如何提交CDP问卷

2024年9月25日









宋婉瑜 CDP大中华区供应链和问卷辅导服务负责人

#CDPSupplyChain | @CDP





■CDP简介
■激活CDP问卷
■CDP关键问题
■常见问题

#CDPSupplyChain | @CDP



SAN LAN





CDP是一家非营利性环境 组织,其运营的**全球披露** 系统能够帮助公司、城市、 州和地区衡量和管理其对 环境的影响。 **ڷ**

CDP建立了世界上最全面 的环境数据集。CDP**数据** 通过细致的洞察、逐年跟 踪和可信的基准促进全球 环境行动。



330 家主要采购机构,总购 买力超过 6.4 万亿美元,要 求供应商通过CDP 进行披露。 超过700 名资本市场签署方, 资产总额超过 142 万亿美元, 要求公司通过 CDP 进行披露。



CDP与该领域的思想领袖举 办**全球活动**和**网络研讨会。** 我们是<u>科学碳目标倡议组织</u> <u>的创始合作伙伴</u>。

通过我们**在 50 个国家的办事 处和合作伙伴,**我们推动了 前所未有的环境披露水平。









www.cdp.net|@CDP

企	业参生	与环境披露的好处	DISCLOSURE INSIGHT ACTION
	Ţ	通过CDP问卷了解最新环境披露规范或趋势, 为强制披露或监管收紧之	前预先准备
	Q	追踪和同业比较, 透过定期每年问卷的反馈可将自身的环境绩效与同行	进行比较
		识别风险和机会, 并与利益相关方交流风险管理实践	
	F	保护和提高商誉, 通过透明度建立投资者或客户的信任并能应对日益增	长的环境气候议题
		提升竞争优势, 提升市场表现并增加获得资本和招标方面的竞争优势	
		用一次回复响应所有客户和利益相关方(如投资人、国际倡议)	



中小企业问卷









■CDP简介 ■激活CDP问卷 ■CDP关键问题 ■其它资源

1. 线上注册披露表单
 2. 登入myportal.cdp.net
 3. 进入主页成为提交负责人
 4. 激活问卷
 5. 填写问卷
 6. 提交回复

1.注册披露线上表单



仅限于第一次登入或没有同事可以将联系人加 入企业披露平台的情况





第一年参与CDP披露,或是连络人更换:请使用「<u>注册披露</u>」线上表单注册

个人资料 名* 姓*	<u>https://help.cdp.net/zh-</u> <u>CN/Register-to-Disclose/</u>
电子邮件 *	组织名称 ()
组织 组织类型 * 1	以首选语言书写的组织名称
选择 ~ 注册地址或官方地址所在国 *	如果您的组织有官方网站,请在此处输入
选择 搜索组织 * 	请选择「加入一个组织:我希望加入已收到披露邀请的组织」
如果您无法通过公司名称或DUNS邓白氏编码找到贵公司, <mark>请联系邓白氏。</mark>	注册原因 加入一个组织:我希望加入已收到披露邀请的组织。 ✓
组织名称 (1)	要求我的组织披露的公司名称 * 请提供激请贵公司披露的客户或银行名称





收到CDP电邮:自动发出建立帐户的专属连结

CDP 2024 | Your Request has been approved CRM:0434251

Dear

Thank you for completing the "Register to disclose" form.

We've granted you CDP Portal access for your organization as requested. You should receive an automatic email with a link enabling you to create your account on the Portal. Once done, you will be able to sign in and access your account on the CDP Portal.

You will subsequently be able to add and remove contacts to your CDP Portal directly once you have created your account. Please find detailed instructions on how to add team members in our knowledge article, <u>How to add or edit a team member as an existing Discloser or Requester.</u>

Additionally, once you have signed in to the CDP Portal, you will need to complete your questionnaire setup before being able to access the questionnaire to start reporting. This includes choosing your fee, confirming your lead and participation. Please refer to this article for the onboarding steps required.

Please check your Junk or Spam folders if you have not received the invitation email in your inbox and ensure the email address msonlineservicesteam@microsoftonline.com has been whitelisted by your IT

进入专属连结并设定密码

Create your account for

[•] <u>Register a different organization.</u> Under the email address <u>Not your email address?</u>

Tiffany
Last name
Job title
Set a password
Your password must be at least 8 characters long, with at least one upper case and one lower case character.

