

[企业名称]通过CDP披露环境信息，助力提高环境透明度

[地点] [日期]: [企业名称]通过CDP披露其对环境的影响，进一步履行其对提高环境透明度的承诺。[企业名称]自[该企业首次披露年份]以来一直通过CDP进行披露，在今年继续完成了CDP[气候变化、森林、水安全]问卷。

2023年共有23,000多家企业通过CDP进行披露，披露环境影响数据现已成为一种商业惯例。

[企业名称]的数据将被纳入全球最全面的自主披露环境数据清单中，以通过提高透明度来促进行动。

通过环境信息披露，[企业名称]已准备好回应金融机构、客户和政策制定者对环境透明度日益增长的需求。在今天的披露中，[企业名称]分享了[企业环境相关活动的信息]。

[引用企业发言人的话：2022年为什么要进行环境信息披露，环境信息披露如何帮助其识别和管理环境风险]。

CDP 首席执行官 Sherry Madera 表示：

"今年有23,000多家企业通过CDP披露环境信息，很明显，可持续发展以及支撑可持续发展的数据，不是“锦上添花”，而是企业界取得长期成功的重要组成部分，其发展没有任何放缓的迹象——也不应该放缓。

"信息披露有着重要的作用，今天我们借此机会，庆祝[企业名称]今年在CDP平台进行披露，充分展现出了其在提高透明度和建立问责制度上的执着追求。

"如果全球齐心协力，1.5 °C温控目标仍有机会实现。

"[企业名称]通过在CDP平台共享其环境数据，正式开启或继续其环保之旅，有益于未来的长远发展"。

通过CDP披露环境信息的企业完整名单可在此处查阅：

<https://www.cdp.net/en/responses>

-Ends-

注：

关于[企业名称]

[插入企业介绍]

关于CDP

CDP 2000 年在英国伦敦创立，二十多年来专注于在全球运营环境信息披露平台，致力于推动减少温室气体排放，保护水和森林资源。CDP前身为碳披露项目（Carbon Disclosure Project），还是科学碳目标（Science Based Targets initiative）、全球商业气候联盟（We Mean Business Coalition）、“一带一路”绿色发展国际联盟（BRIGC, The BRI International Green Development Coalition）的创始成员。CDP与全球超过740家、总资产达130万亿美元的机构投资者以及300多家采购企业合作，通过投资者和买家的力量激励企业披露和管理其环境影响。2023年，全球超过25,000家机构通过CDP进行披露，其中包括占全球市值2/3的23,000多家企业及1,100多个城市、州和地区。CDP问卷自2018年以来与TCFD要求相一致，从2024年开始将在问卷中纳入ISSB S2气候相关披露标准，并计划对标TNFD框架，支持企业满足欧盟CSRD/ESRS等合规要求。CDP评分被广泛用于投资和采购决策，助力零碳、可持续和有活力的经济发展。更多信息请登录[cdp.net](https://www.cdp.net)。