있다. [COMPANY]이 향후에도 계속 정보의 투명성을 기하고 지구와 전인류의 복지를 위해 헌신해주기를 기대한다.”며 말을 마쳤다.

CDP를 통해 정보 공개에 나선 기업들의 전체 목록은 아래 링크에서 확인할 수 있다:

<https://www.cdp.net/en/responses>

**-이상-**

편집부께,

**[COMPANY]** 에는 기업의 표준등록명을 기입해주시기 바랍니다.

**CDP에 관하여**

**CDP는 기업, 도시, 주 및 지방 정부들의 환경 정보 공개 시스템을 운영하는 세계적인 비영리단체입니다. 2000년에 창립된 이래, CDP는 130조 미국 달러 이상의 총 자산규모를 가진680개 이상의 금융기관과 함께 일하고 있습니다. CDP는 자본 시장과 구매기업들을 활용하여 기업들이 스스로의 환경 영향을 공개하고, 온실가스 배출량을 감축하며, 수자원과 삼림 보호에 나서도록 유도하는 시스템을 선도해왔습니다. 2022년에는 전세계 2만여곳의 기관들이 CDP를 통해 데이터를 공개했습니다. 해당 수치는 합계시 전세계 시가총액의 절반을 훌쩍 넘는 18,700곳의 기업들과, 1100여곳의 도시, 주, 및 지방정부기관으로 이루어져 있습니다. TCFD 지침과 완전히 연동되어, CDP는 세계 최대 규모의 환경 데이터베이스를 유지하고 있으며, 기관들의 CDP 점수는 탄소중립적이며, 지속가능하고, 탄력있는 경제를 위한 투자 및 구매의사 결정을 유도하는데 널리 쓰이고 있습니다. CDP는 과학기반감축목표 이니셔티브 (SBTi), 위 민 비즈니스 기후동맹, 투자자 어젠다와 탄소중립 자산운용사 이니셔티브의 창립 멤버이기도 합니다. 더욱 자세한 정보를 cdp.net 웹사이트나 @CDP를 팔로우하셔서 얻어가실 수 있습니다.**