By registering you confirm that you agree to CDP's <u>Terms & Conditions</u>. We will process your personal data in accordance with our <u>Privacy Notice</u>.

Register

2.登入myportal.cdp.net



联系人电邮已经关联至公司的披露帐户后,即 可至myportal.cdp.net设定密码并登入



初次登入myportal.cdp.net,需要点击Register注册密码









如果没有办法顺利登入

- 1. 输入电邮和密码后一直跳转回登入页面
- 2. 出现「找不到具有指定凭证的用户」
- 3. 无法成功收到验证码

请联系CDP协助生成专属登入连结给联系人





3.进入主页成为提交负责人





1.成功登入后,会出现此讯息,询问用户是否要改为 【提交负责人(Submission Lead)】



Invite team members & set permissions

The Submission Lead is responsible for submitting the questionnaire on behalf of your organization. Every organization needs a Submission Lead in order to submit the questionnaire.

You've joined the Portal as a Contributor; you may choose to take the Submission Lead role now or at any other time in the Team members page.

The Submission Lead must accept CDP's Website Terms of Use in addition to CDP's Terms of Disclosure. The Submission Lead must indicate that they have read and understood these terms, and that they agree to abide by them. If they do not agree to these terms, they must not use our website, or the CDP Portal.

只有【提交负责人】可以完成问卷设 置、提交回覆内容,而提交负责人会 做为CDP联系披露或评分的主要窗口

Continue as a Contributor

Review permissions

#CDPSupplyChain | @CDP

2. 进入主页前, 会跳出是否有披露费用的提示 仅有收到银行/客户邀请时,费用为0元





2.进入主页前, 会跳出是否有披露费用的提示

如果有收到CDP资本市场连署方邀请,会有披露费用





2.进入主页前,可先改变语言设定

https://myportal.cdp.net/

	Settings			
	Home / Account			
分 Home	User details			
	First name	Lastname	X	
	Wanyu	Sung		
	Job title			
	- Email address -			
	wanyu.sung@cdp.net			
	Contact CDP to update your email	address.		
ා Support 🗸			Save changes	
	Preferences			
Share your feedback	When answering your questionnal Responses in different languages	re, enter your free text responses in a single land may negatively impact scoring	guage throughout.	
😚 Settings	Communication preferences	Portal language preference	<u> </u>	
	English	← English	*	
→ Log out				
		Save	anguage preference	

可于Settings> Preferences> Portal language preference将网站 显示语言改为其他语言 (5种语言选项:英、简中、西、葡、日)

3.进入主页,请先确认负责人(非常重要!!)





3.点击确认负责人,跳转至【邀请团队成员】页面 新增团队成员,或调整团队成员权限





3.成为提交负责人(Submission Lead)





#CDPSupplyChain | @CDP

设定完提交负责人后,继续其他待办事项





设定完提交负责人后,继续其他待办事项















问卷设置





#CDPSupplyChain | @CDP

年	营	收	(美	元)
				///



	一般信息
ធ	
۵	贵公司在报告期内的年收入是多少(美元)?
	如果您无法提供准确收入数字,请四舍五人到最接近的数值。
£ 0	关于您的数据 即使您公开了回复,您的年收入也不会公开披露。它可能会与直接邀请您通过CDP披露的组织共享。
	
Reset	
0	
\$	
[→	
20	

#CDPSupplyChain | @CDP

上一束





~	一般信息
ຜ ⊒ ⊕ 0	请报告贵机构的FTE(全职员工)总数。 在报告年度内,您的组织以全职、兼职或其他方式雇用了多少人?这通常被称为"员工人数"。这个数字不应包括志愿者(即未因所做工作而获得任何报酬的个人)。 例如,一个拥有200名全职员工、100名兼职员工和10名志愿者的组织总共有300名员工。
	^{在此城入映值} 1000 员工人数(约估值)

上一页

下一页





一般信息

您的组织的调查问卷

CDP承认,与大型公司相比,中小企业(SME)可能具有不同的报告能力和要求。因此,CDP有两份公司调查问卷:

- The 完整的企业问卷 适用于大公司和组织,包括特定行业的数据点。
- The 中小企业调查问卷为中小企业量身定制,包含较少且简化的数据点。只有满足CDP SME要求的组织资格门槛可以完成中小企业调查问卷。

根据您对之前问题的回复,您有资格填写完整版问卷。

选择中小企业版问卷?

