

※本イベントは録画されており、後日CDPウェブサイトにて公開予定です。

※本イベントの無断録画・録音・掲載は禁止しております。

質問書回答ウェビナー

回答提出と回答事務費用

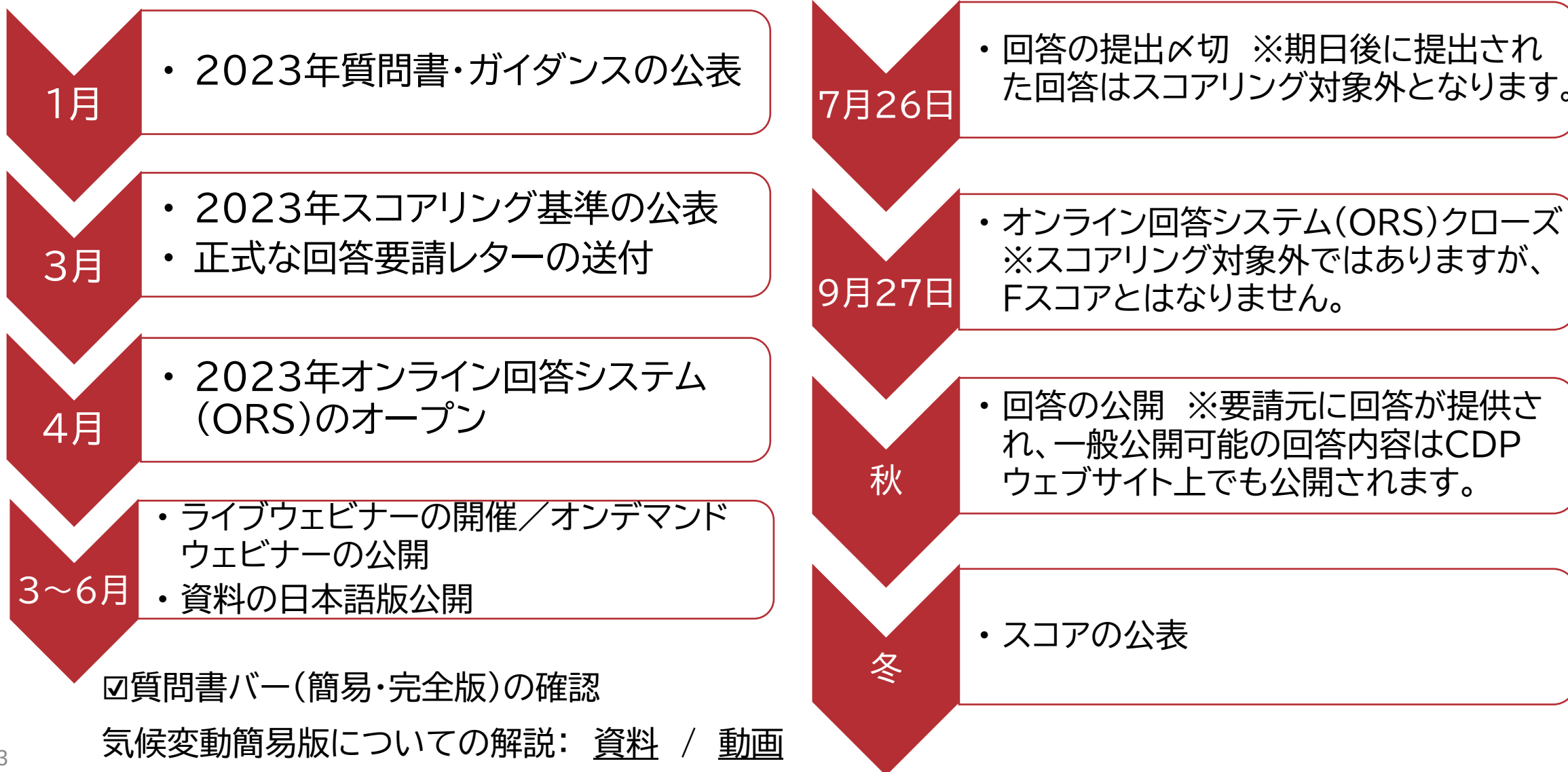
2023年6月22日

目次

1. CDP2023年回答のスケジュール
2. 回答提出前のチェックリスト - ORS-
3. CDP回答にあたっての注意点
4. 回答事務費用

1. CDP2023年回答のスケジュール

※公開時期などについては今後変更となる可能性があります



〔参考〕 完全版・簡易版質問書の回答資格

CDP Climate Change 2023 質問書- ウェルカムページ

CDP Climate Change 2023 Questionnaire

CDP質問書はいずれも完全版と簡易版の2つのバージョンがあります。完全版は、セクター別の質問やデータポイントなど、企業に関連する全質問が含まれています。

簡易版の質問数はそれより少なく、セクター別の質問やデータポイントは含まれていません。

- 企業は下記資格基準を満たす場合のみ、簡易版への回答を選択することが可能です。
- 貴組織に簡易版への回答資格がない場合、もしくは全質問のプレビューを希望する場合は、下記の「完全版」を選択してください。

簡易版質問書への回答資格

顧客（例：CDPサプライチェーンメンバー）、CDPバンクプログラムメンバー、RE100イニシアティブ、ネットゼロアセットマネージャーイニシアティブ（NZAM）からの情報開示要請組織で、年間売上が2億5000万ユーロ/米ドル未満の場合は、簡易版質問書への回答が可能です。

