2024 Yönetim Kurulu Mektubu

Jump to...
Next steps
FAQ

CDP tarafından iletilen 'Yönetim Kurulu Mektubu', şirketlerin yönetim kurullarına gönderilen resmi bir çevresel raporlama talebidir. Bu talep, CDP'nin sermaye piyasası imzacıları tarafından desteklenmektedir. 'Yönetim Kurulu Mektubu' alan şirketlerden, CDP soru formu aracılığıyla çevresel verilerini raporlaması resmi olarak talep edilir.

Bu web sayfasında yer alan bilgiler, ilk defa davet alıyor olsun ya da olmasın, raporlama yapması talep edilen şirketlerin sürdürülebilirlik ekiplerini, CDP raporlaması sürecinde hangi adımları izlemeleri gerektiği konusunda yönlendirme amaçlıdır. Herhangi bir sorunuz olursa, Sık Sorulan Sorular bölümünü ziyaret edebilirsiniz. Ayrıca, yenilenen CDP raporlama platformu ve 2024 raporlama çerçevesine ilişkin değişiklikler hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz.

Sürdürülebilirlik Ekipleri için atılması gereken adımlar

1. 'Yönetim Kurulu Mektubu'nu sürdürülebilirlik ekibinizle paylaşın.

- 'Yönetim Kurulu Mektubu'nun şirket içinde bir başkasına gönderilmesi veya yönlendirilmesi gerekiyorsa lütfen CDP Yardım Merkezi ile iletişime geçin.
- Şirket içinde bu mektubu kimlerle paylaşmanız gerekebileceği hakkında daha fazla bilgi edinin.

2. Gelecek raporlama döngüsüne ilişkin önemli tarihleri not edin.

2024 Raporlama Döngüsü Takvimi



Daha fazla bilgi için lütfen düzenli olarak güncellenen raporlama döngüsü zaman çizelgesini kontrol edin.

Sık Sorulan Sorular

CDP nedir?

CDP, şirketle ve şehirler için dünyanın en kapsamlı çevresel raporlama sistemini yürüten, kar amacı gütmeyen, küresel bir sivil toplum kuruluşudur. 2023 yılında yaklaşık 23.000 şirket çevresel verilerini CDP aracılığıyla raporladı. CDP, dünyanın en büyük ve en kapsamlı çevresel veri setini oluşturarak, sermaye piyasası imzacılarının ve satın alma kuruluşlarının bilinçli kararlar almasına, yüksek performans gösteren şirketlerin harekete geçmesine ve ödüllendirilmesine olanak sağlıyor.

Raporlama talebini kim iletiyor?

2024 yılında, CDP'nin sermaye piyasaları imzacıları, varlıkları 700+ trilyon doların üzerinde olan $142 finansal kuruluştan oluşuyor. Bu kuruluşlar, CDP'nin 2024 yılında, dünya çapında 30,000 civarında şirkete gönderilen raporlama talebinin arkasında yer alıyor.

Sermaye piyasası imzacılarının yanı sıra, müşteriler de tedarik zincirlerinde yer alan şirketlerden raporlama talebinde bulunabilir; buna 'müşteri talebi' veya 'tedarik zinciri talebi' denir. Bu şirketlere Nisan ayından davetler iletilecektir.

Şirketiniz daha önce bir müşteri veya tedarik zinciri talebi aldıysa, ancak tarafına 2024 yılında ilk kez bir Yönetim Kurulu Mektubu iletildiyse, 2024 raporlama süreci ile ilgili değişiklikler hakkında daha fazla bilgiye buradan ulaşabilir.

Talep alan şirketlerden ne yapmaları bekleniyor?

Şirketlerden, CDP'nin 2024 soru setini yanıtlayarak çevresel bilgilerini raporlaması talep edilir ve şirketin yanıt vereceği soru seti CDP Raporlama Platformu'nda yer alır. Soru seti, şirketin yönetişim ve politika, risk ve fırsat yönetimi, çevresel hedefler, strateji ve senaryo analizi gibi temel çevresel bilgilerini, paydaşlarına standart bir formatta raporlamaları için çerçeve sağlamaktadır.

Derecelendirme notu alabilmek adına şirketler için belirlenen son raporlama tarihinden önce yanıtlarını gönderen (submit) ve raporlama ücretini (admin fee) ödeyen şirketler, çevresel faaliyetlerini kıyaslayabilecekleri bir CDP derecelendirme notu almaya hak kazanırlar. Raporlanan veriler, şirket tarafından sisteme kaydedildikten sonra, sermaye piyasası imzacılarına ve talep eden diğer kuruluşlara sunulur.

Raporlama talebini şirket içinden kimlerle paylaşmalı?

Talep şirket içinde alakalı olduğu düşünülen ekiplerle paylaşılmalıdır. Örneğin, CDP soru seti genellikle bir şirketin sürdürülebilirlik, ESG veya yatırımcı ilişkileri ekipleri tarafından doldurulur.

Şirkette Yönetim Kurulu Mektubu e-postasını alması gereken daha uygun bir ekip varsa, şirketin CDP hesap yöneticisi ile iletişime geçilmelidir. Bu iletişim bilgileri Yönetim Kurulu Mektubu e-postasında yer almaktadır.

CDP soru seti ve diğer uluslararası çerçeveler arasındaki uyum

CDP'nin kurumsal raporlama çerçevesini, dünyanın önde gelen diğer raporlama standartları ve çerçeveleriyle nasıl uyumlu hale getirdiği hakkında daha fazla bilgiye buradan ulaşabilirsiniz.