我们打算完成中小企业调查问卷。

● 我们打算按照建议完成完整版







活动分类系统(CDP-ACS)和部门分配

填写贵组织的 CDP-ACS 信息

在单个报告年度内,组织可能会从许多活动中获得收入。CDP-ACS是我们的活动分类系统:一个由行业、活动组和活动构成的三层系统。这考虑了公司从中赚取收入的各种活动,并将它们与相关的环境问题联系起来。<u>阅</u> 读更多关于CDP-ACS的信息。

Ī	┷ ∭	产业组。即果您符合评分资格,您只会	产业活动 ^{纷,}	产业问卷	此活动占年营收%	
CI	DP-ACS 行业	CDP-ACS 活动小姐	CDP-ACS 活动	问卷部门	与活动相关的收入百分比	
[行业 	活动小组	活动	-	收入 (%)	Ō
	Biotech, health care & pharma					
	International bodies Materials			<u>CDP产业分类</u> <u>CDP-ACS-full-list</u> with appendix 20	<u>方法:</u> -of-classifications-	
L	Services 👻			with-appendix 20	<u>24.000X</u>	





环境问题评估

您的组织是否已评估任何与森林或水相关的问题?

在报告年度内,贵组织是否在价值链的任何阶段评估了与森林和水有关的依赖性、影响、风险和/或机遇?如果回答为"是",请说明您是否发现了与森林或水有关的依赖性、影响、风险和/或机遇。

评估与识别的区别

- 评估:评估对森林和/或水的依赖性和影响,以及与森林和/或水有关的业务风险和机遇的过程。
- 识别:与森林和/或水有关的实质性依赖性、影响、风险或机遇的评估结果。

如果贵组织尚未评估或确定任何依赖性、影响、风险或机遇,仍可能会被要求披露:

- 基于贵组织业务活动对环境的影响(CDP-ACS);
- 如果邀请组织要求您披露特定环境问题。

环境问题	<u>评估</u> 依赖性、影响、风险	和/或机遇	<u>角定</u> 依赖性、	影响、	风险和/或机;	禺
**	〇 是	() 是			_
森林 采杯	● 无	() 无			
	• 是		2 是			_
× 水	○ 无	C) 无			





环境问题作业和提交意向

要求披露气候变化信息

所有向CDP披露的组织均将被问及与气候变化相关的问题。进入下一页,即表示您确认贵组织有意提交有关气候变化的信息。

如果您没有填写问卷以及提交气候变化相关数据的意向,CDP将视其为保密。CDP对不披露内容的评分方法。

填报气候相关数据的积极影响 通过与CDP分享贵组织的信息,您将帮助解决地球面临的最大环境挑战:气候变化、水资源短缺、生物多样性的崩溃、塑料污染和毁林。

<mark>气候相关数据推动组织变革</mark> 通过衡量和披露提高企业意识对于管理气候变化风险至关重要。自2002年推出以来,CDP的数据和洞察已帮助数千个组织衡量其影响、设定宏伟目标,并向关键多方利益相关者展示进展。

我们结伴同行

2024年,代表超过142万亿美元资产的700多个资本市场联署投资人(机构投资者)支持CDP的信函,邀请全球30000多家公司提供环境信息。CDP收集了330多个主要采购商的环境数据,采购支出超过6.4万亿美元。



是否被其他问卷请求方要求披露森林和/或水安全



环境问题作业和提交意向

要求披露森林和/或水安全信息

塑料与生物多样性

所有对完整版问卷作出答复的组织都将被问及有关塑料和生物多样性的补充问题。这些内容不计分。对于回复中小企业调查问卷的组织,没有关于塑料和生物多样性的问题。

森林与水

组织还可能被邀请披露有关森林和/或水安全的信息。了解更多有关您的要求和CDP行业影响分类法的信息,以评估环境问题。<u>您的机构邀请</u> and CDP's <u>行业影响分类方法</u> to assessing environmental issues.