署名機関からの情報開示要請組織は、簡易版への回答対象外となります。

簡易版質問書のスコアリングについての注意

簡易版質問書への回答し、スコアリング対象となる組織は、簡易版質問書向けのスコアリング基準に基づいてスコアリングされます。ただし完全版とは異なる基準であるため、Aリスト企業への選定対象にはなりません。

アンケート簡易版への回答資格がある企業は、完全版への回答を選択することもできます。例えば、その方が自社やステークホルダーに対してメリットがあると考えられる場合です。採点されるための資格や採点対象になることが何を意味するかについての詳しい情報は、CDPの[スコアリングイントロダクション](#)を参照してください。

〔参考〕完全版・簡易版質問書の確認方法



完全版・簡易版質問書へのメッセージ案内 – ウェルカムページ



ダッシュボード概要過去の回答をみるユーザー管理お困りですか

Powered by
360

CDP気候変動質問書2023

状態: ドラフト

保存シェア提出回答をインポートする応答をエクスポートする▼監査ログ

回答された質問の数 ⓘ

1 / 62

> ナビゲーション

◀ 以前の> 次の▶

CDP気候変動質問書2023へようこそ

貴社は質問書の完全版を記入することになります。

貴社に簡易版を記入する資格があり、代わりに簡易版を記入したい場合、ダッシュボードに戻って簡易版を選択し、その後、続行ボタンをクリックしてORSで質問書を再起動させます。既に記入した回答は保存されます。

