

Net zeroに向けた取り組み CO₂削減

富士通 中長期環境ビジョン

2017年5月制定

Fujitsu Climate and Energy Vision

デジタル革新を支えるテクノロジーやサービスにより
カーボンニュートラル実現に貢献し、
自らも2050年にCO₂ゼロエミッションを目指す

Visionの3つの柱



自らのCO₂
ゼロエミッションの実現



カーボンニュートラル社会
への貢献



気候変動による
社会の適応策への貢献

SBT目標



SCIENCE
BASED
TARGETS

2017年8月

Scope 1・2

2°C認定

Scope 3

認定

2030年度
2013年度比30%削減

2021年4月
目標更新

1.5°C認定

2030年度
2013年度比71%削減

2022年6月
Commitment letter提出

Net zero COMMITTED

排出削減実績

Scope 1&2 : 2013年度比▲37.2% (2021年度実績)



Scope 3 : 2013年度比▲46.9% (2021年度実績)

再生可能エネルギーとサプライチェーンエンゲージメント FUJITSU

再生可能エネルギー導入目標

富士通グループ拠点における再エネ由来の電力利用目標

- 目標：2050年までに100%
- 中間：2030年までに40%
- 2021年度実績：20.8%



具体的な活動

自社拠点での100%再エネ導入

- 川崎工場(本店) 2021年度
- 本社事務所(汐留) 2021年度



富士通オーストラリア社

VPPAによる再エネ電力調達 2022年6月～

再生可能エネルギー調達原則 (一部抜粋)

- (必須要件)
- RE100活動で報告できる再生可能エネルギーであること
- (推奨要件)
- 地域社会に貢献できるような再生可能電源を選択すること
- 新規設備からの調達を優先し、再エネ電力の拡大に貢献できること

サプライチェーンエンゲージメント

- CO₂削減活動要請の取り組み

[年度]

| 対象 | 2010 | 2015 | 2016 | 2018 | 2021 |
|-------|-------------------------|------|------|------|------------------------------------|
| Tier1 | CO ₂ 削減活動の要請 | | | | CDPサプライチェーンプログラム |
| Tier2 | | | | | (Tier1を通じた)CO ₂ 削減活動の要請 |

- CO₂排出量削減活動の手引き



- 環境調査票の分析結果



- 省エネ、CO₂見える化、資源循環、生物多様性に関する各社の取り組み状況を分析
- サプライヤー様に結果をフィードバック