邀请贵组织在水安全相关问卷中进行披露。贵组织未被邀请披露有关森林的信息,但如果您希望分享有关该问题的环境数据,可以选择加入。

	森林	水
权力要求		~
基于行业影响分类 访		\checkmark
自我评估		\checkmark
ACS 活动	森林影响评级	水影响等级
Oil & gas refining	Not Applicable	Critical

*采用 CDP-ACS 方法评估环境问题的相关性,并对每项活动对森林和水的影响进行相应的评级。此表格。

您可以拒绝在下一页提交与这些环境问题相关的数据。
确认是否自愿加入披露森林和/或水安全



环境问题作业和提交意向

要求披露森林和/或水安全信息

塑料与生物多样性

所有对完整版问卷作出答复的组织都将被问及有关塑料和生物多样性的补充问题。这些内容不计分。对于回复中小企业调查问卷的组织,没有关于塑料和生物多样性的问题。

森林与水

组织还可能被邀请披露有关森林和/或水安全的信息。了解更多有关您的要求和CDP行业影响分类法的信息,以评估环境问题。<u>您的机构邀请</u> and CDP's <u>行业影响分类方法</u> to assessing environmental issues.

贵组织未被邀请披露森林或水安全方面的信息,但如果您希望分享有关这些问题的环境数据,可以选择加入。

上一页 下一页

完成问卷设定后回到首页



9	《 現文氏見人己相以	0 6255	0		0 240485	1		
0	谢谢 单击"完成设置"提交您的答案。我们将自动设 回的问号问题说已来来就准,可供提交加会人生者和进	2]富态的CDP问题。 2、用户这型和双联型"原队"页面上进行管理。 该可以转	的复数发生,但是,任何重大更改都可	能没支援当问卷中的问题。				
宅 成	^{IIIII} IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIIII IIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII IIIIII	名称	8,5 # 3	nœ≓ .				开始问发
		 日本内立正成 0% 通行中的用紙 0 	У ся¥ка∎ 0	V Caines 0	N REPAR	₩ 3968889 0/22	O ≠Excist	ア部項写向者)
		Questionnaire set-up cor	mplete					🥒 Edit questionaire set-
		品: 您有1个新的邀请 1个起诉邀请后进过CDP进行制 著。				 ○ 第四章項 ① 完成它的月春设置 ② 第以它的参考 		
3					直右近時 >	(5) SIECOPAR		





披露方 ▼	CDP 2024年企业调查问卷
AMCS API Test Discl 2* 邀请团队成员	<u>의</u> * 回复 •••••••••••••••••••••••••••••••••••
完成问卷设置后,点 击调查问卷,即可进 入问卷填写页面	次迎进入2024调查问卷 新功能:复制转发使回复更快更方便。如果您以前通过CDP进行过披露,我们会在今年的调查问卷中预先填入贵组织以前提交的部分答案。如果您是新的 披露方,您将在明年的周期中受益于此功能。
☆ 主页	0% 完成的问题 ✓ 已检查0 ✓ 已回答0 ② 进行中0 ▶ 已跳过0 ○ 未回答25
 □ 调查问卷 ()→ 邀请: ① 	请点击各模组的【开始】按钮,开始填写问卷
	C.14 C.15 C.16 C.17 SME简介 中小企业风险和机遇的识 中小企业的风险和机遇披露 中小企业治理
Reset ⑦ 支持 ▼	<u>联系CDP寻求支持</u> ,提出案例以寻求特定问题的帮助,或报告门户问题。