2. 回答提出前のチェックリスト -ORS-

回答提出方法 -①言語選択②提出元確認③回答内容のステータス選択



メインユーザー画面

ダッシュボード概要 過去の回答をみる ユーザー管理 お困りですか

360

CDP気候変動質問書2023

状態: ドラフト

保存 シェア 提出 回答をインポートする 応答をエクスポートする 監査ログ

回答された質問の数 10 / 63

ナビゲーション

◀ 以前の > 次 ▶

※ 回答の日英併記は不可
スコアリング対象外

① どの言語で回答を提出しますか。

選択してください

貴社回答がどのような形でCDPに扱われるべきかを確認してください

② * 私は、私の回答がすべての回答要請をする関係者と共有されることを理解しています

提出の選択肢を選んでください

☐ はい

③ * 回答の利用許可

☒ 公開

☐ 非公開

選択を解除

回答の提出

回答提出方法 - ④諸条件の確認

④

メインユーザー画面

CDPのプライバシーポリシーをご覧ください

CDPの気候変動質問書2023への回答に関する諸条件をお読みください。

* 以下をご確認ください

☐ 適用条件を読み、同意します

選択内容を確認したら、上にスクロールしてページ最上部にある提出ボタンをクリックしてください。

回答の提出

回答提出方法 - ⑤メインユーザーのみ提出可能



メインユーザー画面

※メインユーザー以外の権限の方にはサブミットボタンは表示されません！

* 以下をご確認ください

☒ 適用条件を読み、同意します

選択内容を確認したら、上にスクロールしてページ最上部にある提出ボタンをクリックしてください。

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

ダッシュボード概要 過去の回答をみる ユーザー管理 お困りですか

CDP気候変動質問書2023

状態: ドラフト

保存 シェア **提出** 回答をインポートする 応答をエクスポートする ▼ 監査ログ

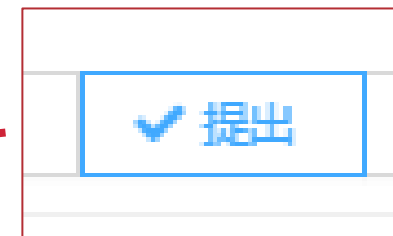
回答された質問の数 ⓘ

10 / 63

> ナビゲーション

回答を提出

提出する前に、『CDPの回答プラットフォーム-企業』ガイドの提出前チェックリストを確認してください。



あなたが選択した '提出'.

