

CDPサービスの ご紹介

松川 恵美

CDPジャパン シニアマネージャー

2022年11月25日

CDPサプライチェーン・メンバーシップ



- ▼ 自社のサプライヤーリストをCDP に提出（スタンダードレベル：最大500社）
- ▼ CDPは、全サプライチェーンメンバーから提出されたサプライヤーリストを統合し、対象企業に回答要請を送付
- ▼ サプライヤーからの情報開示（回答）を受けスコアリング
- ▼ メンバー企業には収集したサプライチェーンの情報・データを分析して提供
- ▼ サプライヤーにはスコア等のフィードバックを提供



2022 CDP サプライチェーンメンバー（要請元）

280+ 購買企業（メンバー） | US\$6.4兆ドル+ の購買力 | 40,000+ 要請を受けるサプライヤー



2022年CDPサプライチェーンメンバー：JAPAN



NTT Data

2022 プレミアムメンバー

NRI

2022 リードメンバー



Eat Well, Live Well.

Ajinomoto

FUJITSU

NISSAN
MOTOR CORPORATION

TOYOTA

ひとの
ときを、
想う。 JT

AGC

HONDA

ISUZU

JR
JR西日本

小林製薬

KOBELCO
KOBE STEEL GROUP

MITSUBISHI
MOTORS

Orchestrating a brighter world
NEC

RENESAS
BIG IDEAS FOR EVERY SPACE

SEKISUI

住友化学

T.HASEGAWA

YAMAHA

YOKOHAMA

要請質問書
気候変動
水セキュリティ
フォレスト

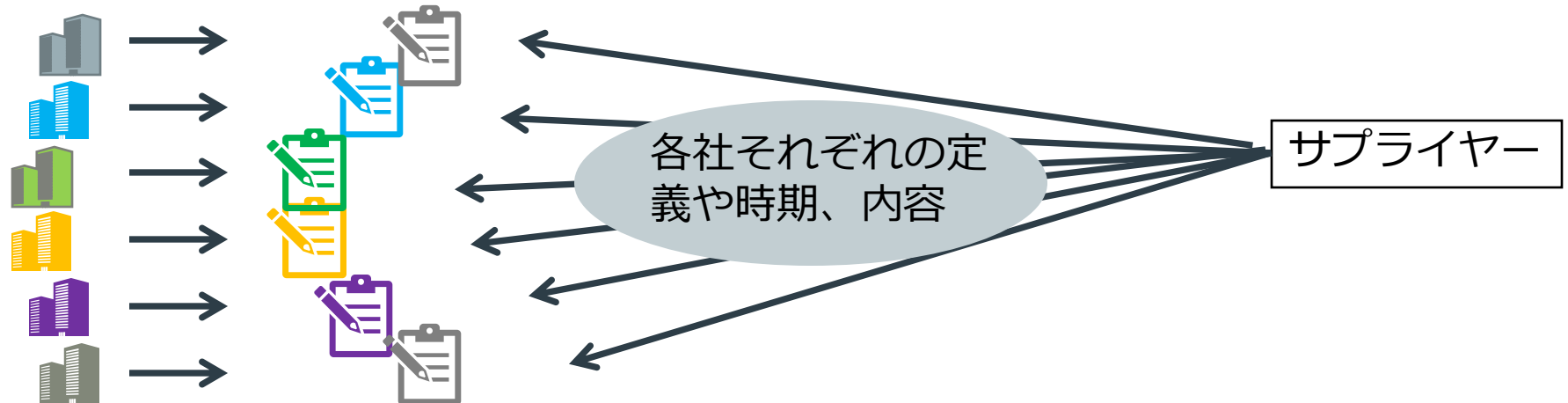
一次データを集める効率良い方法

▼複数の取引先への対応が「CDPへの回答」で完結します

サプライヤー側にとっては、複数の取引先からそれぞれ異なる質問書・アンケートを受け
るよりも、CDPを介した統一質問書に回答する方が、費やす時間が大幅に削減できます



各社が個々にアンケート収集を
始めたら・・・



段階的な向上を目指すためのロードマップ

- CDPのプラットフォーム上で、サプライヤーにも同じ質問書に回答してもらい課題を共有
- 自社の目標を理解してもらい、対策の強化やパフォーマンス向上を目指す

フェーズ1:
エンゲージメント開始

フェーズ2:
キャパシティビルディング

フェーズ3:
パフォーマンス向上



サプライチェーンの
影響を理解
する

開示を要請し
理解と協力を求める

サプライヤーの
認識と対応力を
高める支援

KPI設定
目標の共有

成果の確認
(排出削減、水
の安全、森林保
全対策)