披露方 ▼	CDP 2024年企业 诉	雪面卷		*					
AMCS API Test Discl	<u> </u>	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• 剩余28天 • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	结束日期: 02 Oct 24 第2阶段,共3阶段					
兴: 邀请团队成 员									
	欢迎进入2024调 新功能:复制转发使回复更快要 披露方,您将在明年的周期中受	查 问 卷 更方便。如果您以前通过CDP进行过披露,我们 受益于此功能。	门会在今年的调查问卷中预先填入贵组织	确认完成进度为100% 且没有跳过重大问题 后。公司须由【提交 负责人】才可以按					
				【提交问卷】按钮					
	0% 完成的问题			提交问卷					
命 主页	💞 已检查0 🗸 已回答0 🌙	✔ 已检查0 🖌 已回答0 🥥 进行中0 ▶ 已跳过0 🔿 未回答25							
■ 调查问卷									
(尹) 邀请: 1	C.14	C.15	C.16	C.17					
	SME简介	中小企业风险和机遇的识	中小企业的风险和机遇披露	中小企业治理					
Reset	开始	开始	开始	开始					
⑦ 支持 ▼	<u>联系CDP寻求支持</u> ,提出案例以寻:	求特定问题的帮助,或 <u>报告门户问题</u> 。							

如何提交您的回复:确认邀请/ Review requests



Review submission			
Review questionnaire Review your requests The following organizations or entities have re-	Review requests Review submission type equested you to submit your environmental data through CDP	Submit Submit Some	问卷回复确认后,需要确 认您的邀请。
CDP AST Admin 21 days ago Back	CDP Capital Markets 21 days ago		您的回复内容(特定客户 的供应链问题除外)将同 时提交给页面列出的所有 邀请方。您无法选择只将 回复提交给其中一个或几 个邀请方。



Review submission				当值报负责人单击
Review questionnaire Ø Review rec	"提交问卷"按钮后, 进入"检查提交"阶 段。			
C.01	C.02	C.03	C.04	
Introduction	Identification, assessment, and manage	Disclosure of risks and opportunities	Governance	
34%	Start	Start	Start	在此阶段, 您可以 查看每个问卷模块
Skipped 1 Unanswered 7				的完成百分比。
C.05	C.06	C.07	C.08	
Business strategy	Environmental Performance - Consolidati	Environmental performance - Climate Ch	Environmental performance - Forests	本手梢也空动度细
Start	Start	Start	Start	节,请点击右下方
C.09	C.10	C.11	C.13	"继续/ Continue"
Return to questionnaire overview			Continue	

P



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

提供的链接查看《披露

条款》和评分信息。

如何提交您的回复:确认提交类型/Review submission type

Back

4

如何提交您的回复:确认提交/Submit





5

如何提交您的回复:确认提交/Submit





5





CDP简介 激活CDP问卷 CDP关键问题 常见问题



























模块 7: 气候变化



		C	DP				
DISCLOSURE INSIGHT ACTION							

2024 问卷	范围 1-2
1 简介	气体排放
2 识别、评估和管理依赖关系、影响、风险和机 会	
3风险与机遇披露	
4 治理	
5商业战略	范围 2-4
6环境绩效:整合方法	
7环境绩效:气候变化	主心科研
8环境绩效:森林	
9环境绩效:水资源安全	
10 环境绩效:塑料	
11环境绩效:生物多样性	
12环境绩效:金融服务	范围 3 - 1
13更多信息及签署	

范围 1 −公司直接燃烧产生的温室 气体排放 **(7.6)**















2024 问卷 1简介 2 识别、评估和管理依赖关系、影响、风险和机 슺 3风险与机遇披露 4 治理 5商业战略 6环境绩效: 整合方法 7环境绩效: 气候变化 8环境绩效:森林 9环境绩效:水资源安全 10环境绩效: 塑料 11环境绩效: 生物多样性 12环境绩效:金融服务 13更多信息及签署

目标设定为环境战略提供了方向和结构。提供有关定量目标和定性目标以及实现 这些目标的进展情况的信息,可以表明贵组织致力于在公司层面改善气候相关问 题管理。它还可以**帮助客户了解贵组织未来减少温室气体排放的雄心水平**。

- 目标问题: 7.53.1、7.53.2、7.53.3 (SME: 20.16, 20.16.1, 20.16.2)
 温室气体排放目标详情(绝对值和/或强度)
- ▼ 目标问题: 7.54 (SME: 20.16)
 - ▼ 有关任何其他气候相关目标的详细信息
- ▼ 目标问题: 7.55.1、7.55.2、7.55.3、7.55.4 (SME: 20.17.1)
 - 温室气体减排举措的详细信息,包括举措的性质以及由此产生的排放和成本节约