間違いがなければ、選択を確認してください。

このアクションは取り消し不能な可能性があります。

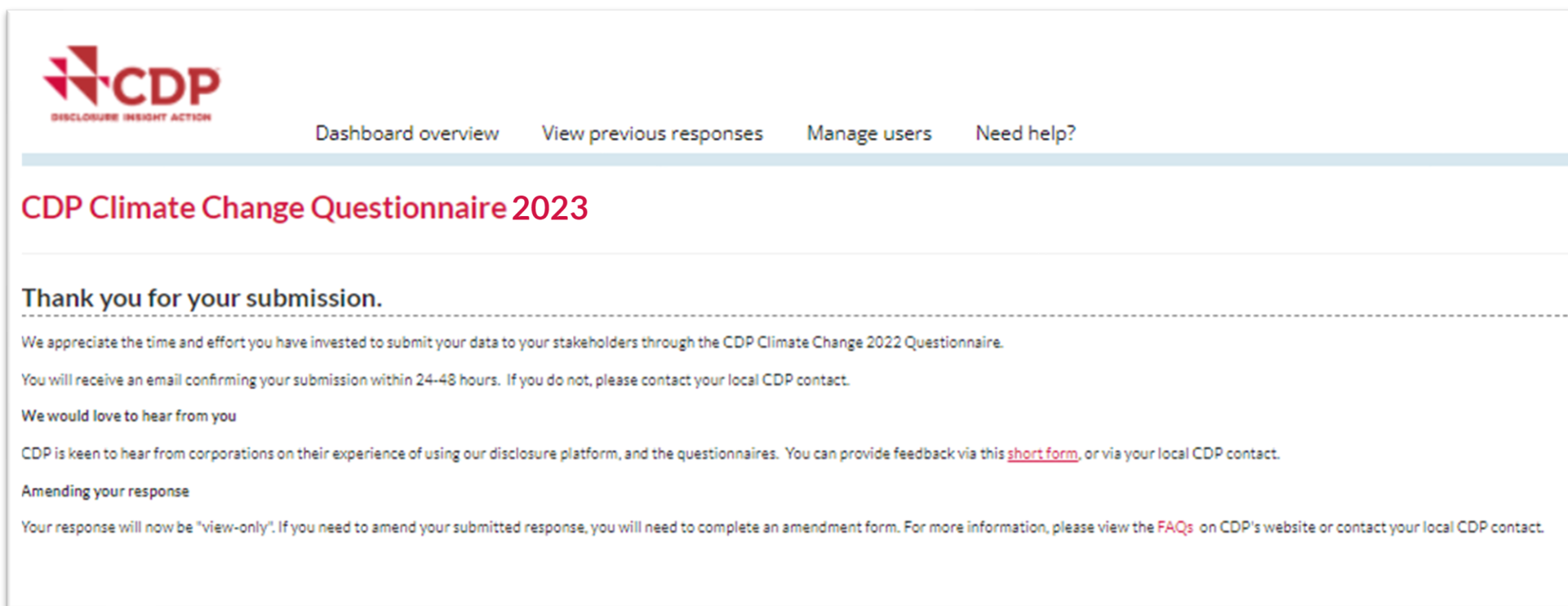
取消

確認

回答の提出

回答提出後 - 回答提出完了画面

回答の提出が完了するとこのように「提出いただきありがとうございます」という画面が表示されます。その後、メインユーザー宛に提出確認メールが届くのをお待ちください。



The screenshot shows the CDP Climate Change Questionnaire 2023 submission confirmation page. At the top, there is a navigation bar with the CDP logo and links for 'Dashboard overview', 'View previous responses', 'Manage users', and 'Need help?'. Below the navigation bar, the title 'CDP Climate Change Questionnaire 2023' is displayed. The main content area contains a 'Thank you for your submission.' message, followed by a dashed line. Below the dashed line, there is a paragraph of text: 'We appreciate the time and effort you have invested to submit your data to your stakeholders through the CDP Climate Change 2022 Questionnaire. You will receive an email confirming your submission within 24-48 hours. If you do not, please contact your local CDP contact. We would love to hear from you CDP is keen to hear from corporations on their experience of using our disclosure platform, and the questionnaires. You can provide feedback via this [short form](#), or via your local CDP contact. Amending your response Your response will now be "view-only". If you need to amend your submitted response, you will need to complete an amendment form. For more information, please view the [FAQs](#) on CDP's website or contact your local CDP contact.'

3. CDP回答にあたっての注意点

- ▼ 回答に関するお問合せは、7月12日までにお願いします。
- ▼ 初回回答企業の場合はスコアを非公開にすることが可能です(デフォルトでは公開となっていますので、ご希望の場合は japan@cdp.net または ヘルプセンター までご連絡ください)。
- ▼ CDPに対しては、可能な限り親会社がグループ全体の回答を行うことが求められています。貴社の連結子会社がプライム市場に上場される場合には japan@cdp.net または ヘルプセンター までご一報ください。
- ▼ より多くのステークホルダーに情報開示を行う観点から、英語での回答を推奨していますが、英語での回答が難しい場合には、日本語での回答も可能です(日本語、英語のどちらで回答してもスコアリングには影響ありません)。
- ▼ よくあるご質問はこちらから

4. 回答事務費用

Essential level fee

106,000円

Foundation level fee

295,000円

Enhanced level fee

702,000円

*税別

詳細は回答事務費用FAQ:

<https://www.cdp.net/en/info/admin-fee-faq>

日本語版はこちら

回答事務費用のベネフィット（一部抜粋）

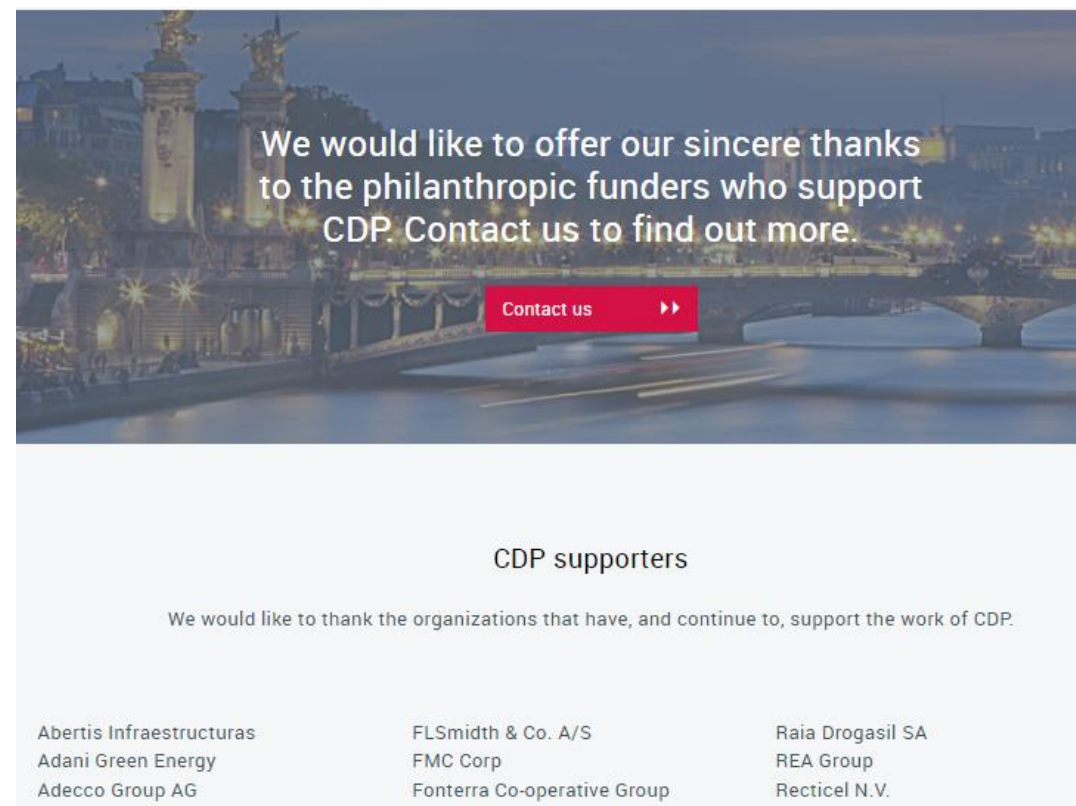


Enhanced level fee

- ▼ CDP サポーターとして CDP ウェブサイトへの組織名の掲載

<https://www.cdp.net/en/info/finance>

- ▼ 【CDP サポーターマーク】ロゴデーターの付与



回答事務費用のベネフィット（一部抜粋）



Enhanced level fee

- ▼ CDP ウェブサイトからの他社回答閲覧無料回数 100 回 *通常は 20 閲覧回数
- ▼ 無料 CDP ベンチマークレポート作成（英語、同業他社 10 社との詳細な比較内容含む）

サンプル:

<https://cdn.cdp.net/cdp-production/comfy/cms/files/files/000/005/655/original/CDP 2021 Benchmark report Example CCWF.pdf>

Metrics & Targets

Science-based targets

Science based targets ensure a company is taking shorter-term action to reduce emissions at a pace that is consistent with keeping warming below 1.5°C or well below 2°C.

sciencebasedtargets.org



% committed to setting a science-based target



All public responders



Company sector



Benchmark sample

% with an approved science-based target



All public responders



Company sector



Benchmark sample

回答事務費用のベネフィット（一部抜粋）

Enhanced level fee

- ▼ サプライチェーンにおける環境活動を把握するため、上位 50 社のサプライヤーを対象とした補完的なスクリーニングの実施

以下sample :

Company Name in CDP database	ACS Industry	Number of Requests Received in 2019 (CCQ)	Investor Requested (Yes/No)	Responded in 2019 (CCQ)	Is Response Public(Public/Non-public)
CDP Name XXX	Services	1	Yes	Not Submitted	Non-public
CDP Name XXX	Manufacturing	24	Yes	Submitted	Public
CDP Name XXX	Manufacturing	2	Yes	Submitted	Public
CDP Name XXX	Apparel	1	Yes	Not Submitted	Non-public
CDP Name XXX	Fossil fuels	1	Yes	Not Submitted	Non-public

Number of Requests Received in 2019 (WQ)	Investor Requested (Yes/No)	Responded in 2019 (WQ)	Is Response Public(Public/Non-public)	Number of Requests Received in 2019 (FQ)	Investor Requested (Yes/No)	Responded in 2019 (FQ)	Is Response Public(Public/Non-public)
1	Yes	Not Submitted	Non-public	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
10	Yes	Not Submitted	Non-public	1	Yes	Not Submitted	Non-public
1	Yes	Submitted	Public	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
#N/A	No	#N/A	#N/A	1	Yes	Not Submitted	Non-public
#N/A	No	#N/A	#N/A	1	Yes	Not Submitted	Non-public

