**CDP情報開示についてのSNSへの投稿例**

**LinkedIn**

**POST 1**

[COMPANY] has committed to furthering transparency by disclosing on environmental impacts and risks through @CDP along with 18,700+ companies. This is a step in the right direction to prepare for and manage environmental risks. Corporate commitment to meaningful action is now more critical than ever. #DisclosureWorks

[御社名]は、18,700以上の企業とともに、@CDP質問書への回答を通じて環境影響とリスクについて開示することにより、透明性を更に高めることをコミットしました。これは、環境リスクに備え、管理するための正しい方向への一歩です。有意義な行動に対する企業のコミットメントは、今までになく重要です。#DisclosureWorks

**POST 2**

Tracking progress on reducing emissions is essential if we are to secure a 1.5°C world. [COMPANY] is proud to have disclosed our #EnvironmentalData through @CDP for 2022, alongside 18,700+ companies. Reporting where we are and our aims for the future is key. #DisclosureWorks

気温上昇を1.5℃に抑えた世界を確保するためには、排出量削減の進捗を追跡することが不可欠です。[御社名]は、18,700以上の企業とともに、2022年に向けて@CDP質問書への回答を通じて自社の#EnvironmentalData（#環境データ）を開示したことを誇りに思います。現状と将来の目標を報告することが重要です。#DisclosureWorks

**Twitter**  
**POST 1**

Environmental disclosure is a critical first step in addressing current and future environmental risks. [COMPANY] is proud to be among 18,700+ companies that have committed to environmental transparency through @CDP in 2022. #DisclosureWorks

環境情報開示は現在および将来の環境リスクに対処するための重要な第一歩です。[御社名]は、2022 年に @CDP を通じて環境の透明性に取り組んでいる 18,700 以上の企業の 1 つであることを誇りに思っています。#DisclosureWorks

**POST 2**

We are proud to have disclosed our #EnvironmentalData through @CDP in 2022 along with 18,700+ companies. It is crucial now more than ever to be transparent when it comes to the risks #climatechange poses to businesses and investors. #DisclosureWorks

私たちは、18,700以上の企業とともに、2022年、@CDP質問書への回答を通じて自社の#EnvironmentalData（＃環境データ）を開示したことを誇りに思います。#climatechange（#気候変動）が企業や投資家にもたらすリスクに関して、透明性を保つことがこれまで以上に重要になっています。#DisclosureWorks