協働によるパフォー
マンス向上、対策を推進

進捗を投資家や顧客企業に報告

SCメンバーに提供されるキャンペーン

例) Nature-Positive Challenge Project

* 現在プランニング中のため下記は想定される内容

対象：フォレストSCメンバー

目的：サプライヤーの森林減少を排除すること

サプライヤーが実行したい内容をSCメンバーに提案し
共同プロジェクトとして開発する

CDPによるサポート内容一例

- Forest Teamの分析、成果のレビューなど
- アカウントマネジメントチームによるサプライヤーとのコミュニケーション支援
- KPI 設定のサポート

アメリカ 連邦政府のサプライチェーン開示促進を発表

@COP27 2022/11/10



CDPによる報告、TCFD提言、SBT設定

連邦政府のサプライチェーンを気候関連のリスクに関する規則を提案

■ スコープ1、2排出量の報告、スコープ3、加えてSBT

年間契約で 5,000 万ドル以上の調達先企業は
排出量 1, 2, 3 を報告
削減目標設定を報告

■ スコープ1、2排出量の報告、 年間契約額が 750 万ドル以上 5,000 万ドル 未満の企業はスコープ1, 2排出量報告



金融業界におけるCDPデータの活用



Bloomberg



S&P Global



URGENTEM!



Climetrics
The Climate Rating for Funds



ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®



NIKKEI



STOXX

BLACKROCK®



CDPデータ・スコアを活用した日本での金融商品例

- 融資先の「CDPスコア」をSPTとする
(Sustainability Performance Target)
- SPT達成度合いで貸出利率が変化
- SPT達成に向けて企業の取り組みがより積極化

サステナビリティ・リンク・ローン原則

- 5つの核となる要素
- KPIsの選定
 - SPTsの測定…インセンティブにより野心的な変化を促す
 - ローンの特性…SPTsの達成状況が貸付条件等にリンク
 - レポーティング…年1回以上、SPTsの最新情報を報告
 - 検証…SPTsについてそれぞれ外部検証を年1回以上は取得

一般的なSPTsのカテゴリー例

カテゴリー	例
エネルギー効率	借り手が所有またはリースしている建築物および/または機器のエネルギー効率の評価の改善
温室効果ガス排出量	借り手が製造または販売している製品、あるいは生産または製造サイクルに関する温室効果ガスの削減
再生可能エネルギー	借り手が生成または使用する再生可能エネルギー量の増加
水の消費	借り手が行う節水
持続可能な農業・食料	持続可能な商品および/または質の高い商品(適切なラベルまたは認証を使用)の調達/生産の改善
生物多様性	生物多様性の保護と保存の改善
グローバルESG評価	借り手のESG格付けの改善および/または公認のESG認証の達成

CDPデータ・スコアを活用した日本での金融商品



サステナビリティ・リンク・ボンド

TDKの例

- 「CDP 気候変動スコア」が SPTs(Sustainability Performance Targets)の1つに採用。
- 3つのSPTsのうち、2つ以上を達成できなかった場合、環境保全活動団体に寄付を行う。
- SPT達成に向けて企業の取り組みがより積極化。

サステナビリティ・リンク・ローン トランジション・リンク・ローン

Formosa Plastics Group(台湾プラスチックグループ)の例 グループ内3社が対象

- 「CDP 気候変動スコア」「水セキュリティスコア」を SPTに採用
- SPTの達成度で金利が変動

サステナビリティ・リンク・ デリバティブ

ASICSの例

- 「CDPサプライヤーエンゲージメント評価のスコア」が SPTに採用。
- SPT未達成の場合、ESGプレミアムとして事前に合意した内容での寄付を行う。
- SDGsへのコミットを示すことが可能。

最新の動向： **サステナブル・サプライチェーン・ファイナンス**

→ サプライチェーンまで含めたサステナビリティ評価とファイナンス

Walmart : Supply Chain Premium Member

2017年 Project Gigaton
サプライチェーンのCO₂排出削減を目的とする
2030年までに1 Gトン（10億トン）削減が目標



出所 : Walmart Sustainability Hub より

CDP サプライチェーンの仕組みと連動



1. Report on emissions reduction activities in **C4.3b**
2. Submit your CDP response to Walmart by **July 27th**
3. Agree to share data with Walmart



4. Sept 6 – Nov 5 - login, review and submit your information!
<https://www.walmartsustainabilityhub.com/project-gigaton/join-us>
5. Add more detailed information to the Gigaton Calculators.