回答事務費用についてよくあるご質問



- ▼ CDPへの回答には回答事務費用がかかります。次のような企業に該当する場合のみ免除されます。
 - (1)顧客企業／団体／RE100／NZAM および/またはバンクプログラムメンバーからのみ要請を受けている場合
 - (2)署名機関から回答要請を受けたが、次の国のいずれかに上場、法人化、本社を置いている場合：アルバニア、ベラルーシ、ブルガリア、クロアチア、チェコ、エストニア、ハンガリー、ラトビア、リトアニア、ポーランド、ルーマニア、ロシア、スロバキア、スロベニア、ウクライナ
 - (3)北米、欧州、英国、韓国、東南アジア、台湾(中国)、香港(中国)、オーストラリア、ニュージーランド以外に本社を置く初回開示企業
- ▼ 自主回答企業は、過去に回答したか否かに関わらず回答事務費用を支払う必要があります
- ▼ 回答事務費用のお支払いが必要な場合、メインユーザーのダッシュボードに【支払い(Payment)】が表示されます。
- ▼ お支払い方法 <https://help.cdp.net/ja-jp/knowledgebase/article/KA-01045>
- ▼ お支払い期限 - 請求書発行払いの場合、9月30日あるいは請求書発行から90日以内のいずれか早い日にちまで



CDP Worldwide-Japan

Address: 東京都千代田区大手町2-2-1新大手町ビル3階



japan.cdp.net (日本語サイト)



お問い合わせ

CDPヘルプセンター > マイサポート (画面右上) までお問い合わせください。
マイサポート画面にアクセスするには、CDPへのサインインが必要となります。

ヘルプセンターへのアクセスが難しい場合は、japan@cdp.netまでご連絡ください。

Q&Aセッション

Still need help?

Home > Corporate Dashboard

Key information for 2022 disclosure cycle

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Search for Corporate Responses

Search for a city or company name

Search

45件の検索結果 / L'Oréal

氏名	回答	年	ステータス	スコア
L'Oréal	Climate Change 2023	2023	回答なし	スコアリング対象外
L'Oréal	Forests 2023	2023	回答なし	スコアリング対象外
L'Oréal	Water Security 2023	2023	回答なし	スコアリング対象外
L'Oréal	Climate Change 2022	2022	提出済み	A
L'Oréal	Forests 2022	2022	提出済み	A A A

注記:CDPに回答するように要請されたすべての企業が回答するわけではありません。データを開示することを要請され、回答の拒否あるいは評価する情報をCDPに十分に提供できない企業はFの評価を受けることになります。Fは環境スチュワードシップの失敗を示すものではありません。

表示 5 10 20

< 1 2 3 4 5 ... 8 9 >



CDPについて 業務内容 情報開示が必要な理由 メンバーになる データとインサイト

- C0. はじめに
- C1. ガバナンス
- C2. リスクと機会
- C3. 事業戦略
- C4. 目標と実績
- C5. 排出量算定方法
- C6. 排出量データ
- C7. 排出量内訳
- C8. エネルギー
- C9. 追加指標
- C10. 検証
- C11. カーボンプライシング
- C12. エンゲージメント
- C15. 生物多様性
- C16. 最終承認

L'Oréal - Climate Change 2022

C0. はじめに

C0.1

(C0.1) 貴社の概要および紹介を記入します。

L'Oréal has devoted itself to beauty for over 100 years. With its unique international portfolio of 35 diverse and complementary brands, the Group generated sales amounting to 32.28 billion euros in 2021 and employs 85,400 people worldwide. As the world's leading beauty company, L'Oréal is present across all distribution networks: mass market, department stores, pharmacies, hair salons, e-commerce, branded and travel retail. With 20 research centres across 11 countries around the world and a dedicated Research & Innovation team of over 4,000 scientists and 3,000 tech professionals, L'Oréal is focused on inventing the future of beauty and becoming a Beauty Tech powerhouse.

Very early on, L'Oréal became aware of the urgent need to address the challenges arising from the global environmental crisis. As of 2009, it began reducing the environmental impact of its industrial activities, and in 2013,