▼ 目标问题: 7.29

▼ 报告年度内, 能源支出占运营总支出的百分比。

▼ 目标问题: 7.30.1、7.30.6、7.30.9、7.30.14 (SME: 20.15.1)

- 提供能源相关活动的详细信息,包括按燃料类型划分的能源 消耗和能源产生。
- 报告您的总能源消耗以及来自可再生和不可再生能源的发电量。

▼ 目标问题: 7.54.1 (SME: 20.16.3)

▼ 请提供增加或维持低碳能源消耗或生产的目标详情。

#CDPSupplyChain | @CDP

2 识别、评估和管理依赖关系、影响、风险和机 会

2024 问卷

3风险与机遇披露

4 治理

1简介

5商业战略

6环境绩效:整合方法

7环境绩效: 气候变化

8环境绩效:森林

9环境绩效:水资源安全

10环境绩效:塑料

11环境绩效: 生物多样性

12环境绩效:金融服务

13更多信息及签署



模块 8: 森林





了解贵组织当前的森林砍伐风险商品暴露状况。

2024 问卷	细节	问题	描述	重要笔记
1 简介	l			
2 识别、评估和管理依赖关系、影响、风险和机 会			提供您生产和/或采购的商品的 详细信息	• 可通过 CDP 问券披露的森林
3风险与机遇披露	森林风险商品	1.22		风险商品如下:(计分)木材、
4 治理	披露	7露		棕榈油、牛产品、大豆,以及 (不计分) 橡胶 可可和咖啡
5商业战略				
6环境绩效:整合方法				
7环境绩效:气候变化		1.22 8.9	请提供贵组织对其披露商品的无 森林砍伐(DF)或无森林砍伐 和转化(DCF)状态的评估详情。	• 请完成每个问题的所有部分
8环境绩效:森林	▲ 森林风险商品			
9环境绩效:水资源安全	的生产和/或消 弗物据			请务必在 8.9 中按国家和次国 宗符相区
10环境绩效: 塑料	贺 叙据			》官特区细方总数
11环境绩效:生物多样性				
12环境绩效:金融服务		1 24		
13更多信息及签署	价值链映射	L值链映射 1.24.2 8.5	报告您披露的每种商品的价值链 映射细节	 ● 请在 8.5 中列出和/或附上您 ● 的生产和初级加工地点





了解您的组织在运营和供应链中管理森林砍伐的战略。

2024 问卷	细节	问题	描述	重要笔记
1简介				
2 识别、评估和管理依赖关系、影响、风险和机 会	0 II + II - XH	4.6 4.6.1		• 在 4.6.1 中指定 "森林"
3风险与机遇披露	公共称杯水冶	(Full); 17 2	报告您的组织是否有解决坏境	• 公开承诺可以与你自己的直接
4治理		17.2.1		
5商业战略		(SME)		
6环境绩效:整合方法				
7环境绩效:气候变化		2 0 1		• 法担册认证古安的详细信自门
8 环境绩效:森林	■ 可追溯性和认	8.9.2	以及用于披露商品的任何第三	及 8.9.1 中认证的生产量或消
9环境绩效:水资源安全	ИĽ	8.12	方认证计划	费量
10环境绩效:塑料				
11环境绩效:生物多样性				
12环境绩效:金融服务	暑观和管牢方	8 15	报告您是否参与景观(包括司	• 请在 8.15.2 中提供国家/地区
13更多信息及签署	法	8.15.2	法管辖区) 计划,以推进共享 可持续土地利田日标	的详细信息以及管辖区或景观 的夕称
			り付決工地別用日か	





模块 9: 水安全

1) 水现况



了解水资源现状有助于了解贵公司对充足水资源的依赖程度。

2024 问卷				
1 引言				
2 依赖性、影响、风险和机遇识别、评估和管理	内容	问题	描述	重要说明
3 风险与机遇的披露				
4 管理		92		
5 商业战略		9.2.2	从用水紧张的流域取水	• 请填写每个问题的所有部分
6环境绩效:整合方法	水资源核算	9.2.4	水循环和再利用	• 单位:兆升 (ML)
7 环境表现: 气候变化		9.2.7	水强度与价值链参与	• 消耗量 = 提取量 - 排放量
8 环境表现:森林		9.2.0		
9 环境表现:水安全				
10 环境表现: 塑料	设施级水资源	9.3.1	设施级核算和变更	• 对于面临实质性风险的设施
11 环境表现: 生物多样性	核算	9.3.2	外部核实核算	(在 3.2 中回答)
12 环境表现:金融机构				
13 更多信息&签署				





