

## Social media: Suggested copy to promote your CDP disclosure

### LinkedIn

#### POST 1

有意義で測定可能な環境アクションは、いまだかつてないほど重要になっています。だからこそ、[企業名]は2023年、@CDPを通じて情報開示を行いました。

世界の23,000社以上の企業とともに、私たちは透明性とアカウンタビリティを通じてデータの力を活用し、持続可能な未来への道を切り開いています。

#DisclosureWorks

#### POST 2

1.5°C目標の達成のためには、排出量削減の進捗状況をトラッキングすることが不可欠です。[企業名]は、2023年、世界の23,000社以上の企業とともに@CDPを通じて環境情報を開示したことを誇りに思います。

現在の取り組み、持続可能な未来に向けた目標、そしてそこに至る道のりを報告することは極めて重要です。

#DisclosureWorks

### Twitter

#### POST 1

情報開示を通じて環境情報を共有することは、有意義な気候変動アクションのために重要な第一歩です。[企業名]は、2023年、世界の23,000社以上の企業とともに@CDPを通じて環境情報を開示し、透明性向上にコミットしたことを誇りに思います。

#DisclosureWorks

#### POST 2

[企業名]は、2023年、世界の23,000社以上の企業とともに@CDPを通じて環境情報を開示したことを誇りに思います。気候変動が企業、投資家、そして地球にもたらすリスクについて透明性を確保することは、これまで以上に重要になっています。

#DisclosureWorks