

# 味の素グループのASV経営とサステナビリティ

## ASV (Ajinomoto Group Shared Value) 経営

事業を通じて社会価値と経済価値を共創する取り組み「ASV」が経営の基本方針

1909年創業  
「おいしく食べて健康づくり」



「うま味」の発見者  
池田菊苗



味の素グループ創業者  
二代 鈴木三郎助



**志** アミノ酸のはたらきで食と健康の課題解決

**アウトカム** 2030年までに **50%**環境負荷削減 **10**億人の健康寿命を延伸



**サステナビリティはASV経営のベースに組み込まれている**

# 味の素グループのサステナビリティの取り組みとコミュニケーション

## 重点取り組み

おいしくて栄養バランスの良い食生活に役立つ製品・サービスを提供すると同時に、地球環境の負荷削減・再生の取り組みを推進し、強靱で**持続可能なフードシステム**に貢献

- 温室効果ガス排出削減
- プラスチック廃棄物削減
- フードロス削減
- サステナブル調達

地球環境の負荷削減・再生



健康でより豊かな暮らしへの貢献

- おいしい減塩
- たんぱく質の摂取
- 職場の栄養改善

## コミュニケーション



コーポレートサイト

The environmentalism of AJI-NO-MOTO!!

ストーリー

ASVLレポート (統合報告書)

サステナビリティデータブック

有価証券報告書

広告 SNS メディア記事

エンゲージメント



味の素グループらしいサステナビリティの取り組みを推進するとともに、**取り組みとコミュニケーションの両輪**で、企業価値向上を図る