需要通过管理程序积极管理与水有关的运营、声誉和增长潜力风险。

2024 问卷		内容	问题	描述	重要说明
			I	[
2 依赖性、影响、风险和机遇识别、评估和管理					
3风险与机遇的披露			2.2.1		
4 管理		与水有关的风	(Full):	组织水风险评估	• 有天下拉远坝(评伯万法)和 答案示例,请参见 CDP 指南
5 商业战略		险评估	15.1		
6环境绩效:整合方法			(SME)		
7 环境表现: 气候变化					
8 环境表现:森林			24		
9 环境表现:水安全		河仕的回於	3.1	造成战略或财务影响的水风险	• 在完成其他部分之前,确定实
10 环境表现: 塑料			3.2 9.3	企业、设施、流域层面	质性风险 (2.4)
11 环境表现: 生物多样性					
12 环境表现:金融机构					
13 更多信息&签署			9.4		
		对各户的影响	9.4.1	对于米购各户的设施级风险	/





在组织内制定水资源政策并监测与水资源相关的目标,是推动有意义变革的最佳做法。

2024 问卷	内容	问题	描述	重要说明
1 引言				
2 依赖性、影响、风险和机遇识别、评估和管理		4.6		• 政策可以具独立的 也可以具
3风险与机遇的披露	八五百中文四中	4.6.1		可持续性政策的一部分。
4管理	公开和内部政 策	(Full); 17.2	记录公开和私人水资源政策	• 如有可能,鼓励附上政策。
5 商业战略		17.2.1		 需与联合国SDG 6 清冶饮水和
6环境绩效:整合方法		(SME)		
7 环境表现: 气候变化				• 目标可以是全公司的、业务层
8 环境表现:森林		9.15		面的、设施层面的等。
9 环境表现:水安全	与水有天的目 标	9.15.1	监测机设定目标 対昭日标取得讲展	 目标具有跟踪性、时限性相可 衡量性
10 环境表现: 塑料	101	9.15.3		• 参考: <u>CEO Water Mandate</u>
11 环境表现: 生物多样性				/ <u>淡水科学基础目标 SBT</u>
12 环境表现: 金融机构				

13 更多信息&签署





CDP简介
激活CDP问卷
CDP关键问题
常见问题

常见问题



▼ 进入Portal后,无法激活问卷?

• 仅有【提交负责人】才可以设置问卷,并提交问卷,请确保联系人权限已设置为提交负责人。

▼是否需要付费?

 如果仅有收到来自客户或银行的邀请,是无须付费的。如果同时收到来自CDP资本市场联署方邀请, 则须付费。详细信息请参考Admin fee FAQ - CDP。

■ 是否有公开的指南和评分资料?

▼ 指南和评分方法, 请参考Guidance for companies - CDP

▼ 是否能用中文披露?

▼ CDP可以接受企业用中文(简体或繁体)提交回复,不影响评分资格。

▼ 是否能申请延期?

CDP已将披露截止日期从9月18日改至10月2日。如须申请更长延期,须尽速至CDP帮助中心申请。
 CDP披露系统仅开放至10月16日。



3024 年披露资源:

- 2024年问卷和指南
- 2024披露周期时间轴
- ▼ <u>CDP 帮助中心</u>
- ▼ <u>2024各语种披露支持线上研讨会</u>
- ▼ 其他温室气体排放核算资源
 - ▼ <u>EPA 温室气体排放计算器</u>
 - 這室气体核算体系企业标准
 - ▼ 温室气体核算工具
 - ▼ 使用IPE网站进行碳核算

- ▼ 提交建议
 - 充分利用现有资源:查看指南和评分方法,公开回复,
 - ▼ 避免有空白的单元格
 - ▼ 与现有信息披露融合
 - 如果有不理解或无法回复的问题,作为 长期提升方向







互动答疑时间

获得评分 提交期限
しつしし
2024 年
10月2日