Herhangi bir ücret ödenmesi gerekiyor mu?

Sermaye Piyasası İmzacıları tarafından Yönetim Kurulu Mektubu aracılığıyla raporlama yapması talep edilen tüm şirketlerin, muaf olmadıkları sürece raporlama ücreti ödemeleri gerekmektedir. Admin fee hakkında daha fazla bilgi edinin.

Şirketim neden raporlama yapması için seçildi?

CDP, sürdürülebilir bir ekonomiye geçiş sürecinde, çevresel etkilerin azaltılması için, tüm endüstriyel faaliyetlerin önemli bir rol oynadığını kabul etmektedir. Bu nedenle, sermaye piyasası aktörlerinin ihtiyaç duyduğu veriye erişimi sağlamak adına, çevresel verilerini açıklaması için en uygun şirketleri belirlemek için çeşitli kriterler uygular. Bu kriterler hakkında daha fazla bilgi edinmek için örnek metodolojimizi okuyabilirsiniz.

Şirketler neden raporlama yapmalı?

Çevresel verilerin CDP aracılığıyla raporlanması, şirketlerin, müşterilerin ve Sermaye piyasası imzacılarının taleplerinin karşılamasına yardımcı olur. Raporlama yapmak aynı zamanda aşağıdaki faydaları da beraberinde getirir:

- Şirketin prestijinin korunması ve geliştirilmesi;
- Rekabet avantajının artırılması;
- Regülasyonlara uyum sürecinin iyileştirilmesi;
- Risk ve fırsatların analiz edilmesi; ve
- Çevresel aksiyonları ve ilerlemeyi takip edip karşılaştırma imkanı.

CDP aracılığıyla raporlama yapmanın yararları ile ilgili daha fazla bilgi için lütfen linki ziyaret edin.

Şirketlerden hangi sorulara yanıt vermesi isteniyor? Nasıl hazırlanabilirler?

CDP soru seti, sorulara nasıl yanıt verileceği ve hazırlık süreçlerine ilişkin daha fazla bilgiyi, Şirketler için CDP Kılavuzu SSS sayfalarında bulabilirsiniz.

2024 raporlama döngüsünün önceki senelerden farkı nedir?

2024 yılına CDP'nin yeni raporlama platformu yayınlanacak. Kullanıcıları bekleyen bazı yenilikler;

- Daha verimli ve kullanıcı dostu, konsolide edilmiş yeni bir soru seti; ve
- Daha modern, amaç odaklı, hem şirketlerin hem de veri kullanıcılarının deneyimlerini iyileştiren bir arayüze sahip, yeni bir teknoloji platformu. CDP'nin yeni raporlama platformu ile ilgili daha fazla bilgiye erişmek için linkte yer alan içerikleri ve rehber videoları inceleyebilirsiniz.

Daha önce müşteri talebi kapsamında raporlama yapan ancak ilk kez Yönetim Kurulu Mektubu alan şirketleri hangi değişiklikler bekliyor?

CDP'nin Sermaye Piyasası İmzacıları tarafından raporlama talebi aldığınız takdirde dikkat etmeniz gereken değişiklikler:

- Raporlama yapması talep edilen kuruluşların yanıtlarını sisteme kaydedebilmeleri (submit) için raporlama ücreti (admin fee) ödemeleri gerekmektedir.
- Raporlama yapması talep edilen kuruluşlar, yanıt vermemeyi tercih etseler dahi CDP websitesinde isimleri listelenecektir.
- Şirket yanıtlarının halka açık veya kapalı olarak kaydedilmiş olmasına bakılmaksızın derecelendirme notları halka açık olarak websitesinden paylaşılır. İlk kez raporlama yapan şirketlerin derecelendirme notlarını gizli tutma seçenekleri bulunur. Bu durum derecelendirme notunun CDP websitesinde veya Sermaye Piyasası İmzacıları ile paylaşılmayacağı anlamına gelir. Ancak derecelendirme notu tedarik zinciri programı kapsamında raporlama yapılmasını talep eden müşteriler ile paylaşılacaktır.
- Çevresel veriler raporlandıktan sonra Sermaye Piyasası İmzacılarının kullanımına sunulacaktır.

Raporlama yapmak zorunlu mu?

Hayır, raporlama yapmak zorunlu değildir. Ancak raporlama yapmayan şirketler F derecelendirme notunu alırlar.

CDP'nin derecelendirme politikası uyarınca, raporlama yapması talep edilen şirketler aşağıdaki durumlarda F derecelendirme notu alırlar:

- raporlama yapılmaması; veya
- değerlendirme için yeterli bilgi sağlanmamış olması.

F derecelendirme notu bir şirketin çevresel yönetimde başarısız olduğu anlamına gelmez.

Şirketlerin hangi temalarda raporlama yapması talep ediliyor?

2024 yılında, tüm tematik programlar tek bir konsolide soru seti altında birleşecek.

Şirketler daha fazla bilgiye nasıl ulaşabilir?

Diğer yandan CDP Help Center aracılığıyla bizlerle iletişime geçebilirsiniz. Help Center'a erişmek için oturum açmanız gerektiğini lütfen unutmayın. Yeni bir kullanıcıysanız öncelikle bir hesap oluşturmanız gerekecektir.

© 2024 CDP Worldwide
Registered Charity no. 1122330
VAT registration no: 923257921

A company limited by guarantee
registered in England no. 05013650